

# ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ



Ярославии

март - апрель 2026

12+



ЯрТПП более 20 лет ведет работу по развитию производственной кооперации

С 2004 года при Палате действует Ярославский центр производственной кооперации и субконтрактации.  
С 2012 года и по сей день на базе ЯрТПП существует Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтрактации».

## ЗАДАЧА НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

– развитие международных и межрегиональных кооперационных связей между малыми, средними и крупными предприятиями, поддержка малого и среднего производственного и инновационного бизнеса в регионах России.

**12 центров субконтрактации:** в Ярославской, Владимирской, Вологодской, Липецкой, Ростовской, Рязанской, Смоленской, Тамбовской, Томской, Тульской областях, Санкт-Петербурге и Республике Чувашия.

**Subcontractrf.ru** – информационный ресурс, где одни предприятия размещают производственные заказы, другие – предлагают услуги по их выполнению.

**5975**  
пользователей  
зарегистрировано  
в системе

Регистрация и работа с сайтом бесплатно

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Изделия из металла 91%

Изделия из пластмасс и резины 9%

Пользователи системы самостоятельно осуществляют поиск заказов с доступом к контактной информации заказчиков. Заказчики могут самостоятельно размещать заказы на сайте и осуществлять поиск поставщиков.



**Биржа субконтрактов** – прямые переговоры Заказчик – Поставщик по вопросам изготовления и поставки деталей и узлов по техническому заданию Заказчика.

## БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ ПОМОГАЕТ РЕШАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

### • Для Заказчика

поиск и отбор квалифицированных поставщиков, способных выполнить заказ в соответствии с техническим заданием Заказчика точно в срок с соблюдением необходимого уровня качества и отвечающих всем необходимым требованиям;

### • Для Поставщика

поиск дополнительных заказов для дозагрузки производственных мощностей.

### Проводим по запросу:

- биржу субконтрактов онлайн
- биржу «под ключ» для единственного заказчика

Реклама



Ярославский центр  
субконтрактации

+7 4852 45-80-57  
e-mail: subcontr@yartpp.ru

**СОБЫТИЯ**

Ярославцы провели биржу субконтрактов в Минске	6
Заседание Совета ЯрТПП	7

**СТРАТЕГИЯ**

В Ярославле прошел Всероссийский семейный совет	10
---	----

**ТЕНДЕНЦИИ**

Цифровой рубль: новые возможности национальной валюты	18
---	----

**ПРАКТИКА**

Курс – на экспорт. Бизнес – на взлет!	28
Ректор ЯГМУ А.Хохлов: «Милосердие – суть профессии врача»	30

**ЮБИЛЕЙ**

20 лет компании «ТМК»	22
-----------------------	----

**ТЕНДЕНЦИИ**

Как работодателям взаимодействовать с учебными заведениями?	34
Блиц Марафон идей – 2026. Как это было?	36

**ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ**

Нововведения по оказанию медпомощи в рамках ОМС	40
---	----

**ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ. НАШ ВКЛАД В ПОБЕДУ**

Лента событий Великой Отечественной войны 1941 – 1945	43
Ярославские связисты ковали Победу в тылу	46
Как работали служащие Ярославского отделения Госбанка в годы войны	48
Победа рабочих на трудовом фронте	50
Доблестный труд красноперекопцев	52
Ярославский кожевенный завод: они одевали бойцов	54
«Красный маяк»: как ярославцы жгли немецкие «Тигры»	54

**Адрес редакции и издателя:**  
150000, Ярославль, ул. Свободы, 62  
тел: +7 (4852) 21-79-72  
e-mail: vestnik@yartpp.ru  
**Учредитель: ЯрТПП**

№ 2 (196)  
март-апрель 2026

Обложка:  
В.П. Волков  
«Праздник» 1986 г.  
Картина из собрания ЯХМ.

**Главный редактор:** Пашенко Е.А.  
**Над номером работали:**  
Пашенко Е.А., Андреева Е.Л.  
**Реклама:** Вершинина М.Н.  
vershinina@yartpp.ru  
**Рассылка:** Губина Ю.В.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.  
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.  
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии  
ООО «Печатный двор».  
150003, г. Ярославль,  
ул. Полушкина Роща, 9.

Распространяется бесплатно. Тираж 1000 экз.  
Дата выхода в свет: 30.04.2026  
Издание зарегистрировано Верхне-Волжским  
межрегиональным территориальным  
управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер  
ПИ №5-0617



## ЯРТПП НАЛАЖИВАЕТ КООПЕРАЦИОННЫЕ СВЯЗИ С ВОЛОГОДСКИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

Представители ЯРТПП 26 февраля приняли участие в деловой встрече с представителями вологодского бизнеса. Мероприятие началось с посещения АО «Череповецкий литейно-механический завод». Генеральный директор предприятия Владимир Боглаев провёл для гостей ознакомительную экскурсию по производственным площадкам. Участникам были продемонстрированы производственные мощности завода, современное оборудование, основные технологические процессы, а также представлена информация о текущих проектах и стратегических планах развития предприятия.

Основными направлениями деятельности завода являются изготовление оборудования, комплектующих и запасных частей по чертежам заказчиков для металлургической, машиностроительной и нефтехимической отраслей промышленности, а также производство



тракторов и спецтехники. Руководство предприятия заинтересовано в расширении межрегиональной производственной кооперации. Для того, чтобы включать свою продукцию в реестр Минпромторга, череповецкому производителю необходимы поставщики, которые получают официальное подтверждение российского происхождения на свои комплектующие.

Представители ЯРТПП предложили руководству Череповецкого литейно-механического завода принимать участие в биржах субконтрактов, которые регулярно организует Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракта».

После посещения АО «ЧЛМЗ» деловое общение участников встречи продолжилось на заседании Ассоциации «Машиностроительные предприятия Вологодской области». Президент Ассоциации «МПВО» Василий Галюк выступил на тему «Современные тенденции и пути решения проблем в отрасли машиностроения». Начальник управления промышленности и науки, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Вологодской области Алексей Озеров рассказал о действующих мерах поддержки машиностроительных предприятий в Вологодской области.

Президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта», вице-президент ЯРТПП Александр Федоров рассказал вологодским промышленникам о принципах работы Ассоциации, которая объединяет 12 центров субконтракта в разных регионах страны и постоянно расширяет и укрепляет сотрудничество с новыми регионами. Александр Федоров рассказал о планах работы Ассоциации в 2026 году, в том числе биржах субконтрактов, и предложил вологодскому бизнесу принять в них участие.



## «YADRO» ДЛЯ БИЗНЕСА: РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРЕДСТАВИЛ СВОИ РЕШЕНИЯ

26 марта в ЯРТПП состоялся бизнес-завтрак с российской компанией «Yadro» и ее дистрибьютором в Ярославле – ООО «Мерлион». В мероприятии приняли участие руководители ИТ-служб и системные администраторы крупных промышленных предприятий Ярославской области.

О компании «Yadro», которая была создана в 2014 году, представителям предприятий рассказал региональный менеджер по работе с партнерами и заказчиками Станислав Овсянников.

Компания является разработчиком и производителем серверных платформ, систем хранения данных, коммутационного оборудования, климатических систем для центров обработки данных. С 2022 года запустила собственное производство клиентских устройств – планшетов, ноутбуков, компьютеров, моноблоков под маркой Kvadra. С 2024 года начала выпуск сетевых коммутаторов и многослойных печатных плат, а с прошлого года базовых станций для сотовых операторов. Производимая компанией





«Yadro» продукция входит в реестр Минпроторга РФ.

С 2019 года «Yadro» интегрирована в ИКС Холдинг, входящий в тройку ведущих ИТ-компаний страны. У компании две производственные площадки в подмосковных Дубне и Малаховке и пять центров разработок и компетенций в Санкт-Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Минске.

Спикер отметил, что стратегическая цель компании – инженерные наработки и аккумуляция базы знаний для создания конкурентоспособных продуктов. Не случайно

из 8,5 тысяч сотрудников 70% – инженеры, разработчики, программисты и другие связанные с созданием продукта специалисты.

Компания активно сотрудничает с ведущими вузами: организует лекции и практические курсы, запускает образовательные программы и лаборатории, приглашает на практику и стажировки. Профильными направлениями для российского производителя являются разработка микроэлектроники, программная инженерия, телекоммуникационное оборудование. Для широкой аудитории создан портал «Истовый инженер» про технологии и инженерную культуру.

Станислав Овсянников представил серверные платформы, предназначенные под различные задачи, акцентировал внимание на ключевых параметрах.

Линейку персональных устройств участникам мероприятия презентовала старший менеджер по работе с партнерами и заказчиками Татьяна Кузнецова. Планшеты, ноутбуки, персональные компьютеры, моноблоки разработаны компанией на основе исследования рынка и запросов клиентов.

«Мы работаем с B2B и B2C-сегментом, в рознице нашу продукцию можно приобрести только через дистрибьюторов», – уточнила Татьяна Кузнецова.

По окончании встречи спикеры ответили на вопросы. По словам участников мероприятия, представленная информация оказалась полезной. Представители предприятий также заинтересовались возможностью побывать на производстве в Дубне с экскурсией.

## НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ АССОЦИАЦИИ ТПП ЦФО

2 апреля на площадке Тверского вагоностроительного завода состоялось заседание Ассоциации Торгово-промышленных палат Центрального федерального округа.

Перед заседанием президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин и вице-президент ТПП РФ Илья Зубков встретились с врио губернатора региона Виталием Королевым. Также в этой встрече приняли участие президент Ассоциации ТПП ЦФО, президент ТПП Ярославской области Наталья Рогоцкая и президент Тверской торгово-промышленной палаты Владислав Шориков.

На встрече поднимались вопросы совершенствования нормативной базы, необходимой для развития производств в регионе.

Далее участники заседания Ассоциации ТПП ЦФО посетили с экскурсией цеха Тверского вагоностроительного завода, после чего перешли к обсуждению ключевых вопросов повестки дня. В официальной части прозвучали выступления представителей органов власти, Банка России и руководителей палат.

Открыл заседание Ассоциации президент ТПП РФ Сергей Катырин. Он отметил, что система ТПП в РФ продолжает укреплять инфраструктуру поддержки предпринимательства. По его словам, сегодня в систему входит 130 торгово-промышленных палат, включая 83 региональные и 47 муниципальных, а общая инфраструктура насчитывает около 350 точек присутствия в стране. Система объединяет более 57 тысяч организаций, ежегодно в члены ТПП принимается свыше 5 тысяч новых компаний. При этом палаты ЦФО занимают лидирующие позиции в системе по численности членской базы и объему оказываемых услуг.



В ходе заседания также были представлены ключевые направления цифровой трансформации системы ТПП РФ. Речь шла о развитии платформы «Электронная ТПП», расширении электронных сервисов для бизнеса, внедрении решений на базе искусственного интеллекта, включая ИИ-ассистента для консультаций по вопросам экспертизы в рамках постановления Правительства № 719.

Министр промышленности и торговли Тверской области Владимир Ильин зачитал на встрече обращение врио губернатора региона Виталия Королева к участникам заседания Ассоциации ТПП ЦФО.

Также в течение дня прошла рабочая встреча Сергея Катырина с председателем Законодательного собрания Тверской области Сергеем Голубевым.



## ЯРОСЛАВЦЫ ПРОВЕЛИ БИРЖУ СУБКОНТРАКТОВ В МИНСКЕ

Представители Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта» (НПРС) и Торгово-промышленной палаты Ярославской области совместно с ЗАО «МинскЭкспо» организовали в столице Беларуси биржу субконтрактов и инжиниринга. Она прошла 7 апреля в рамках проведения традиционных весенних международных специализированных выставок «Металлообработка», «Машиностроение», «Сварка и резка», «Порошковая металлургия», «Защита от коррозии. Покрытия», «Литметэкспо: литье и металлургия».



Провели Биржу субконтрактов в Минске вице-президент ЯрТПП, президент Ассоциации Александр Федоров и исполнительный директор Владимир Лавров. Заказчиками выступили два российских предприятия.

Одно из них находится в Кемеровской области. Ранее фирма была официальным дилером европейского производителя тепловозов для шахт руды, угля и т.д. В связи с санкциями продажи прекратились, и компания решила организовать свое производство в рамках программы импортозамещения. Однако столкнулась с трудностями в поставке комплектующих. Объемы выпуска готовой продукции пока небольшие, и крупные российские игроки отказались от сотрудничества.

Представители НПРС предложили выбрать в качестве партнеров белорусские предприятия. В стране немало небольших, но надежных компаний с хорошим оборудованием и высококвалифицированным персоналом, способных выполнить любой, даже не крупный заказ.

Ярославские организаторы биржи в соответствии с полученной от заказчика так называемой квалификационной картой подобрали потенциальных исполнителей, заранее связались с ними, провели предварительные переговоры.

«Нередко небольшие предприятия испытывают трудности в поиске поставщиков, безуспешно тратят на это время и средства. Им сложно выйти на руководителей крупных предприятий для решения своих проблем, – рассказывает Александр Федоров. – Благодаря

нашей Ассоциации главный инженер Минского моторного завода встретился с потенциальными заказчиками, подробно ответил на их вопросы, провел по цехам и продемонстрировал возможности предприятия».

В итоге кемеровчане получили конкретные предложения, провели переговоры, и теперь стороны готовят к подписанию контракт.

Предприятие из Республики Марий Эл занимается проектированием и производством центробежных насосов на магнитной муфте. Ряд комплектующих при этом целесообразно не производить самим, а закупать у поставщиков. Разумеется, в таком случае на первый план выходит надежность исполнителей и экономически выгодное соотношение цены и качества продукции. В Минске в рамках биржи субконтрактов и инжиниринга



представители компании провели заранее подготовленные личные встречи и нашли партнеров.

Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракта» (НПРС) при Торгово-промышленной палате Ярославской области вот уже несколько лет проводит биржи субконтрактов в регионах в рамках крупных промышленных форумов и выставок. Ее задача помочь российским предприятиям, в том числе и представителям малого и среднего бизнеса, найти друг друга.

Биржа помогает найти альтернативу иностранным компаниям, ушедшим из России из-за санкционного давления, сократить логистические расходы и сроки поиска партнеров. А большая база предприятий и индивидуальных предпринимателей, имеющаяся у Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта», позволяет получить конкурентное предложение на поставку комплектующих и готовых узлов.

**Ближайшая биржа субконтрактов пройдет в Москве, в МВЦ «Крокус-Экспо» 13 мая в рамках международной выставки «Металлообработка – 2026».**

# ИТОГИ РАБОТЫ В 2025 И ПЛАНЫ НА ГОД ТЕКУЩИЙ ОБСУДИЛИ НА СОВЕТЕ ЯРТП

*На заседании Совета ЯРТП 14 апреля промышленники подвели итоги работы Торгово-промышленной палаты в 2025 году, признав их удовлетворительными, обсудили планы на текущий год, приняли в члены Палаты 22 новые организации.*

14 апреля состоялось первое в этом году заседание Совета Торгово-промышленной палаты Ярославской области. В нем приняли участие руководители предприятий-членов Совета – коллегиального органа управления ЯРТП, председатели отраслевых комитетов, представители организаций-кандидатов на вступление в члены Палаты.

Президент ЯРТП Наталья Рогоцкая в своем выступлении рассказала о результатах работы Палаты в 2025 году.

В прошлом году было проведено 237 мероприятий, при том что рабочих дней в 2025 году было 247, что свидетельствует о высокой интенсивности и активности ЯРТП и бизнес-сообщества.

В активе Палаты – 76 видов услуг для бизнеса. В 2025 году было выдано почти 7000 сертификатов происхождения для экспорта, 119 актов экспертизы и СТ-1 на включение в реестр российской продукции, зарегистрировано 78 товарных знаков и патентов.

Численность членов ЯРТП, с учетом принятых на заседании, достигла 600 компаний. 75% членской базы – субъекты малого и среднего предпринимательства.

Одно из ведущих направлений деятельности ЯРТП – конгрессно-выставочная. В прошлом году Палата организовала Четвертую Ярмарку контактов «Бизнес Ярославии – 2025», около 200 предприятий продемонстрировали свою продукцию на межрегиональной выставке, свыше 1000 человек стали посетителями мероприятия. Впервые в прошлом году традиционный День промышленности Ярославской области стал грандиозной по масштабам Недели промышленности, соединив в себе выставку промышленных предприятий и образовательных учреждений региона, ярмарки вакан-



сий и стажировок, выездное заседание Рабочей группы ТПП РФ по межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактации, биржу субконтрактов, пленарное заседание, отраслевые деловые сессии, промышленный хакатон, творческие конкурсы, тематические викторины о промышленности, молодежную программу, экскурсии и другие события. За пять дней мероприятие посетили 25 тысяч человек, в том числе школьники и студенты из разных муниципальных образований региона.

ЯРТП организовала коллективные стенды ярославских производителей на международных выставках «Продэкспо», «Агропродмаш», «Металлообработка», «РосУпак». С бизнес-миссией в наш регион приезжали предприниматели из Смоленской и Калужской областей. Ярославские предприниматели посетили с деловым визитом Республику Беларусь.

В прошлом году было проведено 29 заседаний отраслевых комитетов, в т.ч. федеральных, совместных и выездных.

Торгово-промышленная палата ведет работу по защите и продвижению интересов бизнеса. В октябре 2025 года Палата обратилась с официальным предложением от бизнес-сообщества

в Ярославскую областную Думу принять областной закон о внедрении АвтоУСН. 19 декабря 2025 года закон Ярославской области № 67-з «О введении в действие специального налогового режима на территории Ярославской области «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» был принят. В настоящее время ведется работа по подготовке регионального закона о семейном предпринимательстве. Проект закона ЯРТП уже направила в Ярославскую областную Думу.

Торгово-промышленная палата Ярославской области является лидером в системе ТПП России по развитию





производственной кооперации и субконтракции. На базе ЯрТПП работает Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракции», объединяющая 12 региональных центров в Центральном, Северо-Западном, Сибирском, Приволжском, Уральском федеральных округах нашей страны. В прошлом году Ассоциация провела 10 бирж субконтрактов и инжиниринга в Ярославле, Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Липецке, Минске и других городах. При ТПП РФ создана Рабочая группа по межрегиональной промышленной кооперации и субконтракции, которая ведет работу с профильными министерствами и ведомствами. По инициативе Ассоциации три года подряд в Москве при поддержке ТПП России в рамках международной выставки «Металлообработка» проходил Международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация». В 2026 году его проведение планируется в Ярославле.

С 2018 года Торгово-промышленная палата реализует проект «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства», направленный на повышение культуры обслуживания и гостеприимства на объектах туристической инфраструктуры, в т.ч. в местах питания, размещения, объектах показа. В 2025 году проект стал лауреатом национальной премии «Страну меняют люди». В рамках проекта было исследовано 559 туробъектов, проведено 136 аудитов, 12 стратегических сессий, 28 мастер-классов.

По итогам 2025 года журнал Торгово-промышленной палаты Ярославской области «Деловые вести Ярославии» был признан победителем Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» в номинации «Лучшие СМИ в системе ТПП РФ».

Ознакомившись с результатами деятельности ТПП Ярославской области члены Совета единогласно признали работу Палаты удовлетворительной.

Наталья Рогоцкая также остановилась на новых проектах для бизнеса. В январе 2026 года при ЯрТПП начал работу Центр поддержки маркировки товаров системы «Честный знак», специалисты которого оказывают консультационные услуги и техническую поддержку по вопросам подключения и работы предпринимателей в ГИС МТ и соблюдения требований законодательства РФ в области маркировки товаров средствами идентификации (система «Честный знак»).

Запущен пилотный проект ЯрТПП и АО «ТЭК-Торг» по продвижению производителей Ярославской области на рынке электронных торгов.

Предприятиям-членам Палаты предоставляется услуга по оформлению карты АТЭС – международного визозаменяющего документа сроком на 5 лет, который позволяет многократно посещать 18 стран Азии и Тихоокеанского региона, обеспечивая приоритетный проход паспортного контроля в аэропортах.

Пользуется популярностью онлайн-проект «Час с экспертом». Ближайшая встреча 16 апреля будет посвящена теме обеспечения



пожарной безопасности на объектах МСП. 23 апреля совместно с министерством туризма Ярославской области обсудим тренды и перспективы туристического сезона 2026 года.

22-26 марта текущего года ЯрТПП принимала в Ярославле выездную сессию Всероссийского Семейного совета – специального проекта по

развитию и поддержке семейного предпринимательства Торгово-промышленной палаты России. В течение четырёх дней более 150 представителей семейного бизнеса из 24 регионов страны обсуждали проблемы малого предпринимательства и сохранения династий, рассказывали о своих предприятиях и делились опытом. Четыре ярославские компании вступили в проект ТПП РФ «Семейные компании России». ЯрТПП в 2026 году планирует проведение третьего регионального форума для семейных предпринимателей. Развивается проект «В гостях у бизнеса» – выездные заседания Комитета ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства на предприятия региона.

21 мая ЯрТПП проводит торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов регионального этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Победители федерального этапа будут объявлены ТПП России в июне.

15 мая состоится очередная встреча в рамках проекта для членов Палаты «Бизнес-салон ЯрТПП: неформальные встречи с неординарными людьми» на тему «Креативные методики в бизнесе».

Подробную информацию о ближайших мероприятиях, которые проводит Торгово-промышленная палата Ярославской области, можно узнать на сайте [yartpp.ru](http://yartpp.ru) в разделе «Анонсы».

Важным вопросом повестки дня стал прием новых членов в состав Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Руководители и представители предприятий и организаций кратко рассказали о направлениях деятельности и выразили заинтересованность во взаимодействии с ЯрТПП и бизнес-сообществом.

На заседании члены Совета ЯрТПП также утвердили бухгалтерскую отчетность за 2025 год и финансовый план на 2026 год.



## Приветствуем в рядах Торгово-промышленной палаты Ярославской области:

**ООО «Верхневолжский территориальный монтажный комплекс»** – строительство жилых и нежилых зданий; ремонт машин и оборудования; производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха и др.

*Генеральный директор – Зеленин Дмитрий Михайлович.*

**ООО «Цех бетонных изделий»** – изготовление тротуарной плитки, бордюрного камня, стеновых блоков, вазонов.

*Директор – Волков Родион Анатольевич.*

**ООО «Варикоза нет»** – узконаправленная клиника лазерной хирургии, лечение варикоза.

*Директор в Ярославле – Трухина Анастасия Эдуардовна.*

**ООО «Волгашиф Плюс»** – производство абразивного инструмента: шлифовальных кругов на керамической связке.

*Директор – Вараткова Жанна Владимировна.*

**ПАО «ТНС энерго Ярославль»** – покупка электрической энергии на оптовом и розничном рынках и её продажа физическим и юридическим лицам на территории Ярославской области.

*Заместитель Генерального директора ПАО ГК «ТНС энерго» – Управляющий директор ПАО «ТНС энерго Ярославль» – Ермаков Алексей Николаевич.*

**ООО «Топбетон»** – производство товарного бетона, строительство.

*Директор Кузнецов Дмитрий Владимирович*

**ООО «ТСК Регион»** – поставка и ремонт

двигателей ЯМЗ, ТМЗ, ММЗ и запасных частей по всем регионам России. Отгрузка серы гранулированной сорта 9998, кокса нефтяного анодного марки КСА.

*Генеральный директор Хаматяров Марат Маратович.*

**ООО «Станком»** – производство, продажа ЧПУ оборудования.

*Генеральный директор Евсеев Александр Владимирович.*

**ИП Македонская Янина Олеговна. Гольф-клуб «Коприно»**

Сфера деятельности: гольф-клуб «Коприно».

**ООО «КОМЭКСПО»** – логистические услуги.

*Генеральный директор – Чернявин Дмитрий Вячеславович.*

**ИП Серегина Юлия Евгеньевна**

Сфера деятельности: Бухгалтерские услуги на аутсорсинге, бухгалтерские услуги для ТСЖ (НКО), ИП, ООО, ЗАО.

**ИП Новиков Иван Николаевич**

Сфера гостеприимства, туризм, предоставление жилья командировочным.

**ИП Николаева Дина Владимировна**

Сфера деятельности – консалтинг, бизнес-психология.

**ООО «БК «БИЛЛИОН»** – Аудит и бухгалтерские услуги, обучение.

*Генеральный директор – Васильева Елена Валентиновна.*

**ООО «ЛМЗ Рыбинск»** – изготовление отливок из высокопрочного и серого чугуна, с возможностью проведения предварительной механической обработки.

*Исполнительный директор – Обьденнов Андрей Николаевич.*

**ООО «Твой Стартап»** – деятельность web-порталов.

*Генеральный директор – Цепов Игорь Валерьевич.*

**АО «Финансовое ателье ГроттБьерн»** – предоставление финансовых услуг, вложения в ценные бумаги.

*Директор – Лебедев Виктор Юрьевич.*

**ФГБОУ ВО «Ярославский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Ректор – Хохлов Александр Леонидович.*

**ООО Специализированное конструкторское бюро «Концепт»** – разработка и производство электроники и электронных модулей; проектирование электронных схем и устройств; разработка топологии печатных плат; разработка компьютерного программного обеспечения.

*Генеральный директор – Ляндаев Дмитрий Анатольевич.*

**ООО «НОВАЛОН»** – разработка решений на основе искусственного интеллекта.

*Генеральный директор – Серов Павел Андреевич.*

**ООО «Страховая Компания «Согласие», Верхне-Волжский филиал** – страховые услуги.

*Директор – Новиков Александр Павлович.*

**ООО «Айти-Консалтинг»** – консультирование и работы в области компьютерных технологий.

*Генеральный директор – Колесников Александр Евгеньевич.*



# БИЗНЕС НА ПОЗИТИВЕ И СОХРАНЕНИЕ ДИНАСТИЙ: В ЯРОСЛАВЛЕ ПРОШЕЛ ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ

С 22 по 26 марта Ярославль впервые принимал Всероссийский семейный совет – одно из ключевых мероприятий специального проекта Торгово-промышленной палаты России «Семейные компании России». Проект осуществляется при участии АНО «Центр поддержки и развития предпринимательства ТПП РФ». Генеральным партнером выездного заседания Всероссийского семейного совета выступил ПАО Сбербанк.



В Ярославль приехали более 150 представителей семейного бизнеса из 24 регионов России, в том числе Республики Крым, Чувашии, Мордовии, Башкортостана, Марий-Эл, Камчатского края.

Ярославская область не случайно была выбрана местом проведения столь представительного собрания. Наш регион имеет серьезный промышленный потенциал и развитый малый бизнес, а опыт работы Торгово-промышленной палаты Ярославской области с семейным бизнесом – один из лучших в стране.

«Мы ответственно готовились к этому событию и рады приветствовать в Ярославле семейных предпринимателей из разных уголков нашей страны, – отметила президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области **Наталья Рогоцкая**. – Семейный бизнес – это не просто форма предпринимательства, это фундамент экономической устойчивости страны. В таких компаниях передаются семейные ценности и традиции, опыт и мастерство, ответственность за дело, которое становится делом жизни нескольких поколений. Семейные компании – это не только про экономику. Они работают вдолгую, воспитывая преемников и создавая наследие, которое работает на Россию десятилетиями».



## ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ

Основная задача мероприятия – обсуждение нынешних вызовов для бизнеса и их преодоление, установление новых партнёрских связей, выработка идей для дальнейшего роста семейных предприятий, обмен опытом.

«Выездные заседания Всероссийского семейного совета доказали свою эффективность как инструмент решения сразу множества задач, – отметила вице-президент Торгово-промышленной палаты России **Елена Дыбова**. – Это площадка для конструктивного взаимодействия с региональными властями, результатом которого становятся законы и меры поддержки семейного предпринимательства, открытие центров семейного бизнеса. Параллельно проходят дискуссии, семинары, посещение успешных компаний и прочие активности, мотивирующие развитие семейного бизнеса. Особое внимание уделяется обсуждению демографической повестки, поскольку для семейного бизнеса, ориентированного на долговременное развитие и создание династий, этот вопрос является ключевым и очевидным. Всё это отражает главный принцип наших национальных проектов – приоритет Семьи!».





Серьезной проблемой для предпринимателей являются и внешние шоки, такие как санкции, рост цен, вынужденная смена привычных поставщиков, логистические сложности из-за политических событий в мире и другие.



Открыла деловую программу Всероссийского семейного совета форсайт-сессия «Вызовы и тренды: как развивать семейный бизнес в эпоху неопределенности», которая была посвящена современным реалиям в малом бизнесе, в том числе связанным с цифровизацией и внедрением искусственного интеллекта. По мнению спикера Елены Дыбовой, работать по старинке сегодня уже не получится. Любое предпринимательство, будь-то товары, услуги или торговля, в условиях повышающейся конкуренции должно становиться высокоэффективным или ему придется уйти с рынка. В эпоху стремительно развивающихся компьютерных технологий можно просто не заметить, как ваш товар или услуги окажутся ненужными, а их производство убыточным. Поэтому спикер призвала регулярно, не реже чем раз в квартал, анализировать внешние и внутренние бизнес-процессы, позиционировать себя в том сегменте, в котором работает компания, находить сильные и слабые звенья и развивать наиболее выгодные из них.

По мнению Елены Дыбовой, сохранению доходности, а значит, собственно, и самого семейного предпринимательства будет способствовать только поиск внутренних резервов, в частности, для повышения производительности труда и маржинальности бизнеса. Одним из решений могут стать вложения в искусственный интеллект, причем делать это надо уже сегодня, в самом начале его стремительного развития, чтобы завтра не пришлось догонять, что всегда сложнее и дороже.

Основными вызовами для малого бизнеса сегодня стали острый дефицит квалифицированных кадров, дорогие кредиты, рост налогов, несвоевременные платежи контрагентов.

Вице-президент ТПП РФ советовала уходить от монобизнеса, что всегда во многом отличало семейные предприятия. Развитие новых направлений позволит стать бизнесу более гибким, быстрее реагировать на смену трендов, легче переключаться на наиболее выгодные. Бизнес – это регулярное развитие. Поэтому необходимо составлять планы и анализировать их выполнение.

## ВСТРЕЧА ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА ТПП РФ ЕЛЕНА ДЫБОВОЙ С БИЗНЕС-АКТИВОМ ЯРТПП



Второй день работы Всероссийского семейного совета начался с самопрезентаций с целью знакомства предпринимателей друг с другом. Сначала новички, потом и опытные участники проекта «Семейные компании России» представляли свой бизнес коллегам. За одну минуту нужно было успеть сказать всё самое важное: и о продукции, и о членах команды, и свои предложения, ведь собравшаяся на совет целевая аудитория – представители 24 регионов России, и это хорошая возможность найти новых деловых партнёров для развития и масштабирования.



В этот же день, 23 марта, вице-президент ТПП России Елена Дыбова встретилась в ЯрТПП с руководителями предприятий-членов Палаты. Участники встречи в формате диалога обсудили широкий круг вопросов, которые волнуют бизнес.

Речь шла о последствиях налоговой реформы. Многие отметили, что повышение налогов уже привело к снижению рентабельности бизнеса. В числе озвученных проблем – сложности подключения к энергосетям и газу, неконкурентоспособность российских изделий в сравнении с китайскими аналогами, неравенство регуляторных условий. Самозанятые освобождены от фиксированных платежей и сложной отчетности, тогда как для индивидуальных предпринимателей эти обязательства являются безусловными.

Обсудили ситуацию с маркетплейсами, которые без ведома производителей снижают цены на продукцию. Елена Дыбова привела пример предпринимательницы из Ставрополя, которая была вынуждена закрыть пять розничных магазинов, поскольку приобрести одежду для женщин этого производителя на маркетплейсах можно

было в разы дешевле. В Госдуме сейчас обсуждается законопроект, который запретит маркетплейсам самостоятельно устанавливать цены на товары и делать скидки без согласования с производителями. С этой инициативой выступил Минпромторг.

*«Наша общая задача – объединять усилия и доводить свою позицию до представителей власти, – подчеркнула вице-президент ТПП России **Елена Дыбова**. – ТПП Ярославской области – одна из самых активных в системе ТПП*

*России, считаю, что Ярославлю повезло, что в регионе есть такая площадка, где бизнес всегда выслушают и поддержат».*

Вице-президент ТПП России также отметила, что проблема ещё и в том, что бизнес не всегда умеет аргументированно донести свою позицию, часто захлестывают эмоции. *«Я курирую несколько направлений и провожу много заседаний отраслевых комитетов в федеральной палате, слышу эмоциональные выступления представителей бизнеса по тому или иному вопросу. Но чтобы донести свою позицию, нужны не эмоции, а конкретные предложения, которые необходимо подкрепить цифрами, расчётами, весомыми аргументами», –* обратилась она к бизнесу.

Предприниматели поблагодарили вице-президента федеральной Торгово-промышленной палаты Елену Дыбову за доверительный диалог, возможность поделиться наболевшим и быть услышанными.

В этот же день гости нашего региона в ходе обзорной экскурсии по городу познакомиться со столицей Золотого кольца России и ярославскими достопримечательностями.



## В ГОСТЯХ У БИЗНЕСА

24 марта участники Всероссийского семейного совета посетили ярославские производственные предприятия разного профиля. Одна группа отправилась знакомиться с производственной площадкой ООО «Дугалак», где производят ненасыщенные полиэфирные смолы и другую химическую продукцию, предназначенную для композитной промышленности.



Другая группа посетила ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Пивзавод «Ярливо» и познакомилась с процессом создания пива и безалкогольных напитков ярославского производства.



Эта же группа успела побывать и на Ярославской фабрике валяной обуви. Более 120 лет предприятие работает в Ярославле. Участники убедились, что изготовление валенок – процесс трудоемкий и непростой, и до сих пор на 70% состоит из ручного труда. Объемы производства – 1000 пар в день. В стране сохранилось всего пять предприятий такого профиля по производству валенок.



Третья группа побывала в мастерской «Пряничный домик». Хозяйка мастерской Инесса Воробьева рассказала историю ее создания, предприниматели понаблюдали как варят карамель, узнали из каких ингредиентов состоят имбирные пряники и поучаствовали в мастер-классе по росписи пряников, а также обсудили варианты взаимодействия. Из такого уютного и ароматного пространства долго не хотелось уходить, все успели выбрать сладких гостинцев, а по окончании визита Инесса Воробьева подарила каждому участнику пряник с логотипом проекта «Семейные компании России».

Торгово-промышленная палата Ярославской области благодарит предприятия-членов Палаты за теплый прием, оказанный семейным предпринимателям.



## СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ



Кульминацией выездного заседания Всероссийского семейного совета стало пленарное заседание, которое прошло 25 марта в КЗЦ «Миллениум». Его открыла президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области Наталья Рогоцкая. Она отметила, что принимать столь представительный Семейный совет в столице Золотого кольца – это большая честь. И в то же время это не случайно, ведь именно на ярославской земле традиции семейного бизнеса имеют исторические корни и очень сильны сегодня.

«Несмотря на трудности и вызовы нынешнего непростого для малого предпринимательства времени именно семейный бизнес не просто продолжает работать, но и развивается. Он с оптимизмом смотрит в будущее, всегда на позитиве и заряжает этим позитивом других», – отметила Наталья Рогоцкая.

Одна из задач сегодня – принятие специального закона о семейном бизнесе. О том, насколько важно юридически обозначить статус семейного предпринимательства, в том числе, как хранителя национальных ценностей и традиций, законодательно поддержать семейный бизнес как на федеральном, так и на региональных уровнях, говорили многие выступающие. Работа по принятию такого закона ведётся и в Ярославской области. Проект закона, подготовленный Торгово-промышленной палатой региона, направлен в Ярославскую областную Думу. Об этом рассказал председатель комитета Ярославской областной думы по бюджету, финансам и налоговой политике Александр Гончаров.

«Это должен быть не просто очередной документ, а реально работающий закон. Он должен помогать семейным предприятиям вести бизнес, получать меры государственной поддержки и различные преференции», – сказал он.

Мэр города Артем Молчанов поблагодарил организаторов форума за выбор Ярославля в качестве места его проведения. Участники мероприятия, для которых в один из дней была организована экскурсия по столице Золотого кольца, говорили о том, какой это красивый город.

«А ведь во многом тому, чем сегодня гордится Ярославль, мы обязаны знаменитым местным купеческим семьям, династиям, – подчеркнул Артем Молчанов. – Они не только успешно занимались бизнесом, развивали ремесла, приумножая богатство земли русской, но и были меценатами, строили прекрасные храмы, занимались благотворительностью. Таким образом, семейный бизнес имеет глубокие исторические корни, и наша задача – поддержать эту традицию».

В регионе действуют меры поддержки малого предпринимательства как в рамках федеральных программ, так и на региональном уровне. Об этом говорила заместитель председателя Ярославской областной Думы – председатель комитета по образованию, культуре, туризму, спорту и делам молодежи Ольга Хитрова. Она также рассказала, что в области ведётся работа с молодёжью, детьми и подростками, проводятся мероприятия, на которых представители семейного бизнеса присутствуют вместе с детьми. Очень важно, чтобы маленькие ярославцы с детства вырабатывали в себе предпринимательскую жилку, учились экономике, гордились родителями и в итоге становились продолжателями династий, оставались в регионе и продолжали дело своих родителей.





Заместитель министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области Павел Шабанов отметил, что семейные предприятия играют большую роль в экономике региона. Так, большинство фермерских хозяйств на селе – это семейные предприятия. Большую долю малое предпринимательство имеет и в туристической отрасли. Это и индустрия гостеприимства, и ремесленные предприятия, и изготовление и продажа сувениров, и многое другое.

Управляющий Ярославским отделением ПАО Сбербанк Елена Кочина отметила готовность Банка развивать взаимодействие с семейными компаниями, формируя новые продукты и услуги, ориентированные на их актуальные нужды и потребности.

Одним из знаковых событий, приуроченных к пленарному заседанию Семейного совета, стало открытие Центра семейного бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Символический ключ от центра вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова вручила вице-губернатору Ярославской области Андрею Колядину как символ открытости и доступности для всех.

Конкретными опытом ведения семейного бизнеса поделились участники форума Татьяна и Юрий Семисоха из Курской области и Марина и Дмитрий Дёмины из Ярославской. Семья Семисоха владеет реабилитационным центром «Аквила». Он оказывает помощь пациентам, перенесшим тяжелые заболевания, в том числе участникам СВО после ранений. Несмотря на то, что он находится в приграничной зоне и испытывает связанные с этим немалые трудности и риски, компания развивается. В центре реабилитации удалось сохранить высококвалифицированный персонал, появляются новые медицинские направления, ведётся закупка высокотехнологического оборудования.

Семья Деминых – руководители семейного предприятия ООО «Мега-Пак» по производству упаковочной пленки. Оно находится в Рыбинске, работает уже 10 лет и сегодня имеет более 500 партнёров по всей России и производит более пяти тысяч тонн пленки в год. Компания непрерывно развивается и занимает одну из лидирующих позиций на рынке.

Во многом итоговим стало выступление на пленарном заседании вице-президента Торгово-промышленной палаты РФ Елены Дыбовой. Она рассказала о сегодняшних реалиях семейного бизнеса в целом по стране. Подчеркнула, что семейный бизнес способствует решению ключевых задач многих национальных проектов, таких как «Семья», «Кадры», «Эффективная и конкурентная экономика» и многих других. О том, что семья является непреложной ценностью и ключевым приоритетом всех национальных проектов, говорил и Президент России Владимир Путин.

Сегодня малый бизнес испытывает серьёзные трудности. Это и изменение налогового законодательства, и отсутствие недорогих кредитов, и зачастую неравная конкуренция с крупными маркетплейсами и т.д. Чтобы справиться с этими вызовами требуется серьёзная работа. В то же время именно семейный бизнес показал свою устойчивость, умение быть гибким и быстро перестраиваться.



“ Семейный бизнес всегда был основой и драйвером развития территорий, – подчеркнула Елена Дыбова. – Создавая свой бизнес, семейные компании решают социально-экономические и демографические задачи власти. Они мотивируют молодежь возвращаться после получения высшего образования и продолжать семейное дело. Они улучшают деловую и жизненную среду вокруг себя, занимаясь благотворительностью и меценатством. Помочь им выстроить и сохранить свой бизнес на несколько поколений вперед – вот наша ключевая задача, в том числе и в законодательной сфере.





ния и оптимизировать управление ресурсами. На реальных примерах были рассмотрены десятки задач – от анализа спроса до персонализации предложений, которые ИИ позволяет решать наиболее результативно.

После пленарного заседания состоялась **специальная сессия на тему «Внедрение ИИ в бизнес: от популизма к реальной эффективности. Практика действий»**, организованная ПАО Сбербанк. Эксперты и предприниматели обсудили, как современные технологии искусственного интеллекта становятся не просто трендом, а реальным инструментом для повышения эффективности бизнеса.

Участники получили практические рекомендации по выбору и внедрению ИИ-решений, адаптированных под задачи семейных предприятий. Особое внимание уделялось тому, как с помощью искусственного интеллекта автоматизировать рутинные процессы, улучшить работу с клиентами, повысить точность прогноза

Во время мероприятий в КЗЦ «Миллениум» работала **выставка продукции семейных компаний из Ярославской области**. На ней были представлены шоколадные пасты и конфеты ручной работы от Шоколадного дома Осиповых-Славинских, пряники и карамель от мастерской «Пряничный домик», ярославское белое мыло семейной мануфактуры Рязановых, разные виды упаковочной пленки от компании «Мега-Пак», шелковые платки, шали, кокошники, свитшоты с орнаментом по мотивам изразцов ярославских храмов проекта «Ярославское родное», изделия других производителей.



После обеда состоялся тренинг **Тимура Асланова** на тему «Главный по семейному бизнесу в городе N: как повысить свою известность и репутацию в регионе». Участники Семейного совета рассмотрели различные варианты и стратегии деятельности, обсудили возможности использования семейных брендов, выполнили различные практические задания и наметили конкретные планы действий.

Красивым завершением четырёх дней плотной программы Всероссийского Семейного совета на гостеприимной ярославской земле стала **Ярославская Ассамблея** – настоящий семейный праздник для предпринимателей, где они подвели итоги своей работы.

Участники выездного заседания Всероссийского Семейного совета отметили, что оно было интересным и полезным. Многие семьи не только почерпнули знания и опыт, обменялись контактами, но и подружились, наметили совместные планы, а также зарядились оптимизмом, чтобы с новыми силами продолжать дело своей жизни.



## СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО УЗАКОНЕНО УЖЕ В 25 СУБЪЕКТАХ РФ

Национальные цели развития и другие задачи, которые ставит на текущий момент руководство страны для ее успешного развития, неразрывно связаны с благополучием семьи. Семья, которая ведет свой бизнес, самостоятельно обеспечивает себе финансовую устойчивость и стабильность. Семейные предприниматели стремятся развивать свое дело на долговременную перспективу с тем, чтобы передавать его следующим поколениям для обеспечения стабильного дохода и благополучия семьи.

Надежная и стабильная финансовая база семьи, в свою очередь, позитивно отражается на демографических и социальных показателях. Уже сейчас по статистике в среднем семьи предпринимателей имеют трех и более детей. Кроме того, общее дело способствует сплочению членов семьи, снижая количество разводов. Тесное взаимодействие представителей разных поколений семьи при ведении бизнеса укрепляет их связь, обеспечивает социальное здоровье семьи. Молодежь, реализуя себя в семейном деле, остается в регионе, и компания остается налогоплательщиком своего региона, что позитивно влияет на повышение комфорта локальной среды.

Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Елена Дыбова** подчеркивает, что «на сегодняшний день семейное предпринимательство в России составляет серьезный пласт экономики регионов и страны в целом. Именно этот сектор обладает большим потенциалом для решения не только социально-экономического, но и демографического развития страны».

Вместе с тем, на сегодняшний день имеется ряд острых вопросов, без решения которых поднять семейное предпринимательство на новый уровень для полной реализации их потенциала представляется крайне затруднительным. Среди них – формирование необходимой законодательной базы, закрепляющей понятие и критерии семейного предприятия.

На региональном уровне, благодаря продвижению семейного предпринимательства со стороны ТПП России, это сделано уже в 25 субъектах РФ, последним из которых стала Томская область – там депутаты Законодательной Думы поддержали такой закон 24 марта. Еще, как минимум, в 10 регионах ведется активная работа.

На федеральном уровне ТПП России ведет взаимодействие с сенаторами и депутатами для внесения изменений в Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» – соответствующий законопроект подготовлен и направлен на рассмотрение в Госдуму.

Принятие подобного закона позволит оказывать целевую поддержку семейным предприятиям как отдельному сектору экономики. Конечно, семейным компаниям – как представителям малого и среднего предпринимательства – уже доступны соответствующие меры государственной поддержки. Но поскольку они предназначены для широкого круга целевых групп бизнеса, в условиях ограниченности выделяемых ресурсов для многих предпринимателей они остаются недоступными. Поэтому необходимо взять курс на поддержку предприятий с потенциалом эффективной отдачи, и семейные предприятия, отличающиеся большей выживаемостью и потенциалом развития, в этом отношении являются перспективной целевой группой.

ТПП России подготовила предложения по мерам поддержки семейных компаний, которые готова вынести на обсуждение после законодательного закрепления понятия семейного предпринимательства на федеральном уровне, а также разработала критерии для разграничения между дроблением компании и здоровым ростом и развитием семейной компании, которые позволят налоговым органам создать соответствующий подход и практику применения.

По данным ТПП России



## ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Уже в сентябре этого года россияне помимо наличных и безналичных денег смогут пользоваться и цифровым рублем. В чем преимущество этой формы национальной валюты, как таким рублем пользоваться и надежно ли он защищен «ДВ» рассказала управляющий ярославским отделением Банка России Елена Бурмистрова.



### Елена Николаевна, что такое цифровой рубль?

Это еще одна форма национальной валюты Российской Федерации. Она выпускается в дополнение к наличным и безналичным деньгам и создается для платежей и переводов. При этом все формы будут абсолютно равноценными: один цифровой рубль равен 1 безналичному или 1 наличному рублю. Внедрение такого рубля не приведет к увеличению общей денежной массы. В зависимости от востребованности цифровой рубль заменит часть наличных и безналичных денег.

**Периодически появляется информация, что цифровой рубль как раз должен заменить наличные и будет обязательным для всех. Так ли это?**

Это не так. Люди, как и сейчас, смогут самостоятельно выбирать, какую форму рубля использовать, – наличную, безналичную или цифровую. Если кто-то не хочет пользоваться цифровым рублем, то может просто не открывать кошелек цифрового рубля. Сегодня в России свыше 86% платежей физических лиц проходит в безналичной форме. Несмотря на это, Банк России продолжает развивать и наличное денежное обращение.

Разумеется, у кого-то сохраняется предубеждение относительно цифрового рубля. Однако очень многие в свое время со скепсисом высказывались про Систему быстрых платежей (СБП). Мол, зачем она нужна, когда есть переводы между банками? Но сегодня ею пользуется каждый второй житель страны, потому что это просто, удобно и выгодно. К примеру, благодаря СБП мы теперь можем осуществлять переводы до 100 тысяч рублей в месяц без комиссии. Ровно для этих же целей создается и цифровой рубль, который сделает операции простыми, удобными и дешевыми.

### А в чем удобство цифрового рубля?

Основное преимущество для россиян – это бесплатные переводы. Вы можете возразить, что сегодня между своими счетами в разных банках можно переводить бесплатно до 30 млн рублей в месяц. Но цифровые рубли можно будет переводить без комиссии не только между своими счетами, но и другим людям, причем любую сумму. Также отсутствует комиссия за пополнение кошелька и вывод из него денег. Иными словами, все операции с цифровыми рублями – пополнение, перевод, снятие – для человека бесплатны.

Предусмотрен и очень удобный сервис переводов по вашим правилам и условиям с помощью смарт-контрактов. Смарт-контракт – это возможность выполнять определенные действия, к примеру, по платежам, по заранее определенному алгоритму и с конкретными условиями. Например, вы хотите, чтобы счет вашего сына-студента автоматически пополнялся с вашего счета, как только на счете сына остается менее 1000 рублей.

Текст: Екатерина Андреева

### КАК СДЕЛАТЬ ПЕРЕВОД

**1** ОТКРЫТЬ СЧЕТ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ (цифровой кошелек)

**2** ПОПОЛНИТЬ СЧЕТ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ СО СВОЕГО СЧЕТА В БАНКЕ

**3** ВЫБРАТЬ АДРЕСАТА И ПОДТВЕРДИТЬ ПЕРЕВОД

**!** ВАЖНО, ЧТОБЫ У АДРЕСАТА БЫЛ ОТКРЫТ СЧЕТ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ НА ПЛАТФОРМЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

### Какие преимущества для бизнеса при операциях с цифровым рублем?

Для бизнеса цифровой рубль будет выгоднее в плане снижения издержек на прием платежей, потому что комиссия будет до семи раз ниже, чем по картам. Разумеется, для бизнеса будут предусмотрены и смарт-контракты, которые должны гарантировать безопасную сделку для обеих сторон.

Также компании смогут совершать выплаты в цифровых рублях по реестрам – одномоментные зачисления сразу большому количеству получателей за один перевод. Таким способом можно будет выплачивать зарплату, рассчитываться с поставщиками за товары, уплачивать налоги за сотрудников и так далее. Подобные выплаты по реестрам позволяют повысить скорость зачисления денег, избежать ошибок в реквизитах, так как их не требуется вводить для каждого получателя по отдельности, существенно упрощают документооборот и работу бухгалтеров.

### Как можно будет пользоваться цифровым рублем?

Цифровые рубли должны храниться на специальных счетах граждан и компаний, которые будут открыты на платформе Банка России. На этой же платформе будут проходить и все операции с цифровыми рублями. При этом доступ к кошелькам осуществляется через привычные дистанционные каналы: мобильные приложения банков и интернет-банки. Открыть цифровой кошелек и в дальнейшем пользоваться им можно будет через любое мобильное приложение банка – участника платформы цифрового рубля, клиентом которого вы являетесь.

Если у вас есть безналичные рубли на счете в банке, их можно будет обменять на цифровые рубли в соотношении один к одному. Через привычное мобильное приложение банка, в котором вы обслуживаетесь, можно зайти в цифровой кошелек и провести нужную операцию через функцию «Пополнить» без комиссии.

Если у вас наличные, то вам сначала нужно будет положить их на ваш счет в банке (через банкомат или кассу банка), а потом обменять на цифровые, пополнив цифровой кошелек с банковского счета через привычное мобильное приложение.

Если вам нужно снять деньги с цифрового кошелька, сначала их следует перевести на ваш счет в банке. Это также можно сделать через привычное мобильное приложение, а затем снять наличные в банкомате или кассе банка.

Расплачиваться цифровыми рублями можно по qr-коду. Клиент считывает код устрой-



*Для бизнеса цифровой рубль будет выгоднее в плане снижения издержек на прием платежей, потому что комиссия будет до семи раз ниже, чем по картам. Предусмотрены и смарт-контракты, которые должны гарантировать безопасную сделку для обеих сторон. Также компании смогут совершать выплаты в цифровых рублях по реестрам – одномоментные зачисления сразу большому количеству получателей за один перевод.*

ством, выбирает цифровой рубль в качестве средства платежа, а затем подтверждает операцию.

### Можно будет получить кредит в цифровых рублях?

Кредитование и открытие вкладов в цифровых рублях пока не предусмотрено. Эти банковские услуги клиенты по-прежнему смогут получать только в коммерческих банках.

### Насколько новая форма валюты будет безопасной?

На платформе цифрового рубля уже реализованы самые высокие уровни и средства защиты данных от возможных мошеннических схем. При этом если человек сам перевел цифровые рубли мошеннику, то кошелек как владельца денег, так и мошенника можно будет оперативно идентифицировать. Как сейчас поступают мошенники? Они начинают перебрасывать средства из одного банка в другой, снимать и снова вносить, чтобы запутать следы и затянуть время. На платформе цифрового рубля такая схема не пройдет: оба кошелька будут находиться на одной платформе. Разумеется, вся информация о вашем кошельке и сумме, находящейся на нем, будет защищена банковской тайной.

### Цифровой рубль – это российский аналог криптовалюты или есть разница?

Это принципиально разные вещи. Чаще всего у криптовалюты нет единого эмитента, который бы нес ответственность на государственном уровне. Цифровой рубль – национальное средство платежа, одна из форм национальной валюты. Выпускать его будет Банк России.

### Когда можно будет в полной мере пользоваться цифровыми рублями?

Цифровой рубль тестируется с 2023 года. Сейчас операции с цифровыми рублями доступны только участникам пилота – это ограниченный круг клиентов банков, подключенных к платформе цифрового рубля. В нем участвует несколько тысяч человек, в том числе и ярославцы.

С 1 сентября этого года крупнейшие банки должны предоставить клиентам возможность открывать цифровые кошельки, оплачивать товары, делать переводы и другие операции. Затем к программе присоединятся и другие банки.

Цифровой рубль – это платежная технологическая платформа с огромным потенциалом. Перспектив применения такой формы валюты множество. Банк России уже планирует сервисы, которые были бы невозможны без такой единой инфраструктуры.



## УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Конференция, посвящённая ключевым вопросам управления бизнесом в условиях меняющейся среды, прошла 7 апреля на площадке Академии МУБиНТ.



Мероприятие объединило руководителей и представителей бизнеса, образования, экспертов в области управления, финансов, цифровой трансформации и развития команд. Организаторами выступили Академия МУБиНТ, Институт повышения квалификации «Конверсия» при поддержке Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

Прежде чем конференция начала свою работу в стенах вуза состоялось торжественное событие – открытие музея ярославского предпринимательства. В холле четвертого этажа теперь можно ознакомиться со знаменитыми на весь мир ярославскими купцами и промышленниками и наследием, которое они после себя оставили.

Как рассказал один из идейных вдохновителей проекта, проректор по гуманитарному образованию и воспитательной работе Академии МУБиНТ Дмитрий Разумов, это лишь первый этап создания музейного пространства, впереди второй – экспозиция, посвященная традициям благотворительности и меценатства ярославских купцов и промышленников. А еще здесь планируют проводить интервью и встречи с собственниками и руководителями действующих предприятий, чтобы вдохновлять молодежь стремиться к созданию собственного дела.

Работу конференции открыл президент Академии МУБиНТ, председатель Попечительского совета Валерий Иванов. Он подчеркнул, что возникновение экспозиции для МУБиНТа – естественный этап развития как предпринимательского вуза. «Это начало нашего большого проекта, мы видим его живым, динамичным, наполненным историями тех, кто и сегодня создает, развивает свой бизнес, то есть вашими историями. Приглашаем вас вместе с нами к созданию онлайн-музея современного



предпринимательства» – обратился он к собственникам и руководителям бизнеса.

Участников конференции поприветствовал мэр Ярославля **Артем Молчанов**, он подчеркнул важность развития взаимодействия между бизнесом, образованием и органами власти для устойчивого развития региональной экономики.

В центре внимания участников оказались следующие вопросы:

- ✓ трансформация рынка труда и дефицит управленческих и линейных кадров;
- ✓ роль обучения и развития команд как инструмента достижения бизнес-результата;
- ✓ цифровизация и внедрение AI как фактора повышения эффективности;
- ✓ финансовая управляемость и работа с показателями;
- ✓ практические кейсы трансформации бизнес-процессов.

Отдельный акцент был сделан на том, что внедрение технологий само по себе не обеспечивает результата. Участники отмечали: ключевым фактором становится наличие выстроенной системы управления, в которой цели, процессы, метрики и ответственность связаны между собой и встроены в ежедневную практику.

В ходе дискуссии было отмечено, что в текущих условиях меняется сама роль руководителя: сегодня это не только операционный управленец, но и архитектор системы управления, способный работать в условиях неопределённости, формировать четкое понимание результата и выстраивать эффективное взаимодействие внутри компании.

В качестве спикеров выступили представители бизнеса и эксперты-практики, которые поделились реальными кейсами и управленческими решениями. Среди них – руководители предприятий-членов ЯрТПП: председатель Совета ЯрТПП, председатель Совета директоров ПСЦ «Электроника» **Николай Овченков**, директор компании «Лабмедиа» **Валерий Леонтьев**, генеральный директор ООО «Яр-МашХолдинг» **Алексей Тихомиров**.

Конференция стала площадкой для открытого профессионального диалога о том, как компаниям адаптироваться к новым условиям и выстраивать устойчивые модели управления.

Академия МУБиНТ и ИПК «Конверсия» выразили благодарность ТПП Ярославской области за содействие в организации и проведении мероприятия.



## ЯРОСЛАВСКИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛИ СОБРАЛИСЬ В РЫБИНСКЕ

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая и вице-президент Александр Федоров приняли участие в отчетно-выборной конференции Ярославского регионального отделения «Союза машиностроителей России», прошедшей 10 апреля в Рыбинске.

Ключевым вопросом повестки стало избрание нового председателя регионального отделения. Решением делегатов структуру возглавил руководитель «ОДК-Сатурн» Илья Конюхов, который сменил на посту советника генерального директора ОДК Виктора Полякова.

Деятельность Виктора Полякова, который на протяжении 10 лет руководил региональным отделением, отмечена благодарственным письмом председателя Союза Машиностроителей России, генерального директора Госкорпорации Ростех Сергея Чemezова. Глава Госкорпорации особо отметил вклад Виктора Анатольевича в развитие отечественного машиностроения, укрепление производственных связей и внедрение инновационных технологий.

Во второй части отчетно-выборной конференции был избран новый состав регионального Совета организации и ревизионной комиссии, а также утверждены делегаты для участия в очередном VIII Съезде Союза машиностроителей России, который состоится в мае.

В ходе конференции представители машиностроительных предприятий и партнеры Союза машиностроителей России оценили результаты работы Ярославского регионального отделения за период с 2021 по 2025 год. Основные направления работы организации связаны с развитием машиностроительной отрасли в регионе, поддержкой законодательной деятельности в сфере промышленности, укреплением социальной поддержки работников предприятий, организацией профориентационной деятельности.



Ежемесячно Ярославское региональное отделение проводит около 40 мероприятий различного уровня. При его поддержке также ежегодно организуют международный технологический форум «Инновации. Технологии. Производство», Международную акцию «Вахта памяти – Горсть земли», Всероссийскую «Неделю без турникетов».



*«Ярославское региональное отделение занимает достойное место в структуре Союза машиностроителей, объединяя 16 организаций. В 2025 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг промышленностью Ярославской области вырос на 2,3% и составил порядка 593 млрд рублей. Данный рост обеспечен, прежде всего, входящими в состав Ярославского регионального отделения предприятиями высокотехнологичных отраслей авиа- и двигателестроения, энергетического машиностроения. Это является реальным подтверждением важности и масштабности задач, решаемых Союзом машиностроителей России», – отметил заместитель председателя Союза машиностроителей России, генеральный директор АО «Рособоронэкспорт», куратор Ярославского регионального отделения Союзмаша Александр Михеев.*

В работе конференции приняли участие более 370 делегатов – руководителей и сотрудников предприятий, входящих в отраслевое объединение работодателей Союза машиностроителей России, ЯрТПП, представители Правительства Ярославской области, некоммерческих организаций.

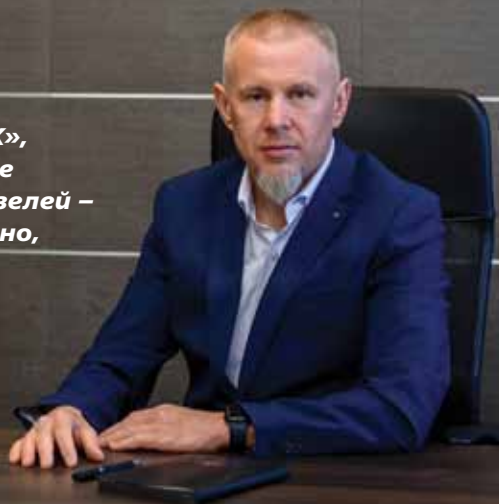
Пресс-служба ПАО «ОДК-Сатурн»



ТУТАЕВСКАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

**«Наш главный успех –  
доверие клиентов.  
Когда иностранный  
партнер выбирает «ТМК»,  
понимая, что российские  
комплектующие для дизелей –  
это надежно и долговечно,  
это дорогого стоит.  
Мы не гонимся  
за быстрой выгодой,  
мы строим репутацию».**

Генеральный директор  
ООО «ТМК» В.Н. Солнцев



История Тутаевской механической компании – это история последовательного роста. Основанная в 1999 году как небольшой бизнес по продаже автозапчастей, компания уже через несколько лет вышла на принципиально иной уровень: создала собственное производство, сформировала команду профессионалов и заняла прочные позиции на рынке комплектующих для дизельных двигателей.

Сегодня ТМК – это многопрофильное предприятие, известное далеко за пределами Ярославской области. Её продукция востребована в России и странах СНГ, а география экспорта охватывает Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Монголию, Египет и другие государства.

## 20 ЛЕТ КОМПАНИИ «ТМК»:

## ОПЫТ, НАДЕЖНОСТЬ, КАЧЕСТВО И БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ

### Как всё начиналось

В 1999 году Владимир Солнцев и Алексей Калганов начали с продажи запчастей для грузовых двигателей. Рынок в те годы был заполнен контрафактом, и вопрос качества стоял остро. Желание предлагать не «кота в мешке», а реально надёжный продукт подтолкнуло партнёров к созданию собственного производства.

Решение было смелым: требовались серьёзные вложения, а гарантий быстрой отдачи никто не давал. Но команда поверила в идею. Приобрели первые станки, заказали модельную оснастку, наладили обработку деталей и сборку. Первые партии продукции разошлись практически мгновенно – рынок подтвердил правильность выбранного пути.

Полученную прибыль сразу направили на развитие. Постепенно рос станочный парк, расширялась линейка изделий. Компания превратилась из двух предпринимателей в полноценное производственное предприятие с собственной структурой, квалифицированными кадрами и устойчивой репутацией.

В 2006 году было образовано ООО «Тутаевская механическая компания». Это решение стало стратегическим и определило вектор развития на два десятилетия вперёд.

### Производство и компетенции

Сегодня ТМК специализируется на выпуске запасных частей для дизельных двигателей отечественного производства. В номенклатуре – водяные насосы, натяжные устройства, диски и муфты сцепления, приводы вентиляторов и другие компоненты для силовых агрегатов



## ТМК В ЦИФРАХ:

**20 лет** на рынке  
**25000+** единиц производства в год  
**60+** высокопрофессиональных сотрудников

**3800+** довольных клиентов  
**4500+** выполненных проектов



Продукция ТМК востребована в транспортно-строительной отрасли, сельском хозяйстве, дорожно-строительном комплексе. Предприятие сотрудничает с крупными машиностроительными заводами и промышленными компаниями.

Экспортное направление развивается с 2000-х годов. Сегодня поставки идут в страны, где активно эксплуатируется техника с двигателями ярославского производства: Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Монголия, Египет и другие.

Санкционное давление не оказало критического влияния на деятельность компании. Единственным последствием стал уход с одного из внешних рынков,

что не отразилось на общих показателях. ТМК усилила работу на традиционных для себя направлениях, где продукция хорошо известна и пользуется стабильным спросом.

грузовых автомобилей, сельскохозяйственной и специальной техники. Ассортимент постоянно расширяется. Глубокое понимание конструкции ярославских двигателей позволяет выпускать продукцию, которая полностью соответствует заводским стандартам и обеспечивает высокую взаимозаменяемость. Это ключевое конкурентное преимущество компании.

Помимо производства автокомпонентов, важное направление – услуги по металлообработке. Предприятие выполняет токарные и фрезерные работы, сверловку, лазерную резку и гибку металла, сварку, изготовление металлоконструкций по чертежам заказчика.

Производственные мощности расположены в Тутаеве. Оборудование позволяет работать как с серийными заказами, так и с индивидуальными проектами, требующими высокой точности.

Главный ресурс компании – это коллектив. Более 40 специалистов, среди которых – высококлассные технологи, станочники, сварщики. В ТМК ценят не только профессионализм, но и умение работать на результат, находить нестандартные решения и брать на себя ответственность.

## Позиция на рынке и география присутствия

Ярославская область – один из ключевых центров машиностроения в России. В этом регионе работают предприятия с многолетней историей, и ТМК сумела занять в этой среде устойчивое место. Ставка на качество, надёжность и оптимальное соотношение цены позволили компании стать признанным игроком в сегменте автокомпонентов.

Перспективы развития

## Перспективы развития

Развитие для ТМК – не декларация, а ежедневная практика. Компания продолжает инвестировать в обновление станочного парка, повышая точность и скорость обработки. Расширяется номенклатура выпускаемых запчастей, ведётся освоение новых видов комплектующих.

Стратегическая цель – укрепление статуса надёжного технологического партнёра. В России это означает активное участие в программах импортозамещения, предложение продукции, которая способна конкурировать с зарубежными аналогами. На внешних рынках – дальнейшее расширение географии поставок.

Главная задача на ближайшие годы – не только сохранить достигнутое, но и нарастить объёмы, подтверждая репутацию компании, которая на протяжении 20 лет гарантирует качество.

Отдел запасных частей:  
 +7 (4852) 60-80-72, +7 (930) 128-64-72.  
 Sales@t-m-k.ru www.t-m-k.ru

Отдел лазерного комплекса:  
 +7 (4852) 60-80-57, +7 (901) 040-01-96,  
 +7 (901) 997-45-18.  
 Laser.tmk@yandex.ru www.tmk-uslugi.ru



Тутаевская  
 механическая  
 компания



Реклама.



# БИЗНЕС-МИССИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ В ЯРОСЛАВЛЬ



25-26 февраля Ярославскую область с бизнес-миссией посетили пермские предприятия. Визит был организован торгово-промышленными палатами Пермского края и Ярославской области.

- ООО «Уральский завод противогололедных материалов» – производитель современных многокомпонентных экологических противогололедных материалов;
- ООО «ТГМ-Групп» – разработчик и производитель индукционных нагревателей для профессионального применения в промышленном производстве и сфере сервисных услуг;
- АНО ДПО «ЦПК «Становление» – подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для промышленных предприятий;
- ООО «Хоргос» – сотрудничество по различным направлениям бизнеса с Китаем, компания имеет опыт работы китайскими предприятиями с 1990 года;
- ООО «Научно-производственная фирма «НОРД» – разработка, производство и внедрение систем пожаротушения.

Миссия стартовала с B2B-переговоров в ЯрТПП между пермскими и ярославскими компаниями.

Девять пермских промышленных предприятий разных сфер деятельности представили свою продукцию и услуги:

- ООО «Уралнефтегаз» – диагностика, техническое обслуживание и ремонт электродвигателей и генераторов; монтажные и пусконаладочные работы; запасные части для электрических машин и др.;
- ООО НПП «Системы контроля» – разработка и производство микропроцессорных приборов для автоматизации технологических процессов на промышленных производствах;
- ООО «Промышленная группа «ЛИНРОГ» – включает «Лысьвенский инструментально-механический завод», «Линрог литейный завод», «Лысьвенский завод бытовой техники», «Лысьвенский завод металлоизделий», «Лысьвенский завод силикатных фритт», «Лысьвенский завод эмалированной посуды»;



С ярославской стороны в переговорах приняли участие руководители и представители ПАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод), Ярославского электровозоремонтного завода им. Б.П. Бещева, ООО «Компания Дизель», ООО «Тепличный комбинат «Ярославский», ПАО «Ярославский судостроительный завод», АО «Ярославская бумага», ООО «Дэка», ООО «Астрон Билдингс», АО «Ярославский завод «Красный Маяк», ООО «ПромМаш», ПАО «ИФО» и других предприятий.

Участников поприветствовали заместитель министра и промышленности Ярославской области **Андрей Сторожев**, президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**, вице-президент Пермской ТПП **Татьяна Прокопчук**.

«Своей деятельностью торгово-промышленные палаты способствуют развитию межрегиональных связей, и мы рады видеть пермские предприятия на ярославской земле, – отметила Наталья Рогоцкая. – Надеемся, что состоявшиеся за время визита встречи будут способствовать налаживанию новых взаимовыгодных контактов между предприятиями наших регионов.



Пермский край – один из экономически развитых регионов России с высоко развитой промышленностью. Ключевые отрасли – нефтяная, химическая и нефтехимическая промышленность, металлургия, машиностроение, лесопромышленный комплекс.

В Перми расположены нефтедобывающие и компании по переработке нефти и газа. Ведущей отраслью химической промышленности является производство минеральных удобрений, на долю края приходится 100% производства калийных удобрений в России. Пермь также крупнейший центр машиностроения, где производятся авиационные и ракетные двигатели, нефтедобывающее и горно-шахтное оборудование, бензомоторные пилы, аппаратура связи, суда, кабельная и другая продукция.

Более 2,5 часов продолжались переговоры. Представители предприятий познакомились друг с другом, обменялись контактами, обсудили возможные направления сотрудничества, некоторые договорились о встречах на производстве и продолжении переговоров.



«Нас заинтересовало предприятие, которое предлагает штамповую и литейную оснастку, услуги по мехобработке, обменялись контактами, продолжим общение, – поделилась начальник отдела закупок заготовок ПАО «Автодизель» **Мария Шустова**. – Для своих коллег взяла контакты производителей нагревателей, контрольно-измерительных приборов, возможно, будет интересно. Благодаря организаторов, очень полезные встречи.

«Заинтересовались услугами Лысьвенских заводов по производству штампов, ищем партнёров, которые могут производить сложные изделия, поэтому готовы рассмотреть это предложение, – поделился представитель ООО «Астрон Билдингс» **Дмитрий Ложников**. – Поговорили также с компанией, которая более 30 лет сотрудничает с китайскими производителями, заинтересованы в новых проверенных поставщиках, поэтому взяли контакты, чтобы в перспективе повзаимодействовать. У компании есть офис в Китае и это может быть большим плюсом в реализации новых проектов.



Бизнес-миссии помогают не только выстраивать новые связи, но и восстанавливать старые.



«С 2016 года мы плотно работали с Уральским заводом противогололёдных материалов, но в прошлом году не было ни одной сделки, выяснили во время переговоров по какой причине, обязательно будем возобновлять взаимодействие, – прокомментировала заместитель генерального директора АО «ТД «Красный Маяк» **Наталья Гатилова**. – Благодаря торгово-промышленные палаты за мероприятие, продуктивно пообщались, пригласили друг друга на производство. С учётом того, что сейчас строится филиал завода в Ярославле, общие перспективы для сотрудничества у нас точно есть.

Как рассказала заместитель генерального директора Уральско-го завода противогололёдных материалов **Татьяна Фадеева**, предприятие действительно планирует открыть филиал в Ярославле.

«В этом году заканчиваем проектирование, в следующем переходим к этапу строительства, срок сдачи в эксплуатацию намечен на начало 2028 года, – сказала она. – На первоначальном этапе планируем трудоустроить 50 человек, на втором – 200 человек. Территориальная локация здесь хорошая. У нас уже есть клиенты в Ярославле и даже небольшая производственная площадка с ограниченным ассортиментом продукции, новый завод позволит увеличить объёмы и ассортимент выпускаемой продукции. Нам

только «на руку» такие бизнес-миссии, раз мы решили получить ярославскую прописку. Благодарим торгово-промышленные палаты за инициативу и организацию. Провели хорошие переговоры с ярославскими компаниями и представителями мэрии города.



За время своего визита в наш регион специалисты пермских компаний по договоренности и в соответствии со сферой своих интересов посетили также ПАО «Автодизель», ООО «Передовая энергетика», ООО «Компания «Дизель», ТГК-2.

Продлав такой дальний путь, а дорога из Перми в Ярославль заняла 21 час, нельзя не полюбоваться нашим древним городом, который старше Перми на 713 лет. Во второй половине дня для гостей из Пермского края ЯрТПП организовала экскурсию по Ярославлю, знакомство с его достопримечательностями и историей.

Пермяки остались довольны визитом в Ярославскую область, отметив продуктивность прошедших встреч и переговоров, и пригласили представителей ярославских предприятий в Пермский край с ответной деловой миссией.

26 февраля пермские предприниматели посетили АО «Ярославский электромашиностроительный завод «Элдин». Генеральный директор Виталий Ахунов провел экскурсию по предприятию, рассказал об истории завода, этапах его развития и текущем положении дел. Несмотря на сложную ситуацию в отрасли предприятие продолжает активно развиваться: обновляет промышленное оборудование, технику, сети, благоустраивает заводскую территорию.

В непростых условиях хозяйствования руководству приходится решать большое количество стратегических задач: от реконструкции старых, доставшихся в наследство площадей и оборудования до автоматизации и совершенствования отдельных производственных процессов.

Представители пермского бизнеса презентовали свои компании и выпускаемую продукцию, обсудили с разными специалистами завода перспективы сотрудничества.





## ЖУРНАЛИСТОВ РЕГИОНА ОТМЕТИЛИ НАГРАДАМИ

20 марта в Ярославле, в конференц-зале Дома профсоюзов, прошла торжественная встреча представителей средств массовой информации, посвященная итогам работы в 2025 году. Журналистов отметили почетными грамотами и дипломами за победу в различных творческих конкурсах и проектах. По традиции ЯрТПП наградила победителей регионального этапа XXXII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России».

Встречу открыла председатель Союза журналистов Ярославской области Ирина Пухтий. Она кратко подвела итоги 2025 года, который был объявлен Годом защитников Отечества, страна также отмечала 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. Соответственно, эти темы нашли отражение в работах журналистов.

Она поздравила журналистов, которые стали победителями федеральных конкурсов, тем самым поддерживая высокий уровень ярославской журналистики и престиж региона. Так, главный редактор телеканала «ЯПервый» Анастасия Жаравина получила наивысшую телевизионную награду «ТЭФИ-регион». Три работы ярославских журналистов были удостоены дипломов Союза журналистов России во Всероссийском конкурсе «Лучшее журналистское произведение года». Ими стали корреспондент газеты «Северянка» Жанна Заручейнова с проектом «Читая Победу», главный редактор газеты «Районные будни» Татьяна Репина за цикл очерков об участниках СВО, Ирина Пухтий как автор сценария и Иван Коровин как режиссер документального фильма «Наш земляк Иван Папанин».

В прошлом году вышла книга Андрея Григорьева к 275-летию юбилею Волковского театра «Первый театр России».

В 2025 году вышел фильм режиссера Александра Кудряшова «Казанский монастырь – свидетельство чуда». А народной киностудией «Юность» был создан документальный фильм «Ярославские соколы» о ярославских лётчиках, которых называли соколами и о поселке Сокол, где находился военный аэродром Дядьково.

Почётные грамоты, дипломы и подарки журналистам вручили заместитель председателя Ярославской областной Думы Виктор Волончунас, президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области Наталья Рогоцкая, председатель



Объединения организации профсоюзов Ярославской области Сергей Соловьев, заместитель председателя Ярославского отделения Банка России Евгений Ефремов, руководитель Ярославского Межрегионального УФАС России Иван Паутов, а также представители прокуратуры и УМВД по Ярославской области.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая поблагодарила журналистов за сотрудничество с ЯрТПП и освещение событий, пожелала журналистам творческих успехов и наградила победителей регионального этапа XXXII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России». Напомним, что конкурс проходит ежегодно в два этапа. Региональный проводят Торгово-промышленная палата и Союз журналистов Ярославской области, федеральный – Торгово-промышленная палата РФ и Союз журналистов России.

### ПОБЕДИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА XXXII ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ» ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

*Номинация «Лучшие региональные средства массовой информации»:*

- ГТРК «Ярославия», филиал ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».
- Сетевое издание 76.RU.

*Номинация «Лучшие индивидуальные публикации в информационных агентствах, печатных и интернет-изданиях, теле- и радиoproграммы»:*

- Петрякова Ольга Николаевна, корреспондент газеты «Северный край Ярославский регион», г. Ярославль.
- Гржибовская Ольга Валерьевна, заместитель главного редактора газеты «Рыбинские известия», г. Рыбинск.
- Репина Татьяна Витальевна, главный редактор МУ «Информационный центр «Редакция газеты «Районные будни» и местное телевидение», пос. Некрасовское.
- Орлова Марина Юрьевна, главный редактор сетевого издания «Черемуха», г. Рыбинск.



# КУРС – НА ЭКСПОРТ. БИЗНЕС – НА ВЗЛЁТ!



В Ярославле прошла конференция «Бизнес-класс рейса RU76», организованная Центром экспорта Ярославской области. В ней приняли участие порядка трехсот представителей малых и средних предприятий региона различных сфер деятельности. Всех их объединило желание развивать свое дело, искать и находить новые рынки сбыта продукции, новых партнеров, в том числе за рубежом.



Конференция была организована в формате авиапутешествия. Все – по-настоящему: бизнес-зал, зона Duty Free, три параллельных выхода на посадку, зал прилёта и модератор в форме первого пилота, который уверенно вел самолет по маршруту. Разговор, который состоялся на борту, был живым, непринужденным, откровенным и, по оценкам участников, очень полезным.

Владельцы и руководители IT-компаний и промышленных предприятий, туристических организаций и фирм по производству потребительских товаров, представители сферы услуг и АПК рассказали о становлении своих компаний, поделились опытом выхода на зарубежные рынки, рассказали о «подводных камнях» и трудностях на этом пути, а также о сотрудничестве с Центром экспорта, которое позволило пройти путь от экспортера-новичка до весомого игрока на этом рынке с минимальными затратами.

О том, насколько выступления спикеров были не просто интересными, но и «задели за живое» представителей ярославского бизнеса, можно судить по большому количеству вопросов из зала. Работа с персоналом, выбор партнеров, разви-

Текст: Екатерина Андреева



тие новых направлений, – все это стало предметом открытого разговора и практических рекомендаций тех, чей бизнес уже достиг настоящих высот.

Затем все участники конференции отправились к различным выходам на посадку. Для тех, кто выбрал выход №1, экскурс в новую налоговую реальность организовала руководитель компании «Бизнес-аудит» Виктория Бердичевская. Она провела мастер-класс по недавним изменениям в законодательстве и особенностям ведения экспортных операций в 2026 году. Участники подробно разобрали возникшие в связи с изменениями ситуации с точки зрения ведения бухгалтерского учета.

Выход №2 привел «пассажиров» на деловую игру «Выйти в онлайн за 1 час» от Российского экспортного центра. Участники конференции разделились на команды и всего за 60 минут с азартом, драйвом и профессиональными инсайтами вместе прошли полный цикл экспортного проекта. Победителем игры стала команда, объединившая предпринимателей и студентов ЯрГУ им. П.Г. Демидова, что стало отличным примером того, как свежий взгляд и опыт работают в тандеме!

А выбравших выход №3 ждала питч-сессия «Мировой опыт / Личная боль: Разбор полета». Вместе с высококлассными экспертами-практиками, руководителями отделов продаж успешных компаний, представители малого и сред-

него бизнеса разбирали реальные трудности в продажах на предприятиях. Сессия прошла в формате, где каждый смог принести свою «боль» и уйти с готовым планом действий от экспертов и коллег.

И, конечно, была на конференции и зона Duty Free, где предприятия-участники обменялись идеями, а также продемонстрировали свои видеовизитки. Лучшие видеоролики компаний показали на большом экране по итогам конкурса «Предъявите свой багаж».

По пути самолет сделал важную остановку. Руководитель проекта по развитию регионального бизнеса АО «Российский экспортный центр» Мария Куликова вручила ярославским компаниям сертификаты «Сделано в России».

«Сделано в России» является своеобразным знаком качества, который открывает новые возможности для продвижения продукции на внешних рынках.



Реклама.





## РЕКТОР ЯГМУ АЛЕКСАНДР ХОХЛОВ: «МИЛОСЕРДИЕ – СУТЬ ПРОФЕССИИ ВРАЧА»

*В апреле 2026 года Ярославский государственный медицинский университет (ЯГМУ) стал членом Торгово-промышленной палаты Ярославской области.*

*О подготовке современных врачей, новых проектах и научных достижениях ЯГМУ, а также об этике научных исследований, – в интервью ректора, академика РАН, доктора медицинских наук, профессора Александра Леонидовича Хохлова.*



**Александр Леонидович Хохлов** – врач-терапевт высшей квалификационной категории; главный внештатный специалист Министерства здравоохранения Ярославской области по клинической фармакологии; главный клинический фармаколог Центрального федерального округа. Автор около 500 научных работ, 22 монографий, 33 учебников и учебных пособий, 11 патентов на изобретение. Под научным руководством А.Л. Хохлова подготовлено 11 докторов и 31 кандидат медицинских наук. Помимо работы ректором и преподавательской деятельности Александр Хохлов является руководителем Этического комитета Министерства здравоохранения РФ, Российского комитета по биоэтике при Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, Совета по этике научных исследований при Президиуме Российской академии наук.

Текст: Екатерина Андреева

**Александр Леонидович, расскажите вкратце о ЯГМУ в цифрах и фактах.**

Ярославский государственный институт был создан в годы Великой Отечественной войны – 15 августа 1944 года, на базе эвакуированных в Ярославль медицинских вузов Белоруссии. В 1994 году институт стал Ярославской государственной медицинской академией, в ноябре 2014-го получил статус университета.

Сегодня это один из крупнейших вузов не только в Ярославской области, но и в Центральном федеральном округе. В ЯГМУ ведется подготовка по следующим специальностям: лечебное дело, педиатрия, фармация, стоматология, медицинская биохимия, клиническая психология, по большому спектру программ ординатуры и другим направлениям. В 2024-2025 годах начался набор на такие современные специальности, как медицинская кибернетика и медико-профилактическое дело.

В вузе обучается около 5000 студентов и ординаторов, работает более тысячи сотрудников, в том числе 500 преподавателей. Из них 100 докторов наук, 53 профессора, более 300 кандидатов наук, 190 доцентов. В вузе есть международный факультет, где иностранные студенты обучаются на английском языке. В ЯГМУ получают образование иностранные студенты из 32 стран ближнего и дальнего зарубежья. Недавно мы открыли филиал университета в Вологде.

**Расскажите о наиболее значимых достижениях последних лет.**

По многим показателям Ярославский

медицинский университет занимает лидирующие позиции в Центральном федеральном округе. В 2025 году ЯГМУ поднялся на четыре позиции и занимает четвертое место в рейтинге RAEXRatingReview ЦФО. Вуз в числе лидеров по такому ключевому показателю, как трудоустройство выпускников. Порядка 75 процентов студентов приходят к нам по целевому приему.

Одним из достижений стало участие ЯГМУ в качестве кандидата во Всероссийской программе развития вузов «Приоритет-2030». Программа открывает новые возможности для образовательного процесса и для научной деятельности, усиливает техническую базу, расширяет сотрудничество с другими вузами Ярославской области, в том числе в использовании цифровых технологий и искусственного интеллекта, а также развивает совместную работу с передовыми профильными предприятиями региона. В рамках стратегического технологического проекта сотрудниками и студентами вместе с партнерами были разработаны четыре инновационных и пять воспроизведенных лекарственных препаратов.

**Как изменился образовательный процесс в связи с развитием новых технологий, теле- и цифровой медицины?**

ЯГМУ отвечает на современные технологические вызовы открытием новых специальностей, развитием перспективных исследований, в том числе в области генетики. Образовательный процесс поддерживается ресурсами электронной образовательной среды.

В университете создан Центр цифровых компетенций, функционирует эффективная инновационная система обучения цифровым технологиям и методам управления в медицинском образовании и практическом здравоохранении. Формируются новые актуальные направления университетской научно-исследовательской, инновационной и конструкторской деятельности, создаются инновационные продукты и сервисы для медицинского образования, здравоохранения и трансфера цифровых биомедицинских технологий.

Преподаватели и студенты активно используют возможности искусственного интеллекта. Развиваются медицинская кибернетика и медицинская информатика, биомедицинское 3D-моделирование. Партнерами вуза являются профильные медицинские учреждения и крупные IT-компании.



Особое внимание уделяется задачам, решаемым в практическом здравоохранении. ЯГМУ сотрудничает с 20 лучшими клиниками региона, оснащенными современным оборудованием. Большую роль в передаче лучших практик играет наставничество.

**В этом году открылась Университетская клиника цифровой медицины. Что этот проект дает студентам, преподавателям, жителям региона?**

Университетская клиника цифровой медицины – это новый совместный проект Ярославского государственного медицинского университета, Правительства Ярославской области и Сбербанка. Прием жителей региона в клинике будут вести преподаватели, являющиеся врачами-практиками. На первом этапе приоритетными задачами клиники станут профилактика, первичная диагностика и консультирование пациентов.

**Этой весной при вашем активном участии вышло объемное «Руководство по этике научных исследований». О чем этот труд?**

Этика научных исследований – очень важный компонент деятельности ученых, соединяющий науку и практику. В такой отрасли знаний, как медицина, где ставкой является жизнь и здоровье человека, это особенно ощутимо.

Этика важна не только в медицине. Как руководитель Совета по этике научных исследований при Президиуме РАН и Российского комитета по биоэтике при Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО уверен, что во всех отраслях науки определяющими понятиями являются научная добросовестность, документальное изложение хода и результатов исследований.

**В июне в Ярославле в третий раз пройдет Всероссийская конференция с международным участием «Этика научных исследований и глобальные социальные трансформации». Чем, на ваш взгляд, уникален этот проект? Почему он вызывает такой интерес в научном сообществе?**

III Всероссийская конференция «Этика научных исследований и глобальные социальные трансформации» состоится в Ярославле 26–27 июня. В ней примут участие представители стран БРИКС. Цель форума – определение подходов к решению актуальных вопросов этики научных исследований, научной добросовестности и



#### Ярославский государственный медицинский университет

15 августа 1944 года Совет Народных комиссаров СССР принял решение создать в Ярославле медицинский институт. Сегодня ЯГМУ один из крупнейших вузов в Центральном федеральном округе.

В нем обучается около 5000 студентов и ординаторов по следующим специальностям: лечебное дело, педиатрия, стоматология, фармация, медико-профилактическое дело, медицинская биохимия, медицинская кибернетика, клиническая психология и социальная работа.

этического обеспечения технологического суверенитета.

Ключевыми темами станут научная добросовестность и достоверность результатов исследований в различных отраслях науки, новые технологии в условиях глобальных вызовов. Участники форума обсудят проблемы этики, связанные с разработками в области нейротехнологий, с исследованиями космоса, квантовыми вычислениями, биоэкономикой, математическим моделированием и мобильными системами. И, конечно, одной из тем для дискуссий станет искусственный интеллект.

**Александр Леонидович, расскажите немного о себе.**

Родился 23 июня 1965 года в семье медиков. В 1988-м году с отличием окончил лечебный факультет Ярославского государственного медицинского института. Многим, если не всем, я обязан своим учителям и наставникам. Среди преподавателей тех лет было много фронтовиков, тех, кто сочетал академические знания с медицинской практикой, спасал жизни людей в непростых военных условиях и в трудные послевоенные годы. Строгие и требовательные и к себе, и к студентам, когда дело касалось профессии, они были по-настоящему добрыми людьми, готовыми прийти на помощь. Таким, собственно, и должен быть врач.

Моей специализацией, да и делом жизни, стала фармакология. В 1998 году за-

щитил докторскую диссертацию и получил звание профессора, в 1999-м стал заведующим кафедрой клинической фармакологии ЯГМУ. В 2016 году избран членом-корреспондентом Российской академии наук, в 2022-м – академиком Российской академии наук. С 2022 года являюсь ректором ЯГМУ.

**Каким вы видите врача будущего?**

Уже в ближайшем будущем медицина кардинально изменится. С одной стороны, лечение большинства болезней станет персонализированным. Врач сможет подобрать пациенту индивидуальные препараты и процедуры с учетом всех особенностей организма больного. С другой – медицина станет гибридной, доктор будет работать на стыке сразу нескольких наук, и это потребует новых знаний и навыков, в том числе умения обращаться со сложной медицинской и компьютерной техникой и строить свою работу в тесном контакте с представителями смежных специальностей.

Во всем мире стремительно растет продолжительность жизни. Врачу будущего придется больше работать с пожилыми пациентами, учитывая их возрастные и психологические особенности.

В одном я убежден точно, сутью профессии врача было, есть и навсегда останется милосердие и желание помогать людям.



## ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ЯРТПП ПО КАДРАМ ПРОШЛО НА ПЛОЩАДКЕ ЯГТУ



*Выездное заседание Комитета ЯрТПП по кадрам прошло в Точке кипения Ярославского государственного технического университета. В нем приняли участие представители высшей школы, среднего профессионального образования и руководители кадровых служб ПАО «РОМЗ», АО «Кондор-Эко», АО «Русские краски», ПАО «Славнефть-ЯНОС», АО «Ярдормост», ООО «ПолиЭР» и других предприятий.*

Текст: Екатерина Пащенко

Тема встречи – эффективное сотрудничество между вузами, колледжами и предприятиями региона.

Участников поприветствовала ректор ЯГТУ Елена Степанова. Она подчеркнула, что подготовка высококвалифицированных специалистов для экономики региона напрямую зависит от качественного взаимодействия учебных заведений и промышленных предприятий. Акцентировала внимание на механизме целевого обучения, пригласила предприятия активнее его использовать для формирования кадровых потребностей и привлечения на работу молодежи.

Участники заседания обсудили возможности единой цифровой платформы «Работа России», на которой происходит взаимодействие между образовательными организациями и предприятиями в соответствии с Постановлением Правительства РФ №555 от 27.04.2024 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования».

Заместитель руководителя Центра развития карьеры ЯГТУ Виктория Пандерина напомнила, что, согласно

новым правилам, за год до приемной компании работодатели формируют на ЕЦП «Работа России» заявки о кадровой потребности для установления квоты по целевому обучению на будущий учебный год. До 1 апреля 2026 года работодателям нужно было оформить заявки о кадровой потребности на квоты 2027-2028 учебного года. На основании этих квот формируются бюджетные места на целевое обучение по востребованным бизнесом специальностям.

Среди преимуществ целевого обучения для работодателей – трудоустройство молодых сотрудников с нужными навыками и уровнем квалификации, обучение специалиста за счет федерального бюджета в рамках установленных квот, весь период учебы студент будет приходить на практику, что минимизирует необходимость его адаптации после трудоустройства.

Спикер отметила, что формами взаимодействия ЯГТУ с предприятиями являются дни карьеры,

ознакомительные экскурсии, практико-ориентированные тренинги и карьерные консультации работодателей, производственная практика. С точки зрения развития науки и предпринимательства – реализация совместных с индустриальными партнерами научных исследований и инновационных проектов, коммерциализация научных разработок по заказу предприятий.

На заседании первый проректор ЯГТУ Денис Наумов представил возможности Центра дополнительного профессионального образования ЯГТУ, рассказал о программах повышения квалификации и переподготовки кадров для развития профессиональных компетенций сотрудников предприятий.

Директор Центра опережающей профессиональной подготовки Елена Москалева рассказала о взаимодействии работодателей с образовательными организациями среднего профессионального образования (СПО).

Она отметила, что при формировании общего объема контрольных цифр приема по образовательным программам СПО за счет бюджета региона министерство образования Ярославской области руководствуется Прогнозом кадровой потребности экономики Ярославской области. В прошлом году в



соответствии с методикой Минтруда России был сформирован региональный прогноз на период 2026-2032 года. Наибольшая потребность в кадрах наблюдается в обрабатывающих отраслях, здравоохранении и социальных услугах, образовании, транспорте и других.



На площадке ЯрПП работодатели не раз отмечали, что заглянуть в будущее и спрогнозировать потребность в кадрах на 3-5 лет вперед непросто. Но это важно, поскольку на основе таких опросов формируются кадровые прогнозы и бюджетные места для обучения по востребованным специальностям. Это возможность решать вопросы кадрового дефицита на перспективу с горизонтом 3-6 лет, которые занимает процесс подготовки будущих специалистов.

Согласно данным ЦОПП, около 90 процентов выпускников колледжей трудоустраиваются после окончания обучения, из них по профессии – чуть больше половины.

Работодатели могут подать заявки на целевое обучение с абитуриентами или студентами средних профессиональных образовательных организаций на ЕЦП «Работа России». Наибольшее число договоров о целевом обучении заключили Министерство здравоохранения Ярославской области, Северная железная дорога – филиал ОАО «РЖД», ПАО «ОДК-Сатурн», ПАО «Автодизель», ПАО «РОМЗ», АО «Ярдормост», ПАО «Россети Центр» – «Ярэнерго».

Производственная практика теперь на 100 процентов оформляется на ЕЦП «Работа России».

Для работодателей ЦОПП предлагает различные возможности взаимодействия с выпускниками. Это федеральный и региональный этапы Всероссийской ярмарки трудоустройства, ярмарки вакансий в кадровых центрах муниципальных образований, экспедиции на предприятия и другие.

В составе образовательных организаций созданы учебно-производственные комплек-

сы (УПК), ориентированные на практическую подготовку учащихся и получение первых профессиональных навыков по разным направлениям: машиностроение, транспорт, столярное дело, электроника, поварское дело, швейное производство, биофармацевтика, туризм и другие. На сегодняшний день 43 УПК действуют в 24 колледжах. Работодатели могут на их базе предоставлять временную работу студентам, размещать заказы на производство несложных в изготовлении изделий или на оказание услуг.

Елена Москалева также отметила, что единственной формой сдачи итоговой аттестации в колледжах будет демонстрационный экзамен и пригласила работодателей поучаствовать в его разработке. «Вы можете стать разработчиками заданий для ребят, особенно вариативной части экзамена совместно с образовательной организацией, например, какой-либо компетенции, которая необходима предприятию. Другой вариант – стать экспертами на экзамене, это хорошая возможность «присмотреть» способных выпускников и будущих работников».

Для школьников Центр опережающей профессиональной подготовки предлагает проведение мастер-классов и профессиональных проб, а также обучение по востребованным на рынке труда профессиям с получением свидетельства. В списке профессий – токарь, сварщик, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, контролер качества, слесарь механосборочных работ, слесарь по ремонту автомобилей, монтажник связи и другие.

В процессе обсуждения выяснилось, что не у всех предприятий есть опыт работы на ЕЦП «Работа России». Кто-то уже хорошо ориентируется, кто-то только планирует заявлять о своих кадровых потребностях и публиковать предложения о заключении договоров на целевое обучение. Так, Ростовский оптико-механический завод уже использует этот механизм для заключения договоров с абитуриентами и студентами как высших учебных заведений, так и средних профессиональных.

По словам представителя компании «Русские краски» в прошлом году предприятие разместило на ЕЦП «Работа России» по одной заявке для студентов профильных специальностей в вузе и колледже, но отклика не было. По итогам общения со студентами очевидно, что обязательство отработать три года на предприятии пугает так, будто три года – это вся жизнь. На самом деле целевое обучение – это гарантированное трудоустройство после обучения, дополнительная стипендия от будущего работодателя, возможность получить профессиональный опыт уже во время обучения и определиться с дальнейшими планами.

Партнер авторской программы «Открытое производство» Ольга Кочкина отметила, что важно работать не только со школьниками и студентами, но и с родителями, которые в значительной степени оказывают влияние на выбор будущей профессии своими детьми.

Возможности и перспективы для взаимодействия образовательных организаций и предприятий – широкие, что позволит системно решать кадровый вопрос и производственные задачи на уровне региона.





## КАК РАБОТОДАТЕЛЯМ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ?

Современный рынок труда предъявляет к системе профессионального образования все более высокие требования. Сегодня работодатели ждут от выпускников не просто диплома, а готовых к работе специалистов, способных сразу включиться в производственный процесс. Для образовательных организаций важно не просто обучать, а понимать реальные запросы экономики региона и формировать компетенции, которые будут востребованы уже завтра. В этих условиях ключевым инструментом становится **Центр опережающей профессиональной подготовки Ярославской области (ЦОПП)** – точка пересечения интересов бизнеса, образования и власти, объединяющих усилия для подготовки квалифицированных кадров.

Опыт системной работы с работодателями в Ярославской области демонстрирует, как можно строить эффективное взаимодействие между средним профессиональным образованием (СПО) и бизнесом. В основе этой работы – целая система мер и механизмов, которые позволяют не просто готовить специалистов, а формировать профессионалов, способных решать реальные задачи предприятий и региона.



### Базовый центр карьеры – связующее звено между работодателями и образовательными организациями

Одним из важнейших элементов является деятельность Базового центра карьеры, созданного на основе ЦОПП. Его миссия – помочь студентам и выпускникам найти своё место в профессиональном мире, строить карьеру и эффективно трудоустроиться по полученной специальности. Это связующее звено между работодателями и образовательными организациями: здесь формируется актуальная база вакансий, проводятся консультации, организуются встречи с представителями предприятий и мероприятия, развивающие карьерные навыки, участниками которых может стать каждый работодатель или объединение работодателей региона.

При этом Базовый центр карьеры координирует деятельность центров карьеры, созданных в каждой образовательной организации СПО региона. Такая система формирует единое пространство сопровождения трудоустройства студентов и выпускников. Колледжи и техникумы получают методическую поддержку, доступ к актуальной информации о рынке труда и возможность оперативного взаимодействия с работодателями. Результат очевиден: работа по содействию занятости молодых специалистов становится системной, масштабной и охватывает весь регион. Доля выпускников, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования,

трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, составляет более 90%.

### Прогноз кадровых потребностей

ЦОПП активно занимается анализом кадровой потребности. Специалисты центра изучают статистику, взаимодействуют с предприятиями, отслеживают динамику занятости и востребованность профессий. Такой подход позволяет не только фиксировать текущие тенденции, но и прогнозировать, какие специалисты будут нужны в ближайшие годы.

Анализ показывает: сегодня рынок труда региона испытывает особую потребность в квалифицированных рабочих и специалистах технических направлений. В этих условиях критически важно, чтобы образовательные программы СПО быстро адаптировались к изменениям экономики. ЦОПП обеспечивает координацию взаимодействия между колледжами и предприятиями, помогая актуализировать образовательные программы и формировать специалистов, полностью соответствующих требованиям работодателей. Именно поэтому ЦОПП призывает работодателей активно участвовать в опросах с целью формирования прогноза потребности экономики в кадрах.

*Сегодня рынок труда региона испытывает особую потребность в квалифицированных рабочих и специалистах технических направлений.*



### Целевое обучение и производственная практика

Особое место занимают практико-ориентированные формы обучения. Одним из наиболее эффективных инструментов является целевое обучение, которое сегодня организуется через Единую цифровую платформу в сфере занятости и трудовых отношений «Работа России» – государственную информационную систему, объединяющую студентов, образовательные организации и работодателей. Платформа позволяет компаниям формировать запрос на конкретные кадры, участвовать в обучении и принимать выпускников на работу сразу после завершения учебы. Для студентов это гарантия трудоустройства и возможность строить карьеру уже в процессе обучения. По состоянию на первый квартал 2026 года всего заключено более 1400 договоров о целевом обучении.

Производственная практика – ещё один важный механизм подготовки профессионалов. Она также организуется через платформу «Работа России», что обеспечивает прозрачность, эффективность и удобство взаимодействия между студентами, колледжами и работодателями. Практика позволяет студентам получить реальный опыт работы и познакомиться с современными технологиями производства, а предприятиям – формировать будущих специалистов под свои нужды.



### Участие в демонстрационном экзамене как способ поиска потенциальных сотрудников

Значительное место занимает участие работодателей в демонстрационном экзамене – инструменте оценки реальных профессиональных компетенций выпускников. В 2026 году более 6000 студентов пройдут это испытание. ЦОПП выступает региональным оператором проведения экзамена: координирует площадки, обеспечивает методическое сопровождение и привлекает экспертов от предприятий. Демонстрационный экзамен для работодателей – это уникальная возможность не только оценить навыки студентов и напрямую познакомиться с потенциальными сотрудниками, но и задать векторы обучения, став разработчиками заданий для экзаменов. Сотрудники предприятий могут выступать в качестве главного эксперта, а предприятия могут предоставлять расходные материалы и площадки для проведения демозамена.

### Учебно-производственные комплексы – практический опыт через реальные производственные задания

Учебно-производственные комплексы (УПК) создаются на базе образовательных организаций и дают студентам практический опыт через реальные производственные задания. ЦОПП координирует деятельность УПК, обеспечивая взаимодействие с предприятиями и развитие практико-ориентированных форм обучения. На базе УПК студенты производят продукцию и осуществляют работы под заказ предприятий и организаций региона. Это позволяет формировать у студентов востребованные навыки и готовить их к реальной работе ещё до выпуска.

Сегодня открыто 44 УПК в 24 образовательных организациях.

### Ярмарки вакансий, карьерные форумы, презентации компаний

ЦОПП также активно реализует мероприятия по содействию трудоустройству выпускников: ярмарки вакансий, карьерные форумы, профориентационные встречи, мастер-классы и презентации компаний. Для студентов это шанс напрямую познакомиться с работодателями, получить предложения о работе и оценить свои карьерные перспективы. Для предприятий – возможность формировать кадровый резерв и влиять на качество подготовки специалистов.

Ключевой результат работы Центра опережающей профессиональной подготовки – формирование устойчивой системы партнерства между образованием и бизнесом. Образовательные организации получают актуальную информацию о потребностях экономики, а предприятия – возможность участвовать в подготовке будущих специалистов. Такая модель взаимодействия создает эффективный диалог между системой образования и бизнесом: выпускники СПО получают востребованные компетенции, а экономика региона – квалифицированные кадры, готовые работать в современных условиях.

*«Опыт ЦОПП показывает, что системное сотрудничество с работодателями – это не просто удобство, а стратегическая необходимость для развития профессионального образования. Благодаря таким инициативам формируется гибкая, современная система подготовки кадров, ориентированная на реальные потребности экономики и способная оперативно реагировать на вызовы времени.»*

*ЦОПП приглашает к совместной работе предприятия и организации: вместе мы можем подготовить квалифицированных специалистов, готовых решать реальные задачи отрасли и развивать экономику региона.»*

**Елена Москалева,**  
руководитель Центра опережающей профессиональной подготовки Ярославской области



### Наибольшая потребность в кадрах по отраслям:

- обрабатывающая промышленность – **20,7 тыс.** человек;
- здравоохранение и социальные услуги – **12,9 тыс.** человек;
- образование – **10,8 тыс.** человек;
- транспорт – **6,2 тыс.** человек;
- строительство – **4,4 тыс.** человек;
- торговля – **4,3 тыс.** человек.

**> 70%** – специалисты со средним профессиональным образованием.

### ТОП-12 ВАКАНСИЙ:

Электрогазосварщик _____	<b>213</b>
Медперсонал _____	<b>193</b>
Сотрудники МВД _____	<b>107</b>
Слесарь аварийно-восстановительных работ (по отраслям) _____	<b>48</b>
Водитель _____	<b>40</b>
Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования _____	<b>31</b>
Педагогические работники _____	<b>30</b>
Тракторист _____	<b>23</b>
Слесарь-ремонтник (по отраслям) _____	<b>23</b>
Машинист экскаватора _____	<b>20</b>
Повар _____	<b>19</b>
Швея _____	<b>11</b>



# БЛИЦ МАРАФОН ИДЕЙ – 2026.

## ЧЕТВЁРТЫЙ СЕЗОН. КАК ЭТО БЫЛО?

*17 апреля прошёл финал конкурса «Блиц Марафон идей», который на ежегодной основе проводит команда Программы «Открытое производство».*



Текст: Ольга Кошкина

Ему предшествовали обучающие встречи, отборочные туры в разных городах области, съемки роликов о предприятиях и, наконец, команды победителей съехались в Рыбинск, чтобы определить сильнейших. Всего в финале приняли участие 13 команд из Ярославля, Рыбинска и Рыбинского района, Тутаева и Тутаевского района, Ростова Великого и Ростовского района, Углича.

Кейсы для решений командам предоставили: министерство инвестиций и промышленности Ярославской области, Торгово-промышленная палата Ярославской области, ПАО «Славнефть-ЯНОС», ООО «Мега-Пак», АО «Кондор-Эко», АО «Ярославский бройлер», ООО «КТК», ООО «РИЗ», ООО «Завод «Дорожных машин», ПАО «Тутаевский моторный завод», ООО «Угличкабель», федеральная программа «Выбирай своё» и её региональный координатор Полкуев Руслан Николаевич – депутат Ярославской областной Думы 8 созыва, филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) в Ярославле, ООО «ЦПБ Холдинг».



### КАК ПРИВЛЕКАТЬ И УДЕРЖИВАТЬ МОЛОДЁЖЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ?

Для привлечения школьников команды предлагали летние профориентационные смены, нестандартные уроки химии и физики, инженерные кружки на предприятии, фестиваль «Покажешь?», в рамках которого любой учащийся может стать участником и проявить себя в демонстрации знания физики, химии, математики и ИТ.

Для студентов команды предложили форматы: десант амбассадоров, игру-симулятор «Трудовой контракт», кейс-чемпионат инженерных 3D-решений и многое другое.

В ходе решений и презентаций команды старшеклассников и студентов предложили множество идей для промышленных экскурсий, создания серии сувениров, популяризации целевого обучения и локальных продуктов, системного подхода к привлечению и удержанию молодых специалистов, дополнительных возможностей для развития мобильного приложения, продуктовой линейки для молодёжи, решения коммуникационных задач на предприятии.

Для удержания молодых сотрудников на предприятии команды предлагали создание молодёжного совета с разными направлениями деятельности, формат обратного наставничества и формат наставничества 2.0, когда наряду с опытным наставником, с новичком работает молодой специалист, который пришёл в компанию 2-3 года назад. Предлагали и создание неформальных молодёжных сообществ, театральных и музыкальных активностей, семейных экскурсий, арт-объектов с участием молодых специалистов. Отметили важность программ ротации и





обмена кадрами между регионами внутри предприятия, использование внутренней валюты для мотивации участия молодых сотрудников в различных активностях.

Участники Блиц Марафона идей увидели главное: каждый этап работы — ступень в формировании системы управления талантами: от совсем юного участника до молодого сотрудника.

Встав на позицию предприятия в ходе решения одного из кейсов, ребята из команды «Затмение 532» Образовательного комплекса №32 им. В.В. Терешковой, Центра образования – Школа №32, чётко сформулировали подход к работе с молодыми сотрудниками: «Мы не ищем тех, кто согласен на такую работу, мы растим тех, кто поймёт, завод – это современно, надёжно, своё».

### КАК СДЕЛАТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ ИНТЕРЕСНЫМИ И ЭФФЕКТИВНЫМИ?

Для этого достаточно отказаться от стереотипов и предложить студентам и школьникам детективные расследования, квесты с использованием QR-кодов, мастер-классы и возможности на учебных стендах попробовать себя в профессии, поучаствовать в экскурсии «Ночной техник». Продукты могут становиться героями экскурсий, а сам завод – живым конструктором. Формат аудиозаписи поможет услышать голоса завода. Ребята и сами не прочь отправиться в тур по индустриальному «Золотому кольцу», побывать в шоу-руме «Эволюция», чтобы рассмотреть старую и новую технику и станки, сфотографироваться в кресле главного инженера, и даже побывать в гастротуре по заводским столовым.

### КАКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА ПРЕДЛАГАЮТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШКОЛЬНИКИ И СТУДЕНТЫ?

Ребята, не являясь профессиональными маркетологами, умело анализируют рынок, определяют особенности целевой аудитории. Так, при разработке молодёжной линейки для АО «Ярославский бройлер» они учитывали требования быстрого приготовления, моду на азиатские блюда и ПП-требования части аудитории. Так

появились варианты готовых блюд «Студенческий экспресс» и «Энергия учёбы».

При создании новой продуктовой линейки товаров из плёнки для компании «Мега-Пак» команды предложили целый веер решений: капсула природы «Походный набор», «Дачный старт», «Антипыль» для ремонта, а также создание наборов чехлов для автотранспорта и наборов упаковок для отправки посылок.



### ПОБЕДИТЕЛИ «БЛИЦ МАРАФОНА ИДЕЙ» В 2026 ГОДУ

- 1 место** – Команда «Неусыпины» Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий.
  - 2 место** – Команда «Затмение 532» Образовательного комплекса №32 им. В.В. Терешковой, Центра образования – Школа №32
  - 3 место** – Команда «Чипс!» Ярославского градостроительного колледжа.
- Поздравляем!

«Мы, как организаторы, хотим отметить, что этот проект помогает ребятам знакомиться с компаниями, прокачивать креативность и умение нестандартно мыслить, они учатся презентовать себя и продукт. А предприятия получают нестандартные, часто малобюджетные и эффективные решения. К тому же, общаясь с молодёжью, предприятиям становится понятней, какие инструменты использовать для привлечения и вовлечения будущих сотрудников», – подчеркнула генеральный директор Программы «Открытое производство» **Наталья Смурова**.

Организатором проекта «Блиц Марафон идей» 4.0 выступил НП «Рыбинский центр развития деловой активности» при грантовой поддержке Министерства социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области.



## ЦИФРОВОЙ КАТАЛОГ ОТКРОЕТ ЯРОСЛАВСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ДОСТУП К ТЕНДЕРНЫМ ПРОДАЖАМ



*Заместитель генерального директора ЭТП «ТЭК-Торг» (Группа компаний Петербургская Биржа) Евгений Можаяев рассказал «ДВ» о стартовавшем совместно с ЯрТПП пилотном проекте по продвижению местных производителей через Единый цифровой каталог. Он объяснил, почему бизнес может рассматривать госзакупки как источник дохода, как цифровизация меняет правила игры в снабжении, какую пользу принесет ярославскому бизнесу партнерство с федеральной ЭТП «ТЭК-Торг».*

Евгений, расскажите о масштабах рынка регулируемых тендерных продаж в России. Какие объемы по 44-ФЗ, 223-ФЗ?

Продажи через электронные регулируемые торги для региональных производителей – это возможность существенно расширить географию сбыта и найти дополнительный источник дохода. Давайте обратимся к открытым цифрам. По данным Минфина, в России только во II квартале прошлого года объем торгов по 44-ФЗ составил 6,74 трлн рублей, что на 23% больше, чем за аналогичный период 2024 года. Возьмем малое и среднее предпринимательство. Совокупно в 2025 году объем госзакупок у малого и среднего бизнеса превысил 9,5 трлн рублей – это уже в сегменте 223-ФЗ, где заказчиком выступают госкомпании и госкорпорации. Эти цифры – примеры того, что госзаказ – партнер бизнеса в диверсификации сбыта. Да, партнер, задающий стандарты ответственности и дисциплины, но надежный. Многие российские компании уже зарабатывают здесь, выигрывая контракты у крупных заказчиков.

Для членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области сотрудничество с ЭТП означает доступ к федеральным возможностям: местные производители могут конкурировать на равных с лидерами рынка, используя каталог ТЭК-Торг для выхода за пределы региона.

Как производителям попасть в поле зрения заказчиков в эпоху цифровизации? Ведь основная проблема, зачастую, таргетирова-

ние аудитории – кому демонстрировать продукцию – не всегда понятно...

Сегодня, благодаря цифровизации снабжения, которое в России на весьма высоком уровне, ответ звучит так – через правильное описание продукции. Заказчики и поставщики ищут товары не так, как производители их описывают, а по своим стандартам: по характеристикам, ГОСТам, ключевым словам в ТЗ. Нужно адаптировать карточки товаров под это. Наша платформа позволяет вносить данные в Единый цифровой каталог заранее. Так продукция производителей-членов ЯрТПП может «засвечиваться» в поисковых системах поставщиков, дилеров и, в том числе, конечных заказчиков. Она становится видной. Мы понимаем, что есть большое число производителей, которые сфокусированы на производстве продукции – им не хочется участвовать в торгах, а проще отгружать продукцию на склад дилера, у всех на это могут быть разные причины. И для таких производителей продукция тоже становится более заметной – уже для поставщиков, ведь они тоже подключаются к системе.

Как понять, как именно покупает заказчик, какие у него процедуры выбора продукции?

Понимая механику покупки заказчика, можно построить точный план продвижения продукции, в том числе до сделки в качестве результата. Мы анализируем, где он ищет товары или услуги, как сравнивает (по цене, качеству, срокам, репутации поставщика),

как принимает решения (открытые торги, запросы предложений, аукционы). Это позволяет сфокусироваться – выбрать процедуры, оптимизировать предложение под ТЗ. Для ярославских фирм мы можем интегрировать региональную аналитику: например, спрос на автозапчасти или стройматериалы со стороны РЖД или предприятий группы «Газпром». Все это помогает встроиться в процесс снабжения и повысить конверсию заявок в контракты в 5–7 раз.

А насколько цифровой каталог выгоден по сравнению с традиционным маркетингом?

Цифровая витрина требует в разы меньше затрат. По данным Deloitte и PwC (отчеты 2023–2024), средние B2B-компании тратят на маркетинг и PR 7–12% от выручки (для промышленных – 5–8%, или 500 тысяч–5 млн рублей в год: реклама в СМИ, выставки, лобби). Но классика неэффективна: охват размыт, возврат затрат – низкий. А самое ключевое – это сложности с таргетированием. Допустим, компания построила красивый выставочный стенд на профильной выставке в Москве или Санкт-Петербурге, потратила средства на командировки, брошюры и так далее. А лицо, принимающее решение на уровне заказчика, на эту выставку попросту не приехало. Вот и получается, что затраты – красивые, но прошли даром.

А каталог – это карточки товаров, его цифровое описание в формате поиска заказчика (характеристики, особенности). У такого метода, в отличие от рекламы, максимально таргетированный подход: по сути,

мы создаем цифровые двойники продукта в том виде, в котором поставщик или заказчик его ищет. Аналогия уместна с b2c-маркетплейсами. Только если в них обычные люди ищут весьма простые вещи, то поиск ком-

панией определенного изделия чуть более сложный. ЭТП «ТЭК-Торг» в этом бизнесе уже более 10 лет, и эксперты площадки готовы делиться этим опытом с ярославскими производителями.

Отмечу, что стоимость размещения первых 20 товарных позиций в рамках сотрудничества с Торгово-промышленной палатой Ярославской области мы приравняли к нулю, чтобы бизнес почувствовал, как это работает...

Получается такая кооперация, новые цепочки поставок можно будет формировать?

Именно. ЯрТПП помогает с верификацией, сертификацией продукции. ТЭК-Торг обеспечивает доступ ко всему рынку: 44-ФЗ, 223-ФЗ, коммерция, В2В. С «Консьерж-сервис PRO» – персональный менеджер, аналитика, адресные приглашения (до 50 в неделю), тендеры «под ключ» (документы, гарантии, лизинг). Это максимальная помощь: интеграция в закупки, расширение продаж за пределы области, рост выручки на 20–50%.



Встреча руководства федеральной электронной торговой площадки «ТЭК-Торг» с предпринимателями региона на площадке ЯрТПП, 3 декабря 2025 года.

## СОГАЗ УСИЛИВАЕТ ПОЗИЦИИ В СТРАХОВАНИИ ГРУЗОВ: РОСТ ВЫШЕ РЫНКА

По итогам 2025 года СОГАЗ вошел в тройку лидеров по сборам в сфере страхования грузов. Выплаты компании также выросли в 2,2 раза, по сравнению с 2024 годом. СОГАЗ продолжает обеспечивать финансовую защиту при транспортировке ценностей внутри страны и за рубежом, а также автоматизирует процессы оформления страхового покрытия для перевозчиков.

Согласно отчету Банка России по итогам 2025 года, сборы СОГАЗа по страхованию грузов продемонстрировали рост на 26% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, что позволило компании увеличить долю рынка более чем на 2%.

Положительная динамика обусловлена расширением клиентской базы и увеличением числа заключенных договоров на 16%, а также повышением объема страховых сумм некоторыми компаниями.

Выплаты СОГАЗа бизнесу в связи с повреждением и утратой грузов по итогам 2025 года увеличились в 2,2 раза по сравнению с 2024 годом и составили 363,7 млн рублей.

Страховая компания расширяет сотрудничество с предприятиями, которые осуществляют транспортировку балковых грузов, таких как уголь, зерно, удобрения, химические вещества, а также развивает работу с перевозчиками.

Кроме того, СОГАЗ активно поддерживает реализацию крупных инфраструктурных проектов страны в рамках экспорта российских товаров. По данным страховой компании география остается по-прежнему широкой. В основном это такие страны как Китай, Индия, Турция, страны Африки и Латинской Америки. Заметен тренд на увеличение объемов и стоимости экспортируемых грузов.

Бизнес стремится обеспечить страховой защитой перевозимое имущество на период транспортировки и погрузо-разгрузочных работ, на случай срывов сроков поставок, что особенно актуально для маркетплейсов. В 2025 году особым спросом пользовалась возможность включить в страховое покрытие военные риски и угрозу

терактов как при экспортных перевозках, так и при отправлениях внутри страны.

Чаще всего в 2025 году компании страховали экспортируемые морем грузы, включая нефть, сельскохозяйственную продукцию, оборудование для строительства ключевых инфраструктурных объектов и прочие ценные активы.

СОГАЗ выстраивает работу с компаниями через разные каналы, ориентируясь на их потребности и готовность к автоматизации – от функционального личного кабинета до прямого API-соединения (host-to-host). Такой подход позволяет закрыть потребность бизнеса в оперативном декларировании грузов как на разовые перевозки, так и в рамках генеральных договоров.

Например, для удобства клиентов СОГАЗ реализовал возможность оформления страхования напрямую в программном продукте «1С: Транспортная логистика, экспедирование и управление автотранспортом КОРП». После заключения генерального договора и проведения одноразовой настройки компания может автоматически создавать страховой сертификат, что позволяет декларировать груз по факту перевозки и сократить время оформления полиса с часов до секунд.

Пресс-служба АО «СОГАЗ»



Источник изображения: архив АО «СОГАЗ»



# НОВОВВЕДЕНИЯ ПО ОКАЗАНИЮ МЕДПОМОЩИ В РАМКАХ ОМС, О КОТОРЫХ ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ КАЖДОМУ



*С января 2026 года вступили в силу ряд законов и изменений, которые касаются, в том числе, получения медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования (ОМС). Изменения в Программе государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи призваны улучшить качество оказания медпомощи и охватывают сразу несколько категорий населения разного возраста.*

*Подробнее о нововведениях рассказал директор АСП ООО «Капитал МС» – Филиал в Ярославской области Игорь Желткевич.*

## **Дородовая диагностика**

В пренатальную (дородовую) диагностику нарушений развития ребенка, которая проводится у беременных женщин, включено неинвазивное тестирование (определение внеклеточной ДНК плода по крови матери). Это безопасный скрининг-метод, позволяющий оценить риск хромосомных аномалий у плода, например, синдром Дауна.

*«Также увеличено количество заболеваний, диагностируемых в рамках расширенного скрининга новорожденных. В частности, добавлены диагнозы редких наследственных заболеваний «X-сцепленная адренолейкодистрофия» и «дефицит декарбоксилазы ароматических L-аминокислот (AADCD)», –* отмечает Игорь Желткевич.

## **Пациентам с артериальной гипертензией и сахарным диабетом**

Впервые в рамках базовой программы появилось положение о проведении дистанционного наблюдения за состоянием здоровья с определением показателей глюкозы в крови и артериального давления. Для передачи данных пациенты обеспечиваются специальными глюкометрами и тонометрами, а на смартфон устанавливается мобильное приложение. Затем лечащий врач отслеживает показания, назначает очные и дистанционные консультации, корректирует лекарственную терапию и т.п. Предусматривается также экстренное реагирование при критическом отклонении показателей состояния здоровья пациентов от предельных значений.

## **Пациентам с подозрением на сердечно-сосудистые заболевания**

Важные изменения касаются сроков оказания медицинской помощи пациентам с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Так, если у пациента выявили подозрения на заболевание сердечно-сосудистой системы, то врач-специалист (кардиолог) должен проконсультировать его в течение 3-х рабочих дней, а необходимые инструментальные и лабораторные исследования должны быть проведены в

течение 7 рабочих дней. Ранее сроки проведения консультаций и исследований составляли не более 14 рабочих дней. Скорректированы также и сроки обычных госпитализаций – с 14 до 7 рабочих дней. Но если потребуются оказание специализированной медицинской помощи с применением высокотехнологичных методов лечения, то придется ждать дольше, в данном случае конкретные сроки не регламентированы и зависят от региона, заболевания, применяемого метода высокотехнологичной медицинской помощи, загруженности клиник и наличия свободных мест.

## **Телемедицина**

Впервые также установлен обособленный раздел об оказании медицинской помощи с применением телемедицинских (дистанционных) технологий. Цели внедрения – повышение доступности и эффективности медицинской помощи, сокращение сроков ее ожидания и другие. В первую очередь это касается маломобильных пациентов и жителей отдаленных и малонаселенных районов. При использовании этого метода у граждан сохраняются те же права на выбор консультирующей медицинской организации и врача-консультанта, а также соблюдения установленных требований к срокам проведения консультаций.

*«Но не пугайтесь, что врача вы увидите только в мониторе. Телемедицинские технологии применяются в соответствии с теми же порядками оказания медицинской помощи и на основе клинических рекомендаций, как и обычная, очная медицинская помощь. Если вам не подходит дистанционный формат, вы всегда можете воспользоваться возможностью очного консультирования», –* отмечает Игорь Желткевич.

## **Оказание медицинской помощи участникам СВО и их семьям**

Участникам специальной военной операции предоставлено преимущественное право на пребывание в одно-двухместных палатах (при наличии) при оказании специализированной, в том



числе высокотехнологичной, медицинской помощи. Супруг(а) участника СВО, в том числе пропавшего без вести, получили право на консультирование медицинским психологом как при самостоятельном обращении, так и по направлению лечащего врача, на всех этапах оказания медицинской помощи. Как и ранее, при организации паллиативной медицинской помощи на дому за участником СВО закрепляется выездная паллиативная бригада. В 2026 году выезд к такому пациенту на дом осуществляется с частотой, определяемой лечащим врачом с учетом медицинских показаний.

### Оказание медицинской помощи инвалидам

Инвалидам и маломобильным группам населения, нуждающимся в постороннем уходе и помощи, обеспечивается доступная медицинская помощь, в том числе на дому. Это будет достигаться за счет использования специализированного транспорта медицинских организаций и организаций социального обслуживания. Родственники или лица, ухаживающие за инвалидами I группы в больницах, получат возможность круглосуточного доступа к таким пациентам.

Также будет усилен контроль за доступностью оказания медицинской помощи инвалидам, его будут осуществлять не только региональные органы власти в сфере охраны здоровья, но и страховые медицинские организации.

### Профилактические мероприятия

Для выявления ранних признаков дислипидемии (повышенного холестерина) и формирования атеросклероза одновременно с прохождением профосмотра или диспансеризации будет проводиться однократное определение уровня липопротеидов в крови у всех пациентов в возрасте 18-40 лет. Оценка липидного профиля предусмотрена для пациентов 18-39 лет – один раз в 6 лет, для пациентов 40 лет и старше – один раз в 3 года. Кстати, если результаты профосмотра или первого этапа диспансеризации не выявили заболеваний или факторов риска их развития, требующих дальнейшего обследования, информация о результатах будет направляться в личный кабинет на портале Госуслуг. Таким образом, отпадет необходимость дополнительного очного посещения поликлиники. Но, разумеется, если личного кабинета нет, все результаты можно будет получить на приеме у врача.

### Центры здоровья (центры медицины здорового долголетия)

В этих центрах будут проводиться обследования граждан для оценки функциональных и адаптивных резервов здоровья и выявления факторов риска развития неинфекционных заболеваний, которые могут привести к преждевременной активации механизмов старения.

Обследование будет 2-этапным. На первом этапе граждане проходят анкетирование через портал Госуслуг и исследования, направленные на определение биологического возраста, после чего принимается решение о проведении дополнительных исследований. В последующем врач проводит консультирование гражданина и дает рекомендации. По результатам исследований и консультирования пациенту оформляется и выдается (в том числе в электронном виде) паспорт здоровья. *«Страховые медицинские организации проинформируют застрахованных граждан о возможности прохождения обследования в центрах здоровья и будут вести контроль за полнотой проведения исследований»*, – подчеркивает директор АСП ООО «Капитал МС» – Филиал в Ярославской области Игорь Желткевич.

### Предоставление лекарственных препаратов для лечения гепатита С на дому

Такая норма вводится впервые. В этом случае прием врача может проводиться с использованием дистанционных (телемедицинских) технологий, а результаты лечения должны быть подтверждены лабораторными исследованиями. Очное пребывание пациента в условиях дневного стационара при этом должно быть не менее 2 дней, включая день госпитализации и день выписки. Кроме того, за счет средств ОМС теперь будут оплачиваться определение РНК-вируса гепатита С (Hepatitis C virus) в крови методом полимеразной цепной реакции и лабораторная диагностика для пациентов с хроническим вирусным гепатитом С (оценка стадии фиброза, определение генотипа вируса гепатита С).

Также эксперты системы ОМС обращают внимание, что если в медицинской организации вам не оказывают регламентированную Программой государственных гарантий медицинскую помощь, или нарушаются сроки ее оказания, то необходимо обращаться за помощью и за защитой своих прав в свою страховую медицинскую организацию. Специалисты СМО не только проконсультируют вас о положенном объеме медицинской помощи, но окажут непосредственное содействие в ее получении.

Если у вас есть вопросы – звоните нам 24/7 по номерам: **8-800-100-81-01/02** или региональному телефону **8-800-100-76-03**. Мы обязательно поможем!



### В КАКИЕ СРОКИ ВАМ ДОЛЖНЫ ОКАЗАТЬ МЕДПОМОЩЬ ПО ПОЛИСУ ОМС



НЕОТЛОЖНАЯ  
МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ

НЕ БОЛЕЕ 2 ЧАСОВ  
С МОМЕНТА  
ОБРАЩЕНИЯ



ПРИЕМ ВРАЧА ТЕРАПЕВТА/  
ВРАЧА ОБЩЕЙ ПРАКТИКИ/  
ПЕДИАТРА

В ТЕЧЕНИЕ 1 СУТОК  
С МОМЕНТА ВЫДАЧИ  
НАПРАВЛЕНИЯ



ПРИЕМ УЗКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ,  
ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(РЕНТГЕН, МАММОГРАФИЯ, УЗИ, КТ,  
МРТ, АНГИОГРАФИЯ)

НЕ ПОЗДНЕЕ 14 ДНЕЙ  
С МОМЕНТА ВЫДАЧИ  
НАПРАВЛЕНИЯ



СКОРАЯ МЕДИЦИНСКАЯ  
ПОМОЩЬ

В ТЕЧЕНИЕ 20 МИНУТ  
С МОМЕНТА ВЫЗОВА



ЕСЛИ МЕДОРГАНИЗАЦИЯ НЕ ОКАЗАЛА ПОМОЩЬ  
В УСТАНОВЛЕННЫЕ ЗАКОНОМ СРОКИ, ОБРАТИТЕСЬ  
В СТРАХОВУЮ КОМПАНИЮ, ВЫДАВШУЮ ВАМ ПОЛИС ОМС



**”** В этом году Музею Боевой Славы исполняется 45 лет со дня основания. Его строительство и открытие в 1981 году было приурочено к 40-летию формирования Ярославской 234-й стрелковой Ломоносовско-Пражской орден Суворова и Богдана Хмельницкого дивизии. В связи с этим научные сотрудники подготовили ряд культурных проектов, направленных на сохранение памяти об истории Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и межвоенного периода, ее участниках – наших земляках, наиболее значимых событиях и артефактах из фондов Ярославского музея-заповедника. С некоторыми из них можно познакомиться в социальных сетях, а также на официальном сайте музея-заповедника в разделе «Посетителям» – «Виртуальный визит». Для знакомства с другими приходите в Музей Боевой Славы на улице Угличскую, 44а.

**Историк Михаил Кербиков**

## СУББОТНИЙ КИНОЗАЛ В МУЗЕЕ БОЕВОЙ СЛАВЫ

В Музее Боевой Славы проводится ретроспективный показ художественных и документальных фильмов 1930-40-х годов «Субботний кинозал». Сотрудники музея рассказывают, как их правильно воспринимать и анализировать спустя уже более 80 лет. Фильмы тех лет являются полноценными историческими источниками о нашем прошлом, как печатные документы, образцы стрелкового оружия или награды.

*«Наши показы предваряются непродолжительным объяснением тематики фильмов, истории их создания, рассказом о событиях тех лет, – отмечает научный сотрудник музея Николай Горбачев. – Стараемся выстраивать межпредметные связи с экспонатами музея, с мемуарной и военно-исторической литературой. Такие сеансы требуют от нашего современника определённого уровня подготовки, погружения или хотя бы прикосновения ко времени их создания, к эстетике и культуре ушедшей эпохи».*

Например, перед показом фильма «Повесть о настоящем человеке» 1948 года рассказывалось об одном из экспонатов – немецком «кинжале штурмовых отрядов», скопированном со средневековых образцов холодного оружия, так называемого кинжала Гольбейна. Один из символов предвоенного германского милитаризма, кинжал с надписью по клинку, чаще всего «Всё для Германии», был выпущен в количестве около трёх миллионов экземпляров и действительно использовался в качестве боевого оружия. В художественном отражении, а именно в одной из лучших книг о войне – «Повести о настоящем человеке» Бориса Полевого и очень сильном фильме 1972 года «А зори здесь тихие...» по повести Бориса Васильева, нашлось место для этого страшного оружия. В обоих произведениях с ним связаны тяжелые, но значимые моменты. Специалисты музея стараются привлечь внимание к фильмам, книгам, чтобы люди прочли, посмотрели, помнили. А место кинжала теперь в музее, и более – нигде.

Имеет свою интересную историю и фильм «Жди меня» 1943 года. Стихотворение «Однополчане», в котором писатель Константин Симонов обращается к будущим однополчанам, к тем, с кем «под Кёнигсбергом на рассвете мы будем ранены вдвоём», написано задолго до реального штурма Кёнигсберга в апреле сорок пятого, еще в 1938 году. В 1939-м, побывав на месте боёв с армией милитаристской Японии, на Халхин-Голе в Монголии, Симонов пишет ранний вариант пьесы «Парень из нашего города», в центре повествования – судьба Сергея Луконина (собираемый образ, прототипы – несколько реальных людей), ставшего танкистом и успевшего принять участие в военных конфликтах, предшествовавших событиям «роковых сороковых». По доработанному уже после



начала Великой Отечественной сценарию в 1942 году снимается одноимённый фильм. И в этом фильме впервые на всю страну звучит песня на слова самого знаменитого стихотворения Симонова – «Жди меня, и я вернусь...». И почти одновременно, очень быстро, перед отправкой на Сталинградский фронт, Константин Михайлович пишет пьесу и сценарий фильма с одноимённым названием. На двух встречах в музее рассказывалось об истории создания стихотворений, сценариев и самих фильмов по произведениям Симонова, с опорой на его мемуары «Разные дни войны».

### Тематика встреч:

- ★ **«Один экспонат, две книги и два фильма»** вступительное слово о немецком наградном кинжале, книгах и фильмах «Повесть о настоящем человеке» 1948 г. и «А зори здесь тихие» 1972 г.  
«Повесть о настоящем человеке» 1948 г. показ фильма (130 мин.).
- ★ **«Грядущая война в детской литературе»** вступительное слово о произведениях С. Маршака, А. Гайдара, К. Симонова, В. Маяковского.  
«Тимур и его команда» 1940 г. показ фильма (80 мин.).
- ★ **«Под Кёнигсбергом на рассвете»** вступительное слово о военной прозе и дневниках Константина Симонова.  
«Парень из нашего города» 1942 г. показ фильма (82 мин.).
- ★ **«Жди меня, и я вернусь»** вступительное слово о военных стихотворениях Константина Симонова.  
«Жди меня» 1943 г. показ фильма (90 мин.).
- ★ **«Военная техника, песенная поэзия и военный фильм»** вступительное слово об образцах техники и оружия, поступивших на вооружение в последние предвоенные годы, история песни на стихи Е. Долматовского «Любимый город может спать спокойно».  
«Истребители» 1939 г. показ фильма (96 мин.).
- ★ **«За нашу Победу»** вступительное слово о появлении нового формата героя в советском кинематографе и о сохранении памяти о выдающемся советском разведчике Николае Кузнецове.  
«Подвиг разведчика» 1947 г. показ фильма (91 мин.).

Любой из фильмов, перечисленных в программе, доступен к повторному показу по отдельной заявке. Проект рассчитан как на коллективного зрителя, так и на самостоятельных посетителей.



9 мая 2026 года страна отметит 81-ю годовщину со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Почти четыре года – 1418 дней – продолжалась тяжелая и кровопролитная борьба с немецко-фашистскими захватчиками. Самыми тяжелыми последствиями войны стали людские потери, составившие 26,6 млн человек.

В прошлом году в нашем журнале мы начали проект «Ярославская область. Наш вклад в Победу» (в электронном виде журнал можно найти на сайте [yartpp.ru](http://yartpp.ru) в разделе «Проекты» – Журнал «Деловые вести Ярославии» – «Архив журнала» – ДВЯ, №2, 2025 год). В этом номере продолжим рассказывать о том, как ярославские предприятия и наши земляки ковали Победу на фронте и в тылу.



# ЛЕНТА СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941 – 1945

## 1941 ГОД

**22 июня** – начало Великой Отечественной войны. Нападение нацистской Германии и её союзников на СССР (операция «Барбаросса»). В этот воскресный день нацистская Германия без объявления войны напала на СССР с целью уничтожения его государственности, народов и их культуры, что положило начало долгой борьбе за свободу и независимость, унесшей миллионы жизней.



Автор-составитель: историк Михаил Кербиков

«выжженной земли», объявлено о создании народного ополчения и партизанского движения для тотального сопротивления захватчикам.

**10 июля – 10 октября** – Смоленское сражение.

**10 июля – 13 января 1944 года** – героическая оборона Ленинграда. Самая продолжительная и трагическая оборона в истории Второй мировой войны. Несмотря на 872 дня блокады, голод и постоянные артобстрелы, город не сдался, сквав огромные силы вермахта и став символом беспримерного мужества и стойкости человеческого духа. Огромную помощь городу на Неве оказал Ярославский край, приняв у себя до 600 тысяч жителей Ленинграда и Ленинградской области, из них до 100 тысяч детей.



Брестская крепость

**22 июня – конец июля** – героическая оборона Брестской крепости. Первый пример массового героизма советских воинов, ставший символом несокрушимого мужества и преданности долгу.

**23 июня** – создание Ставки Верховного Главнокомандования.

**30 июня** – создание Государственного Комитета Обороны.

**3 июля** – выступление И.В. Сталина по радио с обращением к советскому народу. Первое публичное выступление вождя после нападения врага, в котором он впервые открыто признал смертельную опасность для страны и обратился к народу словами «братья и сестры». В этой речи была провозглашена тактика



Аэростаты заграждения в Ленинграде

**5 августа – 16 октября** – героическая оборона Одессы.

**8 сентября** – начало блокады Ленинграда.



**30 сентября – 20 апреля 1942 года** – битва за Москву (операция «Тайфун») Остановлено немецкое наступление на Московском направлении.



На подмосковном рубеже обороны

**30 октября – 4 июля 1942 года** – героическая оборона Севастополя. Городской комитет обороны Севастополя возглавлял уроженец ярославской земли Борис Алексеевич Борисов. Под его руководством гражданское население города строило оборонительные рубежи, работало на подземных спецкомбинатах и обеспечивало нужды Черноморского флота в условиях блокады.

**7 ноября** – Парад на Красной Площади. Парад в честь годовщины Октябрьской революции, стал поворотным моментом в истории России, а также Великой Отечественной и Второй мировой войн: весь мир увидел, что Красная армия и Советский Союз полны решимости защищать свою Родину при любых обстоятельствах. Парад готовился в обстановке строгой секретности. Большая часть солдат и командиров до последнего не знали, что им предстоит пройти по брусчатке Красной площади, они просто ожидали приказа. В пасмурный и снежный день 7 ноября к восьми часам утра войска Московского гарнизона замерли в парадных расчетах на Красной площади. На трибуне мавзолея собралось все высшее руководство СССР. Войска с парада уходили прямо на фронт, всего месяц оставался до контрнаступления Красной армии под Москвой.

**5 декабря** – начало контрнаступления Красной Армии под Москвой.

## 1942 ГОД

**30 мая** – создание Центрального Штаба партизанского движения. В ноябре 1941 года, когда возникла угроза захвата Ярославской области, в 28 районах было сформировано 35 партизанских отрядов (около 1000 человек) и 42 диверсионные группы. В Смоленской области активно действовал отряд «Ярославец», а также отряды имени Суворова, Кутузова, Сусанина, сформированные из жителей Ярославской области.

**17 июля – 2 февраля 1943 года** – Сталинградская битва. Включала оборонительный этап (17 июля – 18 ноября 1942 года) и наступательный (операция «Уран», с 19 ноября 1942 года). В битве приняли участие 57-я Армия под командованием нашего земляка Н.А. Труфанова, 65-я Армия под командованием П.А. Батова, 57-я армия под командованием Ф.И. Толбухина, 285-я дивизия под командованием Н.В. Калинина.



**28 июля** – Приказ Народного комиссара обороны СССР И.В. Сталина №227 «Ни шагу назад».

**19 ноября** – начало контрнаступления Красной Армии под Сталинградом.

**23 ноября** – окружение 330-тысячной группировки немецко-фашистских войск под Сталинградом.

## 1943 ГОД

**18 января** – прорыв блокады Ленинграда.

**5 июля – 23 августа** – Курская битва.

**12 июля** – встречное танковое сражение под Прохоровкой.

**3 августа – 4 ноября** – «Рельсовая война» советских партизан.

**25 августа – 23 декабря** – битва за Днепр. Включала два этапа: первый (13 августа – 21 сентября) – Черниговско-Полтавская и Донбасская операции, второй (22 сентября – 23 декабря) – Нижнеднепровская и Гомельско-Речицкая операции.



Митинг по случаю освобождения Донбасса. 1943 г.

**9 октября** – День разгрома немецко-фашистских войск в битве за Кавказ.



Бои за Северный Кавказ

**6 ноября** – освобождение Киева.

**28 ноября – 1 декабря** – Тегеранская конференция руководителей антифашистской коалиции.



# 1944 ГОД

**27 января** – полное снятие блокады Ленинграда.

**8 апреля – 12 мая** – Крымская наступательная операция. В данной операции маршал Фёдор Иванович Толбухин командовал войсками 4-го Украинского фронта, которые сыграли решающую роль в разгроме врага.

**10 апреля** – освобождение Одессы от немецко-румынских войск.



Парад партизан в Минске после его освобождения

**23 июня – 29 августа** – Белорусская наступательная операция «Багратион». Разгром группы армий вермахта «Центр».

**3 июля** – освобождение Минска.

**13 июля** – освобождение Вильнюса.

**20 – 29 августа** – Яско-Кишинёвская операция. Освобождение Молдавии, выход Румынии из войны на стороне Германии.

**14 сентября – 24 ноября** – Прибалтийская операция. Освобождение Эстонии, Латвии и Литвы.

**20 октября** – освобождение Белграда. Столица Югославии была полностью освобождена от нацистов силами 3-го Украинского фронта под командованием маршала Фёдора Ивановича Толбухина и 2-го Украинского фронта под командованием Родиона Яковлевича Малиновского.

# 1945 ГОД

**17 января** – освобождение Варшавы. 234-я стрелковая Ярославская дивизия (сформированная из добровольцев Ярославля и области) сыграла решающую роль в освобождении Праги – предместья Варшавы на правом берегу Вислы.

**27 января** – 100-й стрелковой дивизией под командованием уроженца Ярославского края Федора Михайловича Красавина освобожден лагерь смерти Освенцим.

**4 – 11 февраля** – Крымская конференция руководителей антифашистской коалиции.



Ялта, 1945 г.



На Берлин

**13 февраля** – освобождение Будапешта. Одно из самых кровопролитных сражений в городской черте, в котором ключевую роль сыграли войска 2-го и 3-го Украинских фронтов. Общее руководство операцией по окружению и ликвидации группировки врага осуществляли маршалы Фёдор Иванович Толбухин и Родион Яковлевич Малиновский.

**4 апреля** – освобождение Братиславы.

**9 апреля** – освобождение Кенигсберга.

**13 апреля** – освобождение Вены. Одна из самых блестящих операций конца войны. Основную роль в штурме города сыграл 3-й Украинский фронт под командованием Фёдора Ивановича Толбухина. Толбухин отдал приказ использовать тяжелую артиллерию и авиацию крайне осторожно, чтобы сберечь уникальные памятники архитектуры и культурное наследие Вены от разрушения.

**16 апреля – 8 мая** – Берлинская операция. Завершающая битва войны.

**25 апреля** – встреча советских и американских войск на Эльбе.

**2 мая** – капитуляция немецко-фашистских войск, окружённых в Берлине.

**6 – 11 мая** – Пражская операция. Освобождение Чехословакии.

**9 мая** – День Победы, подписание Акта о безоговорочной капитуляции Германии.

**24 июня** – Парад Победы в Москве. Участниками парада Победы стали более 60 жителей Ярославской области.

**3 сентября** – День Победы над милитаристской Японией, окончание Второй мировой войны. В августе-сентябре 1945 года 159-я стрелковая дивизия под командованием Николая Васильевича Калинина, уроженца Ярославского края, приняла активное участие в Харбино-Гиринской операции.





# ЯРОСЛАВСКИЕ СВЯЗИСТЫ КОВАЛИ ПОБЕДУ В ТЫЛУ

О начале войны ярославские связисты узнали одни из первых. Из воспоминаний ветерана телефонной связи Марии Михайловны Калинниковой: «В Ярославль я приехала после окончания Смоленского техникума связи и вот, отработав год, получила отпуск, чтобы съездить домой. Из дома вернулась в Ярославль, и первое же дежурство пришлось на ночь с 21 на 22 июня. Раньше всех других ярославцев мы из телефонных разговоров узнали о нападении фашистской Германии на нашу страну. Более того, в телефонных переговорах речь шла о направлении главных ударов фашистов, один из них – на Смоленск. С подружкой-землячкой обливались слезами, но на вопросы окружающих ничего ответить не могли. Тайна телефонных переговоров была полной, и даже друг с другом делиться услышанным не разрешалось. Так и продержали важную информацию в себе, пока днем не выступил Молотов».

С первых дней войны нагрузка на Ярославский узел связи резко возросла. Он играл важную роль, через него обеспечивалась связь Москвы с Севером и Северо-Западом с одной стороны, и Уралом – с другой. Особенно важной становится линия связи с Ленинградом. Ударными темпами за две недели была проложена вторая линия связи с Москвой. Постановлением Правительства установлен 12-часовой рабочий день, отпуска отменили. Но связисты были нужны и фронту. Специалистов для фронта и тыла срочно стал готовить Осовиахим. В течение первых трех месяцев было подготовлено около сотни новых кадров вместо тех, кто ушел на войну.

А с октября 1941 года Ярославскую область начали бомбить. Немцев интересовали такие крупные железнодорожные узлы, как Ярославль, Рыбинск и Данилов. 27 ноября Ярославский городской комитет обороны обязал начальника областного управления связи т. Щукина «немедленно приступить к переноске оборудования телеграфа в подготовленное для этой цели подвальное помещение Дома связи и свою работу по переноске закончить к 5 декабря». Связисты также в кратчайшие сроки должны были перенести в подвалы аппаратуру междугородной телефонной станции и аккумуляторную подстанцию для работы в условиях воздушной тревоги.



К этому времени через Ярославль проходила связь Ставки Верховного Главнокомандования с Ленинградским, Волховским и другими фронтами.

Из воспоминаний техника связи М.М. Калинниковой: «Конечно, тяжеленные стойки СМТ-3 нам, девочкам, и под ружьем было бы не перенести, да что там не перенести – не поднять. Нам выделили 12 бойцов, и они быстро провернули это дело, установили оборудование. Стали налаживать связь, и тут беда: один канал прерван, связи нет». А именно на этом канале были и обком партии, и НКВД, так что испугались не на шутку. Как оказалось, после переноски на одной из стоек оказался большой гвоздь, им замкнуло цепь и перегорел предохранитель. К счастью, дефект нашли быстро и поломку устранили.

Работать было трудно. В подвале скапливалась вода, совсем не было свежего воздуха и было очень холодно, тем более, что зима 1941-го запомнилась особенно трескучими морозами. Лучших специалистов, в том числе и женщин, забирали на фронт. На их место нередко приходили родные и близкие.

Из воспоминаний Т.М. Ширской: «1 января из Ярославской городской телефонной станции были призваны на фронт три человека: инженер Александр Михайлович Комаров и два техника – Гая Зверева и Валя Егорова. Как только мне исполнилось 16 лет, пришла на ГТС и я, вместо своей сестры Вали Егоровой». Неопытная, наскоро обученная молодежь часто допускала ошибки, но все очень старались, так как понимали, как много зависит от их работы.

Вот как вспоминала о своих первых днях работы телеграфистка Н.Н. Козлова: «Кругом каменные стены, под потолком провода, открытые лампочки висят, много аппаратов и народу. Все гудит, шумит, крутится. А когда закрылись за мной двери большущей толщины, посадили меня на обучение. А учили Г.Щербакова и З.Новожилова – боевые веселые девчата. Мне очень нравился аппарат Бодо, и потому они быстро выучили меня. Положишь руки на стол, а пальцы на клавиатуру, и так плавно вылетают буквы. Как-то сижу, учусь, пошел набор, а тут с соседнего аппарата перебой, сплошные буквы ПППП. Мне говорят, смени клавишу. Я позвала мастера и спросила, кто такая Клава. Он засмеялся».

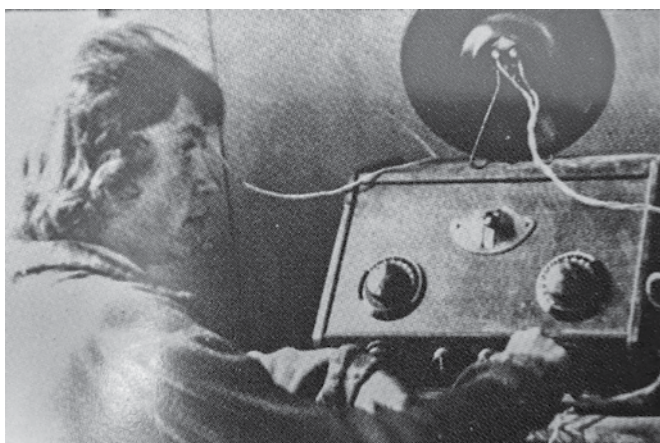


Несмотря на тяжелейшие условия в первые годы войны и продолжающиеся бомбежки Ярославской области, люди старались жить привычной жизнью, отмечать праздники. В архивах сохранился план проведения юбилея Октябрьской революции. С 1 по 4 ноября – провести беседы в цехах на тему 25-летия Великого Октября, до 3 ноября изготовить октябрьские лозунги и не позднее следующего дня оформить ими цеха, залы для клиентов, само здание. На 6 ноября было намечено провести в здании почтамта торжественное заседание с докладом начальника областного управления связи Мартиросяна. На нем премировали лучших стахановцев. А по окончании торжественной части – танцы и игры. На собрании участники единодушно приняли обращение к бойцам, командирам и политработникам части №195, над которой шефствовали ярославские связисты.



связи.

В 1943 году в войне наметился перелом, но было и немало настоящего тяжелого дня. 9 июня 1943 года Ярославль подвергся самой разрушительной бомбардировке. Ночью примерно шестьдесят самолетов противника сбросили на город почти полторы тысячи авиабомб. Основными целями стали промышленные предприятия северо-западной части города: резинокомбинат, завод СК-1, автозавод, станция Всполье и район железнодорожного моста через Волгу. Предприятиям был нанесен значительный урон, пострадали и предприятия связи. 19 июня городской Комитет обороны издает Постановление «О восстановлении городской телефонной сети, разрушенной при налете вражеской авиации». Согласно ему, Кировский, Сталинский и Кагановичский районы выделили на три дня по сто человек с лопатами для рытья траншей и укладки кабелей. Ярославский сельский район предоставил из колхозов пять лошадей для подвозки телеграфных столбов от леса к тракту в Красных Ткачах. Еще десять лошадей для развозки столбов по местам выделили городские артели. К 23 июня связь была восстановлена.



А на Новый год в детском саду, который связисты открыли для своих детей, в самом напряженном 1942 году прошли утренники. Традиционные елки устроили и для другой ярославской детворы, а также организовали коллективные выходы вместе с ребятами в кино и в кукольный театр.

Ярославцы, как могли, помогали фронту. Сохранился любопытный документ – доверенность, которая была выдана работнику склада Ярославского областного управления связи товарищу Башарину о том, «что ему поручается получение от райкома ВКП(б) Кировского района для стирки и ремонта силами общественности 300 пар белья и 600 штук подшлемников».

Связисты собирали деньги на постройку танковой колонны «Связист» и танковой колонны имени Ивана Сусанина, подписывались на военный заем 1942 года, отчисляли деньги с зарплаты для нужд фронта, собирали теплые вещи и посылки с подарками для бойцов, шефствовали над госпиталями.

Одной из серьезных проблем во время войны стал ремонт изношенного оборудования. Мастер Ярославского телеграфа придумал специальное приспособление к токарному станку для реставрации изношенных зубьев шестеренок аппарата Тремля. Автора наградили премией в 500 рублей, а об изобретении доложили в Наркомат



На фото 1945 года М.А.Кабанов (3-й справа) снялся в рейхсканцелярии Гитлера.

...Советские войска перешли к наступлению, приближалась победа в Великой Отечественной войне. На смену старому оборудованию постепенно приходило новое, улучшались условия труда. Но те самые трудные годы и подвиг связистов, ковавших победу в тылу, навсегда останутся в памяти ярославцев.

Источник: 140 лет ярославской электросвязи. Редакционно-издательский центр ОАО «Яртелеком», 2000. 128 с.



Здание Госбанка  
в 1934 – 1937 гг.



Часть коллектива Ярославского отделения Госбанка в 1937 году

## РЫЛИ ОКОПЫ И ДОБЫВАЛИ ТОРФ: КАК РАБОТАЛИ СЛУЖАЩИЕ ЯРОСЛАВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ГОСБАНКА В ГОДЫ ВОЙНЫ

Работники Ярославского отделения Госбанка СССР по-разному встретили начало Великой Отечественной войны. Еще в 1939-1940 годах несколько ярославских служащих были направлены в Западную Белоруссию, Молдавию и на Украину для создания сети контор Госбанка. Им пришлось столкнуться с наступлением немецких войск в самые первые дни.

Иван Шуников, ранее служивший в Ярославле, Тутаеве и Переславле, начало войны встретил в городе Оргеев (Молдавская ССР). Он получил приказ находиться в банке, а если город будет оставлен, погрузить на машины все ценности и отступить с последними частями Красной Армии. Шуников выполнил приказ, но для этого ему вместе с другими работниками пришлось очень долго пробираться на северо-восток через Тирасполь, Одессу, Харьков, Куйбышев, Челябинск... Лишь в Омске ярославец сдал все ценности и документы, а домой вернулся уже после войны, пройдя в качестве работника полевого банка и Балатонскую оборонительную, и Маньчжурскую наступательную операции.

Уже 23 июня 12 работников Ярославского отделения – инспекторы, шоферы, инкассаторы – были мобилизованы в ряды Красной Армии. Кто-то стал бойцом, кто-то обеспечивал работу полевых учреждений Госбанка. Из отпусков срочно отзывали всех сотрудников. С первых дней Великой Отечественной перед банком встала задача обеспечить финансирование местных предприятий, в первую очередь имеющих оборонное значение, и помочь эвакуированным заводам как можно быстрее запустить производство.

Трудиться приходилось в непростых условиях. С конца июня в зданиях банка начинаются работы по светомаскировке, сотрудники оклеивали окна, освещение в темное время суток было запрещено.



Коллектив Ярославского отделения Госбанка на демонстрации в послевоенные годы.

Клиентам банка запретили звонить по служебным телефонам из-за возможности шпионажа. В банке введен строжайший режим экономии. Экономили бумагу и ленты для пишущих машин. Даже официальные приказы печатаются на обложках тетрадей, половинах и четвертушках листов.

Многие мужчины, сотрудники Ярославского отделения Госбанка, ушли на фронт, на их место вставали женщины, часто осваивая такие, казалось бы, мужские в те годы профессии, как шофер. В результате доля женщин в системе Госбанка выросла с 49% в 1941 году до почти 73% в 1945 году. Многие сотрудники, например, кредитные инспекторы, приходили в банк после ускоренных трехмесячных курсов. При этом преподаватели могли сократить и этот срок, если видели, что ученики справляются с материалом.

С июля 1941 года служащие банка начинают учиться противовоздушной и противохимической обороне. Неявка на занятия без уважительной причины считалась уклонением от обязательной мобилизации в военное время. Были сформированы звенья охраны порядка и наблюдения, противопожарное звено (кстати, самое многочисленное), звено противохимической защиты, аварийно-восстановительное и медико-санитарное звено. Особенно потрудиться всем звеньям пришлось в период ожесточенных авианалетов 1943 года. Тогда бойцами отрядов ПВО стали все работники банка в возрасте от 16 до 60 лет.

Начиная с осени 1941 года служащие банка большими группами на одну-две недели направлялись в ведение трудового фронта на строительство укреплений. Стратегической обязанностью всех работников также была заготовка дров. К примеру, из четырех лошадей, приписанных к Ярославскому отделению, одна была оставлена для инкассации, а три отправлены на заготовку дров. Также регулярно по воскресеньям все сотрудники направлялись на добычу торфа на Ляпинское торфопредприятие. Добавилась к обычным обязанностям и работа на земельном участке коллективного хозяйства. Овощи, выращенные там, направляли на питание самих сотрудников и их семей и лечащимся в госпиталях бойцам.

Особенное внимание в банке уделяли борьбе с нарушениями дисциплины. За первое опоздание на 5 минут следовал выговор, за опоздание на три часа и более – увольнение и передача дела в прокуратуру.

С конца 1943 года наиболее опытных служащих из Ярославля начали направлять на освобожденные территории, где нужно было восстанавливать работу отделений Госбанка. Последние военные приказы об очередных таких командировках были изданы накануне Великой Победы, 7 мая 1945 года.



# ЯРОСЛАВСКАЯ ЗЕМЛЯ НА МОНЕТАХ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПОБЕДЕ

Ярославская область широко представлена на памятных монетах. В разные годы аверсы монет украшали древние города и храмы, уроженцы края и творения их рук. Накануне 9 мая Ярославское отделение Центробанка представляет несколько монет, на которых изображен вклад области в Великую Победу.

## Маршал Победы

В 2014 году в серии «70-летие Победы» выпущена 5-рублевая монета, изготовленная из стали с никель-гальваническим покрытием. Она посвящена Будапештской наступательной операции, которая проходила с конца 1944 по начало 1945 года. 2-й и 3-й Украинские фронты освободили Венгрию, разгромили десятки вражеских дивизий и облегчили наступление на других участках фронта. 3-м Украинским фронтом командовал Федор Иванович Толбухин, уроженец деревни Андроники Ярославской губернии. Сейчас имя маршала носит проспект в Ярославле и село в области.



## Таран Победы

В 2022 году в серии «Герои Великой Отечественной войны» была выпущена серебряная монета номиналом 2 рубля, посвященная летчику, дважды Герою Советского Союза Амет-Хану Султану. Уроженец Крыма летом 1942 года в составе истребительного авиаполка прикрывал Ярославль. Во время одного из боевых вылетов, когда весь боезапас был израсходован, Амет-Хан протаранил вражеский бомбардировщик и сумел выпрыгнуть из самолета. В память об этом событии в 2010 году в Заволжском районе областного центра был установлен памятник.



## Конструктор танка Победы

Монета из медно-никелевого сплава номиналом 25 рублей относится к серии «Оружие Великой Победы». Она выпущена в 2019 году и посвящена самому известному танку Великой Отечественной войны – легендарному Т-34 и его создателю, Михаилу Ильичу Кошкину. Он родился в 1898 году в деревне Брынчаги, затерянной в лесах Переславского района. В память о великом земляке на трассе М-8 у поворота на малую родину конструктора установлен монумент с танком Т-34.



## Тягач Победы

10-рублевая монета, посвященная Ярославлю, была выпущена в 2025 году в серии «Города трудовой доблести». На оборотной стороне – изображение артиллерийского тягача Я-12, который в 1943–1945 годах выпускали на Ярославском моторном заводе. Чтобы фронт получил столь нужную технику, моторостроители переработали имеющийся проект, изготовили до 6000 единиц оборудования, включая новую литейную линию для катков. Тягач хорошо зарекомендовал себя на фронте, но после войны 2300 выпущенных экземпляров постепенно списывали и заменяли новыми. Единственный оставшийся образец долгие годы работал на моторном заводе, а в 2010 году сам заехал на постамент, где и стоит сейчас.



## Дороги Победы

Монета из медно-никелевого сплава номиналом 25 рублей выпущена в 2019 году в серии «Оружие Великой Победы». На ней изображено легендарное артиллерийское оружие ЗИС-3. Эта 76-миллиметровая пушка в Ярославле не выпускалась, но покрышки на ее колесах – ярославские, как и на абсолютном большинстве другой военной техники тех лет: автотранспорте, авиации, танках. Во время авианалета в июне 1943 года Ярославский шинный завод был почти полностью уничтожен, но уже в сентябре возобновил свою работу.





## ПОБЕДА РАБОЧИХ НА ТРУДОВОМ ФРОНТЕ

Завод «Победа рабочих» к лету 1941 года в результате выполнения планов предвоенных пятилеток стал одним из ведущих предприятий лакокрасочной промышленности СССР.

22 июня 1941 года фашистская Германия напала на Советский Союз. В тот же день был подписан Указ Президиума Верховного Совета СССР об объявлении в отдельных местностях СССР военного положения, в том числе на территории Ярославской области. Началась Великая Отечественная война.

С первых дней войны была объявлена мобилизация. Только в 1941 году в Красную армию ушли воевать 511 работников завода – треть трудового коллектива.

Добровольцы шли в формирующуюся 234-ю Ярославскую стрелковую дивизию, в которую Ярославский обком ВКП (б) мобилизовал коммунистов, комсомольцев, народных ополченцев.

Сохранилось заявление работницы цеха № 8 Т. А. Новожиловой в военкомат о добровольной отправке на фронт, датированное 8 июля 1941 года: «Я работаю на заводе «Победа рабочих» № 2 инструктором паяльного отделения и хочу идти добровольно на защиту нашей Родины. Уже пишу второе заявление, но ответа все не получаю. Прошу! Пошлите меня в самый бой. Я буду помогать нашим бойцам. Я клянусь, что от меня тоже будет помощь бойцам и нашей Родине. Я родилась в семье рабочего. Отец мой все время был на фронтах, мать рабочая. Окончила я 6 классов, пошла работать на завод. Но сердце мое хочет бороться до последней капли крови. Родину ползучим гадам мы не отдадим. г. Ярославль, ул. Передки, д. 30, кв. 3».



НОВОЖИЛОВА Т.А.

Ее вчерашние коллеги по цеху и заводу стали снайперами и связистками, зенитчицами и санитарками. Всего же за 1941–1945 годы с завода ушли на фронт 1067 человек.

Но и оставшимся в тылу выпал нелегкий жребий. На место тех, кто ушел защищать Родину с оружием в руках – к муфельным печам, котлам, прессам, мельницам, – встали женщины, старики, подростки. С сентября 1941 по февраль 1942 года 800 заводчан работали на тяжелых земляных работах – строительстве оборонительных сооружений в Калининской, Ленинградской, Ярославской областях. Не случайно годы спустя их всех назовут участниками трудового фронта.

В августе 1941 года было принято решение об эвакуации завода. Начался частичный демонтаж оборудования лакового, эмалевого, нитролакового цехов и его погрузка на баржи. Часть заводчан выехала на новые места размещения – в Челябинск и Ташкент, чтобы подготовить пусковые площадки и принимать оборудование.

В июне–сентябре 1941 года Управление НКВД Ярославской области разработало секретный «План мероприятий по уничтожению важнейших промышленных объектов Ярославля». Согласно плану, все крупнейшие предприятия области – 26 промышленных объектов, работающих на оборону, следовало вывести из строя в случае опасности захвата Ярославля врагом. Речь шла о фактическом уничтожении военного и промышленного потенциала Ярославля, Переславля, Тутаева. К счастью, наши войска в тяжелейших боях под Москвой выстояли, и ярославский апокалипсис остался только в секретных папках НКВД. Материалы данного плана были рассекречены Управлением ФСБ РФ по Ярославской области только в конце 2000 года.

Баржи с предназначенным для эвакуации заводским оборудованием не были отправлены, и три месяца простояли вмерзшими в волжский лед. В январе 1942-го, когда опасность захвата Москвы и Ярославля миновала, решили вернуть оборудование на завод, и в феврале все уже стояло на своих привычных местах.

С началом войны был резко пересмотрен ассортимент выпускаемой продукции. Только в 1941 году завод освоил 80 наименований продукции для военной промышленности. Кроме краски предприятие изготавливало патроны – винтовочные, для авиационных пулеметов, а также капсулы для мин, разрабатывались и выпускались специальные мастики, которыми заливались мины и т.д. Лакокрасочные материалы выпускались маскировочного характера – различные оттенки серого, зеленого цветов – для танков, самолетов и т.д.

По сравнению с 1941-м к 1942 году выпуск продукции увеличился:

- ★ для авиапромышленности – в 6 раз;
- ★ для станкостроения и машиностроения – в 4 раза;
- ★ для производства боеприпасов – в 2 раза.

С мая 1942 года завод начал выполнять и перевыполнять государственные планы. Так, в июне 1942-го план по военным заказам был выполнен на 113–128%. Еще через месяц удалось добиться не только перевыполнения плана, но и снижения себестоимости продукции. Однако на предприятии не хватало квалифицированных кадров, да и простых рабочих рук тоже. Например, в цехе № 7 вместо 340 человек работало всего 230–240.

Вместо 33 полагавшихся по штату бондарей осталось всего трое. Недостаток рабочих рук компенсировали самоотверженным трудом оставшихся рабочих, удлинением рабочего дня и максимальным его уплотнением (т. е. повышением интенсивности труда), сверхурочными работами, работой в 2 смены и по выходным, отменой ежегодных очередных отпусков.

Ударный труд стал одним из действенных способов повышения производительности труда. Во всех отраслях народного хозяйства развернулось Всероссийское социалистическое соревнование. В 1942 году с августа по ноябрь завод «Победа рабочих» по итогам социалистического соревнования занимал первые места среди лакокрасочных предприятий страны, за что коллективу было вручено переходящее Красное знамя наркомата химической промышленности и ВЦСПС.

Другими формами организации ударного труда стали конкурсы по профессиям, создание молодежных бригад, боровшихся за звание фронтовых. В 1944 году из 57 молодежных бригад, объединявших 162 человека, 26 были признаны лучшими и удостоились звания «фронтовых». А молодежная бригада Золотова в III квартале 1944 года во Всесоюзном социалистическом соревновании молодежных бригад предприятий химической промышленности заняла 3-е место по стране.

Женские руки, не вполне оцененные до войны, стали эффективнейшим средством пополнения трудового коллектива. О полном запрете женского труда на вредном лакокрасочном производстве, действовавшем до революции у «эксплуататоров» Вахрамеевых, на социалистическом предприятии «Победа рабочих» не вспоминали ни в 1920–1930-х годах, ни тем более в грозные 1940-е годы.

Итак, на хрупкие женские плечи легла не просто тяжелейшая, но и вредная работа. Количество женщин к общему количеству работающих на заводе составило:

- ★ 1941 год – 37,1 %;
- ★ 1942 год – 40,8 %;
- ★ 1943 год – 63,2 %.

Частично недостаток рабочей силы компенсировался за счет беженцев и эвакуированных. Для обучения различным специальностям вновь поступивших работников на заводе создали краткосрочные школы и курсы. Всего за годы войны их выпускниками стали 833 человека. А еще 671 человек закончили курсы повышения квалификации.

...Немцы отрезали центр России от многих источников сырья – краснодарского битума, краматорской мумии, закавказского тяжелого шпата, донецкого угля, химических растворителей, масел и т. п. Не говоря уж о проблемах с импортными материалами. Частично задачу решили за счет освоения новых видов сырья, битума Менделеевского заводов, мумии бокситной, хлопкового масла вместо льняного и легкого шпата вместо тяжелого шпата, мела, талька и каолина. Несколько облегчило проблемы с сырьем снятие Ленинградской блокады и освобождение Ленинградской области от немецко-фашистских войск – управление Наркомхимпрома срочно наладило добычу и вывоз охры, мумии и огнеупорной глины на станции Любитино. Ярославские лакокрасочники – заводы «Победа рабочих» и «Свободный труд» – на лето-осень отправляли своих работников для добычи и погрузки сырья.

Особое внимание наркоматы уделяли приобщению самых широких кругов трудящихся к изобретательству и рационали-



Работники завода на благоустройстве  
набережной р. Которосль. 1944 г.

заторскому движению. Довольно показателен перечень научно-исследовательских работ ЦЗЛ хотя бы за один 1943 год: замена дефицитного глицерина на менее дефицитные смолы; замена дефицитных свинцовых пигментов; разработка технологического режима производства битума для лака № 67 на основе отходов завода им. Д.И. Менделеева; разработка рецептуры нитролака № 930 на заместителях дефицитных эфира гарпиуса и 188-й глифталевой смолы (заместители: 134-я смола, резинат цинка и канифоль); замена дефицитного тунгового масла льняным в лаках № 15а, 17а; исследования по уменьшению расхода исключительно дефицитного хромпика при получении свинцовых кронов. Вплоть до конца войны заводские инженеры проводили свои испытания в, казалось бы, невозможных условиях – при отсутствии пара, газа, в неотапливаемом помещении лаборатории, при множестве других неполадок в хозяйственном обслуживании и даже в отсутствие необходимой посуды, реактивов.

Большой вклад в дело рационализации производства внесли рабочие, инженеры и техники других подразделений завода – А. Л. Чернышов, Я. И. Стуль, Н. А. Суворовская, Т. Ю. Скурская, А. Н. Коновалов, Р. Д. Замыслов, Н. А. Воронин, С. П. Вонгаз и другие.

Специалист ОТК по нанесению лакокрасочных материалов К. С. Топлеминов, прошедший путь от простого маляра, выезжал на прифронтовые аэродромы, обучал нанесению ярославских маскировочных красок на самолеты. Домой вернулся с благодарственным письмом из воинской части. Константин Сергеевич был награжден орденом Ленина и орденом Красного Знамени.

Непомерным напряжением всех сил на фронте и в тылу советский народ выстоял в той страшной войне и одержал Великую Победу, в которую свою лепту внесли и работники завода «Победа рабочих».

За работу в годы войны орденами и медалями СССР были награждены 16 человек; значком «Отличник социалистического соревнования НКХП» и похвальными грамотами НКХП – 35; медалью «За доблестный труд в ВОВ» – 1405 человек. За доблестный труд в годы Великой Отечественной войны заводу «Победа рабочих» в 1946 году было передано на вечное хранение Знамя Государственного комитета обороны СССР, которое во время войны много раз завоевывал коллектив предприятия. С окончанием войны произошло резкое обновление коллектива, ведь половина из ушедших на фронт – 500 человек – не вернулись с поля боя.

Источник: Скибинская О.Н. Спектр жизни ярославского лакокрасочного: Три завода. Три века. Три России.: Завод Вахрамеева. – «Победа рабочих». – «Русские краски»: историко-эконом. очерк о предприятии (1838–2008) / О.Н. Скибинская. – Ярославль: Издатель Александр Рутман, 2008. – 480 с.



## ДОБЛЕСТНЫЙ ТРУД КРАСНОПЕРЕКОПЦЕВ

В предвоенные годы на комбинате «Красный Перекоп» значительно обновляли оборудование. В 1940-1941 годах установили новые тростильные, ленточные, банкаброшные, ватерные, мотальные машины, ткацкие станки. Они позволили увеличить выпуск, прежде всего, ответственных сортов пряжи и ткани для автотракторной и химической промышленности.

В 1941 году директор фабрики Павел Игнатьевич Сметанин на технической конференции поставил перед коллективом задачу: добиваться снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности.

Но грянула война. Пришло время сменить челнок на винтовку.

Прошла волна митингов. Люди шли записываться добровольцами на фронт.

Из воспоминаний Галины Михайловны Злобиной (1924 г.р. На комбинате с мая 1941 года. С декабря 1941 по 1993 год проработала в транспортном отделе комбината, общий стаж – 52 года):

*22 июня 1941 началась война. Мы, девчонки, сразу пошли в военкомат, чтобы нас взяли на фронт. Но там сказали: «Вам нет 18 лет, мы не можем вас взять», – и дали направление куда кому идти учиться. Меня послали на курсы шоферов, которые я окончила в ноябре 1941 и пришла работать в гараж, со мной вместе пришли еще 6 человек... Стали возить на комбинат гудрон с Константиновского, дрова из Гаврилов-Яма, хлопок и все, что надо было для комбината, со слезами, голодные. Давали всего 400 г хлеба и 500 г вермишели на месяц, разутые, дали бахилы, сшитые на комбинате. Наступила зима, стало еще хуже. Машины ломались, надо делать, а у нас сил нет... да еще были комсомольцы, ходили на субботники, строили набережную Волжскую, дежурили на крыше комбината, были причислены к зенитному батальону, выгружали хлопок из вагонов и бунтовали кипы по 500 кг. Выезжали на тушение пожаров и бомбежку... очень много было жертв... В пожарной были одни девчонки... все на нас... По ночам после хоронили ленинградских блокадников, поднять не можем, боимся, плачем. Сами копали могилы, укладывали по 15-20 человек в яму голых на нашем кладбище. И так каждый день... Не дай бог никому испытать войну...*



За годы войны с фабрики ушли на фронт 2.994 человека. Они были во всех родах войск: в пехоте, авиации, на военно-морском флоте, в партизанских отрядах. По инициативе фабрики «Красный Перекоп» и шинного завода с разрешения Государственного комитета обороны была сформирована 234-я Ярославская дивизия. В ее состав были зачислены 240 рабочих и служащих фабрики. Первое боевое крещение она приняла под Москвой. Дивизия освобождала Смоленщину, прошла с боями Польшу, Восточную Пруссию и закончила войну на Эльбе. За боевые заслуги ей присвоено почетное звание Ломоносовско-Празжской, она награждена орденами Суворова и Богдана Хмельницкого.

Многие красноперекопцы проявили на фронте мужество и отвагу. На Смоленщине погиб сержант разведчик 234-й стрелковой дивизии столяр фабрики Виктор Петров. Расстреляв в бою все патроны, он вступил в рукопашную схватку с врагом, но был пленен и зверски замучен фашистами. Повторили подвиг Н. Гастелло летчики Сергей Новожилов и Алексей Маланов. Защитил своей грудью командира Алексей Носков. За подвиги во имя Отечества А. Маланову, А. Носкову, С. Майкову было присвоено высокое звание Героя Советского Союза. Их именами были названы улицы Ярославля.

Фабрика теперь работала в две смены по одиннадцать часов. На место мужчин к станкам вставали женщины, вернулись на работу пенсионеры. 58 процентов всех работающих составляла молодежь, из числа которой многие не имели ни опыта, ни навыка работы вообще. Старые кадровые рабочие сыграли важную роль и подготовили более двух тысяч квалифицированных рабочих. Школа фабрично-заводского обучения за годы войны обучила 5.574 человек различным профессиям.

В то время был сокращен административный персонал и упрощено управление производством. Транспортom служили забракованные для фронта лошади. Все погрузочные работы выполняли вручную женщины. В цехах был жуткий холод. Люди сутками не выходили из цехов. Работали самоотверженно, без выходных. План перевыполняли, давая даже полторы-две нормы.



Ветераны Великой Отечественной войны

Осенью 1941 года враг подошел к Москве. Нависла угроза вторжения захватчиков в Ярославскую область. Начался демонтаж оборудования. Большая его часть была отправлена в город Энгельс вместе с 1321 рабочими и их семьями. Когда опасность миновала, оборудование частично возвратили и смонтировали без промедления. Трудности, порожденные войной, все нарастали, но красноперкопцы и в этих условиях делали все возможное и невозможное, чтобы производство не останавливалось. Дневной выпуск пряжи вырос за год с 23 до 45 тонн, а ткани – с 30 тысяч метров до 50. Улучшилось качество продукции, брак сократился в 10 раз. Среди текстильных предприятий страны «Красный Перекоп» в сентябре-октябре 1942 года занял третье место, а 445 лучших рабочих были занесены в Книгу почета фабрики.

1943 год стал переломным в ходе Великой Отечественной войны и в работе фабрики. Шесть месяцев подряд выходила она победителем соцсоревнования, а в ноябре ей присудили переходящее Красное знамя ГКО. Рост выпуска продукции произошел в основном в результате повышения производительности труда. Этот год стал примечательным. Красноперкопцам поручили освоить выпуск новой технической ткани – бельтинга, необходимой для изготовления

транспортных лент в горнорудной и каменноугольной промышленности. Для ее выпуска установили 30 бельтинговых станков. Первой освоила выпуск новой ткани потомственная ткачиха Серафима Платоновна Соловьева. А в 1944 году был организован бельтинговый цех с 66 станками. Всего за три военных года фабрика дала стране около 6,5 млн метров технической ткани. Кроме того, вырабатывалась пряжа, миткаль, бязь, салфетки, марля, тарная и паковочная ткани.



Серафима Платоновна Соловьева – потомственная ткачиха. В 1943 году она первой на фабрике встала к станку, выпускавшему новую ткань – бельтинг. Быстро освоив новый станок, перешла на обслуживание двух, а потом и трех машин. Работала, училась и обучала других.

А в августе 1942 года она, имея своих 3 детей, первой на фабрике взяла в семью на воспитание эвакуированного из Ленинграда ребенка, оставшегося без родителей. И это при том, что незадолго до этого Серафима Платоновна получила известие о гибели на фронте мужа...

В 1945 году Серафима Платоновна была награждена медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне», а в 1947 году – орденом Трудового Красного Знамени.

Трудовые успехи коллектива, основную часть которого составляли женщины, были отмечены страной: десять раз красноперкопцам присуждались первые места, трижды вручалось переходящее знамя ГКО. За доблестный труд оно было передано комбинату на вечное хранение.

В 1944 году лучшие работники были награждены: орденом Трудового Красного Знамени – четыре человека, орденом «Знак Почета» – семь человек, медалью «За трудовое отличие» – девять человек.



В мае-июне 1942 года Ярославский обком ВЛКСМ сформировал особую группу для выполнения заданий в тылу врага. Эта группа пополнила партизанский отряд «Железняк», который действовал на территории Карелии. В состав отряда было мобилизовано 50 комсомольцев-добровольцев, среди которых были и несколько ребят с Перекопа.



А в 1945 году 465 человек были награждены медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне», 72 человека получили значок «Отличник социалистического соревнования Наркомтекстиля СССР».

За годы войны около 600 работниц-доноров сдали более 3000 литров крови, что позволило оказать помощь примерно 10 тысячам раненых.

Все, кому было от 16 до 50 лет, проходили обязательное военное обучение. 4378 человек, из них 2782 женщины, записались в народное ополчение. На фабрике работали курсы медсестер и сандружинниц, которые за годы войны закончили сотни человек. Агитбригада красноперкопцев дала 2500 концертов в воинских частях и госпиталях. До конца войны рабочие перечисляли однодневный заработок в фонд обороны, вносили в него личные сбережения. В 1944 году вклад составил 1 миллион рублей и десятки тысяч облигациями. Кроме того, собирали средства на строительство танков, авиасоединения «Ярославец», подводной лодки «Ярославский комсомолец», бронепоезда. Собирали теплые вещи для фронтовиков. После тяжелого трудового дня женщины брали домой вещи с фронта, стирали и ремонтировали их. Всего было обработано 300 тысяч вещей. Фабричные создали специальный фонд помощи семьям фронтовиков. Отдали однодневный свой заработок для фабричного сиротского интерната. Открыли приемники и подшефные стационары в ближайших школах, где расположились эвакуированные маленькие ленинградцы. Работницы «Красного Перекопа» брали на воспитание в свои семьи осиротевших ленинградских ребят. Первой это сделала знатная ткачиха С.П. Соловьева. 300 ленинградских юношей и девушек закончили ФЗО и работали на фабрике. После окончания войны многие остались жить и работать на «Красном Перекопе». Большую помощь – деньгами, предметами обихода, вещами, отчислением заработков, продукцией оказали перекопцы районам, освобожденным от немецко-фашистских захватчиков.

Памяти погибших в сквере возле комбината, откуда уходили на фронт, воздвигли обелиск.

Источники:

1. Балуева Н.Н. Ярославская Большая мануфактура. Страницы истории. Ярославль: НЮАНС, 2002. – 272 с.
2. Ярославская Большая мануфактура. ОАО комбинат технических тканей «Красный Перекоп». Авторы-составители: Булатнова Л.А., Аруцев Ю.И. Фотоальбом – Ярославль: ООО «ИПК «Индиго», 2012. – 256 с.
3. Фото из группы ВК «Перекоп в объективе», личного архива Булатновой Л.А.



## ОНИ ОДЕВАЛИ БОЙЦОВ

Ярославский кожевенный завод (ныне АО «Хром») был основан в 1862 году. Располагается в исторической части Ярославля.

Перед Великой Отечественной войной коллектив Ярославского кожевенного завода составляли в основном мужчины.

С началом Великой Отечественной войны практически все заводчане были призваны или ушли добровольцами на фронт.

В первые годы Великой Отечественной войны крупный промышленный город Ярославль получил статус прифронтовой зоны. Он неоднократно подвергался фашистским бомбардировкам, разрушения коснулись как промышленных предприятий, так и жилых домов. Несмотря на это и на мобилизацию мужского кадрового состава предприятия Ярославской кожевенный завод им. Розы Люксембург не остановил работу, помимо выпуска своей основной продукции – хромовых кож, на предприятии были освоены заготовка и обработка овчины и пошив полушубков для бойцов Красной Армии.

Для обеспечения бесперебойной работы завода в условиях фашистских бомбардировок Ярославля на предприятии были организованы группы самообороны и противопожарной защиты.



Коллектив предприятия (а это были в основном женщины и подростки) самоотверженно выполнял крайне напряженные производственные задания. За годы войны было выпущено хромовых кож на 6 млн пар обуви, заготовлено 25 тысяч квадратных метров овчины, пошито 20 тысяч полушубков.

В 1946 году 151 работник Ярославского кожевенного завода им. Розы Люксембург был награжден медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».

За массовый трудовой героизм и самоотверженность тружеников тыла – жителей г. Ярославля, в том числе работников Ярославского кожевенного завода им. Розы Люксембург, которые внесли значительный вклад в достижение Победы в Великой Отечественной войне, обеспечив бесперебойное производство военной и гражданской продукции на промышленных предприятиях, городу Ярославлю в 2020 году было присвоено звание «Город трудовой доблести».

На предприятии хранят память о своих погибших работниках, ветеранах и тружениках тыла, на одном из административных зданий размещена мемориальная доска, посвященная их трудовому и ратному подвигу.

## «КРАСНЫЙ МАЯК»: КАК ЯРОСЛАВЦЫ ЖГЛИ НЕМЕЦКИЕ «ТИГРЫ»

Когда грянула война половина коллектива завода «Красный маяк» ушла воевать. Ушедших на фронт мужчин заменили женщины.

До 1941 года здесь изготавливали оборудование для нефтяников. Теперь только оружие...

В 1942 году в Ярославле сформировали партизанский отряд «Максим», многие бойцы пришли с «Красного маяка». Командир Лев Корягин, партизаны Николай Козуб, Ахматханов взрывали немецкие мосты в белорусских лесах, пускали под откос эшелоны под Ленинградом, били врага в его тылу. А после войны вернулись на родной завод.

Май 1943-го. Пока на Курской дуге стягиваются танковые армады вермахта, на завод приходит срочный приказ ГКО: наладить выпуск противотанковых авиабомб ПТАБ-1,5. Полторакилограммовые «малышки» были способны прожечь 70-миллиметровую броню «Тигра».

Работница Бабанкова на митинге говорила: «Я послала на фронт двух сыновей. На днях уезжает третий. Буду работать не жалея сил, чтобы помочь моим сынам уничтожить фашизм».

И работали. Первые 20 тысяч корпусов авиабомб выдали всего за месяц. Организовали поточную сборку. Сборщики выполняли нормы на 100-200 процентов.

Цифры росли стремительно. Июль – 60 тысяч. Август – 200 тысяч.



К ноябрю разогнались до 325 тысяч корпусов в месяц. Фронтовые бригады Вали Киселёвой, Любы Румянцевой, Люси Черновой работали на 180-260% нормы. Комсомолки Муза Сафонова и Поля Блунеева – на 300%.

Производительность за войну выросла на 78%. Это не просто статистика. Это бессонные ночи, голод и холод, преодоленные одной мыслью: приблизить Победу.

Вместе с Ярославским тормозным заводом ярославцы дали фронту полтора миллиона противотанковых авиабомб. Под Курском немцы потеряли 1500 танков, многие сгорели от ярославских ПТАБ.

В ноябре 1943-го восемнадцать работников получили правительственные награды. Но настоящей наградой стала Победа, которую ковали на фронте и в тылу.

Неизвестный венецианский художник. Площадь Сан Марко.  
3-я четверть XVIII века. Музей-заповедник «Архангельское».



## ИТАЛЬЯНСКАЯ ЖИВОПИСЬ КНЯЗЕЙ ЮСУПОВЫХ В ЯРОСЛАВЛЕ

Самым громким художественным событием Ярославля в первой половине 2026 года, безусловно, является выставка итальянского искусства из собрания Музея-заповедника «Архангельское».

Подмосковной усадьбой «Архангельское» с 1810 года владел княжеский род Юсуповых. Николай Борисович Юсупов, один из виднейших царских вельмож екатерининского, павловского и александровского времени, был, ко всему прочему, очень увлеченным коллекционером западноевропейского искусства. Собрал за свою жизнь более пятисот предметов живописи, он особое внимание уделял Италии. Неоднократно приезжая туда, Юсупов даже успел примерить на себя роль посла при Туринском дворе, а также изучить Италию и ее художественное наследие. Все это позволило ему собрать в своей коллекции более двухсот произведений итальянской живописи, одни из лучших образцов которой приехали с выставкой в Ярославль.

**Текст: Анастасия Мартыненко,**  
научный сотрудник отдела Ярославского художественного музея  
«Культурно-просветительский и выставочный центр  
«Русский музей – Ярославль»

Ко времени первой поездки Юсупова в Италию относятся так называемые «Венецианские ведуты», приобретенные князем для личной коллекции в 1774-1775 годах. Ведута – это жанр городского пейзажа, сконцентрированный на детальном, даже фотографически точном показе архитектурных памятников и деталей архитектуры. Чаще всего ведута носит повседневный характер.

В работе неизвестного венецианского мастера «**Площадь Сан Марко**» перед зрителем раскрывается главная площадь Венеции с ее узнаваемыми достопримечательностями: Собором святого

Марка, колокольней Сан Марко, из-за которой виднеется часть Дворца дождей, а также по обеим сторонам площади арочные фасады Прокураций. Повседневный характер картины очевиден: пространство площади оживляется стаффажными фигурками людей, одетых по венецианской моде 70-х годов XIX века, и животных. Некоторые из стаффажей написаны лишь намеком, несколькими штрихами, чтобы не отвлекать внимание зрителя от самого главного: рукотворной красоты архитектуры.

Поражает детализация, с которой художник описывает город. На крыше собора можно разглядеть квадригу Сан Марко – единственную в мире сохранившуюся конную многофигурную скульптурную композицию античных времен. Ее создание приписывают скульптору Лисиппу (IV в. до н.э.). Детально показаны рустрация колокольни и флюгер на ней в виде золотого ангела, а также декоративные архитектурные элементы остальной застройки.



Джузеппе Валериани, Михаил Иванович Махаев.  
Проспект по реке Фонтанка от Грота и Западного дворца. XVIII век.  
Музей-заповедник «Архангельское».



В XVIII веке в Италии в русле городского пейзажа развивался не только жанр ведуты, но и так называемые «каприччио» или руинные пейзажи. Ближе к концу века искусство захватил новый стиль – романтизм, основывающийся на романтических исканиях, видевший свои идеалы в прошлом. Наводненная античным наследием Италия стала идеальным плацдармом для развития этого направления в живописи.

Художники, писавшие руинные пейзажи, часто приукрашивали действительность, добавляя несуществующие элементы

к древним архитектурным сооружениям или и вовсе полностью фантазировали на своем полотне.

Ведуты можно назвать своеобразными «окнами в прошлое». Они очень часто открывают для современного зрителя ту городскую реальность, что существовала века назад. Если в случае с венецианскими ведутами это не так очевидно, то настоящим примером такого «взгляда сквозь века» можно считать еще один пейзаж с выставки. Это работа пары художников, учителя и ученика: Джузеппе Валериани и Михаила Ивановича Махаева, которые считаются родоначальниками жанра ведуты в России.

«Проспект по реке Фонтанка от Грота и Западного дворца» показывает повседневную реальность Санкт-Петербурга двухсотпятидесятилетней давности. Местность по берегам Фонтанки узнается интуитивно, так как застройка за века существования города практически полностью поменялась. Так, например, уже ныне не существует чудесного Грота – павильона, заложенного еще по велению Петра Великого в 1714 году, но благодаря ведуте мы можем узнать, как он выглядел.

Выложенные из красного кирпича стены Грота с углов украшали русты, по периметру крыши был парапет, на котором возвышались скульптуры. Украшали фасад здания декоративные медальоны в виде морских раковин – характерный признак барочной архитектуры.

Грот практически полностью был уничтожен при наводнении 1777 года, в начале XIX века Павел I повелел его разобрать, а еще два десятилетия спустя на фундаменте старого Грота Карл Росси по велению Александра I возвел Кофейный домик, что стоит в Летнем саду до сих пор.

Кроме того, на противоположном берегу Фонтанки на картине видно здание Западного дворца, которое использовали при дворе как складские помещения.

Здание будет перестроено в первой половине XIX века и с 1835 года передано Императорскому училищу правоведения. В центре картины также виден старый деревянный мост-акведук, питавший фонтаны Летнего сада. Он был многократно перестроен в XIX и начале XX века, и ныне известен как Пантелеймоновский мост.

к древним архитектурным сооружениям или и вовсе полностью фантазировали на своем полотне.

В коллекции Николая Борисовича Юсупова было несколько «каприччио», но самые интересные написаны Франческо Казановой – братом известного писателя и авантюриста Джакомо Казановы. На картине «Пейзаж с руинами» перед зрителями предстает несуществующий, фантастический образ древних руин, загадочных и от того привлекательных. Стаффажи пастухов и скота на переднем

Франческо Казанова. Пейзаж с руинами.  
Музей-заповедник «Архангельское».



*А знаете ли вы?*

- 1** С кем из художников, работы которых представлены на выставке, Юсупов был знаком лично?
- 2** Чем отличается ведута от каприччио, и что это такое?
- 3** Почему Мария Магдалина часто изображалась прикрывающей наготу длинными волосами?

*Ответы найдете в тексте.*

плане картины не только добавляют жизни произведению, разбавляя его композицию элементом повседневности, как и в случае с ведутами, но и создают связь со зрителями. Они наблюдают за руинами, указывают на них, рассуждают о них так, что зрителю становились понятны их мысли и чувства, потому что зритель почти всегда разделял их.

Много места на картине отдано под изображение облачного неба, служащего «воздухом» произведения. Оно добавляет ощущение легкости и свободы суровой аскетичности древних стен.



К слову, очень часто руины на рубеже XVIII и XIX веков сходили с полотен художников, воплощаясь в иных видах искусства. Известно, к примеру, что особой модой среди русской и европейской аристократии начала XIX века стало обустройство личных, но, конечно же, муляжных руин где-то в отдаленном уголке своей усадьбы или поместья. Как и в случае с картинами, такие руины были призваны навевать на гуляющего среди них человека меланхоличные мысли и глубокие романтические чувства.

Князь Юсупов пополнял свою коллекцию не бездумно, он разбирался в том, что приобретает. К примеру, в его собрании итальянское искусство было представлено различными школами живописи: болонской, пармской, римской, венецианской.

Газтано Гандольфо – один из представителей болонской школы живописи. Ее характерные признаки: натурализм, религиозные и мифологические сюжеты, идеализация, пышная декоративность, выразительные образы и акцент на рисунок фигуры. Творчество Гандольфо – это позднее барокко, переходящее постепенно в классицизм. Для него характерно реалистическое изображение человеческой анатомии.

На выставке представлено произведение мастера «**Кающаяся Магдалина перед распятием**». Мария Магдалина – это общехристианская святая, однако взгляды на ее почитание у католиков и православных отличаются. У художника она предстает в каноничной для католичества интерпретации, отождествляющей Магдалину с кающейся безымянной библейской грешницей, и поэтому очень часто ее изображают замаливающей свои грехи в пустыне или гроте.



Газтано Гандольфо. Кающаяся Магдалина перед распятием. XVIII век. Музей-заповедник «Архангельское».

Голова святой по традиции не покрыта, она прикрывает свою ногу длинными распущенными волосами или остатками истлевшей за годы молитвы и отшельничества одежды, но вместе с этим, Марию Магдалину никогда не изображают пожилой или престарелой, она всегда молода и очень красива, идеализирована. Она – олицетворение греха, который замаливает.

Образ Магдалины был крайне популярен у европейских женщин особенно в период средневековья, когда женская натура подвергалась осуждению и заведомо воспринималась греховно. Женщинам нужен был образец, на который можно равняться. Образ Девы Марии недостижим, а уподобляться Еве никто не хотел, поэтому образ кающейся грешницы стал спасением, давал надежду на прощение грехов.

В отличие от болонской представительницы римской школы живописи чаще создавали произведения на мифологические и аллегорические темы. Их произведения чаще предназначались для дворцовых помещений или загородных вилл, а сама живопись отличалась особой, подчеркнутой декоративностью, нарочитой барочностью.

Римская школа представлена на выставке в том числе и произведением Помпео Батони «**Венера и Амур**». Прекрасная златокудрая богиня – аллегория любви, олицетворение идеальной красоты и изящества, держит на руках сына Амура – бога любви страстной и внезапной. Лук и стрелы в руках Амура – не простые. Мифы рассказывают, что у юного бога было два набора стрел: золотые и свинцовые. Золотые были острыми и дарили человеку любовь, если попадали в него, свинцовые же – тупые, и дарили они отвращение. На картине у художника стрелы золотые.

Князь Юсупов специально заказывает это произведение у мастера для своей личной коллекции и, несмотря на то, что у Батони была очень плотная запись и огромное количество заказов, он смог найти время, чтобы написать картину для знаменитого русского коллекционера искусства и своего друга – Николая Борисовича Юсупова.

Помпео Батони был одним из самых популярных художников Италии в XVIII веке. Он изобрел особый тип портрета для «гранд-тура» и написал более двух сотен аристократов и богачей на фоне руин, античных строений или древних артефактов.

Выставка «Итальянская живопись XVII–XIX веков из коллекции Николая Борисовича Юсупова» позволяет ярославцам и гостям города увидеть разные направления итальянского искусства, начиная с эпохи позднего Ренессанса и заканчивая классицизмом. Юсупов всю свою жизнь посвятил пополнению своей коллекции, а его потомки продолжали дело князя. В конце концов, Зинаида Николаевна Юсупова, его правнучка, уже в начале XX века составила завещание, в котором указывала, что в случае отсутствия у них наследника мужского пола, все свое имущество они передают государству. Волей неволей, но завещание княгини исполнилось, и, возможно, благодаря этому, выставка приехала и в наш город.

Увидеть кусочек Италии в Ярославле можно будет до 28 июня.



Помпео Батони. Венера и Амур. 1785 год. Музей-заповедник «Архангельское».



## ЖУРНАЛ «ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ ЯРОСЛАВИИ» – ЛУЧШИЙ В СИСТЕМЕ ТПП РОССИИ

*9 апреля в Москве в МИА «Россия сегодня» прошел Форум деловых СМИ и торжественная церемония награждения победителей XXXII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России».*

*Журнал Торгово-промышленной палаты Ярославской области «Деловые вести Ярославии» был признан победителем в номинации «Лучшие СМИ в системе ТПП РФ» по итогам 2025 года.*

Конкурс проводится с 1993 года Торгово-промышленной палатой РФ совместно с Союзом журналистов России с целью развития экономической журналистики в стране и объективного освещения в СМИ процессов формирования и достижений российского предпринимательства.

Как отметил президент ТПП России Сергей Катырин всего два конкурса в системе ТПП РФ имеют такую многолетнюю историю – «Экономическое возрождение России» для журналистов и «Золотой Меркурий» для предпринимателей. Глава Палаты также подчеркнул, что конкурс охватывает практически все регионы РФ и на протяжении всех лет остается важным инструментом взаимодействия с медиаобществом.

Участников церемонии поприветствовал генеральный директор Международной медиагруппы «Россия сегодня» Дмитрий Киселев, он отметил устойчивость российской экономики в условиях внешних вызовов. «Это героическая экономика. Пандемия COVID-19, специальная военная операция, десятки тысяч санкций, эти американские горки перемен – плюс нефть, минус нефть, неожиданности. И, тем не менее, российская экономика устойчива», – заявил он.

Дмитрий Киселев также подчеркнул роль журналистов в осмыслении происходящих процессов и взаимодействии с бизнесом. «Увидеть героизм нашего бизнеса могут журналисты. Но для этого нужен особый талант – нужно жить одной жизнью с промышленниками, предпринимателями, малым и крупным бизнесом», – сказал он. По словам

Дмитрия Киселева, задача журналистов – работать вместе с бизнесом и государством, «и конкурс как раз и стимулирует такую командную работу».

На федеральный этап конкурса в этом году поступило 438 заявок из различных городов и населенных пунктов России, включая отдаленные территории.

Победителями в разных номинациях стали средства массовой информации и журналисты из Белгорода, Санкт-Петербурга, Архангельска, Казани, Набережных Челнов, Челябинска, Владивостока, многих других городов, в числе которых и Ярославль.

Свое печатное издание Торгово-промышленная палата Ярославской области выпускает с 1993 года. Первый номер вышел уже через год после основания Палаты.

«За 33 года «Деловые вести Ярославии» стали своего рода летописью, надежным источником информации о том, чем живёт ТПП Ярославской области и бизнес региона, – отметила главный редактор журнала Екатерина Пашенко. – Журнал для нас – один из способов коммуникации с членами Палаты, которых мы вовлекаем в различные проекты, о которых рассказываем на страницах журнала и которыми гордимся».

Председатель Союза журналистов России Владимир Соловьев заметил, что «Экономическое возрождение России» за годы проведения стал одним из ключевых профессиональных журналистских конкурсов страны. По его словам, экономическая журналистика требует высокого профессионального уровня и особого подхода. Он поздравил номинантов и лауреатов конкурса и выразил уверенность в продолжении совместной работы.

В рамках Форума деловых СМИ прошли четыре сессии на разные темы, где обсуждались алгоритмы, большие данные и цифровые платформы как вызовы современным СМИ, новые форматы представления предпринимательской экспертизы в виде книг, подкастов, лекций, оценка эффективности экономического потенциала региональных медиа и многие другие.



# РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

В январе - марте 2026 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ



Ярославский речной порт

Свидетельство на товарный знак  
№ 1190631  
Правообладатель:  
АО «Ярославский речной порт»



Свидетельство на товарный знак  
№ 1202335

ТЦНИВА

Свидетельство на товарный знак  
№ 1190184  
Правообладатель:  
ООО «ТОРИ»

PROMEDAL

Свидетельство на товарный знак  
№ 1196138

Левопард

Свидетельство на товарный знак  
№ 1190588  
Правообладатель:  
ООО «СВ Хоум»

Туда-сюда

Свидетельство на товарный знак  
№ 1197111  
Правообладатель:  
ООО «СВ Хоум»



Свидетельство на товарный знак  
№ 1190059  
Правообладатель:  
ООО «Русичи»



Свидетельство на товарный знак  
№ 1201394



Свидетельство на товарный знак  
№ 1190317  
Правообладатель:  
ООО «Русичи»



Свидетельство на товарный знак  
№ 1201512



Свидетельство на товарный знак  
№ 1190639  
Правообладатель:  
АО «Ярославский бройлер»



Свидетельство на товарный знак  
№ 1200486  
Правообладатель:  
ООО «Тех-Инвест»

ЯРФОУТМАН

Свидетельство на товарный знак  
№ 1192749



Свидетельство на товарный знак  
№ 1201906  
Правообладатель:  
ООО «Производство лакокрасочных  
и антисептических материалов»

# 26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «МЕТАЛЛООБРАБОТКА – 2026»





**12 – 15 мая**  
**МВЦ «Крокус Экспо»**




г. Красногорск, ул. Международная, д. 16-20  
(65–66 км МКАД, ст. м. «Мякинино»)

Международная выставка «Металлообработка» проводится с 1984 года и признана крупнейшим в России и СНГ проектом в области станкостроения.

 **Входит в десятку ведущих международных промышленных форумов**

 **Здесь определяются тенденции рынка**  
Деловая программа позволяет обсудить самые насущные вопросы с представителями государственной власти и бизнеса.

 **90% экспонентов участвуют ежегодно**  
Год за годом выставка помогает бизнесу развиваться и находить новые каналы сбыта.

На коллективном стенде  
Торгово-промышленной палаты  
Ярославской области свою  
продукцию продемонстрируют:

- ООО «Станком»,
- ООО «Станкостроительное предприятие Темп»,
- ООО «Гангард».

Приглашаем всех желающих  
в павильон 2, зал 8, стенд 8B013.



Коллективный стенд  
на выставке в 2025 году

**13 мая состоится Биржа субконтрактов и инжиниринга**

**Павильон 2, конференц-зал К**  
**11:00 – 16:00**

Организаторы:  
АО «Экспоцентр», Союз «Торгово-промышленная палата Ярославской области»,  
Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтрактации» при поддержке ТПП РФ

12+