

РЕГУЛИРОВАНИЕ**Черный список ЦБ за декабрь расширился почти на тысячу человек**

с. 9 →

ДИПЛОМАТИЯ

На Молитвенном завтраке в Вашингтоне будет работать «русский дом»

с. 7 →

ИНИЦИАТИВА

Пищевые союзы и ассоциации попросили у мэрии Москвы налоговые льготы

с. 4 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
30 января 2018
Вторник
№ 16 (2740)**Карина Медведева и Кнарик Арабян,**
соосновательницы KinderMBA

Как аудитор и экономист учат детей предпринимательству

СВОЕ ДЕЛО, С. 10 →

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ**www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа, 29.01.2018**1275,57** ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 29.01.2018, 20:00 мск**\$69,30** ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 19.01.2018**\$442,8** ↑
млрдКурсы валют ЦБ
30.01.2018**\$1 =** ↑
₽56,29**€1 =** ↑
₽69,85**ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО** Почему рождаемость в России падает, несмотря на усилия правительства

Демографический срыв

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,
ИЛЬЯ НЕМЧЕНКО

По данным Росстата, в прошлом году в России на свет появилось на 203 тыс. младенцев меньше, чем годом ранее. Единственным регионом страны, где не был зафиксирован спад рождаемости, оказалась Чечня.

В 2017 году уровень рождаемости в России снизился сразу на 10,7%, следует из отчета Росстата. По подсчетам ведомства, за год в стране родились примерно 1,69 млн детей, что более чем на 203 тыс. меньше, чем в 2016-м. По этому показателю 2017-й оказался худшим годом последнего десятилетия; в последний раз меньше новорожденных в России было зафиксировано лишь в 2007 году (1,61 млн).

Спад рождаемости коснулся в 2017 году всех регионов России, за исключением Чечни, где за год родилось практически столько же детей, сколько в 2016-м, — 29,89 тыс. против 29,893 тыс. Разница настолько мала, что в пересчете на проценты Росстат изменения уровня рождаемости даже не заметил. В остальных регионах ситуация оказалась намного хуже: в некоторых спад рождаемости составил около 15%, а в Ненецком автономном округе достиг 16,5%.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



В 2017 году смертность в России заметно снизилась, однако снижение рождаемости оказалось еще большим — она упала до минимума за десять лет

ТЕХНОЛОГИИ

Аналитиков лишили профилей

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

Суд запретил собирать и анализировать сведения о пользователях сети «ВКонтакте» в коммерческих целях, в том числе для оценки их кредитного профиля. Это решение может затормозить развитие сервисов big data, утверждают эксперты.

В понедельник, 29 января, Девятый арбитражный апелляционный суд частично удовлетворил иск социальной сети «ВКонтакте» к компании ООО «Дабл» (работает под брендом Double Data), разработчику программного обеспечения для анализа большого объема данных, — ответчику запрещено использовать в своих целях данные пользователей самой массовой российской социальной сети. Во взыскании символической компенсации в 1 руб. истцу отказано.

Об этом говорится в сообщении фонда «Сколково», чьим резидентом является «Дабл».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

**ОТ 36 МЛН Р.****МОСКВА
2 КМ****НОВЫЕ ВЕШКИ**
ЭЛИТНЫЙ ПОСЕЛОК**СВОЙ ДОМ, КАКИМ
ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ!****новыевешки.рф 495 125 14 96**

5 минут от м. «Алтуфьево» • 400 семей уже живут • Гимназия и детский сад • Рядом «Хлебниковский» лесопарк

реклама

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девишвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0084
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КАМПАНИЯ Владимир Путин пойдет на выборы без обещаний «громких реформ»

Программу протестируют в послании

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

В основу предвыборной программы Путина ляжет его послание Федеральному собранию, рассказали источники РБК. Послание будет носить консервативный характер, громких заявлений о реформах не будет.

Основой предвыборной программы Владимира Путина станет его послание Федеральному собранию, рассказали РБК два источника, близких к Кремлю. «Значительную часть своей программы президент представит в послании», — говорит один из них.

Также в программу войдут инициативы, о которых президент уже заявлял ранее и может заявить в ближайшее время, сказал другой источник РБК. Частью программы, безусловно, станет инициатива о ежемесячных денежных выплатах на первого ребенка до достижения им полутора лет, а также продление программы действия материнского капитала до 2021 года, сказал другой источник РБК. Путин, объявляя об этом, говорил, что речь идет о «перезагрузке» политики демографического развития.

Не исключено, что в программу войдут предложения, касающиеся развития системы местного самоуправления и инфраструктуры, сообщил еще один близкий к администрации президента источник РБК. По его словам, инициативы по развитию местного самоуправления готовятся для послания президента, а тема развития инфраструктуры будет затрагиваться во время предвыборной кампании.

Путин на ежегодной пресс-конференции 14 декабря 2017 года заявил, что «не хотел бы сейчас говорить о предвыборной программе», которая у него, «так же как и у других кандидатов, наверняка будет, должна быть». «Она у меня практически есть», — уточнил глава государства, добавив, что главное, на чем нужно сосредоточить «внимание и власти, и общества», — это развитие инфраструктуры, здравоохранение, образование, высокие технологии и повышение производительности труда.

Само послание состоит из 6 февраля, сообщил Bloomberg. Источники РБК подтверждают, что обращение президента к Федеральному собранию запланировано на этот день.

Без громких реформ

В конце прошлого года источники РБК говорили, что в Кремле задумались о переносе президентского послания с декабря на февраль.

Причина — в желании Кремля «усилить электоральный эффект»



Владимир Путин — сторонник движения по естественному пути развития, и его консерватизм отвечает ожиданиям общества, считают эксперты

от послания, пояснил один из собеседников РБК. Чем ближе к выборам, тем сильнее эффект, добавил он.

Послание будет носить консервативный характер, не стоит ожидать от главы государства предложений о громких реформах, сказал другой собеседник, близкий к администрации президента. Это будет послание в стиле Путина, который всегда являлся сторонником стабильного развития, добавляет он.

Все идеи крупных, серьезных реформ, о которых можно было бы заявить не только в послании, но и во время предвыборной кампании, отвергли еще осенью, уточнил другой близкий к Кремлю источник РБК.

Публикация после послания

Обсуждается, что предвыборную программу президента опубликуют после послания Федеральному собранию, сказали два собеседника РБК. По их словам, Кремль не будет использовать тот же ход, что и на прошлых выборах, когда программа Путина, по сути, состояла из семи статей, опубликованных раз в неделю в федеральных СМИ. Статьи касались социальной

политики, экономики, международных отношений и т. д.

Где именно будет опубликована программа на этот раз, решения пока нет. Возможно, в качестве места публикации будет выбрано одно из федеральных изданий, заявил близкий к Кремлю источник РБК.

Консервативные установки

«Послание — наиболее стратегически ориентированный формат президентских выступлений. Достаточно логично обозначить контуры возможной стратегии развития и действий на ближайшие годы именно в послании и логично, что именно оно станет основой программы президента», — считает председатель совета директоров Института социально-экономических и политических исследований Дмитрий Бадковский.

Перенос сроков послания, по его словам, связан «не только, а может, даже и не столько непосредственно с задачами предвыборной кампании». «Объективно за последние месяцы прояснились или более четко обозначились контуры ситуации в экономике, включая ситуацию на ми-

ровых финансовых и сырьевых рынках, а также во внешней политике — от Сирии до ситуации с санкциями», — говорит он. В том числе и с учетом этого дополнительно проработаны проекты возможных новых стратегических решений, о некоторых из них может быть объявлено в послании, полагает Бадковский.

Путин — сторонник эволюционного, естественного пути развития, без резких скачков и рывков, говорит политолог Константин Калачев. «Он консерватор, верит в консервативный метод лечения страны», — продолжает эксперт. Консерватизм президента отвечает ожиданиям общества, в котором есть запрос на эволюционное развитие, предвыборная кампания Путина идет по инерционному сценарию, «чудес никто не обещает», поэтому изначально было ясно, что ни послание, ни предвыборная программа никого не удивят, поясняет Калачев. «Что касается радикальных изменений, то президент относится к тем людям, которые семь раз отмерят, прежде чем принять решение, и такие (радикальные) решения возможны только в том случае, если есть запрос общества или откладывать (действия) уже нельзя», — резюмирует Калачев. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЦИОМ выяснил, какие законы россиянам нужны прежде всего

В тревоге от врачей и лихачей

ВЕРА ХОЛМОГорова,
ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
МАРИЯ МАКУТИНА

Россияне ждут от Госдумы принятия законов в области медицины, социальной сферы и безопасности на дорогах, показал специальный опрос. Таким образом, их прежде всего беспокоят темы, касающиеся их лично, отмечают политологи.

Большинство россиян хотят, чтобы Госдума приняла законы, ужесточающие оборот лекарственных средств, запретила закрывать сельские больницы без согласия жителей и разобралась с автолихачами. Об этом свидетельствуют данные опроса ВЦИОМа, проведенного по заказу нижней палаты (есть у РБК). Подлинность документа РБК подтвердили два сотрудника аппарата Госдумы.

депутат, в России действуют законы, регулирующие стандарты производства, аптечные стандарты и т.д.

Законопроект, который запрещает закрывать больницы без решения местных жителей, тоже уже в Думе, отметил Тумусов. «Его предложил депутат Николай Герасименко («Единая Россия»). Закон запретит закрывать не только сельские, но и вообще все больницы без решения общего собрания жителей населенного пункта. Законопроект принят в первом чтении», — указал Тумусов.

Проблем с качеством лекарств в рознице практически нет, заявил РБК гендиректор фармкомпания «НоваМедика» Александр Кузин. «Росздравнадзор уже сейчас достаточно жестко контролирует качество препаратов по всей цепочке их движения от производства до потребителей. А с внедрением в скором времени обязательной

Среди других актуальных тем, на которые граждане обращают внимание законодателей, — защита прав потребителей в интернете (этого хочет 79% респондентов), ответственное обращение с животными (73%) и введение более дешевых невозвратных билетов на поезд (71%), следует из опроса.

Полезные контакты

По мнению Степана Гончарова из Левада-центра, проблемы, на которые указывали респонденты в ходе опроса, вполне реальны и волнуют людей. «Действительно есть проблемы со здравоохранением, образованием, коррупцированностью чиновников», — сказал он РБК. Однако в таких опросах всегда можно задавать вопросы о конкретных законах, о которых в реальности люди не слышали, добавил он.

По мнению политолога Екатерины Шульман, такие опросы — это имитация обратной связи. Депутаты должны прекрасно знать, какие законы нужны их избирателям, потому что они под эти обещания и были избраны, а если это приходится выяснять посредством соцопроса, то возникает вопрос, как они получили свои мандаты, считает политолог.

«Приблизительно понятно, какие проблемы волнуют россиян, — это всегда деньги, и не в силах Думы с этим что-то принципиально сделать. Но тем не менее любой контакт с реальностью полезен, так как позволяет увидеть, до какой степени граждан не волнуют вопросы величия страны или защиты суверенитета», — говорит Шульман.

Опросы мнения общественности относительно тех законов, которые принимает Дума, будут проводиться регулярно. «Это системная работа Госдумы», — сказал РБК глава экспертно-аналитического управления нижней палаты Ян Васильев. Соцопросы, исследующие отношение граждан к работе парламентариев, будут проводиться «как минимум дважды в сессии — об итогах и об ожиданиях», отметил он.

Проведение Госдумой опросов о популярных законопроектах — часть работы Володина над имиджем нижней палаты, заявил РБК политтехнолог Вячеслав Смирнов. «Так получилось, что Госдума часто становится таким козлом отпущения: ругать правительство и президента у нас не принято, но кого-то же ругать надо, — пояснил он. — Поэтому в итоге объектом для ругани стали депутаты и Госдума в целом». По словам эксперта, россияне зачастую связывают образ нижней палаты с непопулярными законопроектами отдельных депутатов, и это не идет на пользу имиджу парламента. Поэтому, добавил Смирнов, Володин пытается работать над образом Госдумы как института, который учитывает общественное мнение. «Так что идея, возможно, и не в том, чтобы выяснить мнение граждан, а в том, чтобы рассказать всем, как Госдуме волнует мнение граждан, слить

опросы в СМИ и так попытаться улучшить свой имидж», — заключил политтехнолог.

Среди тех законов, которые приняла Госдума минувшей осенью, максимальную поддержку (94% респондентов) получили поправки в Уголовный кодекс об ужесточении наказания за телефонный терроризм, следует из опроса ВЦИОМа. Максимальное наказание по этой статье возросло с пяти до десяти лет.

Также россияне поддержали ужесточение наказания за жестокое обращение с животными (89%) и введение черных списков авиадебоширов (84%), следует из опроса.

Идею заказывать социологам опросы о работе парламента летом

минувшего года предложил спикер Думы Вячеслав Володин. Конкурс на проведение исследований выиграла ВЦИОМ. В 2018 году парламентарии намерены получить результаты экспертно-аналитических и социологических исследований по 31 теме, говорил первый вице-спикер Александр Жуков. Среди тем, которые ранее выбрали думские комитеты и фракции, — развитие криптовалют и блокчейн-технологий, поддержка казачества, анализ иностранного опыта регулирования мессенджеров, совершенствование банковского законодательства и поддержка села. ■

При участии
Евгении Кузнецовой

Что россияне ждут от законодателей

Важность законопроектов, % от числа опрошенных



Индекс восприятия законов*



* Индекс рассчитывается как среднее арифметическое долей тех, кто знает о законе, кто считает его важным, и тех, кто одобряет закон. Индекс может принимать значение от 0 до 100. Чем выше значение, тем выше уровень информированности о законе

Идею заказывать социологам опросы о работе парламента летом минувшего года предложил спикер Думы Вячеслав Володин. Конкурс на проведение исследований выиграл ВЦИОМ

Опрос проводился с 12 по 14 декабря 2017 года в 81 регионе, в нем приняли участие 1200 респондентов. Кроме того, исследование проводилось в фокус-группах, чтобы проанализировать интересы респондентов из молодежной среды (18–28 лет), людей от 25 до 55 лет, а также тех, кто «сам ищет информацию о работе Госдумы», сказано в документе.

Лекарства под контроль

Абсолютное большинство опрошенных (97%) хотят, чтобы был принят законопроект «о системе жесткого контроля качества лекарств от производителя до аптеки», показал опрос. 94% респондентов также требуют запретить закрывать единственную в сельском населенном пункте больницу без согласия жителей.

При этом закон, повышающий контроль качества лекарств, был принят этой зимой. Первый заместитель председателя комитета по охране здоровья Госдумы Федот Тумусов («Справедливая Россия») пояснил РБК, что закон о маркировке позволит отслеживать любую пачку лекарств от производителя до потребителя. «Это очень строгий и жесткий закон, в полную силу он вступит в 2020 году», — уточнил Тумусов. Он напомнил, что «маркировка — это нанесение специального двумерного кода, который будут наносить производители и считать дистрибьюторы, аптеки и потребители с помощью смартфонов». Кроме того, подчеркнул

маркировки лекарств о проблеме контрафакта в этой сфере можно будет забыть», — говорит он.

Число фальсифицированных лекарств в 2016 году составило около 0,01%, количество некачественных препаратов в целом не превышает 1% от объема рынка, говорил осенью 2017 года глава Росздравнадзора Михаил Мурашко.

Стоп автохамам

На третьем месте по ожиданиям россиян (94%) — повышение ответственности за опасное вождение. Соответствующий проект закона также есть в комитете Госдумы по законодательству, говорил ранее источник РБК в комитете, но он завис из-за «вала законопроектов». Поручение ускорить рассмотрение вопроса давал комитету спикер нижней палаты Вячеслав Володин.

В комитете Госдумы по безопасности и противодействию коррупции разрабатываются инициативы, направленные на борьбу с хулиганами на дорогах, сказал РБК председатель комитета Василий Пискарев («Единая Россия»). По его словам, ключевая идея заключается в том, чтобы «те автохамы, которые гоняют на «гелендвагенах», лишались за такие нарушения не только прав, но и транспортного средства». Пискарев отмечал, что речь в этом случае идет не просто о нарушении Правил дорожного движения, но о том, что лихачи идут на это абсолютно сознательно, «а то и с наглым вызовом».

ИНИЦИАТИВА Пищевые союзы и ассоциации попросили у мэрии Москвы налоговые преференции

Аппетит на льготы

АННА МОГИЛЕВСКАЯ,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

Продовольственный бизнес попросил власти Москвы сохранить льготу по налогу на движимое имущество. С 1 января ставку этого налога устанавливают регионы, а льгота позволит сэкономить от 30 млн руб. в год, считают участники рынка.

Руководители пищевых союзов и ассоциаций, объединяющих производителей продуктов питания, направили письмо мэру Москвы Сергею Собянину с просьбой сохранить в Москве льготу по налогу на движимое имущество компаний (копия обращения есть у РБК). «Практика применения льготы показала ее существенную востребованность бизнесом не только в качестве дополнительного стимула для предпринимателей обновлять основные фонды и проводить модернизацию за счет высвободившихся средств, но так же как меры повышения экономической устойчивости в период экономической нестабильности», — говорится в письме.

Некоторые регионы установили нулевую ставку налога, указывают авторы письма. Такое решение приняли власти Санкт-Петербурга, Чечни, Московской, Липецкой и Нижегородской областей, говорится в письме. Сохранение льготной ставки «окажет позитивное влияние на повышение инвестиционной привлекательности столицы в глазах действующих и потенциальных инвесторов», считают продовольственные лоббисты. Письмо на имя мэра подписано руководителями девяти отраслевых объединений.

Также нулевая ставка налога на 2018 год установлена в Ивановской, Свердловской, Ленинградской областях, следует из данных Deloitte (по состоянию на 22 января 2018 года). В Калининградской области и Бурятии льготная ставка действует для отдельных категорий предприятий.

Льготная ставка

В департаменте экономической политики Москвы подтвердили получение письма от производителей пищевых продуктов. «В настоящее время мы проводим анализ того, насколько существенной является дополнительная нагрузка для предприятий, а также просчитываем последствия для бюджета города при введении подобной льготы. Отмечу, соответствующие решения будут приняты до конца марта (отчетного периода)», — передал через пресс-службу руководитель департамента Владимир Ефимов.

С 1 января 2018 года право принимать решение о про-



Во многих регионах России действует нулевая ставка налога на движимое имущество компаний. Мэр Москвы Сергей Собянин (на фото) пока размышляет о принятии такого решения в столице

длении льготы — освободить или не освободить организации от уплаты этого налога — перешло от федерального центра к региональным властям. Если в регионе нет закона, который устанавливает льготу или пониженную ставку налога, то по умолчанию с 1 января 2018 года налог на движимое имущество нужно начислять по ставке 1,1%, следует из разъяснений ФНС России.

Хотя в Москве закон о ставке налога на движимое имущество не принят, налоговое законода-

тельство закрепляет возможность обратной силы закона, улучшающего положение налогоплательщика, говорит юрист компании «Рустам Курмаев и партнеры» Василий Малинин. «Правительство Москвы может принять соответствующий закон о снижении этой ставки или введении льготы. Речь идет только об обратной силе, улучшающей положение налогоплательщика. Закон, ухудшающий положение налогоплательщика, не может иметь обратной силы», — поясняет юрист.

Налог на движимое имущество организаций уплачивается с имущества, которое учитывается на балансе компании в качестве объекта основных средств, объектом налогообложения выступает все, что не является недвижимостью. В 2012 году на федеральном уровне было принято решение ввести льготу по этому налогу: на имущество, поставленное на учет с 1 января 2013 года, налог не платился. Так власти хотели стимулировать бизнес активнее вкладываться в модернизацию производства.

Выгода для предприятий

Экономия московских предприятий кондитерской отрасли за счет действия нулевой ставки налога на движимое имущество может составлять 2–3 млн руб. в год, сказал РБК исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД) Вячеслав Лашманкин.

В случае отказа от нулевой ставки на предприятиях замедлится процесс модернизации оборудования, указывает замглавы исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации (НМА) Максим Синельников. Кроме того, разница в налоговых ставках на движимое имущество в разных регионах может привести к неравной конкуренции производителей. «Если власти хотят продолжить развивать инвестиционный климат в городе — надо придерживаться нулевой ставки», — сказал Синельников, напомнив, что в Москве работает большое число пищевых предприятий, поставляющих продукцию в регионы и на экспорт. Оценить объем сэкономленных в мясной отрасли средств за счет существования льготы он затруднился.

В ближайшее время аналогичное коллективное обращение будет направлено властям еще ряда регионов России, в том числе Воронежской и Новосибирской областей, пояснил РБК Лашманкин. Письма еще не направлены, но были подписаны ассоциациями в конце прошлой недели, подтвердил Синельников.

Если регион отказывается от нулевой ставки налога на движимое имущество, то платить его будут вынуждены новые предприятия, инвестировавшие значительные средства в свое развитие, добавляет исполнительный директор Союзмолока Артем Белов. Отказ от нулевой ставки «может вылиться для производителей в десятки миллионов рублей»: для средних предприятий это будет 20–30 млн руб. в год, для крупных — до 100 млн руб. в год, подсчитал он.

Ряд регионов сохранил нулевую ставку налога, но области со слаборазвитой экономикой в этом не заинтересованы, считает Белов: дополнительные поступления в бюджет могут быть более привлекательными, чем повышение инвестиционной активности в регионе. АСКОНД, НМА и Союзмолоко — в числе тех, кто подписал письмо Собянину.

Согласно данным ФНС, в 2016 году (более свежих данных нет) применение льготы по налогу на движимое имущество сэкономило бизнесу 164,7 млрд руб., а бюджеты регионов эту сумму недополучили. ■

ОПРОС Левада-центр выяснил отношение россиян к приговору Алексею Улюкаеву

Осудили и суд, и осужденного

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
АЛИНА ФАДЕЕВА

41% россиян, следивших за процессом по делу Алексея Улюкаева, уверены, что он вымогал взятку у Игоря Сечина. При этом почти 38% опрошенных считают, что власти оказывали давление на суд, чтобы тот вынес обвинительный приговор.

За процессом по делу экс-министра экономики Алексея Улюкаева, признанного виновным в получении взятки, внимательно следили 13% россиян, еще 44% знают об этом деле в общих чертах. Это следует из опроса Левада-центра, проведенного 19–23 января.

Согласно опросу ВЦИОМа, о начале суда над бывшим главой Минэкономразвития в августе было известно большинству россиян (71%). Среди тех, кто был детально знаком с информацией о судебном разбирательстве, с виной Улюкаева соглашались 79% респондентов. Невинным Улюкаева называли 7% от числа всех участников опроса и каждый десятый (10%) из тех, кто хорошо осведомлен о судебном процессе

Социологи задали респондентам, знакомым с судебным процессом, уточняющие вопросы об их отношении к приговору. 38% опрошенных в той или иной степени считают, что властные органы оказывали давление на суд в пользу обвинительного приговора, 27% придерживаются обратного мнения. 35% из тех, кто знаком с процессом, затруднились ответить на этот вопрос.

Левада-центр уточнил у респондентов, считают ли они, что «Улюкаев вымогал взятку или его «подставили», он стал жертвой борьбы различных группировок во власти». Двое из пяти (41%) согласны с тем, что Улюкаев вымогал взятку, каждый пятый (21%) считает его жертвой борьбы во власти.

Антигерои из военного ведомства

Анатолий Сердюков, отправленный в отставку с поста министра обороны в 2012 году, проходил свидетелем по уголовному делу о хищениях в структурах Минобороны (дело «Оборонсервиса»), также фигурировал в уголовном деле о привлечении военнослужащих к благоустройству собственности его зятя. 6 декабря 2013 года Сердюков стал обвиняемым по делу о халатности, повлекшей причинение крупного ущерба, однако в 2014 году следствие было прекращено в связи с амнистией к 20-летию Конституции РФ.

Евгения Васильева в мае 2015 года была приговорена к пяти годам лишения свободы за мошенничество, условно-досрочно освобождена в августе 2015 года.

Не стал антигероем

Респонденты, которые говорят о давлении на суд, скорее всего, внимательно следили за процессом или в принципе не очень доверяют властям и отвечают так «назло», заявил РБК социолог Левада-центра Денис Волков. По опросам Левада-центра о доверии/недоверии политикам, Улюкаев не стал «однозначным антигероем», как в свое время экс-министр обороны Анатолий Сердюков и его бывшая подчиненная Евгения Васильева, отмечает социолог. «Слишком этот [судебный] процесс [над Улюкаевым] остался непонятным и неоднозначным», — заключил Денис Волков.

с главой «Роснефти» для получения взятки, считает сотрудник Центра политических технологий Александр Ивахник. Политолог полагает, что в отличие от уголовных дел против губернаторов приговор Улюкаеву не повлияет на рейтинги властей.

Опрос Левада-центра был проведен 19–23 января по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения среди 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 137 населенных пунктах 48 регионов страны. Исследование проводилось на дому у респондента методом личного интервью. Статистическая погрешность при выборке 1,6 тыс. человек (с вероятностью 0,95) не превышает: 3,4% для показателей, близких к 50%; 2,9% для показателей, близких к 25% / 75%; 2,0% для показателей, близких к 10% / 90%; 1,5% для показателей, близких к 5% / 95%.

С поправкой на социологов

«Результаты социологических опросов всегда зависят от, грубо говоря, политической ориентации той или иной социологической службы», — прокомментировал РБК итоги исследования представитель «Роснефти» Михаил Леонтьев. Социологи Левада-центра обладают достаточной квалификацией и инструментарием, чтобы получить тот результат, который они хотели получить, считает Леонтьев.

Адвокаты Улюкаева Тимофей Гриднев и Виктория Бурковская отказались от комментариев. Адвокаты Дареджан Квейздзе и Лариса Каштанова напомнили только, что, по их мнению, вина Улюкаева не доказана. Приговор «незаконный, необоснованный и подлежит отмене», добавила Каштанова.

В середине августа 2017 года, еще до вынесения приговора Улюкаеву, ВЦИОМ провел опрос об отношении респондентов к суду. Согласно итогам этого опроса, более половины (57%) респондентов верили в виновность Алексея Улюкаева.

Как показал опрос ВЦИОМа, о начале суда над бывшим главой Минэкономразвития в августе было известно большинству россиян (71%). Среди тех, кто был детально знаком с информацией о судебном разбирательстве, с виной Улюкаева соглашались 79% респондентов. Невинным Улюкаева называли 7% от числа всех участников опроса и каждый десятый (10%) из тех, кто хорошо осведомлен о судебном процессе. В то же время 49% опрошенных говорили, что дело Улюкаева — это показательная акция, а не проявление реальной борьбы властей с коррупцией (так полагали 35% респондентов). ▀

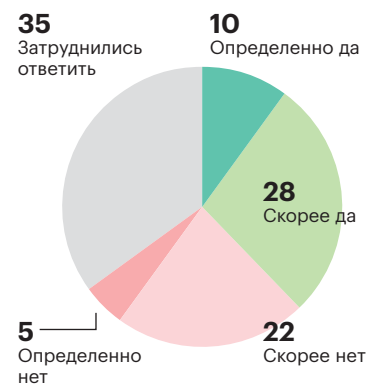
Мнения вокруг дела Улюкаева

Знаете ли вы, что министр экономики Алексей Улюкаев приговорен к восьми годам колонии по делу о взятке?

% опрошенных



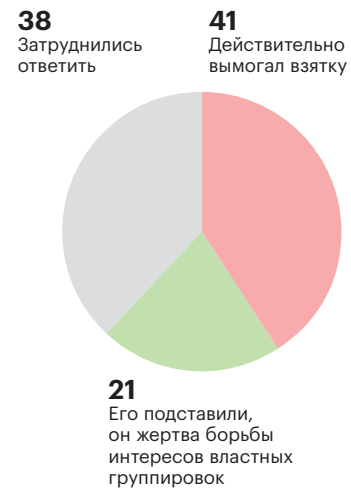
Оказывали ли давление на суд в пользу обвинительного приговора?*



Почему на суд не явился главный свидетель по делу — Игорь Сечин?*



Действительно ли Алексей Улюкаев вымогал взятку или его подставили?*



* % от тех опрошенных, кто знает о процессе

Источник: опрос Левада-центра 18 января 2018 года

\$2 млн за приватизацию

Замоскворецкий суд Москвы 15 декабря признал 61-летнего бывшего министра Алексея Улюкаева виновным в получении взятки \$2 млн от главы «Роснефти» Игоря Сечина и приговорил его к восьми годам колонии строгого режима. Также экс-главе Минэкономразвития назначили штраф в 130 млн руб. и запретили занимать должности в органах госвласти и госкорпорациях восемь лет после выхода на свободу. Улюкаев заявил, что приговор ему понятен, однако он считает решение суда «несправедливым». По версии обвинения, 14 ноября 2016 года Улюкаев приехал в офис «Роснефти» и получил от Сечина сумку с \$2 млн. Эти деньги, утверждали прокуроры, были взяткой за положительный отзыв министерства о приватизации пакета акций «Башнефти». Согласно обвинению Улюкаев требовал \$2 млн от Сечина, находясь 15 октября 2016 года в командировке на Гоа на саммите БРИКС. О вымогательстве взятки в своих показаниях рассказал Сечин, однако, несмотря на четыре повестки в суд, глава «Роснефти» не явился на судебный процесс. Вместо него свидетелем со стороны обвинения в суде выступил генерал Олег Феоктистов — бывший замначальника управления собственной безопасности ФСБ. Улюкаев на суде утверждал, что не знал, что в сумке были деньги, и настаивал, что невиновен. Историю со взяткой он назвал «провокацией», которая, по его словам, была организована лично Сечиным и на тот момент главой службы безопасности «Роснефти» Олегом Феоктистовым.

Демография России в цифрах

146,877

млн человек — население России по итогам 2017 года,
в 2016-м оно составляло

146,804 млн человек

На
10,7%упала рождаемость
в России в 2017-м
по сравнению
с предыдущим годом

21,8

коэффициент
рождаемости
в Республике Тыва
(это наибольший
показатель
среди регионов
в 2017 году),

11,5

коэффициент
рождаемости в 2017 году
(количество родившихся
на 1 тыс. человек). В 2016
году он был равен 12,9

72,29

средняя ожидаемая продолжительность жизни
в 2017 году, к 2024 году она должна превысить
75 лет, по прогнозу Росстата134,4
ТЫС. —естественная убыль насе-
ления в 2017 году, в 2016
году был прирост 5,4 тыс.

8,4

— в Ленинградской
области
(наименьший)

Источник: Росстат

ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО Почему рождаемость в России падает, несмотря на усилия правительства

Демографический срыв

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Смертность в России в прошлом году также заметно снизилась: за год в стране умерли 1,824 млн человек, что примерно на 63,6 тыс. меньше, чем в 2016-м. Однако даже снижение смертности до самого низкого в XXI веке уровня не помогло России сохранить естественный прирост населения, на смену которому пришла естественная убыль (за 2017 год — минус 134,4 тыс., в 2016-м было плюс 5,4 тыс.)

Несмотря на это, общее население России по итогам года несколько выросло (с 146,804 млн до 146,877 млн человек), что объясняется притоком мигрантов из других стран. По итогам января-ноября 2017 года (данных за весь год Росстат еще не публиковал) миграционный прирост составил 200,9 тыс. человек. Главными миграционными донорами России по-прежнему остаются страны СНГ — Узбекистан, Таджикистан, Киргизия, Украина.

Согласно демографическому прогнозу Росстата, естественная убыль населения будет нарастать и с 2025 года превысит 400 тыс. человек ежегодно, замедление сокращения численности населения прогнозируется только ближе к 2030-м годам. Международная миграция (по прогнозу приток мигрантов составит менее 300 тыс. человек в год) в перспективе не сможет компенсировать сокращение населения.

В декабре 2017 года глава Министрства труда и социальной защиты Максим Топилин предупредил, что уровень рождаемости в России недостаточен, чтобы обеспечить рост численности населения, а в ближайшие годы ситуация будет только ухудшаться, так как число женщин детородного возраста в стране сократится на четверть и даже больше.

«Количество женщин репродуктивного возраста до 2032 или 2035 года уменьшится на 28%. Предположить, что в этой ситуации абсолютное количество рождений будет оставаться на уровне 1,8–1,9 млн, не приходится, к сожалению», — сказал Топилин.

Научный сотрудник института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Рамиля Хасанова пояснила РБК, что рождаемость будет снижаться в ближайшие 15 лет из-за того, что большинство нынешних матерей родились в 1990-х годах, когда рождаемость была невысокой.

«Число женщин — потенциальных матерей маленькое, и поэтому количество рождений тоже падает», — пояснила эксперт.

Ранее глава Минэкономразвития Максим Орешкин отнес демографическую ситуацию в

России к числу тяжелых в мире. Министр отметил, что к резкому сокращению численности трудоспособного населения приведет то, что в его составе начинают учитываться россияне, родившиеся в самом конце 1990-х, когда в стране был зафиксирован максимальный спад рождаемости.

«Поколение очень маленькое, поэтому динамика негативная по численности трудоспособного населения будет сохраняться. Ситуация с точки зрения демографии одна из самых тяжелых в мире: мы будем терять ежегодно примерно 800 тыс. населения в трудоспособном возрасте из-за демографической структуры», — сказал Орешкин.

В ответ на вызов низкой рождаемости президент объявил о «перезагрузке» демографической политики страны. С 1 января в России появились два новых ежемесячных пособия. При рождении первого ребенка и до достижения им полутора лет семьям предоставляется ежемесячная выплата, равная региональному прожиточному минимуму на ребенка (в среднем в 2018 году она составляет 10,5 тыс. руб.). Из средств материнского капитала (действие программы продлено

Как изменилось население России в 2017 году, тыс. человек

	Кол-во родившихся	Изменение по сравнению с 2016 годом	Кол-во умерших	Изменение по сравнению с 2016 годом	Естественный прирост/убыль населения
Российская Федерация	1689,88	-203,37	1824,34	-63,57	-134,46
Центральный федеральный округ	410,63	-45,57	506,31	-19,85	-95,68
Северо-Западный федеральный округ	154,79	-18,16	177,89	-5,13	-23,11
Южный федеральный округ	181,65	-21,41	212,74	-7,41	-31,09
Северо-Кавказский федеральный округ	145,90	-9,32	74,14	-1,51	71,77
Приволжский федеральный округ	329,96	-51,62	388,33	-14,50	-58,38
Уральский федеральный округ	155,52	-18,88	144,96	-6,53	10,56
Сибирский федеральный округ	236,87	-30,16	245,26	-5,96	-8,39
Дальневосточный федеральный округ	74,57	-8,26	74,72	-2,68	-0,14

Источник: Росстат

Сколько государство тратит на демографические программы

После того как в мае 2006 года Владимир Путин подписал указ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», в общей сложности государство потратило на эти цели **2,3 трлн руб.**

Одним из основных направлений демографического блока стал материнский капитал. Программа действует с 2007 года, тогда размер единовременной выплаты за рождение второго ребенка составил 250 тыс. руб. До 2016 года размер материнского капитала корректировался ежегодно с учетом инфляции, начиная с 2015 года размер выплаты составляет 453 тыс. руб. В ближайшие три года (в декабре 2017-го программа была продлена до 31 декабря 2021 года) общий объем выплат по материнскому капиталу составит **108,6 млрд руб.**, а всего за время программы было уже потрачено порядка 2 трлн руб.

Для улучшения условий молодых семей и семей с тремя и более детьми в 2011 году была запущена федеральная целевая программа «Жилище», которая дает возможность молодым семьям купить жилье, оплатить строительство жилого дома, внести первоначальный ипотечный взнос и погасить жилищный кредит. Расходы программы на обеспечение жильем молодых семей за шесть лет превысили 330 млрд руб. До 2021 года государство потратит на реализацию программы еще около **200 млрд руб.**

Совокупные расходы на меры по поддержке рождаемости в России, с учетом выдачи ежемесячных пособий при рождении первого ребенка, в ближайшие три года составят **530 млрд руб.**

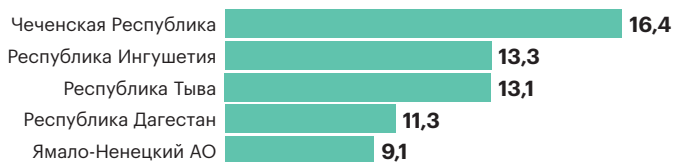
до конца 2021 года) семьи при рождении второго ребенка могут получать ежемесячные выплаты. Обе выплаты предоставляются семьям, чей среднедушевой доход не превышает 1,5 прожиточного минимума в регионе. Кроме того, для семей, в которых появились второй и третий ребенок, запущена спецпрограмма субсидирования ипотечных ставок (расходы на обслуживание ипотеки выше сверх 6% годовых возьмет на себя государство).

Принимаемые государством меры Хасанова оценила как позитивные. «Материнский капитал повлиял на небольшой рост числа третьих и вторых рождений. Он увеличит возможность молодых семей вылезти из бедности. Принятое для первого ребенка пособие, скорее всего, не будет таким эффективным способом повышения числа рождений, но повлияет на календарь рождений: кто собирался родить в ближайшие несколько лет, поторопится», — сказала она.

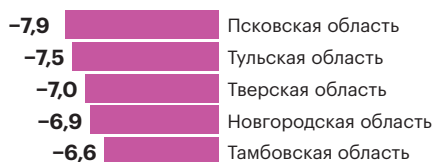
Российский рынок труда теряет привлекательность для мигрантов, без них восполнить сокращение трудоспособного населения страны не получится, предупреждают эксперты Центра стратегических разработок (ЦСР) в докладе «Миграционная политика: диагностика, вызовы, предложения», опубликованном 26 января. Общая убыль численности трудоспособного населения до 2030 года составит от 11 млн до 13 млн человек, отмечают эксперты. Резервов для роста внутренней миграции нет и для привлечения иностранных трудовых кадров, по мнению экспертов, нужны новые меры миграционной политики — рабочие визы, лотерейные системы по аналогии с американской Green card, а также контракты для интеграции мигрантов. ■

При участии Юлии Старостиной и Галины Казакуловой

Регионы с наибольшим естественным приростом населения в 2017 году (на 1000 человек)



Регионы с наибольшей естественной убылью населения в 2017 году (на 1000 человек)



Источник: Росстат

ДИПЛОМАТИЯ На всеамериканском форуме в Вашингтоне будет работать «русский дом»

Молитвенный завтрак отдадут врагу

АНТОН ФЕЙНБЕРГ,
ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

Несколько десятков россиян планируют приехать на молитвенный завтрак в США, в котором будет участвовать и американский президент Дональд Трамп. На мероприятии впервые установят российскую площадку для переговоров.

Несколько десятков человек из России примут участие в Национальном молитвенном завтраке (National Prayer Breakfast) в США — ежегодном мероприятии, которое традиционно посещает американский президент, рассказали РБК три человека, планирующих туда поехать, и постоянный участник мероприятия прошлых лет. На завтраке будет работать российский площадку («русский дом»), отметили два собеседника, еще двое также слышали об этом.

Впрочем, российских участников нельзя называть официальной делегацией, подчеркивают собеседники РБК. Ее никогда и не было, объясняет чиновник, ранее бывавший на завтраке, — поездка совершается за свой счет, централизованной организации нет, а россияне сидят в разных концах огромного зала. Хотя определенная координация есть, добавляет человек, собирающийся посетить мероприятие, — люди должны понимать, какие и когда будут встречи. Помимо формальных мероприятий (завтрак и ужин) есть и неофициальные, указывает он.

На завтрак, который состоится 8 февраля, поедут больше 50 человек, некоторые из них уже вылетели для организации встреч, добавляет он. «Интерфакс» ранее сообщил о 70 участниках из России, не указывая источник информации. Вице-президент «Опоры России» Александр Жарков, который едет на мероприятие в этом году, однако, отмечает, что «приглашены более 30 человек». «Это одна из самых крупных [групп среди всех стран]. В том году это была украинская делегация, теперь российская группа», — рассказывает он. Раньше число участников из России не достигало таких масштабов, говорят собеседники РБК.

«У нас есть возможность народной дипломатии, и очень хотелось бы ее использовать», — отмечает один из участников. Столь большая делегация от России «именно в такое время» уникальна, оптимистичен он, такой возможностью хотелось бы воспользоваться «по максимуму».

Встречи с Трампом, и не только

Национальный молитвенный завтрак проводится в Вашингтоне

ежегодно с 1953 года. Его посещает и президент США, всего в завтраке традиционно участвуют свыше 3 тыс. человек. Нынешний американский лидер Дональд Трамп в прошлом году заявил на нем, что планирует присутствовать на завтраке «еще семь раз». От России тогда были 16 участников, говорила ТАСС одна из них, член правления общероссийской общественной организации «Право на оружие» Мария Бутина. Среди них, как писал РБК, присутствовал и председатель комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрей Макаров.

В этом году нижняя палата российского парламента планировала отправить на заседание трех депутатов, заявил в январе спикер Думы Вячеслав Володин. Помимо Макарова в США, по его словам, собрались председатель комитета по финрынку Анатолий Аксаков и председатель комитета по образованию и науке Вячеслав Никонов. Однако планы парламентариев изменились — Макаров сообщил РБК, что не будет присутствовать на завтраке, такую же информацию передал и представитель Никонова. От правительства и Совета Федерации на мероприятии никого не будет, добавляет один из собеседников РБК, собирающийся в США.

Как рассказал РБК Аксаков, он откликнулся на приглашение, так как это «хорошая возможность в особой атмосфере вступить в диалог, как политический, так и экономический». «Мы запросили встречи с сенаторами и конгрессменами, пока идут положительные отклики, надеюсь, что все будет нормально», — отметил депутат. Без диалога, добавил он, невозможно «найти точки соприкосновения, по которым можно работать в интересах не только друг друга, но и мирового сообщества».

Как в Давосе

«Русский дом» в Вашингтоне появится впервые. «Мы будем вместе с коллегами делать так называемый русский дом — русскую площадку. Нам выделяют под это дело достаточно большую территорию. Мы будем приглашать людей, с которыми попытаемся выстроить отношения и донести до них ту общественно-политическую точку зрения, которая [существует] на сегодняшний момент в нашем обществе», — объясняет Жарков. Впрочем, пока нельзя точно сказать, как именно будет называться российская площадка, отмечает другой собеседник РБК.

Формат «русского дома» традиционно присутствует на Всемирном экономическом фору-

ме (ВЭФ) в швейцарском Давосе. Это «официальная российская резиденция и площадка для продвижения российских инициатив среди ключевых представителей международных деловых и официальных кругов», отмечается на сайте фонда «Росконгресс» — крупнейшего организатора форумов и выставок в России. В молитвенном завтраке в США фонд не задействован, отмечает близкий к нему собеседник РБК. «К русскому дому» и приезде россиян не имеют отношения и сотрудники российского посольства в США, с сожалением говорит федеральный чиновник. А ведь это «уникальная площадка», добавляет он, похожая есть в том числе и у украинцев.

Проблемы из-за санкций

Организаторами молитвенного завтрака выступают конгресс США и христианская организация Fellowship Foundation. Он пройдет в отеле Washington Hilton. Российские участники, опрошенные РБК, сообщают, что приглашения поступают от конгрессменов и сенаторов. «Там огромное количество конгрессменов и сенаторов. Уникальность состоит в том, что, несмотря на очень непростую ситуацию, российская квота (в определении размера которой и принимают участие члены конгресса. — РБК) в этот раз очень большая», — объясняет один из собеседников. «Насколько я их понимаю, их [организаторов] интересует определенная категория людей, которые могут влиять на общественное мнение в той или иной стране», — добавляет Жарков. Русская служба Би-би-си сообщила, что посетить молитвенный завтрак планирует и телеведущая Ксения Собчак, решившая выдвинуться в президенты.

Визит и программа россиян в США осложняются новым витком развития санкций со стороны Вашингтона. 29 января — последний срок, к которому Минфин США должен подготовить и передать в конгресс «детальный отчет» о высокопоставленных российских чиновниках и «олигархах», приближенных к президенту Владимиру Путину и правящей элите.

Затруднения в организации встреч есть, говорит человек, участвующий в подготовке мероприятий. «Несмотря ни на какие санкции, грех не воспользоваться любой площадкой для возможных переговоров между различными слоями общества», — рассуждает Александр Жарков. По его словам, участие в завтраке — «не вопрос [лоббизма] для каких-то конкретных компаний, это вопрос лоббизма образа жизни и своих взглядов на ту или иную программу». ■

ТЕХНОЛОГИИ Суд запретил третьей стороне собирать сведения о пользователях сети «ВКонтакте»

Аналитиков лишили профилей

→ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Информацию о решении суда подтвердил представитель «ВКонтакте». Полный текст решения пока не опубликован.

Кому принадлежат данные пользователя

Судебное разбирательство по поводу правомерности использования данных пользователей началось в январе 2017 года, когда «ВКонтакте» подала иск к «Дабл». Претензии соцсети заключались в том, что разработчик бесконтрольно использовал сведения о ее пользователях: фамилии, имена, места работы и учебы и другую открытую информацию. Все эти данные «Дабл» использовала в коммерческих целях, например продавая ее банкам; те, в свою очередь, применяли ее при оценке кредитоспособности заемщиков. Среди «покупателей» этих данных было и Национальное бюро кредитных историй, оказавшееся соответчиком по иску.

При этом, как утверждал истец, ни сама соцсеть, ни ее пользователи разрешения на извлечение такой информации и ее коммерческое использование не давали. «ВКонтакте» требовала прекратить использование информации из профилей пользователей в коммерческих целях и взыскать символическую компенсацию в 1 руб.

«ВКонтакте» также указывала, что вся информация о пользователях (в том числе указанная в профиле) агрегируется в особую автоматизированную базу данных, создание которой потребовало от компании как финансовых, так и временных затрат. Поэтому истец считал, что имеет исключительное право разрешать либо запрещать третьим лицам извлекать материалы и использовать их в любой форме из этой базы.

«Дабл», в свою очередь, утверждала, что использовала программы собственной разработки для получения информации, размещенной в общедоступных источниках данных в интернете.

В октябре 2017 года суд первой инстанции полностью отклонил все требования «ВКонтакте». «Это очень важное для всего российского интернета решение. Суд поддержал курс на свободу обмена информацией», — цитировал тогда «Коммерсантъ» управляющего партнера Центра интеллектуальной собственности «Сколково» Антона Пушкова.

В решении суда первой инстанции отмечалось, что «ВКонтакте» не доказала, что ее затраты шли непосредственно на создание, работу по сбору или обработку материалов, составляющих базу данных. В соответствии с правилами пользования соцсетью компания «ВКонтакте» не принима-



Представитель «ВКонтакте» считает, что решение апелляционного суда прежде всего защищает пользователей сети

ет участия в формировании содержания персональных страниц пользователей. Также в правилах оговорено, что пользователи являются обладателями информации, размещаемой на персональных страницах, они имеют право самостоятельно определять условия доступа к своей персональной странице, уровень ее конфиденциальности.

Суд первой инстанции также счел, что программы «Дабл» не способны обработать информацию, которая отнесена к закрытой и не является общедоступной.

Во «ВКонтакте» решили, что суд не до конца разобрался в тех-

нической стороне вопроса, и подали апелляцию. В итоге апелляция признала законными требования социальной сети.

Спор не окончен

Представитель «ВКонтакте» считает, что решение апелляционного суда прежде всего защищает пользователей сети. «Double Data нарушала права пользователей, используя их данные без предварительного согласия. Для нас принципиально было защитить людей от подобных действий, ведь они доверили информацию о себе нам, не предполагая, что ее

будет собирать какой-то сторонний сервис», — говорит представитель пресс-службы «ВКонтакте».

Антон Пушков считает, что исход дела в пользу «ВКонтакте» противоречит материалам разбирательства. «Представленные «ВКонтакте» материалы подтверждают техническую закрытость базы данных социальной сети для доступа третьих лиц. Поиск «Дабл» по страницам сайта «ВКонтакте» не приводит к переносу содержания базы данных и нарушению исключительных прав, так как сайт и база данных не одно и то же», — пояснил он.

Отношение к сбору данных других соцсетей

Судебный запрет на бесконтрольный сбор и использование пользовательских данных — не первый подобный случай в мировой практике. В частности, политика **Facebook** запрещает использовать данные пользователей для принятия решений о том, одобрять ли заявление на получение кредита. Владелец «ВКонтакте» **Mail.Ru Group** пытается зарабатывать на больших данных, генерируемых пользователями этой соцсети. В начале 2017 года компания объявила, что создала «Онлайн-панель» — сообщество респондентов, которые на регу-

лярной и добровольной основе участвуют в различных опросах и исследованиях. При этом в августе прошлого года суд США постановил, что компания **LinkedIn** не имеет права препятствовать доступу к информации общедоступных профилей своих пользователей, и обязал ее в течение 24 часов удалить любую технологию, препятствующую доступу компании-истца **hiQ Labs** к открытым профилям. **hiQ** использовала открытые данные пользователей **LinkedIn**, чтобы прогнозировать поведение наемных работников. Представитель компании на-

звал решение важной победой для компаний, которые в своей работе опираются на открытые данные: «hiQ считает, что публичные данные должны оставаться открытыми, а инновации в интернете не должны быть ограничены юридическими запретами или монопольным положением нескольких мощных компаний в области накопления и использования открытых данных». Спор между компаниями разразился в мае 2017 года, когда **LinkedIn** направила в **hiQ Labs** письмо с требованием прекратить использовать открытые данные своих пользователей. В июне

hiQ Labs подала иск против **LinkedIn**, утверждая, что принадлежащая **Microsoft Corp.** профессиональная соцсеть нарушает антимонопольное законодательство. По данным ассоциации исследователей компаний **Esomar**, мировой рынок онлайн-исследований оценивается в \$13,7 млрд, российский — в \$29,2 млн. Консалтинговая компания **IDC** оценивала мировой рынок **big data** к 2020 году примерно в \$203 млрд против \$130,1 млрд в 2016 году.

У «Дабл» остается право обжаловать решение апелляционной инстанции в течение двух месяцев в суде по интеллектуальным правам. Компания намерена воспользоваться им.

Последствия для big data

По мнению гендиректора «Дабл» Максима Гинжука, решение может стать опасным прецедентом для рынка больших данных, так как теперь любое исследование открытой информации в интернете может оказаться под запретом. «Каждый сайт может сказать, что у них есть какая-то база данных, и запретить работу поисковиков с ними. Мы считаем, что если данные сделаны открытыми в интернете, значит, их можно использовать. И никакие компании не должны их монополизировать под видом хранения в базах данных», — сказал Гинжук.

Замдиректора по технологическому развитию Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) Сергей Алимбеков отметил, что бизнес бьется за деньги, которые можно делать на пользовательских данных, однако правовой практики в этом вопросе практически нет. «Наша позиция в этом вопросе максимально прозрачна — нужно учитывать интересы пользователей, и именно они должны решать, кому какие данные отдавать», — отметил он. Алимбеков также указал, что до сих пор не до конца определено, что считать пользовательскими данными, а что — персональными. Использование последних регулируется законом «О персональных данных» (к таким относят данные, позволяющие определить личность человека).

Регулирование для остальных типов данных только разрабатывается. В ноябре 2016 года руководитель Роскомнадзора Александр Жаров говорил, что рабочая группа по вопросам развития интернета при администрации президента начала разработку законопроекта, регулирующего работу с «большими пользовательскими данными», к которым он отнес все данные о пользователе, собираемые информационными системами и устройствами, в том числе профили на интернет-ресурсах. Альтернативный законопроект о работе с большими данными разрабатывает ФРИИ. Наконец, разработкой регулирования больших данных занимаются представители Медиа-коммуникационного союза в рамках работы над Инфокоммуникационным кодексом, который должен заменить существующие законы в сфере ИТ и связи. ■

При участии
Галины Казакуловой

РЕГУЛИРОВАНИЕ Черный список ЦБ за декабрь расширился почти на 20%

Тысяча без всякой репутации

ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ

Черный список ЦБ на начало года увеличился до 5,79 тыс. лиц, сообщил ЦБ. Увеличение списка связано с расширением действия законодательства о деловой репутации за счет включения в него руководителей некредитных организаций.

На 1 января черный список ЦБ достиг 5,79 тыс. лиц, говорится в сообщении Банка России. Черный список ЦБ — это база данных, в которую регулятор включает информацию о лицах, чья репутация не соответствует требованиям регулятора, а деятельность способствует нанесению ущерба финансовому положению банка. Ведение этого списка предусмотрено законом «О Центральном банке РФ». Лица, включенные в черный список, не могут, в частности, быть назначены на должность руководителя, члена совета директоров банка, приобретать свыше 10% его акций.

При этом по состоянию на 11 декабря 2017 года в список были включены 4,81 тыс. имен, сообщил «Интерфакс». Таким образом, меньше чем за месяц количество внесенных в список лиц увеличилось на 977 имен.

Представитель пресс-службы ЦБ уточнил РБК, что увеличение «базы» связано с включением в нее лиц, занимавших должности в некредитных финансовых организациях.

Расширенные требования

С 28 января вступили в силу поправки в законодательство о деловой репутации, которые вводят кросс-функциональный подход при оценке соответствия требованиям деловой репутации топ-менеджеров и контролирующих компанию лиц. С вступлением их в силу законодательство о деловой репутации теперь распространяется на топ-менеджеров и контролирующих лиц не только банков, но и других финансовых компаний — негосударственных пенсионных фондов, страховых и микрофинансовых компаний, управляющих компаний инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов. Срок пребывания руководителей в черном списке увеличен с пяти до десяти лет.

До вступления в силу закона у ЦБ не было оснований включать лиц из некредитных финансовых организаций в черный список, уточняет партнер московской коллегии адвокатов «Ионцев, Ляховский и партнеры» Игорь Дубов. «Однако закон позволяет включение в список по фактам, зафиксированным до его вступления. Этим может объясняться внесение в список

представителей некредитных финансовых организаций», — добавляет он.

Кроме того, законом предусмотрено ужесточение ответственности для недобросовестных банкиров — для них существует возможность «пожизненного» запрета на занятие руководящих должностей в банках, владение акциями и осуществление контроля над акционерами банков. Этот запрет вводится в случае привлечения лица к уголовной ответственности, связанной с преднамеренным или фиктивным банкротством банка, а также при повторном нарушении требований к деловой репутации.

В перспективе черный список ЦБ может увеличиваться значительными темпами в связи с расширением действия законодательства о деловой репутации на все финансовые компании, говорит управляющий директор Национального рейтингового агентства (НРА) Павел Самиев.

«В сокращенном виде аналогичные требования закона существовали и ранее и применялись, — напоминает руководитель группы банковской и финансовой практики «Пепеляев Групп» Лидия Горшкова. — Законом предусмотрен широкий перечень оснований, по которым лицо может попасть в черный список регулятора».

Фактор санации

Опрошенные РБК эксперты также связывают увеличение черного списка ЦБ в последние месяцы с начатой осенью 2017 года санацией сразу трех банков из числа крупнейших — «ФК Открытие», Бинбанка и Промсвязьбанка. Банки санированы по новой схеме — при прямом участии ЦБ в качестве инвестора с привлечением средств Фонда консолидации банковского сектора (ФКБС). «Возможно, ЦБ рассмотрел ситуацию сразу в нескольких крупных участниках, в частности «ФК Открытие», Бинбанке и Промсвязьбанке, и сразу включил большое количество имен в список», — рассуждает старший директор рейтингового агентства Fitch Ratings Александр Данилов.

«Санация сразу трех крупнейших банков могла стать одним из факторов, обусловивших увеличение числа имен в черном списке ЦБ», — говорит Павел Самиев. Ранее ЦБ указывал, что обращался в Генпрокуратуру по факту сделок, проводившихся в «ФК Открытие» накануне санации. В декабре такое обращение ЦБ направлял по факту сделок, проводившихся в Промсвязьбанке.

В ЦБ не раскрыли число попавших в «базу» после начала санаций в «Открытии», Бинбанке и Промсвязьбанке, сославшись на то, что не комментируют действующие банки. ■



РОССИЙСКИЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОРУМ

15–16
ФЕВРАЛЯ

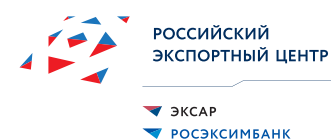
ДО ВСТРЕЧИ В СОЧИ!

rusinvestforum.org

Генеральный спонсор



Генеральный партнер



Стратегический партнер



Официальный автомобиль Форума



Официальный партнер



Официальный партнер



Официальный партнер



Банк-партнер



Официальный авиаперевозчик Форума



Реклама 6+

Банк ВТБ (ПАО); АО «ЭКСПАР»; ПАО «Сбербанк»; АО РОСЭКСИМБАНК; ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»; ПАО «Почта Банк»



ФОТО: Владислав Шатилов/РБК

Основательницы курсов KinderMBA Кнарлик Арабян (слева) и Карина Медведева предлагают своим ученикам 21 тренинг-модуль. Курсы выпускают до 600 юных бизнесменов в год

Как аудитор и экономист учат детей предпринимательству

Школьный бизнес-портфель

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Аудитор Кнарлик Арабян и экономист Карина Медведева растят новую экономическую элиту: их курсы KinderMBA учат детей быть предпринимателями. Как это работает.

«Нельзя заставить ребенка стать бизнесменом, но развить в нем предпринимательское мышление можно», — уверены основательницы курсов KinderMBA Кнарлик Арабян и Карина Медведева. Когда они начали оказывать консалтинговые услуги основателям стартапов, то быстро поняли, что формировать бизнес-мышление нужно с детства. На своих курсах, которые сегодня выпускают по 600 юных предпринимателей в год, они учат школьников азам бизнес-мышления.

Упаковка для стартапа

Кандидат экономических наук Кнарлик Арабян познакомилась со своим будущим бизнес-партнером на занятиях по финансовому учету и аудиту, которые вела в отделе Кредит Европа Банка. «Кари-

на была моей студенткой, которая, как оказалось, давно хотела запустить собственный образовательный проект. Как и я», — рассказывает Арабян.

Арабян родом из грузинского городка Ахалцихе, в девять лет она переехала с семьей в Москву, окончила МЭСИ по специальности «Бухучет и аудит» и стала преподавать в родном вузе. На третьем курсе университета она начала подрабатывать помощником аудитора в ГК «Финаудитсервис» и за девять лет стала партнером в этой компании. Параллельно возглавила в МЭСИ кафедру антикризисного управления, начала работать как бизнес-тренер и на одной из своих лекций познакомилась с Кариной Медведевой.

Медведева родилась в Москве, а когда ей было три года, семья переехала в Германию. К 15 годам она почти забыла родной язык, но решила вернуться в Москву. Медведева переехала к родственникам в столицу, поступила в школу, а потом на экономический факультет МГУ. После обучения пошла на стажировку в Кредит Европа Банк, которая гарантировала место руководителя одного из отделов. «Через месяц этой программы я поня-

ла, что банк — это вообще не мое, что я хочу и могу делать что-то сама», — говорит предпринимательница.

Поговорить с Арабян ей предложил Игорь Кулюхин, который вместе с Медведевой проходил обучение в банке. Осенью 2011 года молодые люди встретились и решили, что втроем могут предоставлять услуги консалтинга стартапам: Арабян — специалист по консалтингу и аудиту, а Медведева и Кулюхин имели связи с бизнес-инкубатором МГУ.

Партнеры ходили по бизнес-конференциям, конкурсам стартапов и предлагали свои услуги. За год им удалось поработать с 20 компаниями. Эта деятельность приносила неплохой, хоть и непостоянный доход — около 300 тыс. руб. в месяц. В 2012 году к консультантам присоединился Александр Пасечник, тоже выпускник экономфака МГУ, а Игорь Кулюхин покинул проект.

МВА для самых маленьких

Идея изменить бизнес-модель пришла во время тренинга по деловым переговорам, который

партнеры проводили для студентов МГУ. На эту встречу, к удивлению, записались 20 школьников из частной московской школы «Эрудит». Аудитория вмещала такое количество детей, но ради эксперимента Арабян и Медведева пригласили только двух ребят, и они показали хорошие результаты. «Дети схватывали на лету и предлагали нестандартные решения», — рассказывает Арабян.

В 2014 году девушки решили, что стоит организовать отдельный курс для школьников выпускных классов. Договорились с частной школой «Эрудит» и объявили набор на курсы предпринимательства. «Мы долго думали, будут это онлайн- или офлайн-курсы, в нашем собственном лектории или где-то на стороне. В итоге остановились на формате дополнительного образования в самих школах», — вспоминает Арабян. Курсы решили назвать KinderMBA.

«В отличие от многочисленных курсов для старшеклассников мы не готовили детей к ЕГЭ. Мы готовили их к жизни — обучали финансовой грамотности, — говорит Карина Медведева. — Давать гарантию, что ребенок станет бизнесменом, глупо. Но мы обещали

родителям, что после курсов он подойдет к выбору профессии более осознанно». Вскоре после старта удалось договориться еще с двумя школами — одной частной и одной государственной. Курс стоил 5 тыс. руб. в месяц для каждого ребенка, в потоке было 30 человек. За аренду не платили, но делили выручку пополам со школами.

Родители часто просили взять детей помладше. «Мой ребенок такой умный, он даст фору девятиклашам, возьмите его — стандартная история», — вспоминает Медведева. Постепенно возрастной ценз снижался, приводили даже первоклашек. Основательницы разработали новый курс для детей от пяти до 17 лет.

Чтобы адаптировать программы, девушки наняли несколько педагогов и бизнес-тренеров, которые помогли с составлением курсов и подключились к преподаванию. За основу взяли систему британца Бенджамина Блума, которая предполагает, что ребенок должен пройти шесть стадий обучения: понимание, запоминание, применение, оценка, анализ, исследование и создание нового.

Количество направлений постепенно росло: сначала появились

KinderMBA в цифрах

5

тыс. руб.
в месяц стоят занятия
на детских бизнес-курсах

8

млн руб.
составила выручка
за 2017 год (совместно
с «Лигой роботов»),
1,2 млн руб. — за 2016 год

1

млн руб. —
чистая прибыль
за 2017 год,
300 тыс. руб. —
за 2016 год

Источник: данные компании

пять новых модулей, потом еще пять, а в 2017 году детей обучали уже по 21 направлению — эмоциональный интеллект, прикладная экономика, основы предпринимательства, рекламы, налогообложения, дизайн-мышление и др. За год группа проходит два модуля, каждый из которых заканчивался защитой бизнес-проекта в рамках конференции на экономическом факультете МГУ.

Роботы в помощь

С масштабированием бизнеса возникли проблемы. «Мы обошли больше 30 школ, но договориться удавалось с единицами, — вспоминает Медведева. — Большинству идея нравилась, но все упиралось в реализацию». Государственные школы имеют право вступать в партнерство с коммерческими проектами только через тендер или с помощью договора о сетевой форме реализации образовательных программ. Тендер — это долго и невыгодно, а на сетевой договор, который вошел в обиход относительно недавно, решаются далеко не все учреждения. В итоге девушки вовсе отказались от работы с государственными школами, заключив договоры с девятью частными школами и детскими центрами.

В 2014 году Александр Пасечник ушел из KinderMBA в собственный стартап Masterzen.ru, девушки остались вдвоем. А в конце года Медведева серьезно заболела и почти отошла от дел. Проект работал

в минус и жил за счет личных инвестиций Кнарник Арабян.

Несмотря на трудные времена, в 2015 году Арабян провела первую конференцию в МГУ, на которой свои проекты защитили 60 детей. KinderMBA стали привлекать к сотрудничеству крупные компании, которые участвовали в разработке курсов и оценке проектов: например, Райффайзенбанк составил бизнес-кейс по разработке банковской карты, Unilever ставил задачу вывести на рынок новый бренд снеков, Gloria Jeans — создать рекламную кампанию для марки одежды. «Нас познакомил наш сотрудник, дети которого посещали KinderMBA. Он был очень доволен качеством курса и рассказал нам о проекте. Банк как раз запускал детскую банковскую карту, мы посмотрели на программу, на то, как коллеги относятся к процессу обучения, и приняли решение о совместной разработке курса», — рассказывает начальник отдела дебетовых карт Райффайзенбанка Ксения Андреева.

Сотрудничество с МГУ и участие известных компаний помогли привлечь новых клиентов — к концу 2016 года количество учеников на потоке достигло 150. Выручка KinderMBA за 2016 год составила 1,2 млн руб., прибыль — 300 тыс. руб. А в 2017 году девушки нашли нового партнера — школу робототехники «Лига Роботов» Павла Баскира. Между компаниями заключен лицензионный договор, свои доли в доходах предприниматели раскрыть отказались. «Нам интересны различные образовательные форматы в нишах, которые не охвачены классическим школьным и дополнительным образованием. Тема предпринимательства логично вписывается в нашу образовательную экосистему», — объясняет Баскир.

Взгляд со стороны

«Школа — это коллективное кладбище талантливых бизнесменов»
Аркадий Морейнис,

венчурный инвестор,
основатель проекта
«Бизнес для школьников»

«Я занимаюсь стартапами с 2010 года. За все это время пообщался, наверное, с 20 тыс. команд и отчетливо увидел, что в России огромный дефицит хороших проектов. Корень проблем в том, что будущих Цукербергов мы похоронили еще в школе. Это коллективное кладбище талантливых бизнесменов. В историях западных миллиардеров есть одна общая деталь — все они, и Цукерберг, и Джобс, и Гейтс, уже на первых курсах университета делали какой-то большой проект. Им это удалось, потому что первые предпринимательские опыты они ставили еще в возрасте 12–16 лет.

Сейчас занятия KinderMBA проходят уже на 25 площадках, в том числе на территории «Лиги Роботов». В дополнение к основному курсу предпринимательства дети могут выбрать модуль по робототехнике и создать технологический бизнес-проект.

Дети-предприниматели

Курсы KinderMBA по-прежнему стоят 5 тыс. руб. в месяц, занятия проходят в игровой форме и делятся на два блока по полтора часа. Например, на уроке, посвященном основам предпринимательства,

Помимо выполнения разовых задач дети весь семестр готовят основной бизнес-проект, который защищают на экономическом факультете МГУ. Жюри состоит из экспертов: преподавателей, представителей крупных компаний, фондов и акселераторов, которые отбирают лучшие проекты

детей учат приумножать стартовый капитал: каждому выдают по 150 руб., которые ребенок должен вложить в проект и на следующем занятии выручить в два раза больше. «Детки пекли печенье, варили варенье из огурцов и кабачков, делали морковные чипсы. Все это они приносят на занятие, преподаватель пробует и решает, сколько готов заплатить за этот товар», — рассказывает Карина Медведева.

Помимо выполнения таких разовых задач дети весь семестр готовят основной бизнес-проект, который защищают на экономическом факультете МГУ. Жюри состоит из экспертов: преподавателей, представителей крупных компа-

ний, фондов и акселераторов, которые отбирают лучшие проекты.

Некоторые из них действительно приносят своим создателям небольшой доход — например, одиннадцатиклассник Александр Т. создал развивающий конструктор из магнитных кубиков Mcreate, первые продажи которого принесли молодому человеку 35 тыс. руб. прибыли. 15-летняя Ксения И. вместе с одноклассницей Дарьей Ш. запустила проект под названием «Подарок счастья» — тематические подарочные наборы (например, в новогодние коробочки кладут плед, кружку и

чай). За январские праздники они смогли продать три таких набора через интернет-магазин «Лиги Роботов» и заработать несколько тысяч рублей.

Ученицы 4-го класса московской школы «Путь к успеху» Виктория А. и Алиса Б. второй год занимаются на курсах KinderMBA. В этом году они подготовили программу для сбора пожертвований в помощь московским приютам для животных «Живи-любим с любимцем». Девочки обзвонили больше 20 приютов, договориться о сотрудничестве удалось только с двумя. «С нами часто не хотели разговаривать, просили позвать взрослых. Приходилось пе-

редавать трубку учительнице, но с остальным справлялись сами», — гордится Алиса.

Первым делом они установили коробку для сбора средств в вестибюле школы, а потом вместе с учителем информатики разработали приложение, в котором можно выбрать приютского щенка или котенка, стать опекуном животного или перевести пожертвование онлайн. За два месяца девочкам удалось собрать больше 40 тыс. руб., которые пошли на улучшение жизни животных в приютах.

Конечно, большинство учебных проектов так и не превращается в реальный бизнес, признают основательницы KinderMBA, но, по словам Арабян, основная задача курсов не в том, чтобы штамповать готовые бизнесы. Главное — развить предпринимательское мышление, научить ребенка работать в команде и принимать решения. А финансовая грамотность нужна не только для построения бизнеса, но и просто для выживания в современном мире: «Из-за отсутствия базовых знаний ломаются жизни — наберет первокурсник кредитов на телефон под бешеные проценты и погрязнет в долгах. Мы даем ребенку инструментарий для взрослой жизни, которым дальше он распоряжается самостоятельно».

По итогам 2017 года выручка от совместной деятельности KinderMBA и «Лиги Роботов» составила 8 млн руб., чистая прибыль — 1 млн руб. В планах основательниц на 2018 год — вдвое увеличить свой доход. В партнерстве с «Лигой Роботов» KinderMBA планирует открыть пять площадок в Санкт-Петербурге, а также развивать направление летних и зимних бизнес-лагерей: на грядущий год уже запланированы выезды в Подмоскovie, Францию, Германию, Нидерланды, Бельгию и США. ■

обусловлено тем, что, согласно социологическим опросам, только 2% наших родителей желают своим детям предпринимательского будущего. Но, надеюсь, что эта ниша будет в ближайшие три–пять лет расти и заполняться какими-то инициативами. На этом рынке найдется место многим локальным игрокам, как это сейчас происходит на Западе».

«Предпринимательство — это жизненная позиция»
Никита Власов,

управляющий партнер детской бизнес-школы «ФинСкиллс»

«Основная проблема в развитии такого рода курсов связана с отрицательным образом предпринимателя в России. Любимая детская сказка, которую каждый из нас впитал с молоком матери, учит нас полагаться на волшебное «щучье веленье» вместо упорного труда. Много сил приходится тратить на то, чтобы

объяснить родителям: предпринимательство — это не банальное «купи-продай», а жизненная позиция, основанная на личной ответственности, мотивации и стремлении реализовать свои идеи. Ограниченность кругозора родителей формирует консервативное мышление и у самого ребенка. А крупное и успешное предпринимательство, как правило, связано с прорывными идеями».

«Создатели бизнес-школ сами должны быть успешными предпринимателями»
Кристина Геворкян,

частный эксперт по запуску и развитию образовательных продуктов

«KinderMBA — перспективный проект с хорошей программой, но список тренеров не вызывает доверия. Преподавателями должны быть действующие предприниматели, а не теоре-

тики. При прочих равных родители выберут курс Аркадия Морейниса или ФРИИ, которые занимают уверенные позиции в предпринимательской среде. Основная трудность детских бизнес-школ — это сложность измерения результата. Что считать успешным прохождением курса: написанную концепцию продукта, прототип, запущенный или монетизированный продукт? Детский сегмент рынка платного дополнительного образования в России представлен в основном курсами подготовки к ОГЭ и ЕГЭ, но здесь родители понимают, за что они платят, а эффективность измеряется по принципу поступил / не поступил. В случае с профориентацией и отдельным ее подвидом — предпринимательством — эффект накопительный и отложенный».

Инфраструктурный вектор в урбанистике: новые подходы к развитию городской среды



31 января, Отель Ritz-Carlton*

Модераторы:



Наталья Княжевич
РБК



Игнат Бушухин
РБК. Недвижимость

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

Среди спикеров:



Михаил Мень
Минстрой РФ



Марат Хуснуллин
Правительство Москвы



Александр Плутник
АИЖК



Константин Акимов
A Project Development*



Сергей Рябокобылко
Cushman & Wakefield*



Наталья Фишман
Помощник Президента
Республики Татарстан



Штефен Зендлер
Drees & Sommer*



Григорий Печерский
ADG group*



Андрей Ковалев
Создатель проекта
«Подсолнухи art&food»*



Эрик Валеев
Архитектурное бюро IQ*



Ольга Архангельская
Компания EY*



Екатерина Сороковая
Минэкономразвития РФ