

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО**Участие частных инвесторов в краудфандинговых проектах может быть ограничено**

с. 13 →

ИНИЦИАТИВА

Минздрав подготовил программу борьбы с вредными привычками на 3,7 млрд

с. 3 →

ИНТЕРНЕТ

Когда в России исчезнут кнопочные мобильные телефоны

с. 8 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
17 декабря 2018
Понедельник
№ 222 (2946)**Олег Кожемяко,**
избранный губернатор
Приморского краяКак кандидат от власти
победил на выборах
главы Приморья

КАМПАНИЯ, с. 2 →

ФОТО: Михаил Воскресенский/РИА Новости

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 14.12.2018

1116,5
пункта ↓

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 14.12.2018, 20.00 мск

\$60,10
за баррель ↑

Международные резервы

России ЦБ, 07.12.2018

\$463,6
млрд ↑

Курсы

валют ЦБ

15.12.2018

\$1= ↑
₽66,43€1= ↓
₽75,39**ОПРОС** Эксперты правительства обнародовали индекс административной нагрузки на бизнес

Безнадзорный контроль



В связи с проведением чемпионата мира по футболу в этом году увеличилось число проверок со стороны ряда контрольно-надзорных органов. В первую очередь усилились проверки пожарной безопасности

ОЛЬГА АГЕЕВА

Давление контролирующих органов на бизнес снижается, но медленнее, чем предполагала реформа контрольно-надзорной деятельности, показал опрос Аналитического центра при правительстве.

Индекс административной нагрузки на бизнес снизился на 3,3%

по сравнению с прошлым годом — таковы результаты совместного с Федеральной службой безопасности исследования Аналитического центра при правительстве, с которым ознакомился РБК. Это значительно ниже планового показателя, который был установлен программой «Реформа контрольной и надзорной деятельности».

Вопросе, который эксперты проводили в мае — июле 2018 года, уча-

ствовали 8,6 тыс. предпринимателей крупного, среднего и малого бизнеса из всех регионов страны. Значение индекса административной нагрузки составило 54,2 против 56,1 годом ранее. Однако из приоритетной программы по реформе надзора следует, что в 2018 году оно должно было снизиться более чем на 10%. Эксперты рассчитали показатель административной нагрузки отдельно для крупного, сред-

него и малого бизнеса. Итоговый сводный индекс представляет собой сумму всех показателей, умноженных на долю категории бизнеса в ВВП.

Как и годом ранее, о наиболее высоком давлении заявляет крупный бизнес (значение индекса для него составило 59,2), а средний и малый бизнес более позитивны (51,5 и 34,2 соответственно).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →

КОНТРОЛЬ

РФ и точка

АННА БАЛАШОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА**В Госдуму внесен законопроект, направленный на укрепление суверенитета Рунета. Почему документ может снизить качество доступа в интернет в России и привести к ограничению свобод пользователей, разобрался РБК.**

В пятницу, 14 декабря, сенаторы Андрей Клишас и Людмила Бок ова, а также депутат Андрей Луговой внесли в Госдуму законопроект, который направлен на создание защитных мер для обеспечения долгосрочной и устойчивой работы интернета в России, а также повышения надежности работы интернет-ресурсов.

Авторы проекта делают отсылку к принятой в сентябре 2018 года стратегии национальной кибербезопасности США, в которой декларируется принцип «сохранения мира силой». Россия наряду с Ираном и Северной Кореей в документе «бездоказательно обвиняется в совершении хакерских атак», которые нанесли ущерб американским и международным компаниям и не понесли соответствующего наказания, отмечается в пояснительной записке к проекту.

РБК разобрался, чем предложенные меры по защите Рунета обернутся для пользователей и участников рынка.

Основные положения законопроекта

Интернет-провайдеры должны будут «обеспечить установку» в своих сетях технических средств противодействия угрозам. Эти средства (какие именно — в документе не объясняется) им должен будет предоставить Роскомнадзор на безвозмездной основе.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 4 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустыкова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железна

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2600

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.**КАМПАНИЯ** Олег Кожемяко набрал более 60% голосов на губернаторских выборах

Дождались у Приморья победы

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

После обработки почти 98% протоколов на выборах в Приморье результат главы региона Олега Кожемяко составил 61,7%. Его победой в первом туре заканчивается одна из самых долгих губернаторских кампаний в новейшей российской истории.

На выборах губернатора Приморского края, прошедших 16 декабря, по итогам обработки примерно 98% бюллетеней глава региона Олег Кожемяко, который шел на выборы самовыдвиженцем, набрал 61,7% голосов. С победой врио губернатора уже поздравил премьер-министр Дмитрий Медведев. После объявления предварительных результатов Кожемяко пообещал вернуть в крае выборы мэров и глав районов, а также сообщил, что, как и анонсировалось, на посту сенатора от региона останется Светлана Горячева.

«Приморье должно перейти от «легкого шторма», который жители края испытывали последние месяцы, к стабильной жизни, работе и уверенности в завтрашнем дне... Мы будем обновлять потенциал и команду, в которую возьмем тех людей, кто умеет слушать, слышать, и для которых рабочий день будет начинаться и заканчиваться с хороших дел для жителей Приморья», — цитирует Кожемяко «Восток-Медиа».

Жители Приморского края в третий раз за этот год голосовали на выборах главы региона. Результаты осенних выборов были аннулированы из-за массовых фальсификаций во втором туре. После этого также вышедший во второй тур кандидат от «Единой России», врио губернатора Приморья Андрей Тарасенко ушел в отставку, а на его место Владимир Путин назначил губернатора Сахалинской области Олега Кожемяко.

Недопущенные кандидаты

Всего в декабрьских выборах приняли участие четыре кандидата: Кожемяко, кандидат от ЛДПР Андрей Андрейченко (предварительный результат — 25,3%), выдвинутый от Партии роста Алексей Тимченко (5,1%), а также Роза Чемерис (3,8%) от партии «За женщин России». Кандидат от «Патриотов России» Игорь Степаненко заявил о снятии своей кандидатуры в последнюю неделю избирательной кампании.

Коммунист Андрей Ищенко, который был фаворитом гонки на выборах в сентябре, не был допущен до участия в повторных выборах — он не смог собрать необходимое для прохождения муниципально-



ФОТО: Виталий Аньков/РИА Новости

ключевым фактором победы Олега Кожемяко стало то, что перед выборами ему позволили реализовать популистскую программу — провести дорогой закон о льготах детям войны и перенести столицу федерального округа во Владивосток, считает эксперт

го фильтра число подписей местных депутатов. Помимо Ищенко комиссия отказала в регистрации самовыдвиженцу Александру Коваленко, а также выдвинутому партией «Зеленые» Олегу Митволу и выдвинутому Коммунистической партией социальной справедливости Виктору Старицыну. Передумал участвовать в выборах лидер «Коммунистов России» Максим Сурайкин.

Как прошли выборы

Явка 16 декабря, по последним данным, составила 46,4%, что выше, чем в первом и втором турах сентябрьских выборов — 30,2 и 30,24% соответственно. Кожемяко лидирует во всех районах края.

Выборы прошли спокойно, в соответствии с законом, заявил РБК член ЦИК Евгений Шевченко. Он подчеркнул, что ни в ЦИК, ни в краевой избирком в день выборов не поступило ни одной жалобы.

Глава регионального отделения «Голоса» в Приморье Андрей Гусев указывает, что ключевой проблемой на этих выборах стала нехватка наблюдателей на избирательных участках и в территориальных комиссиях. По его словам, «Голос» получил 23 направления на наблюдение в 1,5 тыс. участковых избирательных комиссий на день голосования.

В ЦИК сообщили РБК, что «Голос» никто не ограничивал в количестве наблюдателей. Член Центр-

избиркома Евгений Шевченко пояснил РБК, что от Кожемяко не было ограничений на количество людей, которые могли пойти наблюдателями от «Голоса». По его словам, больше желающих организация не нашла и сама запросила такое количество направлений.

Слагаемые успеха

«Если при отсутствии Ищенко выйдем на второй тур, то всем нам надо уходить в монастырь», — ранее говорил РБК федеральный чиновник, оценивая предвыборные расклады. Уверенности в победе не было и в штабе врио губернатора, закрытые опросы не гарантировали отсутствия второго тура. Но в результате за время подсчета голосов результат Кожемяко не падал ниже 57%.

Победа Кожемяко является убедительной, ведь он не просто уверенно выиграл в первом туре, но и с солидным запасом превзошел результат Андрея Ищенко во втором туре сентябрьских выборов, говорит политолог Александр Пожалов. У Ищенко было тогда около 245–250 тыс. голосов, у Кожемяко их, видимо, будет на 80–100 тыс. больше, поясняет он.

Пожалов уверен, что важными слагаемыми победы стали местные корни и местный патриотизм кандидата, его умелое потакание антифедеральным настроениям на протяжении всей кампании, удобный для Кожемяко подбор со-

перников, а также позиция Ищенко и КПРФ, которые не стали призывать голосовать за какого-то другого кандидата и либо игнорировали выборы, как это сделала КПРФ, либо, как Ищенко, призвали к порче бюллетеней. Кроме того, эксперт отметил успешную работу технологического штаба Кожемяко по мобилизации избирателей и «сушке негатива» в последние две недели кампании.

Учитывая уровень протестных настроений в регионе, результат Кожемяко достойный, соглашается политолог Евгений Минченко. «Однако если оценивать перспективы избирательных кампаний в других регионах с высокими протестными настроениями, учитывая тот экстраординарный объем ресурсов, которые были затрачены на эту кампанию, возникает вопрос, какими силами будут добиваться победы остальные кандидаты от власти», — рассуждает он.

Минченко напоминает, что Кожемяко перед выборами, по сути, дали карт-бланш: позволили реализовывать популистскую программу — в частности, провести дорогой закон о льготах детям войны и перенести столицу федерального округа во Владивосток. Все это делать в каждом протестном регионе в будущем просто нереально, констатирует Минченко. ▀

При участии
Натали Галимовой

ИНИЦИАТИВА Минздрав подготовил программу борьбы с вредными привычками

Всероссийский ЗОЖ потянул на 3,7 млрд

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,
ЕЛЕНА СУХОРИКОВА

Минздрав предлагает потратить почти 4 млрд руб. на привлечение россиян к правильному питанию, занятиям спортом и стимулирование отказа от вредных привычек. В результате должно упасть потребление табака, алкоголя, сахара и соли.

Министерство здравоохранения разработало программу «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» — часть национального проекта «Демография». РБК ознакомился с этим документом, датированным 29 ноября 2018 года и содержащим план по привлечению россиян к занятиям спортом и правильному питанию в 2019–2024 годах. Его стоимость — 3,7 млрд руб.

По итогам реализации плана россияне должны курить почти на 30% меньше (потребление сигарет должно снизиться с 1,5 тыс. штук на одного человека в год до 1,15 тыс.), почти на 10% меньше пить алкоголя (потребление должно снизиться с 6,6 л в пересчете на этиловый спирт на человека в год до 6 л).

Отдельным пунктом Минздрав предлагает разработать и утвердить методику оценки среднестатистического потребления алкоголя, чтобы иметь на руках максимально приближенные к реальности

данные о том, сколько пьют люди в России. Она будет утверждена 31 мая 2019 года. Помогать Минздраву будет Национальный медицинский исследовательский центр профилактической медицины, а утвердят методику совместным приказом Минздрава и Росстата. Она должна будет учитывать и «незарегистрированное потребление алкоголя».

С 2010 года россияне уже стали пить почти на 26% меньше — тогда потребление алкоголя на душу населения составляло 8,9 л. Но сейчас подсчитываются только продажи, пояснили РБК в Минздраве. «В новой же методике мы учтем более широкий спектр данных для анализа, включая смертность из-за причин, наиболее тесно ассоциированных с потреблением алкоголя. Это позволит оценить в том числе и потребление нелегального алкоголя», — сообщили в ведомстве.

Директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадим Дробиз считает, что разработать близкую к действительности методику оценки среднестатистического потребления алкоголя невозможно из-за очень большого объема нелегальной продукции.

Кроме того, нельзя, считает эксперт, сравнивать потребление 2008 и 2018 годов, потому что кардинально изменилась структура населения. По его данным, потребление алкоголя в России на душу населения в последние годы оставалось неизменным — на уровне 12,5 л на физически активное население (в возрасте 18–60 лет). Инициативы Минздрава последних лет

План Минздрава по снижению смертности населения

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ожидаемая продолжительность жизни лиц, достигших 45 лет, оба пола (лет)	31,3	31,8	32,3	32,8	33,3	33,8	34,3	34,8
Розничные продажи сигарет, тыс. шт. на душу населения в течение года	1,5	1,45	1,4	1,35	1,3	1,25	1,2	1,15
Розничные продажи алкогольной продукции, л на душу населения в течение года	6,6	6,45	6,38	6,3	6,23	6,15	6,08	6
Смертность мужчин в возрасте 16–59 лет (на 100 тыс. населения)	735,7	709	682	648	614	585	560	530
Смертность женщин в возрасте 16–54 года (на 100 тыс. населения)	209,4	207	205	202	199	196	192	188
Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни, тыс. человек	1676	1718	1861	2005	2248	2491	2734	2997

Источник: данные Минздрава

не привели к реальному сокращению потребления алкоголя, а повлияли на сокращение легальных продаж и объем теневого рынка, уверен Вадим Дробиз.

Пока же Минздрав готовит проект закона об увеличении возраста продажи алкоголя до 21 года. В ведомстве обещали разместить его для публичного обсуждения в конце декабря.

Еще одно предложение Минздрава из программы — мониторинг питания различных групп населения в регионах. По мнению ведомства, он необходим, чтобы разработать рекомендации по коррекции рационов питания. На это министерство просит выделить по 44,6 млн руб. на каждый год действия программы — всего 178,4 млн руб.

РБК попросил уточнить, о каких именно категориях идет речь, но в Минздраве переадресовали вопрос в Роспотребнадзор. РБК направил запрос в Роспотребнадзор.

Минздрав также предлагает создать на базе Роспотребнадзора центры для определения показателей качества пищевой продукции, «идентификации биологически активных веществ, пищевых

добавок». На это в проекте отводится около 677,4 млн руб.

Минздрав планирует создать и свой информационный ресурс, который будет направлен на защиту потребителей от недостоверной информации о пище. На нем должны будут публиковаться данные по итогам оценки качества различных продуктов Роспотребнадзором. На эту задачу Минздрав отвел 54,2 млн руб.

В ноябре стало известно, что экспертный совет правительства одобрил введение акциза 20% на сладкие газированные напитки, что должно способствовать переходу россиян к здоровому питанию. В результате этой меры средняя стоимость литра газировки возрастет с 65 до 75 руб.

В основе здорового рациона, согласно документу Минздрава, должны быть овощи, фрукты, продукты переработки зерна, бобовые, орехи, растительные масла, рыба и морепродукты, яйца, птица, молочные продукты с низким содержанием жира и нежирное мясо. Потребление сахара и соли, по мнению Минздрава, следует сокращать. Россияне едят слишком много сахара и соли, ранее говорила министр здравоохранения Ве-

роника Скворцова. Так, в 2017 году потребление сахара и кондитерских изделий на 30% превысило рекомендованные нормы. Эксперты для сокращения потребления сахара и соли предлагают в том числе вводить акцизы, отмечает министр.

Среди предлагаемых Минздравом мер — принятие правительством спецнормативных актов, основанных на рекомендациях ВОЗ. Население в результате реализации проекта получит «квалифицированную научно-обоснованную информацию о здоровом питании», а также информацию о качестве продуктов и их потенциальном «вреде» с точки зрения содержания трансжиров, сахара и соли, надеются в министерстве.

Большой раздел проекта Минздрава отведен под информационную кампанию по привлечению граждан к ЗОЖ. Каждый год ею должны быть охвачены не менее 75% россиян старше 12 лет. Донести информацию о преимуществах ЗОЖ Минздрав планирует с помощью телевидения, радио, интернета, через профильные мероприятия и форумы. На это за пять лет Минздрав предлагает потратить около 1,7 млрд руб. ■

Специалисты по общественному здоровью

Для того чтобы граждане перестали пить, курить и есть вредную пищу, Минздрав предлагает помимо прочего заняться подготовкой специалистов по общественному здоровью. Для них должны быть разработаны образовательные и профессиональные стандарты, а в медицинских вузах созданы факультеты общественного здоровья.

Кроме того, Минздрав откроет центры общественного здоровья. Изначально они будут запущены в восьми регионах, но к 2024 году появятся по всей стране.

©2017 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved. © & ™ 2017 MARVEL. *Смарт ТВ. ** Там, где доступно. Реклама. Возрастная категория сервиса ivi 18+

12+

Открой суперсилу Smart TV*

Запусти приложение ivi

1080 Full HD 4K UltraHD HDR 5.1

КОНТРОЛЬ Какие риски несет законопроект о суверенном Рунете

РФ и точка

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В случаях возникновения угроз целостности, устойчивости и безопасности функционирования интернета общего пользования служба может осуществлять централизованное управление сетью в порядке, который определит правительство. Как уточнил РБК Клишас, порядок, сроки и технические условия установки технических средств, а также требования к сетям связи при использовании таких технических средств будут установлены в подзаконном акте Роскомнадзора.

Даже если угрозы для Рунета нет, через установленное оборудование Роскомнадзор будет блокировать запрещенные в России ресурсы. Сейчас этим занимаются сами провайдеры.

Полностью меняется система организации обмена трафиком на территории страны — он должен проходить только через точки обмена, внесенные в специальный реестр (принцип его формирования не указан) и по определенным правилам Роскомнадзора (каким — не указано).

Вводится возможность отказывать операторам связи и организаторам распространения информации в интернете (ОРИ, к ним относятся мессенджеры, соцсети, сервисы электронной почты и др.) в подключении к точкам обмена трафиком. Отказ последует, если операторы не выполняют требований Роскомнадзора или правоохранителей (каких именно — не уточняется).

Владельцы линий связи, которые соединяют Россию с другими странами; операторы связи; лица, имеющие номер автономной системы (объединяет группы IP-адресов, чтобы оператор связи мог построить маршрут для трафика); владельцы точек обмена трафиком должны будут принимать участие в учениях. Положение о проведении учений будет устанавливать правительство России.

Предлагается создать национальную систему получения информации о доменных именах и сетевых адресах, некий реестр, который будет дублировать список доменных имен и номеров автономных систем, делегированных российским пользователям.

Существуют ли на самом деле угрозы для Рунета извне

Американскую стратегию в области кибербезопасности, на которую ссылаются авторы законопроекта, утвердил президент Дональд Трамп. В этом документе уделяется внимание ответной реакции на якобы имевшие место действия в данной сфере России, Китая, Ирана и КНДР: в частности, санкционируются американские кибероперации наступательно-



ФОТО: Дмитрий Дуваннин/Коммерсантъ

Сенаторы Андрей Клишас (на фото) и Людмила Бокова, а также депутат Андрей Луговой предлагают полностью поменять систему организации обмена трафиком на территории России — он должен проходить только через точки обмена, внесенные в специальный реестр

го характера. Один из элементов стратегии — стремиться к миру посредством использования силы. «Мы не будем задействовать только оборонные меры, мы намерены участвовать в наступательных операциях, и наши соперники должны иметь это в виду», — цитировала CNN помощника президента США по национальной безопасности Джона Болтона. Незасекреченная 40-страничная версия стратегии опубликована на сайте Белого дома.

Активность США в рамках стратегии в России считают реальной угрозой. «Неправильно, когда система, которая имеет критическое влияние не только на граждан, но и на экономику в целом, «рубильник» для интернета, находится в чужих руках. Раньше, когда инфо-

коммуникационные технологии занимали меньшую долю в ВВП и не влияли на критические процессы в экономике, на это смотрели сквозь пальцы», — пояснил РБК замминистра цифровых технологий, связи и массовых коммуникаций Олег Иванов. Под «рубильником» для интернета имеется в виду система корневых серверов доменных имен (DNS), а также центр формирования доменных имен (Корпорация по управлению доменными именами и IP-адресами, ICANN). Иванов также напомнил, что Россия неоднократно выступала за интернационализацию системы управления интернетом. Система DNS является иерархической и распределенной по всему миру. В ее основе лежат 13 корневых серверов DNS, большинство

из которых расположено в США, несколько — в Европе и Японии. ICANN находится под управлением некоммерческой корпорации по обеспечению общественных интересов, зарегистрированной в штате Калифорния.

По словам Лугового, планируется «создать устойчивый интернет внутри страны и свою систему доменных имен», благодаря чему «граждане смогут спокойно пользоваться интернетом». Законопроект позволит создать условия, при которых «вся страна будет как на ладони, мы будем понимать, откуда к нам втекает интернет и где выходит», сказал депутат.

Впрочем, изучившие стратегию США эксперты явных угроз по отключению России от интернета не увидели. По словам консультанта

ПИР-центра Олега Демидова, принятые США меры — это обмен информацией о государственных киберугрозах со своими союзниками, содействие в расследовании и атрибуции кибератак (определения принадлежности хакеров к той или иной стране), координация и поддержка ответных мер, включая санкции. «США обосновывают необходимость сдерживания России в киберпространстве, но не очень понятно, какая связь между этим и предложением устанавливать в сетях операторов специальное оборудование Роскомнадзора, которое обеспечит ведомству более совершенный механизм интернет-блокировок за счет вмешательства в маршрутизацию трафика», — отметил Демидов.

Какие положения законопроекта вызывают опасения

Директор по стратегическим проектам Института исследований интернета Ирина Левова отметила, что пока не понятно, какое дополнительное оборудование нужно будет устанавливать операторам в своих сетях, но она допустила, что это может привести «к существенному увеличению рисков прекращения функционирования интернета на территории России и полной потери связи с зарубежным сегментом».

Раскритиковала она и положение о необходимости при маршрутизации трафика следовать правилам Роскомнадзора, поскольку это технически несостоятельно — протокол IP разработан таким образом, что передача данных осуществляется по оптимальному маршруту, а не так, как пожелает определенное ведомство. Кроме того, Левова опасается, что централизация управления трафиком в руках Роскомнадзора в случае его взлома может полностью парализовать работу интернета в России.

По словам еще одного участника рынка, внесенный в Госдуму законопроект предлагает «перестроить топологию всего российского интернета» и наделить Роскомнадзор чрезмерными полномочиями. «Допускаю, что может возникнуть перлюстрация сообщений пользователей, что нарушает конституционные свободы граждан. Чтобы иметь возможность блокировать запрещенные ресурсы на своем уровне, Роскомнадзор должен будет просматривать передаваемый операторами трафик, то есть получит полномочия, которые сейчас есть только у спецслужб», — сказал собеседник РБК. Он также обратил внимание на то, что для реализации инициативы могут потребоваться миллиарды рублей, и с учетом того, что для операторов оборудование должно быть бесплатным, скорее всего, это будут бюджетные средства. Как уточнила

Людмила Бокова, реализация законопроекта будет профинансирована за счет средств национальной программы «Цифровая экономика» и Роскомнадзора.

Крупнейшие операторы связи и интернет-холдинги в России — «Ростелеком», «ВымпелКом», «МегаФон», МТС, «Яндекс» и Mail.Ru Group — инициативу пока не комментируют.

Пытались ли раньше защищать Рунет

В июле 2014 года Совет безопасности России провел «цифровые учения» с целью выяснить, может ли российский интернет продолжать работу в случае отключения извне. По их итогам Минкомсвязь разработала поправки в закон «О связи», которые получили неофициальное название «Об автономном Рунете». Документ предписывал создать специальную государственную информационную систему, в которую юристы и индивидуальные предприниматели, использующие IP-адреса и автономные системы, а также владельцы точек обмена трафиком должны предоставлять информацию о своей критической инфраструктуре. Кроме того, проект предписывал всем операторам связи подключаться к точкам обмена трафиком из реестра государственных информационных систем.

В середине 2017 года появилась обновленная версия проекта, в которой предлагалось ограничить 20-процентное участие иностранцев в капитале компаний-владельцев точек обмена трафиком в России. Эксперты и участники рынка критиковали эти предложения. В начале этого года министерство смягчило формулировки, оставив ограничение иностранного участия долей в 20% лишь в «значимых пунктах обмена трафиком». От требования об обязательном пропуске всего сетевого трафика через точки обмена, стоящие на учете у государства, Минкомсвязь в итоге отказалась. Однако этот законопроект до сих пор не внесен в Госдуму. По словам Олега Иванова, Минкомсвязь поддерживает концепцию внесенного в Госдуму законопроекта, поскольку во многом она согласуется с тем, что предлагало министерство. «Направление считается правильным, но у законопроекта длинный путь, еще предстоит отточить формулировки, написать финансово-экономическое обоснование», — отметил заместитель министра. Связаться с представителем Роскомнадзора не удалось.

Еще одна инициатива по контролю за Рунетом также исходила от Совбеза России, который осенью прошлого года поручил Минкомсвязи и МИДу инициировать в рамках БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка) обсуждение вопроса создания для государств — участников объединения собственной «системы дублирующих корневых серверов доменных имен, не зависимой от контроля [международных организаций] ICANN, IANA и VeriSign и способной обслуживать запросы пользователей перечисленных стран на случай сбоя или целевых воздействий». О результатах исполнения этого поручения не общалось. ■

МНЕНИЕ

Чем опасны новые ограничения свободы информации

Даже на фоне принятых за последние годы поправок в законы, существенно ограничивших свободу информации, внесенные в Думу 12 декабря законопроекты выделяются крайне размытыми формулировками.

12 декабря в России отмечали День Конституции. Оценки главного закона страны различаются. Власть называет Конституцию «живым, развивающимся организмом». Критики указывают на то, что как раз власть далека от соблюдения духа, так и многих норм Основного закона.

Множество законов, принятых в последние годы, мешают Конституции работать напрямую. Это касается и законодательства о свободе слова и средств массовой информации. Островком относительной свободы пока остается интернет, но, возможно, и об этом теперь придется говорить в прошедшем времени.

Дефицит равенства

Главный «подарок» в День Конституции пришел из Государственной думы, куда были внесены законопроекты об изменении законов «Об информации...», «О средствах массовой информации» и Кодекса об административных правонарушениях. Конечно, это уже не первый случай, когда государство старается поставить распространение информации под свой контроль. Однако даже на фоне более 70 принятых ранее изменений в закон о СМИ, отличительной чертой которых можно назвать уменьшение свободы и усиление ответственности, законопроекты 12 декабря выделяются явным искажением баланса интересов в пользу государства. Нарушение принципа равенства, являющегося краеугольным камнем в фундаменте Конституции, разрушает ее демократический смысл. Взять хотя бы крайне неясное определение: «недоверенная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений», предложенное в одном из законопроектов.

Как это часто бывает, в пояснительной записке к законопроекту авторы ссылаются на международный опыт, в частности на разрабатываемую Еврокомиссией общеевропейскую стратегию противостояния онлайн-дезинформации. Такая ссылка удивляет хотя бы в силу того, что борются европейские чиновники предполагают как раз с российской дезинформацией. Да и различие между «разработкой стратегии» и предлагаемым законом с драконовскими штрафами и арестом на 15 суток очевидно. В общем, пока

Европа только думает, как пройти между Сциллой свободы слова и Харибдой злоупотреблений, у нас уже есть готовый ответ.

Ссылка на европейский опыт становится еще интереснее, если вспомнить примеры того, что называют дезинформацией в Европе и что считаем дезинформацией мы. Это сразу позволит ощутить, как ценно иметь возможность изложить свою точку зрения.

К примеру, в странах Балтии на государственном уровне изгнание нацистов в 1944–1945 годах именуется «оккупацией», и иная точка зрения вполне укладывается в понятие общественно значимой «дезинформации». Для нас же, чьи родные, как пел Марк Бернес, «лежат в земле сырой» на просторах до Одера, этот вопрос выглядит по-иному. По нему есть «преобладающее общественное согласие», и дезинформацией можно назвать уже другой взгляд на вещи. При известной фантазии можно представить, что распространение такой информации таит угрозу «массовых беспорядков» и даже «прекращение функционирования объектов жизнеобеспечения», как сказано в законопроекте.

Сомнительная необходимость

Здесь стоит вспомнить, что наряду с Конституцией в России вопросы свободы слова и СМИ регулирует подлежащая обязательному исполнению международная конвенция «О защите прав человека и основных свобод» 1950 года.

«Предлагаемые изменения нарушают не только сложившуюся за 25 лет действия Конституции правовую идентичность, включающую в себя свободу слова и СМИ, но и противоречат конвенции и основанной на ней правовым позициям Европейского суда по правам человека»

Выражу мнение, что предлагаемые изменения нарушают не только сложившуюся за 25 лет действия Конституции правовую идентичность, включающую в себя свободу слова и средств массовой информации, но и существенно противоречат конвенции и основанной на ней правовым позициям Европейского суда по правам человека.

Алексей Мельников,
адвокат Московской городской коллегии адвокатов



ФОТО: ИЗ Личного архива

В соответствии с конвенцией, каждый имеет право свободно выражать свое мнение. Это право включает свободу придерживаться своего мнения и свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны публичных властей и независимо от государственных границ. Как и любое право, оно не безгранично, налагает обязанности и ответственность и должно осуществляться с учетом прав иных лиц.

И если уж сослаться на европейский опыт, то именно ЕСПЧ в своих решениях, основанных на конвенции, сформулировал универсальный критерий, позволяющий дать правовую оценку рассматриваемым явлениям. Это критерий «необходимости в демократическом обществе», что максимально соответствует статье 1 Конституции, которая само понятие «Россия» раскрывает через определение демократического, правового государства.

Попробуем оценить сущность предлагаемых изменений законодательства, используя этот критерий «необходимости». В законопроектах предлагается произвольно ограничить существующие демократические права, являющиеся необходимым условием общественного развития, со ссылкой на гипотетические проблемы с общественной безопасностью. Причем использование в проекте термина «недоверенная информация» не позволяет ограничить «информацию о фактах», которые могут быть проверены на их соответствие действитель-

уже сейчас в России есть вполне цивилизованная система правового регулирования, позволяющая защищать права других лиц и тем более общественную безопасность.

С учетом высокой профессиональной квалификации разработчиков законопроекта предположу, что в данном случае речь не идет об ошибках, а истинная цель как раз и состоит в создании механизма привлечения к строгой ответственности любого субъекта, включая СМИ, за распространение информации, включая субъективные мнения.

15 суток за Конституцию

Не меньшего внимания заслуживает и предложение дополнить статью Кодекса об административных правонарушениях нормой об ответственности за распространение в интернете материалов, «в неприличной форме выражающих явное неуважение» к Конституции, государству, его символам и органам государственной власти.

Сейчас КоАП при определении мелкого хулиганства говорит только о явном неуважении к обществу или к законным требованиям представителя власти, причем обязательно при «исполнении обязанности по охране общественного порядка».

Теперь же предлагается распространить «уважение» на любого представителя любого органа власти в любое время.

Кроме того, охранительная норма административного закона сегодня защищает от активного неуважения в форме действия. В пояснительной записке к проекту говорится уже о необходимости «уважения» к государственным институтам в интернете. Такой универсальной обязанности «уважать» по отношению к любым органам в законодательстве до сих пор не было. А что делать, если некоторые из них этого уважения не заслужили? И не будут ли суды на местах рассматривать эмоциональную критику в качестве «неприличного неуважения»?

Одно в данной норме представляется действительно полезным. Это установление административной ответственности за явное неуважение к Конституции. Ее за эти 25 лет столько раз явно и публично оскорбляли, искажая ее демократические положения, в том числе в форме законопроектов, что административная ответственность за обиды, нанесенные Основному закону, была бы совсем не лишней.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Четыре вопроса о стремлении Киева получить автокефалию

Соборное сложение трех церквей

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

В Киеве объявлено о создании новой церкви, которой Вселенский патриарх даст автокефалию. Архиереи Украинской православной церкви почти в полном составе собор проигнорировали, в Москве предупреждают о продолжении раскола.

1. Что решили украинские церкви?

В воскресенье утром глава созданной накануне Православной церкви Украины митрополит Епифаний отслужил свою первую литургию в Михайловском Златоверхом соборе. Собор и монастырь до этого относились к ведению Украинской православной церкви Киевского патриархата (УПЦ КП). О том, что церковь получила именно такое название, написал в Facebook пресс-секретарь УПЦ КП Евстратий Зоря.

Епифаний был выбран митрополитом Киевским и всея Украины в субботу на объединительном соборе. В нем приняли участие представители УПЦ КП, Украинской автокефальной православной церкви (УАПЦ) и два иерарха Украинской православной церкви Московского патриархата (УПЦ МП, единственной из трех, которую признает канонической Русская православная церковь). 39-летний митрополит Переяславский и Белоцерковский Епифаний (Думенко) является епископом УПЦ КП, предстоятелем которой был патриарх Филарет. В новой церкви он получил титул почетного патриарха, сообщил Епифаний. Получит ли какой-то титул предстоятель второй церкви, участвовавший в соборе, Макарий, не сообщалось.

В будущем году избранный глава новой церкви отправится в Стамбул, где находится резиденция Константинопольского патриархата, и получит от Вселенского патриарха Варфоломея грамоту о церковной независимости (томос об автокефалии). Сопровождающий его в поездке будет президент Украины, сообщил занимающий этот пост Петр Порошенко, выступая на Софийской площади по итогам собора. Томос будет вручен 6 января, сообщил ранее пресс-секретарь УПЦ КП.

Помимо избрания главы новой церкви, объединительный собор утвердил также ее устав, рассказал РБК митрополит Александр (Драбинко). По его словам, устав значительно отличается от того, который 4 декабря опубликовали несколько украинских СМИ, в том числе издание «Апостроф». Хотя, как и писали СМИ, новую церковь возглавил митрополит, а не патриарх. По данным СМИ, в уставе также должно



В воскресенье утром глава созданной накануне Православной церкви Украины митрополит Епифаний отслужил свою первую литургию в Михайловском Златоверхом соборе

говориться, что новая церковь будет неразрывно связана с Константинопольским патриархатом, а через него — со всеми остальными церквями. Принятый устав опубликуют в ближайшие дни, пообещал митрополит Александр.

2. Кто принял участие в соборе?

«Сегодня действительно историческое событие. Мы сумели объединить три ветви украинского православия в единую поместную православную церковь», — заявил после собора митрополит Епифаний (цитата по сайту президента Украины). Всего в соборе, как сообщает украинское издание Liga.net, приняли участие 190 человек. Больше всего было представителей УПЦ КП: в состав делегации вошли 42 архиерея и с ними по одному священнику и мирянину, всего 126 делегатов. Украинская автокефальная православная церковь (УАПЦ) подтвердила участие 12 епископов (вместе со священниками и мирянами — 36 делегатов).

Незадолго до проведения объединительного собора президент Порошенко попытался склонить на свою сторону и сторону новой церкви представителей УПЦ МП во главе с митрополитом Ону-

фрием. Однако на инициированную президентом встречу приехали только три представителя УПЦ МП. Приглашение принять участие в объединительном соборе направлял Онуфрию и Вселенский патриарх. Однако предстоятель УПЦ от него отказался.

В итоге из 90 архиереев (общее название высших чинов духовенства) УПЦ МП в соборе приняли участие только двое: митрополит Винницкий Симеон (Шостацкий) и митрополит Переяслав-Хмельницкий и Вишневский Александр (Драбинко). Фотографию с ними опубликовал в Facebook священник Богдан Тимошенко. Председатель синодального информационно-просветительского отдела УПЦ МП архиепископ Климент заявил РБК, что двое архиереев, участвующих в объединительном соборе, больше не являются священнослужителями церкви Московского патриархата. «Они приняли участие в учредительном собрании, целью которого было создание новой религиозной организации. Их участие в этом соборе свидетельствует о том, что они выходят из нашей церкви и вступают в новую, которая, с нашей точки зрения, является нелегитимной», — сказал он. По его словам, митрополит Симеон больше не будет возглавлять

Винницкую епархию, его заменит другой священнослужитель. У митрополита Александра епархии и не было, говорит он. Митрополит Александр заявил РБК, что он действительно больше не является клириком УПЦ МП: «Я теперь клирик украинской поместной церкви».

Помимо священнослужителей в соборе приняли участие президент Украины Петр Порошенко, спикер Верховной рады Андрей Парубий и экс-президент страны Виктор Ющенко. Порошенко, судя по фотографиям, сидел в президиуме собора. В президиум также вошли экзархи (посланники) Вселенского патриарха на Украине епископ Иларион (Рудник) и архиепископ Даниил (Зелинский), митрополит Галльский Эммануил (Адамакис), митрополит Филарет (Денисенко), глава УАПЦ митрополит Макарий (Малетич), митрополит Симеон (Шостацкий) и экзарх Вселенского патриарха в Греции митрополит Адрианопольский Амфилохий (Стергиу).

3. Можно ли считать собор объединительным?

Русская православная церковь и УПЦ МП прошедший собор и его итоги не признают. «Это действие

никаким объединительным собором назвать нельзя даже по формальным признакам», — заявил РБК председатель синодального отдела Московского патриархата по взаимоотношениям церкви с обществом и СМИ Владимир Легойда. Вселенский патриарх Варфоломей обещал, что создание новой церкви поможет преодолеть церковный раскол на Украине, однако на этом объединительном соборе не было представительства единственной церкви, которую РПЦ считает канонической, — УПЦ МП, отметил он.

По мнению Легойды, факт волеизъявления государства в объединительный собор противоречит концепции светского государства. «Все эти действия проходят с нарушением украинской Конституции. Власть во многом срежиссировала эту историю, президент Порошенко чуть ли не председательствовал на этом соборе», — говорит он.

То, что в итоге на собор пришли лишь два архиерея УПЦ МП, причем только у одного из них есть своя епархия, большой минус этого объединительного собора, считает руководитель Центра по изучению проблем религии и общества Института Европы РАН Роман Лункин. «Весной этого года сами раскольники заявляли о том, что они с легкостью расколуют УПЦ,

однако собор показал, что им это сделать не удалось. Подтвердилось, что весь этот процесс является яркой националистической политической акцией», — сказал эксперт РБК.

Кроме того, предполагалось, что объединение будет проходить при равноправном участии всех церковных юрисдикций, добавляет Лункин, а оказалось, что ведущую роль взял на себя все-таки Филарет, ставленник которого возглавил новую структуру.

4.

Что имеет и на что претендует новая церковь?

Если все общины УПЦ КП и УАПЦ войдут в новую церковь, то в ней будет около 6,3 тыс. приходов и более 4,6 тыс. храмов (по данным Министерства культуры Украины за 2017 год). УПЦ МП в этом случае (следует из тех же данных) сохранит свое лидерство: у нее в распоряжении по всей стране 11 392 храма и собора, к ней относилось 12 328 общин верующих.

Филарет неоднократно заявлял, что, после того как украинская церковь станет независимой, здания, которые сейчас занимает УПЦ МП, в том числе Киево-Печерская и Почаевская лавры, должны перейти к ней. Украинское законодательство считает собственником храмового здания общину (в России,

Борьба за независимость

Исток раскола

В 1686 году Константинопольский патриарх Дионисий передал Киевскую митрополию в управление Русской православной церкви (РПЦ). Однако **в начале XX столетия** представители Константинополя начали говорить, что РПЦ неправильно истолковала это решение и что у Вселенского патриарха сохранилось право считать Украину своей канонической территорией, вернуть Киевскую митрополию и предоставить ей независимость.

Попытки создать независимую украинскую церковь предпринимались не раз. После революции **1917 года** появилась Украинская автокефальная православная церковь, **в 1992 году** была создана Украинская православная церковь (Киевского патриархата). Украинская православная церковь (Московского патриархата, УПЦ МП) является самоуправляемой церковью в составе РПЦ. После обретения Украиной независимости **в 1991 году** все ее президенту, кроме Виктора Януковича, пытались получить каноническую автокефалию.

Сепарация

Президент Петр Порошенко сделал церковный вопрос одним из главных в своей политике. **В 2016 и 2017 годах** украинский парламент направлял обращения к Вселенскому патриарху с просьбой о церковной автокефалии. В апреле этого года в ходе визита в Турцию Порошенко встретился с Вселенским патриархом Варфоломеем, и через несколько дней Синод Константинопольского патриархата начал работу «для дарования автокефалии православным христианам Украины».

7 сентября Константинопольский патриарх назначил в Киев двух своих экзархов (посланников), что крайне возмутило РПЦ. **14 сентября** экстренно созданный Священный синод Русской церкви постановил прекратить поминовения Константинопольского патриарха Варфоломея во время божественной литургии.

11 октября Константинопольский патриарх подтвердил свое намерение даровать украинской церкви автокефалию, а также установил каноническое

общение с УПЦ КП и УАПЦ. Через четыре дня, **15 октября**, РПЦ разорвала общение с Константинопольским патриархатом, охарактеризовав его действия как «беззаконные» и «неканонические».

3 ноября Порошенко и Константинопольский патриарх Варфоломей подписали в Стамбуле соглашение о сотрудничестве. Оно, как пояснил Порошенко, завершает процесс предоставления «томоса по всем канонам православной церкви».

например, храмовым зданием управляет епархия). И Киево-Печерская, и Почаевская лавры находятся в пользовании УПЦ МП, но их собственником является государство. В начале октября этого года директор департамента по делам религии и национальностей Министерства культуры Украины Андрей Юраш в интервью изданию «Главком» заявил, что обе они были переданы УПЦ в аренду на 50 лет и государство может изменить свое

решение. В ноябре Минюст Украины начал пересматривать документы, которыми в распоряжении УПЦ были переданы некоторые здания Почаевской лавры.

Когда украинская церковь получит томос, приходы УПЦ МП смогут проголосовать о переходе в другую церковь, причем решение будут принимать сами прихожане, а не епископы. Таким образом митрополит Винницкий Симеон, принявший участие в создании новой

церкви, не может своим единоличным решением перевести епархию в ее подчинение. Но, по данным украинского издания «Страна.ua», еще 13 декабря в кафедральном соборе в Виннице состоялось собрание общины, которое приняло решение перейти в единую местную церковь. Костяк общины (необходимая для легитимности собрания десятка) был сформирован из лично преданных Симеону прихожан, объявление о собрании

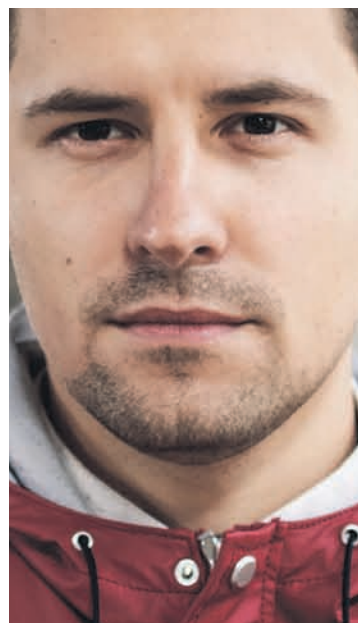
на службах не оглашалось, привело подробности издание.

Руководитель пресс-службы и секретарь Винницкой епархии протоиерей Владислав Демченко опроверг РБК информацию о том, что община собиралась для голосования о переходе в новую церковь. Митрополит Симеон, по его словам, теперь клирик ПЦУ. ▀

При участии Полины Химшиашвили



НОВАЯ СЕРИЯ
18 ДЕКАБРЯ
19:45



Г Е Р О И
Р Б К

смотрите
на телеканале РБК*
и rbc.ru

Распространение гаджетов в России

6 устройств, подключенных к интернету, будет приходиться на каждого жителя России к 2022 году, в 2017-м этот показатель составил 3,6

8,5 млн

кнопочных телефонов на сумму 11,9 млрд руб. было продано в России за 11 месяцев 2018 года. Это на 3% меньше в количественном выражении и на 13% — в денежном, чем за аналогичный период прошлого года

26,5 Гб

трафика генерирует один пользователь в среднем в месяц, к 2022 году этот объем вырастет до

81 Гб

0,4%

от общего числа подключенных к сети устройств составит доля кнопочных телефонов, в 2017 году она составляла 10%

867,2 млн

устройств, подключенных к интернету, будет в России к 2022 году по сравнению с

523,4 млн в 2017 году

Источники: Cisco, «Связной-Евросеть», РБК

ИНТЕРНЕТ Cisco представила прогноз мирового развития сетевых технологий

«Цифра» бьет по кнопкам

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

По прогнозу Cisco, к 2022 году кнопочные мобильные телефоны в России почти исчезнут. Каждый россиянин будет использовать в среднем по шесть подключенных к Сети устройств — смартфонов, планшетов и «умных» телевизоров.

К 2022 году пользователями интернета станут 69% россиян, а на каждого пользователя будет приходиться по шесть устройств, подключенных к Сети, говорится в исследовании Cisco «Индекс развития сетевых технологий: прогноз роста мирового трафика на 2017–2022 годы» (есть у РБК). К этому же моменту аналитики прогнозируют восьмикратный рост мобильного трафика и практически полный отказ от кнопочных телефонов в России.

Какими устройствами будут пользоваться россияне и сколько будут потреблять трафика — в обзоре РБК.

«Звонилки» исчезнут к 2022 году

Через четыре года доля кнопочных телефонов (сотовые телефоны без операционной системы) в России составит всего 0,4% от общего количества подключенных к сети мобильной связи устройств. По итогам 2017-го, их было 10%. В целом по миру доля таких аппаратов к 2022 году

снизится до 4% (в 2017-м — 16%). «Доля кнопочных телефонов сокращается, по мере того как уходит поколение людей, которые не пользуются интернетом, то есть в основном старшего поколения», — пояснил РБК директор по технологиям в России и СНГ Cisco Андрей Кузьмич.

Тренд на снижение количества старых аппаратов видят и их продавцы. Так, по данным «Связной-Евросеть», одного из крупнейших продавцов телефонов, за 11 месяцев 2018-го было продано 8,5 млн кнопочных телефонов на сумму 11,9 млрд руб. — это на 3% меньше в штучном выражении и на 13% в денежном по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Но в такой стремительный «уход» кнопочных моделей с рынка, который предсказал Cisco, верят не все. Партнер AC&M Consulting Антон Погребинский считает, что доля кнопочных телефонов в России выше оценки Cisco в несколько раз. «Ими пользуются дети и пожилые люди, а также те, кто использует подобные телефоны как дополнение к своему смартфону. Например, для долгих разговоров по работе», — говорит аналитик. Константин Анкилов, гендиректор аналитической компании «ТМТ Консалтинг», думает, что прогноз Cisco сбывается, но не к 2022 году — это произойдет гораздо позже. «Такие модели все еще востребованы у покупателей, и вряд ли интерес к ним

резко пропадет», — рассуждает Анкилов. По его словам, «умные» функции смартфонов нужны только половине их владельцев, остальные же не испытывают потребности в таких сложных устройствах.

Моду на кнопочные аппараты пытаются восстановить и крупнейшие производители телефонов. В феврале 2017 года на Всемирном мобильном конгрессе в Барселоне компания HMD Global (выпускает устройства под брендом Nokia) представила ремейк знаменитой кнопочной модели Nokia 3310. Легендарный телефон начала 2000-х был одним из самых продаваемых в мире: всего Nokia реализовала 126 млн устройств этой модели на €31 млрд. В России продажи стартовали в мае прошлого года. В начале 2018 года была презапущена еще одна «легенда» бренда — Nokia 8110 («банан»), а в ноябре компания представила кнопочную Nokia 106 со сроком автономной работы до трех недель. «Для Африки, Ближнего Востока и некоторых азиатских стран кнопочные телефоны — это до сих пор основные устройства. Там до сих пор пользуются десятками миллионов аппаратов», — рассказывал в интервью РБК президент HMD Global Флориан Зайхе. В России же компания делала ставку не только на тех, кто купит этот телефон из чувства ностальгии, но и молодое поколение.

У каждого будет по шесть устройств с выходом в Сеть

К 2022 году на каждого пользователя в России будет приходиться по шесть подключенных к Сети устройств, включая смартфоны, персональные компьютеры, «умные» телевизоры и другие «умные» вещи. Сейчас на одного россиянина приходится почти вдвое меньше — 3,6 устройства.

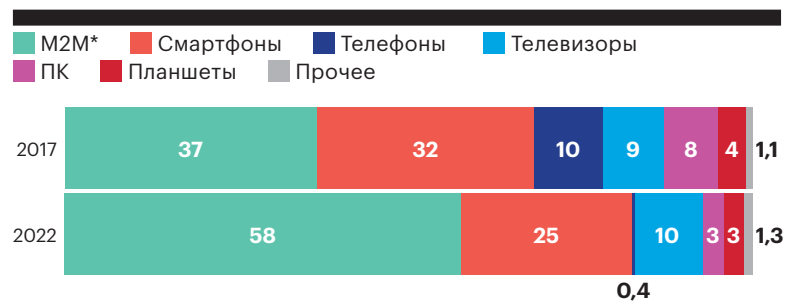
Общее количество используемых гаджетов составит 867,2 млн штук против 523,4 млн на конец 2017-го. Драйвером роста станут M2M (machine to machine, межмашинные коммуникации, например разного рода счетчики), в частности датчики для интернета вещей (IoT). Сегодня на них приходится 37% всех подключенных к Сети устройств,

а к 2022 году эта доля возрастет до 58%. Однако, как пояснил Андрей Кузьмич, несмотря на прорывной рост количества M2M, доля трафика, которую они производят, останется относительно невысокой — 6%, что в три раза ниже объема, производимого ими сегодня.

Смартфоны и планшеты в 2022 году будут занимать 25 и 3% в общем количестве подключенных к Сети устройств соответственно против 32 и 4% на сегодняшний день. Но трафик, который они будут генерировать, вырастет. Совокупно на смартфоны и планшеты будет приходиться 66% трафика (сейчас 30%).

Популярность персональных компьютеров будет падать более активно. Если сейчас на них приходится 8% всех подключенных к Сети устройств, то к 2022 году

Как изменится доля подключенных к Сети устройств, %



*Межмашинные коммуникации, в частности датчики для интернета вещей

Источник: Cisco

этот показатель опустится до 3%. Сегодня подобные устройства генерируют 53% пользовательского интернет-трафика, через четыре года эта доля упадет до 17%.

Мировой трафик вырастет вдвое

Мировой IP-трафик к 2022 году вырастет более чем в два раза. Рост объясняется несколькими факторами. «Во-первых, растет количество интернет-пользователей. Во-вторых, цифровизация всех отраслей глобальной экономики стимулирует увеличение количества подключенных устройств. Также постоянно расширяется пропускная способность и растет спрос на «тяжелый» видеоконтент», — отметил Андрей Кузьмич.

Россия продолжает общемировую тенденцию. К 2022 году трафик (включая передачу по корпоративным сетям) достигнет 138,8 эксабайт, что в три раза превышает текущие показатели. Один пользователь будет генерировать в среднем в месяц 81 ГБ трафика, что в три раза выше, чем текущий показатель (26,5 ГБ). Как поясняет Констан-

К 2022 году на каждого пользователя в России будет приходиться по шесть подключенных к Сети устройств, включая смартфоны, персональные компьютеры, «умные» телевизоры и другие «умные» вещи

тин Анкилов, подобный рост трафика выглядит вполне реалистично, потому что уже сегодня абоненты широкополосного доступа в интернет показывают трафик близкий к 81 ГБ.

Увеличится не только объем передаваемых данных, но и скорость их передачи. В среднем она возрастет с 33,9 Мбит/с в 2017 году до 43,7 Мбит/с в 2022-м.

Антон Погребинский считает, что трафик будет расти в первую очередь за счет развития экосистемы интернета вещей (то есть увеличения количества устройств, передающих данные) и сетей пятого поколения, которые обладают очень высокой пропускной способностью. Согласно оценкам Научно-исследовательского института радио, скорость в направлении к абоненту в сетях 5G составит 10 Гбит/с, от абонента к базовой станции — 5 Гбит/с. Это в 10–100 раз выше, чем в существующих сетях. «На рост трафика повлияет также «утяжеление» контента. Например, развитие технологий позволит пользователям передавать видео большого объема и в высоком разрешении», — поясняет Погребинский. ■

ОПРОС Эксперты правительства обнародовали индекс административной нагрузки на бизнес

Безнадзорный контроль

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

«Индекс строится на опросе предпринимателей и потому очень чутко реагирует на изменения в уровне административной нагрузки на бизнес. В этом году, например, в связи с проведением чемпионата мира по футболу и соответствующими повышенными мерами безопасности, поручениями правительства и указаниями органов прокуратуры было увеличено число проверок, включая внеплановые, со стороны ряда контрольно-надзорных органов», — объясняет заместитель руководителя проектного офиса по реализации реформы контрольно-надзорной деятельности (входит в состав Аналитического центра при правительстве) Тумун Цыдыпов. В первую очередь проверки касались пожарной безопасности, мест массового пребывания людей, транспортной инфраструктуры, питания и размещения, поэтому предприниматели заявили о росте административной нагрузки со стороны МЧС, Россельхознадзора, Роспотребнадзора.

У некоторых органов, в частности у Росздравнадзора, количество проверок в первом полугодии 2018 года снизилось, но число выявленных нарушений, наоборот, выросло — в 3,5 раза по сравнению с тем же периодом прошлого года, приводит пример Цыдыпов.

Меньше времени на проверки

Снижение нагрузки произошло в первую очередь за счет сокращения времени контрольно-надзорных мероприятий во всех отраслях, утверждают авторы исследования. Административная нагрузка проявляется не только в проверках и штрафах, но и затраченном времени и количестве дополнительных сотрудников, которых предприятие вынуждено содержать, чтобы выполнять все требования.

Среднее время взаимодействия предприятий с одним ведомством сократилось до 43 часов против 48 в прошлом году. Однако крупные предприятия по-прежнему

тратят на взаимодействие с одним ведомством почти в полтора раза больше времени, чем малые. Больше всего часов на проверки уходит у предприятий по добыче полезных ископаемых, снабжению электроэнергией, газом и водой (53–55 часов). Меньше всего — у компаний в сфере рыболовства, образования, культуры и спорта (35–37 часов).

Как показал опрос, наибольшие временные и финансовые издержки предприниматели несут при актуализации программного обеспечения, необходимого для изменения форм отчетности, подготовки документов и отслеживания изменений в законодательстве. «Процесс осложняется не только тем, что нужно покупать и обновлять программное обеспечение, но и тем, что надо нанимать новых дорогостоящих специалистов, которых зачастую недостаточно на рынке труда», — сказал РБК директор экспертно-аналитического центра РАНХиГС Николай Калмыков.

Самые тяжелые практики

Респондентам также предложили оценить по пятибалльной шкале административную нагрузку на предприятие со стороны каждого ведомства. Лидером по давлению, согласно результатам опроса, оказалось Росалкогольрегулирование со средним баллом 3,51. На втором месте Федеральная налоговая служба (3,22), затем идет Федеральная таможенная служба (3).

Самой тяжелой практикой для бизнеса остается дистанционное взаимодействие с инспекторами (72,6% негативных оценок). Предприниматели отмечают проблемы при сдаче отчетности через интернет, получении обратной связи на обращения и поиске нужной информации на сайтах ведомств. Впрочем, иногда это связано не только с некачественным сервисом со стороны ведомств, но и с недостаточной грамотностью самих предпринимателей, считает Калмыков.

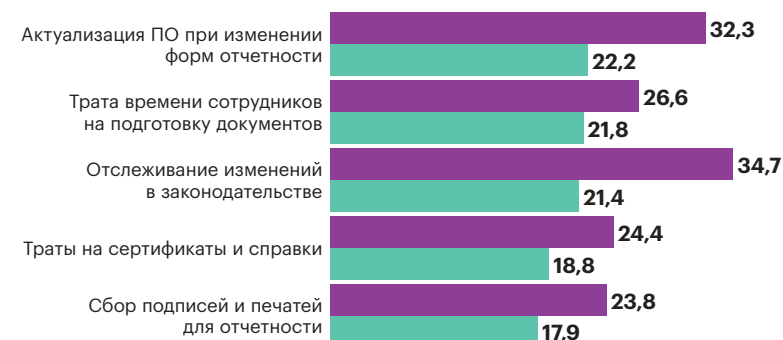
61,8% опрошенных не уверены в актуальности и правомерности предъявляемых к ним требований. 54% респондентов сочли, что проверки больше ориентиро-

Что думают предприниматели о взаимодействии с органами контроля

■ 2017 г. ■ 2018 г.

От чего бизнес несет наибольшие издержки (%)

Топ-5 вариантов ответа



Цели органов контроля, по мнению бизнеса (%)

Топ-5 вариантов ответа



Источник: Аналитический центр при правительстве совместно с ФСО

ваны на наказание, чем на профилактику нарушений.

Реформа контрольно-надзорной деятельности, «по сути, захлебнулась», считает вице-президент «Опоры России» Владислав Корочкин. «Положительной динамики практически нет. Количество обязательных требований и отчетности не снижается. При снижении количества плановых проверок растет число внеплановых. «Палочная система» (оценка надзорных органов по количеству проверок и объему штрафов. — РБК) в большинстве регионов сохраняется, и контролирующие органы бодро отчитываются о количестве штрафов», — отмечает он. Незначительное снижение административной нагрузки на бизнес, по мнению Корочкина,

объясняется тем, что взаимодействие с инспекторами все больше уходит в онлайн.

«Нет смягчения обязательных требований, а их количество только растет под предлогом обеспечения безопасности, но по сути — чтобы было удобнее выборочно штрафовать предпринимателей», — сказал Корочкин.

С 2015 по 2017 год доля внеплановых проверок выросла с 59 до 69%, хотя среднее число проверок в отношении одной компании возросло незначительно — с 1,6 до 1,8, говорит Цыдыпов, ссылаясь на данные Минэкономразвития. Это произошло за счет снижения числа плановых проверок, объясняет он. ■

При участии Антона Фейнберга

Бизнес увидел социальную роль контролеров

Эксперты отметили тренд на изменение восприятия бизнесом контролирующих органов. Главной целью их работы, по мнению бизнеса, остается максимизация доходов государства (об этом говорят 18,3% опрошенных против 23,7% годом ранее). Но все

больше предпринимателей отмечают социальную значимость контроля и надзора — о ней заявляют 18% респондентов, хотя годом ранее их было 14,3%. В начале года возможность ослабления надзора за бизнесом, на чем традиционно настаивают предприниматели,

поставили под сомнение в связи с трагедией в торговом центре «Зимняя вишня» в Кемерово. Торговый центр, пожар в котором унес жизни 60 человек (большинство из них — дети), относился к субъектам малого предпринимательства, а в отношении

них с 2016 года действовал мораторий на плановые проверки. Поэтому ТЦ до пожара не проверялся. «Надзорные каникулы» могли завершиться в 2018 году, но позднее власти продлили их на два года. Как следует из опроса Аналитического центра

при правительстве, наиболее позитивно, как и в прошлом году, взаимодействие с контролирующими органами оценил малый бизнес, особенно микропредприятия.

РЕГУЛИРОВАНИЕ Зачем Банк России повысил ключевую ставку второй раз за год

ЦБ пошел на обгон инфляции

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Банк России второй раз в году повысил ключевую ставку, опасаясь разгона инфляции из-за повышения НДС и внешних факторов. Это не означает ужесточения денежно-кредитной политики, уверяет глава ЦБ. Но эксперты ждут нового повышения.

Упреждающий характер

Совет директоров Банка России 14 декабря повысил ключевую ставку на 0,25 п.п., до 7,75% годовых. Решение имеет упреждающий характер: регулятор хочет предотвратить закрепление инфляции выше таргета в 4% на продолжительное время. Риски для такого варианта развития событий остаются на повышенном уровне, особенно на краткосрочном горизонте, предупреждает ЦБ.

Среди проинфляционных факторов упомянуты:

- предстоящее повышение НДС с 18 до 20%;
- возможный отток инвесторов с развивающихся рынков, к числу которых относится Россия;
- ситуация во внешней политике, в том числе санкционные риски;
- риски снижения цен на нефть.

Беспокойство регулятора вызывают и инфляционные ожидания населения. «Они не закорены», — констатировала глава ЦБ Эльвира Набиуллина на пресс-конференции. Есть риски, что при повышенных инфляционных ожиданиях уменьшатся стимулы к сбережениям, а предприятия начнут повышать отпускные цены даже тогда, когда закончится действие разовых факторов — например, раньше ЦБ называл рост НДС разовым фактором с точки зрения влияния на инфляцию. «Если начнет раскручиваться такая спираль, то инфляционное давление будет нарастать, а инфляция может на продолжительное время закрепиться существенно выше нашей цели в 4%», — описала Набиуллина неблагоприятный сценарий.

Повышение ставки позволит избежать такой ситуации, считают в ЦБ. Регулятор по-прежнему ждет, что инфляция по итогам 2019 года будет на уровне 5–5,5%, а ее пик придется на первые месяцы после повышения НДС. Весной инфляция может достичь даже 6%, предупредила Набиуллина, добавив, что по итогам 2018 года она будет вблизи таргета, то есть запаса по инфляции не будет в отличие от предыдущего года (2,5%).

Не основной фактор

Одновременно с повышением ставки ЦБ принял решение о возвращении с 15 января к закупкам валюты для Минфина в связи



Экономисты допускают дальнейшее повышение ключевой ставки: на это указывает риторика ЦБ, считают они. На фото: глава Банка России Эльвира Набиуллина

со стабилизацией ситуации на внутреннем финансовом рынке. Согласно бюджетному правилу Минфин должен покупать валюту на сверхдоходы от продажи нефти

дороже \$40,8. Центробанк выступает агентом Минфина. Регулятор сделал паузу в закупках в конце августа на фоне повышенной волатильности рубля, вызванной

ожиданием новых санкций США против России.

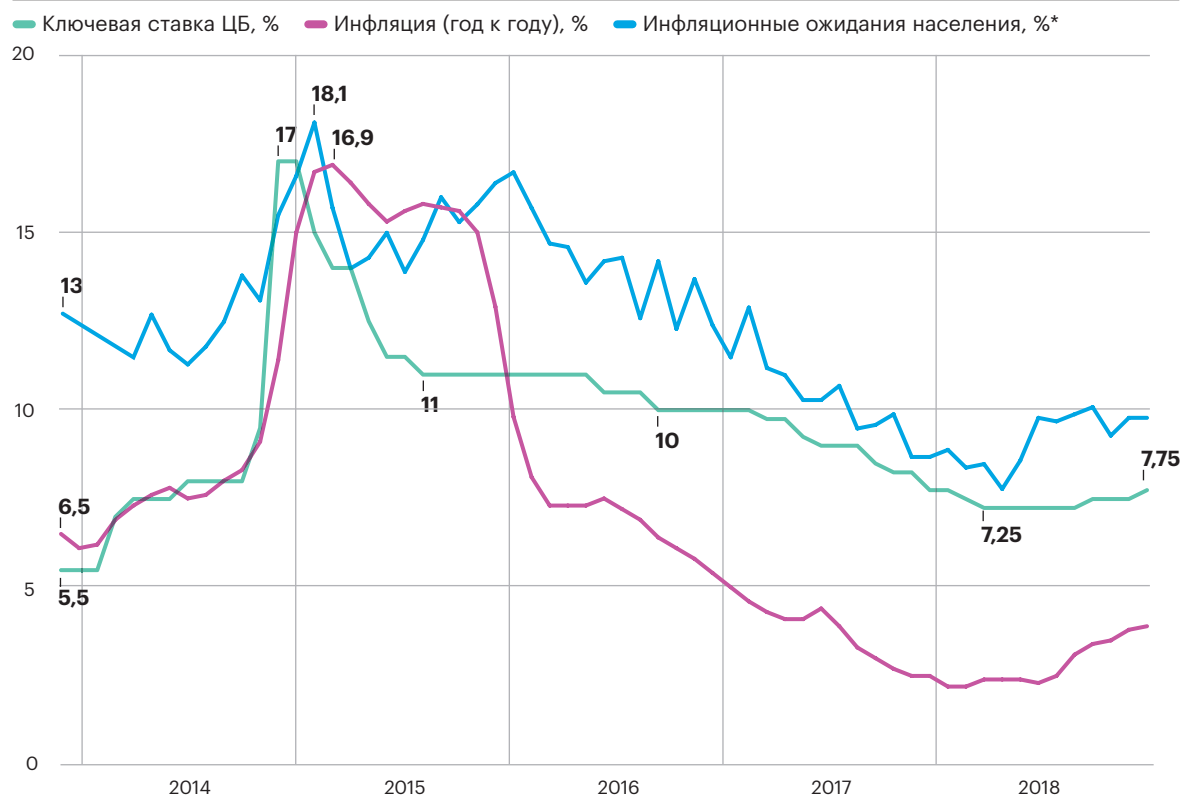
Увеличение денежной массы из-за валютных закупок приведет к снижению стоимости на-

циональной валюты, но защитить рубль можно, повысив ставку, говорили опрошенные РБК эксперты. По словам Набиуллиной, это не то, чем регулятор руководствовался в первую очередь, повышая ставку. «Мы в прогнозе учитывали, безусловно, возобновление покупок, но при принятии решения это не было основным фактором», — сказала она.

С января ЦБ начнет покупать валюту в полном объеме. За регулятором остались обязательства по отложенным покупкам, объемам валюты, которые не были выкуплены осенью и в начале зимы из-за принятого моратория. По отложенным покупкам будет принято отдельное решение до 2021 года, но теперь регулятор не упоминает конкретный год. «Мы будем эти покупки отложенные компенсировать в течение длительного периода времени, нескольких лет. Мы предполагаем делать это плавно, скорее всего, равномерно», — подчеркнула глава ЦБ.

Декабрьское повышение ставки — второе в этом году. После апрельских санкций США, направленных против российских публичных компаний US Rusal и En+, регулятор, до этого долго снижавший ставку, взял паузу, а уже в сентябре ее повысил. В дальнейшем в ЦБ будут оценивать целесообразность повышения ключевой ставки, принимая

Как меняются ставка ЦБ, инфляция и инфляционные ожидания



* Оценки инфляции по данным опросов ЦБ.

Источник: Банк России, Bloomberg

во внимание динамику инфляции и экономики относительно прогноза, а также учитывая риски со стороны внешних условий и реакцию на них финансовых рынков, подчеркнул ЦБ.

Набиуллина не согласна с тем, что эти слова можно интерпретировать как старт нового цикла повышения ставки. Обычно такие циклы связаны с охлаждением перегретого спроса, у нас такой ситуации нет, сказала она. Банк России будет придерживаться консервативного подхода в проведении денежно-кредитной политики, пообещала глава ЦБ. Смягчения политики можно ждать в конце 2019 — начале 2020 года, если ситуация будет развиваться в соответствии с нашим базовым прогнозом, заключила Набиуллина.

Сигнал в сторону ужесточения

Опрошенные РБК экономисты разошлись во мнениях, чем руководствовался Центральный банк, принимая такое решение, но сошлись на том, что риторика регулятора говорит о возможности дальнейшего повышения ставок.

Повышение ключевой ставки на 0,25 п.п. окажет не очень существенное влияние на инфляцию, говорит директор аналитического департамента «Локо-Инвест» Кирилл Трemasов. С точки зрения теории повышение ставки применяется для ослабления спроса в экономике. «Но в данном случае я думаю, что повышение ставок направлено на стабилизацию валютного курса», — отмечает он. — Мы входим в новый год с очень тревожными настроениями. Решение ЦБ направлено на поддержание доверия к национальной валюте».

По мнению главного экономиста Альфа-банка Наталии Орловой, возврат на валютный рынок стал очень сильным аргументом в пользу повышения ставки. Реакция курса рубля на возобновление покупок валюты может и не последовать, поскольку санкционные риски идут на спад. «Сначала нужно дождаться возврата на валютный рынок, прежде чем смотреть, какой будет разгон инфляции. С большой вероятностью, реакция может и не последовать. Валютный рынок может переварить увеличение денежной массы в первые два месяца», — считает она.

На повышение ставки повлияла не очень хорошая внешняя конъюнктура, которая создает риски ускорения инфляции, считает начальник центра разработки стратегий Газпромбанка Егор Сусин. «Это и ряд экономических решений, которые уже приняты и будут способствовать росту цен в начале года», — сказал эксперт, имея в виду повышение НДС. Существуют и другие проинфляционные риски. Хотя пока еще инфляция не выходит за пределы прогнозов, Центральный банк указывает, что риски смещены в сторону более быстрого роста цен, подчеркивает Сусин: «Это все создает сигналы в сторону возможного [продолжения] ужесточения».

Пока что нет необходимости в продолжении политики повышения ставок. «Но риторика Центрального банка остается жесткой. В любом случае понятно, что повышение будет, вопрос в том, когда», — говорит Орлова. «На самом деле никто не знает, и ЦБ сам-то не знает, какой мы увидим инфляционный эффект в начале года», — предупреждает Трemasов.

«Слово «упреждающий» [в риторике регулятора] означает, что ЦБ занимается инфляционным таргетингом. Если его модели показывают, что инфляция вырастет, это обязывает его пойти на повышение ставки», — уверен заместитель проректора Российской экономической школы Олег Шибанов. Без этого повышения, по его мнению, инфляция превысила бы прогноз на 0,5 п.п. Прогноз ЦБ о том, что инфляция может достичь 6% в начале года, экономист считает реалистичным: это будет реакцией на НДС и ослабление рубля.

Ставки в рост

Банки вслед за ЦБ повышают ставки по кредитам и вкладам. Второй по величине банк — ВТБ — уже сообщил, что планирует повысить ставку по ипотеке. «Повышение ключевой ставки вынуждает банки пересмотреть условия по низкомаржинальным продуктам. Например, ВТБ планирует увеличить ставку по ипотеке», — сообщили РБК в пресс-службе банка. Решения по кредитным и сберегательным продуктам будут приниматься с учетом действий других игроков.

В Сбербанке не комментируют свои планы относительно кредитных и депозитных ставок. Альфа-банк в ближайшее время вносить изменения в тарифную политику не планирует, заявили в его пресс-службе. Газпромбанк рассмотрит влияние изменений на ставки розничных продуктов и при необходимости скорректирует их, сейчас такого решения нет, рассказал представитель банка.

Горячий сезон по вкладам заканчивается, говорит первый заместитель председателя правления Совкомбанка Сергей Хотимский. «Решение ЦБ о повышении ставки не повлияет на повышение ставок, но предотвратит традиционное для начала года их снижение», — считает он.

«Мы можем увидеть как рост депозитных, так и кредитных ставок», — говорит аналитик Банка Хоум Кредит Станислав Дужинский. Поскольку величина ключевой ставки является отправной точкой стоимости денег в российской экономике, то за ее повышением последует закономерный рост ставок в банковской системе, поясняет он. Банк Хоум Кредит будет оценивать конъюнктуру рынка и принимать решения о своих ставках в соответствии с ее динамикой.

По словам Егора Сусина, банки уже в некотором смысле заложили повышение ключевой ставки в свои процентные ставки и привлечения, и кредитования. «Но учитывая сигналы о том, что может быть и дальнейшее повышение, не исключено, что цикл роста ставок будет продолжаться», — сказал эксперт. ■

РАЗВИТИЕ Как Сбербанк будет продвигать новый бренд На экосистеме поставили X

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,
ПЕТР КАНАЕВ

Структуру, которая будет координировать развитие экосистемы Сбербанка с другими бизнес-блоками, возглавит Марк Завадский. Источники РБК говорят, что SberX может стать основой для брендинга нефинансовых элементов экосистемы.

В Сбербанке создана дирекция по развитию экосистемы SberX, рассказал РБК первый зампред правления Сбербанка Лев Хасис. По его словам, новое подразделение сформировано вместо ранее существовавшей дирекции по развитию цифрового бизнеса.

SberX возглавит вице-президент Сбербанка Марк Завадский, сообщил Хасис: «Мы строим экосистему, ядром которой является Сбербанк. Основной задачей SberX станет координация комплексного развития экосистемы Сбербанка совместно с другими бизнес- и функциональными блоками банка, компаниями, входящими в группу Сбербанка, а также другими компаниями — партнерами банка».



ФОТО: Станислав Красильников/ТАСС
Марк Завадский

которые развиваются в рамках экосистемы. «Sber как бренд для экосистемы — это один из вариантов. То есть речь идет не о ребрендинге банка, а о создании бренда более высокого уровня, под которым будут развиваться новые проекты», — пояснил он.

Все дальше от банка

11 декабря глава Сбербанка Герман Греф говорил, что Сбербанк все больше становится технологической компанией, поэтому из названия экосистемы может пропасть слово «банк», однако в финансовой части в соответствии с законодательством бренд сохранится

11 декабря глава Сбербанка Герман Греф говорил, что Сбербанк все больше становится технологической компанией, поэтому из названия экосистемы может пропасть слово «банк», однако в финансовой части в соответствии с законодательством бренд сохранится

В Сбербанке не прокомментировали, чем функционал новой дирекции по развитию экосистемы SberX будет отличаться от обязанностей дирекции по развитию цифрового бизнеса.

Марк Завадский до прихода в Сбербанк весной 2018 года руководил представительством компании Alibaba в России.

Три источника РБК, знакомых с разработкой концепции SberX, говорят, что она может стать основой для брендинга элементов экосистемы Сбербанка. «В рамках этой концепции X может означать отдельные направления, например Sbercloud, SberData и т.д.», — описал эту концепцию один из источников РБК, отметив, что она уже реализуется на практике.

По словам источников РБК, концепция нового бренда подготовлена, но еще не утверждены объемы инвестиций в ее реализацию и продвижение.

Другой источник РБК в банке уточняет, что сейчас идут обсуждения, как Сбербанк будет брендировать нефинансовые сервисы,

в соответствии с законодательством бренд сохранится. Год назад крупнейший госбанк утвердил новую стратегию, согласно которой он к 2020 году должен трансформироваться в универсальную технологическую компанию, конкурентами которой могут стать Google, Amazon и Alibaba.

Сбербанк через свою «дочку» Vi.Zone купил доменное имя sber.ru, писал ранее портал banki.ru со ссылкой на доменного инвестора Павла Гросса. В Сбербанке покупку домена подтвердили, а Гросс уточнил РБК, что банк купил домен еще полгода назад. За последний год Сбербанк зарегистрировал около 80 доменных страниц со словом sber — 20 из них были зарегистрированы в ноябре—декабре, свидетельствуют данные statonline.ru. «Все домены, приобретенные банком, планируются использовать для развития деятельности банка и экосистемы», — пояснили РБК в банке.

Построение экосистемы — это диджитализация и повышение технологичности банков-

ских услуг, а также заход с помощью новых технологий на рынок смежных нефинансовых услуг, говорит аналитик Moody's Ольга Ульянова. «Развивать экосистему в том или ином виде — абсолютно важно сегодня для любого банка, особенно розничного, просто чтобы через несколько лет не остаться за бортом финансовой индустрии вообще», — утверждает она.

Для Сбербанка развитие экосистемы — чуть ли не единственный путь дальнейшего развития, уверена Ульянова. Простое расширение доли рынка для банка, уже и без того занимающего больше трети банковской системы по активам и около половины на большинстве розничных направлений, — это прежде всего нерационально экономически. Такое развитие ведет и к увеличению дисбалансов конкурентной среды в банковском секторе России. Развитие же экосистемы позволит Сбербанку не только захватывать не освоенные другими игроками небанковские ниши, но и придумывать и создавать новые. «Так что и экономика, и рынок, и, что важнее всего, потребитель только выигрывают от этой инициативы», — резюмирует она.

Сбербанк может реализовывать совместные проекты с разработчиками программного обеспечения и розничными гигантами, описывает возможные перспективы член экспертного совета по развитию экономики нового технологического поколения при комитете по экономической политике Госдумы Ани Асланян. Например, в России есть стартапы, которые могут на том же SberCloud предоставлять программное обеспечение для клиентов Сбербанка. Банк также мог бы начать открывать магазины без продавцов и касс в мини-формате в своем офисе совместно с крупнейшими ретейлерами — X5 или «Метро Кэш энд Керри», предполагает Асланян.

С учетом объемов данных, развития цифровых технологий и компетенций в Сбербанке он может создавать коллаборации и проекты с кем угодно и в каких угодно отраслях, утверждает эксперт, добавляя, что по факту Сбербанк уже давно технологическая компания с банковской лицензией, а не банк. ■

Экосистема Сбербанка

В экосистему Сбербанка входит более 20 компаний по основным направлениям: электронная коммерция («Яндекс.Маркет»), медицина (DocDoc), телекоммуникации («Сбербанк Телеком»), облачные технологии (SberCloud), коммуникации (Dialog), идентификация (VisionLabs), лайфстайл («Фуд-плекс»), сервисы для оптимизации бизнес-процессов («Эвотор», «Интерком») и другие.



Прошлый год «Технодинамика» завершила с консолидированной выручкой 31,5 млрд руб., увеличив прибыль с минус 253,2 млн в 2016 году до 3,7 млрд руб. в 2017-м

ФОТО: Дмитрий Лебедев/Коммерсантъ

СДЕЛКА Почему «Ростех» продал часть своего авиакластера Виктору Григорьеву

Четырнадцать миллиардов в динамике

ИННА СИДОРКОВА,
МАКСИМ СОЛОПОВ

Структуры банкира Виктора Григорьева за 14 млрд руб. выкупили у «Ростеха» 75% холдинга «Технодинамика» — основного российского производителя оборудования для авиации.

Группа компаний «Динамика» владельца НК Банка Виктора Григорьева в результате закрытого аукциона получила 75% минус одна акция холдинга «Технодинамика», входящего в авиакластер госкорпорации «Ростех». Об этом РБК рассказали два источника, знакомые с ходом сделки, и подтвердили в «Ростехе».

По словам одного из собеседников РБК, в закрытом конкурсе приняла участие компания из специального перечня, утвержденного решением правления «Ростеха». Сумма сделки — 13,8 млрд руб. — совпадает с начальной ценой, указанной в конкурсной документации, утверждал источник.

ГК «Динамика» получила 462 тыс. обыкновенных именных акций АО «Технодинамика» номинальной стоимостью 1 тыс. руб. каждая. «Ростех» сохранил за собой блокирующий пакет в 25% плюс одна акция,

а также право на минимальный размер ежегодных дивидендов 500 млн руб. в течение пяти лет (по итогам 2019 года и четырех последующих отчетных лет). Решение о распределении прибыли и дивидендов по итогам 2018 года «Ростех» будет принимать самостоятельно. В «Ростехе» РБК подтвердили информацию о состоявшемся конкурсе, но уточнили, что в ходе торгов цена акций была увеличена до 14 млрд руб., а сумма обязательных дивидендов в адрес госкорпорации будет составлять не менее 505 млн руб. в год. По данным пресс-службы «Ростеха», на закрытый конкурс были приглашены 27 участников. Процедура продлевалась три раза с целью обеспечить конкурентность и максимальный охват участников рынка.

По условиям договора купли-продажи, передача акций должна состояться в течение пяти дней с момента поступления денежных средств на расчетный счет «Ростеха» в Новикомбанке.

«Мы привлекаем в капитал «Технодинамики» стратегического технологического инвестора, который не только обеспечит дополнительные инвестиции в развитие, но и привнесет рыночные компетенции. Эта сделка полностью соот-

Частные инвесторы для «Ростеха»

Работа с инвесторами и частно-государственное партнерство — одно из основных направлений стратегии «Ростеха» до 2025 года.

В феврале «Ростех» продал 26% акций «Калашникова» частному инвестору за 1,5 млрд. Таким образом, доля частных инвесторов в «Калашникове»

увеличена до 75% минус одна акция. Блокирующий пакет (25% плюс одна акция) остается у «Ростеха».

В апреле сообщалось, что аффилированный с бизнесменом Андреем Бокаревым холдинг «Транспортные компоненты» купит акции концерна «Тракторные заводы».

В июле стало известно, что «Ростех» продает 49% акций холдинга «РТ-Химкомпозит». Сумма сделки, как писал РБК, может составить от 1,5 млрд до 3 млрд руб.

«Разумный баланс интересов в подобных проектах позволяет в полной мере соблюсти стратегические интересы государства,

связанные с выполнением ГОЗ, ФЦП, социальной стабильностью, и в то же время является катализатором позитивных изменений. В результате создаются условия для внедрения современных бизнес-моделей, новых технологий и перспективных видов продукции», — говорил ранее Сергей Чемезов.

ветствует стратегии развития «Ростеха», — заявили в пресс-службе. В рамках акционерного соглашения, которое будет заключено на следующем этапе, частный инвестор несет определенные обязательства в части реализации стратегии холдинга, ответственности за исполнение гособоронзаказа, ФЦП, военно-технического сотрудничества, ограничения на отчуждение своего пакета акций без согласия «Ростеха», а также ограничения по репрофилированию организации холдинга.

РБК направил запрос в ГК «Динамика».

Как указано на сайте «Ростеха», в холдинг «Технодинамика», созданный в 2009 году, входят 35 заводов и научно-исследовательских институтов авиационной и космической промышленности. На этих предприятиях работает более 30 тыс. человек. Генеральный директор компании — Игорь Насенков. В 2017 году холдинг был назначен поставщиком агрегатов хвостовой и основных опор шасси для перспективного вертолета Ка-62. Прошлый год «Технодинамика» завершила с консолидированной выручкой 31,5 млрд руб. В разделе для инвесторов на сайте «Технодина-

мики» указано, что компания увеличила консолидированную прибыль с минус 253,2 млн в 2016 году до 3,7 млрд руб. в 2017-м.

«Динамика» производит комплектующие для авиапрома, авиационные тренажеры, беспилотные системы, занимается техническим обслуживанием авиатехники, группа включает свыше десяти предприятий с суммарным оборотом более 20 млрд руб. в год.

В начале августа 2017 года пресс-служба «Ростеха» объявила, что госкорпорация и группа компаний «Динамика» намерены объединить активы, чтобы создать националь-

Кто такой Виктор Григорьев

59-летний владелец 90% НК Банка Виктор Григорьев — в прошлом совладелец группы «КАСКОЛ», в 1990-е владевшей акциями предприятий авиационной и космической отрасли. Среди предприятий, доли в которых имела «КАСКОЛ», были Улан-Удэнский авиационный и Ростовский вертолетный заводы. В 2005 году Григорьев перешел в «Оборонпром» заместителем руководителя предприятия Дениса Мантурова. В «Оборонпроме» Григорьев возглавил дирекцию вертолетных программ и вместе с будущим министром промышленности занимался созданием холдинга «Вертолеты России» (входит в «Ростех»), куда перешли в том числе вертолетные активы «КАСКОЛа».

ную компанию в области разработки и производства авиационных агрегатов. Цели объединения — выход на зарубежный рынок в качестве поставщика компонентов для ведущих производителей авиационной техники и «завоевание позиций в топ-5 мировых лидеров отрасли», пояснили в «Ростехе». Отмечалось, что компания будет создана на базе предприятий холдинга «Технодинамика» и группы компаний «Динамика», которая выступает в роли стратегического инвестора. Всего в составе новой структуры планируется объединить более 50 научных и производственных организаций.

В июле 2018 года глава «Ростеха» Сергей Чемезов заявил о планах госкорпорации продать 75% «Технодинамики». «Мы будем проводить закрытый конкурс, в ходе которого будет выбран инвестор. Сейчас мы проводим оценку пакета акций 75% минус одна акция, о чем буквально вчера разместили соответствующий конкурс», — говорил тогда Чемезов.

«Ростех» привлекает частный капитал в те холдинги, которые перспективны на рынке гражданской авиации и рынках двойного назначения, считает главный редактор журнала «Арсенал Отечества» полковник запаса Виктор Мураховский.

«Учитывая стабильный портфель заказов, среднесрочные перспективы хорошие. И несмотря на снижение госзаказа, «Технодинамика» как поставщик комплектующих будет участвовать в поддержании жизни циклов уже поставленных конечных изделий за рубеж и для Минобороны», — пояснил эксперт.

Сейчас «Технодинамика» находится под секторальными санкциями Минфина США. Передача контрольного пакета частному инвестору снижает риск попадания «Технодинамики» под более жесткие санкции, которые грозят изоляцией от всей международной финансовой системы, предположил партнер Herbert Freehills юрист Алексей Панич. «Если под них попадет «Ростех», то под новыми санкциями окажутся все его дочерние предприятия, однако этого могут избежать компании, где доля «Ростеха» меньше 50%», — объяснил эксперт. ■

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО Участие частных инвесторов в краудфандинговых проектах может быть ограничено

Россиянам запретят вкладываться по полной

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА,
АННА БАЛАШОВА

В России может быть введен лимит для частных вложений в различные проекты, в том числе криптоактивы, через краудфандинговые платформы, — максимум 600 тыс. руб. в год. Это должно снизить финансовые риски населения, считают в ЦБ.

Частные лица в России, не имеющие статуса квалифицированного инвестора, смогут инвестировать в проекты через краудфандинговые платформы не более 600 тыс. руб. в год, при этом сумма вложений в один проект не должна превышать 100 тыс. руб. Такие требования содержатся в тексте законопроекта о регулировании краудфандинговых платформ (есть в распоряжении РБК), который готовится для рассмотрения Госдумой во втором чтении. Подлинность основных положений документа подтвердили два источника, знакомых с ходом его обсуждения.

В тексте законопроекта, принятого Госдумой весной 2018 года в первом чтении, говорилось, что лимит инвестиций будет устанавливаться нормативными актами Банка России. При этом сумма 600 тыс. руб. — это нижнее пороговое значение операций, подлежащих обязательному контролю со стороны Росфинмониторинга в рамках борьбы с отмыванием доходов.

Во втором чтении законопроект о краудфандинговых платформах, скорее всего, будет рассмотрен в январе 2019 года, рассказал РБК один из его авторов, глава комитета Госдумы по финансовым рынкам Анатолий Аксаков. «Данная версия законопроекта не ограничивает размер инвестиций в социальные или благотворительные проекты. Лимит установлен только для частных инвесторов, которые направляют денежные средства в коммерческие проекты», — уточнил он.

«Вложение инвестиций посредством краудфандинговых (инвестиционных) платформ является высокорискованным и может привести к потере всех инвестируемых денежных средств в полном объеме. С целью принятия неквалифицированными инвесторами

таких рисков и вводится ограничение по объему инвестирования в течение одного года не более 600 тыс. руб.», — сообщили РБК в пресс-службе Банка России.

Текст уточненного ко второму чтению законопроекта предполагает, что операторы инвестиционных платформ вправе признать гражданина квалифицированным инвестором в соответствии с ФЗ «О рынке ценных бумаг», пояснили в ЦБ. В этом случае он будет иметь возможность инвестировать в течение одного года более 600 тыс. руб.

Из новой версии законопроекта исключены понятия «токен» и «смарт-контракты», но присутствует понятие «цифровые финансовые активы». Понятия «токены» и «смарт-контракты» были исключены и из законопроекта «О цифровых финансовых активах».

Единицы крупных инвесторов

Физические лица чаще всего инвестируют по 5–10 тыс. руб. в один проект, рассказал РБК глава крупнейшей в России р2b-платформы Penenza.ru Дмитрий Пангин; при этом бывают случаи, когда за раз вкладывают 600 тыс. руб. — в основном это займы на участие в строительных тендерах или на исполнение контрактов.

Средний размер краудфандинговых инвестиций в проекты, связанные со створческой сферой (съемки фильмов, организация фестивалей), составляет, как правило, от 1 тыс. до 5 тыс. руб., сообщил РБК владелец краудфандинговой платформы Boomstarter Руслан Тугушев. «Случаев, когда сумма превышала бы предлагаемые ограничения (100 тыс. руб. на один проект, 600 тыс. руб. в целом за год), единицы», — говорит он. Столько же инвесторов, которые системно и в размерах, составляющих миллионы рублей, финансируют, к примеру, кинопроекты, добавил Тугушев.

Как считает владелец Boomstarter, если для краудфандинговых инвестиций все-таки требуется быть квалифицированным инвестором, необходимо проработать упрощенную схему получения такого статуса. Такого же мнения придерживается и глава Penenza.ru. «Инвесторы с суммами свыше

600 тыс. руб. готовы получать статус квалифицированного инвестора. Важно, чтобы критерии были разумными и инфраструктура была готова, чтобы, например, инвесторам из регионов не приходилось далеко ехать для подтверждения статуса», — пояснил Пангин.

В Российской ассоциации криптоиндустрии и блокчейна (РАКИБ) установленную сумму ограничений считают сильно заниженной. По данным ассоциации, частный инвестор вкладывает в ICO-проекты через краудфандинговые платформы около 1–3 млн руб. в год. Поэтому ассоциация предлагает установить лимит в размере до 2 млн руб.

Не «золотой стандарт»

Целью предлагаемых поправок является ограничение рисков для индивидуальных инвесторов, полагает старший юрист Herbert Smith Freehills Денис Морозов. «Для регулятора «золотым стандартом» является вклад в банке, так как возврат вкладов до определенной суммы гарантирован системой страхования вкладов. Любые менее надежные инструменты вызывают закономерное опасение, так как часто неквалифицированные инвесторы не способны оценить перспективы возврата своих средств и подвергают их чрезмерному и неосознанному риску», — поясняет он. «Это будет абсолютно закономерное ограничение граждан в использовании собственных средств», — считает юрист.

В России неквалифицированные инвесторы не могут приобретать «ценные бумаги, предназначенные для квалифицированных инвесторов», например, паи некоторых инвестиционных фондов или акции иностранных эмитентов, не допущенных к публичному размещению или обращению в России, напоминает Морозов.

Партнер компании НАФКО Ирина Мостовая считает, что для ЦБ данный законопроект — шаг к повышению контроля над рынком P2P-кредитования, который до сих пор является одним из наименее регулируемых. Это в первую очередь борьба с транзакциями, направленными на вывод средств из экономики, полагает она.

Опыт других стран

Минимальный порог для участия в рискованных финансовых операциях существует в большинстве юрисдикций мира, в том числе в США, Японии и во всех странах Европейского союза, рассказал руководитель блокчейн-интегратора Sputnik DLT Артем Толкачев.

По словам основателя краудфандинговой блокчейн-платформы BitRussia Ивана Родионова, вводя лимит на инвестиции со стороны неквалифицированных инвесторов, Россия ориентирует-

Рынок краудфандинга

Краудфандинговые платформы позволяют привлекать к финансированию различных проектов средства физических и юридических лиц. Они могут оформляться в виде займов, долей в уставном капитале или даже предусматривать нефинансовое вознаграждение за вложения (например, ужин со знаменитостью — инициатором проекта, приглашение на съемочную площадку, экземпляр изданной книги и т.д.). В рамках краудфандинга могут создаваться и ICO-проекты с выпуском криптоактивов.

По данным ЦБ, в 2017 году рынок краудфандинга в России удвоился, достигнув **11,2 млрд руб.** Львиную долю на рынке занимает сегмент B2B (займы компаний или юрлицу юрлицом или ИП) с объемом **9,3 млрд руб.** (плюс 81,5% к уровню 2016 года). Но самый динамичный сегмент — предоставление займов частными лицами юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, который вырос более чем в три раза, до 1,55 млрд руб. Средняя сумма сделки — около **300 тыс. руб.** на одного человека, средняя сумма займа — чуть более 900 тыс. руб. в адрес одного юридического лица. В сегменте краудинвестинга (привлечение денег юрлицом в обмен на долю в капитале, конвертируемые займы и т.д.) объемы в 10 раз меньше. В 2017 году они снизились на 52,4%, до 153,2 млн руб. Средняя сумма на финансирование одного проекта составила 8,1 млн руб., деньги за год привлекли 19 компаний. Оценка охватывает не весь рынок: ЦБ составляет ее на основе совместного мониторинга с площадками, добровольно предоставляющими отчетность регулятору.

ся на опыт Китая, где ограничения были введены в связи с ростом мошенничества. «В Китае краудфинансовый рынок рос невероятными темпами в 2007–2015 годах, но обвалился в 2016-м. Самая крупная площадка Ezubao оказалась финансовой пирамидой, она увела \$7,3 млрд у 900 тыс. инвесторов», — отметил Родионов.

В сентябре 2017 года власти Китая запретили проведение ICO в стране, посчитав, что 90% подобных размещений являются мошенническими, напомнил он. На данный момент для физлиц в Китае установлен лимит на предоставляемый заем в размере суммы, эквивалентной 1,95 млн руб. на одной площадке, долг по всем площадкам не может превышать 9,7 млн руб. Для юрлиц лимиты составляют суммы, эквивалентные 9,7 млн и 48,5 млн руб. соответственно. ■

При участии Марии Истоминой

Квалифицированный инвестор

Гражданин может быть признан квалифицированным инвестором, если соответствует хотя бы одному из следующих критериев: — наличие активов или определенных видов имущества на сумму не менее 6 млн руб.; — опыт работы в организации из сферы ценных бумаг — не менее двух или трех лет в зависимости от статуса работодателя; — операции с ценными бумагами за год с периодичностью не реже десяти за квартал, но не реже одной сделки в месяц при обороте не менее 6 млн руб.; — наличие высшего экономического образования или специального финансового аттестата.

Как несостоявшийся физик занялась производством необычных подарков

Фабрика забавы ради

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА,
ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Юлии Песковой удалось открыть по франшизе 100 магазинов, где продавались забавные сумки и очки. Из-за кризиса сеть Kawaii Factory сократилась в пять раз. Перенесла производство в Россию, предпринимательница сумела спасти бизнес.

Летним днем 2005 года Юлия Пескова открыла глаза и увидела вдалеке темную двухметровую фигуру человека с переливающимися, как радуга, руками. Дело было на итальянском пляже, где девушка загорала. «Я не могла понять, это какие-то необычные татуировки или вообще мираж», — вспоминает она. — Фигура приблизилась, и оказалось, что это просто чернокожий торговец, на руки которого надеты силиконовые браслеты с англоязычными надписями «делай» и «будь счастлив». В середине 2000-х годов такие аксессуары были в России в диковинку, и Пескова скупала их во всех имеющихся у торговца расцветках. Вернувшись в Москву, она раздала браслеты всем друзьям, нашла магазин в Китае, который их продавал, и заказала партию в 2 тыс. штук для клиентов своего турагентства. «Дальше все покатилось как снежный ком: браслеты увидел и заказал у меня мой друг — владелец магазина сотовых телефонов, затем — дилер BMW, а после — дистрибьютор «Дневного дозора», — вспоминает 37-летняя Пескова.

Так родился «магазин милых вещей Kawaii Factory». Пескова, ее муж Александр Плотников и партнер Владимир Юркунс производили в Китае и продавали под этим брендом не только браслеты, но и яркие принтованные сумки, косметички, пеналы, чехлы для ноутбуков и телефонов и многое другое. Партнеры



Сегодня сеть Kawaii Factory состоит из 23 магазинов и островков в торговых центрах. В 2019 году ее основательница Юлия Пескова рассчитывает запустить еще минимум 30 магазинов под этим брендом, в том числе в Казахстане и Белоруссии

развивали сеть по франшизе, в рамках которой к 2014 году было открыто более 100 точек. «Мы всерьез думали продавать франшизу в другие страны», — вспоминает Пескова. Однако валютный кризис сильно ударил по Kawaii Factory: большинство франчайзи закрылось. Чтобы спасти дело от краха, партнеры наладили производство в России. Сегодня под брендом работают 23 магазина, сеть вновь растет, а ее оборот в 2017 году составил 350 млн руб.

Физика и казино

Юлия Пескова выросла в Улан-Удэ, а в 12 лет переехала с семьей в Москву. После школы поступила в МФТИ, но бросила вуз на пятом курсе, перед самым выпуском. «Я хотела быть ученым, но это потеряло для меня всякий смысл после того, как учитель, которого я обожала и за которым пошла в МФТИ, оказался при смерти», — рассказывает Пескова. — Я привыкла видеть его успешным заведующим кафедрой, но, оказавшись у него дома, поняла, что он живет в нищете без семьи и детей. Мне тогда было всего 20 лет, и я для себя сделала вывод: если продолжу заниматься наукой, закончу так же». В 2001 году Пескова устроилась работать хостес в казино «Корона»

на Новом Арбате. В ее обязанности входило общение с теми, кто проиграл крупную сумму. «Таких людей мне нужно было аккуратно выводить из зала, — вспоминает она. — Мастерству коммуникации с ними меня обучали специальные психологические тренеры». Платили в казино хорошо, но из-за сложного графика она вскоре ушла из «Короны» в набирающий обороты рекламный бизнес. Сперва была менеджером по рекламе в журнале «Туризм и отдых», затем одна из рекламодателей переманила ее на должность маркетолога в свое турагентство «Руссо Туристо». За год Пескова выросла до гендиректора фирмы и решила, что сможет открыть такую же компанию сама. «Владелица назвала меня неблагодарной предательницей и уверила, что не подпишет мое заявление об увольнении, а если я все же уйду — отомстит мне», — вспоминает Пескова. Будучи гендиректором, женщина самостоятельно подписала заявление у бухгалтера турфирмы и ушла.

Предпринимательница принялась искать помещение для офиса собственного агентства. «Я уже успела забыть о «Руссо Туристо», но тут мне пришла повестка в суд: меня обвиняли в том, что я украла

у турфирмы около \$200 тыс., — говорит Пескова. — В суде мне удалось доказать свою невиновность, но вся эта ситуация вытаскала меня из жизни на целый год. Я пообещала себе, что больше никогда не буду работать по найму».

Свое туристическое агентство Dreamy Days Юлия Пескова открыла в начале 2003 года. Оно продавало туры таких операторов, как Pegas Touristik и Coral Travel, а также собственные эксклюзивные пакеты, например виндсерфинг-туры. Через несколько лет бизнес приносил \$30–40 тыс. ежемесячно.

Кawaiiные вещи

В середине 2000-х годов Пескова познакомилась со своим будущим мужем Александром Плотниковым, который тогда был управляющим магазином плитки. Они вместе отправились в романтическое путешествие в Италию, где Пескова и купила те самые разноцветные браслеты. «Когда магические браслеты разлетелись по друзьям, я решила производить их в качестве подарков туристам Dreamy Days, — рассказывает Пескова. — Друг детства Саши (Владимир Юркунс. — РБК) как раз жил в Китае. Он смог найти там фабрику, которая делала такие браслеты».

Супруги заказали первые 2 тыс. штук, а к началу 2006 года привезли партию уже в 500 тыс. штук для промораздачи на премьеры фильма «Дневной дозор» по всей России. Новый формат промосувениров и их невысокая цена (около 25 руб.) привлекли и других оптовых клиентов. «Это было безумие, — вспоминает Пескова. — Кинодистрибьюторам, работникам предвыборных штабов и даже «Макдоналдсу» вдруг понадобились наши браслеты». К 2008 году этот бизнес уже приносил партнерам \$7–10 тыс. ежемесячно.

Покупатели спрашивали Пескову, нет ли у нее еще каких-либо необычных промтоваров. Женщина вместе с мужем отправилась в Кантон на самую крупную в Китае торговую выставку. Ей удалось найти интересные цветные сумки с фотопринтами бытовой техники — телевизоров, радиол, микроволновок и т.п. В России таких не было. «История с силиконовыми браслетами повторилась: подружки выманивали у меня эти сумки, и в итоге я все опять раздала», — смеется она.

Партнеры скинулись по \$4 тыс. и в ноябре 2007 года заказали первую партию примерно в 1500 сумок. Из-за проволочек с доставкой пришла она только в апреле 2008 года. «Зазвонил телефон: приез-

Kawaii Factory в цифрах (2017 год)

29%

составила рентабельность проекта

770 руб. —

средний чек магазина

6

человек в среднем работали в одном магазине

162%

составляла средняя наценка

46%

товаров продавалось в Москве и Московской области

Источник: данные компании

Взгляд со стороны

«Компания нащупала комфортный уровень цен»
Анна Лебсак-Клейманс,
генеральный директор
Fashion Consulting Group

«Сегодня осталось не так много категорий товаров, которые дают возможность спонтанного эмоционального шоппинга с целью порадовать себя. Даже одежду большинство людей покупают теперь почти так же рационально, как бытовую технику. Компания Kawaii Factory нащупала комфортный уровень цен, который сопоставим с расходами на обычный поход в кафе и позволяет

покупателям принять спонтанное решение без риска для своего бюджета. Привлекательными товарами Kawaii Factory делает и дизайн принтов — авторский и разработанный именно для покупателей из России. В сегменте подарков этот концепт, конечно, не уникален. Приятные безделушки и неожиданный дизайн повседневных вещей предлагают Modi, Zakka, «Красный куб», MINISO. Чтобы отличаться от конкурентов, брендам оригинальных подарков нужно придумывать уникальные позиции и работать с прикольными технологиями. Делать обычные

товары из нетрадиционных материалов и товары с добавленными функциями: например, ручки, измеряющие давление, ножницы с лазерным прицелом, подставки-нагреватели для кружек, светящиеся шнурки и прочее».

«Это прежде всего молодежный магазин»

Галина Абрамова,
старший менеджер отдела
закупок сети магазинов
«Новый книжный»

«Мы начали работать с Kawaii Factory еще в 2012 году. Брали их обложки, мягкие игрушки, канцелярские принад-

лежности небольшими партиями на реализацию в наших 30 магазинах. Но с тех пор наша сеть разрослась до 400 точек, и выгоднее стало делать такие товары самостоятельно крупными партиями на контрактных производствах. Сейчас мы берем у Kawaii Factory только обложки с интересными принтами для ассортимента несколько раз в год. Спрос на них хороший — компания быстро реагирует на дизайнерские тренды и предлагает хорошее качество. Kawaii Factory — прежде всего молодежный магазин, и лучший формат работы для них — продажи через интернет».

приняла участие в нескольких зарубежных торговых выставках — Maison et Objet в Париже, Pure в Лондоне и Bread & Butter в Берлине. «Но за быстрым взлетом последовало такое же стремительное падение», — вздыхает предпринимательница. Из-за валютного кризиса в конце 2014 года себестоимость производства товаров Kawaii

с самого начала был стабильно высоким, — говорит Анна Арбузова, руководитель направления закупок категории «Аксессуары» и «Красота» Lamoda. — Наибольшей популярностью пользовались рюкзаки всевозможных расцветок, а летом наши пользователи активно приобретали солнцезащитные очки этого бренда».

Редизайн и ввод в ассортимент недорогой еды (200–400 руб.) в 2017 году почти вывели Kawaii Factory на докризисные обороты, считает предпринимательница. Выручка всей сети за прошлый год составила 350 млн руб., прибыль — около 105 млн руб. Самыми продаваемыми товарами стали обложки (13%), канцелярские принадлежности (12%), рюкзаки (10%) и продукты (9%). Главными каналами продаж являются оптовики — Московский дом книги, «Дочки-сыночки», «Новый книжный», «Зебра», Offprice.

«Мы вновь запустили франшизу», — радуется Пескова. В 2018 году под брендом Kawaii Factory на тех же условиях открылось восемь магазинов (в Новой Москве, Зеленограде, Клину, Пскове, Ачинске, Туле, Краснодаре, Мирном). Одним из новых франчайзи стал Александр Бондаренко, вложивший в открывшуюся в июне этого года в новом тульском арт-пространстве «Искра» точку Kawaii Factory 1 млн руб. (половина пошла на закупку товара у головной компании, остальное — на торговое оборудование и ремонт помещения). «Самым сложным оказалось найти место для магазина, — признается предприниматель. — У Kawaii Factory низкий средний чек, поэтому все варианты в ТЦ, что мы рассматривали, либо не подходили по экономике, либо были совсем без трафика. Из-за того что в «Искре» соседние помещения достраивались, трафика у нас сперва почти не было». Выручка тульского магазина за первый месяц работы составила около 180 тыс. руб., сейчас — около 370 тыс. руб. в месяц. Бондаренко рассчитывает нарастить обороты за счет отсутствия в городе конкурентов в этой нише.

Сегодня сеть Kawaii Factory состоит из 23 магазинов и островков в торговых центрах. В 2019 году Пескова рассчитывает запустить еще минимум 30 магазинов под этим брендом, в том числе в Казахстане и Белоруссии. «Кроме того, мы с семьей переезжаем в Америку, — рассказывает предпринимательница. — Выйти на этот рынок с франшизой я не рассчитываю, но мы попробуем стать поставщиком Amazon». ■

В кризис спасательным кругом для партнеров стали онлайн-площадки — Lamoda, Wildberries и Ozon. С их помощью компания получала заказы от клиентов закрывшихся франшизных точек

Factory выросла вдвое. До середины 2015-го бизнес продолжал работать на тех же оборотах благодаря предоплаченным поставкам и оптовым заказам, а затем рухнул. «За год закрылось около 80 наших франчайзи, — говорит Пескова. — Новая оптовая цена съела всю их маржу, а поднять цены они не могли, ведь конечные клиенты тоже жили в условиях кризиса».

Партнеры решили срочно перенести производство в Россию: это позволило бы избавиться от расчетов в других валютах и вернуть прежнюю себестоимость производства. Процесс затянулся больше чем на год. Сеть работала в ноль или с незначительной прибылью. Кризисные управления приходило вести дистанционно: Пескова с Плотниковым с 2009 года практически постоянно жили в Таиланде из-за аутоиммунной болезни сына.

«Спасательным кругом для нас стали онлайн-площадки — Lamoda, Wildberries и Ozon», — признается предпринимательница. С их помощью компания получала заказы от клиентов закрывшихся франшизных точек и могла покрывать дополнительные кризисные траты. «На Lamoda спрос на товары Kawaii

товаров разработали художница Карина Кино, а также специалисты агентств Open Design и Just Design. В апреле 2008 года предприниматели стартовали в «Республике» с товарами в принтах цветов, фламминго, единорогов, котов и мультипликационных персонажей. К концу года продажи в магазине принесли им 1,5 млн руб. Средний чек составлял около 1500 руб.

В 2009 году, открыв лайфстайл-отделы еще в нескольких «Республиках», партнеры наконец решили зарегистрировать ООО, сделать свой бренд и логотип. Название придумалось быстро: в его основе лег ставший популярным у молодежи японский термин «каваи», что в переводе означает «милый, очаровательный». «Клиенты «Республики» часто называли наши обложки и сумки «кавайными». Так и родилась Kawaii Factory — фабрика милых товаров», — рассказывает Пескова.

Офис-магазин Kawaii Factory площадью всего 30 кв. м разместился в Газетном переулке недалеко от Красной площади. Там же был открыт собственный шоурум марки. Розничные продажи в нем и через интернет, а также оптовые отгрузки «Республикам» в 2009 году приносили 500 тыс. руб. выручки ежемесячно. Вся прибыль (около 30% от этой суммы) они направляли на разработку и производство новых товаров. Для этого они даже приобрели в Китае несколько недорогих станков для пошива обложек, чехлов, кошелеков, сумок и прочего.

«В какой-то момент посетители «Республик» стали спрашивать, можно ли заказывать у нас вещи оптом для магазинов в своих городах, — вспоминает Пескова. — Мы были только «за». Первыми небольшими оптовыми заказчиками Kawaii Factory стали Delicate и «Бюро находок». Дальше к ним присоединились клиенты покрупнее — подарочные сети «Красный куб», Le Futur, а позднее и магазины «Московский дом книги» и «Новый книжный». Выручка компании в 2010 году составила уже 25 млн руб. «Это были золотые годы Kawaii Factory, — вспоминает Пескова. — Конкурентов по необычным подаркам, кроме «Экспедиции», у нас не было. Мы даже не напрягались — бизнес рос сам по себе».

Новый виток развития Kawaii Factory в 2011 году обеспечила продажа франшизы. Первыми франчайзи стали предприниматели из Киева и Санкт-Петербурга. Паушального взноса и роялти для них не было, существовало лишь обязательство закупить товар на 250 тыс. руб. и открыть точку площадью от 10 до 30 кв. м в проходном месте. Благодаря таким условиям магазины Kawaii Factory один за другим стали открываться в других городах. За три года число франшизных магазинов достигло 100, собственных точек (в том числе большого флагманского магазина на дизайн-заводе «Флакон») — семи. Годовая выручка всей сети в 2013 и 2014 годах составляла 500 млн руб., прибыль — около 150 млн руб.

Борьба за выживание

В 2014 году Пескова нацелилась на открытие франшизных магазинов в других странах. Kawaii Factory

Экономика флагманского магазина Kawaii Factory (2017 год, млн руб.)

Выручка

20,51

Расходы

14,61

Производство товаров и логистика

7,8

Аренда

3

Торговые расходы (включая затраты на персонал)

3

Банковские расходы

0,29

Реклама

0,34

Прочие расходы

0,18

Прибыль

5,9

Источник: данные компании

жайте на Черкизовский рынок, тут ваши сумки приехали», — рассказывает Пескова. Разместив их на балконе своей квартиры, она запустила продажи через свой блог в «Живом журнале». Там необычные аксессуары увидела автор журнала «Афиша» Яна Мелкумова. Она предложила Песковой с партнерами продавать вещи на музыкальном фестивале «Пикник «Афиши». «Сумки у нас разобрали за несколько часов, — вспоминает Пескова. — Саша бегал за ними в квартиру, приносил еще и еще».

За один день предприниматели выручили 200 тыс. руб. Бонусом стало знакомство с Вадимом Дымовым, который тогда запускал первый магазин сети «Республика». Он предложил партнерам обустроить целый лайфстайл-отдел в своей точке на Тверской. «Отныне мы мыслили не сумками или брелоками, а целым отделом из 300 артикулов товаров», — говорит Пескова.

Отдел «Республики» предприниматели решили заполнить косметичками, пеналами, часами, блокнотами, обложками и теми самыми сумками. «Мы хотели, чтобы в наших вещах присутствовал российский культурный код: дизайн, надписи, рисунки, которые будут привлекать широкую аудиторию», — вспоминает Пескова. Дизайн новых

Правовое регулирование криптовалют в России: новые вызовы и возможности



Мнение эксперта



Николай Фрейтак
Бюро присяжных поверенных
«Фрейтак и Сыновья»

В настоящий момент отсутствует регулирование, определяющее правовой режим криптовалют. Судебная практика в отсутствие такого регулирования была неоднозначна: суды общей юрисдикции признавали сделки с криптовалютой незаконными, а арбитражные суды наоборот придают операциям с криптовалютами законный характер и включают ее в конкурсную массу банкротящихся должников. Кажется, внесенные в Государственную Думу законопроекты, поставили точку в спорах о пра-

вовой природе криптовалюты, отнеся ее к категории «иное имущество», хотя в профессиональном сообществе высказывались те точки зрения, что криптовалюта является деньгами, валютой, бездокументарными ценными бумагами. Однако, к сожалению, законопроекты в нынешней редакции скорее ставят больше вопросов, чем дают ответы. Неясны способы защиты, которые будут предоставлены владельцам криптовалют и многие другие вопросы, будут ли распространяться правила о денежных обязательствах на операции с криптовалютой и многие другие вопросы. Думается, что указанные законопроекты требуют очень серьезной доработки и в нынешнем виде не могут быть приняты.

Действующим налоговым законодательством не урегулирован вопрос налогообложения операций с криптовалютами. На сегодняшний день существует несколько

ко писем Минфина России, в которых ведомство дает конкретные рекомендации в части исчисления НДФЛ при совершении сделок по приобретению/продаже криптовалют. Хочется надеяться, что Минфин и ФНС России продолжат работу в этом направлении и дадут конкретные рекомендации по наиболее спорным вопросам налогообложения операций с криптовалютами и для юридических лиц. До четкого урегулирования данного вопроса в НК РФ, рекомендуем организациям самостоятельно определять налоговые последствия от сделок с криптовалютами в своей учетной политике. На наш взгляд, наиболее безопасным является определение криптовалюты в качестве иного имущества для целей налогообложения.

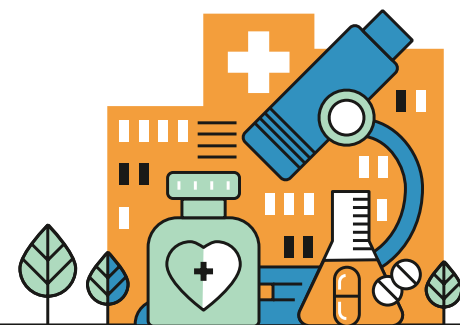
Ждут своего законодательного урегулирования в России и смарт-контракты. В большинстве стран, которые распространили

правовое регулирование на смарт-контракты, они определены как компьютерная программа, которая в автоматическом режиме исполняет обязательства сторон какого-либо соглашения. В России проект ФЗ «О цифровых финансовых активах» рассматривает смарт-контракт в качестве договора в электронной форме. Несмотря на незрелость регулирования, радует, что крупные игроки, такие как «S7 Airlines», «Альфа Банк» и другие компании уже начали использовать смарт-контракты в своей операционной деятельности. Представляется, что массовое использование смарт-контрактов позволит на корню пресечь распространенные ныне злоупотребления своими правами и злостное неисполнение принятых на себя обязательств.

*С7 Эйрлайнс, АО «Альфа-банк»

2018 год. Реклама. 18+

Ключевые аспекты для повышения качества жизни*



Мнение эксперта



Ирина Лаврова
Bayer

Ежегодно Bayer проводит исследование качества жизни россиян совместно с ВЦИОМ. Мы изучаем различные аспекты, влияющие на качество жизни, и выявляем индекс их удовлетворенности.

По данным опроса, сводный индекс удовлетворенности качеством жизни россиян

в 2018 году составил 62 п. из 100 возможных, что соответствует данным прошлого года. Главной составляющей качества жизни россияне называют здоровье. На втором месте в 2018 году россияне поставили безопасность.

В этом году мы также составили социальный портрет пожилого россиянина. Россияне, помимо позитивных характеристик, склонны описывать пожилых жителей нашей страны как имеющих проблемы со здоровьем, бедных, безработных и зависимость. Однако 53% людей старше 60 лет, скорее не согласны с тем, что вести активный образ жизни в этом возрасте сложно. Более

80% заявляют, что начали более внимательно относиться к своему здоровью, а 71% стремятся изучать что-то новое.

Наиболее ожидаемой от государства мерой продления активного долголетия, по мнению опрошенных, является расширение доступа к современным медицинским технологиям. Такой ответ дал каждый второй опрошенный (52%). Еще 40% в качестве обязательной государственной меры назвали развитие программ профилактики заболеваний и здорового образа жизни. Очевидно, что старшее поколение выбирает активный и здоровый образ жизни — это подчеркивают результаты опроса.

Наступление старости половина россиян связывает не с возрастом или выходом на пенсию, а с появлением серьезных проблем со здоровьем.

Профилактика и лечение социально значимых заболеваний, безусловно, остаются важнейшими задачами здравоохранения для сохранения активности и увеличения продолжительности жизни пожилых людей. Для нас исследование «Bayer Барометр» — это еще одна возможность привлечь внимание общества и государства к проблемам повышения качества медицинской помощи и обеспечения доступности передовых методов лечения.

*Байер; «Умный город — безопасный город»

2018 год. Реклама. 18+