



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

“ Работать
на других —
противоестественно



МУХАММАД ЮНУС,
лауреат Нобелевской
премии мира

Фото: Goh Seng Chong/Bloomberg

→ 14

Финансы Зачем Центробанк ужесточает
требования к кредитованию сделок M&A

→ 7 **Транспорт** «Вертолеты России» решили запустить
сервис авиатакси в Московском регионе → 12

Следствие предсказало дорогу дальнюю



Подписка: +7 495 363 1101
19099
4 630017 020096

УЩЕРБ от действий бывшего главы «Автодора» **СЕРГЕЯ КЕЛЬБАХА**
оценивается в 2 МЛРД РУБ.

→ 4



Общество



По словам министра здравоохранения Вероники Скворцовой, французский самолет Falcon больше, чем SSJ100, подходит для нужд ведомства

Фото: Анатолий Жданов/Коммерсантъ

ВЕРОНИКА СКВОРЦОВА ПОПРОСИЛА ЗАКУПИТЬ ДЛЯ НУЖД СВОЕГО ВЕДОМСТВА FALCON ВМЕСТО SSJ100

Франция окрылила Минздрав

МИНИСТР Вероника Скворцова ПРЕДПОЧЛА для нужд Минздрава ФРАНЦУЗСКИЙ Falcon 7X РОССИЙСКОМУ SSJ100, так как он дешевле и лучше. В правительстве заявили, что поручали Минздраву проработать вопрос о покупке именно российского самолета.

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
ИННА СИДОРКОВА

Министр здравоохранения Вероника Скворцова обратилась в правительство с просьбой закупить для Федерального медико-биологического агентства (ФМБА), подотчетного Минздраву, французский самолет Falcon 7X. Копия письма министра есть у РБК, его подлинность подтвердил источник, близкий к Минздраву.

Сейчас у ФМБА самолетов нет, и для закупки планируется только один. Он необходим агентству для проведения санитарно-авиационной эва-

куации, следует из документа, в котором министр обосновывает, почему бизнес-джет Dassault Falcon 7X предпочтительнее Sukhoi Superjet 100. Собеседник РБК, близкий к Минздраву, пояснил, что специалисты ФМБА на основе анализа рынка выбрали вариант, наиболее подходящий по техническим характеристикам для санитарной авиации.

В Минздраве сообщили РБК, что у ФМБА есть спецборт Ан-74, который использовался последние десять лет, но «законсервирован из-за окончания ресурсных возможностей двигателей украинского производства». «Параллельно с поиском подходящих для замены

Р4,17 млрд

будет стоить государству самолет Falcon 7X вместе с двумя полностью оборудованными медицинскими модулями

Характеристики самолетов

ПАРАМЕТРЫ	FALCON 7X	SSJ100
Производитель	Dassault Aviation	«Гражданские самолеты Сухого»
Вместимость, человек	19	108
Масса, т	31,75	49,45
Дальность полета, км	до 11 тыс.	до 4,5 тыс.
Крейсерская скорость, км/ч	904	830
Расход топлива, кг/ч	1590	1700

Источник: данные РБК

двигателей в ФМБА проанализировали ряд воздушных судов и остановились на варианте самолета французского производителя — Falcon 7X. С учетом потребностей агентства, когда необходима не массовая эвакуация больных, а чаще всего индивидуальная, ФМБА считает приобретение самолета именно этой модели наиболее целесообразным», — сообщили в пресс-службе Минздрава.

«Проведенный анализ летно-технических характеристик самолета Sukhoi Superjet 100 и Falcon свидетельствуют о наличии у последней модели ряда преимуществ в дальности полета, ресурса авионики и других полетных характеристик. Особо следует обратить внимание на возможность использования данного типа самолета при осуществлении дальнемагистральных перелетов на высоких эшелонах в отдаленные точки Российской Федерации», — написала Скворцова. Эти преимущества особенно актуальны для выполнения беспосадочной медико-санитарной эвакуации в Москву и Санкт-Петербург из регионов Дальнего Востока, с закрытых территорий с опасными для здоровья человека «физическими, химическими и биологическими факторами» и объектов особой важности, например с космодромов Восточный и Байконур.

Еще одно преимущество Falcon, отмеченное Скворцовой, — малый разбег перед взлетом, что позволяет использовать его на ультракоротких взлетных полосах. Кроме того, в случае поставки к четвертому кварталу 2020 года он вместе с двумя медицинскими модулями с оборудованием обойдется государству в 4,166 млрд руб., а SSJ100 на условиях лизинга с переходом права собственности через 17 лет — в 5,425 млрд руб.

Поручение купить самолет для ФМБА дала вице-премьер Татьяна Голикова 2 марта 2019 года. В секретариате Голиковой сообщили РБК, что правительство «никогда не принимало решений о приобретении судна иностранного производства». «Давалось

поручение проработать вопрос о покупке российского самолета с медицинскими модулями и медицинским оборудованием для проведения санитарно-авиационной эвакуации граждан», — сообщил ее представитель.

Из письма неясно, почему министр сравнивает именно эти два самолета. Источник РБК, знакомый с ходом переговоров, рассказал, что ФМБА обсуждало поставку спецверсии SSJ100 с его производителем, компанией «Гражданские самолеты Сухого», и получило от него коммерческое предложение. По словам собеседника РБК, стоимость российского самолета со спецоборудованием, в зависимости от комплектации, может составлять несколько миллиардов рублей. Два таких самолета в медицинском исполнении эксплуатируются МЧС: они были куплены в 2014 году по цене 1,933 млрд и 1,97 млрд руб., по данным сайта госзакупок.

В пресс-службе компании «Гражданские самолеты Сухого» (ГСС) сообщили, что не могут комментировать рабочую переписку.

Более вместительному и более тяжелому SSJ100 нужна промежуточная посадка при перелете на Дальний Восток, пояснил ведущий эксперт Института экономики транспорта и транспортной политики Центра исследований транспортной политики Андрей Крамаренко.

Технические данные у Falcon лучше, но он способен перевозить только нескольких лежачих больных, а в SSJ100 может поместиться несколько десятков человек, отметил президент Шереметьевского профсоюза летного состава Игорь Дельдюгов.

«Сравнивать характеристики самолетов можно, только имея детальное понимание по техзаданию. Характеристики и стоимость сильно зависят от комплектации, состава специального оборудования, загрузки самолета», — сказал собеседник РБК, знакомый с ходом переговоров ФМБА с ГСС. ■

При участии Виктории Степановой

КАК РОССТАТ ОБЪЯСНЯЕТ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПИКИ

Жизненно важный выбор

Пики прироста ожидаемой продолжительности жизни в России приходятся на годы перед президентскими выборами — так было и в 2011-м, и в 2017-м. Росстат объяснил, что эти факторы никак не связаны — сказываются волны холода и зноя.

ИВАН ТКАЧЁВ,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

РОСТ ПЕРЕД ВЫБОРАМИ

В 2018 году ожидаемая продолжительность жизни (ОПЖ) при рождении в России выросла всего лишь на 0,2 года (до 72,9 года), сообщил в июне Росстат. Это минимальный прирост с 2014 года, когда в состав России вошел Крым, понизив тем самым общую продолжительность жизни в стране.

В целом продолжительность жизни в России непрерывно растет с 2003 года — но не монотонно, а волнообразно. За последние 12 лет на графике продолжительности жизни внешне наблюдались пики, совпадающие по времени с предвыборными годами — годами перед президентскими выборами. Перед выборами 2008, 2012, 2018 годов прирост показателя достигал 0,8–0,9 года, а на следующий год снижался в два-четыре раза.

Обычно предварительные итоги продолжительности жизни оглашаются властями как раз перед выборами. Так, в феврале 2018 года Минздрав объявлял, что показатель за предыдущий год достиг 72,7 года.

ВСЕ ДЕЛО В ПОГОДЕ

Показатель ОПЖ за определенный год — это модельный показатель, который измеряет уровень смертности всего населения страны за конкретный период; он аккумулирует в себе уровни смертности всех возрастных групп, поясняли эксперты Высшей школы экономики в докладе в прошлом году.

Росстат в подробном ответе на запрос РБК объяснил, что никакой реальной корреляции ожидаемой продолжительности жизни с выборами нет и «не стоит придавать слишком большого значения флуктуациям ежегодного прироста ОПЖ».

В Росстате сообщили, что на продолжительность жизни в России (как, впрочем, и в других странах) влияют

волны холода (или жары) и заболеваемости гриппом/ОРЗ. «В странах с холодным климатом эта зависимость особенно очевидна», — отметили в статистическом ведомстве.

В 2010 году, когда продолжительность жизни выросла всего на 0,16 года, «на резкое снижение ОПЖ повлияло экстремально жаркое лето, сопровождавшееся пожарами и задымлением больших территорий».

В 2016 и 2018 годах, напротив, похолодания негативно влияли на продолжительность жизни. «Особенно холодными были ноябрь и декабрь 2016 года, что резко снизило реальную ОПЖ в том году (зимний пик смертности пришелся на декабрь 2016 года)», — говорится в ответе Росстата.

«В 2018 году (продолжительность жизни выросла лишь на 0,21 года. — РБК) мы наблюдали неприятные последствия похолодания в марте-апреле. В 2019 году мы пережили похолодание в январе-феврале, и это, возможно, тоже повлияет на значение показателя ОПЖ за текущий год», — добавили в Росстате.

На этом фоне выгодно отличается 2017 год (показатель вырос на 0,83 года), когда ни в одном месяце не было существенного повышения числа умерших в отличие от соседних лет, резюмировал представитель ведомства.

Минздрав также отмечал, что в 2017 году очень сильно — на один год — выросла продолжительность жизни мужчин, и объяснял это принятием в том году приказа о требованиях к объему тары и упаковке лекарств для медицинского применения, что повлияло на сокращение потребления в качестве суррогатной алкогольной продукции спиртосодержащих лекарств.

В РОССИИ ТАК ЖЕ, КАК И ВЕЗДЕ

В Европе тоже наблюдаются аналогичные волны, связанные с погодой и стихийными бедствиями: жара во Франции в 2003 году, эпидемия гриппа в Европе в 2015 году, землетрясение в Японии в 2011 году

также приводили к снижению ОПЖ, утверждают в Росстате, ссылаясь на данные национальных статистических служб. В августе 2003 года от аномальной жары во Франции погибли около 15 тыс. человек, в основном пожилые люди. Но после таких экстремальных явлений «в следующем году, как правило, следует компенсационный рост ОПЖ, что и произошло во всех указанных странах», указывает Росстат.

РОССТАТ

Вообще, рост ожидаемой продолжительности жизни «не является плавным и монотонным практически во всех странах», констатирует ведомство.

«ВЫБОРЫ ТУТ НИ ПРИ ЧЕМ»

Объяснение Росстата разумно — внешние шоки, связанные с волнами болезней, экологическими проблемами и др., действительно воздействуют на уровень смертности, говорит заместитель директора Международной лаборатории демографии и человеческого капитала РАНХиГС, специалист по политической демографии Сергей Шульгин. Прирост ОПЖ не обязан быть равномерным, указал он.

Гипотеза о связи выборов с декларируемой продолжи-

тельностью жизни в принципе имеет право на существование, но в ее обоснованности есть большие сомнения, рассуждает Шульгин. Чтобы ее корректно протестировать, понадобилось бы, например, выявить аналогичные корреляции между выборами и ростом продолжительности жизни в странах со схожим политическим режимом. «Но опыт подсказывает, что продолжительность жизни — не тот показатель, чтобы имело смысл как-то административно на него влиять. Поэтому у меня такая гипотеза вызывает скепсис», — говорит демограф.

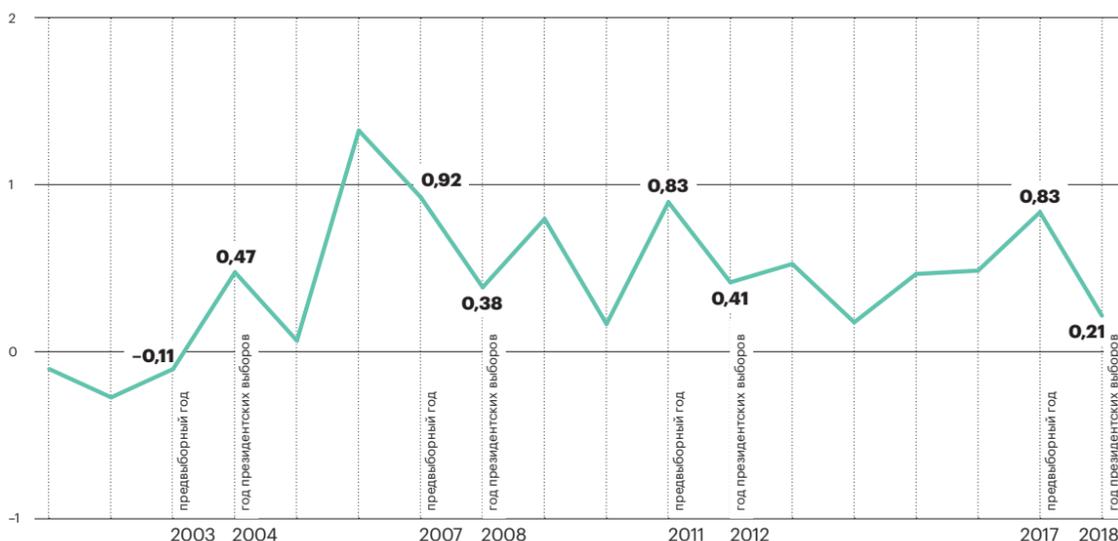
«Было бы странно, если бы ежегодные приросты были одинаковыми. Но что в точности у нас происходит, сказать трудно», — заявил РБК директор Института демографии НИУ ВШЭ Анатолий Вишневский. По его словам, в Европе еще не подсчитали продолжительность жизни в европейских странах за 2018 год, а российская статистика уже предоставила такие данные. «Здесь возможны и ошибки из-за поспешной разработки данных», — говорит Вишневский.

«Выборы тут ни при чем. Не стоит здесь искать подвохов», — уверена заведующая кафедрой народонаселения экономического факультета МГУ Ирина Калабихина. По ее словам, динамика показателя ОПЖ нелинейна и в других странах. ■

72,9

Года составил показатель ожидаемой продолжительности жизни в 2018 году

Изменение ожидаемой продолжительности жизни при рождении в России, лет



Источники: Росстат, РБК

Общество

ТРИ ВОПРОСА ОБ ОБВИНЕНИИ БЫВШЕГО ГЛАВЫ «АВТОДОРА» СЕРГЕЯ КЕЛЬБАХА

Следствие предсказало дорогу дальнюю

УГОЛОВНОЕ ДЕЛО в отношении бывшего руководителя «Автодора» Сергея Кельбаха связано с нарушениями при строительстве ЦКАД. Его заподозрили в **ПРЕВЫШЕНИИ ПОЛНОМОЧИЙ**, в том числе при перечислении аванса «Крокусу» Араза Агаларова.

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО, ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА, ДМИТРИЙ СЕРКОВ



Фото: Валерий Шарифулин/ТАСС

Сроки сдачи ЦКАД, стоимость которой оценивалась в 313,2 млрд руб., неоднократно переносились. Согласно текущим планам дорогу должны сдать в середине 2021 года, при этом потребуются дофинансирование проекта в размере 20 млрд руб.

В чем обвиняют экс-главу «Автодора»?

Следствие оценило ущерб от действий экс-главы «Автодора» Сергея Кельбаха более чем в 2 млрд руб., сообщила в четверг, 4 июня, пресс-служба Следственного комитета (СК). Против него возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 285 УК (злоупотребление должностными полномочиями), предусматривающее максимальное наказание до десяти лет лишения свободы.

За несколько часов до этого генпрокурор Юрий Чайка на совещании с председателем Счетной палаты Алексеем Кудриным заявил, что дело в отношении экс-главы «Автодора» возбуждено из-за «большого объема нарушений», выявленных в ходе проверки строительства Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД) в Московской области. По версии следствия, Кельбах в 2015 году согласовал незаконную оплату компании «Кольцевая магистраль» комиссии за банковскую гарантию в размере 3,9 млн руб. в Газпромбанке и «неправомерное предоставление» в 2017 году дополнительного аванса «Крокус Интернешнл» Араза Агаларова в размере 2 млрд руб. СК считает, что Кельбах, будучи главой «Автодора», «необоснованно использовал» бюджетные ассигнования и средства Фонда национального благосостояния, предназначенные для строительства ЦКАД в 2014–2018 годах, а также злоупотребил своими полномочиями.

«Незаконные действия Кельбаха повлекли тяжкие последствия и существенные нарушения охраняемых законом интересов государства, повлекшие причинение ущерба в сумме более 2 млрд руб.», — сообщила пресс-служба СК. Источник, знакомый с ходом расследования, сказал РБК, что Кельбах не задержан. «Ранее он дал показания, в настоящее время находится под обязательством о явке», — уточнил источник. Сам Кельбах после выступления генпрокурора сказал радио «Говорит Москва», что узнал о деле от журналистов, отказавшись комментировать суть претензий. «Я информацию получил от вас. Нахожусь на работе», — сказал экс-глава «Автодора», который 25 марта был назначен советником гендиректора РЖД. На звонки РБК он не ответил. Представитель РЖД отказался от комментариев.

В августе 2015 года «Автодор» подписал с «Крокус Ин-

Как часто возбуждают дела против глав госкомпаний?

тернешнл» соглашение о долгосрочном инвестиционном сотрудничестве на строительство и содержание первого пускового комплекса ЦКАД (ЦКАД-1) протяженностью 49,5 км (96–146-й км), который будет проходить по территории городского округа Домодедово, Подольского района Московской области, Троицкого административного округа Москвы и Наро-Фоминского района Московской области. Общая стоимость этого участка составляет 48,9 млрд руб. с НДС (из них 6,7 млрд руб. вкладывает «Крокс»), дорога должна быть сдана к 25 декабря 2019 года. В рамках этого контракта в 2017 году «Крокс» получил аванс 2 млрд руб., предоставление которого теперь оспаривает СК. «Все авансы выплачивались в пределах 30% от государственного финансирования (то есть на авансы предусмотрена выплата не более 30% от общего размера госучастия в проекте. — РБК), и они были обеспечены гарантией Сбербанка», — заявил РБК представитель «Крокса».

В Газпромбанке также сообщили, что выдавали банковскую гарантию, упомянутую в сообщении СК, на законных основаниях. «Указанная банковская гарантия [оплату комиссию за которую, по мнению следствия, незаконно согласовал Кельбах] действительно была выдана Газпромбанком в рамках активного и долгосрочного участия банка в проекте строительства ЦКАД, с соблюдением требований применимого законодательства и представленной в банк документации по проекту», — заявили в РБК в пресс-службе банка.

В России нередки случаи возбуждения уголовных дел в отношении глав госкомпаний, руководителей регионов и правоохранительных органов, отметил партнер адвокатского бюро «Деловой фарватер» Сергей Варламов. Так, в июне 2016 года СК возбудил уголовное дело по ч. 4 ст. 159 УК (мошенничество) в отношении экс-главы «РусГидро» Евгения Дода. Следствие посчитало, что Дод начислил себе премию по итогам 2013 года в 353 млн руб., завысив ее минимум на 73 млн руб., а также другим топ-менеджерам, общая сумма претензий составила 706 млн руб. Но в сентябре 2017 года Генпрокуратура отказалась утверждать обвинительное заключение из-за противоречий в финансовых экспертизах и вернула материалы дела в Следственный комитет. В прошлом году дело переквалифицировали на ст. 201 Уголовного кодекса (злоупотреб-

ление полномочиями, по этой статье могут привлечь топ-менеджера не только госкомпания, но и частной, в отличие от ст. 285) и прекратили по амнистии, сказал РБК источник, близкий к Доду.

Подобные дела в последнее время действительно набирают обороты, подтвердила адвокат национальной юридической службы «Амулекс» Екатерина Олецкая. В качестве примера она привела дело о начислении премий руководителю «Почты России» Дмитрию Страшнову, которое, как и в случае с Кельбахом, касалось превышения полномочий (в превышении полномочий в марте 2017 года СК заподозрил главу департамента организационного развития Минкомсвязи Ирину Лаптеву, которая готовила трудовой договор со Страшновым), и дело бывшего первого заместителя гендиректора «Росгеологии» Руслана Горринга, которого в марте 2019 года задержали по обвинению в мошенничестве.

Ч. 3 ст. 285 Уголовного кодекса относится к категории тяжких преступлений, и наказание за него часто связано с реальным лишением свободы, указывает Варламов. Реальные причины того, что Кельбах до сих пор не задержан, неизвестны, но это может быть связано и с его признанием вины, активным содействием следствию, если такие обстоятельства имеют место, предполагает юрист.

“ В феврале 2019 года, после того как Счетная палата заявила о многочисленных нарушениях при строительстве ЦКАД, Кельбах был уволен (на этом посту его сменил Вячеслав Петушенко)

Какие еще были претензии к «Автодору»?

Кельбах работал в «Автодоре» в 2011–2019 годах. В феврале 2019 года, после того как Счетная палата заявила о многочисленных нарушениях при строительстве ЦКАД, Кельбах был уволен (на этом посту его сменил Вячеслав Петушенко). Счетная палата и прокуратура заинтересовались ходом реализации ЦКАД по поручению президента Владимира Путина, который был недоволен срывом сроков и удорожанием проекта.

В 2017 году стоимость строительства оценивалась в 313,2 млрд руб., проверка Счетной палаты в конце 2018 года выявила, что проект придется дофинансировать еще на 20 млрд руб., до 333,2 млрд руб. Сроки сдачи неоднократно переносились. ЦКАД не достроена до сих пор — по текущим планам дорогу должны сдать в середине 2021 года.

«В целях своевременного завершения строительства объектов Центральной кольцевой автодороги (ЦКАД) президент Российской Федерации в октябре 2018 года принял решение о проведении комплексной проверки ГК «Автодор»

с участием представителей Счетной палаты, Генеральной прокуратуры и Следственного комитета. Все необходимые материалы и информация были своевременно предоставлены уполномоченным органам», — говорится в сообщении «Автодора», поступившем в РБК. В компании подчеркнули, что «не располагают» информацией о проводимых следственных мероприятиях в отношении бывших сотрудников (Кельбаха), но указали, что в отношении действующего руководства «Автодора» не принимались какие-либо процессуальные решения.

Сейчас Кельбах на работе, сказал РБК в четверг днем источник в правительстве. 25 марта он стал советником гендиректора РЖД. Представитель РЖД отказался от комментариев. ■

При участии **Андрея Гатинского, Константина Ткаченко, Маргариты Алейхиной, Алины Фадеевой**

НОВОЕ КОЛЬЦО

ЦКАД — новое кольцо вокруг Москвы протяженностью 339–344 км. На платной основе будут эксплуатироваться участки пусковых комплексов № 1, 3 и 4 общей продолжительностью 251,3 км, или 74,1% от общей продолжительности дороги. Заказчиком проекта со стороны государства выступила госкомпания «Авто-

дор». Генподрядчиком первой секции стал «Крокс Интернешнл» Араза Агаларова, пятой — «Кольцевая магистраль» (группа АРКС). Третий участок получила Автодорожная строительная корпорация (принадлежит ГК «Автобан»), четвертый — «Юго-восточная магистраль» (консорциум ГК «Автобан» и РФПИ).

Сведения о размере и условиях оплаты эфирного времени, предоставляемого на телеканале «РосБизнесКонсалтинг-ТВ» («РБК-ТВ») для размещения агитационных материалов в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Московской городской Думы седьмого созыва 8 сентября 2019 года

АО «РБК-ТВ» объявляет о размере и условиях оплаты эфирного времени телеканала «РосБизнесКонсалтинг-ТВ» («РБК-ТВ»)®, зарегистрированного в качестве средства массовой информации (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-48829 от 02.03.2012, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций) для проведения предвыборной агитации в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Московской городской Думы седьмого созыва 8 сентября 2019 года:

Стоимость 1 (Одной) минуты эфирного времени для размещения аудиовизуальных агитационных материалов:

с 07:00 до 10:30 и с 18:30 до 00:30 — **149 491,53 руб.;**

с 10:30 до 18:30 и с 00:30 до 07:00 — **76 881,36 руб.**

На указанную стоимость минуты эфирного времени подлежит начислению НДС в размере 20%. Временные интервалы для расчета стоимости указаны по московскому времени.

- Размещение агитационных материалов осуществляется на условиях предварительной оплаты на основании договора, заключенного в соответствии с требованиями законодательства.
- 100% предоплата производится со счета избирательного фонда через филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России».

- Копия платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» предоставляется в редакцию не позднее чем за 3 календарных дня до размещения агитационного материала.

Сведения о размере и условиях оплаты печатной площади, предоставляемой в газете «Ежедневная деловая газета РБК» для размещения агитационных материалов в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Московской городской Думы седьмого созыва 8 сентября 2019 года

ООО «БизнесПресс» объявляет о размере и условиях оплаты печатной площади для проведения предвыборной агитации в рамках избирательной кампании по выборам депутатов Московской городской Думы седьмого созыва 8 сентября 2019 года в средстве массовой информации — периодическом печатном издании «Ежедневная деловая газета РБК»® (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015 г.).

Печатное издание	Формат	Стоимость, руб.
Газета «Ежедневная деловая газета РБК»	1 полоса	1 430 000
	1/2 полосы	850 000

На указанную стоимость печатной площади подлежит начислению НДС в размере 20%. Печатная площадь для размещения агитационных материалов предоставляется на внутренних страницах печатных изданий.

- Размещение агитационных материалов осуществляется на условиях предварительной оплаты на основании договора, заключенного в соответствии с требованиями законодательства.

- 100% предоплата производится со счета избирательного фонда через филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России».

- Копия платежного поручения с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» предоставляется в редакцию не позднее чем за 3 рабочих дня до даты публикации.

По вопросам размещения агитационных материалов обращаться по телефону: (495) 363-11-11.

На правах рекламы

Экономика

ФАС ВОЗБУДИЛА ДЕЛО ПРОТИВ ВОЕННОГО ВЕДОМСТВА ИЗ-ЗА ПРЕФЕРЕНЦИЙ КОМПАНИИ АЛЕКСЕЯ ЗОЛОТАРЕВА

У Минобороны один прием для лома

ФАС возбудила дело против Минобороны об ОГРАНИЧЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ при организации аукционов по продаже лома черных и цветных металлов. «Транслон» победил на этих торгах из-за преференций Минобороны, решило антимонопольное ведомство.

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) возбудила дело о нарушении закона «О защите конкуренции» на аукционах Минобороны по продаже лома черных и цветных металлов. Об этом говорится в заключении, подготовленном комиссией ФАС, которую возглавляет начальник управления контроля строительства и природных ресурсов службы Олег Корнеев. У РБК есть копия заключения, его подлинность подтвердил сам Корнеев.

Дело в отношении Минобороны и подведомственного ему учреждения «Специальное территориальное управление имущественных отношений» было возбуждено по признакам нарушения ч. 1 и 2 ст. 17 закона о защите конкуренции в декабре 2018 года, сказал Корнеев. Речь идет о торгах, которые выигрывала компания «Транслон». Нарушение этой статьи является основанием для того, чтобы суд признал подобные торги недействительными. По словам чиновника ФАС, заседание по этому делу запланировано на 12 июля.

Гендиректор «Транслома» Сергей Астахов отказался от комментариев. РБК направил запрос в пресс-службу Минобороны.

ПОЧЕМУ «ТРАНСЛОМ» ВЫИГРЫВАЛ АУКЦИОНЫ

Основанием для возбуждения антимонопольного дела стали жалобы нескольких ломозаготовительных предприятий на организацию и проведение открытых торгов по продаже высвобождаемого военного имущества. В частности, они указывали, что Минобороны включило в состав укрупненных лотов в семи аукционах лом черных и цветных металлов, находящийся в разных субъектах страны, но не у всех заготовителей есть мощности для вывоза сырья сразу из нескольких регионов. А также заявители обжаловали укрупнение лотов, которое приводило к увеличению их минимальной цены. Такие действия ведут к ограничению количества потенциальных участников аукциона и, соответственно, способствуют ограничению конкуренции, считают ломозаготовители.

Во всех семи аукционах, прошедших в 2018 году, победил «Транслон» Алексея Золотарева, бывшего партнера помощника президента и экс-министра транспорта Игоря Левитина. «Транслон» реализует лом Минобороны и РЖД. Источники РБК и «Коммерсанта» связывают компанию с бизнес-интересами Аркадия и Игоря Ротенбергов.

ФАС провела анализ и установила, что на аукционы вы-

«» К ограничению конкуренции привели как необоснованный рост размера задатка из-за объединения имущества из разных субъектов, так и условия договоров, считает комиссия ФАС

ставлялось имущество, находившееся как минимум в 24 субъектах России. Начальная цена продажи на самом маленьком аукционе была 189 млн руб., а в общей сложности на семи аукционах имущество выставилось по цене не менее 2 млрд руб. Конкурентная борьба была выявлена лишь на одном из конкурсов, в результате итоговая сумма оказалась почти вдвое выше изначальной — 377 млн руб., которые заплатил «Транслон», следует из материалов ФАС. На остальных торгах эта компания побеждала без особых потерь, согласившись выплатить начальную цену.

К ограничению конкуренции привели как необоснованный рост размера задатка из-за объединения имущества из разных субъектов, так и условия договоров, считает комиссия ФАС. По их условиям покупатель должен вывезти имущество в полном объеме в течение 30 дней (плюс день на каждые 30 т, превышающие 1 тыс. т). По мнению комиссии, с учетом того что имущество разбросано более чем по 24 субъектам России, установленный срок вывоза может затруднить исполнение договора, а укрупнение лотов исключает возможность участия в аукционах представителей малого и среднего бизнеса, не обладающих значительными финансовыми ресурсами. География деятельности «Транслома» охватывает 12 субъектов, поэтому необоснованное укрупнение лотов на торгах создавало преимущество конкретному участнику рынка, владеющему наибольшим среди ломозаготовителей количеством площадок по переработке, указанном в документе.

Кроме того, комиссия ФАС обратила внимание на наличие в некоторых аукционных лотах Минобороны драгоценных металлов — золота, серебра и платины. Участники таких аукционов обязаны иметь свидетельство Пробирного надзора, независимо от количества драгоценных металлов в лотах и экономической целесообразности их приобретения.

ФАС уже проврет сделку по покупке «Трансломом» металлоломной компании «ТМК

Чермет», которая снабжает сырьем Трубную металлургическую компанию Дмитрия Пумпянского. Если сделка состоится, то компания Золотарева будет поставлять на рынок более 4 млн т лома (сейчас она заготавливает около 3 млн т в год), заняв около 20% рынка.

КАКОЙ УЩЕРБ МОГ БЫТЬ НАНЕСЕН МИНИСТЕРСТВУ ОБОРОНЫ

Депутат Государственной думы от ЛДПР Андрей Луговой сказал РБК, что еще в мае направлял запрос в Минобороны с требованием представить материалы аукционов по реализации лома черных и цветных металлов, проведенных в 2017–2019 годах. На это ведомство ответило, что в течение последних пяти лет реализовало 725 тыс. т лома на сумму 6,3 млрд руб., из которых «Транслому» досталась лишь половина сырья. Победителями аукционов Минобороны также назвало компании «Дельтамет», «Интэк Групп», «Технолит» и «Стратум».

Луговой также просил Минобороны разъяснить экономическое основание разницы между ценой продажи лома «Транслому» (8 тыс. руб.) и его ценой на рынке (17 тыс. руб.). Поскольку ответ Минобороны не устроил депутата, он планирует добиваться от ведомства дальнейших разъяснений, сказал он РБК.

Источник в одном из ломозаготовителей, участвовавших в аукционах Минобороны, оценил финансовые потери министерства от подобных торгов в 12,6 млрд руб., исходя из того что в течение 2018–2019 годов оно продало металлолома «Транслому» на общую сумму 2,8 млрд руб. Объем реализации, по данным источника РБК, только за эти полтора года составил около 400 тыс. т лома черных металлов и 100 тыс. т лома цветных металлов. Разница между ценами, по которым «Транслон» покупает лом у Минобороны, и ценой его последующей перепродажи составляет для лома черных металлов в среднем 9 тыс. руб. за тонну, для лома цветных металлов — 90 тыс. руб. за тонну, утверждает собеседник РБК. ■

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1596
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Девелопмент

→ 9

Обувная
промышленность

→ 10

БИЗНЕС

Какие льготы власти Москвы предложат строителям коммерческой недвижимости на окраинах города

Министерство экономического развития Крыма обратилось в суд с иском к производителю обуви Zenden

ЗАЧЕМ РЕГУЛЯТОР УЖЕСТОЧАЕТ ТРЕБОВАНИЯ К КРЕДИТОВАНИЮ СДЕЛОК M&A

ЦБ поглощен борьбой со слияниями

ЦБ УЖЕСТОЧИТ ТРЕБОВАНИЯ к кредитованию сделок M&A, считая, что банки увлекаются ими в ущерб другим кредитам. ЦБ также не нравится, когда покупатель актива не платит своих денег совсем. Но эксперты **ВИДЯТ РИСКИ** в подходе регулятора.

→ 8



Увлеченность банков кредитованием сделок по слиянию и поглощению не способствует экономическому росту, считают в ЦБ. На фото: глава Банка России Эльвира Набиуллина

Фото: Михаил Терещенко/ТАСС

Финансы

← 7

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ,
ДАРЬЯ ЮРИЩЕВА,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Центробанк принял решение до конца года повысить требования по резервам на возможные потери по ссудам, которые банки выдают на сделки слияний и поглощений (M&A). Такое заявление сделала глава ЦБ Эльвира Набиуллина на Международном финансовом конгрессе (МФК) в Санкт-Петербурге. «Банки с большим удовольствием кредитуют сделки по слияниям и поглощениям. То есть кредитуют перераспределение собственности. <...> Еще год назад мы говорили, что нас эта тенденция тревожит», — напомнила глава ЦБ.

Объем резерва на возможные потери для банков по этим ссудам вырастет до 21%, и такие займы будут относиться к третьей категории качества (сомнительные ссуды). «При наличии обеспечения он [резерв] может быть снижен до 10%. Перевод во вторую категорию качества будет возможен, если заемщик показывает хороший финансовый результат, но резерв все равно будет не ниже 5%», — сообщила Набиуллина. Исключения могут быть сделаны для кредитования стратегических предприятий при наличии госгарантий или для вложений в уставные капиталы компаний в рамках федеральных целевых программ.

Сейчас кредиты, выданные под сделки M&A, резервируются по общим правилам в зависимости от качества. Первые две самые качественные категории ссуд (из пяти) предполагают резервирование от 0 до 20%.

Проект поправок, который касался кредитования сделок M&A, ЦБ опубликовал еще в конце 2017 года. Введение ограничений неоднократно откладывалось. В докладе в 2018 году ЦБ писал, что финансирование банками сделок M&A не способствует экономическому росту. Дело в том, что компания, получающая кредит, перекладывает долговую нагрузку на приобретаемую компанию, что часто не приводит к ее развитию. «Мы хотели бы, чтобы банки

в большей степени кредитовали операционные компании», — сказала глава ЦБ.

Как уточнил зампред ЦБ Василий Поздышев, регулятор не ожидает немедленного ухудшающего влияния нововведений на банки, поскольку речь идет только о новых кредитах. Новые требования могут вступить в силу в следующем году, добавил он.

ПОЧЕМУ ЦБ НЕ НРАВЯТСЯ СДЕЛКИ M&A

ЦБ вводит ужесточение кредитования сделок слияний и поглощений, так как полагает, что такие сделки неэффективны, не приводят к росту стоимости компаний и получению необходимой синергии между продавцом и покупателем, говорит старший менеджер Deloitte Сергей Гришунин.

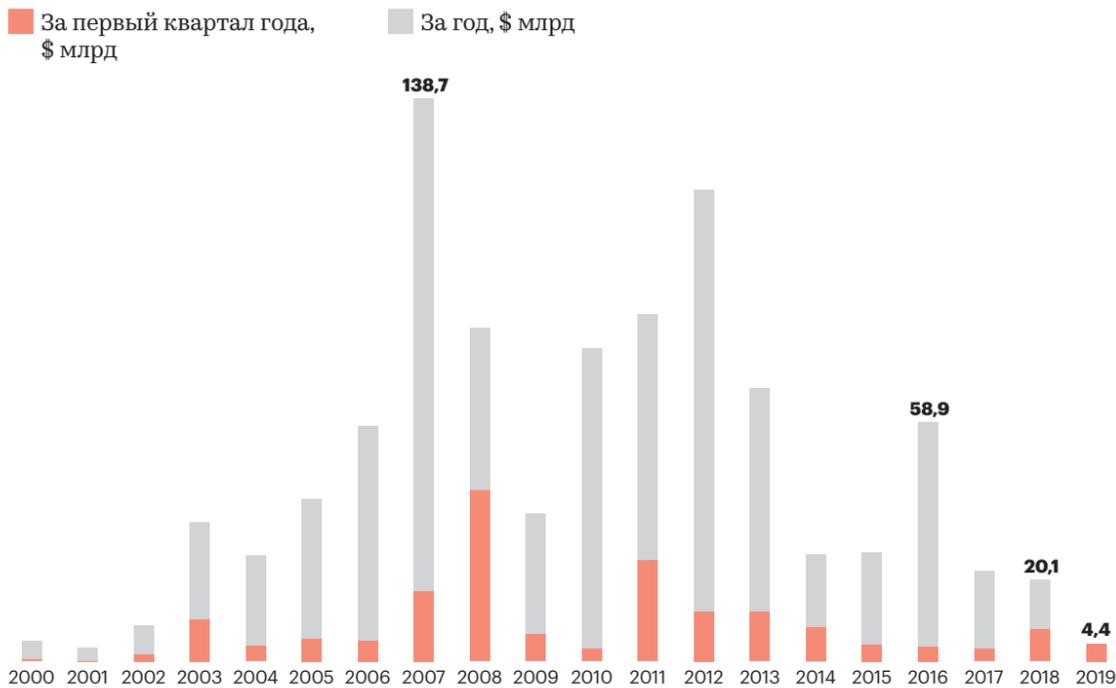
При финансировании сделок M&A действительно есть проблемы, соглашается управляющий директор по методологии рейтингового агентства НКР Станислав Волков. «Либо залог в принципе не оформляется, либо в качестве залога оформляется доля в компании (поглощающей или поглощаемой). Стоимость такого обеспечения крайне волатильна и при неблагоприятном развитии событий может практически обнулиться», — объясняет аналитик.

Часто такие ссуды обслуживают за счет дивидендов, которые холдинговые компании получают от операционных. Если операционная компания по каким-то причинам не платит дивиденды, то холдинговой компании нечем платить по кредитам. Третий риск скорее макроэкономического характера — такие кредиты зачастую увеличивают и без того высокий уровень монополизации экономики, при этом практически не стимулируют ее рост, заключает эксперт.

По словам Василия Поздышева, в России большинство сделок M&A финансируется без реального вложения средств покупателем, а фактически за счет операционной деятельности продаваемого актива. «Когда один уважаемый российский бизнесмен решает продать свой актив другому уважаемому бизнесмену, то уважаемый покупатель очень часто не платит своих денег совсем», — посетовал зампред ЦБ.

Объем сделок слияния и поглощения с российским участием

Российский рынок M&A — крупный, хотя и стагнирующий в последние годы. По данным Refinitiv, в первом квартале 2019 года сумма сделок с любым российским участием упала на 45%, до \$4,4 млрд, год к году. Сумма сделок по покупке иностранцами российских компаний достигла четырехлетнего минимума, составив \$1,48 млрд (падение на 32%). Внутророссийские сделки оценили в \$852,6 млн (падение на 85%). После первого квартала был закрыт ряд крупных сделок на рынке, например покупка Сбербанком доли в Rambler Group и вхождение «Северстали» в капитал сети магазинов «Лента».



Источник: Refinitiv

КАКИЕ БАНКИ ЗАТРОНЕТ НОВОВВЕДЕНИЕ

После новаций ЦБ ссуды, выданные под сделки M&A, будут снижать капитал банков. «Речь идет о том, что под такие сделки нужно будет иметь больший запас капитала», — говорит Станислав Волков. Наибольшее влияние это окажет на крупнейшие банки, так как M&A обычно требует очень больших сумм, — это Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк. «Если повышенные требования к резервам будут распространяться только на новые кредиты, банки смогут перестроить свою кредитную политику и в значительной мере избежать давления на капитал», — указывает эксперт.

В итоге преимущество опять получают крупные и государственные банки, особенно Сбербанк, так как их запас капитала выдержит подобное увеличение ставок резервирования, а мелкие и средние банки практически из сделок M&A уйдут, прогнозирует Сергей Гришунин.

Зампред правления Сбербанка Анатолий Попов назвал новые регуляторные требования существенными для банка. «Мы долго обсуждали этот вопрос с регулятором. Очевидно, что у банка есть кредиты, которые выданы на акционерном уровне, они обслуживаются хорошо. Новые механизмы регулирования потребуют пересмотра наших подходов к подобным заимствованиям», — сказал Попов.

ВТБ еще предстоит оценить влияние ограничительных мер со стороны ЦБ, но нагрузка на капитал возрастет. «Вероятнее всего, будет «дедушкина оговорка», то есть сделки, ранее совершенные, не будут подпадать под ужесточение требований, это будет распространяться на новые сделки. Я не думаю, что это окажет материальное воздействие на нашу политику», — сказал первый зампред ВТБ Дмитрий Олюнин на МФК (цитата по ТАСС).

В Россельхозбанке такие сделки носят единичный характер, сообщили РБК в пресс-службе банка.

ЧТО БУДЕТ С РЫНКОМ M&A

Ужесточение требований снизит желание банков финансировать подобные сделки и будет негативно воздействовать на рынок M&A, особенно в частном секторе и в сделках без обеспечения, считает Гришунин. В госсекторе же снижения такой активности ждать не стоит: регулирование будет включать исключения для ФЦП и стратегических предприятий. «Государственные компании будут привлекать госгарантии под такие операции, для них ставка будет меньше», — полагает аналитик.

Зачастую без исключений обойтись нельзя, потому что иначе невозможно будет уговорить банки участвовать в важных для государства проектах, сопряженных со сдел-

«Операционное и долгосрочное кредитование нужно поддерживать и стимулировать, но предложенный ЦБ вариант стимулирования является слишком жестким и похож на «атомную бомбу», считает старший менеджер Deloitte Сергей Гришунин

«Банки с большим удовольствием кредитуют сделки по слияниям и поглощениям. То есть кредитуют перераспределение собственности. <...> Еще год назад мы говорили, что нас эта тенденция тревожит

ГЛАВА ЦБ ЭЛЬВИРА НАБИУЛЛИНА

Девелопмент

ками M&A, замечает Волков: «Определенные исключения нужны, но их перечень должен быть достаточно коротким».

Благодаря исключениям для кредитов стратегическим предприятиям с госгарантиями другие предприятия, не имеющие к ним доступа, будут в менее выгодном положении, замечает руководитель практики управления рисками ФБК Роман Кенигсберг. «Для одних и тех же участников рынка стоимость поглощения становится различной. Это только усугубляет проблему асимметричных возможностей для разных участников рынка», — подчеркивает эксперт, добавляя, что не надо «под одну гребенку выстраивать сделки на покупку сомнительных активов и реальные сделки, под которые заемщик, например, оставляет обеспечение в банке».

ДОСТИГНЕТ ЛИ СВОИХ ЦЕЛЕЙ ЦБ

«До конца не понятно, какую задачу решает Банк России таким способом, — недоумевает зампред Альфа-банка Владимир Сенин. — Если рыночные сделки имеют очевидный положительный эффект, то стороны найдут способ их финансирования, привлекая, например, кредиты от зарубежных банков или иных финансовых посредников». Но тогда российские банки, по его мнению, окажутся в неконкурентной ситуации. Повышение резервов оправданно, если Банк России действительно зафиксировал повышение кредитного риска по таким кредитам, замечает банкир. «Вот только надо уточнить мотивацию регулятора: он хочет повлиять на рыночную практику или реагирует на рост рисков».

Операционное и долгосрочное кредитование нужно поддерживать и стимулировать, но предложенный ЦБ вариант стимулирования является слишком жестким и похож на «атомную бомбу», успокоен и Сергей Гришунин. Во-первых, сдерживание сделок M&A не приведет к росту кредитования на развитие, так как это в большей степени зависит от экономики, которая сейчас стагнирует. Во-вторых, компании часто используют сделки M&A для собственного развития, поэтому сдерживание этого вида кредитования, наоборот, может привести не к росту кредитования развивающихся компаний, а к спаду.

«Если мы не хотим, чтобы руками госбанков у нас росла монополизация экономики, наверное, это правильная мера», — поддерживает инициативу ЦБ Станислав Волков. «Сейчас, с одной стороны, государственные чиновники заявляют о необходимости повышать уровень конкуренции в экономике, с другой стороны — госбанки дают десятки миллиардов рублей на то, чтобы этот уровень конкуренции и дальше снижался», — замечает он. ■

МЭР СТОЛИЦЫ АНОНСИРОВАЛ ЛЬГОТЫ НА ВОЗВЕДЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НЕ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

Строителей загонят за Третье кольцо

По словам мэра столицы, ДЕВЕЛОПЕРАМ, ведущим строительство коммерческой недвижимости ЗА ПРЕДЕЛАМИ ТТК, сделают послабления. Сейчас приходится заставлять компании строить не в центре «практически в административном режиме».

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА,
ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

Власти Москвы планируют предоставить льготы для девелоперов, которые будут строить коммерческую недвижимость за пределами Третьего транспортного кольца (ТТК), сообщил на пленарном заседании Московского урбанистического форума мэр столицы Сергей Собянин. Он заявил, что власти города намерены принять решение об обнулении платежей за изменение видов разрешенного использования земли при строительстве коммерческих объектов за пределами ТТК. «Это серьезным образом улучшит экономику этих проектов», — пояснил Собянин.

По словам Собянина, такое решение должно помочь в решении проблемы маятниковой миграции в Москве. «Основное количество рабочих мест сконцентрировано в центре города, и миллионы людей каждый день перемещаются в центр, создавая транспортный коллапс, стресс. Люди тратят на это огромное количество времени, большую часть своей жизни», — говорит Собянин.

По его словам, в последние годы ситуация стала меняться и рабочие места стали перемещаться из центра города за ТТК. «Этот тренд очень важен», — уверен мэр, поэтому было принято решение поддержать инвесторов, работающих за пределами центра. «Общаясь с инвесторами, мы слышали от них жалобы, что, к сожалению, строительство коммерческой недвижимости за пределами центра не является доходным и привлекательным. Нам приходится практически в административном режиме заставлять их это делать», — сказал Собянин.

Как инициатива мэра отразится на застройке, разобрался РБК.

СКОЛЬКО СЕЙЧАС СТРОЯТ ВНУТРИ И СНАРУЖИ ТТК

Большинство проектов коммерческой недвижимости уже находится за пределами центра. За границей ТТК сосредоточено 51% (8,3 млн кв. м) от общего объема рынка офисных помещений класса А и В и 83% (5,4 млн кв. м) площадей торговой недвижимости, подсчитала директор отдела исследований рынка CBRE Анна Шепелева. Все крупные складские комплексы и другие проекты индустриальной недвижимости также находятся за пределами ТТК. Это касается и новых проектов. По данным Knight Frank, за последние три года в пределах Третьего кольца было построено 570 тыс. кв. м торговой недвижимости, а за пределами — 1,6 млн кв. м. В стадии строительства за ТТК — 1,4 млн кв. м торговой недвижимости, внутри — 100 тыс. кв. м. Такое распределение прежде всего связано с тем, что за пределами центра больше свободных участков, на которых возможно строительство коммерческой недвижимости, уточняет Анна Шепелева.

Аналогичная ситуация складывается в офисном сегменте. По данным CBRE, из 1,3 млн кв. м офисной недвижимости, которая планируется к вводу в Москве в 2019–2022 годах, за пределами ТТК находится 58%. Но экономика этих проектов может оказаться хуже, чем в центре: ставки на офисы в зоне между ТТК и МКАД за прошлый год снизились на 2%, а средние ставки по Москве в целом выросли на 19%, подсчитали в Knight Frank.

СКОЛЬКО МОЖНО БУДЕТ СЭКОНОМИТЬ

В большинстве регионов России процедура изменения вида разрешенного использования земли бесплатна. Но в Москве и Подмосковье застройщики платят за смену статуса земли — при расчете платы учитывается соотношение кадастровой стоимости

51%

офисных помещений класса А и В и 83% площадей торговой недвижимости находится за границей ТТК

570

тыс. кв. м

торговой недвижимости было построено за последние три года в пределах Третьего кольца, 1,6 млн кв. м — за пределами

100

тыс. кв. м

торговой недвижимости сейчас находится в стадии строительства внутри ТТК, 1,4 млн кв. м — за ним

58%

офисной недвижимости, которая планируется к вводу в Москве в 2019–2022 годах, находится за пределами ТТК

земли до и после смены разрешенного вида использования.

По словам заместителя директора департамента стратегического консалтинга Colliers International Георгия Новикова, любое сокращение обязательной нагрузки на инвестиционный проект существенно улучшает его экономику, увеличивает скорость возврата инвестиций и повышает операционную доходность. «Эти показатели очень сильно различаются и зависят от комплекса факторов (удачность расположения, правильный выбор концепции и многое другое), но отдельно выделить экономический эффект от этой меры можно только на примерах», — отмечает собеседник РБК.

Например, для строительства торгово-развлекательного центра у метро «Домодедовская» есть участок 2,3 га с видом разрешенного использования «для размещения промышленных объектов». «Теоретически на этом участке можно построить ТРЦ площадью 92 тыс. кв. м (плотность застройки — около 40 тыс. кв. м на гектар). Тогда расчет платы за смену вида разрешенного использования (она будет выражаться в размере арендной платы на период строительства) для этого участка составит за два года около 716 млн руб.», — приводит расчет эксперт.

ГОТОВЫ ЛИ ДЕВЕЛОПЕРЫ ЕХАТЬ ЗА ТТК

Как отметил управляющий партнер Knight Frank Алексей Новиков, заявление столичного градоначальника — очень хорошая новость для девелоперов, ведущих строительство за ТТК, которая дает новые возможности для развития столицы. По его словам, больше всего нововведение повлияет на складскую и индустриальную недвижимость — в этих сегментах, как правило, строятся одноэтажные здания, то есть «выход» площадей на квадратный метр земли не очень высокий.

Управляющий партнер ILM Андрей Лукашев добавляет, что послаблениями целесообразно воспользоваться для строительства офисов в тех районах, где сейчас низкая доля свободных площадей в бизнес-центрах — на юго-западе и западе Москвы. «Кроме того, могут быть востребованы районные торговые центры малого формата — они заметно улучшают инфраструктуру в новых районах», — говорит он.

Хотя обнуление платы за смену вида разрешенного использования сократит затраты на строительство, а значит, повысит привлекательность удаленных от центра участков, главными факторами для принятия решений о начале проекта в том или ином месте останутся расположение участка относительно транспортных магистралей, сети общественного транспорта и наличие необходимого количества людей в зоне охвата, констатирует Анна Шепелева. ■

Обувная промышленность

ОБУВНОЙ ХОЛДИНГ Zenden может потерять СТАТУС участника свободной экономической зоны из-за нереализованного проекта по строительству фабрики в Крыму за 1 МЛРД РУБ. Региональное министерство экономики пытается добиться этого через СУД.

ВЛАСТИ ПОЛУОСТРОВА ОБРАТИЛИСЬ В СУД С ИСКОМ К ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ОБУВИ ZENDEN

Крым вынимает тормозной башмак

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Министерство экономического развития Республики Крым подало иск в отношении компании группы Zenden «Крым Шуз», которая занималась строительством обувной фабрики в Крыму. По данным картотеки арбитражных дел, этот иск был принят к производству 2 июля.

О начале строительства обувной фабрики на полуострове компания объявила весной 2016 года. Она планировала инвестировать в проект 1 млрд руб. Запуск предприятия ожидался осенью 2017 года, а за два года оно должно было выйти на мощность в 1 млн пар обуви ежегодно. В компании проект называли полусоциальным. Сейчас он заморожен.

Строительство давало инвестору «прописку» в реестре участников Свободной экономической зоны (СЭЗ) и налоговые льготы. Со статусом участника СЭЗ компания получает право беспошлинного ввоза товаров, комплектующих и оборудования.

Из определения суда о принятии иска к производству следует, что министерство хочет расторгнуть с Zenden договор об условиях деятельности в свободной экономической зоне на территории Крыма.

Как пояснили РБК в пресс-службе минэкономразвития Крыма, оно осуществляет контроль за реализацией договоров, заключенных в рамках закона «О развитии Республики Крым...». Контрольные мероприятия выявили, что компания «Крым Шуз» не выполняет обязательства по договору, что стало причиной



По словам президента Zenden Андрея Павлова, он не питает относительно иска никаких иллюзий, поскольку почти три года в суде компания не может доказать очевидные и видимые невооруженным глазом нарушения при строительстве местными подрядчиками

для обращения в суд, уточнили в министерстве. По словам представителя пресс-службы, обстоятельства дела будут рассмотрены в суде, а вопрос о возмещении нало-

Фото: Глеб Шелкунов/
Коммерсантъ

КАК ПОЯВИЛАСЬ «КРЫМ ШУЗ»

Компания была создана для реализации проекта по строительству фабрики в апреле 2015 года президентом и основателем группы Zenden Андреем Павловым (владел 50%) и продавцами обуви из Ростова-на-Дону Денисом Лысенко и Александром Харагорше-

вым, которым принадлежало по 25% в «Крым Шуз». В марте 2017 года Павлов выкупил доли партнеров. Как писал «Коммерсантъ» со ссылкой на управление экономики администрации Евпатории, компания вложила в проект около 97,6 млн руб. в 2015–2016 годах.

говых преференций отнесен к компетенции налоговых органов и также будет определен в суде.

Фабрику Zenden назвали первым обувным производством в Крыму со времен СССР. В интервью ТАСС в августе 2016 года коммерческий директор и бывший совладелец «Крым Шуз» Александр Харагоршев говорил, что «когда-то, еще при Советском Союзе, обувные фабрики были в Крыму, но это было давно, с тех пор не осталось специалистов». Он также отмечал, что у инвесторов, которые заходят в Крым, должна быть «патриотичная состав-

ляющая». Харагоршев ожидал, что фабрика будет введена в эксплуатацию до конца 2016 года, за это время в нее требовалось вложить 312 млн руб. Данный этап создания обувного кластера должен был стать первым из трех. На втором и третьем этапах планировалось построить еще корпоративный университет и центр по проверке качества обуви и комплектующих.

Как писал «Коммерсантъ» в начале 2018 года, строительство обувного кластера было заморожено. В пресс-службе администрации Евпатории изданию сообщили, что «Крым Шуз» приостановила работы на объекте в январе 2017-го. Новый план предусматривал запуск фабрики до декабря 2019 года.

Позднее Павлов рассказал Forbes, что при строительстве были обнаружены грубые нарушения. «Возникли вопросы к качеству материалов, соблюдению технологий заливки фундамента, состоянию металлоконструкций. Все это влияет на безопасную эксплуатацию будущего здания», — рассказывал глава Zenden.

У компании возникли разногласия с подрядчиками. «Крым Шуз» подала иски в арбитраж Крыма к своим контрагентам — «Крымстройресурсу» (сумма претензий составляла 4,35 млн руб.) и «Сити Билдинг Компани» (25,8 млн руб.). В свою очередь к компании подал иск ИП Сергей Шумейко, который должен был руководить строительством. Предприниматель хотел оспорить одностороннее расторжение контракта с ним. Рассказывая о том, что проект заморожен, Павлов сообщал, что хочет заключить мировое соглашение и возобновить строительство. Судебные разбирательства с подрядчиками начались летом 2017 года и сейчас продолжаются.

Андрей Павлов встречался с мэром Евпатории Андреем Филоновым и главой Крыма Сергеем Аксеновым, писал Forbes со ссылкой на источник. «Было сказано, что ничего переделывать и выплачивать не будут, шансов у вас нет. Если хотите, будем судиться годами», — рассказывал собеседник издания. ■

₽27 млрд

составила выручка Zenden в 2018 году (на 16% больше, чем в 2017-м), согласно оценке «INFOline-Аналитики»

Ретейл

X5 RETAIL GROUP СОЗДАСТ СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ С «АБРАУ-ДЮРСО»

Сообразили на двоих

Проект	СП «Русская лоза»
участники сп	Ретейлер X5 Retail Group и группа «Абрау-Дюрсо»
цель сп	СП будет заниматься развитием винного бренда «Русская лоза», который с 2016 года принадлежал «Абрау-Дюрсо»
инвестиции сторон	В процессе обсуждения
интересы сторон	Для «Абрау-Дюрсо» данное СП обеспечит гарантированный выкуп произведенной продукции. Для X5 Retail Group — обеспечение своих точек реализации собственной торговой маркой в нижнем ценовом сегменте

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Компании планируют совместно развивать винный бренд «Русская лоза». Для алкогольного холдинга это возможность загрузить мощности под одного заказчика, для X5 Retail Group — усиление в востребованной у потребителя категории.

Крупнейший российский ретейлер — X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель») — договорился о создании совместного предприятия (СП) с лидером российского рынка игристых вин — группой «Абрау-Дюрсо». Об этом говорится в совместном сообщении компаний, поступившем в РБК. Как следует из объявления, СП будет заниматься развитием винного бренда «Русская лоза», который с 2016 года принадлежал «Абрау-Дюрсо». По данным Роспатента, эту торговую марку алкогольный холдинг официально зарегистрировал в мае 2018 года (ранее она была оформлена на компанию «Евростиль»).

Вопросы о том, как будет оформлено СП, сколько инвестует каждая из сторон и станет ли ретейлер совладельцем производственной площадки, пока находятся в процессе обсуждения, уточняют компании. Пока стороны договорились лишь о том, что продукция будет эксклюзивно продаваться в магазинах X5 Retail Group.

Сегодня на полках уже представлено шесть наименований

тихих вин «Русская лоза» в ценовом сегменте до 300 руб. В дальнейшем компании рассматривают возможность расширить продуктовую линейку бренда, в том числе в более высоких ценовых сегментах. Объемы производства в компаниях не уточняют.

ЧТО ПОЛУЧИТ ОТ СДЕЛКИ «АБРАУ-ДЮРСО»

Производство продукции бренда будет организовано на заводе в селе Сукко в Краснодарском крае.

Сотрудничество позволит «Абрау-Дюрсо» обеспечить загрузку завода в Сукко, объяснил РБК президент группы компаний Павел Титов. В прошлом году объем производства на нем составил около 7 млн бутылок, максимальная мощность предприятия составляет около 15 млн бутылок, отметил он. Для увеличения объемов производства было принято решение найти партнеров, заинтересованных в создании собственных торговых марок в коллаборации с «Абрау-Дюрсо», рассказал Титов. Такое партнерство обеспечивает гарантированный выкуп произведенной продукции для реализации партнером в своих магазинах, пояснил он.

Группа «Абрау-Дюрсо» за 2018 год увеличила производство на 17%, до 38,8 млн бутылок. Чистая прибыль холдинга за отчетный период увеличилась на 29%, до 1,07 млрд руб.

Объединение лишней раз доказывает, что сети начали управлять продажами производителей, отмечает известный маркетолог Станислав Кауфман, автор бренда «Путинка». Собственная торговая марка (СТМ) делается в нижнем ценовом сегменте, потому что это дает сети возможность «законно демпинговать», отметил он. «Абрау-Дюрсо» сотрудничество выгодно с той точки зрения, что компания может «размыть затраты»:

даже при нулевой маржинальности этой продукции с ней она будет поставлять и более дорогую, не неся затрат на логистику, и таким образом сможет зарабатывать, объяснил Кауфман.

Создание СТМ в низкокеновом сегменте оправданно, поскольку люди, которые покупают вино в дискаунтерах, ищут более низкую цену — как правило, они не являются привередливыми гурманами и не могут себе позволить тратить на это много денег, говорит он. В «народном» сегменте для потребителя нет особой лояльности к бренду, главное — низкая цена и яркое размещение ретейлером торговой марки на полке, добавляет Кауфман. Известные элитарные виноделия, как правило, очень трепетно охраняют свои традиции и независимость, для них странно на постоянной основе создавать вино совместно с «народными» сетями, например с Walmart, считает он. Напрашивается вопрос: не повлияет ли активная работа «Абрау-Дюрсо» в ценовом сегменте около 300 руб. на лояльность тех граждан, кто с гордостью покупает их недорогие вина? Но, несомненно, новый союз увеличит капитализацию компаний, заключил эксперт.

ЧТО ПОЛУЧИТ X5 RETAIL GROUP

В торговой сети «Пятерочка», которая является флагманским форматом группы с наибольшим количеством магазинов, СТМ и эксклюзивные торговые марки винной категории, включая зарубежные, занимают более 60%, заявил представитель X5 Retail Group. В категории тихих вин эта доля превышает 80%, потому что покупатель более избирательно подходит к выбору и сама категория менее зависима от брендов, уточнили в компании.

38,8

млн
бутылок вина
выпустила группа
«Абрау-Дюрсо»
в 2018 году
(на 17% больше,
чем в 2017-м)

ОЧЕРЕДНОЕ СП

Аналогичное стратегическое партнерство с производителем-поставщиком X5 Retail Group заключила с Несвижским заводом детского питания. Сотрудничество началось в 2016 году, оно предполагало совместное владение торговыми марками, представленными в магазинах X5 Retail Group на эксклюзивной основе. Все мощности предприятия работают на ретейлера.

Сейчас в магазинах группы представлено уже около 40 наименований молочных продуктов под совместными брендами — «Сарафаново», «Верховье» и «Маша и Медведь». В 2018 году на бренд «Сарафаново» приходилось 7–11% продаж группы по категориям молока, кефира и сметаны, а бренд «Верховье» обеспечил 5–6% продаж йогуртно-десертной группы, уточнили в компании.

₽1,07

млрд
составила чистая
прибыль группы
«Абрау-Дюрсо»
в 2018 году
(на 29% больше,
чем в 2017-м)

Как отметил главный исполнительный директор X5 Retail Group Игорь Шехтерман, стратегические партнерства для компании — одно из приоритетных направлений при развитии отношений с поставщиками.

Как рассказал РБК директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз, в структуре потребления вина в России наибольшим спросом пользуется ценовая категория от 150 до 300 руб. — на нее приходится около 70% всех продаж. Российский потребитель часто отдает предпочтение более бюджетной продукции — винным напиткам, которые содержат только 50% винограда, говорит Дробиз. В целом, по его данным, популярность вина в стране не растет, а потребление находится на минимуме. Сейчас в год на душу населения приходится 3,5 л, тогда как, например, в советское время этот показатель был на уровне 16 л на человека.

В январе—мае 2019 года продажи вина в России выросли на 2%, до 200 млн л, а в мае рост составил 5%, уточняет Дробиз. Рост по российским винам за первые пять месяцев 2019-го, по его оценкам, составил 1,5–2%.

Более оптимистичную статистику приводит исследовательская компания Ipsos Comcon: продажи вина в первом квартале 2019 года показали рост на 22,6%, уступая по темпам только пиву (35,1%) и шампанскому (30,4%). За аналогичный период 2017–2018 годов темпы роста вина также были двузначными, они составляли 14,8 и 18,7% соответственно. Эксперты Ipsos отмечают, что вино остается одним из самых популярных напитков вот уже три года. Согласно их данным, наибольшей популярностью пользуются отечественные вина — чаще всего россияне пьют вина из Крыма и Краснодарского края. ■

Транспорт

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ У РЫНКА АВИАТАКСИ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

«Вертолеты России» примеряют шашечки

Холдинг намерен запустить в Москве и Подмосковье ВЕРТОЛЕТНОЕ ТАКСИ с ориентировочным тарифом 12 тыс. руб. в час с человека. Инициатива может СТИМУЛИРОВАТЬ стагнирующий внутренний АВИАРЫНОК.

ИННА СИДОРКОВА

Холдинг «Вертолеты России», входящий в госкорпорацию «Ростех», объявил о намерении запустить вертолетное такси в Москве и Подмосковье после 2025 года. Об этом РБК рассказали в пресс-службе холдинга.

Компания ориентируется на перевозки трех видов: между разными районами Москвы (один-два пассажира, полет будет занимать в среднем 15 минут) — вертолет должен подаваться по запросу; из города в аэропорты (по расписанию, салон будет иметь конфигурацию с максимальной вместимостью пять пассажиров); из города в область (на расстояние от 100 км).

Согласно оценкам «Вертолетов России», в Москве потенциальные потребители готовы платить за 15-минутный перелет около 3 тыс. руб. с человека. «Компания намерена ориентироваться на эту цену», — пояснил представитель «Вертолетов России».

Потенциальной платформой для аэротакси в холдинге называют разрабатываемый легкий однодвигательный вертолет VRT500, рассказали там. Взлетная масса VRT500 составит 1650 кг, он сможет брать до пяти пассажиров. Сертификация машины запланирована на 2022 год. В холдинге не исключили, что в дальнейшем услуга аэротакси будет оказываться с использованием беспилотных летательных аппаратов.

Журнал «Арсенал Отечества» называет конкурентом VRT 500 вертолет Robinson R66, стоимость которого начинается от \$1300 тыс. в минимальной комплектации, а с автопилотом — \$1600 тыс.

Реализация этой инициативы может стимулировать спрос на гражданскую вертолетную технику на внутреннем российском рынке, объем которого не очень велик, так как сейчас формируется в основ-



Фото: Максим Стулов/Ведомости/ТАСС

ном за счет закупок госструктур и Минобороны, сказал РБК главный редактор журнала «Экспорт вооружений» Андрей Фролов.

В апреле Росстат сообщил, что производство самолетов и вертолетов в России в первом квартале текущего года упало на 42% год к году. Источник РБК в авиаотрасли добавил, что падение спроса фиксируется как на военную, так и гражданскую вертолетную технику. Основные причины помимо снижения госзаказа — высокая себестоимость машин и, следовательно, их конечная цена. Сейчас парк гражданских вертолетов в России насчитывает примерно 1800 машин, из них в эксплуатации 25 лет и больше — 60–70%.

1800

машин
насчитывает парк гражданских вертолетов в России. 60–70% из них в эксплуатации 25 лет и больше

К АВИАТАКСИ — ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ И ХАКАТОН

Как рассказали РБК в «Вертолетах России», для реализации идеи вертолетного такси холдинг запустил конкурс технологических проектов для развития воздушного транспорта и его интеграции в городскую среду. Получившее название Sky.Tech мероприятие будет разделено на два параллельных этапа — Sky.Tech PRO и Sky.Tech Hack.

Sky.Tech PRO включает в себя 12 проектных направлений: «Умная инфраструктура», «Новые виды летательных аппаратов», «Производственные технологии и материалы», «Кибербезопасность», «Интернет вещей», VR/AR, Big Data/ ИИ (искусственный интел-

лект), «Умная мобильность/логистика», «Телекоммуникации», «Энергосбережение и преобразование энергии», «Робототехника» и «Космические технологии». В развитие этих проектов «Вертолеты России» планируют инвестировать в ближайшие годы более 1 млрд руб., рассказали в пресс-службе.

Sky.Tech Hack — это хакатон для инженеров, ИТ-разработчиков и бизнес-специалистов. В качестве призового фонда «Вертолеты России» выделили 0,5 млн руб.: 1-е место — 250 тыс. руб., 2-е — 150 тыс. руб., 3-е — 100 тыс. руб.

Организатором выступила «дочка» группы «Ташир» — компания Deworkasy (организовывала подобный конкурс для Airbus).

↑ Специально для службы аэротакси «Вертолеты России» разрабатывают однодвигательный VRT500 вместимостью до пяти пассажиров

Участие в конкурсе может быть интересно как самостоятельным проектным командам на любой стадии развития, так и спин-оффам крупных корпораций или научных организаций, ведущих релевантные разработки, отметил руководитель направления «Виртуальная и дополненная реальность, технологии геймификации» ИТ-кластера «Сколково» Алексей Каленчук. Он также пояснил, что системы виртуальной реальности применяются для процедурных тренажеров в авиации, для развлечения пассажира во время полета, для борьбы с фобиями и в маркетинге. Технологии дополненной реальности оказываются полезными при техническом обслуживании и ремонте сложной техники, для систем индикации навигационной и сервисной информации пилотам. Искусственный интеллект и большие данные позволяют строить модели предсказания поломок, что помогает оптимизировать техническое обслуживание.

ОПЕРАТОР ПРОЕКТА НЕ ОПРЕДЕЛЕН

Выбор партнера среди агрегаторов такси конкурс не предусматривает. Ранее «Коммерсантъ» писал, что «Вертолеты России» и «Яндекс.Такси» рассматривают возможность интегрировать вертолетные пере-

возки в приложение агрегатора. «Мы уже сейчас прорабатываем с «Вертолетами России» проект организации мультимодальных перевозок», — сообщил РБК представитель «Яндекс.Такси». Речь идет о возможности заказать через приложение «Яндекса» поездку, в которой часть пути будет проделана на вертолете.

Холдинг заинтересован в том, чтобы российская вертолетная техника имела максимальный охват рынка, и готов вести переговоры о поставках со всеми потенциальными эксплуатантами, однако сейчас у «Вертолетов России» нет конкретных договоренностей ни с одним из операторов такси.

ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ ПОЯВЛЕНИЮ МАССОВОГО АВИАТАКСИ

Приказом Минтранса от 9 марта 2016 года над Москвой установлена запретная зона, в пределах которой полеты воздушных судов, в том числе беспилотных, запрещены. В исключительных случаях пользователями воздушного пространства может быть получено специальное разрешение для полета над столицей. В 2018 году было выдано 22 разрешения на полеты над территорией Москвы, в 38 случаях было отказано, говорится на сайте мэра Москвы.

“Чтобы проект был финансово оправданным и имел достаточный спрос, авиатакси должно работать либо на существующих относительно дешевых однодвигательных машинах, выполняя полеты практически над всем городом, либо ставку надо делать на перспективные беспилотники с гибридной или полностью электрической силовой установкой, которые появятся лет через десять

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА «АВИАПОРТ» ОЛЕГ ПАНТЕЛЕЕВ

Для внедрения вертолетного такси в систему городского транспорта потребуются менять законодательство, отметил исполнительный директор агентства «АвиаПорт» Олег Пантелеев. Но даже если не придется запрашивать разрешение властей на каждый вылет, полеты над крупными городами сейчас возможны только для двухдвигательных вертолетов, а «Вертолеты России» говорят про однодвигательную модель, отмечает эксперт. «В случае отказа единственного двигателя при полете над жилыми массивами в условиях плотной застройки возможности выбора площадки для вынужденной посадки ограничены, а риски причинения большого ущерба на земле очень высоки», — пояснил Пантелеев. Перевозка одного-двух пассажиров на машине с парой газотурбинных двигателей — дорогое удовольствие, существенно ограничивающее круг возможных потребителей услуги, добавил эксперт.

Впрочем, «Вертолеты России» ранее сообщали, что VRT500 будет оснащен системой резервного электропривода несущих винтов.

«Чтобы проект был финансово оправданным и имел достаточный спрос, авиатакси должно работать либо на существующих относительно дешевых однодвигательных машинах, выполняя полеты практически над всем городом, либо ставку надо делать на перспективные беспилотники с гибридной или полностью электрической силовой установкой, которые появятся лет через десять», — рассуждает эксперт.

КАКИЕ КОНКУРЕНТЫ У ПРОЕКТА «ВЕРТОЛЕТОВ РОССИИ»

Услуги аэротакси в столичном регионе предлагают несколько компаний, но только по маршрутам за пределами МКАД.

У «Вертолетных технологий» стоимость летного часа составляет от 65 тыс. до 220 тыс. руб. в зависимости от количества пассажиров (от пяти до восьми), скорости и дальности полета и модели вертолета. При длительной аренде вертолета цена снижается. В парке компании — вертолеты Eurocopter, Augusta и Bell.

У Heliport Moscow час на модели Robinson R66 стоит 46 тыс. руб. (610 км, четыре человека). У Heli Express стоимость фиксированного 60-минутного маршрута — 40 тыс. руб.

Ориентировочный тариф «Вертолетов России» — 12 тыс. руб. за час с пассажира — будет для оператора оправданным в случае, если есть четкое понимание, что машина сможет летать почти постоянно. «Если удастся интегрировать вертолетный сегмент в весьма популярный сервис «Яндекс.Такси», то вполне возможно, что за счет их ИТ-платформы и их клиентов оператор вертолетного такси сделает большой рывок. Представьте, что лично вам такси по пробкам может стоить 1–2 тыс. руб. и по времени поездка затянется на пару часов. А здесь 15 мин., но за 3 тыс. Когда время дороже денег, логично сделать выбор в пользу вертолетного такси», — пояснил Пантелеев. ■

При участии Анны Балашовой, Александры Посыпкиной

КАК ЛЕТАЮТ ЗА ГРАНИЦЕЙ

Примером удачной интеграции авиационной техники в городское пространство «Вертолеты России» называют сопоставимый по населению с Московским регионом бразильский Сан-Паулу, где городской парк вертолетов насчитывает 700 машин, а количество вертолетных площадок превысило 400.

Крупные авиапроизводители ориентируются на развитие рынка авиатакси. В январе корпорация Boeing впервые испытала прототип автономного пассажирского воздушного судна, предназначенного

для передвижения по городу. Самоуправляемый Boeing NeXt сможет возить пассажиров на расстояние до 50 миль (около 80,5 км). Длина устройства составляет около 9 м, ширина — 8,5 м. Электродвигатель и система крыльев позволят устройству летать вертикально и горизонтально.

В марте Airbus представила прототип многоместного самоуправляемого электрического аппарата вертикального взлета и посадки CityAirbus. Ожидается, что он будет использоваться в качестве воздушного городского транспорта.

Аэротакси напоминает большой дрон. Оно оборудовано четырьмя сиденьями, работает на электроприводе и способно совершать рейсы в полностью автоматическом режиме.

По данным Morgan Stanley, к 2040 году объем рынка беспилотных летательных аппаратов, включая вертолеты, вырастет до \$615 млрд, а по наиболее оптимистичному сценарию — до \$2,9 трлн. Активное внедрение в городскую среду пассажирских беспилотных летательных систем ожидается уже между 2025 и 2030 годами.



INNOPROM



Discover the potential

8–11 июля 2019, Екатеринбург
МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»

Реклама 12+

ИННОПРОМ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

Организатор



Оператор



Стратегический партнер



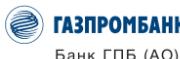
Индустриальный партнер



Официальные партнеры








Телефон горячей линии: **8-800-700-82-31**

www.innoprom.com

#ИННОПРОМ2019

Финансы

«Работать на других — противоестественно»

Лауреат Нобелевской премии мира **МУХАММАД ЮНУС** объяснил, отчего капитализм ведет к бедности даже в США, рассказал, почему перестал выдавать кредиты мужчинам и как сумел превратить в предпринимателей бездомных попрошайек.

МАКСИМ МОМОТ

«МНОГИЕ ЛЮДИ ПРОСТО ИСКЛЮЧЕНЫ ИЗ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ»

Почему в мире так много бедных, особенно в развивающихся странах?

Всю свою жизнь я борюсь с распространенным заблуждением, что причиной бедности являются сами бедняки — их образ жизни и мировоззрение. Причина бедности — капиталистическая система, в которой мы живем. Она навязана извне, а не создана самими людьми. Если мы хотим побороть бедность, нужно исправить сам капитализм, который в его нынешнем виде имеет колоссальные изъяны. Если не устранить их, они все время будут приводить к одним и тем же результатам. Это очень важно.

А что не так с капитализмом?

Проблема в том, как он понимает человека. С точки зрения капитализма человеком движет корыстный интерес. И вся система строится исходя из этой веры. То, что человеку вообще-то свойственно заботиться о других, не принимается всерьез. Но что социального в социальных науках и экономике, если сама социальная сторона человека отрицается? Если все люди по умолчанию считаются своекорыстными, то как вообще можно строить общественную систему? Социальный аспект полностью вытеснен из экономики: современная экономическая теория без устали повторяет нам, что все стремятся к максимализации прибыли. Это фундамен-

тальная ошибка. И лучшее доказательство этому — в мире становится все больше социального бизнеса, который не стремится делать деньги ради денег, а заботится об интересах самого общества. Он нацелен на решение проблем людей. То есть социальный бизнес отвергает ту идею, на которой строится современный капитализм. И при этом он работает и является прибыльным.

Какую роль тут играет предпринимательство?

Вторая большая ошибка современной экономики — идея, что все должны работать на кого-то: трудиться наемными работниками на заводе или в офисе. Я же говорю, что работать на других — противоестественно. По природе своей человек — творец, тот, кто решает проблемы, предприниматель. Сейчас предпринимательство почти изгнано из капиталистической системы: большинство людей — наемные работники. Когда вы нанимаетесь на работу, то отказываетесь от своей способности к творчеству — ведь отныне вами управляют инструкции. Но если забрать у человека креативную часть его природы, от него ничего не останется. Поэтому такой капитализм не подходит людям. Если мы вернемся к пониманию человека как предпринимателя, все проблемы, которые мы же и создали, исчезнут.

Можно ли решить проблему бедности с помощью микрокредитования? Или этот инструмент годится только для таких стран, как Бангладеш или Индия?

Микрокредитование существует для бедняков, а бедняки есть даже в самых богатых

странах мира. Дело в том, что услуги, которые предоставляет традиционная финансовая система, не распространяются на людей, находящихся ниже определенного уровня дохода. Многие люди просто исключены из финансовой системы. Так обстоят дела и в США, и в Германии, и во Франции, и где угодно. А ведь финансы — как кислород. Если нет кислорода, вы падаете и теряете сознание. Если у вас нет «финансового кислорода», вы не можете быть экономически активны. Вот почему мы работаем не только в Бангладеш, но и в других странах. Например, в США, где десять лет назад появился банк Grameen America. Вначале у него было одно отделение — в Нью-Йорке. Теперь в этом городе целых семь отделений, кроме того, появились филиалы в Лос-Анджелесе, Сан-Франциско, Бостоне, Хьюстоне, Майами — всего 25 отделений в 15 городах. Более 120 тыс. заемщиков, стартовый кредит — примерно \$1 тыс. Общая сумма выданных кредитов — более \$1 млрд. Доля возврата — более 99,5%. Люди воодушевлены: для них теперь открыта новая жизнь. И это не Бангладеш — это США! Так что микрокредитование — это не для бедных стран, а для бедных людей, которые не имеют доступа к банковской системе. Нужно заполнить этот разрыв, это очень важно.

«ЗАЧЕМ ВООБЩЕ ДАВАТЬ КРЕДИТЫ МУЖЧИНАМ?»

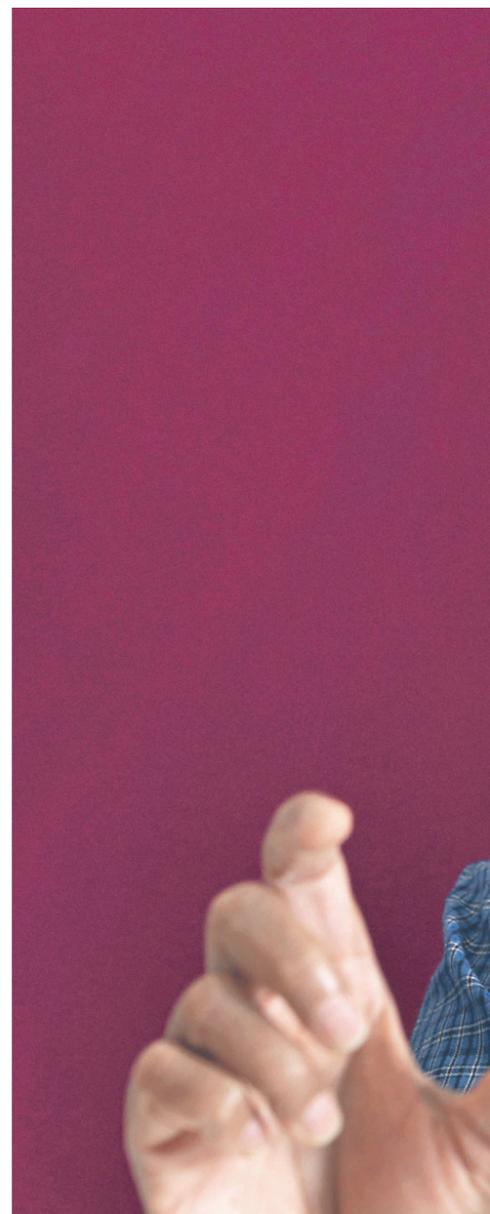
Почти все клиенты Grameen Bank — женщины. Почему? Когда мы только открывали свой банк, все банки в Бангладеш выдавали кредиты только мужчинам. Женщины не составляли даже 1% заемщиков. И никто даже не понимал, как

«С точки зрения капитализма человеком движет корыстный интерес. И вся система строится исходя из этой веры. То, что человеку вообще-то свойственно заботиться о других, не принимается всерьез»

можно работать иначе. Я поставил целью, чтобы как минимум половина заемщиков Grameen Bank были женщинами: ведь им деньги нужны ничуть не меньше, чем мужчинам. Мне говорили, что изменить ситуацию невозможно. И нам действительно пришлось свернуть горы — ведь даже сами обратившиеся за кредитом женщины поначалу пугались и говорили: нет, отдайте лучше деньги мужу! Прошло шесть лет, прежде чем нам удалось довести число женщин-заемщиков до половины. За это время мы успели заметить, что деньги, которые получает мать семейства, дают ее семье больше шансов выбраться из нищеты, чем та же сумма, если ее дать отцу. Тогда мы сказали себе: зачем вообще давать кредиты мужчинам? Сегодня в Бангладеш у Grameen Bank больше 9 млн заемщиков, и 97% из них — женщины. То есть наш банк — это прежде всего банк бедных женщин.

Заемщикам Grameen Bank сейчас принадлежит 76% в бизнесе банка. Как это возможно?

Очень просто. Каждый заемщик имеет право купить как минимум одну акцию банка, которая стоит примерно \$1. При этом по условиям договора акциями могут владеть только те, кто в данный момент является заемщиком банка. Если вы больше не хотите брать кре-



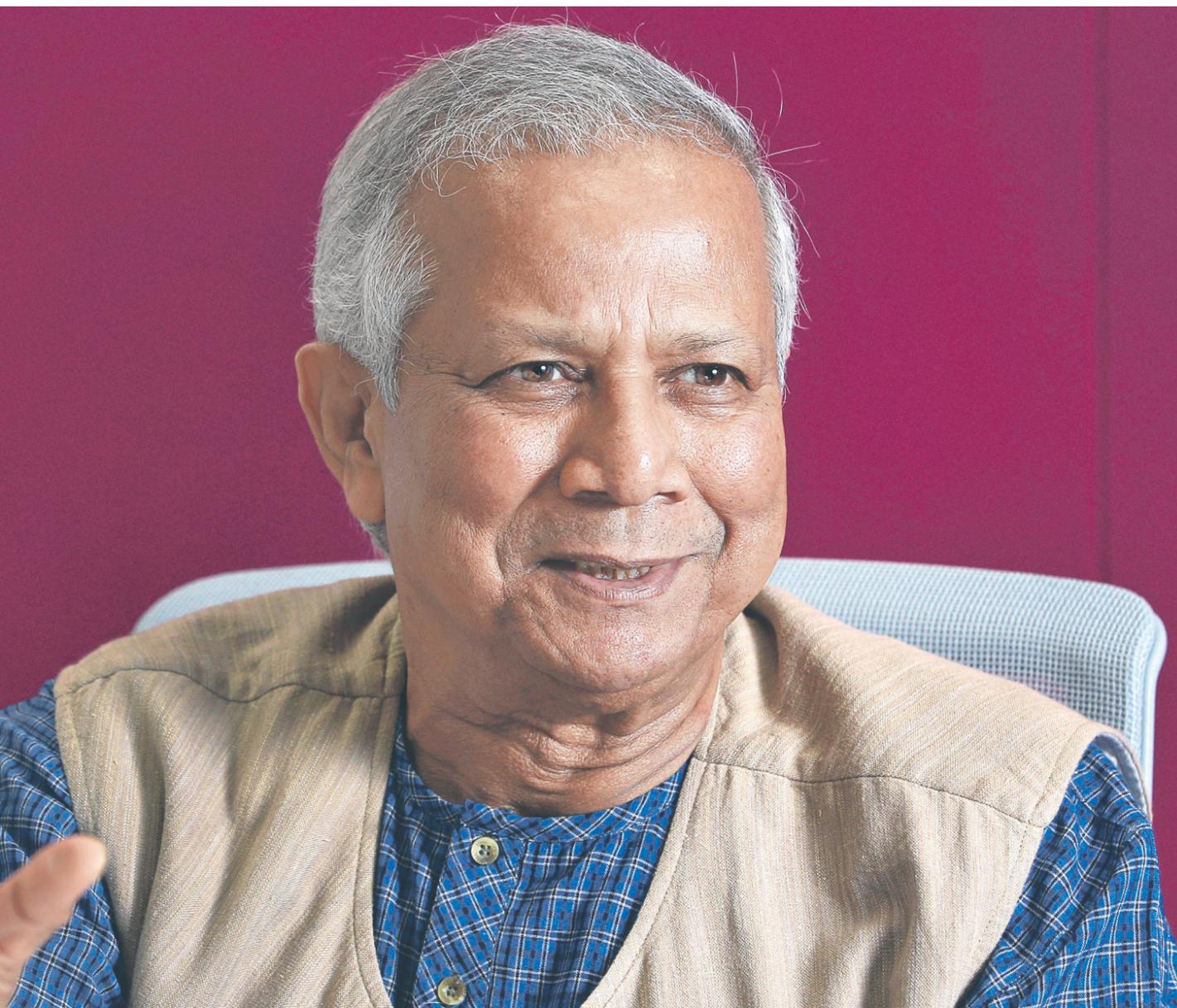


Фото: Goh Seng Chong/Bloomberg

диты в Grameen Bank, акции нужно продать другим заемщикам.

Grameen Bank выплачивает дивиденды?

Да, ежегодно. Суммы варьируются, но средняя доходность составляет 15–20%. Сегодня, спустя более чем 40 лет после создания банка, на сберегательных счетах наших 9 млн бангладешских заемщиков в сумме находится уже более \$3 млрд. На такую же сумму — \$3 млрд — банк выдает кредитов за год. Эти деньги возвращаются с процентами.

Чтобы получить кредит, клиенты банка должны подписаться под 16 обязательствами — в том числе обещанием планировать число детей и дать им всем образование. Вы считаете, что такой социальный контракт поможет стране решить самые острые для нее проблемы?

Каждую из этих мер предложили сами заемщики, которые задумываются, как им жить дальше. Например, среди пунктов соглашения есть обещание не давать и не требовать приданое. Представьте — одна и та же семья должна отказаться от последнего, чтобы собрать приданое для дочери, а потом — получить обратно ту же сумму, когда сын женится. Это смешно. Не проще ли прекратить эту традицию? Каждого нашего клиен-

та мы спрашиваем: сколько из этих 16 пунктов он уже выполнил? Обычно люди отвечают: пять-шесть, остальные нам еще предстоит выполнить. При этом люди гордятся тем, что следуют этим обязательствам. «У нас будет чистая питьевая вода, наши дети будут пить чистую воду, мы будем кипятить воду, чтобы сделать ее безопасной». Это своего рода дружеское соревнование: кто выполнит больше пунктов. Это очень важно для Grameen Bank — менять мышление людей, чтобы они сами могли решать свои проблемы.

В своих выступлениях вы рассказывали про бродяг-попрошак, которых вы превратили в предпринимателей — стали давать им товары на продажу, раз уж они все равно ходят по домам.

Да, это был интересный проект. Попрошайки — такие же хорошие люди, как и все остальные, просто им негде жить. Им нужно было дать возможность изменить себя. В этой программе участвовали тысячи бродяг, многие стали продавцами в семейных предприятиях, а некоторые даже сами открыли бизнес в других сферах. Еще один пример из нашей работы — борьба с куриной слепотой. Эта болезнь очень распространена в нищих странах. Она связана с дефицитом витамина А. У бедняков нет возможно-

сти покупать витамины, однако витамин А есть во многих овощах. Мы стали убеждать семьи выращивать для себя овощи, кормить ими детей. Начали продавать семена овощей в небольших пакетиках по очень низкой цене. Мы не стремились заработать на этом — достаточно было просто покрыть затраты. В итоге Grameen Bank стал крупнейшим продавцом семян овощей в стране. К тому времени куриная слепота в Бангладеш полностью исчезла.

«ПРАВО НА КРЕДИТ НУЖНО ПРИЗНАТЬ ОДНИМ ИЗ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА»

У вас немало критиков, которые говорят, что борьба с бедностью через микрокредитование — красивая сказка. По их мнению, нельзя удерживать низкие процентные ставки без госсубсидий.

Мы стремимся реализовать самокупаемые программы. Если вы зависите от государственных субсидий, при их прекращении программы придется свернуть. Именно поэтому мы с самого начала рассчитывали только на собственные силы и стремились сделать так, чтобы заемщик выплачивал полную стоимость кредита. При этом мы пытаемся сделать эту стоимость как можно более низкой, чтобы кредит был доступен. Grameen Bank — это не сказка: он рабо-

тает уже 42 года. Люди берут займы, меняют свою жизнь и при этом владеют банком.

Другой аргумент критиков: если дать деньги беднякам, они потратят их на личные нужды, а не на открытие бизнеса.

Grameen Bank не выдает потребительских кредитов. Средства выделяются на деятельность, которая будет приносить доход. Мы специально оговариваем, что заемщики могут тратить на житейские нужды доходы, полученные от своей предпринимательской деятельности, но не сам кредит. То, что у нас почти стопроцентные возвраты по кредитам, никак не вяжется с заявлениями критиков. Эти критики не принадлежат к миру микрокредитования и оттого сочиняют подобные истории.

Возможно ли побороть бедность при помощи одного только микрокредитования? Что еще нужно?

Говорить, что одним микрокредитованием можно решить проблему бедности, значит зайти слишком далеко. Конечно же, важны и здравоохранение, и образование, и доступное жилье, и много чего другого. Но когда вы создаете платформу для раздачи микрокредитов, все остальное становится намного проще. Я говорю людям, что право на кредит нужно признать одним из прав человека. Настаиваю на этом. Вот смотрите: право на пищу, на крышу над головой, на труд — все это права человека. Но как их реализовать? Кто даст пищу, обеспечит жильем, позаботится об образовании? Если добавить ко всему этому право на кредит, все упростится. Благодаря кредиту можно начать получать доход, который позволит построить дом, получить образование и так далее. Вот почему так важно микрокредитование.

Права человека можно реализовать при капитализме? Или придется радикально менять систему?

Как я уже сказал, капитализм и стал причиной всех проблем. Чтобы побороть бедность, капитализм нужно перепроектировать, добавив к нему социальный бизнес и защиту окружающей среды, вернув во главу угла предпринимательство. Экономическая система должна быть изменена. Чтобы прийти в другой пункт назначения, нужно строить новые дороги. Мы их и строим. Сегодня мы говорим о «мире трех нулей»: нулевая бедность, нулевая безработица и нулевой выброс углекислого газа, который позволит спасти природу на планете. Этих приоритетов можно достичь очень быстро — не за сто лет, а за два-три десятилетия. Стремление всего этого добиться сделает экономикой по-настоящему общественной наукой, а не наукой о том, как делать деньги. ■

Из жизни Мухаммада Юнуса

1940

Родился в деревне Батуа в Британской Индии (ныне Бангладеш)

1961

Окончил магистратуру экономического факультета Даккского университета (Бангладеш)

1971

Получил степень доктора экономики в Университете Вандербильта (США)

1976

Создал в Бангладеш Grameen Bank — микрофинансовую организацию, представляющую малоимущим небольшие ссуды без залога

1996

Стал советником правительства Бангладеш

2006

Получил Нобелевскую премию мира за вклад в борьбу с бедностью

МТПП на МУФ

5 июля, Парк Зарядье,
Филармония



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

КСО Форум РБК 2019

25 сентября



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+

Телеком форум РБК 2019

27 сентября



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+