

Фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

Какие приложения в России собирают больше всего данных о пользователях → 2

Почему в октябре рекордно выросла просрочка по автокредитам → 9

“ В октябре заемщики остановили платежи по ссудам на 638 млн руб., и объем ранней просроченной задолженности (до 30 дней) вырос на 10,6% по сравнению с предыдущим месяцем, следует из статистики бюро кредитных историй «Эквифакс»

101,5 тыс. т
кильки в год разрешено добывать на Каспии. В Балтийском море и во всем Западном рыбохозяйственном бассейне, по данным на конец ноября, выловлено 41,3 тыс. т кильки

Что мешает каспийской кильке занять место балтийских шпрот → 11



Подписка: +7 495 363 1101 20.103 4 630017 020096

Общество

АНАЛИТИКИ TELECOMDAILY РЕЙТИНГОВАЛИ
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ПО ОБЪЕМУ
ЗНАНИЙ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ

«ВКонтакте» оказалась любопытнее государства

АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА

Крупнейшие российские соцсети, а также приложение госуслуг собирают и обрабатывают больше всего пользовательских данных, оценили аналитики. Компании подчеркивают, что люди самостоятельно делятся информацией.

Мобильные приложения «ВКонтакте», «Госуслуги» и «Одноклассники» вошли в тройку тех, которые собирают и обрабатывают больше

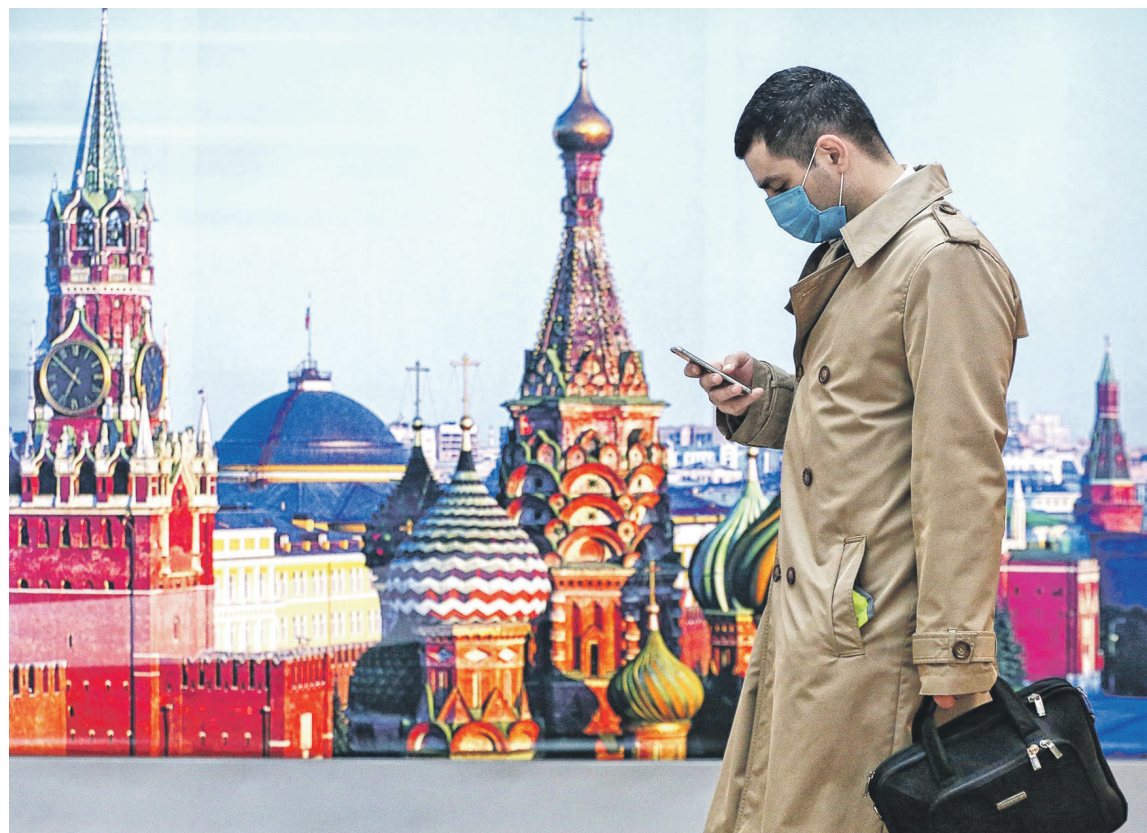
всего персональных данных пользователей в России. К такому выводу пришли эксперты информационно-аналитического агентства TelecomDaily в своем исследовании (копия есть у РБК).

Авторы проанализировали топ-100 мобильных приложений для платформ Android и iOS по 30 категориям собираемых данных (имя, электронный адрес, номера мобильных телефонов, возраст, пол, данные о семейном положении, образовании и работе, родственниках, интересах, текущее местоположение, серийный номер и др. данные устройства). Для изучения приложения устанавливались на смартфоны, анализировались их политики конфиденциальности, собираемые данные об устройстве и сети оценивались на основе данных публичных сервисов AppCensus, AppSearch и Exodus Privacy.

Сбор данных по всем 30 категориям принимался за 100%. При этом TelecomDaily считала, что компания собирает данные по определенной категории, в том числе в тех случаях, когда она была отмечена как необязательная для заполнения (например, компании часто помечают таким образом данные о поле или возрасте).

В топ-20 попало три приложения, принадлежащих Mail.ru Group (соцсети «ВКонтакте», «Одноклассники» и сервис объявлений «Юла»), и еще одно — AliExpress, которое развивает совместное предприятие Mail.ru Group и Сбербанка — «O2O Холдинг». Также в топе два приложения «Яндекса» — маркетплейс «Беру!» и Uber.Russia, приложения Тинькофф Банка, Сбербанка, нескольких зарубежных компаний и онлайн-ритейлеров.

Фото: Андрей Рудаков/Bloomberg



ЗАЧЕМ КОМПАНИИ СОБИРАЮТ ДАННЫЕ

По данным Mediascope за сентябрь, 73 млн пользователей зашли на сайт «ВКонтакте» хотя бы раз в месяц, из них 61 млн — с мобильных устройств. «При этом «ВКонтакте» знает о своих посетителях буквально все: в качестве белых пятен остались разве что рост и вес, а также серийный номер телефона», — отмечается в сообщении TelecomDaily.

На вопрос, зачем компания собирает так много данных своих пользователей, представитель «ВКонтакте» ответил, что пользователи социальной сети самостоятельно указывают в своих профилях такую информацию, как семейное положение или место работы. «Благодаря широким настройкам приватности каждый может сам выбирать, какой информацией делиться и с кем. Например, если пользователь разрешил доступ к местоположению, мы можем подсказать интересные прямые трансляции из его города или мероприятия поблизости, а если сделал публичной дату рождения — напомним друзьям поздравить с праздником», — объяснил представитель компании. Результаты исследования «ВКонтакте» не комментирует.

Представитель «Одноклассников» также говорит, что большинство данных было получено путем публичных действий самих пользователей.

По словам представителя «МегаФона», данные, которые собирает оператор, помогают анализировать посещаемость разделов приложения и показывать пользователям только релевантный контент. Он уточнил, что компания получает данные во время заключения договора с клиентом и это происходит в строгом соответствии с законом «О связи» и требованиями Минцифры.

Топ-20 приложений по доле собираемых данных в России

За 100% принят сбор данных по 30 возможным параметрам.

ПРИЛОЖЕНИЕ	ДОЛЯ СОБИРАЕМЫХ ДАННЫХ, %	ПРИЛОЖЕНИЕ	ДОЛЯ СОБИРАЕМЫХ ДАННЫХ, %
«ВКонтакте»	83,3	TikTok	40,0
«Госуслуги»	63,3	Likee	40,0
«Одноклассники»	63,3	Wildberries	40,0
Facebook	56,7	AliExpress	40,0
Тинькофф Банк	56,7	«Юла»	40,0
«Сбербанк.Онлайн»	56,7	Uber	40,0
Ozon	46,7	«Яндекс.Маркет» («Беру!»)	40,0
«МегаФон»	43,3	Pinterest	40,0
QIWI Wallet	43,3	Sunlight	40,0
HeadHunter	43,3	Instagram	36,7

Представитель Ozon объяснил, что большая часть данных, которые «видит» компания, — это информация, необходимая для оформления и доставки заказа, например мобильный телефон для связи с клиентом или адрес в случае курьерской доставки. «Данные банковской карты можно указывать непосредственно при оплате заказа, не привязывая ее специально. В некоторых случаях клиенты заполняют информацию о своем поле и возрасте, но это абсолютно добровольно. Эти данные мы используем для формирования индивидуальных рекомендаций и акций», — рассказал он.

При этом исполнительный директор платежного сегмента группы QIWI Андрей Протопопов «не в полной мере согласен с данными исследования». Он настаивает, что QIWI собирает о клиентах минимально необходимый набор данных для создания «QIWI Кошелька»: номер мобильного телефона, Ф.И.О., паспортные данные. Сбор этих данных осуществляется согласно законам «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и «О национальной

платежной системе». Также QIWI собирает информацию о доступе к контактам и геоданным пользователя, однако исключительно с его согласия, информация нужна, чтобы использовать приложение было удобнее.

Представители Минцифры, Facebook, Тинькофф Банка, Сбербанка и HeadHunter не ответили на запрос РБК.

КАКИЕ ДАННЫЕ СОБИРАЮТ У ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЗА РУБЕЖОМ

В октябре 2020 года специализирующаяся на кибербезопасности британская Clario изучила наиболее популярные приложения в мире на предмет, кто из них собирает больше всего данных пользователей. Компания проанализировала приложения по 32 категориям и поставила на первое место Facebook. Приложение этой соцсети запрашивает данные по 24 критериям (соответствует значению 70,59%, исходя из методологии Clario). На втором месте оказалось приложение Instagram, на третьем — Tinder.

Как отмечала Clario в отчете, Facebook собирает так много данных для повышения качества таргетирования

“ В октябре 2020 года специализирующаяся на кибербезопасности британская Clario изучила наиболее популярные приложения в мире на предмет, кто из них собирает больше всего данных пользователей. Компания проанализировала приложения по 32 категориям и поставила на первое место Facebook

рекламы — ее основного источника доходов (по итогам третьего квартала она принесла Facebook Inc. 99% выручки, или \$21,221 млрд).

Несколько лет назад компания Facebook оказалась в центре скандала из-за того, что выяснилось, что собираемые соцсетью данные использовались для оказания влияния на голоса избирателей во время президентской кампании Дональда Трампа в США в 2016 году. В начале 2018 года компания признала, что данные профайлов нескольких миллионов пользо-

вателей Facebook, в первую очередь из США, оказались в распоряжении британской Strategic Communication Laboratories, а также принадлежащей ей и занимающейся политической аналитикой фирмы Cambridge Analytica. Последняя использовала сведения о городе проживания пользователя, его лайках, списке друзей и другие открытые данные из профайла для создания программы, позволяющей делать прогноз о политических предпочтениях избирателей, а также оказывать потенциальное влияние на их выбор. ■

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

реклама

Лучший корпоративный банк — 2020

по версии GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW



Мобильное приложение — 0₽

Весь комплекс необходимых банковских услуг в вашем смартфоне

Кешбэк для бизнеса — 5%*

По корпоративным картам Mastercard

Открыть расчетный счет за 2 часа

1

Заполните заявление онлайн и получите номер счета

2

Выберите удобный офис и приходите с оригиналами документов

3

Проводите операции по счету в тот же день!



Банк основан в 1994 году



Один из лучших банков мира по версии Forbes



Более 100 тыс. корпоративных клиентов



300 офисов в 75 городах России

Открытие последующих счетов в ¥/€//\$ — 10 минут

*Акция «Кешбэк для бизнеса — 5%» действует по 31.12.2020г. по картам Mastercard Business / Mastercard Business с дисплеем для компаний, ранее не имевших корпоративных карт банка. Тарифы по обслуживанию корпоративных карт банка Авангард и перечень операций оплаты товаров и услуг, по которым кешбэк не начисляется, размещены на сайте банка — <https://www.avangard.ru/rus/corporate/ccard/>. Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью». Лучший онлайн-банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью».

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

Международная политика

В мире сейчас РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРАВИТЕЛЕЙ-ПОПУЛИСТОВ, установили эксперты британского аналитического центра. На горизонте 15 лет правление политиков такого типа может стоить национальной экономике до 10% ВВП.

ИССЛЕДОВАТЕЛИ ИЗ CEPR ОЦЕНИЛИ ВЛИЯНИЕ ПОПУЛИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ДИНАМИКУ ВВП

Борьба с элитами рикошетит по экономике

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Популистские лидеры вредят росту экономик в своих странах и, вопреки обещаниям бороться за права рядовых избирателей, не добиваются перераспределения благ в пользу малоимущих. Такие выводы приводятся в исследовании правителей-популистов в 1900–2018 годах, проведенном под эгидой Центра по исследованию экономической политики (CEPR) в Лондоне. Авторы исследования — экономисты Мануэль Функе, Моритц Шуларик и Кристоф Требеш, копия материала CEPR есть у РБК.

ДВЕ ВОЛНЫ ПОПУЛИЗМА

Авторы исследования считают популистами лидеров, которые выступают с резкой критикой элит и характеризуют политический процесс как противостояние «честного народа» и «коррупцированного истеблишмента». Попули-

сты могут придерживаться как правых взглядов (как, например, премьер-министр Израиля Биньямин Нетаньяху), так и левых (как, например, президент Венесуэлы Николас Мадуро). Как правило, правые популисты обещают защитить простой народ от мигрантов, а левые — от коррупции со стороны крупных компаний и олигархов, констатируют авторы, основываясь на обзоре политологической литературы.

В общей сложности исследователи провели анализ выступлений 1458 мировых лидеров из 60 стран, из них 50 попали под определение популистов. Всего же они зафиксировали 72 «эпизода» популизма — временных отрезков, когда какую-либо страну возглавлял политик-популист, при этом некоторые из них были у власти с перерывами. В 35 случаях из 72 речь идет о правом популизме, в 37 случаях — о левом.

Анализируя исторические тренды, исследователи выявили следующее.

“ Коэффициент Джини — показатель, отражающий степень неравенства в распределении доходов в стране, — не терпел значительных колебаний за время нахождения у власти популистов

- Пики популизма наступали волнами: первая пришлась на 1930-е (период после Великой депрессии), вторая — на 2010-е (после мирового финансового кризиса).
- По состоянию на 2018 год популисты находились у власти в 16 странах — в том числе в Болгарии, Израиле, на Филиппинах, в Турции, Словакии, Венесуэле и Индии. Это рекордный показатель. Популистское «затишье» пришлось на 1980-е.
- Самые «популистские» страны — Аргентина, где с конца Первой мировой войны популисты находились во власти 39% времени, Индонезия (32% времени с момента обретения независимости после Второй мировой войны), Италия (29% с момента окончания Первой мировой) и Эквадор (23%).
- Как правило, популисты приходили к власти на фоне упадка экономики. Например, президент Нестор Киршнер стал президентом Аргентины после экономического кризиса в этой стране. Президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган также пришел к власти на фоне кризиса в 2001 году.

Российский президент Владимир Путин в перечень популистов не попал. Авторы сочли его не традиционным популистом, который противопоставляет интересы простых людей и элит, а харизматичным политиком. Такие порой прибегают к вызывающей риторике и упрощениям. Российского президен-

та исследователи поставили в один ряд с президентом Франции Николя Саркози и британским премьером Маргарет Тэтчер.

ПОПУЛИЗМ И ЭКОНОМИКА

Чтобы установить, как действия популистов сказались на экономике, исследователи использовали два метода. Во-первых, провели сравнительный анализ, сопоставив усредненные экономические показатели в отдельно взятой стране во время правления там популистов со средними экономическими показателями этой же страны за отрезок времени с 1946 года, когда популисты не находились во власти. Авторы установили, что разрыв между этими двумя показателями составил 0,7 п.п. в год. Иными словами, на горизонте 15 лет популисты «стоили» своей стране около 10% ВВП по сравнению со сценарием, в котором у власти находились бы непопулисты. В своем анализе авторы основывались на узкой выборке из 30 стран, по которым у них имелась максимально подробная и достоверная экономическая статистика.

Во-вторых, авторы использовали так называемый синтетический метод анализа данных (synthetic control method). Его суть в том, чтобы представить, что стало бы с экономикой страны, если бы к власти там не пришли популисты. Для этого авторы сопоставили реальные экономические показатели страны, где правили популисты, с гипотетиче-

ТРИ ЧЕРТЫ ПОПУЛИСТОВ

Популистам в разных странах присущи свои особенности, но подавляющее большинство политиков такого типа демонстрируют три общие черты.

Первая — политика протекционизма, которая, в частности, выражается в повышении пошлин на ввозимые в страну товары.

Во-вторых, популисты, как правило, проводят мягкую

бюджетную и денежно-кредитную политику, то есть склонны увеличивать бюджетные траты и наращивать денежную массу в экономике, чтобы «купить» расположение сторонников в обществе и элите.

В-третьих, пытаясь расширить свои полномочия, популисты наносят вред системе сдержек и противовесов.





ской «страной-двойником» без них. Этот «двойник» создавался на основе экономик других стран, которые были максимально приближены к экономике «оригинала» до прихода туда популистов. Например, «двойник» Италии во время правления Бенито Муссолини был сгенерирован на основе показателей трех сходных по структуре экономик — Великобритании, Малайзии и Японии. «Двойник» Венесуэлы во время правления там Уго Чавеса и Николаса Мадуро был составлен на основе показателей России, Индонезии и Эквадора.

Как следует из результатов эксперимента, показатели роста в странах с популистскими правительствам

или президентом оказались ниже по сравнению с «двойниками». Так, в течение 15 лет до прихода популиста к власти разрыва в показателях роста реального ВВП между исследуемыми странами и их «двойниками» выявлено не было. Впрочем, уже за первые два года правления популистов рост реального ВВП в «популистских» странах начал отставать от «двойника» на 3 п.п., а за 15 лет этот разрыв вырос почти до 15 пунктов. В некоторых случаях экономическая стагнация продолжалась в течение всех лет правления популистов — например, в случае режима Хуана и Изабель Перон в Аргентине в 1970-х или в случае Виктора Паза Эстенсорро в Боливии в 1950-

↑ Ллевые популисты, такие как президент Венесуэлы Николас Мадуро, обычно обещают защитить простой народ от коррупции со стороны крупных компаний и олигархов

Фото: Carlos Garcias Rawlins/Reuters

КАК УХОДЯТ ПОПУЛИСТЫ

Только в 19 случаях из 72 популисты уступили власть в рамках планомерной передачи власти преемнику.

В 18 случаях популисты теряли власть вследствие военного переворота, иностранного вторжения или импичмента (например, Фернанду Колор ди Мелу в Бразилии в 1992 году).

В четырех случаях популисты теряли власть из-за проблем со здоровьем или смерти, как Андреас Папандреу в Греции, два лидера покончили жизнь самоубийством.

В оставшихся 15 случаях лидер сам подавал в отставку на фоне политического кризиса.

1960-х. В других случаях замедление роста начиналось позже — например, в случае режима Алана Гарсии в Перу в 1980-х или во время правления Кристины и Нестора Киршнер в Аргентине в 2000–2010-х годах.

При этом исследователи выявили несколько исключений в виде стран, где приход популистов не оказал негативно влияния на экономику, — это Венгрия во главе с Виктором Орбаном, Израиль под руководством премьер-министра Биньямина Нетаньяху и Польша, которую с 2015 года возглавляют популисты из партии «Право и справедливость».

ПОПУЛИСТЫ И НЕРАВЕНСТВО

Наконец, экономисты проверили, насколько активно популисты перераспределяют доходы от бедных к богатым во время своего правления. Для этого они измерили колебания так называемого коэффициента Джини за время правления популистов в разных странах. Коэффициент Джини, или индекс Джини, — показатель, отражающий степень неравенства в распределении доходов в стране. Показатель принимает значения от 0 (абсолютное равенство) до 1 (абсолютное неравенство). Авторы высчитывали коэффициент Джини, основываясь на располагаемых доходах, то есть на «чистых» доходах граждан после уплаты налогов.

Как установили исследователи, коэффициент Джини

не претерпел значительных колебаний за время нахождения у власти популистов. В целом за периоды правления правых популистов коэффициент возрастал на 0,1 п.п. за 15 лет по сравнению со сценарием в «стране-двойнике». При левых популистах, наоборот, коэффициент Джини опускался на 0,2 п.п. за 15 лет. То есть при правых популистах неравенство росло, а при левых — сокращалось, но незначительными темпами.

Другая переменная, позволяющая определить степень неравенства в обществе, — доля национального дохода, которая приходится на доход рабочих. Эксперты установили, что этот показатель увеличивается при правлении левых популистов (примерно на 3 п.п. за десять лет по сравнению со «страной-двойником») и сокращается на 2 п.п. при правлении правых популистов. ▀

39%

времени с конца Первой мировой войны находились во власти популисты в Аргентине

ТЕСТЫ НА ПОПУЛИЗМ

Авторы провели несколько тестов, проверяющих, что отставания стран во главе с популистами от своих «двойников» неслучайны. В частности, они применили синтетический метод анализа данных к странам в то время, когда там не правили популисты. Согласно результатам, реальный рост ВВП в странах на этих временных отрезках не отличался от роста ВВП «двойника» и не падал так, как в популистские периоды.

РЕКЛАМА 16+

ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

СМОТРИТЕ НА РБК-ТВ

4, 11, 18, 25 ДЕКАБРЯ
09:45, 12:40, 15:45

ПАРТНЕР ПРОЕКТА — АО «ТРАНСМАШХОЛДИНГ»



Международная политика

«Люди проголосовали за то, чтобы мы очистили систему»

Молдавия ждет инаугурацию нового президента. Впервые страну возглавит женщина, сторонница проевропейского курса **МАЙЯ САНДУ**. В интервью РБК она рассказала, как намерена побороть коррупцию и выстроить новые отношения с Россией.



ИЛЬЯ ДОРОНОВ

В ноябре молдаване выбрали нового президента. Игоря Додона, декларировавшего приоритетность отношений с Россией, сменил бывший премьер-министр, лидер партии «Действие и справедливость» Майя Санду, говорящая о себе как о стороннике европейского курса развития. Ее приоритеты — борьба с коррупцией и налаживание внешнеполитических связей, причем не только с Европой, но и с Москвой. С Россией, по словам Санду, необходимо обсудить многое — допуск молдавских товаров на российский рынок, ситуацию в Приднестровье и присутствие российских военных на левом берегу Днестра.

«ПОКА МЫ ПЫТАЛИСЬ БОРОТЬСЯ С КОРРУПЦИЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ, ДРУГИЕ ТОВАРИЩИ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ВОРОВАЛИ МИЛЛИАРД»

Какие первые шаги вы предпримете, когда вступите в должность?

Нужно сделать очень многое, для того чтобы улучшить качество жизни в нашей стране, чтобы люди поверили в свою страну, в нашу Молдову. Мы видим наших людей, которые уезжают из страны, потому что у них нет здесь хороших зарплат, хороших рабочих мест, потому что они не видят перспективу. Нам нужно работать очень много, чтобы сделать так, чтобы люди здесь хорошо жили и чтобы они поверили в свою страну. Во-первых, это борьба с коррупцией. Я в этой кампании говорила о том, что коррупция — это самая большая проблема нашей страны. Из-за коррупции высокий уровень бедности, из-за коррупции миграция. И здесь, конечно, сложный процесс, потому что

это означает реформу юстиции. К сожалению, многие уже слышали про те коррупционные схемы, которые имели место в Молдове.

Про так называемый ландромат...

И ландромат, и банковская кража, кража миллиарда, как мы его называем. Все эти вещи, конечно, не способствуют тому, чтобы люди поверили в это государство.

Второе — мы должны объединить общество. Я буду работать над тем, чтобы все люди почувствовали себя хорошо. Раздел вообще происходил из-за коррумпированных политиков, они хотели остаться у власти, продолжать воровать. А для того чтобы люди проголосовали за них, пытались напугать разными вещами. Нам нужно объединиться вокруг общей цели — чтобы все мы жили хорошо в нашей стране.

И, конечно, внешняя политика. Я хочу работать на то, чтобы у нас была сбалансированная внешняя политика, которая основана на национальных интересах нашей страны, на интересах наших граждан.

Как именно вы собираетесь бороться с коррупцией? Что нужно сделать? В Молдавии тоже есть олигархи. И, судя по всему, бороться придется в том числе и с ними.

Мы знаем, что это сложный процесс, но это возможно. Я и моя команда работали в Министерстве образования несколько лет назад, и там мы начали борьбу с коррупцией. И люди увидели, что мы можем и хотим бороться с коррупцией. Но получилось так, что в то время, когда мы пытались бороться с коррупцией в образовании, другие товарищи в правительстве воровали миллиард из банковской системы. И тогда мы поняли, что нужно создавать партию, нужно войти в парламент, нужно иметь все

эти prerogative, для того чтобы бороться с коррупцией.

В нашей стране назначение судей — prerogative президента. Это важный процесс. Если назначать только честных людей, у нас будут честные судьи. Но это один элемент. Для того чтобы разобраться со всей системой, нужно почистить ее. Очистить от коррумпированных судей, от коррумпированных прокуроров. Некоторые из них работают на коррумпированных политиков, которые содействовали и работе ландромата. Около \$30 млрд из России отмывали через нашу судебную систему и через нашу банковскую систему. По банковской краже выведено было 12% ВВП. К сожалению, ничего не произошло за эти пять лет — деньги не вернули, никто не ответил. И у людей возникают вопросы: чем занимается прокуратура, почему никаких конкретных результатов? И да, мы будем разговаривать со всеми чиновниками, которые ответственны за борьбу с коррупцией. Много нужно сделать, но у меня сильный мандат — люди проголосовали за то, чтобы мы очистили систему, чтобы мы очистили государство ото всех коррумпированных чиновников и политиков.

На Украине после Майдана было очень популярно слово «люстрация». Что будет в Молдавии?

Мы подготовили закон еще в прошлом году, когда я была премьер-министром. У нас не так много прокуроров, у нас не так много судей, потому что мы маленькая страна. И мы предложили оценить каждого прокурора и каждого судью, исходя из того, что эти товарищи сделали за все эти годы.

А кто будет оценивать?

Мы предложили создать независимую комиссию, где были бы как честные люди из системы, так и люди извне. Я буду настаивать на том, чтобы парламент принял этот закон уже в начале следующего года. Это обязательно. Потому что если не избавиться от коррумпированных судей и коррумпированных прокуроров, то ничего не получится. То есть это одна из самых главных мер в нашей стратегии по борьбе с коррупцией.

Что будет, если парламент (Молдавия ведь парламентская республика) скажет: уважаемая госпожа президент, мы против всех ваших инициатив?

В нашем парламенте есть люди, которые занимаются этими коррумпированными схемами, и это не секрет. Этот парламент был выбран при Плахотнюке. Тогда и Плахотнюк, и Додон согласились на смешанную систему выборов, которая помогла им сделать так, чтобы в парламент попали люди, которые не должны были попасть. И все сегодня понимают, что нам нужен другой парламент, который бы представлял народ. И народ хочет досрочных парламентских выборов. Мы будем искать дорогу — есть методы, для того чтобы у нас скоро были до-

●● Коррупция — это самая большая проблема нашей страны. Из-за коррупции высокий уровень бедности, из-за коррупции миграция. И здесь, конечно, сложный процесс, потому что это означает реформу юстиции

ЧТО ТАКОЕ ЛАНДРОМАТ

В 2014 и 2017 годах Центр по исследованию коррупции и организованной преступности (ОСОРП) и «Новая газета» публиковали расследования о ландромате — схеме отмывания российских денег через банки Молдавии и Латвии. Журналисты оце-

нили объем средств, прошедших через схему, в \$21 млрд (700 млрд руб. по среднему курсу тех лет). Финансовая разведка Молдавии оценивала объем выведенных средств в похожую сумму, 696 млрд руб. В конце 2014 года стало известно о том, что из бан-

ковской системы Молдавии было выведено около \$1 млрд. К выводу средств, по данным детективного бюро Kroll, были причастны бывший лидер Демократической партии олигарх Владимир Плахотнюк, бизнесмен Илан Шор и бывший премьер Владимир Филат.

срочные парламентские выборы, чтобы люди выбрали честных людей, которые поддержали бы эту повестку, реформу системы юстиции.

То есть одна из ближайших целей президента Санду — это досрочные выборы в парламент?

Да. Это бы нам помогло быстрее провести эти реформы. Конечно, я знаю, что в парламенте есть люди, которые не хотят этих выборов. Некоторые уже перешли по третьему разу в другие партии. Вы можете понять, что это не из-за того, что они поменяли идеологию. Это из-за всяких там игр этих олигархов.

Вы для себя представляете сроки, когда были бы возможны выборы?

Чем скорее, тем лучше. Мы надеемся, что в первой половине следующего года эти выборы произойдут.

«Я НЕ ПОЛУЧИЛА ПРИГЛАШЕНИЯ, НО У НАС ХОРОШИЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОСЛОМ РОССИИ В МОЛДОВЕ»

Вы сказали, что будете проводить сбалансированную внешнюю политику. В Рос-

сии для очень многих Майя Санду — это абсолютно проевропейский политик, который будет смотреть исключительно на Запад и который поведет Молдавию исключительно западным путем. Вы согласны с этим?

Да, мы считаем, что европейская модель развития — самая подходящая для нас. Мы разделяем европейские ценности. Мы хотим, чтобы у нас зарплаты и пенсии были как в европейских странах. Мы хотим, чтобы у нас были хорошие дороги и так далее. Если вы посмотрите опросы, вы увидите, что большинство людей разделяют эту цель. Те же самые опросы показывают, что наши люди хотят хороших, конструктивных отношений с Россией. И мы считаем, что это можно сделать без проблем. Мы над этим будем работать.

А есть какие-то разногласия в отношении Молдавии и России? Понятно, из-за чего противоречия между Киевом и Москвой. А между Кишиневом и Москвой?

У нас большая двусторонняя повестка. Во-первых, много молдаван работают в России, они спрашивают, когда у нас будет соглашение по социальному обеспечению, → 8

Реклама 18+



Надёжная основа
онлайн-бизнеса
nic.ru

RU center

.space — домен, от англ. «космос, пространство»

Международная политика

← 7 по пенсионному обеспечению. Это очень важная вещь. Мы хотим разблокировать экспорт в Россию. Когда Молдова подписала соглашение по ассоциации с Европейским союзом и получила новый торговый режим с Европейским союзом, Российская Федерация сказала, что здесь есть противоречия по торговле, и были введены пошлины по девятнадцати торговым наименованиям. Мы не считаем, что есть противоречия между торговым режимом, который у нас с ЕС, и торговым режимом, который у нас есть в контексте СНГ. И мы будем работать над тем, чтобы найти эти решения, чтобы не было этих ограничений для нашего экспорта.

Вы готовы приехать в Россию на переговоры?

Да, конечно. Я готова разговаривать с теми политиками, которые могут помочь решать эти вопросы, которые очень важны для наших граждан.

А Москва уже зовет вас на встречу?

Я не получила приглашения, но у нас хорошие отношения с послом России в Молдове [Олегом Васнецовым].

«ДЛЯ НАС БОЛЬШАЯ ПРОБЛЕМА — ТО, ЧТО ТАМ СКЛАДЫ ВООРУЖЕНИЙ»

Приднестровский вопрос вообще разрешим?

Я скажу честно: я не считаю, что это неразрешимый вопрос, но это сложный вопрос. Все эти годы некоторые люди делают огромные деньги за счет этого конфликта, зарабатывая на всяких там схемах в энергетическом секторе, на контрабанде. Например, контрабанда сигарет, до того как мы пришли в правительство, была где-то 6 млрд штук в год. Когда я была в правительстве, мы смогли ее снизить до нуля. После того как пришло новое правительство, контрабанда вернулась к 5 млрд штук в год. Тем, кто делает деньги, не интересно вообще искать решения этого конфликта.

Одно из ваших недавних заявлений — о необходимости

«Мы никогда не хотели ухудшать отношения с Россией. Мы сказали, что мы хотим подписать договор об ассоциации, хотим новый режим торговли с Европейским союзом, но и хотим продолжить наши отношения с Россией»

вывода российских войск из Приднестровья. В России, естественно, это очень многих насторожило. Почему вы считаете это необходимым? И можно ли это сделать без согласования или обсуждения с Москвой?

Прежде всего, на нашей территории присутствуют два рода российских войск — ОГРВ (оперативная группа российских войск) и миротворческая миссия. Российская сторона говорит, что ОГРВ здесь охраняет склады боеприпасов. Но нет никаких двусторонних договоренностей по поводу ОГРВ и по поводу складов вооружений.

Поправьте меня, если я не прав, — и миротворцы, и ОГРВ находятся на территории Приднестровья?

Да. И ОГРВ находится на территории нашей страны без согласования нашего правительства. Для нас большая проблема — то, что там эти склады вооружений. Это опасно. Это вооружение нужно вывозить. И ОГРВ нужно вывести. Молдавская сторона всегда это говорила, при всех правительствах, при всех президентах. Даже господин Шойгу в прошлом году говорил, что он согласен — нужно вывезти или утилизировать эти боеприпасы. То есть и в Москве соглашались, что это проблема.

По миротворцам есть соглашение 1992 года. Мы считаем, что сейчас нет угрозы возобновления военных действий на нашей территории.

И мы считаем, что эту миссию нужно преобразовать в миссию гражданских наблюдателей, которая была бы при ОБСЕ. Опять же эта позиция не новая. Это позиция, которую молдавская сторона продвигает уже много лет.

Долг за газ — это непреодолимая проблема? Это же около \$7 млрд? Больше. \$7,5 млрд.

И Москва считает, что это долг Кишинева — за газ, который использует Приднестровье.

На правом берегу у нас почти нет долгов «Газпрому», потому что мы платим и платили все эти годы. С другой стороны, на левом берегу не платили за газ, и там долг очень большой. И конечно, нельзя ожидать от нас на правом берегу, что мы сможем оплатить. Это нечестно, несправедливо. Это большая проблема, но ее нужно решать.

«СТАБИЛЬНАЯ МОЛДОВА — ЭТО ХОРОШО И ДЛЯ ЕВРОПЫ, И ДЛЯ РОССИИ»

Многие думают, что Молдавия очень хочет стать частью Румынии. Насколько обоснованы эти опасения, насколько они оправданы?

Тридцать лет почти звучат эти опасения, но за тридцать лет этого не случилось. Меня спрашивали про меня, про мою программу. В моей программе четко написано, что я хочу работать, для того чтобы мы создали сильное,

функциональное государство здесь, в Республике Молдова, чтобы у нас была развитая экономика, чтобы у нас были независимые органы власти, чтобы у нас мог развиваться малый бизнес. И я знаю, что люди на левом берегу хотят то же самое, у них те же проблемы. И я считаю, что мы должны сделать одну важную вещь, для того чтобы приблизить решение приднестровского конфликта, — показать людям на левом берегу, что у нас выше стандарты жизни.

Движение на Запад, в Европу означает ли автотически конфронтацию с Россией?

Нет, я так не считаю. Я считаю, что, когда Молдова станет богаче, когда у нас не будет такой коррумпированной системы, когда у нас не будет такого высокого уровня бедности, когда люди не будут уезжать, как сегодня, Молдова станет более стабильной и предсказуемой. И я считаю, что это хорошо для всех — и для Европы, и для России, и для других стран в регионе.

Время обострения отношений прошло?

Мы никогда не хотели ухудшать отношения с Россией. Мы сказали, что мы хотим подписать договор об ассоциации, хотим новый режим торговли с Европейским союзом, но и хотим продолжить наши отношения с Россией. То есть нужно, чтобы с обеих сторон была эта воля, чтобы все хотели, чтобы отношения были стабильными, была прагматичность и взаимоуважение в наших отношениях.

А видите ли вы какие-то шаги, которые делает Россия и которые отталкивают от нее Молдавию?

Мы хотим, чтобы все уважали наш выбор. Опять же сближение с Европейским союзом не означает, что мы должны ссориться с другими. Я не вижу таких проблем и по торговле, и по другим вещам. ▀

При участии Полины Химшиашвили
Полная версия интервью — на сайте rbc.ru

Из жизни
Майи Санду

1972

Родилась в селе Рисипень Фалештского района Молдавии

1998

Окончила магистратуру в области международных отношений Академии государственного управления при президенте Молдавии и получила работу экономиста в молдавском представительстве Всемирного банка

2005

Заняла должность руководителя главного управления макроэкономической политики и программ развития Министерства экономики республики

2012

Заняла пост министра образования в правительстве, сформированном Либерально-демократической партией Молдовы (ЛДПМ)

2015

Создала партию, которая сейчас называется «Действие и солидарность». В 101-местном парламенте у нее 15 мандатов

2020

Одержала победу во втором туре выборов президента Молдавии с результатом 57,75% голосов

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Ирина Бокач
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2532
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020
Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Сельское хозяйство

→ 12

Бизнес

Огородники перестают быть главными поставщиками овощей

В ОКТЯБРЕ ЗАФИКСИРОВАН РОСТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ РОССИЯН ПО АВТОКРЕДИТАМ

Автоплатежи дали сбой

В октябре россияне **ПРОПУСТИЛИ ПЛАТЕЖИ** по автокредитам на **638 МЛН РУБ.** Это рекордный объем ранней просрочки с мая. Эксперты связывают всплеск неплатежей с **ЛЕТНИМ БУМОМ НА АВТОРЫНКЕ.**

→ 10



Финансы

«Ажиотажный спрос на машины летом сыграл свою роль, отмечает гендиректор «Эквивакса» Олег Лагуткин. По данным бюро, начиная с июня в России начали активно восстанавливаться выдачи автокредитов

< 9

ЮЛИЯ КОШКИНА

В октябре российские банки столкнулись с новым всплеском неплатежей по автокредитам. Заемщики оставили платежи по ссудам на 638 млн руб., и объем ранней просроченной задолженности (до 30 дней) вырос на 10,6% по сравнению с предыдущим месяцем, следует из статистики бюро кредитных историй «Эквивакс». Это вторая волна роста просрочки в сегменте автокредитования, говорится в совместном исследовании бюро и Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА), которое изучил РБК. Сопоставимый объем новых неплатежей — на 672,1 млн руб. — наблюдался в России в мае этого года, после месяца самоизоляции, введенной в начале пандемии коронавируса. Однако количество договоров, которые в октябре вышли в просрочку, пока гораздо меньше майских показателей — 28,7 тыс. против 37,6 тыс.

В октябре ранняя просрочка в других сегментах кредитования падала по сравнению с предыдущим месяцем: на 16,1% — по кредитным картам, на 7,2% — по ссудам наличными, на 8,5% — по ипотеке. Всего за месяц россияне перестали обслуживать обязательства на 5,9 млрд руб., что на 7,7% меньше сентябрьских значений.

ЧТО ФИКСИРУЮТ В БАНКАХ РБК направил запрос в крупные банки, специализирующиеся на автокредитовании. Большинство участников рынка утверждают, что в их портфеле ранняя просрочка так быстро не растет, но тенденцию на рынке подтверждают.

Рост ранней просрочки по автокредитам начался в апреле и сейчас все еще выше докризисного уровня на 10%, говорит заместитель директора департамента аналитического менеджмента Росбанка Евгений Сеньковский (в группу Росбанка входит Русфинансбанк — лидер по объему автокредитного портфеля на российском рынке).

Спрос на автокредиты в ВТБ сейчас восстанавливается, и банк не фиксирует изменений доли ранней просрочки по портфелю автокредитов, сообщил РБК его представи-

тель. «Сегмент автокредитования является менее рискованным за счет наличия залога и снижения амортизации его стоимости в результате роста цены поддержанных автомобилей», — утверждает он.

Платежная дисциплина заемщиков в октябре не отличалась от ситуации в июле—сентябре, отмечает руководитель дирекции по управлению розничными рисками Росгосстрах Банка Николай Сычев: «Поведение портфеля стабильно, после пика выходов на просрочку в марте—мае 2020 года новых пиков мы не фиксируем».

Существенного увеличения объема ранней просроченной задолженности в прошлом месяце не было, заявил представитель МС Банка, подконтрольного корпорации Mitsubishi.

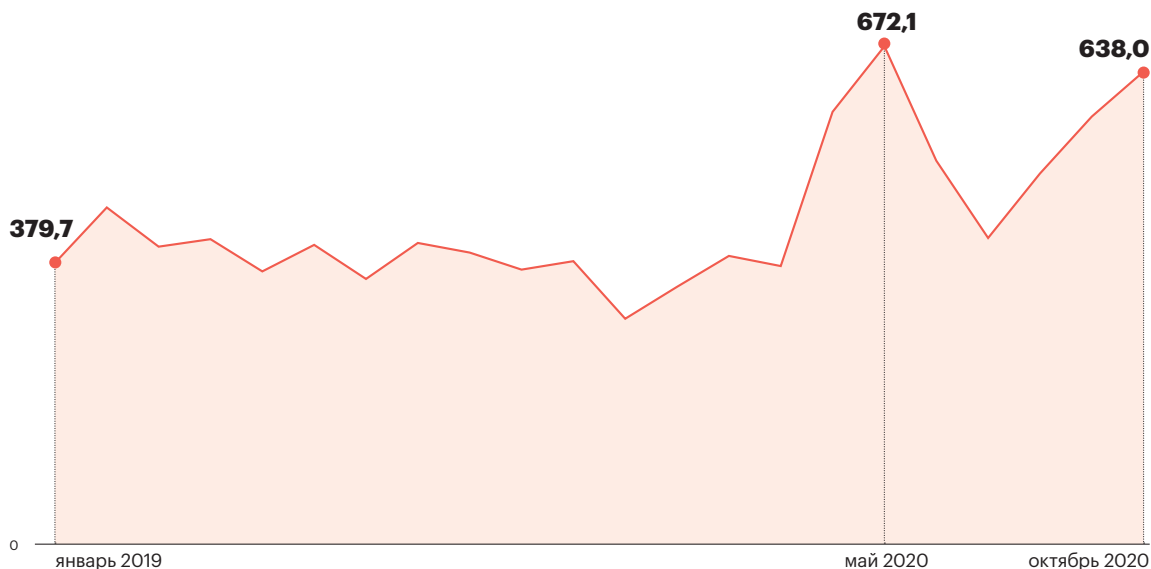
ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ СТАЛИ ХУЖЕ ОБСЛУЖИВАТЬ АВТОКРЕДИТЫ

Причины неплатежей те же, что и весной, — потеря заемщиками работы или снижение зарплат в организациях, пострадавших от очередных ограничений, связанных с пандемией, говорит руководитель дирекции по управлению розничными рисками Росгосстрах Банка Николай Сычев. «Никто не ожидал столь резкого нарастания второй волны в рамках пандемии», — объясняет он поведение клиентов.

Рост объема проблемных долгов коррелирует с динамикой экономической активности, соглашается старший аналитик рейтингового агентства НКР Егор Лопатин. Он считает, что увеличение объема просрочки в сегменте автокредитования также может объясняться недавним всплеском спроса на новые машины. «Могли повлиять технические выходы на просрочку в связи с активным ростом выдач в сентябре: часть заемщиков, как правило, пропускает первый платеж по разным причинам (забывчивость, перепутаны даты платежа)», — поясняет Лопатин.

Ажиотажный спрос на машины летом сыграл свою роль, подтверждает гендиректор «Эквивакса» Олег Лагуткин. По данным бюро, начиная с июня в России начали активно восстанавливаться выдачи автокредитов. В июле банки оформили 89,4 тыс. договоров на 70,4 млрд руб., что на 20% превысило результаты аналогичного месяца 2019 года.

Объем ранней просроченной задолженности (до 30 дней) по автокредитам, млн руб.



Источник: БКИ «Эквивакс»

Повышенный объем продаж сохранился до октября, когда банки выдали 75,2 тыс. автокредитов на 61,2 млрд руб. «За счет значительных объемов выдачи автокредитов в предыдущие месяцы показатель [ранней просрочки] растет вслед за ростом объемов кредитования», — резюмирует он.

По данным Национального бюро кредитных историй и агентства «Автостат», в третьем квартале выдачи автокредитов выросли на 88,1% в квартальном выражении (после провала из-за закрытия экономики) и на 4,9% в годовом. Объем продаж автомобилей рос сопоставимыми темпами — на 87,3 и 3,4% соответственно.

В третьем квартале больше четверти машин с пробегом (25,9%) были проданы в кредит, за год этот показатель вырос на 7,3 п.п., подсчитали в крупнейшей российской автодилерской сети «Рольф». Доля кредитных продаж в сегменте новых автомобилей за тот же период увеличилась почти на 4 п.п. и превысила 67%. Как правило, с помощью заемных средств клиенты покупают более дорогие машины, отмечает вице-президент Ассоциации российских автомобильных дилеров, генеральный директор Fresh Auto Денис Мигаль: «Предпочтение при оформлении кредитов отдают тем, у кого лучше кредитная история, к ним далеко не всегда относятся покупатели бюджетных моделей, потому что клиент там имеет ограниченный доход».

Количество проблемных автокредитов не увеличилось, замечает директор НАПКА Борис Воронин: в октябре платежи остановились по 28,7 тыс. договоров, что на 23,7% меньше рекордного показателя мая. «На просрочку вышли автовладельцы дорогих автомобилей, которые, вполне возможно, взяли транспортное средство, которое им не по карману. Оформляя кредит в период начала второй волны, многие заемщики не смогли точно рассчитать свои финан-

совые возможности», — допускает Воронин.

Предпосылки для роста проблемных долгов по автокредитам сформировались до пандемии, считает директор департамента аналитического менеджмента Росбанка Евгений Сеньковский. «Основные причины связаны с увеличением срока кредитов (пять и более лет), повышением доли кредитов с низким первоначальным взносом и наращиванием доли кредитов, когда автомобиль является средством заработка, например в такси», — поясняет он.

БУДЕТ ЛИ И ДАЛЬШЕ РАСТИ ПРОСРОЧКА

По данным «Эквивакса», в октябре автокредитный портфель банков вырос на 0,3%, до 868 млрд руб., а объем проблемной задолженности (NPL90+, просрочка от 90 дней) уменьшился на 1,4%, до 57,7 млрд руб. «Из ранней просрочки (0–30 дней) в следующую категорию просрочки (30–60 дней) переходят в среднем 20,2% кредитов», — оценивает Лагуткин. По его словам, доля плохих долгов на ранней стадии взыскания в автокредитных портфелях банков пока незначительна — 7–8%.

«Скорее всего, к концу текущего года объем всей просроченной задолженности по автокредитам снизится, в том числе за счет продажи и списания банками проблемных долгов», — резюмирует он.

Хотя объем просрочки растет, с возвратом долгов пока серьезных проблем нет, считает Сеньковский: «Наш портфель показывает стабильную динамику по взысканию, и на 180-й день просрочки более 98% клиентов выходят из нее». В МС Банке ожидают, что общий объем проблемной задолженности продолжит увеличиваться, а величина прироста «зависит от развития ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции». ■

При участии Алины Распоповой

«На просрочку вышли автовладельцы дорогих автомобилей, которые, вполне возможно, взяли транспортное средство, которое им не по карману. Оформляя кредит в период начала второй волны, многие заемщики не смогли точно рассчитать свои финансовые возможности

ДИРЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТОРСКИХ АГЕНТСТВ БОРИС ВОРОНИН

67%

превысила доля кредитных продаж в сегменте новых автомобилей в третьем квартале

Пищепром

КОМПАНИЯ «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» НЕ МОЖЕТ РАЗВЕРНУТЬ ПРОИЗВОДСТВО ПОПУЛЯРНЫХ КОНСЕРВОВ В ДАГЕСТАНЕ

Каспийская килька пала жертвой дискриминации

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

В Каспийском море возобновилась добыча кильки, но составить конкуренцию знаменитым балтийским шпротам она пока не может. Использование каспийской рыбы в качестве сырья для популярных «шпрот в масле» ГОСТом пока не предусмотрено.

Существующая сейчас нормативно-правовая база не позволяет запустить массовое производство шпрот в масле из каспийской кильки, рассказал РБК представитель компании «Балтийский берег», называющей себя одним из крупнейших производителей готовой рыбной продукции в России.

Еще в 2019 году «Балтийский берег» планировал перенести в Дагестан мощности своего крымского завода для переработки каспийской кильки. Производство, как сообщало правительство республики, собирались разместить на площадке оборонного завода «Дагдизель» в Каспийске. Сейчас компания использует выловленную в Каспийском море рыбу для производства кильки холодного копчения, но производство шпрот не запущено, уточнил представитель «Балтийского берега».

Дело в том, что консервы как вид продукции должны иметь регистрационный ассортиментный знак, присвоенный отраслевым Всероссийским научно-исследовательским институтом рыбного хозяйства и океанографии (ВНИРО). Но для кильки, выловленной в Каспийском море, необходимый ассортиментный знак на консервы «Шпроты в масле из обыкновенной и анчоусовидной кильки», отсутствует и, иными словами, производство шпрот из нее не допускается, поясняет представитель «Балтийского берега».

ЧТО ИЗВЕСТНО ПРО КАСПИЙСКУЮ КИЛЬКУ

Промышленный вылов кильки, из которой делают популярные рыбные консервы, возобновился на Каспии в 2019 году после длительного перерыва, связанного с экологическими причинами. В конце 1990-х годов в Каспийское море попал хищник — гребневик мнемнописис, который уничтожил всю кормовую базу кильки и вызвал массовую гибель рыбы от голода.

В 2020 году на Каспии добудут около 9,7 тыс. т кильки, что почти в пять раз превышает улов прошлого года, оценивает Всероссийская ассоциация рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров (ВАРПЭ), отмечая, что больше всего нарастить производство удалось в Дагестане. В Росрыболовстве подтверждают активное возрождение промысла каспийской кильки: на данный момент ее вылов, по информации ведомств, превысил 7,5 тыс. т, и есть перспектива увеличить добычу.

«Для кильки, выловленной в Каспийском море, необходимый ассортиментный знак на консервы «Шпроты в масле из обыкновенной и анчоусовидной кильки», отсутствует и, иными словами, производство шпрот из нее не допускается, поясняет представитель «Балтийского берега»

Сейчас на Каспии разрешено добывать до 101,5 тыс. т кильки. Для сравнения: в Балтийском море и во всем Западном рыбохозяйственном бассейне, на который приходится основная добыча этой рыбы для производства консервов, на конец ноября было выловлено 41,3 тыс. т (та самая балтийская килька), а в Азово-Черноморском бассейне — 18,3 тыс. т.

В целом в России в год продается около 130 млн упаковок шпрот в масле, из-за рубежа ввозится не более 10% всех продаваемых консервов, более половины производят предприятия Калининградской области, оценивает председатель совета директоров калининградского рыбокомбината «За Родину» Сергей Лютаревич.

По своим вкусовым качествам каспийская килька превосходит балтийскую, и в ближайшие годы бренд «дагестанской кильки» может занять «весомое место» на рынке, полагает президент ВАРПЭ Герман Зверев. Килька, как свидетельствуют результаты проведенного в 2019 году ВЦИОМом исследования, входит в десятку наиболее популярных видов рыб: 29% россиян, которые едят рыбу, признались, что едят кильку и балтийские шпроты хотя бы иногда, 15% — что употребляют их чаще всего.

ЧТО МЕШАЕТ ЗАПУСТИТЬ ПРОИЗВОДСТВО КОНСЕРВОВ НА КАСПИИ

Из каспийской кильки было бы логично производить шпроты в масле, которые на протяжении десятилетий «зарекомендовали себя

как популярный бренд консервов из мелкой копченой сельдевой рыбы, к которым относится и килька», согласна Елена Харенко, заместитель директора по научной работе Всероссийского научно-исследовательского института рыбного хозяйства и океанографии, председатель технического комитета по стандартизации «Рыбные продукты пищевые, кормовые, технические и упаковки». Но она подтверждает, что сегодня есть «ряд объективных барьеров, не позволяющих это делать».

Выпускать такие консервы согласно ГОСТу «Консервы из копченой рыбы. Шпроты в масле. Технические условия» можно только из балтийской, североморской, черноморской кильки (или шпрота) и салаки (балтийской сельди). Использование каспийской кильки в качестве сырья для «шпрот в масле» ГОСТом не предусмотрено, так же как нет и необходимого ассортиментного знака на консервы, констатирует Харенко.

Сейчас Всероссийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии совместно со своим каспийским филиалом работает над тем, чтобы включить в ГОСТ нормы, позволяющие производить шпроты в масле и из каспийской кильки, уверяет Харенко.

В производстве этой продукции, утверждают в институте, заинтересованы предприятия Калининградской области, которые готовы отработать технологию производства. Например, «Балтийский берег» и рыбокомбинат «За Родину», по словам Харенко, уже произвели партию консервов из каспийской кильки, которые будут представлены в ближайшее время на дегустационный совет института для получения ассортиментного знака и дальнейшего внесения изменений в ГОСТ.

Сергей Лютаревич это подтверждает: компания, которая сейчас выпускает шпроты в масле из балтийской кильки, готова выпускать такую же продукцию и из каспийской кильки, когда будут внесены необходимые изменения в ГОСТ. В компании «Балтийский берег» ожидают, что изменения в ГОСТ вступят в силу ориентировочно в июне-июле 2021 года. ■

КУДА ПРОПАЛИ БАЛТИЙСКИЕ ШПРОТЫ

Раньше крупнейшим поставщиком шпрот для России были страны Прибалтики — до 2006 года 65% всех продаваемых в России таких консервов поступали из Латвии и Эстонии. Но эта продукция привлекла внимание российских контрольно-надзорных органов: в 2006 году Роспотребнадзор выявил в латвийских шпротах нарушения (превышение максимально допустимого уровня бензпирена) и ввел запрет на их ввоз в страну, который был полно-

стью снят в 2008 году. В 2014 году Латвия, по данным Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров (ВАРПЭ), почти половину всех произведенных шпрот — 30,2 тыс. т — отправляла в Россию. Но в 2015 году Россельхознадзор запретил ввоз прибалтийских шпрот из Эстонии и Латвии из-за «системных нарушений» на предприятиях.

В 2017 году Россельхознадзор снял запрет на поставку

в Россию продукции двух предприятий Латвии и Эстонии, но это существенно не повлияло на ситуацию: к этому моменту место на рынке заняли российские производители. Вместе с тем, как отмечают в ВАРПЭ, некоторые переработчики рыбы выступали за снятие запрета на импорт сырья, так как столкнулись с его нехваткой: в 2012 году в Россию поставлялось 28 тыс. т свежей и мороженой балтийской кильки, в 2019 году — всего 38 т.

Добыча кильки в цифрах

41,3

тыс. т

кильки было выловлено на конец ноября в Западном рыбохозяйственном бассейне (в том числе в Балтийском море), 18,3 тыс. т. — в Азово-Черноморском бассейне

9,7

тыс. т

кильки добудут на Каспии в 2020 году, это почти в пять раз превышает улов прошлого года

130

млн

упаковок шпрот в масле продается в России в год, из-за рубежа ввозится не более 10% всех продаваемых консервов

Сельское хозяйство



Фото: Алексей Мальгавко/Коммерсантъ

ЭКСПЕРТЫ РОССЕЛЬХОЗБАНКА ПРОГНОЗИРУЮТ ПАДЕНИЕ РОЛИ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОВОЩЕЙ

Огородников накрывают тепличные комплексы

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Дачи и другие подсобные хозяйства через пять лет утратят статус основного поставщика на стол картофеля и моркови. Овощи с собственной грядки вытесняет продукция агрохолдингов, увеличивших производство после введения продэмбарго.

К 2025 году доля личных подсобных хозяйств (ЛПХ) в общем производстве овощей может впервые опуститься ниже 50%, следует из расчетов Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, с которыми ознакомился РБК. По итогам 2020 года на продукцию, которую граждане вырастили в собственных хозяйствах, придется 52% всех произведенных в стране овощей, но через пять лет этот показатель, как прогнозируют эксперты, снизится до 45%.

Сокращение производства в личных подсобных хозяй-

ствах — тенденция последних 20 лет, уточняют в Центре отраслевой экспертизы Россельхозбанка. Для сравнения: если в 2000-м личные хозяйства производили 74% всех овощей в России, то к 2019 году доля снизилась до 55%.

При этом эксперты ожидают, что потребление овощей увеличится: сейчас один россиянин съедает в год в среднем 109 кг овощей. По мере восстановления экономики и роста интереса к здоровому питанию потребление овощей будет расти примерно на 1% в год и к 2028 году достигнет 115 кг на человека.

ЧТО ВЫРАЩИВАЮТ В ЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ

В соответствии с законом «О личном подсобном хозяйстве» владельцы земельных участков могут выращивать сельхозпродукцию как «для удовлетворения личных целей», так и для продажи (предпринимательской деятельности это не считается).

В 2016 году, согласно результатам последней Всероссийской сельскохозяйственной переписи, в стране насчитывалось 23,4 млн личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан (в том числе садовых, огородных и дачных участков). Их число за десять лет с момента проведения предыдущей переписи

14,5

млн т

составило производство картофеля на личных подсобных хозяйствах в 2019 году. За пять лет производство снизилось на 19%: в 2015-м граждане вырастили на личных участках 17,8 млн т картофеля

си в 2006 году выросло почти на 3%. На своих участках россияне выращивают в основном овощи борщового набора: картофель, лук, капусту, морковь и свеклу, отмечает директор Национального плодовоощного союза Михаил Глушков.

Самый популярный овощ — картофель, уточняют в Центре отраслевой экспертизы Россельхозбанка: его производство в личных подсобных хозяйствах по итогам 2019 года составило 14,5 млн т.

Аналогичную картину аналитики фиксируют и по другим овощам: в 2019 году было выращено на 2% меньше капусты, моркови и свеклы, на 11% — лука, на 5% — чеснока, на 4% — огурцов, на 1% — помидоров. Небольшой рост производства с 2015 года показали только кабачки и тыква.

С выводом, что производство в ЛПХ снижается, согласна руководитель аппарата Картофельного союза Татьяна Губина, однако она уточняет, что основные объемы картофеля сейчас по-прежнему выращиваются в личных хозяйствах. Если верить официальной статистике, то сейчас выращивается в год около 20 млн т картофеля, из них около 7 млн т — это организованное производство в агрохолдингах, около 500 тыс. т — импорт и примерно столько же экспорт, отмечает Губина.

ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ ВЫРАЩИВАЮТ МЕНЬШЕ ОВОЩЕЙ

На личные подсобные хозяйства давит рост производства овощей на современных комплексах, а развитие торговых сетей значительно сокращает рынок сбыта для продукции, произведенной на собственных участках, указывают в Россельхозбанке. Его Центр отраслевой экспертизы прогнозирует, что в ближайшие несколько лет производство овощей закрытого грунта (речь, в частности, о производстве овощей в теплицах, которые выращиваются круглый год), будет увеличиваться в среднем на 7% в год.

Активное строительство тепличных комплексов в России началось после того, как в 2014 году Россия в качестве ответных санкций запретила ввозить овощи и фрукты из стран ЕС и США. В тепличный бизнес пришли крупные игроки: в строительство теплиц инвестировала группа «Ренова» Виктора Вексельберга, тепличный комплекс в Белгородской области построила компания Аркадия Абрамовича, сына миллиардера Романа Абрамовича (хотя от другого проекта — строительства тепличных комплексов на Дальнем Востоке — Абрамович-младший отказался).

В личных подсобных хозяйствах выращивают все меньше картофеля по нескольким причинам, объясняет Губина. Количество сельского населения сокращается, а горожанам удобнее покупать в магазине картофель промышленных производителей с более стабильным качеством и вкусом. Собственное производство более трудозатратно и больше подвержено рискам: например, в этом году у дачников неурожай картофеля из-за неблагоприятных погодных условий (в южных регионах засуха, в центральном, наоборот, переувлажнение). Агрохолдинги же меньше подвержены природно-климатическим рискам и смогли не допустить дефицита.

В 2020 году производство овощей в личных подсобных хозяйствах будет все-таки расти, уверен Глушков. Он напоминает, что доходы населения падают, кроме того, многие из-за пандемии лишились работы. ▀

ИМПОРТА СТАНЕТ МЕНЬШЕ

Доля импортных овощей на российский рынке, по прогнозам Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, в ближайшие пять лет также сократится — с 16 до 10%. Лидер по импортозамещению — томат: сейчас на него приходится около четверти всех овощей, которые Россия импортирует. К 2025 году импорт томатов снизится на 38% — с 558 тыс. т в 2019 году до 347 тыс. т.

Рынок сбыта для продукции личных подсобных хозяйств ограничен: на полки торговых сетей она не попадает и продается в основном на рынках и ярмарках, уверен директор Национального плодовоощного союза Михаил Глушков