

Американские экономисты пришли к выводу, что пандемия COVID-19 не угрожает глобализации

ТЭК Строившая «Северный поток-2» баржа сменила владельца

→ 7

Финансы В России впервые с начала кризиса сократился оборот наличных

→ 9

# Нефть за нефть



«РОСНЕФТЬ» и «НЕФТЕГАЗХОЛДИНГ» Эдуарда Худайнатова планируют масштабную сделку по размену активами.

→ 10



## Общество

«РОМИР» ИССЛЕДОВАЛ ГЛАВНЫЕ СТРАХИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

# Россияне стали опасаться цен и медобслуживания

Более половины россиян во время эпидемии стали больше беспокоиться о своем здоровье, еще 42% **СТАЛИ БОЛЕЕ ТРЕВОЖНЫМИ**. Бороться с тревогой россияне предпочитают с помощью алкоголя и сладкого, показал опрос «Ромира».



фото: Александр Музыченко/Коммерсантъ

### ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Рост цен и качество медицинских услуг — основные страхи сегодняшних потребителей, следует из данных опроса исследовательского холдинга «Ромир» (есть у РБК). Меньше всего россияне боятся дефицита продуктов в магазинах и запрета выезда за границу после снятия ограничительных мер.

#### ГЛАВНЫЕ СТРАХИ И БЕСПОКОЙСТВА

Более половины россиян (60%) боятся роста цен и инфляции, на втором месте — низкие зарплаты (52%). Кроме экономических рисков страх вызывают также и социальные: 44% опрошенных сообщили, что

опасаются за качество медицинских услуг, еще 33% боятся новой волны заболеваемости коронавирусом. Каждый третий респондент (30%) отметил недоступность или высокую стоимость медицинских услуг.

Более половины россиян (58%) в последнее время стали чаще беспокоиться о своем здоровье. У женщин это беспокойство проявляется больше — за свое здоровье переживают 63% опрошенных. Высокий уровень беспокойства за свое здоровье и у «поколения оттепели» (от 50 до 75 лет) — 67%.

Еще одной неотъемлемой частью жизни во время пандемии стала тревога. 42% участников опроса отметили, что стали более тревожными. Для борьбы с этим состоянием мужчины предпочитают употреблять алкоголь (25% популярности

↑ Одним из самых популярных средств борьбы россиян со стрессом в пандемию стали сладости: 21% респондентов «Ромира» признались, что попросту заедали переживания

среди мужчин и 17% в общей выборке) и проводить время с друзьями или родственниками. Женщины также проводят время с родными и друзьями, но алкоголю предпочитают сладкое.

Наиболее популярными алкогольными напитками стали в первую очередь пиво и вино, за ними идут водка и джин. Среди сладостей наибольшее предпочтение россияне отдали печенью, далее следуют конфеты-батончики, шоколад и торты.

Другие общепопулярные способы борьбы с тревогой — прием успокоительных (17%) и проведение времени с животными (15%). В топ-3 успокоительных препаратов вошли глицин, корвалол, валериана.

Повышенная тревожность из-за эпидемии сказалась

на потреблении алкоголя, подтверждает врач-психиатр, нарколог Алексей Казанцев. «Алкоголь среди населения имеет ложную репутацию антистрессового средства. При этом во время эпидемии количество пациентов с алкогольной зависимостью не уменьшилось, а во вторую волну обращений в стационары с алкогольной интоксикацией и отравлениями стало больше», — говорит он.

#### ПРЕТЕНЗИИ К СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОТНОШЕНИЕ К ВАКЦИНАЦИИ

Продолжительная эпидемия в целом продолжает менять отношение населения к своему здоровью, и о низком качестве медицины как об основной проблеме системы здравоохранения в России заявили 20% респондентов. Еще 17% выразили неудовлетворенность лечебно-профилактическими учреждениями. Почти в равной степени россияне жалуются на нездоровый образ жизни и долгое ожидание лечения — 10 и 9% соответственно.

Претензии у россиян вызывают и степень подготовленности системы здравоохранения к росту случаев заболеваемости коронавирусом. 43% опрошенных по всей России сочли подготовленность плохой или очень плохой, больше трети (39%) назвали ее средней или удовлетворительной и лишь 18% — хорошей или отличной. В целом каждый второй россиянин (50%) негативно оценивает отечественную систему здравоохранения. Москвичи в этом вопросе настроены более оптимистично: 24% считают сложившуюся систему хорошей или отличной, 40% — средней или удовлетворительной и 36% — плохой или очень плохой.

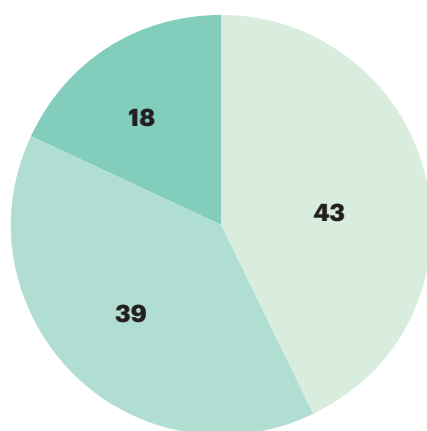
Опрошенные также высказали нежелание вакцинироваться против коронавируса (в вопросе при этом не была конкретизирована страна — производитель вакцины), планирует пройти вакцинацию лишь каждый четвертый (24%). Мужчины к вакцинации относятся чуть более лояльно — 30% из них согласны сделать прививку против коронавируса. Большинство респондентов (60%) не верят в вакцинацию как способ остановить повторные вспышки коронавируса.

#### ПРОДАЖИ ЛЕКАРСТВ

По подсчетам аналитиков, март 2020 года продемонстрировал наибольшую долю затрат домохозяйств на лекарства — 3,9% при 3,1% в апреле и 2,8% в марте 2019 года. Наибольшее повышение цен на основные лекарства (жаропонижающие, противовоспалительные, спазмолитики, антисептики) произошло в мае — на 11,7% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. В июле произошло резкое падение этого показателя (минус 17,2%).

### Насколько хорошо система здравоохранения подготовлена к росту случаев заболевания коронавирусом, % опрошенных

Очень плохо/плохо  
Средне/удовлетворительно  
Хорошо/отлично



Источник: «Ромир»

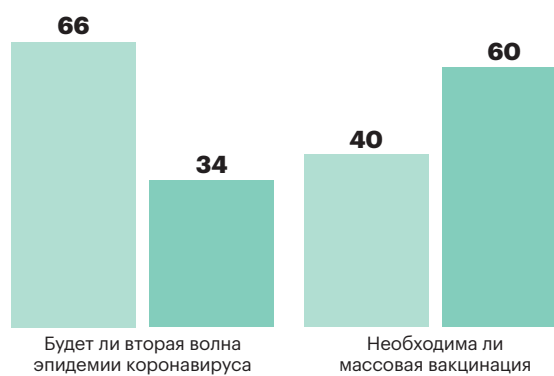
Повышение цен в мае объясняется тем, что россияне стали скупать больше дорогостоящих препаратов, объяснил РБК директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов. «Кроме того, был ажиотажный спрос на разные препараты, из-за чего цены серьезно завышались. Весной потребители скупали знакомые им противовоспалительные препараты, что увеличивало долю рынка в деньгах», — говорит Беспалов.

Генеральный директор аптечной сети «Ригла» Алек-

сандр Филиппов заявил РБК, что динамика цен на основные группы лекарственных препаратов не связана с пандемией, особенно ввиду того, что многие из них входят в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) и цена регулируется государством. В долгосрочной перспективе основным драйвером роста цен на лекарства является ослабление курса рубля к мировым валютам.

### Борьба с коронавирусом, % опрошенных

Да Нет



Источник: «Ромир»

С апреля в России разрешена дистанционная продажа лекарств (в дополнение к ранее разрешенному бронированию препаратов онлайн), в том числе некоторых рецептурных; недоступны для продажи онлайн аптечными организациями остались наркотические, психотропные и спиртосодержащие препараты с долей этилового спирта выше 25%. По данным аналитиков «Ромира», 44% опрошенных покупали когда-либо лекарства онлайн, а 56% про-

должают пользоваться услугами традиционных аптек. Причины нежелания делать онлайн-покупки препаратов в основном связаны с независимостью потребителей: 59% ответили, что им удобнее купить лекарства самостоятельно, 36% отметили, что в аптеке покупку сделать быстрее, чем ожидать заказ. Каждый четвертый россиянин (28%) привык консультироваться с фармацевтом при выборе препаратов.

При этом 75% опрошенных намерены отказаться от онлайн-покупок лекарств, когда эпидемия закончится. Это объяснимо, говорит Беспалов, большинство рецептурных лекарств по-прежнему нельзя продавать через Сеть.

Доставка лекарств нашла своего потребителя, но взрывного роста этой услуги не произошло, подтверждает представитель ПАО «Аптечная сеть 36,6». «Покупатели предпочитают забронировать лекарства и забрать их самостоятельно, потому что это удобнее, чем ждать курьера, отвечать на дополнительные звонки», — пояснили в сети. ■

При участии Елизаветы Ламовой

Пандемия, конечно, способствовала формированию навыка заказа лекарств онлайн у большего числа потребителей, но глобального перетекания аудитории в онлайн мы не наблюдаем

ГЕНДИРЕКТОР  
АПТЕЧНОЙ СЕТИ  
«РИГЛА»  
АЛЕКСАНДР  
ФИЛИППОВ

Совместный проект



Реклама, 18+

# Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

# quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

ГРАН-ПРИ ЛУЧШИЙ МАРКЕТОЛОГ	ГРАН-ПРИ ЛУЧШИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТОЛОГ	ГРАН-ПРИ ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ	ГРАН-ПРИ ЛУЧШАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ
Горбунцов Михаил   АО «Тинькофф Банк»	Личкановская Лариса   ГК Юником	IKEA   Instinct   Квартиротека	Форум-групп   MOMO group   ТОП квартир в Солнечном
ГРАН-ПРИ ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТА	ТРЕНДСЕТТЕР		РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНДСЕТТЕР
Интернет реклама, Инфлюенс   ПАО «ВымпелКом»   Билайн   Contrapunto   Почитай старших	GSK Consumer Healthcare   Вольтарен   MediaCom   Инновационный сервис Osteoscan от Вольтарен для распознавания остеоартроза онлайн		Форум-групп   MOMO group   ТОП квартир в Солнечном

## Лучшие маркетологи

ОТРАСЛЬ / КАТЕГОРИЯ	МЕСТО	ФИО	ДОЛЖНОСТЬ	КОМПАНИЯ
Товары повседневного спроса / Алкогольные напитки	1	Бадертдинова Татьяна	Начальник отдела маркетинга и рекламы	Оренбургский Пивоваренный Завод «Крафт»
Финансовый сектор и страхование	1	Горбунцов Михаил	Медиа Директор	АО «Тинькофф Банк»
Услуги для бизнеса / Товары автомобильной индустрии	1	Личкановская Лариса	Директор департамента маркетинга	ГК Юником
Промышленность / Товары автомобильной индустрии	1	Макаркина Анастасия	Директор по маркетингу	TOTAL VOSTOK
Информационные технологии и инновации	1	Селендеева Оксана	Основатель	CODDY - международная школа программирования для детей
Услуги для населения	1	Усманов Альберт	Директор по цифровому маркетингу	SB CAPITAL
Услуги для населения / Медицинские услуги	2	Борова Наталья	Директор по маркетингу	Европейский медицинский центр «УГМК-Здоровье»
Товары повседневного спроса / Алкогольные напитки	2	Вершинская Юлия	Директор по маркетингу группы компаний SIMPLE	Группа компаний SIMPLE
Товары повседневного спроса / Продукты питания	2	Еременко Серафима	DIGITAL MARKETING & PR MANAGER	BONDUELLE
Промышленность	2	Жигарев Виталий	Директор по маркетингу	SHARPLASE RUSSIA INC
Товары повседневного спроса / Продукты питания	2	Иванов Николай	Старший менеджер по развитию торговой марки	MONDELÉZ
Фармацевтика	2	Каспаров Олег	Категорийный менеджер, кластер Россия, Украина и СНГ	BAYER
Товары повседневного спроса / Продукты питания	3	Ким Юлия	Маркетинг-менеджер, Категория Шоколад	MONDELÉZ
Товары повседневного спроса / Продукты питания	3	Комбарова Мария	Руководитель департамента маркетинга категорий Жевательная резинка и леденцы	MONDELÉZ
Товары длительного пользования / Индустрия детских товаров	3	Туманова Татьяна	Директор по маркетингу	LOLOCLO
Услуги для бизнеса	3	Чудовский Дмитрий	Директор по маркетингу	ROCKET10

## Лучшие маркетинговые кампании

НОМИНАЦИЯ / МЕСТО	ОТРАСЛЬ / КАТЕГОРИЯ	НАЗВАНИЕ КАМПАНИИ	БРЕНД	КОМПАНИЯ	АГЕНТСТВО	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ	1	Медиа, коммуникации / Телекоммуникации	Финал «Игры Престолов» в МТС ТВ	МТС	BBDO Moscow	
	1	Розничная торговля	Квартиротека	IKEA	Instinct	
	2	Недвижимость	ТОП квартир в Солнечном	Жилой район Солнечный	Форум-групп	MOMO group
	2	Товары длительного пользования / Автомобильная индустрия	Audi Q3 на LaModa. Серьезно?	Audi		PHD
	2	Товары длительного пользования / Индустрия детских товаров	Баттл в реале: как переключить геймеров на игры в offline	Nerf	Hasbro	e:mg
	3	Товары длительного пользования / Индустрия детских товаров	Отель Trivial Pursuit	Trivial Pursuit	Hasbro	OMD Media Direction
	3	Услуги для бизнеса	Телепорт	Google Реклама	Google	OMD Media Direction
	3	Товары повседневного спроса	Как PepsiCo и Пятёрочка поставили на черное и не проиграли	Lay's и Pepsi / Пятёрочка	PepsiCo / ФТС «Пятёрочка»	BBDO Moscow
ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ	1	Культура, мероприятия	Как мы сделали голоса птиц громче	WWF России	BBDO Moscow	
	1	Медиа, коммуникации / Телекоммуникации	Почитай старших	Билайн	ПАО «ВымпелКом»	Contrapunto
	2	Медиа, коммуникации / Телекоммуникации	Марафон сна «Наспи на всё»	Билайн	ПАО «ВымпелКом»	R.Point
	2	Услуги для бизнеса	Телепорт	Google Реклама	Google	OMD Media Direction
	2	Фармацевтика	Инновационный сервис Osteoscan от Вольтарен для распознавания остеоартроза онлайн	Вольтарен	GSK Consumer Healthcare	MediaCom
	3	Недвижимость	INGRAD & YANDEX АЛИСА – навик «Спроси INGRAD!»	INGRAD	INGRAD Development	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ В КОММУНИКАЦИИ	1	Медиа, коммуникации / Телекоммуникации	Гиги за привычки	Билайн	ПАО «ВымпелКом»	Contrapunto
	1	Медиа, коммуникации / Телекоммуникации	Финал «Игры Престолов» в МТС ТВ	МТС		BBDO Moscow
	1	Фармацевтика	Инновационный сервис Osteoscan от Вольтарен для распознавания остеоартроза онлайн	Вольтарен	GSK Consumer Healthcare	MediaCom
	1	Товары повседневного спроса	Как PepsiCo и Пятёрочка поставили на черное и не проиграли	Lay's и Pepsi / Пятёрочка	PepsiCo / ФТС «Пятёрочка»	BBDO Moscow
	2	Недвижимость	ТОП квартир в Солнечном	Жилой район Солнечный	Форум-групп	MOMO group
	2	Розничная торговля	Правильная утилизация / ЭКО Трейд-ин	М.Видео		Instinct
	2	Розничная торговля	Уже не детская	IKEA		Instinct
	2	Услуги для бизнеса	Телепорт	Google Реклама	Google	OMD Media Direction
	2	Фармацевтика	Миррррррраммистин!	Мирамистин		Starlink
	2	Фармацевтика	Высокотехнологичный онлайн сервис CheckDerm от Фенистил для экспресс-анализа заболеваний кожи	Фенистил	GSK Consumer Healthcare	MediaCom
	2	Информационные технологии и инновации	Смарт-терминалы Эвотор для малого и среднего бизнеса	Эвотор		
	3	Медиа, коммуникации / Телекоммуникации	Тряскомания	МегаФон		Instinct
	3	Товары длительного пользования / Индустрия детских товаров	Отель Trivial Pursuit	Trivial Pursuit	Hasbro	OMD Media Direction
3	Товары повседневного спроса / Безалкогольные напитки	Город с характером	Borjomi	IDS Borjomi Russia	Rabbit & Carrot	
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	1		Как мы сделали голоса птиц громче	WWF России	BBDO Moscow	
	2		Правильная утилизация / ЭКО Трейд-ин	М.Видео	Instinct	
	2		Такси, которому доверяют	Gett	OMD Media Direction	
	2		Это будет мебель	IKEA	Instinct	
	3		Марафон сна «Наспи на всё»	Билайн	ПАО «ВымпелКом»	R.Point
ЭФФЕКТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ	2	Информационные технологии и инновации	«Город Инноваций»	Microsoft	Picheskyy	
	3	Розничная торговля	Маркетинговый запуск проекта экспресс-доставки продуктов из магазинов «Пятёрочка» - «Пятёрочка Доставка»	Пятёрочка	ТС «Пятёрочка»	
	3	Розничная торговля	«КИРЮША, ЭТО ПОЛНЫЙ ОПТ!»	METRO Cash & Carry	OMD Media Direction	
ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ	3	Розничная торговля	Запуск «Шпионского клуба»	Пятёрочка	ТС «Пятёрочка»	

## Лучшее использование инструментов

ИНСТРУМЕНТ / МЕСТО	НАЗВАНИЕ КАМПАНИИ	БРЕНД	КОМПАНИЯ	АГЕНТСТВО
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА	1 Почитай старших	Билайн	ПАО "ВымпелКом"	Contrapunto
	1 Высокотехнологичный онлайн сервис CheckDerm от Фенистил для экспресс-анализа заболеваний кожи	Фенистил	GSK Consumer Healthcare	MediaCom
	1 Квартиротека		IKEA	Instinct
	2 Телепорт	Google реклама	Google	OMD Media Direction
	3 Марафон сна "Наспи на всё"	Билайн	ПАО "ВымпелКом"	R.Point
	3 Инновационный сервис Osteoscan от Вольтарен для распознавания остеоартроза онлайн	Вольтарен	GSK Consumer Healthcare	MediaCom
	3 Такси, которому доверяют		Gett	OMD Media Direction
	3 Как Snickers сдал экзамен на знание молодой аудитории	Snickers	Mars	BBDO Moscow
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ / МЕДИА-МИКС > 2 МЛН РУБ	1 ОТЕЛЬ Trivial Pursuit	Trivial Pursuit	Hasbro	OMD Media Direction
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ / МЕДИА-МИКС < 2 МЛН РУБ	3 Телепорт	Google Реклама	Google	OMD Media Direction
МЕРОПРИЯТИЯ / ПРОМО КАМПАНИИ	1 "Магазин без скидок" или как продавать эффективно без ценовых промо?	Coca-Cola Hellenic	Кока Кола ЭйчБиСи Евразия	e:mg
	1 Достоинство Instagram. IKEA x Virgil Abloh		IKEA	e:mg
	1 Баттл в реале: как переключить геймеров на игры в offline	Nerf	Hasbro	e:mg
	2 Совсем другая история для совсем другого Snickers	Snickers	Mars	BBDO Moscow
НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕДИА	1 ОТЕЛЬ Trivial Pursuit	Trivial Pursuit	Hasbro	OMD Media Direction
	2 Марафон сна "Наспи на всё"	Билайн	ПАО "ВымпелКом"	R.Point
	2 Audi Q3 на LaModa. Серьезно?		Audi	PHD
	3 Bravecto "Игра собак"	Бравекто	MSD Animal Health	Starlink
3 ŠKODA + Алиса = семья без стресса	ŠKODA	ŠKODA AUTO Россия	PHD	
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	2 Бузлайн	Билайн	ПАО "ВымпелКом"	Contrapunto
	2 От маленьких успехов — к большому будущему!		Российское движение школьников	AMDG
	2 OREO ПРЕДСКАЗАТЕЛЬ	OREO	Mondelēz	e:mg
	3 Кристианс Нёрфер: как стать своим для детей в Новый год	Nerf	Hasbro	e:mg
3 «Хватит ждать, давай отмечать! Новый год с Pepsi ВКонтакте»	PepsiCo	PepsiCo в России	Mail.ru Group	
СПОНСОРСТВО	3 С Новым Годом, Россия!	А. Коркунов	Одинцовская Кондитерская фабрика	MediaCom
ТВ	3 Кэшбэк на всё! И на это, и на то	Карта Райффайзенбанка #Всесразу	АО «Райффайзенбанк»	MullenLowe Moscow
ИНФЛЮЕНС	1 Почитай старших	Билайн	ПАО "ВымпелКом"	Contrapunto
	1 Уже не детская		IKEA	Instinct
	2 Достоинство Instagram. IKEA x Virgil Abloh		IKEA	e:mg
	2 Баттл в реале: как переключить геймеров на игры в offline	Nerf	Hasbro	e:mg
	3 Как PepsiCo и Пятёрочка поставили на черное и не проиграли	Lay's и Pepsi / Пятёрочка	PepsiCo / ФТС «Пятёрочка»	BBDO Moscow
ПРОГРАММАТИК ЗАКУПКИ	2 Почему ты купил НЕ OREO?	OREO	Mondelēz	e:mg
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА	2 Новый Hyundai SOLARIS	Hyundai	Хёндэ Мотор СНГ	e:mg
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	3 Первая интерактивная музыкально-стриминговая платформа в социальных сетях "LIVE SYSTEMA" от Dirol	Dirol	Mondelēz	e:mg
ТВ	2 Есть, где взять!		АО КБ «Пойдём!»	Deltaplan Group

ГОД РЕАЛИЗАЦИИ 2019

2020 ГОД

## Лучшие региональные маркетологи

ОТРАСЛЬ / КАТЕГОРИЯ	МЕСТО	ФИО	ДОЛЖНОСТЬ	КОМПАНИЯ	РЕГИОН
Товары повседневного спроса / Алкогольные напитки	1	Бадертина Татьяна	Начальник отдела маркетинга и рекламы	Оренбургский Пивоваренный Завод "Крафт"	Приволжский федеральный округ
Услуги для населения / Медицинские услуги	1	Борова Наталья	Директор по маркетингу	Европейский медицинский центр "УГМК-Здоровье"	Уральский федеральный округ
Услуги для бизнеса / Товары автомобильной индустрии	1	Личкановская Лариса	Директор департамента маркетинга	ГК Юником	Дальневосточный федеральный округ
Услуги для населения / Медицинские услуги	2	Кадыров Руслан	Заместитель главного врача по коммерческим вопросам	КОРД-КЛИНИКА	Приволжский федеральный округ
Товары длительного пользования	2	Коржов Юрий	Директор по маркетингу	GOLDTEX	Центральный федеральный округ
Финансовый сектор и страхование	2	Посажеников Михаил	Начальник отдела рекламы и связей с общественностью	Банк "Хлынов"	Приволжский федеральный округ
Культура, мероприятия	3	Богачев Алексей	Директор по маркетингу	RZD Golden Ring Ultra Trail 100	Центральный федеральный округ
Товары повседневного спроса	3	Кочнева Надежда	Маркетолог	«Менеджмент Актив»	Сибирский федеральный округ
Услуги для бизнеса	3	Рютина Маргарита	Маркетолог	Chilli creative group	Северо-западный федеральный округ

## Лучшие региональные маркетинговые кампании

НОМИНАЦИЯ / МЕСТО	ОТРАСЛЬ / КАТЕГОРИЯ	НАЗВАНИЕ КАМПАНИИ	БРЕНД	КОМПАНИЯ	АГЕНТСТВО	РЕГИОН
ЭФФЕКТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ	1 Недвижимость	ТОП квартир в Солнечном	Жилой район Солнечный	Форум-групп	MOMO group	Уральский федеральный округ
	3 Финансовый сектор и страхование	"Удачно зашел" и "100% кэшбэк"	ПАО КБ "УБРИР"	УБРИР		Уральский федеральный округ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ В КОММУНИКАЦИИ	1 Недвижимость	ТОП квартир в Солнечном	Жилой район Солнечный	Форум-групп	MOMO group	Уральский федеральный округ
	2 Товары повседневного спроса / продукты питания	Универсиада 2019. Встретимся в Сибири.	Омский бекон	ПРОДО	MOMO group	Сибирский федеральный округ

2019 ГОД

## Лучшее использование инструментов в регионах

ИНСТРУМЕНТ / МЕСТО	НАЗВАНИЕ КАМПАНИИ	БРЕНД	КОМПАНИЯ	АГЕНТСТВО	РЕГИОН
МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ / МЕДИА-МИКС < 2 МЛН РУБ	3 ТОП квартир в Солнечном	Жилой район Солнечный	Форум-групп	MOMO group	Уральский федеральный округ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	3 Чёрная полоса в рекламе	Чёрный кабан	ПРОДО	MOMO group	Центральный федеральный округ

2019 ГОД

## Экономика

УЧЕНЫЕ ОЦЕНИЛИ ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ГЛОБАЛИЗАЦИЮ

# Мировые торговые связи выдержали груз COVID-19

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Американские экономисты пришли к выводу, что пандемия COVID-19 не угрожает глобализации и не приведет к разрыву глобальных цепочек стоимости. Но ухудшение положения малоимущих может привести к приходу к власти изоляционистов.

Пандемия коронавируса COVID-19 не приведет к серьезным негативным последствиям для глобализации, следует из доклада американского исследовательского Национального бюро экономических исследований (NBER).

«Темпы глобализации действительно замедлились в последнее время по сравнению с предыдущими десятилетиями <...>, однако истории [трудностей] из жизни отдельных компаний, которые принято считать доказательством деглобализации [во время пандемии COVID-19], не отражаются на общей статистике», — заключает Пол Антрас,

автор исследования, профессор экономики в Гарвардском университете. Согласно его выводам, соотношение объема торговли и мирового ВВП — один из основных индикаторов глобализации — остается стабильным в течение последних лет, а доля мигрантов в общем количестве населения в 2018 году достигла наивысшего показателя с 1990-х. Что касается ущерба торговле от COVID-19, то его экономист посчитал временным, так как объем торговли шел вверх, как только правительства ослабили локдаун, а значит, серьезных последствий для глобализации из-за пандемии ждать не следует, по крайней мере в ближайшем будущем.

### КАК COVID-19 ПОВЛИЯЛ НА ТОРГОВЛЮ И МИГРАЦИЮ

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила COVID-19 мировой пандемией в марте, к тому времени вирус проник почти во все страны. В апреле национальные правительства стали вводить ограничительные меры — от комендантского часа и запрета на массовые собрания до жестких локдаунов. Антрас проследил колебания объема мировой торговли во время пандемии, приняв за точку отсчета показатели августа 2019 года в годовом выражении (данные взяты у Бюро экономического анализа Нидерландов). Оказалось,

“ Если разрыв в доходах создаст почву для изоляционизма, то замедление глобализации может перерасти в ее сворачивание

ПРОФЕССОР ЭКОНОМИКИ В ГАРВАРДСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОЛ АНТРАС

что к маю 2020 года объем мировой торговли сократился на 17,6% по сравнению с базовым значением, однако в июне, июле и августе 2020 года этот показатель стал стремительно расти. В итоге к августу сокращение объемов торговли в годовом выражении составило всего 4,4%. К октябрю объем мировой торговли вернулся на уровень января 2020 года, опережая темпы роста ВВП.

Антрас также проанализировал, как COVID-19 сказался на объеме разных типов перевозок. Для этого экономист сопоставил уровень перевозок во время пандемии (30-дневный «скользящий» показатель) со средним объемом перевозок за 2017–2019 годы, взяв этот показатель за 100%. Больше всего на фоне пандемии просели автоперевозки — в мае они сократились почти на 50%, но к середине июля выросли и по состоянию на конец августа составляли более 90% от среднего базового показателя, то есть столько же, сколько в январе 2020 года, до начала пандемии. Объем других видов поставок (сухогрузами, нефтяными танкерами и контейнерами) незначительно сократился в апреле, но потом снова вырос. «Эти данные показывают, что статистика, демонстрирующая уровень глобализации, используя данные по торговле, не может являться доказательной базой для тех, кто утверждает о наступлении в ближайшем будущем эры деглобализации», — констатирует автор. По его мнению, восстановительная динамика роста торговли свидетельствует о том, что вызванный пандемией спад не будет носить долгосрочного характера.

Антрас приводит два основных объяснения, почему COVID-19 не привел к уменьшению торговой интеграции. Во-первых, производители слишком глубоко интегрированы в цепочки глобальной стоимости и не готовы разрушать статус-кво, отказываясь от наработанных контактов с зарубежными поставщиками; во-вторых, ограничительные меры из-за пандемии нанесли больше урона сектору услуг,

чем производству. При этом отношение объема мировой торговли услугами к мировому ВВП существенно ниже, чем торговли товарами.

Даже учитывая неопределенность по поводу того, когда появится вакцина от COVID-19 и насколько она будет эффективна, логично предположить, что шок от пандемии окажется более кратковременным, чем рецессия 2008 года, убежден Антрас. «В результате компании, естественно, не готовы отказываться от международных связей и концентрироваться на внутреннем рынке», — заключил он.

Другая черта глобализации — рост миграции. В 2019 году доля мигрантов в общей численности населения составила 3,5% — самый высокий показатель с 1990-х годов. «Пандемия COVID-19 и ограничения на переезды стали преградой для миграции, однако говорить о долгосрочных последствиях этого шока пока сложно», — отметил эксперт.

### ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

В долгосрочной перспективе угрозу глобализации представляют два политических фактора, отмечает Антрас. Первый — риск нарастания дипломатической напряженности, в частности между США и Китаем — двумя крупнейшими мировыми экономиками. Избранный американский президент Джо Байден заявил, что попытается вернуть больше рабочих мест из-за рубежа.

Второй фактор состоит в неравномерном ущербе экономике, который вызвал COVID-19. Как отметил Антрас, больше всего издержек во время пандемии понесли малообеспеченные слои населения, а это может ослабить поддержку политики открытости в торговле. «Если разрыв в доходах создаст почву для изоляционизма, то замедление глобализации может перерасти в ее сворачивание», — предупреждает Антрас. Таким образом, для деглобализации нет масштабных экономических или технологических предпосылок, но есть политические, заключил эксперт. ■

### РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**И.о. главного редактора:** Петр Геннадьевич Канаев  
**Руководитель дизайн-департамента:** Евгения Дацко  
**Выпуск:** Игорь Климов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Верстка:** Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

**Руководитель объединенной редакции РБК:** Петр Канаев  
**Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:** вакансия  
**Первый заместитель главного редактора:** Ирина Парфентьева  
**Заместители главного редактора:** Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Банки и финансы:** Антон Фейнберг  
**Свой бизнес:** Илья Носырев  
**Индустрия и энергоресурсы:** Тимофей Дзядко  
**Политика и общество:** Кирилл Сироткин  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:** Сергей Соболев  
**Экономика:** Иван Ткачев  
**Международная политика:** Полина Химшиашвили

**Учредитель газет:** ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru

**Корпоративный коммерческий директор:** Людмила Гурей

**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Брук  
**Директор по корпоративным продажам LifeStyle:** Ольга Ковгунова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова  
**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Ирина Бокач  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127  
E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.  
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 2533  
Тираж: 80 000  
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна. © «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

**Дизайн** Свят Вишняков, Настя Вишнякова  
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

ИТ

→ 12

# Бизнес

«Сбер» запустил сервис медицинской диагностики с помощью нейросетей

УЧАСТВОВАВШЕЕ В СОЗДАНИИ «СЕВЕРНОГО ПОТОКА-2» ТРУБОУКЛАДОЧНОЕ СУДНО СМЕНИЛО ВЛАДЕЛЬЦА

## УТГ успешно вышла на баржу

**НОВЫМ ВЛАДЕЛЬЦЕМ** трубоукладочной баржи «Фортуна», которая строила российский участок газопровода, стало **МИКРОПРЕДПРИЯТИЕ УТГ** с двумя сотрудниками в штате. Судно могут задействовать **ПРИ ДОСТРОЙКЕ ТРУБОПРОВОДА**, считают эксперты.



### 160 км

газопровода по двум ниткам осталось проложить для завершения проекта «Северный поток-2»

ИВАН ТКАЧЁВ,  
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Трубоукладочная баржа «Фортуна», участвовавшая в строительстве российского участка экспортного газопровода «Северный поток-2», недавно сменила владельца — им стало

ООО «Универсальная транспортная группа», следует из данных Российского международного реестра судов (РМРС). Опрошенные РБК эксперты считают, что теперь судно может принять участие в достройке газопровода, по крайней мере его небольшого участка в водах Германии. «Фортуна» 6 октября 2020 года была перерегистри-

рована в Российском международном реестре судов, новым владельцем указана Универсальная транспортная группа (УТГ). Первым на это внимание обратило информационное агентство EADaily. Прежним владельцем трубоукладчика в реестре значилось АО «Межрегионтрубопроводстрой» (МРТС). Но с точки зрения Кодекса торгового мореплавания → 8

↑ В июле Дания разрешила участвовать в сооружении газопровода «Северный поток-2» в своих территориальных водах судам с якорным позиционированием, в частности барже «Фортуна» (на фото)

Фото: Ulrich Baumgarten/ Getty Images

## ТЭК

# ₽105 млн

составила выручка  
Универсальной транспортной  
группы в 2019 году, 2,2 млн руб. —  
чистый убыток, по данным  
СПАРК

← 7

России судовладельцем может называться лицо, эксплуатирующее судно. Например, по договору бербоут-чартера (разновидность морской аренды. — РБК). МРТС уточнял в августе, что он арендует баржу «Фортуна» у собственника, которого не называл.

РБК направил в Минтранс (отвечает за судовые реестры) запрос, является ли УТГ фрахтователем или собственником баржи. В ответе министерства сообщается: «Судно находилось в бербоут-чартерном реестре, затем было перерегистрировано в Российском международном реестре судов. Универсальная транспортная группа является владельцем судна».

«На данный момент МРТС не имеет никакого отношения к судну. Договор был расторгнут по инициативе собственника», — сообщил РБК представитель компании, переадресовав дальнейшие вопросы о судьбе судна его собственнику.

**КТО ВЛАДЕЛ «ФОРТУНОЙ»**  
Изначально «Фортуна» была зарегистрирована в Гонконге. Местная компания Strategic Mileage Ltd до 1 декабря была указана собственником судна в морской базе Equasis. Это действующая компания, бенефициары которой неизвестны. В 2010 году гонконгская газета South China Morning Post писала, что собственником баржи «Фортуна» является люксембургская компания Maritime Construction Services (MCS), связанная с некой «российской офшорной компанией». После постройки в 2010 году на китайской верфи «Фортуна» сразу была отправлена работать к берегам Сахалина.

Между тем в базе Equasis говорится, что MCS управляла, а не владела «Фортуной». Трубоукладочная баржа «Фортуна» упоминалась на нидерландском сайте MCS вплоть до конца ноября (у РБК есть скриншот). Сейчас «Фортуна» на сайте MCS не упоминается.

Новым зарегистрированным собственником баржи «Фортуна» является Универсальная транспортная группа, следует из записи в базе Equasis (база обновилась 1 декабря). Она же указана как управляющая компания для судна. Эти изменения вступили в силу 2 октября. Из базы следует, что УТГ должна была приобрести баржу у прежнего владельца, гонконгской Strategic Mileage.

## ЧТО ИЗВЕСТНО ОБ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ГРУППЕ

УТГ — микропредприятие, следует из реестра малого и среднего бизнеса ФНС. Ее выручка в 2019 году составила 105 млн руб., чистый убыток — 2,2 млн руб., указано в СПАРК. В компании числятся два сотрудника. Гендиректором и владельцем 100% является Андрей Владимирович Апрелько. Он же, исходя из тождества ИНН, являлся соучредителем ликвидированных ранее ООО «Инстон Интернешнл» и НП «Хуторок Василек».

Его полный тезка с 1998 по 2012 год занимал пост гендиректора ЗАО «Роснефтефлот», затем с 2013 по 2015 год руководил ОАО «Центр аварийно-спасательных и экологических операций» (бренд «Экоспас»). Однако по ИНН невозможно проверить, один это человек или два разных.

Корреспондент РБК нашел офис Универсальной транспортной группы по ее адресу, указанному в ЕГРЮЛ, однако не смог пройти из-за пропускной системы на входе. На ресепшене предоставили контакты гендиректора фирмы Андрея Апрелько, который в настоящее время «находится в командировке». РБК задал ему вопросы по электронной почте.

## КАКИЕ РАБОТЫ СОБИРАЕТСЯ ВОЗВОЗНОВИТЬ NORD STREAM 2

Швейцарская проектная компания Nord Stream 2 AG объявила 28 ноября, что в декабре

возобновит строительство газопровода «Северный поток-2» в водах Германии. Планируется проложить небольшой участок (протяженностью 2,6 км) в исключительной экономической зоне Германии. Проектная компания не раскрыла конкретное судно, которое будет это делать, но заявила, что речь идет о якорном судне. Около 90% немецкого участка пролегает на глубине менее 20 м, что не подразумевает использование судов с системой динамического (безякорного) позиционирования.

В уведомлении для мореплавателей, размещенном Управлением по водным путям и судоходству Германии по городу Штральзунд (побережье Балтийского моря), говорится, что работы, предположительно, будут вестись с 5 по 31 декабря, трубоукладчик (неназванный) будет удерживаться несколькими якорями. Другое российское трубоукладочное судно «Академик Черский», которое неоднократно называлось в качестве кандидата на достройку «Северного потока-2», обладает динамической системой позиционирования — в отличие от якорной «Фортуны».

Баржа «Фортуна» в настоящее время стоит в немецком порту Висмар на побережье Балтийского моря, следует из данных сервиса MarineTraffic. Пресс-служба Nord Stream 2 в ответ на запрос РБК не предоставила название судна, которое будет вести работы на немецком участке.

Американские санкции, введенные в конце 2019 года по линии конгресса, предусматривают запрет на предоставление судов для укладки труб «Северного потока-2» на глубине более 100 футов (около 30,5 м). Работы на немецком участке не подпадают под эти санкции. Другой акт, Закон о противодействии противникам Америки посредством санкций (CAATSA), предполагает возможность (но не обязанность) ввести санкции против собственников и операторов трубоукладочных судов, предоставляющих Nord Stream 2 услуги рыночной стоимостью более \$1 млн или суммарной стоимостью \$5 млн за 12-месячный период.

## ЧТО СЛУЧИЛОСЬ СО СТРАХОВКОЙ «ФОРТУНЫ»

Баржа «Фортуна» ориентировочно до конца сентября имела страховку от норвежского клуба взаимного страхования судовладельцев Skuld (входит в международную группу International Group of P&I Clubs). Однако сейчас судно не покрывается страховкой ни одного из 13 клубов взаимного страхования, следует из онлайн-поиска International Group of P&I Clubs.

Представитель Skuld сказал РБК, что компания не уполномочена раскрывать детали конфиденциального сотрудничества с клиентами, и посоветовал обратиться к судовладельцу. В сентябре клубы, входящие в международную группу, объявили, что не будут предоставлять страховое покрытие судам, которые могут участвовать в строительстве газопровода «Северный поток-2».

«Можно предположить, что страховку это судно может, скорее всего, получить в какой-то российской страховой компании», — сказал РБК управляющий партнер московского офиса коллегии адвокатов Rep & Paper Антон Именнов.

## МОЖЕТ ЛИ «ФОРТУНА» ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДОСТРОЙКЕ ГАЗОПРОВОДА

Вероятность, что именно «Фортуна» будет использоваться для достройки «Северного потока-2», достаточно высокая — смена владельца явно неслучайна, заявила РБК эксперт по санкциям в Университете Цюриха Мария Шагина.

Проект Nord Stream 2 ждет именно якорное вспомогательное судно для достройки его немецкой части, указывает Именнов. Однако ключевым этапом должна стать достройка участка газопровода в водах Дании, где глубина работ превышает 30 м. «Фортуна» плохо приспособлена для укладки глубоководных участков. Таким образом, видимо, придется ждать прихода другого вспомогательного судна для более эффективной работы», — предположил Именнов. Ранее датский регулятор разрешил Nord Stream 2 использовать суда с динамической системой позиционирования в комбинации с якорными судами (до этого предполагалось только участие трубоукладчиков с динамической системой).

26 ноября норвежское классификационное общество DNV GL, с самого начала оказывавшее различные услуги (тестирование, проверка судов, сертификация труб) компании Nord Stream 2, объявило, что из-за американских санкций вынуждено прекратить оказание определенных услуг, связанных с проверкой (верификацией) судов и оборудования на судах, обслуживающих проект «Северный поток-2».

Представитель DNV отказался отвечать на вопрос РБК, оказывала ли компания или собиралась ли оказывать услуги барже «Фортуна». ■

“ Вероятность, что именно «Фортуна» будет использоваться для достройки «Северного потока-2», достаточно высокая — смена владельца явно неслучайна, заявила РБК эксперт по санкциям в Университете Цюриха Мария Шагина

## Финансы

**В ноябре объем наличных на руках у граждан и бизнеса СНИЗИЛСЯ НА 41,9 МЛРД РУБ. В последний раз изъятие денег из обращения наблюдалось в январе, а начиная с кризисного марта оборот наличных рос повышенными темпами.**

В РОССИИ ВПЕРВЫЕ С НАЧАЛА КРИЗИСА СОКРАТИЛСЯ ОБЪЕМ ДЕНЕГ В ОБРАЩЕНИИ

# Наличность возвращается к нормальности

ЮЛИЯ КОШКИНА

В ноябре приток наличных денег сменился их изъятием: объем банкнот в обращении за месяц сократился на 41,9 млрд руб., следует из статистики Банка России. До этого в течение девяти месяцев оборот наличных непрерывно рос, причем рекордными темпами в кризисные месяцы: только в марте-апреле на руки населения и бизнеса поступило свыше 1,2 трлн руб. Всего с начала года объем наличных в обращении увеличился на 21% и превысил 12,8 трлн руб. на 1 октября.

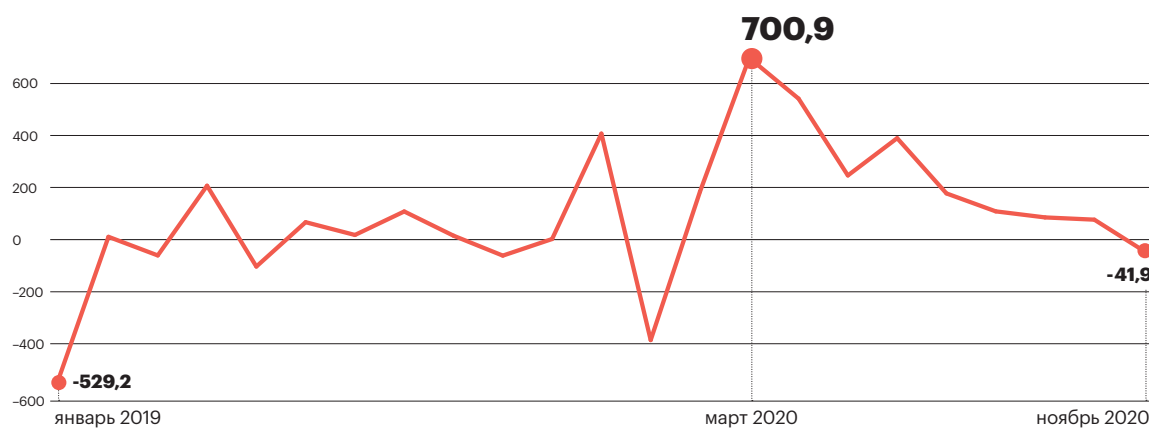
### ЧЕМ ОБЪЯСНЯЕТСЯ СНИЖЕНИЕ СПРОСА

Реакция населения на рост заболеваемости COVID-19 и ужесточение санитарных правил действительно изменилась, рассказал РБК представитель ЦБ: «Отсутствие жестких ограничительных мер и уже сформированные запасы наличных денег способствовали более спокойной реакции населения и бизнеса на осенний рост заболеваемости».

Возврат средств в финансовую систему в ноябре был обусловлен сезонными факторами, считает управляющий директор по валидации «Эксперт РА» Юрий Беликов. «Изъятие наличности из обращения произошло во второй половине ноября, тогда как в первой половине сохранялась тенденция к их росту. В ноябре 2019 года внутримесячная динамика имела точно такую же направленность, просто сальдо за месяц получилось с другим знаком», — напоминает он.

Ежедневные данные по объему наличных, которые и показывают сокращение в ноябре, отличаются от тех, что ЦБ раскрывает раз в месяц в статистике денежной базы, но снижение объема наличных в обращении действительно типично для октября-ноября, говорит начальник центра разработки стратегии Газпромбанка Егор Сусин.

Изменение объема наличных денег в обращении, млрд руб.



Источники: статистика Банка России, расчеты РБК

По словам эксперта, сезонные факторы смогли проявиться из-за ослабления эффектов пандемии.

«Весной и летом, на фоне первой волны пандемии, был досрочно большой объем стимулирующих выплат от государства. Мы видели большой объем транзакций из бюджета в пользу населения и других субъектов экономики. Это было одним из основных факторов как роста доходов населения, так и наличных в обращении. Сейчас таких выплат нет, поэтому мы просто вернулись в некую нормальную динамику», — замечает Сусин. Он, однако, считает, что запас наличности, поступивший в экономику весной, серьезно не сокращается.

«Если бы ситуация улучшалась, то эта наличность должна была бы возвращаться в систему в той или иной форме», — подчеркивает собеседник РБК.

Весной неопределенность потребителей была гораздо выше, чем сейчас, отмечает руководитель направления исследований Центра исследования финансовых технологий и цифровой экономики «Сколково-РЭШ» Егор Кривошея: «По данным опросов, которые мы проводили в апреле 2020 года, всего 3% респондентов отметили, что сняли наличные со счета и оплачивают покупки ими. При этом 21%,

наоборот, начал пользоваться картами больше. Осенняя ситуация отличается от весенней тем, что и люди, и государство, и бизнес знают о вирусе больше, чем весной, а поэтому и последствия в виде подготовки и наращивания ликвидности — это редкость».

Банк России в начале ноября на треть увеличил свой прогноз по росту наличных денег в обращении: в 2020 году объем банкнот на руках населения и бизнеса увеличится на 1,9–2,1 трлн руб. по сравнению с 2019-м. По данным на 1 октября, приток наличных в систему превышал ориентиры ЦБ, и аналитики допускали, что регулятор заложил в прогноз возможное падение спроса.

### ПРОГНОЗЫ НА КОНЕЦ ГОДА

Как отмечает Сусин, наличные рубли могут возвращаться в финансовую систему по трем

каналам: через рост потребления, возврат средств на банковские депозиты и счета, а также через покупку иностранной валюты.

На фоне второй волны пандемии россияне, как отмечал Банк России, начали возвращаться к «карантинной» модели потребления: траты на непродовольственные товары и услуги упали, а на лекарства и продукты — выросли. В октябре также наблюдался значительный отток вкладов населения из банков. Оценки спроса граждан на наличную иностранную валюту осенью Банк России еще не раскрывал.

«Пока нет данных, чтобы понять, по какому из каналов было движение в ноябре, но я не исключаю, что есть определенный спрос населения на валюту на фоне укрепления рубля», — допускает Сусин.

«Если смотреть на изменения наличности по факторам формирования ликвидности, это только те деньги, которые вернулись в банковскую систему», — говорит главный экономист «Ренессанс Капитала» Софья Донец. Она при этом отмечает, что пока нельзя точно определить, поступили ли средства непосредственно на депозиты физлиц или на счета компаний, у которых население приобретало товары.

Динамику в декабре предсказать сложно, утверждает Сусин: «В этот месяц в России традиционно происходит большой отток в наличность, в последние два года он достигал 400–500 млрд руб. В этом году он, скорее всего, будет, но непонятны его масштабы: бюджетные расходы будут большими, около 2 трлн руб. уйдет в экономику, и часть из них наверняка осядет в виде наличности».

В начале года сложилась нетипичная ситуация и спрос экономических агентов на наличность отклонился от тренда на 0,5–1 трлн руб., оценивает Донец. «Большой вопрос, какая ситуация сложится в декабре, — куда денутся деньги, которые россияне перевели в наличную форму в ожидании «вселенского потопы» в марте: предъявят ли население и бизнес дополнительный спрос на наличность или воспользуются тем запасом, что есть», — рассуждает экономист.

По расчетам ЦБ, спрос на наличные деньги продолжит уменьшаться и в декабре может оказаться ниже, чем в предыдущие годы, говорит представитель регулятора. ▀

### КАК В РОССИИ РАЗОГНАЛСЯ СПРОС НА НАЛИЧНОСТЬ

В марте после обвала рубля и введения первых ограничений для борьбы с коронавирусом россияне забирали накопления из банков и часть из них превратились в наличные, отмечал ЦБ. Регулятор связывал это с желанием потребителей запастись банкнотами перед

наступлением режима самоизоляции.

Повышенный спрос на наличные предъявлял и бизнес. По оценкам аналитиков Сбербанка, в период пандемии доля серого сектора в экономике выросла: в апреле–июне компании не раскрыли около 8% своей выручки.

## ТЭК

«РОСНЕФТЬ» И «НЕФТЕГАЗХОЛДИНГ» ЭДУАРДА ХУДАЙНАТОВА ПЛАНИРУЮТ МАСШТАБНУЮ СДЕЛКУ ПО РАЗМЕНУ АКТИВАМИ

# Нефть за нефть

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

«Роснефть» может продать часть добычных активов, включая доли в «Оренбургнефти» и «Самаранефтегазе», «Нефтегазхолдингу» Эдуарда Худайнатова. А сама госкомпания выкупит у него гигантское Пайяхское месторождение.

«Роснефть» к началу 2021 года планирует провести сделку с «Нефтегазхолдингом», получив Пайяхское месторождение на Таймыре с балансовыми запасами 1,2 млрд т нефти. Это месторождение станет основным для ее нового стратегического проекта «Восток Ойл» с ожидаемой добычей более 100 млн т в год.

А «Нефтегазхолдингу», принадлежащему экс-президенту «Роснефти» Эдуарду Худайнатову, могут перейти доли в шести ее действующих проектах.

Об этом РБК рассказали три источника, близких к участникам сделки, и федеральный чиновник. Представитель «Нефтегазхолдинга» отказался от комментариев.

В пресс-службе «Роснефти» РБК сообщили, что компания приняла решение «о продаже на рыночных условиях части активов российским нефтяным и нефтеперерабатывающим компаниям, нуждающимся в дополнительной добыче и готовым вкладываться в повышение эффективности и рост нефтеотдачи на зрелых месторождениях, а также готовым взять на себя все социальные обязательства». Речь идет об активах, расположенных на юге России, Сахалине, в Волго-Уральском регионе, Тимано-Печоре и Западной Сибири, уточнили в «Роснефти».

В компании не назвали покупателя, но пояснили, что в целях повышения качества портфеля активов и доходности бизнеса будут «стремиться замещать эти активы более качественными». «Включение Пайяхского и Западно-Иркенского месторождений в периметр «Восток Ойла» увеличивает ресурсную базу проекта на более чем 2 млрд т», а «высокое качество запасов позволит снизить углеродоемкость, в том числе за счет использо-

вания альтернативных источников энергии и современных технологий», — заключили в «Роснефти».

## КАК ПРОЙДЕТ СДЕЛКА

«Нефтегазхолдинг» продаст «Роснефти» 100% «Таймырнефтегаза», владеющего лицензиями на Пайяхское месторождение (включает четыре участка на Таймыре), и, в свою очередь, может стать владельцем долей в «Оренбургнефти» и «Самаранефтегазе», «Варьеганнефтегазе», «Северной нефти», «Сахалинморнефтегазе» и Талинского месторождения, говорят собеседники РБК.

Источник, близкий к одной из сторон сделки, уточняет, что она будет денежной и может пройти в три этапа — сначала «Роснефть» купит Пайяху, затем «Нефтегазхолдинг» приобретет доли в двух ее добывающих активах (в начале декабря), а к началу 2021 года — еще в четырех предприятиях.

О том, что «Роснефть» планирует продать шесть активов, говорится в отчете инвесткомпания Sova Capital по итогам телеконференции с участием первого вице-президента «Роснефти» Дидье Казимира и главы «Восток Ойл» Андрея Полякова, которая состоялась во вторник, 1 декабря. Покупатель в отчете не указан. По данным БКС, продажа активов произойдет в течение следующих 18 месяцев, «в основном российским покупателям», добавляют аналитики компании, которые также участвовали в телеконференции.

Самый крупный актив, долю в котором получит «Нефтегазхолдинг», — «Оренбургнефть», работающая в Приволжском округе («Роснефть» ее приобрела вместе с другими активами ТНК-ВР в 2013 году). По состоянию на 1 января 2019 года на ее балансе было 204 лицензионных участка. Компания разрабатывает 168 месторождений, по итогам 2019 года она добыла 14,5 млн т, или 6,7% всей добычи «Роснефти» (около 215 млн т). Но степень выработки запасов компании на начало 2019 года составила 56,2%.

Добыча «Самаранефтегаза», доставшегося «Роснефти» от ЮКОСа в 2007 году, в прошлом году составила 12,6 млн т.

Инвестиционный стратег УК «Арикапитал» Сергей Суверов, который участвовал в телеконференции с топ-менеджерами «Роснефти», говорит, что компания продает не все шесть активов целиком. По его словам, в «Самаранефтегазе» и «Оренбургнефти» она пла-

нирует продать лишь небольшую долю.

Добыча «Варьеганнефтегаза» (еще один актив ТНК-ВР) составляет 6,3 млн т, «Северной нефти» — 2,66 млн т, «Сахалинморнефтегаза» — 1,2 млн т. Данных по Талинскому месторождению (принадлежит «дочке» «Роснефти» — «Няганьнефтегазу», — которая также входила в состав ТНК-ВР) в открытых источниках нет, консультант крупных нефтяных компаний утверждает, что на нем не ведется добыча нефти с 2018 года, его запасы составляют около 4 млн т.

Таким образом, на эти компании в прошлом году пришлось 37,3 млн т.

В отчете госкомпания за третий квартал указывалось, что добыча четырех из шести активов — «Оренбургнефти», «Самаранефтегаза», «Варьеганнефтегаза» и «Северной нефти» — за девять месяцев 2020 года составила 24,6 млн т. Данных по добыче нефти «Сахалинморнефтегаза» там не приводится.

Во вторник аналитики Sova Capital подтвердили, что план «Роснефти» предполагает продажу активов с добычей около 20 млн т нефти в год (менее 10% добычи госкомпания).

«Северную нефть» «Роснефть» купила в 2003 году у экс-заместителя министра финансов Андрея Вавилова за \$600 млн. С критикой этой сделки тогда выступил экс-совладелец ЮКОСа Михаил Ходорковский на встрече бизнесменов с президентом Владимиром Путиным. В ответ на это Путин указал на «сверхзапасы» ЮКОСа, неизвестную природу их происхождения и проблемы с уплатой налогов.

«Сахалинморнефтегаз» — одно из старейших предприятий российской нефтегазодобывающей отрасли, образованное в 1928 году, которое передали в состав «Роснефти» в 1995 году, когда она была преобразована из госпредприятия в акционерное общество. Оно ведет добычу на 30 лицензионных участках суши и шельфа севера Сахалина. В июле 2020 года стало известно, что «Сахалинморнефтегаз» приостановил добычу, чтобы «Роснефть» могла выполнить свои обязательства по сокращению производства в рамках соглашения ОПЕК+. Но в конце августа премьер Михаил Мишустин поручил Минэнерго совместно с «Роснефтью» проработать вопрос возобновления добычи на Сахалине. Губернатор Сахалинской области Валерий Лимаренко оценивал потери регионального бюджета из-за

“ Bank of America считает, что стоимость бурения скважин на всем проекте «Восток Ойл» обойдется в \$40–50 млрд



“ Согласно отчетам Goldman Sachs и Bank of America, оценка «Восток Ойл», в который войдет Пайяха, колеблется от \$70 млрд (Bank of America) до \$100 млрд (Goldman Sachs)



Фото: Денис Кожевников/ТАСС

приостановки добычи компании в 600 млн руб.

Источник, близкий к «Роснефти», сказал РБК, что речь идет о продаже «хвостовых» активов — месторождений с падающей добычей, которые уже не добавляют акционерной стоимости компании и даже способствуют ее снижению. Большинство из этих активов имеют выше 80% обводненности и истощены на 60%, добавляют аналитики Sova Capital в отчете по итогам телеконференции с руководством компании. Средние операционные расходы превышают \$9 на баррель, общее сокращение капитальных и операционных вложений благодаря их продаже должно составить более \$30 млрд до 2040 года.

Цена продажи активов будет достаточно низкой — \$1–2 за баррель запасов, рассказали топ-менеджеры на телеконференции с аналитиками. Это объясняется тем, что активы старые, часть из них уже несколько лет не приносят существенно положительного денежного потока.

«Роснефть» планирует провести отчуждение малорентабельных активов, чтобы улучшить качество портфеля проектов и обеспечить капитал для реализации «Восток Ойл», говорится в отчете БКС. Эта новость «знаменует собой новый этап для компании, которая в течение последнего десятилетия имела тенденцию только приобретать активы», — отмечают аналитики компании.

#### ЗАЧЕМ «РОСНЕФТИ» НОВОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ

Пайяхское месторождение на Таймыре включает в себя шесть участков, которые структуры «Нефтегазхолдинга» получили с 1997 по 2018 год с извлекаемыми запасами в размере 1,2 млрд т нефти (1,12 млрд т по категории С2 и 82 млн т — по категории С1), которые весной 2019 года Роснедра поставили на баланс, удовлетворив заявку компании.

Это означало, что Пайяха может стать одним из крупнейших российских нефтяных месторождений в истории, сопоставимым по масштабам с Федоровским месторождением «Сургутнефтегаза» в Западной Сибири и более чем вдвое превосходящим Ванкорское месторождение «Роснефти».

«Роснефть» получает перспективный актив — Пайяхское месторождение, который

войдет в состав нового стратегического проекта «Восток Ойл», куда можно будет привлечь иностранных инвесторов, говорит источник, близкий к компании. О покупке 10% акций «Восток Ойл» недавно уже договорился международный трейдер Trafigura, один из крупнейших продавцов российской нефти. Проектом также интересовались BP, индийские и японские компании.

Первая очередь «Восток Ойл» обеспечит транспортировку до 50 млн т нефти в год, вторая — до 100 млн т, заявил глава «Роснефти» Игорь Сечин на встрече с президентом Владимиром Путиным 25 ноября. По его словам, завершены проектно-изыскательские работы по строительству магистрального трубопровода — 770 км и порта «Север».

#### КАКИЕ АКТИВЫ ВОЙДУТ В «ВОСТОК ОЙЛ»

Пайяхское месторождение может войти в новый проект «Роснефти» «Восток Ойл», получивший ряд налоговых льгот. Планируется, что он станет одним из основных отправителей грузов по Северному морскому пути — 30 млн т грузов к 2024 году. В «Восток Ойл» также могут войти Лодочное, Тагульское и Ванкорское месторождения (входят в Ванкорский кластер, их добыча в 2019 году составила 18,17 млн т) и Западно-Иркинский участок, принадлежащие «Роснефти», а также участки компании «Ермаки» в Якутии, совместного предприятия «Роснефти» и ее британского акционера BP. Потенциальные запасы этого кластера «Роснефть» оценивала в 37 млрд барр. нефтяного эквивалента, или около 5 млрд т.

В отличие от Ванкорского кластера на Пайяхе еще не ведется добыча. В первый год пробной эксплуатации на этом месторождении предполагается достигнуть проектного уровня добычи 1,16 млн т, в течение семи лет она должна вырасти почти в 35 раз, до 40,2 млн т, сообщил «Коммерсантъ» со ссылкой на проект разработки месторождения от августа 2020 года. Максимальный уровень добычи 50 млн т нефти ожидается на десятый год разработки месторождения, то есть не раньше 2030 года. Однако сроки начала разработки месторождения в проекте не указаны, сообщало издание. Ранее предполагалось, что добыча начнется в 2023 году.

#### ПОЧЕМУ «РОСНЕФТЬ» ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ПАЙЯХУ

Если подходить с точки зрения добычи «Восток Ойл» в будущем (50 млн т в 2025 году и 100 млн т в 2030 году), обмен активами с «Нефтегазхолдингом» представляется привлекательной сделкой, отмечает глава аналитического управления по России Wood&Co Ильдар Давлетшин. Но вызывает вопросы ставка на колоссальную добычу в 2030 году и более долгосрочную перспективу в обмен на действующие активы, добавляет он, замечая, что сейчас на фоне декарбонизации по всему миру мейджоры вкладываются в «зеленую» энергию, а не новые добывающие активы и не берут на себя обязательства по таким долгосрочным проектам.

Пока про Пайяху слишком мало публичной информации (на начало 2020 года на ней было пробурено 13 скважин при плане бурения более 3,3 тыс. скважин за семь лет), ее разработка потребует дополнительных инвестиций и сопряжена с геологическими и инженерными рисками, как и любой новый проект, предупреждает Давлетшин.

Но, по словам источника РБК в «Нефтегазхолдинге», международная компания DeGolyer & MacNaughton уже подтвердила запасы месторождения по категории 2P (доказанные и вероятные запасы) на уровне 850 млн т нефти. В марте 2019 года запасы проекта составляли лишь 266 млн т (по той же категории 2P).

Согласно отчетам Goldman Sachs и Bank of America (есть у РБК), оценка «Восток Ойл», в который войдет Пайяха, колеблется от \$70 млрд (Bank of America) до \$100 млрд (Goldman Sachs). Рост добычи всего «Восток Ойл» на 100 млн т выглядит очень амбициозно, это почти 50% добычи «Роснефти» в 2019 году, замечает Давлетшин. Наличие уже добывающих активов в проекте (Ванкорский кластер) и увеличение его ресурсной базы за счет Пайяхи может сделать его более привлекательным для потенциальных международных инвесторов, говорит он: это ложится в стратегию «Роснефти» по повышению монетизации недооцененных запасов.

При этом Bank of America считает, что стоимость бурения скважин на всем проекте «Восток Ойл» обойдется в \$40–50 млрд. В материалах «Нефтегазхолдинга» от марта в 2019 года инвестиции в Пайяху оценивались в 2 трлн руб. (более \$31 млрд по средневзвешенному курсу доллара к рублю на тот момент). Компания уже пыталась привлечь в проект инвестиции британской BP и китайской China National Chemical Engineering Company Limited (CNCEC) и обсуждала продажу актива с Катаром, но эти сделки не состоялись. ■

“ Во вторник аналитики Sova Capital подтвердили, что план «Роснефти» предполагает продажу активов с добычей около 20 млн т нефти в год (менее 10% добычи госкомпании)

## ИТ

СБЕРБАНК ЗАПУСТИЛ ЦИФРОВОЙ МЕДИЦИНСКИЙ СЕРВИС

# Диагностика по принципу «Три в одном»

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ,  
АННА БАЛАШОВА

Сбербанк запустил сервис, в котором диагноз по описанным пациентам симптомам будет ставить искусственный интеллект. Цифровая медицина — перспективное направление, но эксперты пока видят очень много рисков в «лечении» нейросетями.

Входящие в группу Сбербанка компании — «СберЗдоровье», «СберМед ИИ» и «Лаборатория по искусственному интеллекту» — запустили онлайн-сервис постановки предварительного диагноза с помощью искусственного интеллекта. Об этом РБК сообщил представитель «СберЗдоровья».

Для получения консультации пользователь должен в свободной форме перечислить в сервисе симптомы, после чего система выделит три наиболее вероятных диагноза. По словам представителя «СберЗдоровья», точность распознавания варьируется от 75 до 91% в зависимости от причины болезни: чем подробнее дана информация о симптомах, тем выше шанс постановки верного диагноза. Для обучения нейросети разработчики загрузили в нее более 4 млн установленных диагнозов в обезличенном виде. В «памяти» системы 265 различных диагнозов, что охватывает 95% всех возможных случаев диагнозов россиян при первом обращении в больницы, рассказывает представитель сервиса. Собеседник РБК подчеркивает, что в мире работает множество сервисов по проверке симптомов, но решение в них основано на мнении нескольких врачей, тогда как сервис Сбербанка работает исключительно на основе машинного обучения и опирается на экспертизу сотен тысяч врачей.

Для пользователей услуга будет бесплатной. Как пояс-

нил представитель «СберЗдоровья», сервис является инструментом, который поможет людям понять, нужно ли им обращаться к врачу. После того как пациент получит вероятные диагнозы, система предложит ему проконсультироваться с доктором удаленно (телемедицина) или записаться на прием в клинику через «СберЗдоровье».

В ближайшее время в сервис планируют добавить возможность оценить по симптомам возможность заражения коронавирусом. Если пользователь введет описание состояния, характерное для этого заболевания, система дополнительно предупредит о подозрении на него и предложит обратиться в клинику, сдать ПЦР-тест или вызвать скорую помощь.

Зачем Сбербанку сервис и способен ли искусственный интеллект ставить точные диагнозы, разбирался РБК.

## ПОЧЕМУ СБЕРБАНК РАЗВИВАЕТ ЦИФРОВУЮ МЕДИЦИНУ

Первый зампред правления Сбербанка Лев Хасис ранее назвал здравоохранение одним из существенных направлений развития экосистемы группы. По его словам, рынок цифровой медицины к 2023 году может вырасти в пять раз и составит около 500 млрд руб. Амбиции Сбербанка — к концу этого срока занять лидирующие позиции в цифровом здравоохранении на базе технологичный искусственного интеллекта. В целом на нефинансовые сервисы должно приходиться не менее 5% выручки группы, а к 2030 году — 20–30%.

Правда, на сайте самого сервиса указано, что консультация не является медицинской услугой, а предоставляемая информация «носит исключительно информационный и вероятностный характер и не является диагнозом». По российскому законодательству врачи имеют право ставить диагноз и назначать лечение только после очного приема. Участники рынка неоднократно призывали власти снять этот барьер для развития телемедицины, однако в Госдуму был внесен законопроект, наделяющий врачей правом ставить диагноз и назначать лечение дистанционно только в случае чрезвычайных ситуаций, но и он до сих пор не принят.

Как пояснил исполнительный директор «Лаборатории по искусственному интеллекту» Сбербанка Владимир Кох, их сервис предназначен,



чтобы люди могли получить как можно больше информации о состоянии их здоровья до посещения поликлиники, а специалисты — максимально точное второе мнение, которое облегчит постановку диагноза и снизит нагрузку на врачей.

## КАКИЕ РИСКИ УВИДЕЛИ КОНКУРЕНТЫ

Гендиректор телемедицинского сервиса «Доктор рядом» Денис Швецов назвал внедрение искусственного интеллекта для постановки диагноза правильной идеей, но он считает, что с этой информацией должны работать врачи, а не пациенты. «Если пациент скажет врачу, что ему поставил диагноз искусственный интеллект, могу догадаться, в какое отделение этот врач направит пациента на лечение», — иронизирует собеседник РБК. По его словам, сервис «Доктор рядом» также использует технологию искусственного интеллекта, но для того чтобы обработать жалобы пациента, структурировать их и передать врачу.

Ирина Кургальская, руководитель комитета «Пациентоориентированная телемедицина» при Всероссийском союзе пациентов, считает, что сервис может усугубить ситуацию с самолечением. «Сейчас 70% россиян занимаются поиском информации о лечении в интернете. В сервисе может быть указано, что это лишь рекомендация, которая носит информативный характер, но некоторые люди будут удовлетворены ответом и зай-

мутся самолечением. При этом никакой ответственности у сервиса не будет», — указала она.

По словам гендиректора «Мобильных медицинских технологий» (бренд «Онлайн Доктор») Дениса Юдчица, несколько лет назад компания пыталась внедрить искусственный интеллект для обработки опросников пациентов, формирования предварительного диагноза, который затем передавался врачу. Но в итоге от сервиса пришлось отказаться, потому что многие просто не заполняли опросник до конца. «Также оказалось, что врач быстрее осматривает пациента, чем сам пациент заполняет опросник, который потом, вероятно, придется заново переделывать с врачом», — рассказала Юдчиц.

Гендиректор компании «Третье Мнение» Анна Мещерякова назвала задачу улучшения качества медицинских данных интересной и перспективной. Аналитикой на базе медицинских карт занимаются многие компании, но «отрасль знает массу примеров, когда алгоритмы в условиях собственной лаборатории показывали высокие результаты, а на незнакомых клинических данных картина была совсем иной». Например, алгоритмы Google Health в лабораторных условиях с точностью выше 90% определяли заболевание, связанное с диабетом, но в больнице отклонили более 20% таких анализов из-за низкого качества исходных данных, рассказала она. ■

↑ Искусственный интеллект сможет отчасти заменить врачей в онлайн-медицине

«Консультация не является медицинской услугой, а предоставляемая информация «носит исключительно информационный и вероятностный характер и не является диагнозом», уточняется на сайте сервиса