



COVID-19 Росстат зафиксировал двухкратный рост смертности от коронавируса в октябре

→ 6

Электроника Производители аудиоколонок отстают право на пятипроцентную таможенную пошлину

→ 7

Подсластили и умаслили



ПРАВИТЕЛЬСТВО предложило бизнесу установить ПРЕДЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ на социально значимые товары.

→ 2



Общество



Решение рекомендовать предельные цены на сахар и подсолнечное масло было принято на срочном совещании у первого вице-преьера Андрея Белоусова (на фото), рассказали источники РБК

Фото: Александр Миридонов/Коммерсантъ

Чиновники предложили бизнесу ввести предельные цены на САХАР и ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО. Первый будет стоить в рознице 45 руб. за 1 кг, второе — 110 руб. за 1 литр. РБК объясняет, почему ПОДОРОЖАЛИ эти продукты, считающиеся социально значимыми.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРЕДЛОЖИЛО БИЗНЕСУ УСТАНОВИТЬ ПРЕДЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ

Подсластили и умаслили

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

К утру понедельника, 14 декабря, министерства и ведомства должны подготовить все необходимые нормативно-правовые акты, которые позволят снизить цены на продукты питания. Это потребовал в четверг, 10 декабря, от чиновников российский премьер Михаил Мишустин.

«Экстренно» (а именно так описал РБК ситуацию топ-менеджер крупной розничной сети происходящее) решать ситуацию с ценами на продукты чиновники стали после того, как накануне на совещании по экономическим вопросам тему о подорожавших продук-

тах поднял президент Владимир Путин. «Сахарный песок — министр сельского хозяйства сейчас докладывал — внутреннего производства достаточно, для того чтобы покрыть внутренние потребности. Но почему цены-то выросли на 71,5%?» — возмутился Путин. Он также упомянул, что подсолнечное масло подорожало на 23,8%, мука — на 12,9%, макароны — на 10,5%, хлеб и хлебобулочные изделия — на 6,3%.

На срочном совещании в четверг у первого вице-преьера Андрея Белоусова было решено, что производители, поставщики и ретейлеры установят предельные цены на сахар и подсолнечное масло, рассказали источники РБК. Оптовая цена 1 кг сахар-

“ Внутреннего производства [сахарного песка] достаточно, для того чтобы покрыть внутренние потребности. Но почему цены-то выросли на 71,5%?

ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН

ного песка будет ограничена 36 руб. за 1 кг, розничная — 45 руб. Для подсолнечного масла это будет, соответственно, 95 и 110 руб. за 1 литр. Решение будет закреплено соглашениями между участниками рынка. Задействовать предусмотренный законом о торговле механизм, когда правительство само устанавливает предельно допустимые розничные цены на ряд социально значимых продуктов, не придется.

Министерства недооценили риски роста цен на важную продукцию, «пустили на самотек» и упустили ситуацию, признал в четверг Михаил Мишустин.

Насколько и почему в рознице подорожали перечислен-

ные Путиным продукты, разобрался РБК.

САХАРНЫЙ ПЕСОК

Средняя розничная цена в ноябре 2020 года, по данным Росстата: 52,4 руб. за 1 кг (+59% по сравнению с ноябрем 2019-го).

Средняя розничная цена за 11 месяцев 2020 года, по данным Росстата: 38,2 руб. за 1 кг (+25% к аналогичному периоду прошлого года).

О росте оптовых цен на сахар этой осенью сообщил третий крупнейший в России его производитель — группа «Русагро»: у нее отпускная цена в третьем квартале выросла по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на 14%, до 30,1 руб. за 1 кг (без НДС). В своей отчетности компания указывала, что рост цен возник из-за ожиданий дефицита сахара: как пояснил РБК гендиректор «Русагро» Максим Басов, это связано с сокращением посевов сахарной свеклы и снижением урожайности, а также с ростом мировых цен на сахар. Затем в компании, впрочем, заявили, что речь шла лишь о том, что производство в этом сезоне будет ниже потребления, но нехватки сахара не будет, поскольку в стране накоплены рекордные запасы и есть возможность производить сахар из импортного сырья.

В Союзроссахаре тогда напомнили, что производство сахара в России росло несколько лет подряд, а на начало производственного сезона в августе 2020 года у страны были максимальные исторические запасы сахара — около 2,9–3 млн т, которые позволяют покрыть внутреннее потребление около 6 млн т.

До этого цены на сахар на фоне перепроизводства падали: в июне 2019 года оптовые цены достигли пятилетнего минимума, и в 2020 году Минсельхоз даже рекомендовал аграриям сократить посевы сахарной свеклы. В октябре 2020-го оптовая цена на сахар достигла 45 руб. за 1 кг, но эта цена «экономически обоснованная», поскольку предыдущие годы цена сахара была «аномально низкой», объяснял тогда глава Союзроссахара Андрей Бодин.

ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

Средняя розничная цена в ноябре 2020 года, по данным Росстата: 122,9 руб. за 1 кг (+25% по сравнению с ноябрем 2019-го).

Средняя розничная цена за 11 месяцев 2020 года, по данным Росстата: 104,7 руб. за 1 кг (+23% к аналогичному периоду прошлого года).

Розничная цена масла действительно подросла примерно на 25%, соглашается исполнительный директор Масложирового союза России Михаил Мальцев. При этом он обращает внимание на то, что сырье — подсолнечник — за год подорожало более чем в два раза: цена в этом году подни-

₽17,7 тыс.

за тонну достигла цена на продовольственную пшеницу третьего класса в России в этом году. Это рекордный уровень за всю историю, почти в 1,5 раза выше, чем год назад

малась до 47 тыс. руб. за тонну, тогда как в прошлом это было около 20 тыс. руб. за тонну. Производители подсолнечного масла сейчас несут убытки из-за подорожавшего сырья, указывает Мальцев.

Рост цен на подсолнечник, в свою очередь, обусловлен девальвацией рубля и ростом мировых цен: в этом году в России и на Украине (эти страны — крупнейшие мировые экспортеры подсолнечника) неурожай этой культуры. Из-за засушливой весны и сухого лета в южных регионах аналитики «Совэкона» ожидали урожай на 23% ниже уровня прошлого года, когда было собрано 11,8 млн т маслосемян. Прогнозировал в сентябре сокращение урожая подсолнечника и Минсельхоз: 13 млн т против 15,4 млн т годом ранее.

Из-за скачка экспортных цен в октябре внутренние цены на сырое подсолнечное масло и подсолнечник начали расти. К началу декабря, по данным «Совэкона», рублевые цены обновили рекорд: подсолнечное масло выросло в цене до 88,5 тыс. руб. за тонну (с НДС), а подсолнечник — 39,9 тыс. руб. за тонну.

Чтобы стабилизировать ситуацию, Масложировой союз предлагал повысить экспортную цену на подсолнечник. В четверг, 10 декабря, правительство утвердило увеличение вывозной пошлины для подсолнечника, а также рапса: с 9 января 2021 года экспортная пошлина повышена до 30% от таможенной стоимости, нижняя планка устанавливается на уровне €165 за тонну. Мера будет действовать до конца июня 2021 года. С учетом ожидаемого повышения экспортной пошлины на подсолнечник предприятия отрасли готовы обеспечить доступный уровень цен подсолнечного масла для массового потребителя, обещает Мальцев.

МУКА, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И МАКАРОНЫ

Средняя розничная цена в ноябре 2020 года, по данным Росстата: 41 руб. для пшеничной муки, 55,4 руб. за хлеб из муки I и II сортов и 81,9 руб. для макаронных изделий из муки высшего сорта за 1 кг (соответственно +13, +9,4 и +11% по сравнению с ноябрем 2019-го).

Средняя розничная цена за 11 месяцев 2020 года,

по данным Росстата: 39 руб. для пшеничной муки, 53,5 руб. за хлеб из муки I и II сортов и 78,8 руб. для макаронных изделий из муки высшего сорта за 1 кг (соответственно +14, +11 и +12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Мука — основное сырье при производстве как хлеба и хлебобулочных изделий, так и макарон. В свою очередь, мука дорожает из-за роста цен на основное сырье — пшеницу.

За последние семь месяцев пшеница подорожала в полтора раза, констатирует президент Российского союза мукомольных и крупяных предприятий Аркадий Гуревич. По его информации, самая низкая цена, по которой мельницы сейчас покупают пшеницу третьего класса — 20 тыс. руб. за тонну (с НДС), но есть предложения и по 21–22 тыс. руб., тогда как в начале года цена составляла около 12 тыс. руб. за тонну.

В себестоимости муки на долю зерна приходится около 90% — только за счет подорожания зерна отпускная цена на муку должна была вырасти на 40–45%, считает Гуревич. В действительности же, по его словам, самая дорогая мука высшего сорта с НДС и доставкой до хлебопекарни сейчас отпускается по 24–25 тыс. руб. за тонну. Производство муки для промышленных мельниц убыточно, и по этой причине они массово закрываются, добавляет Гуревич.

Подорожавший хлеб — также результат увеличения цен на муку и зерно, говорит предправления Национального союза хлебопечения Сергей Щедрин. По его словам, цена на продовольственную пшеницу третьего класса

в России в этом году достигла рекордного уровня за всю историю — 17,7 тыс. руб. за тонну, что почти в 1,5 раза выше, чем год назад.

Цены на зерно, в свою очередь, в этом году растут, как и в случае с подсолнечником, из-за девальвации рубля и увеличения мировых цен, следует из объяснения президента Российского зернового союза Аркадия Злочевского. Рост мировых цен, по его словам, спровоцирован политикой России и регулированием экспорта зерна.

Россия — крупнейший в мире экспортер пшеницы, и как только российские власти начинают обсуждать меры, которые могут отразиться на экспорте зерна, то спрос на него растет, а следовательно, и цены, объясняет Злочевский. В конце марта Россия ограничила вывоз зерна: согласно установленной министерством квоте, до конца апреля из страны должно было быть вывезено не более 7 млн т зерна, а до конца июня экспорт зерна за пределы ЕАЭС не должен превысить 20 млн т. Цель этих ограничительных мер была в том, чтобы стабилизировать цены и обеспечить потребности страны. При этом нехватки зерна на мировом рынке не ожидается, а урожай зерна в России в этом году будет вторым крупнейшим в истории, отмечает Злочевский. Он, по данным Минсельхоза, превысит 131 млн т. В ноябре Минсельхоз предложил установить новую квоту на вывоз зерна в 2021 году, а в последние недели обсуждается вопрос о возможности вернуть экспортную пошлину на зерно, которая сейчас обнулена, напоминает Злочевский. ■

●● В августе 2020 года у страны были максимальные исторические запасы сахара — около 2,9–3 млн т, которые позволяют покрыть внутреннее потребление около 6 млн т

Реклама 18+



Надёжная основа
онлайн-бизнеса
nic.ru

RU center

.space — домен, от англ. «космос, пространство»

Общество

РОСЗДРАВНАДЗОР ОБНАРУЖИЛ НАРУШЕНИЯ В РАБОТЕ КРУПНЕЙШИХ КЛИНИК, ПОМОГАЮЩИХ ПРИ БЕСПЛОДИИ

Резекция репродукции

Росздравнадзор нашел НАРУШЕНИЯ предоставления услуг репродуктивных технологий В КРУПНЫХ МОСКОВСКИХ КЛИНИКАХ. Заказчиками были одинокие мужчины-иностранцы. Юристы объясняют ситуацию пробелами в законе и БОРЬБОЙ С ОДНОПОЛЫМИ БРАКАМИ.

ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Управление Росздравнадзора по Москве и Московской области обнаружило 48 случаев предоставления услуг вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) одиноким мужчинам-иностранцам без медицинских показаний, говорится в документе (есть у РБК), подписанном врио замруководителя территориального Росздравнадзора Георгием Соколовым. Справка ведомства была направлена в ответ на запрос депутата Госдумы от «Единой России» Николая Земцова, он подтвердил РБК подлинность документа.

Претензии у надзорного ведомства возникли к Европейскому медицинскому центру (ЕМС), центру «К+31 Петровские ворота» и клинике Next Generation Clinic. Бывшие сотрудники двух последних клиник сейчас являются фигурантами уголовного дела о торговле детьми.

ПРЕТЕНЗИИ К ЧАСТНЫМ КЛИНИКАМ

Основная претензия, возникшая у Росздравнадзора ко всем трем клиникам, — это использование вспомогательных репродуктивных технологий одинокими мужчинами-иностранцами: российское законодательство не предусматривает применение ВРТ у одиноких мужчин вообще.

В Next Generation Clinic в семи случаях услуга оказывалась не по медицинским показаниям для одиноких мужчин-иностранцев, в некоторых случаях они даже не посетили саму клинику, утверждается в документе. На клинику и ее гендиректора составлен протокол об административном правонарушении за осуществление деятельности с грубым нарушением лицензионных требований (ст. 14.1 КоАП), говорится в письме. У ЕМС и «К+31 Петровские ворота» ведомство нашло аналогичные нарушения, в том числе использование ВРТ с участием сурро-

19

раз, по данным Росздравнадзора, в клинике «К+31 Петровские ворота» услуги были оказаны иностранным мужчинам, от которых не было получено никакого биоматериала

гатных матерей. По данным Росздравнадзора, ЕМС оказывал услуги репродуктивных технологий в 24 случаях, когда их заказчиком был одинокий мужчина. Еще в двух случаях клиника предоставила такую услугу одиноким ВИЧ-положительным мужчинам в нарушение приказа Минздрава.

В клинике «К+31 Петровские ворота», по данным ведомства, 19 раз услуги были оказаны иностранным мужчинам, и в трех из них были использованы донорская сперма, донорские яйцеклетки и суррогатная мать, то есть от заказчика не было получено никакого биоматериала. Основанием для оказания услуги стало отсутствие полового партнера у мужчины.

РЕАКЦИЯ КЛИНИК

Гендиректор ЕМС Андрей Яновский подтвердил РБК факт проведения проверки, но, по его мнению, никаких существенных замечаний в деятельности центра выявлено не было. «Мне комментировать документы (письмо Росздравнадзора. — РБК) неправильно, но закон нужно истолковывать просто: если не написано, что мужчинам нельзя [пользоваться услугами ВРТ], соответственно, [ими пользоваться] можно, как говорят юристы, но я не юрист. Это, очевидно, пробел, который нужно обсуждать и устранять», — ответил Яновский.

В «К+31 Петровские ворота» связали проверку деятельности с расследованием уголовного дела репродуктологов, один из фигурантов которого был сотрудником клиники. Росздравнадзор уведомил клинику о нарушениях приказа Минздрава и направил предписание об устранении нарушений, что было сделано в срок, заявляют в учрежде-

ЧТО ТАКОЕ ВРТ И КАКИЕ ЗАКОНЫ ИХ РЕГУЛИРУЮТ

Под вспомогательными репродуктивными технологиями (ВРТ) понимаются методы, направленные на достижение беременности, они используются при лечении бесплодия. К таким технологиям относятся, к примеру, искусственную инсеминацию, экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО) и др., а также суррогатное материнство.

Аспекты применения ВРТ отражены на федеральном уровне в законе «Об основах охраны здоровья граждан», а порядок их использования конкретизируется в приказе Минздрава № 107н.

Сейчас воспользоваться ВРТ может пара, то есть мужчина и женщина, состоящие или не состоящие в браке, также правом применения ВРТ обладают одинокие женщины.

В том же приказе Минздрава сказано, что ВИЧ-инфекция не является противопоказанием к отбору пациентов для оказания медпомощи с использованием ВРТ. По эпидпоказаниям репродуктивные технологии применимы в парах, где ВИЧ диагностирован только у одного партнера, это обусловлено снижением риска инфицирования партнера при попытке зачатия.



КАК РЕПРОДУКТОЛОГОВ ОБВИНИЛИ В ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ

В январе 2020 года в квартире в Одинцовском районе были обнаружены четыре младенца, в том числе один мертвый. Как оказалось, он скончался от синдрома внезапной смерти новорожденного. По факту случившегося Следственный комитет возбудил уголовное дело по ч. 3 ст. 127.1 УК РФ (торговля людьми, повлекшая по неосторожности смерть,

в составе организованной группы).

Летом по делу были арестованы семь человек, еще один отправлен под домашний арест. Среди арестованных — работавшие на тот момент врачи клиник «K+31 Покровские ворота» и Next Generation Clinic.

По данным Следственного комитета, в 2014–2020 годах фигуранты дела платно пре-

доставляли услуги суррогатных матерей и, как считает следствие, нарушили законодательство в части «использования вспомогательных репродуктивных технологий».

Сейчас фигурантам вменяется в вину преступная деятельность по 11 эпизодам, речь идет о рождении 14 детей для иностранных семей из Филиппин и Таиланда.

нии. «Вопрос о привлечении ООО «ЦМРМ «Петровские ворота» к административной ответственности будет решаться в установленном законом порядке судом», — добавили там.

В Next Generation Clinic РБК отказались комментировать проверки Росздравнадзора.

В ЧЕМ НАРУШЕНИЯ

Опрошенные РБК юристы объясняют, что клиники нарушили сразу несколько пунктов зако-

нодательства, регулирующего применение вспомогательных репродуктивных технологий. Одинокие мужчины не входят в перечень тех, кто имеет право на применение ВРТ, объясняет РБК адвокат бюро Onegin Group Дмитрий Бартевев. Отсутствие полового партнера может быть показанием для ВРТ только для одинокой женщины, исходя из существующих норм, но не для мужчины. Из действующего законодатель-

ства прямо следует, что ВРТ могут применяться для лечения бесплодия у ограниченно-го круга субъектов: разнополой пары или одинокой женщины, подтверждает адвокат, партнер коллегии адвокатов Pen & Paper Екатерина Тягай.

По версии Бартевева, применение ВРТ не по показаниям неверно признавать грубым нарушением лицензионных требований, так как это не влечет причинение угрозы вреда жизни и здоровью, нанесение ущерба правам и т.д.. Кроме того, не имеет юридического значения, обратился ли за услугой иностранец или гражданин России. Тем не менее по протоколу клиника должна будет заплатить штраф: до 10 тыс. руб. для должностных лиц, для юридических сумм может доходить до 200 тыс. руб., также штраф может быть исполнен в виде приостановления деятельности учреждения на срок до 90 суток. По словам Бартевева, родители-заказчики ответственности за нарушение порядка ВРТ не понесут, так как для пациента такой ответственности не предусмотрено в принципе.

Сам по себе ВИЧ-положительный статус не может быть противопоказанием для применения вспомогательных репродуктивных технологий, но требует соблюдения ряда условий, указывают юристы. Если речь идет о суррогатном материнстве, то потенциальная суррогатная мать должна быть проконсультирована врачом-инфекционистом государственного центра СПИД и проинформирована о рисках. В случае с ЕМС такая консультация не проводилась. К технологиям репродукции могут обращаться пары, у которых ВИЧ диагностирован только у одного партнера, это делается для снижения риска инфицирования при попытке зачатия, указывает партнер юридической фирмы VGP Litigation Виктория Дергунова.

ПРОБЕЛЫ В ЗАКОНЕ И БОРЬБА С ОДНОПОЛЫМИ БРАКАМИ

Подобные проверки клиник происходят из-за пробелов в законодательстве, которое

регулирует применение ВРТ и суррогатного материнства, уверен президент Российской ассоциации репродукции человека Владислав Корсак. «К примеру, в законе говорится о применении репродуктивных технологий у пары и у одинокой женщины, но прямого запрета на это для одиноких мужчин там нет. Тем не менее для проведения вспомогательной репродукции нужны обоснованные медицинские показания и диагноз на основе проведенных исследований. Описанные Росздравнадзором случаи действительно нарушают оказание медпомощи, но законодатель должен устранить существующие пробелы для того, чтобы у врачей-медиков была определенность в действиях», — рассуждает Корсак.

Действия клиник долгое время были открыты для государства, а одинокие мужчины проходили через суды, где доказывали право на детей, рожденных посредством ВРТ, говорит Бартевев. «Суд указывал, что у человека есть право на семью, и раз ребенок рожден — он должен быть зарегистрирован. Вопросов о незаконности процедуры не возникало, и сложилась практика: если нет прямого запрета в законе, значит, это разрешено», — добавляет адвокат, отмечая, что к клиникам сейчас возникло повышенное внимание на фоне скандала с погибшим ребенком в Одинцовском районе.

Регулирование ВРТ сопряжено с последовательной борьбой против легализации однополых союзов и попыткой ограничить таких партнеров в возможности завести детей, считает Екатерина Тягай. По ее мнению, «аллергию» у регуляторов стали вызывать и иностранные семьи, и граждане других государств, которые до последнего времени активно обращались к процедурам ВРТ в России. «Главной адекватной мерой реагирования со стороны государства должно было бы стать изменение законодательства о ВРТ, однако не в пользу его очередного ужесточения, а как раз в пользу гуманизации норм права», — заключила адвокат. ■

ПОЗИЦИЯ МИНЗДРАВА

В минувший вторник на заседании Общественной палаты представитель Минздрава директор департамента медицинской помощи детям и службы родовспоможения Елена Байбарина поддержала запрет на услуги суррогатного материнства для частных клиник. По ее словам, одним из лицензионных требований на использование суррогатного материнства может стать наличие только государственной формы собственности учреждения, где такая услуга предоставляется. Байбарина

также добавила, что считает возможным запрет рекламы суррогатного материнства.

Ранее в Минздраве РБК подчеркивали, что не выступают против суррогатного материнства для иностранцев. «И заказчиками, и суррогатными матерями могут выступать как россияне, так и граждане иностранного государства. Дополнительное регулирование медицинской составляющей в контексте суррогатного материнства не требуется», — указывали тогда в министерстве.



← Европейский медицинский центр, по данным Росздравнадзора, оказывал услуги репродуктивных технологий в 24 случаях, когда их заказчиком был одинокий мужчина
Фото: Денис Вышинский/Коммерсантъ

COVID-19

РОССТАТ ПРЕДСТАВИЛ ДАННЫЕ О ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ НАСЕЛЕНИЯ В ОКТЯБРЕ

Смертность от коронавируса выросла вдвое

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Смертность людей с COVID-19 в октябре 2020 года возросла более чем в два раза и достигла 22 571 человека, из них почти для 14 тыс. вирус стал основной причиной смерти. Официальное число умерших с COVID-19 достигло 78,6 тыс. человек.

Общее число зарегистрированных умерших с COVID-19 в октябре достигло 22 571 человек, следует из данных Росстата, собирающего медицинские свидетельства о смерти из Единого государственного реестра ЗАГС. Таким образом, октябрь стал рекордным по числу умерших с новой коронавирусной инфекцией с начала пандемии в России, в том числе рекордным и по случаям, где COVID признан основной причиной смерти.

Основной причиной смерти COVID-19 в октябре стал для 11 630 человек: он идентифицирован в полном объеме при жизни, или посмертно сделан положительный тест на новую коронавирусную инфекцию.

У 2266 умерших вирус не был идентифицирован, но по течению заболевания высока вероятность,

что смерть наступила именно от COVID-19.

COVID-19 не стал основной причиной смерти, но оказал существенное влияние на развитие смертельных осложнений иного заболевания для 1711 человек.

У 6964 человек COVID-19 не являлся основной причиной смерти и не оказал существенного влияния на развитие смертельных осложнений иного заболевания.

Общее число умерших с COVID-19 за апрель—октябрь (с учетом всех четырех категорий) достигло 78 623 человек (из них 2825 скончались в апреле, 12 669 — в мае, 12 335 — в июне, 10 371 — в июле, 7673 — в августе, 10 179 — в сентябре и 22 571 в октябре).

Доля умерших в апреле—октябре достигла 4,8% от количества подтвержденных случаев заболевания — 1 636 781 человек по состоянию на 31 октября, по данным оперативного штаба правительства. Если оценивать уровень летальности только по числу россиян, для которых COVID-19 стал основной причиной смерти (46 104 умерших с апреля по октябрь), то она составила 2,8%.

В соответствии с данными Университета Джонса Хопкинса, средняя летальность от COVID-19 в мире составляет порядка 2,3% (методика учета заболевших и умерших в разных странах сильно различается).

Согласно данным оперативного штаба по борьбе с пандемией COVID-19 на конец октября, от коронавируса умерли 28 235 человек (учитываются

1,661 млн

человек составил, согласно Росстату, общий уровень смертности в России за январь—октябрь 2020 года, что на 9,7% выше, чем за аналогичный период прошлого года

только летальные случаи, когда вирус был идентифицирован в полном объеме и стал основной причиной смерти; первая категория по Росстату). По данным Росстата, COVID-19 был идентифицирован и стал основной причиной смерти для 37 809 человек, что на 25% превышает данные правительственного оперштаба.

Росстат продолжает уточнять статистику по смертности от COVID-19, собирая и перепроверяя данные по каждому региону страны, указали в ведомстве. В частности, Росстат пересмотрел данные по смертности с COVID-19 за сентябрь. Согласно обновленным данным, общее число зарегистрированных умерших с COVID-19 (по всем четырем категориям) в сентябре составило 10 179 человек, тогда как исходя из предыдущей оценки Росстата было 9798 умерших.

РОСТ СМЕРТНОСТИ В РЕГИОНАХ

В региональном разрезе Москва сохранила лидерство по смертности с COVID-19. В октябре произошел резкий рост летальных случаев, когда коронавирус стал основной причиной смерти: с 543 умерших в сентябре до 2235 в октябре. Общее число зарегистрированных умерших с COVID-19 (когда коронавирус стал как основной, так и сопутствующей причиной смерти) в октябре возросло до 3573 (в сентябре — 1569 летальных случаев).

На второе место вышла Московская область, где в октябре число умерших от COVID-19 в качестве основной причины смерти подскочило с 575 случаев в сентябре до 1388 летальных исходов в октябре. Всего в Подмосковье в октябре зарегистрировано 1581 умерший с COVID-19 после 726 летальных исходов в сентябре.

В Санкт-Петербурге общая смертность с COVID-19 в октябре возросла до 1578 человек после 1040 в сентябре. Число умерших от COVID-19 в качестве основной причины смерти выросло за месяц в 1,7 раза (с 633 умерших в сентябре до 1099 летальных случаев в октябре).

По состоянию на 3 декабря в среднем по стране было занято 75,9% коечного фонда, сообщила вице-премьер Татьяна Голикова на брифинге в начале декабря. «Наибольшая загрузка коечного фонда, то есть более 90%, сегодня наблюдается в четырех регионах — город Санкт-Петербург, Смоленская и Орловская области и город Севастополь», — добавила она. По ее словам, в ряде регионов по-прежнему встречаются случаи ожидания врача более суток — речь идет о Костромской области, Краснодарском и Пермском краях, а также Республике Хакасия.

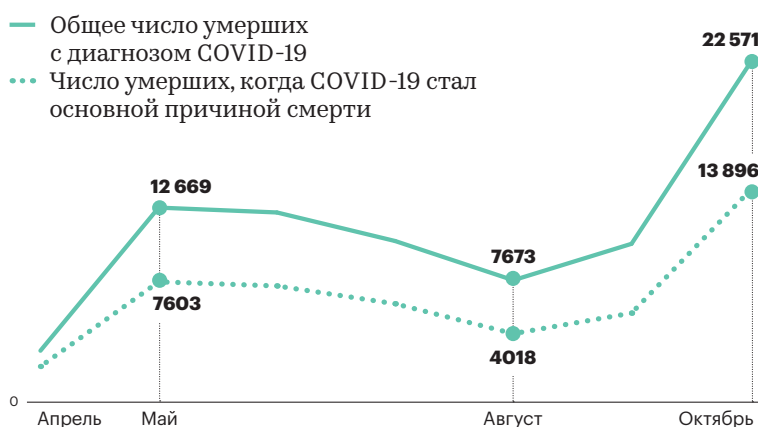
Правительство ожидает повышения показателей смертности в ноябре и декабре 2020 года, констатировала Голикова на брифинге 10 декабря.

ОЦЕНКИ ИЗБЫТОЧНОЙ СМЕРТНОСТИ

Британский журнал The Economist для оценки избыточной смертности использовал собственную статистическую модель, которая показывает, какой была бы смертность в 2020 году, если бы не пандемия COVID-19.

Ожидаемый показатель определен путем экстраполяции на 2020 год линейного тренда динамики смертности за 2015–2019 годы. Исходя из расчетов издания, избыточная смертность в России с 1 апреля по 30 сентября составила 131,53 тыс. умерших, из них почти 20,7 тыс. умерли от COVID-19. ■

Смертность с COVID-19 в России, человек



Статистика построена на данных из первичных медицинских свидетельств о смерти из реестра ЗАГСов.

Источник: Росстат

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Ирина Бокач
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2712
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 9

Финансы

→ 12

БИЗНЕС

ЦБ планирует внедрить паспорта для страховок и инвестпродуктов, предлагаемых банками

Регулятор оштрафовал Киви Банк на 11 млн руб. и запретил проведение двух видов операций



Предметом разногласий российской таможи и производителей аудиотехники было определение основной функции портативных колонок и, как следствие, классификации устройств

Фото: Донат Сорокин/ТАСС

ЕЭК поставила точку в споре производителей аудиокколонок и таможи о РАЗМЕРЕ ПОШЛИНЫ НА ВВОЗ в страну подобных устройств. Теперь производители могут пытаться отсудить у ФТС переплаченное с 2018 года.

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ УТОЧНИЛА КЛАССИФИКАЦИЮ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ АКУСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Колонки переходят на пониженный регистр

→ 8

Электроника

«Компании, которые уплачивали таможенные пошлины по более высокой ставке, смогут претендовать на возврат излишне взысканных платежей, отмечает директор направления по услугам в области косвенного налогообложения и таможенного регулирования РвС Марина Волкова»

← 7

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ

Производители портативных аудиоколонок будут платить таможенную пошлину в размере 5%, следует из решения коллегии Евразийской экономической комиссии от 24 ноября, опубликованного на сайте Евразийского экономического союза. Коллегия отнесла подобную продукцию к классу «наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей, прочие». Документ вступит в силу 30 декабря 2020 года.

ПОЧЕМУ ЕЭК РЕШАЛА ВОПРОС О ПОШЛИНАХ НА КОЛОНКИ

До недавнего времени между производителями и российской таможней существовали разногласия о том, к какому классу устройств относить портативные колонки и, соответственно, какую пошлину платить при их ввозе в Россию.

- ФТС относил подобные устройства к классу «комплекты громкоговорителей, смонтированные в одном корпусе» — пошлина на ввоз которых составляет 7,5%.
- Производители относили свои устройства к «комплект, состоящим из микрофона и одного или более громкоговорителей» с пошлиной 5%.

При этом таможня стала использовать подход с пошлиной 7,5% только в 2018 году, рассказала РБК директор направления по услугам в области косвенного налогообложения и таможенного регулирования РвС Марина Волкова, и стала требовать доплаты по такой ставке с более ранних поставок. В частности, компании Harman (бренды JBL, AKG и др.) пришлось доплатить разницу между пошлинами, уплаченными с 2016 года, рассказал РБК гендиректор ООО «Харман Рус СиАйЭс» (российское представительство Harman) Евгений Конов. Он уточнил, что с тех пор, чтобы не прерывать продажи, компания платила повышенную пошлину, хотя и не была согласна с позицией ведомства.

По словам Марины Волковой, «вероятнее всего» решение об уплате повышенной

пошлины за предыдущие годы было ретроспективно распространено и на другие компании, так как это является стандартной практикой ведомства. Представители Sony и Huawei отказались от комментариев, РБК отправил запрос в Xiaomi.

По словам представителя Ассоциации торговых компаний и производителей бытовой и компьютерной техники (РАТЭК) Антона Гуськова, производители портативных колонок обращались в суд с исками против таможни, чтобы признать верной классификацию товара с пошлиной 5%. «В одних случаях суд вставал на сторону компаний, в других — нет. В результате не было единого подхода к классификации этого товара», — объяснил он.

ПОЧЕМУ ФТС НЕ СОГЛАШАЛАСЬ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Как объяснила Марина Волкова, вопросы о классификации товара в отношении сложных технических и многофункциональных устройств возникают часто. «Таможенные органы исходили из того, что основная, по их мнению, функция колонок с микрофонами — слушать музыку, и, следовательно, их основной модуль — громкоговоритель, поэтому колонки должны классифицироваться по соответствующему коду для громкоговорителей», — рассказала она. Аналогичной позиции придерживались и суды. Например, Арбитражный суд Ростовской области 5 июня отказался удовлетворить иск Harman к местному управлению ФТС. В опубликованном решении суд отметил, что «таможенный орган правильно определил компонент, определяющий основную функцию

5%

(вместо 7,5%) составит таможенная пошлина для производителей портативных аудиоколонок, согласно решению коллегии Евразийской экономической комиссии

ввезенных товаров, — громкоговоритель». В апелляции на это решение говорилось, что Harman хотел классифицировать свои товары по категории, для которой основная функция — это прием и передача голоса, однако, по версии суда, главная функция аудиоколонок — усиление звука при воспроизведении музыки.

«Наличие встроенного микрофона наделяет акустическую систему дополнительными функциями, такими как передача голоса, однако не изменяет ее главного функционального назначения», — указано в заключении.

В ЕЭК же считают, что колонку можно использовать, например, для проведения корпоративных или частных аудиоконференций и ее следует классифицировать в ином коде, отметила Волкова. «Всем участникам рынка (и покупателю) было очевидно, что мир не стоит на месте: портативная беспроводная мультимедийная акустическая система является многофункциональным устройством, несколько сложнее обычной «колонки» и относится к другому типу устройств», — говорит Евгений Конов.

РБК направил запрос в ФТС.

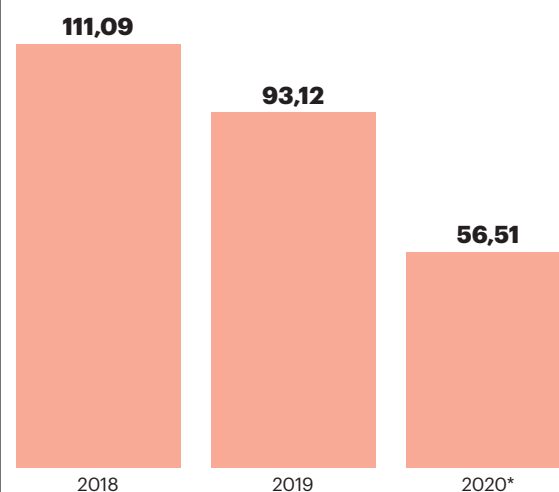
ЧТО ИЗМЕНИТ РЕШЕНИЕ ЕЭК

По словам Евгения Конова, Harman рассчитывает в судебном порядке вернуть до 100 млн руб. за доначисленные таможней платежи с 2016 по 2019 год, однако сроки возврата пока непонятны. Волкова также отметила, что компании, которые уплачивали таможенные пошлины по более высокой ставке, смогут претендовать на возврат излишне взысканных платежей, поскольку решение ЕЭК фактически подтвердило, что те, кто ранее декларировал товары с пошлиной 5%, были правы. Для этого им будет необходимо обратиться за компенсацией в таможенный орган и в случае отказа подать иск в суд. «Если суды примут во внимание подход ЕЭК, который подтвердил, что импортеры на протяжении нескольких лет методологически верно применяли таможенный код, то они могут принять решение в пользу компаний», — отметила Волкова.

Однако речь может идти о получении сумм «переплат» только за 2018–2020 годы, ого-

Объем импорта в категории «комплекты громкоговорителей, смонтированные в одном корпусе», \$ млн

ФТС относит портативные колонки к этой категории с 2018 года.



* Данные за январь—сентябрь.

Источник: ФТС

ворилась она. «Технически возврат излишне взысканных платежей осуществляется через корректировки таможенных деклараций, а корректировка деклараций за пределами трехлетнего срока невозможна», — указала Волкова.

По мнению Антона Гуськова, решение ЕЭК внесет единообразие в таможенное регулирование портативных колонок, за счет чего производители окажутся в равных конкурентных условиях, так как будут платить одинаковую пошлину в странах ЕЭС. Он добавил, что фактическая классификация по коду с более низкой таможенной пошлиной может привести к замедлению дальнейшего роста цен на эти устройства.

Источник РБК на рынке указал, что в ближайшее время стоимость колонок не изменится, так как сейчас в магазинах продаются товары, импортированные в рамках предыдущих поставок, а стоимость устройств из новых поставок будет зависеть от курса доллара и евро. Гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров считает, что само по себе снижение ввозной пошлины на 2,5 процентного пункта не скажется на стоимости товаров, так как в денежном отношении снижение пошлины будет незначительным. «Если будет сочетание факторов, например, вместе с укреплением курса рубля, аудиокolonки могут подешеветь, но даже в таком случае снижение цены будет незначительным», — подытожил он.

По оценке группы «М.Видео-Эльдорадо», в январе—октябре в России продажи портативной акустики составили около 1,5 млн девайсов на сумму 8 млрд руб., что больше примерно на 10% в штуках и на 20% в деньгах по сравнению с тем же периодом прошлого года. Лидерство в продажах удерживает бренд JBL, кроме него в тройку лидеров входят Sony и Samsung. ■

Финансы

ЦБ ПРЕДЛОЖИЛ УЖЕСТОЧИТЬ ПРАВИЛА ИНФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ О ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ

Сложные продукты ожидает паспортный контроль

ЮЛИЯ КОШКИНА

Банк России хочет, чтобы при продаже страховок или инвестпродуктов банки письменно информировали потребителей об условиях и рисках вложений в новый инструмент. Так ЦБ рассчитывает победить навязывание услуг и мисселинг.

Банк России предложил законодательно ужесточить правила продажи банками небанковских продуктов и услуг. Кредитные организации обязаны будут раскрывать клиентам выгоды и риски вложений в письменной форме, следует из проекта закона, разработанного регулятором. РБК ознакомился с документом, его подлинность подтвердили два источника на банковском рынке. В Банке России сообщили, что над проектом ведется активная работа, там рассчитывают на его принятие в ближайшее время.

Поправки в законодательство предполагают внедрение так называемых паспортов финансовых продуктов, или ключевых информационных документов (КИД). В них будут кратко раскрываться суть финансового инструмента, условия вложения денег, риски и гарантии для клиента, а также сведения о возможных

комиссиях. Продавец должен будет отдать памятку потребителю до заключения договора. ЦБ представил концепцию таких паспортов летом и с тех пор обсуждал ее с рынком.

«Принятие такого закона поможет потребителям лучше понимать особенности и риски разных финансовых продуктов и инструментов, формировать правильные ожидания от тех или иных финансовых операций», — подчеркнул представитель ЦБ.

ЧТО ИЗМЕНЯТ ПАСПОРТА ПРОДУКТОВ

Законопроект направлен на изменение правил продаж финансовых продуктов не только в банках, но и в страховых компаниях, микрофинансовых организациях (МФО), негосударственных пенсионных фондах (НПФ) или брокерских фирмах, следует из текста документа. Все участники рынка, кроме банков, уже выдают клиентам паспорта при продаже сложных инструментов, выполнение этих правил контролируют саморегулируемые организации (СРО). На банковском рынке СРО создать не удалось, поэтому законопроект в первую очередь позволит усилить контроль за кредитными организациями, пояснил источник РБК в Банке России.

Наказания для банков, которые будут некорректно взаимодействовать с клиентами, в поправках не ограничиваются. В документе указано, что ЦБ сможет применять меры в соответствии с законом о Центральном банке, согласно которому он может, в частности, накладывать на банки штрафы и ограничивать определенные операции.

«Двигателем процесса должно быть повышение финансовой грамотности клиентов. Памятки, брошюры в дополнение к договору ничего не дадут, если менеджер будет достаточно убедительным»

ДИРЕКТОР ПО РЕЙТИНГАМ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ АГЕНТСТВА НКР ЕВГЕНИЙ ШАРАПОВ

«Наказание всегда соразмерно нарушению», — подчеркнул представитель ЦБ в ответ на запрос РБК. Он отметил, что санкции за мисселинг «зависят от тяжести, повторности, устранимости нарушений».

«На текущем этапе сложно сказать, в каких случаях и в каких объемах будет предоставляться информация финансовыми организациями», — отмечает президент Национальной финансовой ассоциации Василий Заблоцкий. Ограничения для кредитных организаций будут жесткими, предполагает директор департамента розничных рисков банка «Зенит» Александр Шорников. «Потребуется много времени, чтобы рынок и регулятор достигли баланса в раскрытии условий сложных продуктов», — добавляет он.

Основные параметры паспортов или КИД уже определены, сейчас дорабатываются их детали, сказал представитель ЦБ: «Паспорта будут разработаны для всех финансовых продуктов и инструментов, они будут грейдированы цветом по степени сложности, чтобы гражданам было легче ориентироваться».

УДАСТСЯ ЛИ ПОБЕДИТЬ МИССЕЛИНГ

На рынке действительно накопилась критическая масса случаев некорректных продаж, признает вице-президент Ассоциации российских банков (АРБ) Олег Скворцов: «Это касается и страховок, и нестраховых комиссионных продуктов вроде юридических услуг или телемедицины, и различных инвестиционных продуктов. Банки хотят дополнительно

заработать, ставят своим сотрудникам высокие планы продаж». По его словам, паспорта продуктов «внесут определенный порядок», хотя и не решат всех проблем.

Плюс нового подхода в том, что клиент гарантированно получит ключевую информацию о продукте, считает вице-президент Ассоциации банков России Алексей Войлуков. «Но, с другой стороны, потребители и так очень много разных бумажек подписывают в банках, а это еще одна бумажка. Будет потребитель читать ее или нет — вопрос», — рассуждает он.

Ограничения не будут иметь эффекта, уверен директор по рейтингам страховых компаний агентства НКР Евгений Шарапов. «Двигателем процесса должно быть повышение финансовой грамотности клиентов. Памятки, брошюры в дополнение к договору ничего не дадут, если менеджер будет достаточно убедительным. Методы социальной инженерии никто не отменял и при банковских продажах», — подчеркивает он.

По данным ЦБ, в январе—сентябре 2020 года более половины продаж страховых продуктов (51,7%) осуществлялось через банки. Комиссии, которые получают кредитные организации за посредничество, растут, за девять месяцев банки заработали на продажах страховок 98,9 млрд руб.

«Есть оценки на рынке, что утилизация некоторых небанковских продуктов составляет менее 10%, то есть из 100 человек, купивших его, 90 не пользуются, а банк получил доход, комиссию», — отмечает Скворцов. Ужесточение правил продаж приведет к потере части этого дохода, считает эксперт.

«Понятно, что у банков возникнут некие технические и финансовые затраты на внедрение новой практики, но они небольшие. Рынок это не обрушит», — оценивает Войлуков. Снизятся и объемы продаж, и их маржинальность, считает Шорников. В крупных банках инициативу ЦБ тем не менее поддерживают. В ВТБ, Московском кредитном банке, Совкомбанке, Райффайзенбанке, а также банках «Дом.РФ» и «Зенит» считают, что новый подход повысит прозрачность продаж, следует из ответов их представителей на запросы РБК. ■

КАК БАНК РОССИИ БОРЕТСЯ С НАВЯЗЫВАНИЕМ УСЛУГ

В феврале 2020 года глава ЦБ Эльвира Набиуллина заявила, что на банковском рынке назрела необходимость законодательно закрепить правила продажи финансовых услуг. «Увы, мы так и не увидели большой заинтересованности рынка в установлении прозрачных продаж. Поэтому мы планируем обсудить с законодателями вопрос наделяния Банка России правом устанавливать правила продаж, которые

отвечают задачам противодействия мисселингу, навязывания допуг, сокращения существенной информации», — пояснила она.

Весной 2020 года правительство внесло в Госдуму законопроект, запрещающий банкам обуславливать выдачу кредита покупкой клиентом страховки и дополнительных услуг. Документ вызвал критику участников рынка.

В июле Госдума приняла закон о категоризации инве-

сторов — делении их на квалифицированных и неквалифицированных. Для последних с апреля 2022 года начнут действовать ограничения на покупку определенных видов бумаг или инструментов. 8 декабря Набиуллина предложила ввести регулирование раньше намеченного срока или вовсе запретить на ближайшие полтора-два года продавать сложные инвестпродукты неопытным инвесторам.

4,1 млн

розничных инвесторов пришли на фондовый рынок в январе—ноябре, по данным Московской биржи

Инновации

Управляющий директор *Boston Consulting Group* во Франции **ОЛИВЬЕ СКАЛАБР** рассказал, почему *Индустрия 4.0* сильнее ударит по офисным работникам, а не по синим воротничкам, и спрогнозировал, что компании начнут массово переносить производство на родину.

«Сложность не в подготовке синих воротничков, а в переподготовке белых»

ЕЛЕНА АНТОНОВА

«РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ — ЭТО ОДНА ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ ПРОБЛЕМ»

Сегодня многие ждут изменений, которые принесет *Индустрия 4.0*, и прежде всего в процессы производства. Как вы считаете, успех здесь зависит от самой компании или от общей технологической ситуации в ее стране?

Это больше зависит от самой компании, в первую очередь потому, что эти изменения касаются всей организации, а не только технологических вопросов. В *BCG* мы часто упоминаем «правило 10–20–70». Согласно этому правилу, 10% успешности изменений зависит от технологических компонентов *Индустрии 4.0*: роботов (коллаборативные роботы. — РБК Pro), 3D-печати, искусственного интеллекта и т.д. Еще 20% связано с интеграцией процессов на производстве: технологическими платформами и системами, которые позволяют эффективно использовать данные. И, наконец, 70% успеха — это то, как эффективно вы перестраиваете свои производственные процессы. Поэтому достижения гораздо больше зависят от того, насколько компания действительно готова меняться целиком, сфокусироваться на конечной ценности. Благодаря этим изменениям компания может получить очень серьезную выгоду. Продуктивность может вырасти на 30%, а гибкость производства — на 50%, то есть каждый новый продукт можно запускать в два раза быстрее.

Во-первых, государствам нужно решить вопросы, свя-

занные с рабочей силой. Развитие навыков — это одна из самых больших проблем на пути к *Индустрии 4.0*. И хотя граница между синими и белыми воротничками на производстве все сильнее размывается, а иерархическая структура становится все более плоской, мы слишком сильно фокусируемся на синих воротничках, переживая, что у нас не будет рабочих, которые смогут справиться с переменами. На самом деле им будет несложно переучиться: технологии нового поколения отличает то, что с ними очень просто работать. Например, в случае с роботом нужно просто научить его повторению определенных движений. Каждый может это сделать (робот способен имитировать движения рук человека. — РБК Pro). Работая с дополненной реальностью, нужно просто надеть очки и следовать инструкциям. Есть много программ, которые используются для эксплуатации производственного оборудования, но в общем они работают по тем же принципам, что и самые обычные программы для компьютера, которые рабочие используют у себя дома. Как раз таки разрыв между промышленностью и общим уровнем цифровизации такой, что, когда рабочие приходят из дома на фабрику, они как будто возвращаются в Средневековье из мира технологий.

Поэтому я вижу сложность не в подготовке синих воротничков, а в переподготовке белых. Нужно будет найти инженеров-технологов, тех, кто будет заниматься обработкой данных и предиктивной аналитикой, инженеров по эксплуатации, которые смогут работать с этими новыми технологиями. Вот этим людям придется приобрести новые

«Низкая себестоимость производства не может быть конечной целью. Оно или дорожает, как в Китае, или остается единственным конкурентным преимуществом, что не дает экономике расти, а среднему классу — укрепляться»

«В кризис глобальная цепочка поставок перестала работать. Но если производство у какой-то компании распределено по множеству государств и регионов, у нее всегда есть запасной поставщик, ведь эпидемия не ударяет по всем странам одновременно»

И государства, в том числе и Россия, могут подготовиться к этим изменениям, вводя в университетах дисциплины, связанные с *data science*, автоматизацией и т.д.

Вторая вещь, которой должно заниматься государство, — это поддержка технологической экосистемы. Лучше всего к переходу к *Индустрии 4.0* готовы страны, где есть технологические игроки, которые активно ее внедряют: США, Китай, Германия. В ФРГ роботы активно используют благодаря крупным компаниям, например *Siemens*. Еще один ключевой аспект — законодательство. Правовая система должна поддерживать инновации — это касается, например, тех же сетей 5G. Законодательство может подтягиваться за инновациями, как в Китае, или же, наоборот, как в Европе, заранее готовить для них почву.

Внедрение технологий *Индустрии 4.0* — дорогой процесс. Есть ли у компаний шанс провести его во время кризиса?

Технологии четвертой промышленной революции можно разделить на две группы. Первая — это машины: роботы, 3D-принтеры. Вторая — это программное обеспечение: инструменты, позволяющие работать с большими данными, дополненной реальностью, искусственным интеллектом, делать прогнозы,

создавать цифровых двойников и 3D-симуляции. В среднем инвестиции в элементы *Индустрии 4.0* возможно окупить за 15–18 месяцев. В случае с ПО это может произойти за шесть месяцев, потому что оно не такое дорогое. С машинами чуть сложнее, они окупаются за два-три года. Но тут важно, что обычно при инвестициях в промышленность окупаемости ждут через три-четыре года. Поэтому можно сказать, что инвестиции в передовые технологии окупаются в целом почти в два раза быстрее, чем традиционные инвестиции в промышленность.

«COVID-19 УКРЕПИЛ ТРЕНД НА РЕГИОНАЛИЗАЦИЮ»

В России рынок труда — это рынок работодателя, тут многие компании могут легко найти дешевую рабочую силу вместо того, чтобы автоматизировать процессы. При таких условиях сложно мотивировать на трансформацию.

Я думаю, что развитие *Индустрии 4.0* очень важно для России: она позволит стране диверсифицировать свою экономику и меньше зависеть от природных ресурсов. Но важно, чтобы это стало стратегической целью, которую разделяют все, кто у вас в стране принимает решения. Сейчас в мире повсеместно происходит регионализация



“ Я не думаю, что перенос производства из стран с дешевой рабочей силой будет жестким и резким

жем, производители автомобилей) начали делать аппараты ИВЛ, хотя раньше этим не занимались. Они использовали для этого технологии 3D-печати, цифровых двойников и дополненную реальность: например, на обычный стол проецировались чертежи, и сотрудники следовали тем инструкциям, которые видели перед собой. Кроме того, технологии помогли компаниям эффективнее работать удаленно.

Вторая причина будет влиять на события еще долго, она останется актуальной и в постпандемном мире: COVID-19 укрепил тренд на регионализацию. Больше количество производств в разных частях света повышает устойчивость компаний и национального рынка. В кризис глобальная цепочка поставок перестала работать. Но если производство у какой-то компании распределено по множеству государств и регионов, у нее всегда есть запасной поставщик, ведь эпидемия не ударяет по всем странам одновременно. Сейчас все компании мира пытаются изменить философию своего бизнеса и перейти на региональную цепочку поставок.

Вы отмечаете, что для экономики хорошо, когда товары производятся там же, где потребляются. Но если мы говорим о странах с низкой покупательной способностью и бедным населением, то не станет ли такая модель губительной для этих стран — и для занятости, и для экономики в целом?

Справедливый вопрос. Когда производства возвращаются в развитые страны, для них это хорошо. Но что будет со странами, откуда эти фабрики уйдут? На мой взгляд, Индустрия 4.0 даст таким государствам возможность найти новые конкурентные преимущества вместо дешевой рабочей силы. Низкая себестоимость производства не может быть конечной целью. Оно или дорожает, как в Китае, или остается единственным конкурентным преимуществом, что не дает экономике расти, а среднему классу — укрепляться. Какими могут быть другие конкурентные преимущества? В Китае, например, это масштаб экономики и внутреннего спроса, которые позволяют тестировать новые решения и продукты, прежде чем выводить их на экспорт.

Можно внедрять новые бизнес-модели, например произ-

водство кастомизированных продуктов, то есть таких товаров, которые производятся для конкретного покупателя по запросу, но по той же стоимости, по какой он купил бы обычный товар. Можно перейти к вертикальной цепочке создания ценности. Например, недавно Adidas перенесла одну из своих фабрик в Германию. Теперь производство стоит дороже, но вся цепочка создания ценности находится в одном месте, что позволяет сэкономить на логистике. Я не думаю, что перенос производства из стран с дешевой рабочей силой будет жестким и резким. Это произойдет не за один день и даже не за два года. Кроме того, регионализации подвергнутся не все индустрии. Поэтому у более бедных стран будет время адаптироваться к новым, более устойчивым экономическим моделям.

«ПОТЕРЯННОГО ПОКОЛЕНИЯ НЕ БУДЕТ»

Какие еще риски несет перенос производства ближе к месту потребления? Например, стоимость товаров снизится благодаря экономии на логистике. Но не поднимется ли она вновь из-за высокой оплаты труда?

Раньше мы говорили, что на фабрике будущего не будет рабочих. Шутили, что «на заводах будет по человеку и собаке: человек будет следить за автоматизированным производством, а собака — за тем, чтобы человек ничего не трогал». Но это миф. Я в это не верю. Думаю, что большинство технологий, которые мы обсуждаем, скорее изменят работу синих воротничков, а не заменят их. Я считаю, что в отношении количества рабочих мест никакого потерянного поколения не будет. Но вот для белых воротничков перемены будут гораздо серьезнее. Они не будут нужны в таком количестве. Но тем, кто останется, нужны будут новые навыки. На мой взгляд, самое сложное — это обучить менеджеров работать в условиях этих перемен. Если у нас этого не получится, то произойдет нехватка квалифицированных работников. Стоимость производства вновь повысится, и это обратит прогресс вспять. Это риск. Но для общества, для экологии, для потребителей и синих воротничков эти перемены к лучшему. ■

Полная версия интервью — на сайте rbc.ru

“ Можно внедрять производство кастомизированных продуктов, которые производятся для конкретного покупателя по запросу, но по той же стоимости, по какой он купил бы обычный товар

производства — товары снова делают там же, где их потребляют, и Россия должна успеть присоединиться к этому процессу. Этот процесс начался потому, что теперь уже нет смысла поставлять товары, скажем, из Китая. Производить их там уже не так дешево, как раньше, и практически в каждом регионе появляются страны, где производить еще выгоднее.

Захочет ли Россия участвовать в этом процессе, чтобы не упустить свою выгоду? Я думаю, да. У вашей страны много причин, чтобы постараться очень быстро перейти к Индустрии 4.0. Вы говорите, что мотивации к изменениям в краткосрочном периоде нет. Я думаю, что если процессы производства в России не начнут трансформироваться в ближайшее время, то ваша страна усложнит себе будущее и упустит хороший шанс стать одной из экономик, перешедших в новую эру производства.

Не могу не спросить о пандемии. С одной стороны, она мотивировала компании меняться. С другой — теперь у многих просто нет на это денег. Как вам кажется, коронавирус ускорил приближение четвертой промышленной революции или наоборот?

Думаю, что точно ускорил. По двум причинам. Первую мы увидели сразу: в период кризиса и карантина новые технологии Индустрии 4.0 стали частью решения проблемы. Например, многие компании (ска-

Фото: из личного архива

КТО ТАКОЙ ОЛИВЬЕ СКАЛАБР

Управляющий директор и старший партнер Boston Consulting Group (BCG) во Франции, ключевой эксперт компании по вопросам, связанным с четвертой промышленной революцией. Руководит созданием глобальной сети инновационных операционных центров BCG.

Финансы

РЕГУЛЯТОР НАЛОЖИЛ ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ
НА КИВИ БАНК

Проверка ЦБ обошлась QIWI в \$176 млн

ЦБ с 7 декабря ЗАПРЕТИЛ QIWI проводить денежные переводы в адрес иностранных магазинов и на анонимные карты. Киви Банк оштрафован на 11 млн руб. Решение ЦБ ОБВАЛИЛО АКЦИИ компании на 20% и может повлиять на ее доходы.



ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА,
ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Банк России оштрафовал Киви Банк на 11 млн руб. и запретил проведение двух видов операций: большинство видов платежей в адрес иностранных интернет-магазинов и переводы на предоплаченные карты корпоративных клиентов. Запреты вступили в силу с 7 декабря.

Проверка ЦБ проходила с июля по декабрь текущего года: регулятор изучил деятельность банка за период с июля 2018 года по сентябрь 2020 года, сообщила компания. В результате были выявлены нарушения и недостатки, связанные с требованиями к отчетности, делопроизводству и предоставлению отчетности в ЦБ со стороны Киви Банка.

«Мы предполагаем, что данные ограничения в первую очередь обусловлены эволюцией общего подхода ЦБ РФ к интерпретации применимого регулирования электронных платежей и общими тенденциями по усилению контроля в областях киберпространства и трансграничных платежей», — сказала РБК директор по коммуникациям группы QIWI Анастасия Журавлева. Она добавила, что QIWI сейчас находится в диалоге с ЦБ и поддерживает политику обеления рынка электронных платежей.

После новости о штрафе и запретах ЦБ в отношении Киви Банка котировки бумаг группы QIWI на NASDAQ обвалились более чем на 20%: по состоянию на 18:45 мск ее депозитарные расписки продавались по \$10,3, тогда как накануне стоили дороже \$13,5. На торгах на Мосбирже похожая ситуация: депозитарные расписки QIWI упали

сначала менее сильно, чем в США, но после открытия американских торгов падевшие усилились: на 18:45 бумаги торговались на уровне 800 руб., то есть на 20% дешевле, чем накануне. Группа за день потеряла \$176 млн стоимости, или пятую часть: ее капитализация снизилась с \$852,27 млн до \$681,7 млн.

Из-за результатов проверки ЦБ рейтинговое агентство «Эксперт РА» установило QIWI статус «под наблюдением» по рейтингу кредитоспособности, что означает высокую вероятность рейтинговых действий в ближайшее время, говорится в сообщении агентства. Сейчас рейтинг QIWI установлен на уровне ruA+ со стабильным прогнозом. По подсчетам агентства, по итогам девяти месяцев 2020 года сегмент платежных услуг составлял 85% общей чистой выручки группы.

ЧТО МОГЛА НАРУШИТЬ QIWI

Предоплаченные карты, на которые ЦБ запретил проводить переводы, как правило, являются неименными, что может привлекать внимание регулятора с точки зрения системы противодействия от-

«Были выявлены нарушения и недостатки, связанные с требованиями к отчетности, делопроизводству и предоставлению отчетности в ЦБ со стороны Киви Банка»

мыванию доходов и финансированию терроризма, говорит ведущий аналитик группы «финансовые институты» S&P Global Ratings Елена Полякова. По тем же причинам привлекают внимание регулятора и платежи в пользу иностранных компаний. «Нарушений в части нескольких контрагентов могло быть достаточно, чтобы ЦБ ввел временные ограничения по операциям с такими контрагентами», — объясняет она.

За иностранными интернет-магазинами в теории могут скрываться незаконные онлайн-казино, форекс-дилеры и другие игроки серого рынка, допускает директор процессинговой компании ChronoPay Павел Врублевский. А предоплаченные карты, по его словам, могут использоваться для отмывания средств, так как выдаются без полной идентификации пользователей.

Что касается обвала акций QIWI, то кроме проверки ЦБ для него есть еще одна причина, говорит инвестиционный стратег УК «Арикапитал» Сергей Суверов. Это обсуждение в Госдуме законопроекта о создании единого оператора по ставкам на спорт и азартным играм. Обслуживание букмекерских операций составляет существенную часть выручки QIWI, отмечает он. По оценкам «ВТБ Капитала», этот законопроект ставит под угрозу треть доходов QIWI.

Обе проблемы носят долгосрочный характер, считает Суверов. О долгосрочных негативных последствиях для инвестиционной истории компании говорят в своем обзоре и аналитики «ВТБ Капитала», которые считают, что инвесторы начнут закладывать в ее оценку более высокую премию за риск.

КАКОВЫ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ QIWI ОТ ЗАПРЕТОВ ЦБ

На результаты 2020 года введенные ограничения не повлияют, говорит директор по коммуникациям группы QIWI. Если бы эти ограничения действовали в течение девяти месяцев 2020 года, то негативно было бы затронуто примерно от 33 до 40% чистой выручки сегмента платежных сервисов, объяснила она потенциальное влияние предписания ЦБ. Согласно расчетам «ВТБ Капитала», речь идет о величине от четверти до трети общей чистой выручки компании.

Киви Банк является важной операционной составляющей группы QIWI, поэтому можно ожидать определенного неблагоприятного влияния на операционные показатели группы, которое, вероятно, будет заметно в следующем году и будет зависеть от того, насколько быстро требования ЦБ будут удовлетворены, указывает Полякова.

Запрет некоторых видов операций может оказать влияние на лояльность клиентов, которые пользовались QIWI-кошельком именно для проведения платежей в пользу иностранных магазинов, отмечала Журавлева: «Сейчас мы находимся в тесном контакте с нашими клиентами и стараемся найти решение, как обеспечить осуществление платежей в пользу важных для них мерчантов».

По итогам девяти месяцев 2020 года скорректированная чистая прибыль QIWI составила 3,3 млрд руб. (\$41,1 млн), чистая прибыль в сегменте платежных сервисов — 3,6 млрд руб. (\$45,6 млн), а общий оборот сегмента платежных сервисов — 435,4 млрд руб. (\$5,5 млрд). ▀

↑ По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», сегмент платежных услуг составлял 85% общей чистой выручки группы QIWI по итогам девяти месяцев 2020 года

ЧТО ТАКОЕ QIWI

В экосистему QIWI входят Киви Банк, платежные системы CONTACT и Rapida, QIWI-кошелек, сеть платежных терминалов, банк «Точка», Сервис «Рокетбанка» для самозанятых, QIWI Blockchain Technologies (технологическая компания, специализирующаяся на разработке блокчейн-решений) и т.д. Основное направление бизнеса — это проведение онлайн-платежей и переводов.