

Арестованный за вымогательство Леонид Маевский рассказал свою версию конфликта с «Альфа-Групп»



ЛЕОНИД МАЕВСКИЙ,
бывший депутат
Госдумы, бизнесмен
Фото: Ведомости/TACC

«Некоторые домохозяйства, которые испытывают снижение доходов (а не занятости) и которые уже были за чертой бедности, теперь находятся еще дальше от этой черты»

ПРЕСС-СЛУЖБА ВСЕМИРНОГО БАНКА

Всемирный банк проанализировал влияние антикризисных мер на уровень бедности в России → 2

Разница в продолжительности трудовой недели в различных регионах достигла 9 часов → 6

38 ч 40 мин

составляет средняя продолжительность рабочей недели в Калининградской области (самая длинная среди регионов), по данным FinExpertiza

Эксперты Национального рейтингового агентства оценили отток средств населения из банков в **₽1,5 трлн** → 7



Экономика

Принимаемые российскими властями МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ в пандемию, по расчетам Всемирного банка, позволят по итогам 2020 года снизить уровень бедности в стране. Но положение самых бедных россиян ухудшится, оценили эксперты.

ВСЕМИРНЫЙ БАНК ОЦЕНИЛ ВЛИЯНИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ РОССИЯН

Пандемия снизила уровень бедности

ИВАН ТКАЧЁВ,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Антикризисные решения государства по поддержке необеспеченных слоев российского населения, предположительно, позволят в полной мере компенсировать негативное влияние пандемии COVID-19 на уровень бедности, следует из очередного доклада Всемирного банка (ВБ) об экономике России, предоставленного журналистам пресс-службой международной организации. Компенсационные меры властей позволят удержать над официальной чертой бедности до 3,8 млн россиян, следует из расчетов ВБ.

В то же время другие метрики бедности в России, например коэффициент остроты бедности — показатель степени неравенства в доходах бедного населения, ухудшаются. «Некоторые домохозяйства, которые испытывают снижение доходов (а не занятости) и которые уже были за чертой бедности, теперь находятся еще дальше от черты бедности, — уточнили РБК в пресс-службе Всемирного банка. — Это результат моделирования, которое включает как потери занятости (особенно среди неформальных работников), так и потери заработной платы (особенно в трех секторах — строительстве, производстве и розничной торговле/гостиничном бизнесе)». При этом общее число бедных, по прогнозам ВБ, по итогам года уменьшится, а разрыв бедности (poverty gap, средняя разница между доходом, определяющим черту бедности, и реальным доходом домохозяйства, измеряется в процентах от черты бедности) увеличится в 2020 году незначительно.

ВЛИЯНИЕ ГОСПОДДЕРЖКИ НА БЕДНОСТЬ

При помощи специальной компьютерной модели экономисты ВБ рассчитали, что, исходя из прогнозируемого снижения ВВП России на 4%, в 2020 году уровень бедно-



сти должен был бы вырасти с 12,3 до 14,2% населения по итогам 2019 года. Компенсационные меры властей, согласно моделированию, обеспечивают его снижение до 11,6% на конец 2020 года.

Потенциальная разница в 2,6 п.п. за счет антикризисных мер эквивалентна 3,8 млн человек, которые не окажутся за чертой бедности (исходя из оценки численности населения России в конце 2020 года по демографическому прогнозу Росстата). «Уровень бедности в России все равно измеряется двузначными цифрами, что неприемлемо много», — сказал на брифинге для журналистов главный экономист ВБ по России Апурва Сангхи.

По итогам первого полугодия 2020 года уровень бедно-

↑ Меры властей во время пандемии позволят удержать над официальной чертой бедности 3,8 млн россиян, следует из расчетов Всемирного банка

сти, определяемый Росстатом как доля населения с доходами ниже общероссийского прожиточного минимума, повысился до 13,2% (на 0,9 п.п., или 1,3 млн человек, с начала года). Это произошло прежде всего из-за сокращения реальных располагаемых доходов (на 4,3% в январе—сентябре к тому же периоду годом ранее). Однако уровень бедности остается ниже, чем в первом полугодии 2018–2019 годов, отмечает ВБ, потому что «меры социальной поддержки частично амортизируют сильное негативное воздействие кризиса на занятость и располагаемые доходы населения».

Исходя из допандемического прогноза ВБ по экономике России, уровень бедности мог бы составить 12% в 2020 году.

То есть по модельным оценкам ВБ антикризисные меры поддержки населения позволят снизить уровень бедности даже больше, чем в сценарии с отсутствием пандемии.

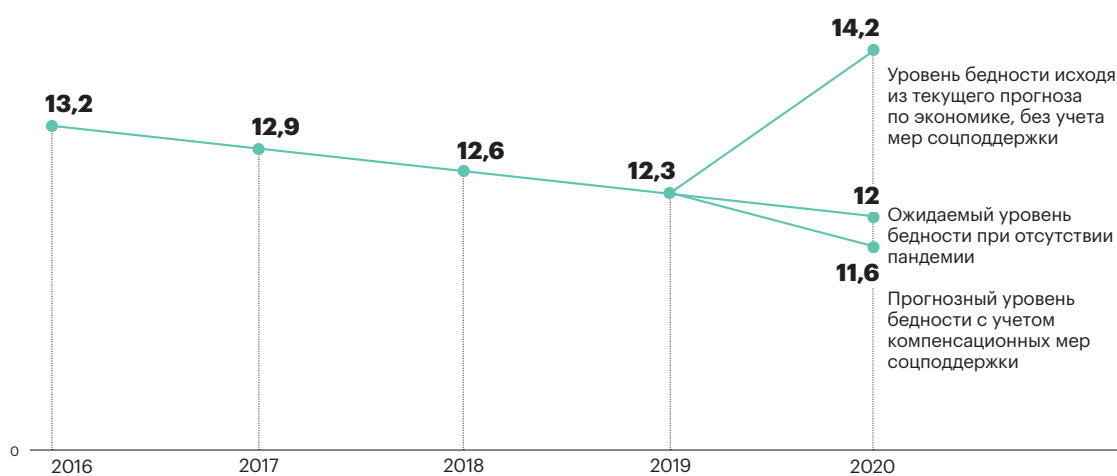
РАЗНЫЕ ЭФФЕКТЫ ДЛЯ РАЗНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Однако компенсационные меры по-разному повлияли на различные социально-демографические группы населения. Так, располагаемые доходы домохозяйств, состоящих из одного человека, пар с одним ребенком, снизились, а располагаемые доходы семей как минимум с двумя детьми, неполных семей и пенсионеров увеличились, следует из данных ВБ.

Антикризисная поддержка населения действительно по-

Насколько государственные меры сдерживают рост бедности в России

Уровень бедности, % населения



Источник: расчеты Всемирного банка

могла снизить риски существенного роста уровня бедности, который мог произойти в том числе из-за потери трудового дохода, поскольку она была направлена прежде всего на уязвимые группы населения — семьи с детьми и безработных, сказала РБК ведущий научный сотрудник Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Елена Гришина. Помощь государства стала бы более эффективной, если бы была основана на принципах адресности и учитывала доходы и нуждаемость именно в текущий момент, а не оказывалась по таким простым критериям отбора — есть дети или нет детей, полагает она.

По оценкам РАНХиГС, наиболее уязвимыми категориями населения во время пандемического кризиса стали именно молодые работники до 30 лет, которые не имеют детей (поэтому большая часть мер на них не распространялась) и у которых нет достаточного опыта, чтобы найти работу. По мнению Гришиной, во время второй волны пандемии, начавшейся осенью, безусловно, необходимы дополнительные меры поддержки населения.

Российская система социальной поддержки населе-

ния не всегда ориентирована на бедных, но даже в тех случаях, когда они охвачены мерами помощи, получаемая ими поддержка недостаточна для того, чтобы выбраться из бедности, отмечает ВБ. Размер пособий, выплачиваемых на основе проверки нуждаемости, незначителен, указывают эксперты банка, рекомендуя принять меры для повышения адресности социальной поддержки.

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ МЕНЬШЕГО СОКРАЩЕНИЯ БЮДЖЕТА

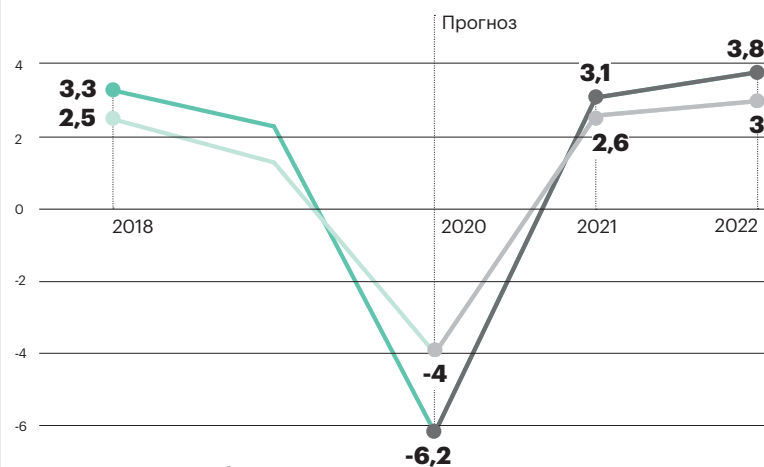
Ухудшение условий на рынке труда особенно сильно ударило по неформальной занятости и трудовым мигрантам, отмечает ВБ. С середины 2019 года по середину 2020-го занятость в неформальном секторе России сократилась почти на 1,9 млн человек. «Сравнение этой цифры с данными по сокращению общего количества рабочих мест позволяет предположить, что самый сильный удар кризис нанес по работникам неформального сектора», — пишет ВБ. Однако, по последним данным Росстата, в течение третьего квартала 2020 года неформальная занятость восстановилась на 1,18 млн человек.

“Уровень бедности в России все равно изменится двузначными цифрами, что неприемлемо много

главный экономист Всемирного банка по России АПУРВА САНГХИ

Что Всемирный банк ожидает от российской экономики

— Рост потребления домохозяйств, %
— Рост реального ВВП, %



Источник: расчеты Всемирного банка

После сильного фискального импульса, полученного российской экономикой в 2020 году, в 2021–2022 годах Россию ожидает более глубокая бюджетная консолидация, чем в других развивающихся странах, отмечается в исследовании. По оценкам института, данный фактор будет тормозить экономический рост. Эти ожидания сходятся с выводами российских экономистов, о которых сообщал РБК. Снижение бюджетных расходов отнимет от роста ВВП до 1 п.п. в будущем году, оценивали экономисты. Однако Всемирный банк не предоставил конкретных оценок негативного эффекта бюджетной консолидации в отношении экономического роста.

С учетом относительно небольшого объема госдолга и значительных буферных резервов «у России есть определенное бюджетное пространство для более постепенной бюджетной консолидации», утверждает Сангхи.

ПРОГНОЗЫ НА 2021 ГОД
Всемирный банк пересмотрел прогноз по экономике России в сторону повышения в 2020 году: ВВП снизится на 4%, а не на 5%, как ожидал институт в сентябре. Вторая волна пандемии, особенно

за пределами Москвы, отличается большей интенсивностью, чем весной, однако более мягкие ограничительные меры позволят сдержать замедление экономической активности.

Ввиду стагнирующего роста зарплат и повышения уровня безработицы потребление домохозяйств, как ожидается, сократится в 2020 году на 6,2%.

В 2021 году экономика сможет отыграть только часть потерь, понесенных в 2020-м, прогнозирует ВБ (рост на 2,6%). При предположении о безопасности и эффективности российской вакцины, которую выведут в гражданский оборот, будет заложена основа для устойчивого восстановления российской экономики со второй половины 2021 года.

Однако риски ухудшения экономического прогноза велики. В случае реализации менее благоприятного сценария (продолжение резкого роста числа новых случаев заболевания COVID-19 во втором полугодии 2021 года) прогнозируемый рост ВВП в 2021 году составит лишь 0,6%, говорится в материалах Всемирного банка.

РБК направил запрос в секретариат вице-премьера Татьяны Голиковой, а также в Минтруд и Минэкономразвития. ■

РЕКЛАМА 16+

ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

СМОТРИТЕ НА РБК-ТВ

4, 11, 18, 25 ДЕКАБРЯ

09:45

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА: АО «ТРАНСМАШХОЛДИНГ»
АО «МЕТРОВАГОНМАШ»



Общество



← Бывший депутат Госдумы бизнесмен Леонид Маевский был арестован в Москве в 2018 году по подозрению в вымогательстве и два года находится под следствием

Фото: Юрий Мартынов/Коммерсантъ

ОБВИНЕННЫЙ В ВЫМОГАТЕЛЬСТВЕ СРЕДСТВ У «АЛЬФА-ГРУПП» ЛЕОНИД МАЕВСКИЙ ПРЕДСТАВИЛ СВОЮ ВЕРСИЮ СОБЫТИЙ

Кризис мировой

Перед арестом за вымогательство \$37,5 млн у владельцев «Альфа-Групп» Леонид Маевский подписал с ними **МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ**, сообщил он РБК. В компании говорят, что подписали документ под давлением — из-за угрозы шантажа.

АНАСТАСИЯ СКРЫННИКОВА,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
АННА БАЛАШОВА

Бизнесмен Леонид Маевский, арестованный по делу о вымогательстве \$37,5 млн у акционеров «Альфа-Групп», заявил, что эту сумму ему обещали выплатить по мировому соглашению — оно предусматривало прекращение разбирательства с консорциумом в Лондонском международном третейском суде (London Court of International Arbitration, LCIA). Это следует из письма,

написанного Маевским журналисту РБК и переданного по поручению бизнесмена его адвокатом.

В LCIA Маевский, по его словам, пытается доказать, что в 2014 году его принудили заключить мировое соглашение для разрешения конфликта вокруг компании UniTile — крупного производителя керамической плитки. По его версии, накануне ареста один из совладельцев «Альфа-Групп» Михаил Фридман пригласил его на ужин, чтобы «наладить дружеские отношения и окончить войну», и гарантировал Маевскому оплату ука-

занной суммы «своим личным словом». На следующий день Маевский приехал в офис Альфа-банка и подписал подготовленные документы, но на выходе из здания его арестовали по обвинению в вымогательстве.

Представитель А1, инвестиционного подразделения «Альфа-Групп», в свою очередь заявил, что группа подписала мировое соглашение под давлением. В начале года компания подала иск в Никулинский суд Москвы, который, как пояснил представитель А1, касается признания недействительными «заключенных под

влиянием вымогательства соглашений».

Почему два мировых соглашения, подписанных Маевским и «Альфа-Групп», не смогли устранить противоречия между сторонами, разбирался РБК.

КАК БИЗНЕСМЕН ПОССОРИЛСЯ С «АЛЬФА-ГРУПП»

Именно с конфликтом вокруг UniTile связан спор Маевского и «Альфа-Групп» в LCIA, говорила «Коммерсанту» адвокат бизнесмена Ирина Моисеева. Но до сих пор были известны лишь последствия этого

«В письме РБК Маевский в общих чертах указал, что документы касались «очень чувствительных моментов» для Михаила Фридмана и «Альфа-Групп» в истории с получением 25% и одной акции «МегаФона»

По версии Леонида Маевского, накануне ареста один из совладельцев «Альфа-Групп» Михаил Фридман пригласил его на ужин, чтобы «наладить дружеские отношения и окончить войну», и гарантировал Маевскому выплаты «своим личным словом»

спора: 15 ноября 2018 года бизнесмена задержали недалеко от головного офиса Альфа-банка по обвинению в вымогательстве, совершенном в целях получения имущества в особо крупном размере (п. «б» ч. 3 ст. 163 Уголовного кодекса, от семи до 15 лет лишения свободы).

По версии следствия, Леонид Маевский в ходе личных встреч с топ-менеджерами «Альфа-Групп» и компании А1 в период с 31 октября по 8 ноября 2018 года вымогал у них \$37,5 млн, угрожая в случае отказа распространить «позорящие их сведения, которые могли причинить существенный вред их правам и законным интересам». По этому делу также были задержаны помощник Маевского, бывший пресс-секретарь холдинга UniTile Максим Букин и бывший юрист «Альфа-Групп» Владимир Афонькин. Потерпевшими по делу признали совладельцев Альфа-банка Михаила Фридмана и Петра Авена.

ВЕРСИЯ МАЕВСКОГО

Из письма Маевского следует, что из-за действий А1 была сорвана выгодная для бизнесмена сделка. Он указал, что в 2013 году получил обязывающее предложение и банковскую гарантию от инвестфонда Unicorn Capital Partners, который должен был купить весь бизнес UniTile примерно за \$200 млн (6,4 млрд руб. по среднему курсу за 2013 год). Маевский планировал, что, погасив кредит от Сбербанка и рассчитавшись с компаньонами, он получит в результате продажи \$70–80 млн (2,2–2,5 млрд руб.).

Однако в декабре 2013 года «был осуществлен рейдерский захват» бизнеса: по подложным документам принадлежащие Маевскому акции UniTile «были переписаны» на гастарбайтеров из Таджикистана, утверждает бизнесмен. «Только по счастливой случайности мне удалось это обнаружить, заблокировать переход акций, и я по факту мошенничества возбудил три уголовных дела», — указал он. После этого он обнаружил, пишет Маевский, что за этим «стоит А1 и лично Михаил Хабаров и Александр Каплан». На тот момент Хабаров занимал должность президента А1, а Каплан — управляющего директора компании.

Впоследствии на Маевского и его сына Владислава были возбуждены уголовные дела, пишет бизнесмен. «Под угрозой ареста сына и опасаясь за жизнь» близких Маевский «вынужден был заключить в октябре 2014 года под давлением мировое соглашение», по которому А1 должна была выплатить ему за долю в UniTile \$10 млн, или 50 млн руб. по тогдашнему курсу (по среднему курсу за 2014 год сумма должна была составить 380 млн руб. — РБК), сообщил он, указав, что выплаты проведены не были.

В 2016 году он обратился в LCIA с требованием расторгнуть мировое соглашение как «незаконное, заключенное под давлением», а также выплатить ему сумму, причитающуюся по соглашению с Unicorn Capital Partners. В числе доказательств, по его словам, он предоставил в суд внутренние документы А1, в том числе «план по захвату» и сравнительную таблицу, в которой описано, что выгоднее — заплатить ему или отобрать у него бизнес.

Согласно его версии, в июле 2018 года А1 предложила ему заключить мировое соглашение, но стороны «не сошлись в цене»: компания готова была заплатить 200 млн руб., а бизнесмен хотел \$50 млн (3,13 млрд руб. на тот момент).

В сентябре того же года Маевский подготовил и нотариально заверил ряд документов и свои показания, которые в случае необходимости намеревался огласить дополнительно к имеющимся доказательствам, ссылаясь на принцип английского правосудия о «поведении ответчика в похожих

обстоятельствах». Как пояснил старший партнер коллегии адвокатов Pen & Paper Валерий Зинченко, реализация этого принципа в английском праве направлена на то, чтобы раскрыть суду некий общий паттерн процессуального и бизнес-поведения оппонента в других аналогичных случаях, он позволяет сделать юридически значимое предположение о реальных причинах «поведения» оппонента в конкретном споре, опираясь на стилистику его поступков в других случаях.

В своем письме бизнесмен лишь в общих чертах указал, что документы касались «очень чувствительных моментов» для Михаила Фридмана и всей «Альфа-Групп» в истории с получением 25% и одной акции «МегаФона». При этом перед очередным заседанием LCIA, которое было назначено на 19 ноября 2018 года, Маевский, по его словам, сообщил о подготовленных материалах Фридману, управляющему партнеру А1 Андрею Елинскому и юристам группы. После этого состоялся «примирительный» ужин с Фридманом. Мировое соглашение, по словам Маевского, предполагало, что \$12,5 млн он получит сразу, а оставшиеся \$25 млн будут выплачиваться частями в течение пяти лет. Стороны также должны были отозвать все претензии друг к другу, сохранять конфиденциальность и не разглашать имеющуюся у Маевского информацию, пишет бизнесмен.

ВЕРСИЯ «АЛЬФА-ГРУПП»

Член правления А1 Кирилл Бабаев настаивает, что Леонид Маевский никогда не владел долей в UniTile, как не существует и юридически обязывающих документов, по которым он мог бы ее получить. По его словам, по соглашению, заключенному с Маевским в 2014 году, ему «были полностью выплачены все причитающиеся суммы». Тем не менее через несколько лет бизнесмен подал иск в LCIA, в котором заявил, что договор недействителен, так как был заключен якобы под принуждением, и попросил взыскать в его пользу убытки, связанные с исполнением этих соглашений. «В действительности ни-

какого принуждения, конечно, не было, как и убытков: доли Маевского в банкротном на тот момент бизнесе UniTile ничего не стоили. Эти доли он продал по условиям мирового соглашения», — заявил Бабаев. Детали он не раскрыл, сославшись на арбитражную тайну.

Основатель и председатель фонда Unicorn Сергей Моисеев подтвердил, что семь лет назад он планировал купить UniTile за 6 млрд руб. с учетом 3 млрд долга. Но, по его словам, никакой банковской гарантии не было, было предварительное обязательство от кредитной организации о предоставлении финансирования в 1,5 млрд руб. в капитал фонда. «Когда оказалось, что Маевский, с которым мы вели переговоры, владельцем компании не является, Unicorn принял решение не участвовать в сделке. А1 появилась позже, выступив в качестве инвестора и купив компанию на абсолютно прозрачных условиях», — заявил Моисеев. Сейчас, по его словам, А1 приняла решение выйти из UniTile, назначив Unicorn советником по продаже актива.

Второе мировое соглашение, касающееся разбирательства в LCIA, по словам Кирилла Бабаева, было заключено А1 в результате «вымогательства, совершенного Маевским, в связи с чем он уже два года находится под следствием». «Ни при каких обстоятельствах с ним не было бы заключено подобное мировое соглашение в отсутствие угрозы», — сказал он. Иск о признании недействительным указанного договора А1 подала в Никулинский суд, чтобы подтвердить, что «это соглашение ничтожно, и исключить возможные незаконные попытки Маевского взыскать что-либо по нему», пояснил Бабаев. «Маевский в своем письме подтвердил, что пытался шантажировать акционеров «Альфа-Групп» некими якобы имевшимися у него документами по «МегаФону», продолжает это делать и теперь при помощи данного письма. Уверен, что письмо послужит дополнительным аргументом при вынесении судом обмывительного приговора», — заявил представитель А1. ■

При участии Тимофея Дзядко

Маевский в своем письме подтвердил, что пытался шантажировать акционеров «Альфа-Групп» некими якобы имевшимися у него документами по «МегаФону», продолжает это делать и теперь при помощи данного письма», — заявил представитель А1

КТО ТАКОЙ ЛЕОНИД МАЕВСКИЙ

Леонид Маевский был депутатом Госдумы третьего созыва (2000–2003 годы) от КПрФ. После этого возглавил LV Finance — ее основным активом были 25% плюс одна акция «МегаФона». Этот пакет был несколько раз перепродан офшорным компаниям и в итоге оказался у «Альфа-Групп». Сделка спровоцировала затяжной акционерный конфликт в компании — другой акционер «МегаФона», фонд IPOC, владельцем которого называл себя датский юрист Джеффри Гальмонд, утверждал,

что LV Finance ранее заключила соглашение о продаже акций «МегаФона» ему. После продолжительных разбирательств в судах различных стран в 2012 году «Альфа-Групп» продала этот пакет структурам Алишера Усманова и самому сотовому оператору, выручив \$5,2 млрд.

Бизнесмен участвовал в корпоративном конфликте вокруг поволжского оператора мобильной связи SMARTS. В 2009 году Маевский объявил себя владельцем «Сигма Капитал Партнерс», кото-

рая за несколько лет до этого выкупила права требования долга оператора перед Внешэкономбанком и пыталась обратиться взыскание на 32% акций SMARTS.

В 2011 году Маевский помог владельцу находящейся на грани банкротства компании UniTile Лазарю Шаулову договориться с кредиторами и получил, как он утверждает, 88%. В конце 2013 года между Маевским и Шауловым разгорелся конфликт, последний привлек для решения спора А1 (сейчас основной акционер UniTile).

Общество

FINEXPERTIZA ПОДСЧИТАЛА ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДОВОЙ НЕДЕЛИ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Нарьян-Мар отстал от Калининграда на 9 часов

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Самые короткие рабочие недели в июле—сентябре были зафиксированы в НАО, Коми, Ингушетии и на Алтае, а самые длинные — в Калининградской и Тюменской областях, а также в Крыму.

ОБЩЕЕ СОКРАЩЕНИЕ

В третьем квартале 2020 года, несмотря на постепенное восстановление деловой активности в стране, россияне по-прежнему работали меньше, чем в прошлом году, выяснили эксперты аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, проанализировав данные Росстата (исследование есть у РБК). В целом средняя продолжительность рабочей недели по сравнению с аналогичным периодом 2019 года сократилась на 26 минут, до 36 часов 41 минут.

Росстат провел соответствующие опросы по результатам третьего квартала уходящего года. В опросах учитывалось непосредственно отработанное время — вне зависимости от того, где велась работа, на рабочем месте или удаленно.

Судя по полученным результатам, среднее количество фактически отработанных за неделю часов у занятого на-

селения сократилось в 60 регионах, а продолжительность трудовой пятидневки в зависимости от территории могла отличаться более чем на девять часов.

До карантина, в марте, занятые россияне в среднем работали, по собственным оценкам, по 38 часов 9 минут в неделю. В апреле, с началом периода нерабочих дней, время трудовой недели сократилось почти на десять часов — до 28 часов 28 минут, следует из опросных данных Росстата.

О введении периода нерабочих дней Владимир Путин объявил в конце марта в телеобращении, посвященном борьбе с распространением коронавирусной инфекции. Впоследствии период нерабочих дней был продлен и завершился в середине мая.

Если оценивать продолжительность рабочей недели в России в целом, выясняется, что в среднем она «не дотягивает до стандартных 40 часов, то есть в целом россияне недорабатывают», пояснила РБК президент FinExpertiza Елена Трубникова. «Проблема кроется в фундаментальных экономических причинах: трудовых ресурсов в стране не хватает, при этом большая часть занятых трудится на низкопроизводительных рабочих местах — общая эффективность труда остается низкой, — уточнила она. — Те, кто работает, часто работают тяжело, многие занятые вынуждены трудиться сверхурочно, и для целого ряда сфер и профессий это является нормой». По ее мнению, пандемический кризис только усугубил ситуа-

38 ч 40 мин.

составляет самая длинная рабочая неделя в России — в Калининградской области (на втором месте Тюменская область — 38 ч 15 мин., на третьем месте Крым — 38 ч 4 мин.)

29 ч 37 мин.

самая короткая рабочая неделя — в Ненецком автономном округе (на втором месте Коми — 31 ч 29 мин., на третьем месте Ингушетия — 33 ч 10 мин.)

38 ч 9 мин.

в неделю работали в среднем россияне до карантина, в марте 2020 года. В апреле время трудовой недели сократилось до 28 ч 28 мин.

цию, в результате чего работы в стране стало еще меньше. Особенно серьезно сократились самые массовые низкооплачиваемые рабочие места, добавила Трубникова.

РАЗНИЦА ПО РЕГИОНАМ

Дольше всего люди работали в Калининградской области, Тюменской области, Крыму, Ростовской области и Подмосковье. Москва оказалась в этом рейтинге на 28-м месте, так как жители столицы трудились в третьем квартале 37 часов 6 минут в неделю, что на 55 минут больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Санкт-Петербург занял 63-е место: трудовая неделя в городе в отличие от Москвы сократилась на 42 минуты, до 35 часов 50 минут.

Меньше всего в третьем квартале пришлось работать жителям Ненецкого автономного округа, Республики Коми, Ингушетии, Республики Алтай, Архангельской области, Карелии, Якутии, Магаданской области, Чечни, Астраханской области и Кабардино-Балкарии. Среди этих субъектов — регионы, расположенные в суровых климатических условиях, обратила внимание в беседе с РБК руководитель группы региональных рейтингов Аналитического кредитного рейтингового агентства Елена Анисимова. «Часть территорий этих субъектов находится на Крайнем Севере, климатические условия здесь диктуют продолжительность рабочей недели, — отметила она. — Например, трудовая неделя женщин не должна превышать 36 часов, а одному из родителей предоставляется допол-

нительный выходной один раз в месяц». По ее мнению, эти факторы не могут не влиять на длительность рабочей недели в таких регионах.

Ударил по этим субъектам, которые в основном являются добывающими, и сделка ОПЕК+, заключенная весной. «Она ограничила объемы добычи нефти, торможение мирового экономик привело к снижению спроса на экспортные товары, — сказала Анисимова. — Эти факторы сказались на рынке труда, как результат мы видим сокращение рабочей недели».

Другая группа субъектов в списке Росстата с самой короткой неделей — это имеющие очевидные экономические проблемы. «Экономика этих субъектов слабая, здесь высокая безработица, рынок труда очень ограничен — их попадание в этот список неудивительно, — заключила Анисимова. — Наиболее длинные же рабочие недели на территориях, на которых нет законодательных ограничений и где есть экономика и рабочие места, а попадание в этот список курортных территорий также объяснимо возросшим турпоток».

По мнению проректора Академии труда и социальных отношений Александра Сафонова, в список регионов с короткой рабочей неделей попали субъекты с высоким уровнем безработицы. «Если мы говорим об Ингушетии, Алтае, Чечне, то у людей там короткие периоды занятости, нет полноценной занятости как таковой, применяется неполная занятость, поэтому у них короткая неделя, — уточнил он. — В регионах с высоким уровнем занятости тоже все понятно: в Подмосковье, например, есть рабочие места, есть возможности, которыми можно воспользоваться». Жить в таких регионах дорого, поэтому приходится «пахать помногу, чтобы там выживать, что и приводит к необходимости искать дополнительную работу и, соответственно, увеличивает рабочую неделю», говорит Сафонов. «Большая рабочая неделя еще в регионах, где, кроме государственных бюджетных учреждений, ничего нет». ■

■РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брун
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Ирина Бокач
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
 Факс: (495) 363-1127
 E-mail: daily@rbc.ru
 Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
 Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 2716
 Тираж: 80 000
 Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна. © «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Святя Вишняков, Настя Вишнякова vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 9

Телеком

→ 10

БИЗНЕС

ЦБ рекомендовал банкам и брокерам не продавать сложные продукты неквалифицированным инвесторам

Как лайфстрим-блогеры помогают восстанавливать китайскую экономику

АНАЛИТИКИ НРА ОЦЕНИЛИ ОТТОК СРЕДСТВ ФИЗЛИЦ ИЗ БАНКОВ В ₱1,5 ТРЛН

Россияне расхотели быть простыми вкладчиками

→ 8



Для населения вклады потеряли привлекательность как инструмент накопления и сбережения денег

Фото: Анатолий Жданов/Коммерсантъ

Финансы

Поведение россиян на банковском рынке изменилось: из-за НИЗКИХ СТАВОК ПО ВКЛАДАМ они инвестируют деньги в фондовый рынок и ВКЛАДЫВАЮТ В НЕДВИЖИМОСТЬ. Эксперты НРА оценили чистый отток их средств из банков на 1 ноября в \$1,5 трлн.

← 7

ЮЛИЯ КОШКИНА

За январь—октябрь россияне изъяли с рублевых и валютных банковских счетов и депозитов 1,5 трлн руб., до конца года отток может увеличиться еще на 200–300 млрд руб., рассчитали аналитики Национального рейтингового агентства (НРА, обзор есть у РБК). Эксперты называют этот показатель «чистым оттоком» средств населения из банковской системы на фоне изменения поведения клиентов в пандемию и снижения банковских ставок.

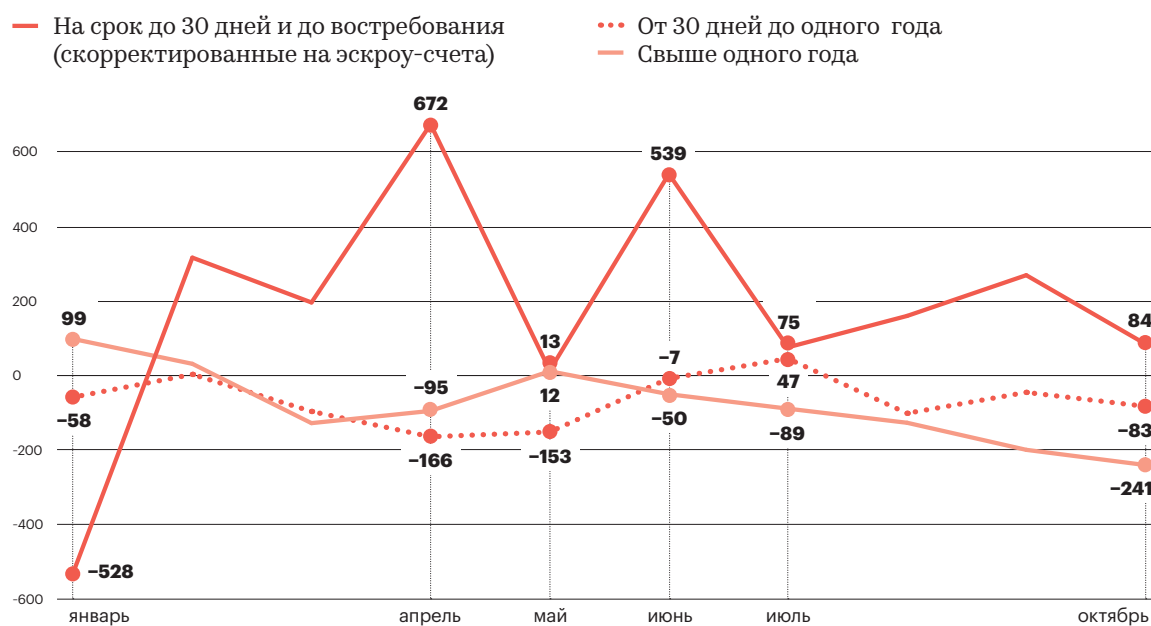
По данным ЦБ, за десять месяцев 2020 года средства физических лиц в рублях и валюте в российских банках, наоборот, выросли на 6,6%, до 32,6 трлн руб. в рублевом выражении. Но если учесть валютную переоценку вкладов из-за обесценения рубля, переток сбережений на другие виды счетов и исключить начисленные проценты, то получится, что россияне, наоборот, забирали деньги из банков в этом году, объясняет старший аналитик банковских рейтингов НРА Надежда Караваева. «Мы оценивали, сколько фактически население занесло или забрало из сектора своих денег», — пояснила она.

КАК НРА ПРИШЛО К ВЫВОДУ ОБ ОТТОКЕ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ

Эксперты НРА скорректировали общую сумму средств на счетах и вкладах физических лиц по нескольким параметрам.

- Валютная переоценка, по расчетам агентства, увеличила средства на депозитах и счетах в январе—октябре примерно на 1 трлн руб., в 7,3 раза больше прошлогодних значений. Это влияние снижения курса рубля (на конец октября доллар торговался по 79,5 руб. против 61,7 руб. в начале года), которое привело к росту валютных остатков в рублевом эквиваленте, говорит Караваева.
- На фоне снижения доходности (в марте на фоне вызванного пандемией кризиса ФРС США опустила ставку почти до нуля) россияне снимали деньги с валютных счетов. В долларовом выражении валютные вклады населения за десять месяцев сократились на \$9 млрд, до \$87,5 млрд на 1 ноября,

Динамика средств на рублевых и на валютных (выраженные в рублях) вкладах и счетах в 2020 году, млрд руб.



Источники: отчетность банков, расчеты НРА

следует из статистики ЦБ. С учетом накопленных процентов и курсовой разницы отток в рублевом выражении составил 0,7 трлн руб., оценили в НРА.

- Еще около 700 млрд руб. в январе—октябре 2020 года переместились на эскроу-счета, которые используются для проектного финансирования застройщиков (они учитываются в статистике ЦБ по общему объему средств населения в банках). В чистом виде это уже не сбережения россиян, указывали ранее аналитики департамента исследований и прогнозирования Банка России (мнение департамента может не отражать официальную позицию ЦБ). Средства на счетах эскроу — это замороженные деньги, поскольку не могут быть изъяты гражданами, отмечает Караваева. Она также подчеркивает, что на этих счетах также аккумулируются выданные банками ипотечные кредиты, которые после сдачи объектов поступают застройщикам.
- Также НРА делает поправку на капитализацию процентов по срочным рублевым вкладам, которая ежемесячно давала еще 70–80 млрд руб. прироста к общему показателю. «По сути, проценты увеличивают остатки, поэтому из динамики публикуемой отчетности мы вычитаем их,

чтобы понять реальную картину с «притоком», — поясняет Караваева.

- Еще одна корректировка затронула госпомощь, которую россияне получили от государства. В 2020 году эти выплаты составили 290 млрд руб., и эти средства «осели» на текущих счетах, отмечают в НРА. «Госпомощь — это единоразовая выплата. Она искажает картину того, как люди несли или изымали свои накопления из банков. То есть не отражает их настроений, склонности нести деньги в банк и «прикрывает» фактический отток средств», — отметил Караваева.

С учетом всех вышеперечисленных факторов эксперты НРА подсчитали, что население забрало в 2020 году из системы 1,5 трлн руб. со счетов во всех валютах. Для населения вклады потеряли привлекательность как инструмент накопления и сбережения денег, считают аналитики, указывая, что в октябре средняя максимальная ставка по рублевым депозитам в крупнейших банках приблизилась к уровню инфляции в стране — 4,4 против 3,99%.

«Госпомощь — это единоразовая выплата. Она искажает картину того, как люди несли или изымали свои накопления, говорит старший аналитик НРА Надежда Караваева»

ПОЧЕМУ КЛАССИЧЕСКИЕ ДЕПОЗИТЫ ТЕРЯЮТ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Другие банковские эксперты не стали подтверждать или опровергать расчеты НРА. Но согласились с тезисом, что на фоне снижения ставок поведение россиян на банковском рынке меняется.

Динамика остатков на вкладах и счетах в банках действительно была разнонаправленной, говорит старший аналитик рейтингового агентства НКР Егор Лопатин. По его словам, основная причина — нежелание клиентов пролонгировать депозиты по низким ставкам. «Часть клиентов может аккумулировать денежные средства на текущих счетах для крупных трат — недвижимости или автомобиля», — добавляет он. В 2020 году в России наблюдается всплеск ипотечного кредитования: за десять месяцев банки выдали больше ссуд на жилье, чем в рекордном 2018 году, на фоне новой льготной госпрограммы. После первой волны пандемии в стране и снятия санитарных ограничений россияне также увеличили спрос на автомобили, отмечало агентство «Автостат».

Тренды этого года сохраняются и в следующем, считает вице-президент Moody's Ольга Ульянова. Она ожидает продолжения перетока средств населения со срочных депозитов на накопительные и расчетные счета, но при этом подчеркивает, что все названные виды счетов можно «с полным правом отнести к сбережениям населения». По словам Ульяновой, доходность сберегательных продуктов в России по-прежнему можно считать относительно высокой, поскольку реальные ставки по вкладам в основном положительны.

Жизнь при низких ставках — это «новая реальность, которая изменит поведение не только инвесторов, но и населения, и банков», говорил в интервью РБК глава банка «Открытие» Михаил Задорнов. По его словам, пандемия отодвигает осознание происходящих изменений, но они очень стремительны. «Население себя ведет очень рационально», — указывал он, напоминая о перетоке как валютных, так и рублевых средств граждан на текущие счета, а также о переводе денег в различные инвестиционные и страховые продукты. «Бум на рынке недвижимости связан не только с ипотекой, но и с тем, что люди, видя, что недвижимость растет от месяца к месяцу, значительную часть своих инвестиций направили на покупку жилья с инвестиционной целью», — подчеркивал Задорнов.

Возможности кредитных организаций наращивать привлечение средств физлиц ограничены, считают в НРА. «Ожидаемый низкий рост доходов населения

в 2021–2022 годах на уровне 2–3% не позволит банкам быстро наращивать депозитную базу в ближайшие два года», — говорится в обзоре агентства. Там также указывают, что значительное влияние на сбережения россиян в банках окажет ситуация на фондовом рынке. По прогнозу агентства, в ближайшие 4–5 лет около 10% вкладов, или 3,4 трлн руб., могут быть сняты для инвестирования в альтернативные инструменты.

КАКИЕ ПРОГНОЗЫ СТРОЯТ БАНКИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

В 2021 году российская экономика будет восстанавливаться, реальные доходы населения вырастут, а значит, увеличатся и сбережения, говорит начальник управления сберегательного и инвестиционного бизнеса банка «Открытие» Александр Бородин. Он, однако, не считает, что это приведет к серьезным изменениям на рынке банковских вкладов.

По оценкам Сбербанка, в следующем году рост средств населения в банках составит 6–8%. В ВТБ полагают, что приток будет «осторожным» и не превысит 5–6%, говорит заместитель руководителя управления «Сбережения» ВТБ Мария Воронина. По ее словам, увеличение остатков в основном продолжится за счет притока на накопительные и текущие счета, но тенденция не будет устойчивой.

Перераспределение в пользу счетов продолжится, но во втором полугодии уже возможна положительная динамика именно по вкладам, соглашается начальник управления развития депозитных и комиссионных продуктов Московского кредитного банка Юлия Алексеева.

Пока ключевая ставка ЦБ остается на историческом минимуме, ставки по вкладам также будут низкими, говорит главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин: «Мы ожидаем повышения ставок не ранее 2022–2023 годов». Переток средств с банковских вкладов на фондовый рынок в следующем году продолжится, полагает руководитель отдела инвестиционных продуктов «Тинькофф Инвестиции» Евгений Дорофеев.

Но есть шанс, что клиенты, которые в этом году с энтузиазмом инвестировали, вернут деньги в банки, говорит первый зампред правления Совкомбанка Сергей Хотимский. По его словам, неопытных инвесторов в основном привлекает высокая доходность российского рынка в последние годы. «Как только произойдет первая существенная коррекция или падение рынка, такие клиенты, получив первый значительный убыток, вероятно, снова вернуться в банковские инструменты», — заключает Хотимский. ■

БАНКАМ ОФИЦИАЛЬНО РЕКОМЕНДОВАНО УЖЕСТОЧИТЬ ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ С ВЫСОКИМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ РИСКОМ

ЦБ отделил неопытных от сложных

«Существуют риски того, что неквалифицированные инвесторы воспринимать комбинированный продукт (вклад плюс финансовый инструмент) как классический договор банковского вклада, подчеркнула Эльвира Набиуллина

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Глава ЦБ Эльвира Набиуллина направила банкам и брокерам письмо с рекомендацией не продавать сложные продукты населению как минимум в течение года — до старта тестов на знание рисков. Речь идет в том числе о комбинированных вкладах.

Председатель Центрального банка Эльвира Набиуллина 15 декабря написала информационное письмо о недопустимости продажи сложных инвестиционных продуктов неквалифицированным инвесторам, адресованное банкам и профессиональным участникам рынка ценных бумаг. РБК ознакомился с копией письма, его подлинность подтвердили РБК два источника на финансовом рынке.

Поводом для такого обращения Набиуллиной стало то, что профучастники рынка и банки предлагают неквалифицированным инвесторам инвестпродукты, «содержащие высокие инвестиционные риски и характеристики которых сложны для понимания». В связи с этим ЦБ рекомендовал адресантам письма не продавать неквалифицированным инвесторам сложные продукты до даты проведения тестирования на знание рисков таких продуктов. Концепция тестирования была введена в законодательство Госдумой в этом году, но полноценно она заработает с апреля 2022 года. Ранее Набиуллина предлагала «придвинуть» вступление некоторых норм закона о категоризации инвесторов на 1 октября следующего года.

ЧТО РЕКОМЕНДУЕТ ОГРАНИЧИТЬ ЦБ

Банк России в письме рекомендует в течение ближайшего года воздержаться от заключения с неопытными инвесторами следующих видов сделок и договоров:

- заключения сделок с облигациями российских и ино-

странных эмитентов, размер выплат по которым зависит от наступления или ненаступления различных обстоятельств. Речь идет о продаже таких инструментов, как, например, инвестиционные облигации Сбербанка, поясняет источник РБК. Они гарантируют 100-процентную защиту капитала, но их доходность зависит от динамики рыночной стоимости базового актива (акции, курсы валют и т.д.). Облигации, чья доходность привязана к другим активам, выпускали «ВТБ Инвест» и «БКС Капитал»;

- заключения не на организованных торгах договоров, являющихся производными финансовыми инструментами;
- в отношении новых договоров брокерского обслуживания, ЦБ рекомендует не совершать после даты издания информационного письма сделок, в результате которых клиент передает брокеру свое имущество. То есть маржинальных сделок, когда активы приобретаются на заемные средства брокера;
- воздержаться от предложения неопытным инвесторам стратегий доверительного управления ценными бумагами и деньгами, которые заключаются в приобретении сложных производных финансовых инструментов.

Отдельно председатель ЦБ указала на необходимость отказа от продажи неквалифицированным инвесторам комбинированных продуктов, привязанных ко вкладам в банках. Существуют риски того, что неквалифицированные инвесторы воспринимать комбинированный продукт (вклад плюс финансовый инструмент) как классический договор банковского вклада, подчеркнула Набиуллина. РБК направил запрос в пресс-службу ЦБ.

На прошлой неделе Набиуллина заявила о том, что финансовые организации стараются

использовать срок до вступления в силу тестирования на то, чтобы «впарить» людям продукты, которые не подходят для неквалифицированных инвесторов. «Когда у людей, например, заканчивается срок депозита, им предлагают в том же банке не продлить депозит, а купить альтернативу, забрасывая неподготовленного человека пустыми словами вроде «защиты капитала», «гарантированной доходности», — сказала Набиуллина. Она призвала немедленно исправить ситуацию и предложила раньше срока ограничить продажу таких продуктов неопытным инвесторам.

ЧТО ДУМАЕТ РЫНОК ПО ПОВОДУ ИНИЦИАТИВЫ ЦБ

«Сбербанк в настоящий момент не предлагает продукты без защиты капитала неквалифицированным инвесторам. Все такие продукты исключительно с защитой капитала, чтобы наши клиенты всегда могли вернуть инвестированные средства», — сообщили в пресс-службе банка.

По словам исполнительного директора «ВТБ Капитал Инвестиции» Владимира Потапова, порядка 70% в активах на брокерских счетах ВТБ приходится на консервативные инструменты, доля структурных продуктов составляет всего около 6%.

Руководитель управления по работе с премиальными клиентами Райффайзенбанка Кирилл Матвеев отметил, что банк не предлагает комбинированные вклады, а другие сложные продукты предлагаются точно в рамках финансовых консультаций.

«Мы согласны с тем, что миссия ЦБ — саморегулируемых организаций. Запрет же лишает возможности доступа к сложным инструментам со стороны даже тех клиентов, которые их понимают и осознают все связанные с ними риски, — говорит глава Национальной ассоциации участников фондового рынка Алексей Тимофеев. — Особые вопросы вызывает ограничение на совершение необеспеченных сделок, здесь регулирование шло по другому пути — по пути ограничения рисков, ограничения «плечей» для неквалифицированных инвесторов. Если реакцию Банка России на рост объема новых для рынка структурных продуктов понять можно, то реакцию на маржинальную торговлю понять трудно». ■

КАК НАСЕЛЕНИЕ ИДЕТ НА БИРЖУ

На фоне снижения в России ставок по банковским вкладам — как рублевых, так и валютных — в январе–ноябре 2020 года на финансовые рынки пришло около 4,1 млн новых розничных инвесторов, по данным Мосбиржи. Приток клиентов составлял 18 тыс. человек в день, оценивал на конференции АКРА управ-

ляющий директор по взаимодействию с эмитентами и органами власти Мосбиржи Владимир Гусаков. Всего брокерские счета есть у 8 млн россиян. Но, по данным замминистра финансов Алексея Моисеева, более половины счетов розничных инвесторов не фондируются (то есть на них нет средств).

Телеком

Восстанавливать китайскую экономику после пандемии помогают зазывалы-стримеры, способные **УБЕДИТЬ ЗРИТЕЛЕЙ ПОТРАТИТЬ ДЕНЬГИ** на что угодно. В Китае они сейчас такие же знаменитости, как звезды кино и телевидения.

КАК ВИДЕОБЛОГЕРЫ ПОМОГАЮТ ВОССТАНАВЛИВАТЬ КИТАЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Стрим на диване

СОФЬЯ МЕЛЬНИЧУК

«Бери ее, бери!» — этими словами «повелитель губных помад» 28-летний блогер Ли Цзяци заставляет китайских зрителей тратить десятки миллионов юаней на косметику. «Oh my God! Девчонки, глядите-ка! Сердечко-то как бьется, а? Этот цвет ты просто обязана купить! Обязана! Ох, я аж взмок весь, мать честная, ну что за цвет!» — кричит он на зрителя с экрана. И они повинуются. Работа Ли Цзяци напоминает известные на Западе передачи «магазин на диване». В Китае они эволюционировали в лайфстрим-блоги: ведущие рекламируют и продают товары в прямом эфире на самых популярных интернет-платформах. Многие из красноречивых интернет-продажников успели стать долларовыми миллионерами. Формат считается специфически китайским: ничего подобного на Западе нет.

Лайфстрим-блогеры — новые стахановцы, передовики производства, чья деятельность получила поддержку китайской Коммунистической партии. Недели карантина в начале года пошатнули экономику страны. Но, пережив первую волну пандемии, она оправляется от шока. Розничные продажи в октябре выросли на 4,3% по сравнению с тем же месяцем предыдущего года, сообщили в Национальном бюро статистики Китая. Китайцев заставляют тратить больше прямые трансляции блогеров.

Звезды интернета, которые могут продать что угодно, становятся опорой новой экономической стратегии страны. Летом партийная газета «Жэньмин жибао» уверяла, что популярность новой профессии поможет не только поддержать потребление, но и избежать кризиса на рынке труда, ведь многие китайцы лишились работы из-за эпидемии. Правоту этих слов подтвер-

дили цифры: число стримеров в 2020 году увеличилось на 134,5% по сравнению с 2019-м. Бум нового поколения телемагазинов коснулся даже фермеров и партийных секретарей, чьи зажигательные выступления в интернете помогают сбывать портящиеся в закромах родины овощи и фрукты.

ГЕНИЙ БЬЮТИ-БИЗНЕСА

Ли Цзяци — один из самых известных представителей новой профессии, кумир тысяч небогатых юношей, которым хочется повторить его успех. В месяц он зарабатывает более 10 млн юаней (\$1,4 млн). Юноша начал карьеру блогера в Наньчане — городском округе на юге Китая. После выпуска из университета в 2015 году он нашел свое призвание в бьюти-индустрии — стал консультантом в салоне L'Oreal. Заметив, что клиенты не слишком охотно пробуют товары на себе, он стал сам красить губы, показывая, насколько красивы и безопасны для здоровья западные помады. Когда у него не стало отбоя от покупательниц, одаренный продажник запустил блог на китайском сервисе экспресс-доставки Taobao, где в прямом эфире красил губы сначала себе, а затем приглашенным моделям.

Взлет был головокружительным. В 2018-м Ли Цзяци попал в Книгу рекордов Гиннесса: за 30 секунд нарисовал губы 30 моделям. За этим последовало еще одно достижение: за семь часов лайфстрим-марафона он попробовал на себе 380 помад разных цветов.

Еще один повод для гордости — однажды за 15 минут он продал 15 тыс. тюбиков помады. В прошлом году в преддверии китайской «черной пятницы» (11 ноября) он взорвал интернет, бросив вызов основателю Alibaba Group и совладельцу Taobao Джеку Ма. Юноша предлагал одному из самых богатых людей планеты поостязаться в продаже помад.

“ Звезды интернета, которые могут продать что угодно, становятся опорой новой экономической стратегии страны. Инициативность и творчество в сфере электронной коммерции китайские власти поощряют, лишь бы не останавливался круговорот продаж и покупок

Именитый бизнесмен потерпел сокрушительное поражение: за время трансляции продал всего десять тюбиков, а его соперник — тысячу.

Сегодня Ли Цзяци, или, как его теперь знают на Западе, Остин Ли, — звезда интернета. В DouYin, китайской версии TikTok, у него около 40 млн подписчиков. Теперь он продает не только губную помаду, но и одежду, электронику, товары для дома. В 2020 году из-за пандемии традиционно приуроченный к Дню холостяка фестиваль шопинга «11.11» растянулся на 11 дней. За это время Alibaba выручила 498,2 млрд юаней (\$75,27 млрд), 38,7 млрд из которых принес блог Ли Цзяци. Примечательно, что 60% всех товаров на Taobao было реализовано в эти дни именно с помощью лайфстримов.

НЕ ОТХОДЯ ОТ ЭКРАНА

Буму лайф-трансляций в Китае, начавшемуся в 2020 году, способствовал карантин. Только в марте 560 млн человек — больше половины всех пользователей интернета в стране — посмотрели прямые включения блогеров. За первое полугодие, по данным властей, было запущено 10 млн новых стримов. К концу года их число достигнет 526 млн — на 10,6% больше, чем в 2019 году. Платформы электронной коммерции торопятся извлечь из этого выгоду.

Индустрия лайфстрим-продаж в 2019 году, по расчетам шанхайской маркетинговой компании iResearch, оценивалась в 451,3 млрд юаней (\$66 млрд). Согласно прогнозам, в 2020 году этот показатель удвоится. Как отмечают исследователи Quest Mobile, те, кто покупает товары через лайфстримы, обычно оставляют в онлайн-магазинах больше денег, чем те, кто приходит туда с сознательной целью купить нужный товар. Так, за неделю 17–23 февраля 2020 года около 60% покупок через стримы на видеоплатформах Douyin, Kuaishou и Bilibili



были на сумму от 200 до 1 тыс. юаней. Остальные 40% — больше тысячи. На Taobao больше тысячи юаней на покупку за это же время потратили 37% клиентов. Обычный покупатель, пришедший не видео смотреть, а купить нужные товары, тратит от нескольких десятков до нескольких сотен юаней. Сам жанр лайфстрим-блогов отличается еще и куда более высокой вовлеченностью. За неделю зритель смотрит прямые включения по 120–190 минут в день, в то время как на другом видеоконтенте задерживается всего на 52–109 минут, отмечалось в исследовании.

Покупать через трансляции можно не только в интернет-магазинах, но и в соцсетях, мессенджерах и видеохостингах. Способствует популярности телешопинга интерактивность и удобство: во время просмотра на экране всплывает окно, в котором можно совершить покупку в один клик, не выходя из приложения и не останавливая просмотр. Так, клик за кликом, зрители приносят компаниям и блогерам миллионы юаней. Стримеры работают по схеме «оплата за продажу», то есть их доход зависит от того, сколько раз их зрители нажмут на кнопку «купить». Блогеры получают от 6,3 до 16,2% от продаж в зависимости от платформы. На Taobao их комиссия составляет 14%, на Kuaishou — 6,3–15%, на DouYin — 12,6–16,2%.

КОРОЛЕВА КОСМОСА

Сегодня блогеры в Китае — это такие же знаменитости, как звезды кино и телевидения.



\$66 млрд

составил объем индустрии лайфстрим-продаж в 2019 году, по расчетам шанхайской маркетинговой компании iResearch. Согласно прогнозам, в 2020 году этот показатель удвоится

может нарушать авторские права. Не проходят проверку и слишком дорогие изделия. Зажигалку, которую можно купить за 300 юаней, продавать за 389 она не станет.

«Если я начала смотреть ее трансляции — считай, плакали мои денежки, — делится с РБК Цзинь Юэ из Харбина. — Стою в пробке, иду по беговой дорожке, готовлю — на экране ее видео. Так ненароком и покупаю что-то». По словам женщины, трансляции затягивают так, что отключиться просто страшно: вдруг пропустишь что-то нужное со скидкой. «Заставляю себя не смотреть, только когда понимаю: слишком много денег потратила. Они специально сделали все так удобно: пара кликов — и деньги с карты ушли», — смеется она. Цзинь Юэ отмечает, что в Китае сейчас практически вся жизнь людей проходит в телефоне: «Там все: кошелек, все необходимые сервисы, развлечения, покупки. Службы доставки и так нас развратили. Заказать можно вообще все. Подумать только, из Гуанчжоу мне товары доставляют за день, а я на другом конце страны!» Блогер, замечает собеседница, будто становится подругой, которая проверяет товары за тебя.

ЦИФРОВЫЕ ДЕРЕВНИ

Инициативность и творчество в сфере электронной коммерции китайские власти поощряют, лишь бы не останавливался круговорот продаж и покупок. В разгар эпидемии Министерство коммерции КНР призвало платформы заняться популяризацией фермерской продукции, которая залежалась из-за закрытия рынков и магазинов. Повинуясь зову партии, блогеры подальше даже партсекретарь округа Цзыгуй провинции Хубэй. «Когда едите апельсины навелин, сначала поднесите дольку к носу, чтобы почувствовать свежий аромат. Затем насладитесь каждым кусочком, каждым взрывом вкуса, пока он тает у вас во рту» — так коммунист живописал перед ин-

тернет-пользователями достоинства местных фруктов.

Сам председатель КНР Си Цзиньпин во время поездки по сельским районам в рамках программы по борьбе с нищетой призывал местных жителей выходить на рынок интернет-коммерции. Еще в 2009 году в стране запустили проект по созданию так называемых деревень ТаоБао. Интернет-платформы, такие как Alibaba и Meituan, дают возможность сельским жителям самостоятельно рекламировать и продавать свою продукцию онлайн. Сегодня деревень, которым помогают крупнейшие в стране маркетплейсы, насчитывается более 4 тыс. по всей стране, и каждая ежегодно делает продажи от 10 млн юаней (\$1,5 млн).

«В условиях структурной трансформации экономики и замедления темпов роста ВВП особое значение китайские власти отводят переходу к росту с опорой на инновации и внутреннее потребление», — поясняет РБК Раиса Епихина, научный сотрудник экономического факультета МГУ. Развитие электронной коммерции вносит вклад в решение обеих задач. «Важно, что электронная коммерция не просто позволяет увеличить размеры рынка сбыта, но и способствует инклюзивному (способствующему повышению качества жизни и обеспечения равенства возможностей для всех групп населения. — РБК) росту и положительно влияет на динамику потребления в менее развитых внутренних провинциях страны как в городе, так и в деревне», — поясняет эксперт. Кроме того, она помогает создавать новые рабочие места в малом и среднем бизнесе как в городах, так и в сельской местности. В частности, в формате «деревень ТаоБао». Новые экономические условия требуют новых ударников — талантливых продавцов и платежеспособных покупателей: поднимать экономику КНР в ближайшие годы предстоит в основном им. ■

ния. Они приглашают коллег из киноиндустрии в свои эфиры, чтобы повисить эффективность рекламы. На таком уровне им не обойтись без помощников и менеджеров. Особенно успешных стримеров берут под крыло блогерские агентства, так называемые Multi-channel networks (MCN). MCN ищет поставщиков товара, занимается документами, рекламными гарантиями и прочими «взрослыми» делами, а на плечи блогера ложится создание контента в соответствии с требованиями платформы, на которой транслируются его выступления.

В 2017 году в Китае насчитывалось около 2,3 тыс. блогерских агентств, а в 2019-м — уже более 5 тыс., говорится в докладе Intelligence Research Group. Некоторые MCN создают сами блогеры. Одна из них — Хуан Вэй, больше известная под псевдонимом Viya. Ее семья владеет одним из крупнейших агентств Qianxin Group, где работают 500 сотрудников. Головной офис компании площадью 10 тыс. кв. м находится в Ханчжоу. Хуан Вэй называют королевой лайфстрима, и вполне заслуженно: в апреле 2020 года она продала на ТаоБао запуск ракеты за 40 млн юаней (\$5,6 млн) от компании ExPace, созданной на базе государственной Китайской аэрокосмической научно-промышленной корпорации.

Вместе с Хуан Вэй в трансляции участвовал сотрудник госкомпании Цао Мэн. Он представил покупателям ракету-носитель Kuaizhou-1A

(KZ-1A). Цао уверял зрителей, что ракета-лоукоптер на твердом топливе очень надежна, а подготовка к запуску не займет много времени. В тандеме с Хуан он также поведаль подробности запуска, рассказал о возможности посетить полигон и добавил, что корпус аппарата выкрасят по желанию клиента. Покупателем в итоге стала коммерческая фирма из Чанчуня, занимающаяся запуском спутников Chang Guang Satellite Technology.

Продажи у девушки в крови. Хуан родилась в семье предпринимателей в провинции Аньхой. Когда ей было 18, она с будущим мужем открыла магазин в Пекине. Работала и продавцом, и моделью. Однако девушке хотелось настоящей популярности. В 2005 году она пришла на реалити-шоу «Супер идол» и выступала в качестве солистки поп-группы. Но собственный бизнес не забросила: к 2012 году они с мужем перевели торговлю в онлайн, а спустя четыре года Хуан Вэй стала одним из первых профессиональных лайфстримеров на ТаоБао. Через нее на китайский рынок выходили автомобили Tesla, многие продукты Procter & Gamble и других гигантов. По словам ее помощников, Viya выбирают, потому что она точно знает, что нужно покупателю. Ее команда может до глубокой ночи сидеть в офисе, проверяя товары от клиентов. Отбор строгий: электрическая бритва может оказаться слишком громкой, конфеты — слишком сладкими, а стаканчик для мороженого с изображением свинки Пеппы

↑ Ли Цзяци, один из самых известных лайфстримеров Китая, специализируется на рекламе косметики

фото: VCG/Getty Images

Медицина

АНАЛИТИКИ SBERINDEX ЗАФИКСИРОВАЛИ РОСТ СПРОСА НА ВРАЧЕБНЫЕ УСЛУГИ

На диагноз становись

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Спрос россиян на компьютерную томографию на фоне COVID-19 вырос в 7 раз. Они стали чаще обращаться также к пульмонологам и кардиологам, психиатрам и неврологам.

В условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 в России вырос спрос на медицинские услуги, в том числе платные, свидетельствуют данные аналитиков SberIndex и медицинской онлайн-платформы «СберЗдоровье» (входит в экосистему «Сбера», к системе подключено более 4000 частных клиник, общее число клиентов превышает 7,5 млн человек).

Осенью 2020 года число обращений россиян к врачам выросло по сравнению с сентябрем—ноябрем прошлого года на 5%, а если учесть также услуги диагностики (проведение анализов, ультразвуковых исследований и т.д.), то на 21%, говорится в отчете аналитиков «Сбера», поступившем в РБК. При этом спрос на платные медицинские услуги по сравнению с первым кварталом 2020 года вырос на 20%.

По мнению аналитиков «СберЗдоровья», такой скачок произошел в первую очередь из-за роста числа обращений к врачам и за диагностическими услугами по поводам, прямо или косвенно связанным с эпидемией COVID-19. Так, спрос на флюорографию по сравнению с прошлым годом вырос вдвое, а на услуги компьютерной томографии — сразу в семь раз.

Кроме того, россияне стали гораздо чаще прежнего обращаться к:

- пульмонологам — на 59%;
- терапевтам (с жалобами на симптомы ОРВИ) — на 38%;
- кардиологам — на 27%.

«Возросшая популярность услуг пульмонологов очевидна. Терапевт же является первым специалистом, к которо-



По мнению экспертов, рост спроса на платные диагностические услуги в частных клиниках объясняется перепрофилированием ряда государственных медицинских учреждений на борьбу с COVID-19

Фото: Илья Питалев/РИА Новости

му люди идут при подозрении на коронавирус. Увеличение числа визитов к кардиологам, во-первых, обусловлено тем, что люди с хроническими болезнями сердца входят в группу риска при заболеваемости инфекцией. Во-вторых, после перенесенного заболевания у многих пациентов наблюдаются изменения артериального давления», — пояснил генеральный директор «СберЗдоровья» Анатолий Зингер.

По его словам, рост спроса на платные диагностические услуги (КТ, флюорография и т.д.) в частных клиниках объясняется перепрофилированием ряда государственных медицинских учреждений на борьбу с COVID-19. В результате пациентам с не связанными с коронавирусом жалобами приходится искать другие варианты.

Кроме того, россияне стали заметно чаще, чем раньше, обращаться за помощью к психиатрам (+25%) и неврологам (+20%).

“ Несмотря на увеличение общего числа россиян, посещающих клиники, частота визитов среднего гражданина к врачу существенно не изменилась

«Психиатры (а также психологи и психотерапевты) стали более востребованы в периоды, когда люди подолгу оставались дома весной и осенью. Основные причины, с которыми люди приходят к этим специалистам, — это эмоциональное выгорание, проблемы в семье, тревожность и депрессивные состояния. Востребованность неврологов также выросла на фоне удаленки. Здесь причины обращений разнятся — часто пациенты приходят к неврологу с жалобами на мышечные боли после перенесенного заболевания, с головокружением или вопросами, вызванными стрессовыми состояниями», полагает Зингер.

Среди регионов России наибольшее увеличение спроса на медицинские услуги зафиксировано в:

- Туве — на 90%;
- Магаданской области — на 76%;
- Мурманской области — на 73%;
- Ненецком АО — на 68%;
- Ямало-Ненецком АО — на 62%;

- Дагестане — на 61%;
- Якутии — на 55%;
- Смоленской области — на 54%;
- Карачаево-Черкесии — на 52%;
- Кировской области — на 47%.

Несмотря на заметное увеличение общего числа россиян, посещающих клиники, частота визитов среднего россиянина существенно не изменилась. Среднее число транзакций по оплате услуг врачей от одного человека на пике поднималось в июле—августе выше отметки 1,17 в неделю, что лишь немногим больше январского показателя. При этом сумма среднего чека к концу ноября выросла до 2680 руб., что на 12% больше, чем было годом ранее.

«Можно сделать вывод, что база клиентов, посещающих клиники, расширилась, но при этом поведение новых клиентов мало отличается от поведения старых: они не ходят в клиники чаще и не тратят там существенно больше», — говорится в отчете аналитиков. ■