

Минпромторг выступил против запрета в странах ЕАЭС полиэтиленовых пакетов → 4

“ Мясную продукцию и ряд фруктов в бумагу упаковать нельзя. К тому же отдельно собранные пакеты являются востребованным вторичным сырьем

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО КОМИТЕТА
«УПАКОВКА» РОССТАНДАРТА ПЕТР БОБРОВСКИЙ



Фото: Илья Наймушин/РИА Новости

Росавиация сократила дотации не эксплуатирующим Sukhoi Superjet авиакомпаниям → 7

\$23,8 тыс.

достигла стоимость
биткоина в четверг,
17 декабря

Биткоин поднялся на исторический максимум → 11

Политика

ГЛАВНЫЕ ЗАЯВЛЕНИЯ ПРЕЗИДЕНТА ВЛАДИМИРА ПУТИНА НА ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ

«Локдаун мы не планируем»

Очередная пресс-конференция ВЛАДИМИРА ПУТИНА из-за пандемии коронавируса прошла в гибридном формате: президент общался с журналистами по видеосвязи, вопросы могли задать и обычные граждане.

АНАСТАСИЯ АНТИПОВА,
ДАРЬЯ МИНЬКО

О РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В 2020 ГОДУ

«Что значит год был плохой? Это как погода: погода — она и есть погода, так и год — и плюсы есть, и минусы, как в жизни всегда. Конечно, этот год связан с проблемой, которая у всех на устах, — это пандемия. <...> Это локдауны, сокращение производства, сокращение перевозок, сокращение рабочих мест, падение доходов, все это имело место быть. Но мы встретили эти проблемы достойно, и отчасти, может быть, получше, чем в других странах мира, которые по праву гордятся и устойчивостью своей экономики, и развитием своих социальных служб, и системы здравоохранения. У нас падение ВВП 3,6%. Это меньше, чем практически во всех странах Европы, в США. В Великобритании, по-моему, под 9%. <...> Но ноябрь к ноябрю текущего года рост обрабатывающей промышленности 1,1%. Мы надеемся, что эта тенденция сохранится. Производство сельского хозяйства традиционно в хорошей зоне, по году может быть рост до 2%, банковский сектор в удовлетворительном состоянии.

Реальная заработная плата, прошу сразу граждан на меня не сердиться, потому что то, что скажу, не соответствует ощущениям, реальная заработная плата, надеюсь, подрастет к концу года на 1,5%, к сожалению, при падении реальных располагаемых доходов оно будет где-то около 3%.

Все, что мы делаем по поддержке экономики, связано напрямую с поддержанием ра-

бочих мест, уровень безработицы был в начале года 4,7%, сейчас безработица на уровне 6,3%, надеюсь, что вернемся к прежним показателям. Госдолг снизился на 10 млрд, международные резервы подросли. ФНБ почти 13,5 трлн руб. 70% российского бюджета формируется уже не за счет нефтегазовых доходов, то есть мы понемногу слезаем уже с нефтяной иглы».

О ВОЗМОЖНОСТИ ЛОКДАУНА

«Локдаун мы не планируем. <...> И необходимости такой нет. Заболеваемость достаточно высокая, но, по мнению специалистов, она вышла на полку, так сказать. <...> Все это нужно внимательно, спокойно, ритмично, в спокойном режиме рассматривать и реагировать своевременно. Если мы будем соблюдать правила и требования санитарных врачей, никаких локдаунов нам не нужно».

О МАССОВОЙ ВАКЦИНАЦИИ

«Всех призываю внимательно относиться к рекомендациям специалистов. Они говорят о том, что те вакцины, которые поступают в гражданский оборот, предусмотрены для граждан в определенной возрастной зоне и до таких, как я, не добрались. Пока вакцины не поставил, но сделаю, как только это станет возможно. Необходимо иметь некоторый разбег между различными прививками: грипп и коронавирус. Кто-то говорит, разница в две недели, кто-то — в четыре. Третье — про массовую вакцинацию. Считаю, что это нужно делать. Это говорят не только наши вирусологи, но и коллеги практически во всем мире. Один из путей преодоления пандемии — мас-

«Пациент берлинской клиники пользуется поддержкой спецслужб США. Но это же не значит, что его травить нужно»

совая вакцинация. Она должна создать общенациональный иммунитет. Наша вакцина эффективная и безопасная. <...> Прежде всего наша задача — провести вакцинацию внутри России. У нас до сих пор не хватает «железа», оборудования для производства. Это будет наращиваться. <...> Ничто не мешает производить вакцину на площадках других государств. <...> Это даже улучшит качество вакцины».

О НОВЫХ ВЫПЛАТАХ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ

«В этом году из-за эпидемиологической ситуации отменены массовые мероприятия, связанные с елками, театрами и студиями. А праздник связан с ожиданиями, с надеждами на будущее и в то же время сегодня и с трудностями. <...> Мы договорились, что сделаем нашим детям подарок. Всем семьям с детьми до семи лет выплатим по 5 тыс. руб. на каждого ребенка».

О ВЫБОРАХ В ПАРЛАМЕНТ В 2021 ГОДУ

«Отличия будут, у нас приняты поправки к Конституции, и это означает, что парламент получил больше полномочий, в том числе по формированию правительства. Теперь Госдума принимает решение не только по председательству, но и по министрам. Это существенным образом повышает значимость работы депутатского корпуса. Эта связка между парламентом и правительством чрезвычайно важна».

«Конечно, будут пытаться вмешиваться не только в наши выборы, но и по всему миру. <...> Мы открыты для наблюдателей международных. Такой открытости вообще в мире нет. Главное заключается в том, чтобы сами



граждане были уверены, что выборы проходят открыто и прозрачно».

ОБ ОТРАВЛЕНИИ АЛЕКСЕЯ НАВАЛЬНОГО

«Мы готовы к расследованию. Если у кого-то есть данные, что применялось химическое оружие, мы вас просим, дайте нам доказательства. Мы предлагали, чтобы наши специалисты выехали к коллегам или приезжайте к нам с биологическим материалом и официальным заключением».

Что касается этого пациента берлинской клиники, мы прекрасно понимаем, что это такое [публикация The Insider, Bellingcat и CNN], это легализация материалов американских спецслужб. Это значит, что пациент берлинской клиники пользуется поддержкой спецслужб США. Но это же не значит, что его травить нужно. Ну если хотели бы, довели бы до конца. Трюк заключается в том, чтобы напасть на первых лиц и таким образом подтянуться до определенного уровня. Призываю все политические силы нашей страны руководствоваться интересами граждан».

О ДЕЛЕ ИВАНА САФРОНОВА

«Из открытых источников он брал информацию или нет, это следствие будет разбираться. Его же судят не за его



Фото: Максим Шеметов/Reuters

журналистскую деятельность. Это связано с достаточно длительным периодом работы советником Рогозина. Надо смотреть степень общественной опасности содеянного. Самый большой грех, который у нас есть, — это предательство. Сдача закрытой информации иностранной спецслужбе — это предательство. Могу ему посочувствовать, если он оступился. Но, если он довольно долгое время сознательно собирал информацию и передавал за вознаграждение, это говорит о его внутреннем содержании. Будет решать суд. Можно ли его простить и помиловать, это вопрос следующего этапа».

Ответ на вопрос после пресс-конференции: «Я не сказал, что его обвиняют за то, что он работал помощником. Я сказал, что эпизоды его деятельности, которые следствие считает противоправными, связаны не с работой его журналистом в «Коммерсанте», а с достаточно длительным промежутком его жизни, в том числе в то время, когда он работал помощником Рогозина. <...> Вы думаете, что у него враги собрались в ФСБ или Следственном комитете? <...> Там нет никакого заговора, ну кому он нужен».

О ДЕЛЕ СЕРГЕЯ ФУРГАЛА
«У меня были с ним хорошие отношения. Он работал вполне

исправно и старался как руководитель региона. Но обвинения в его адрес очень тяжелые: как члена ОПГ, которая занималась в том числе устранением конкурентов, там речь идет об убийстве людей. Следствие работает. Надо дать им возможность закончить работу и передать дело в суд».

О БУДУЩЕМ ДОГОВОРА СНВ-3 И ГОНКЕ ВООРУЖЕНИЙ

«Если ничего не произойдет, то в феврале договор перестанет существовать. Мы готовы к продолжению диалога, знаю, что избранный президент Байден говорил о том, что, как мне показалось, есть готовность к продолжению диалога. Нам нужна какая-то реакция со стороны наших американских партнеров».

Гонка вооружений уже случилась. После выхода США из договора по ПРО все и началось. Одна страна строит зонтик для себя, конечный результат — обнуление нашего ядерного потенциала. Нужно либо свою систему создавать, либо создавать оружие, которому эта система ПРО не помеха, мы это сделали, это гиперзвуковое оружие, «Авангард». <...> Влияет ли это как-то на ситуацию — конечно, меняет. Наши американские партнеры разрабатывали теорию молниеносного обезоруживающего удара. Высокоточное

4 ч 30 мин

длилась
пресс-конференция
Владимира Путина

КАК ПОЛИТОЛОГИ КОММЕНТИРУЮТ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЮ

В ходе традиционной встречи с журналистами не было сделано особенно интересных заявлений, но «были поставлены важные акценты», заявил РБК политолог Алексей Макаркин. К примеру, стало понятно отношение президента к Ивану Сафронову, в связи с которым Путин заговорил о предательстве. «Интересна дихотомия у президента «порядочный — непорядочный», — пояснил Макаркин. — Если ты россиянин, ты должен быть патриотом, должен быть за свою страну, отсюда восприятие и Навального, и Ивана Сафронова, которые якобы связались с Западом, как непорядочных». В этой двойной системе координат к «порядочным», по мнению президента, относятся представители парламент-

Главное заключается в том, чтобы сами граждане были уверены, что выборы проходят открыто и прозрачно

оружие у них есть, а гиперзвукового еще нет. Сделают, но мы к этому моменту подготовимся».

О «СЕВЕРНОМ ПОТОКЕ-2»
«Это выигрышное решение для всех, потому что покупка другого, более дорогого энергоносителя, например американского сжиженного газа, снижает конкуренцию и повышает стоимость для Германии. Это чисто экономический проект, осталось 160 км, если считать в ниточном исполнении. Он практически завершен. Думаю, что мы работу закончим. Надеюсь, что и новая администрация [США] отнесется к своим партнерам [ФРГ], союзникам с уважением, не будет настаивать, чтобы они пренебрегали своими национальными интересами, и вернется в режим справедливой конкуренции».

О КОНФЛИКТЕ В НАГОРНОМ КАРАБАХЕ
«Ситуация вышла из-под контроля, и эта напряженность длилась на протяжении многих лет. Не думаю, что это произошло в связи с каким-то вмешательством извне. Позиция России всегда заключалась в том, что нужно без всякого кровопролития прийти к договоренностям. <...> Здесь у каждой стороны своя правда. <...> Мы договорились, что стороны

останавливаются на тех позициях, где их застало подписание соглашения. Тут возникает множество технических вопросов, которые связаны в том числе с инфраструктурой. С этим нужно разбираться спокойно в ходе переговорного процесса».

О РЕДЖЕПЕ ЭРДОГАНЕ
«У нас часто расходятся взгляды на отдельные вопросы с Эрдоганом. Иногда они противоположные. Но это человек, который держит слово. Мужчина. Он хвостом не виляет. Если он считает, что это выгодно для его страны, он идет до конца. И это элемент прогнозируемости».

О ПРОТЕСТАХ В БЕЛОРУССИИ
«Нужно дать белорусскому народу возможность внутри разобратся. <...> Здесь хотелось бы добиться одного — «без вмешательства извне». Сейчас это вмешательство имеет место быть, поддержка оппозиции из-за границы. Это должно созреть внутри общества, все, что вброшено извне, работает как взрывное устройство и не помогает никогда. Надо набраться терпения, помогать политическим силам не конфликтовать друг с другом, а направить силы на диалог». ■

При участии Евгении Кузнецовой

на пресс-конференции сказано не было, то за эмоциями наблюдать было любопытно».

Вынужденный дистанционный формат мероприятия оказался не слишком удачным, так как лишил пресс-конференцию обычного драйва, считает политолог Александр Пожалов.

«Во внутривнутриполитическом плане Путин, на мой взгляд, дал понять, что пока придерживается достаточно консервативного сценария выборов в Госдуму, — сказал эксперт. — Слова о том, что кампания 2021 года будет проходить на фоне прямого иностранного вмешательства в российские выборы, могут означать, что власть не будет пытаться искусственно помогать малым партиям потеснить в Госдуме парламентскую оппозицию».

Общество

Минпромторг выступил ПРОТИВ запрета в России и на территории Евразийского экономического союза тонких ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПАКЕТОВ. Ранее с такой инициативой выступила Белоруссия.

РОССИЯ ВЫСТУПИЛА ПРОТИВ ПОЛНОГО ОТКАЗА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ В ЕАЭС

Минпромторг отклонил пакетную инициативу

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Госкомитет Белоруссии по стандартизации предложил запретить оборот ряда видов пластиковой упаковки на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС, в него входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Киргизия и Армения) в целях исключения загрязнения окружающей среды и облегчения утилизации.

Речь идет о полиэтиленовых пакетах толщиной до 50 микрон, этикетках из поливинилхлорида (ПВХ) на пластиковых бутылках, упаковке из вспененного полистирола (лотки из мягкого пластика для хранения пищевой продукции) и упаковке из разлагаемого пластика с добавлением катализатора (биоразлагаемые пакеты). Инициатива предложена в рамках изменений в технический регламент Таможенного союза ЕАЭС «О безопасности упаковки».

Против уже выступил российский Минпромторг, следует из протокола по итогам совещания с участием представителей стран ЕАЭС и компаний из стран — участниц союза, состоявшегося 16 ноября (копия документа есть в распоряжении РБК, его подлинность подтвердил один из участников совещания).

Представитель Евразийской экономической комиссии подтвердил факт совещания, но отказался комментировать детали. Он отметил, что Госкомитет Белоруссии по стандартизации является ответственным за разработку изменений в Таможенный регламент по безопасности упаковки.

РБК направил запросы в пресс-службу Минпромторга, властям Белоруссии и других стран — участников совещания.

ПОЧЕМУ МИНПРОМТОРГ ВЫСТУПИЛ ПРОТИВ ЗАПРЕТА

Белорусские чиновники объяснили запрет оборота пластиковой упаковки тем, что она не подлежит переработке или загрязняет природу, рассказал РБК Петр Бобровский, → 6



← Биоразлагаемые вещества, добавляемые при изготовлении полиэтиленовых пленок, лишь разрушают пластик до микропластика, предупреждают эксперты

Фото: Александр Коряков/Коммерсантъ

Поле для маневра

Во что инвестируют владельцы крупнейших мировых состояний



ВЯЧЕСЛАВ КОМАРОВ,
исполнительный директор по инвестиционному консультированию Sber Private Banking

↑ Об авторе: к.э.н., доцент. Более 15 лет в финансовой сфере. До прихода в Sber Private Banking работал в российском и британском подразделениях Citigroup, а также управляющим инвестиционным фондом и портфельным управляющим. Эксперт по глобальным рынкам акций и облигаций; структурным продуктам; ETF; фондам коллективных, в том числе альтернативных инвестиций; алгоритмическому трейдингу и стоимостному инвестированию (value investing). Автор более 50 научных работ, в том числе соавторство двух учебников и трех монографий. E-mail: vykomarov@sberbank.ru

Владельцы крупнейших состояний существовали на протяжении многих веков, но рассмотреть структуру их капитала и, что самое важное, его динамику не представлялось возможным до недавнего времени. Одной из самых значительных работ по данному вопросу была книга Томаса Пикетти «Капитал в XXI веке». В ней автор доказал, что эффект масштаба капитала способствует большему возврату для больших портфелей. Иными словами, чем больше стоимость портфеля, тем выше доходность. Этот эффект проявляется у тех, кто имеет большое состояние. Для примера: прирост капитала у богатейших людей мира, согласно рейтингу журнала Forbes, опережал в среднем в 2,5–3 раза прирост среднего уровня богатства в мире на протяжении последних 40 лет.

В данной статье мы проанализируем, во что миллиардеры инвестируют сегодня, попробуем найти решение для более скромных портфелей и оценим результативность.

В отчете Global Family Office Report 2019 [1] банк UBS [2] совместно с Campden Wealth [3] приводят распределение активов крупнейших мировых состояний. В основу данного исследования легли данные 360 Family Offices [4] из которых 80% офисы семей и 20% Multi-Family Offices [5]. Средний уровень стоимости активов семей, участвовавших в выборке составил \$1.2 млрд, а средняя величина активов, находящихся под управлением \$917 млн.

Во что же инвестируют владельцы крупнейших капиталов?

На рис. 1. показано распределение по классам активов, в которые инвестированы средства. Это распределение носит условный и усредненный характер, так как оно было получено на основе данных по всем портфелям, участвовавшим в исследовании.

Большая доля – более 30% приходится на акции, вторая по величине доля – прямые инвестиции (18,7%), далее по убывающей следует недвижимость с суммарной долей 18%, облигации – 16,3% и т.д. Данный портфель можно условно отнести к

портфелю с уровнем риска выше среднего, так как в нем достаточно большая доля акций, альтернативных классов и менее 25% приходится на облигации и инструменты денежного рынка. В целом такой портфель отражает достаточно агрессивный взгляд и свидетельствует об уверенности инвесторов в перспективах мировой экономики и, как следствие, рынков.

Можно ли сформировать похожий портфель, не располагая капиталом в \$1 млрд? Мы попробовали подобрать инструментарий из числа торгуемых на финансовых рынках, максимально совпадающий с распределением, представленным на рис. 1. Большинство классов активов уже торгуется на ведущих биржах в виде ETF. Конечно, нужно учитывать, что эти инструменты нельзя отнести к tailor-made [7], то есть специально разработанным под конкретного инвестора, но их целью и не является персонализация. К тому же, данный инструментарий либерализует идею инвестирования с несколько меньшей размерностью капитала, чем у миллиардеров.

Теперь посмотрим на результаты работы такого портфеля. За период с начала 2015 года данный портфель прирос на 88,3%, что является весьма достойным результатом. Динамика, сформированной нами корзины ETF, представлена на рис. 2. В целом корреляция с широким рынком акций довольно высокая, это объясняется достаточно большим весом акций и альтернативных классов активов в портфеле.

Однако, следует отметить, что в российских инвестиционных реалиях альтернативным классам активов пока уделяется недостаточно внимания. Считаем, это упущение формирует хорошее пространство для инвестиционного «маневра» в рамках портфелей, позволяющее существенно улучшить характеристики портфелей, в том числе и соотношение риск/доходность.

Каким образом такой инвестиционный подход может быть реализован в современных реалиях? Высокий уровень дид-

житализации инвестиционных процессов позволяет нам в Sber Private Banking: а) с высокой точностью моделировать даже такие сложные портфели, как портфели миллиардеров, обслуживающихся в ведущих швейцарских инвестиционных банках; б) формировать, поддерживать и ребалансировать данные портфели, исходя из меняющейся рыночной конъюнктуры; в) проводить стресс-тестирование, основываясь на исторических рыночных данных; г) предоставлять нашим клиентам сервис и уровень аналитической поддержки сопоставимые с ведущими мировыми инвестиционными домами, и даже превосходящие их.

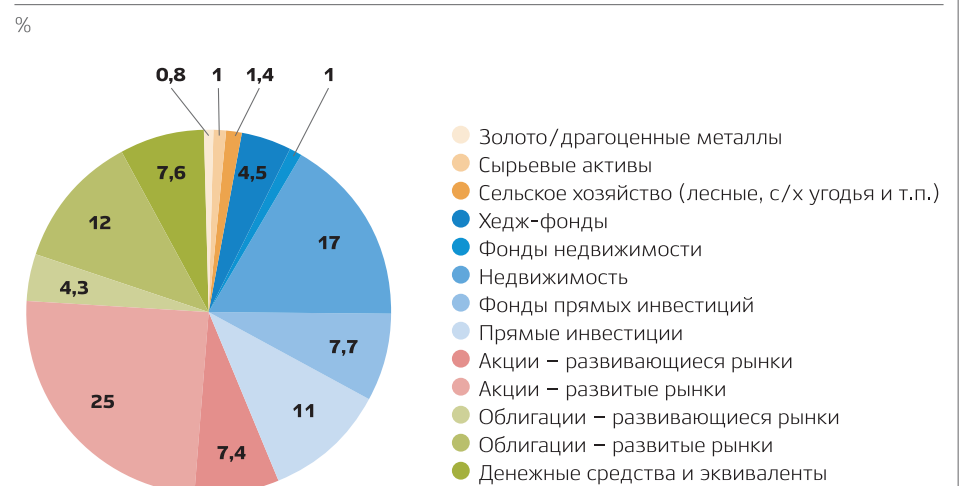
Таким образом, благодаря открытым исследованиям ведущих швейцарских банков мы можем сформировать видение того, каким образом структурирован инвестиционный капитал богатейших людей планеты. Основываясь на этой информации, мы также можем сформировать модель такого портфеля и посмотреть, как она работала в

различных рыночных и экономических условиях. В случае, если динамика модельного портфеля и его соотношение риск/доходность является удовлетворяющей ожидания клиента, мы можем приступить к подбору инструментов и формированию уже реального портфеля на основе широкой линейки доступных нам финансовых инструментов.

В завершении хотел бы еще раз напомнить о диверсификации, как основе любого успешного инвестиционного кейса. Крупнейшие капиталы уделяют этому вопросу очень пристальное внимание: число различных классов активов в их портфелях приближается к полутора десяткам. Полагаю, этим и может быть обусловлена высокая результативность данного распределения, а именно более 80% дохода менее чем за 6 лет. Успех портфеля более чем на 90% зависит от распределения активов*. Полученные результаты, представленные в данной статье, являются наглядным тому подтверждением.

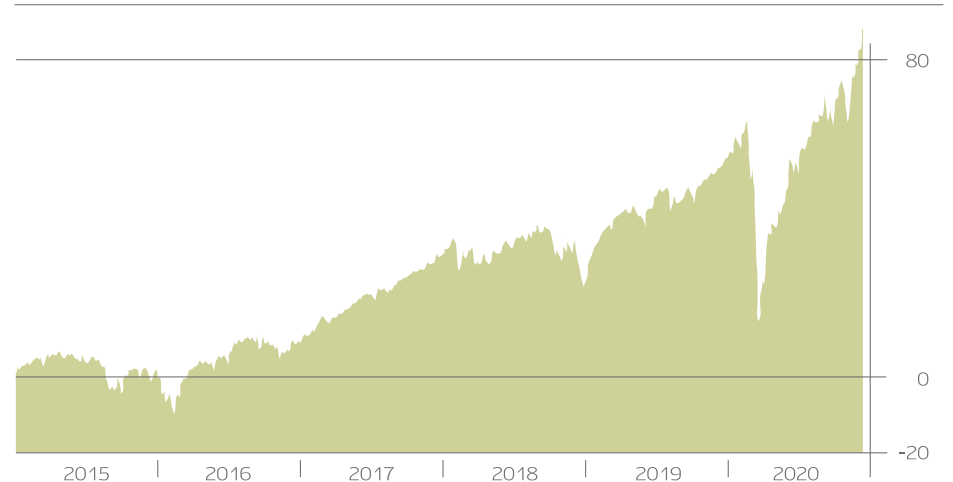
*Gary P. Brinson, L. Randolph Hood, Gilbert L. Beebower, Determinants of Portfolio Performance // Financial Analysts Journal, July/August 1986 [9]

Рис. 1 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЛОКАЦИЯ ПО КЛАССАМ АКТИВОВ



Источник: Global Family Office Report 2019 // UBS, GFO Reports [6]

Рис. 2 ДИНАМИКА ПОРТФЕЛЯ БИРЖЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ОСНОВЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ GLOBAL FAMILY OFFICE REPORT 2019



Источник: Bloomberg [8] (от 07.12.2020 г.)

Общество

← 4 председатель технического комитета «Упаковка» Росстандарта, который участвовал в совещании.

Как указано в протоколе совещания и приложенной к нему справке, Минпромторг выступил против большинства предложений Белоруссии — запрета полиэтиленовых пакетов толщиной до 50 микрон, биоразлагаемой упаковки и упаковки из вспененного полистирола — по следующим причинам:

- запрет не аргументирован надлежащим образом, и сначала нужно изучить его влияние на рынки стран ЕАЭС. Вместо запрета полиэтиленовых пакетов российское ведомство предлагает использовать механизм расширенной ответственности производителя, вводить налоги для производителей упаковки из пластика и т.д.;
- это нарушение установленных санитарно-эпидемиологических мер, в том числе связанных с пандемией COVID-19. Например, маски нужно выбрасывать в контейнер только в завязанных пластиковых пакетах, указывает Минпромторг. «При пандемии коронавируса запретить полиэтиленовые пакеты — значит нарушить требования гигиены и безопасности. Мясную продукцию и ряд фруктов в бумагу упаковать нельзя. К тому же отдельно собранные пакеты являются востребованным вторичным сырьем», — пояснил РБК Бобровский;
- запрет противоречит законодательству о защите прав потребителей. Отказ от этих видов упаковки может привести к необоснованным дополнительным расходам предприятий и росту цен на товары в такой упаковке. В июне 2019 года Дмитрий Кобылкин, который на тот момент возглавлял Минприроды, выступил против запрета пластиковой посуды по тем же причинам. «Если мы сейчас возьмем и просто запретим пластиковую посуду, то оставим без работы заводы, которые это все производят, и люди выйдут на улицы. Этого делать точно нельзя», — говорил он в ин-

тервью РБК. Чиновник тогда предложил отказываться от пластиковой посуды постепенно — по 10% в год — для защиты окружающей среды.

Представитель «Сибура» (компания также участвовала в совещании членов ЕАЭС) согласен, что запрет на использование отдельных видов упаковки, в том числе пластиковых пакетов, может привести к необоснованным издержкам производителей (в том числе конечной продукции), предприятий торговли и, как следствие, конечного потребителя. Помимо «Сибура» полиэтилен в России производят еще несколько десятков крупных предприятий, включая «Казаньоргсинтез», «Уфаоргсинтез», «Томскнефтехим», «Салаватнефтеоргсинтез» и «Полипластик-Технопол».

В протоколе указано, что позицию России поддержали представители Казахстана.

КАК УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТНОСЯТСЯ К ЗАМЕНЕ ПЛАСТИКА

Участники совещания 16 ноября поддержали запрет на наклейки этикеток из ПВХ на пластиковые бутылки: это учтено в проекте новой редакции Таможенного регламента. Но в протоколе не говорится, когда этот запрет начнет действовать. Такие этикетки следовало бы запретить уже потому, что без нее пластик прекрасно перерабатывается, а с ней уходит на свалку и загрязняет природу, говорит глава Лиги переработчиков макулатуры Денис Кондратьев. По его словам, альтернативой могут стать надписи, нанесен-

3 млн т

пластиковых отходов, по данным «Гринписа», каждый год образуется в России, а перерабатывается не более 12%

“ Самая многочисленная из перерабатываемых фракций — одноразовые пакеты-майки. За год только в Москве их выбрасывают более миллиарда штук

ЗАМДИРЕКТОРА «ЭКОЛАЙНА» ЕЛЕНА ВИШНЯКОВА

ные на бутылку краской, или бумажные этикетки.

Центр аналитических исследований «Эколайна» (крупный оператор по обращению с отходами) в результате изучения морфологии содержимого контейнеров для вторсырья определил, что более чем на 50% — это пластиковая упаковка. Причем половина этого пластика не перерабатывается. «Самая многочисленная из перерабатываемых фракций — одноразовые пакеты-майки. За год только в Москве их выбрасывают более миллиарда штук», — отметила заместитель директора «Эколайна» Елена Вишнякова. По ее словам, переработчики отказываются иметь дело с тонкими пластиковыми пакетами из-за многообразных вариаций биоразлагаемых и компостируемых пластиков в них.

«Биоразлагаемые добавки внутри пакета не могут обеспечить исчезновение пластика, а лишь разрушают его до микропластика. Это наносит вред окружающей среде, проникая в пищевые цепочки живых организмов, угнетая экосистему в целом. Такие компоненты внутри пакета делают весь пластик непригодным для рециклинга — повышают хрупкость материала и скорость его разрушения», — указывает Вишнякова.

Руководитель токсического отдела Greenpeace в России Алексей Киселев согласен с результатами исследования «Эколайна». Он поддерживает полный запрет оборота тех видов упаковки, которые предлагала исключить Белоруссия.

По его словам, у каждой из предлагаемых позиций много альтернатив на рынке, некоторые из них дешевле.

«При оценке полного жизненного цикла материала удельный углеродный след полимерных решений может быть существенно, в отдельных случаях до 13 раз, ниже, чем при использовании альтернативных материалов», — парирует представитель «Сибура». По его словам, компания проводит исследования морфологического состава отходов с точки зрения потенциала их вторичной переработки. «Одновременно мы стараемся развивать всю цепочку переработки в городах присутствия, создаем возможности для отдельного сбора отходов и новые цепочки, сводя с переработчиками разных участников, генерирующих полимерные отходы», — отметил он.

По словам Бобровского, даже в Евросоюзе предусматривается ограничение использования пластиковых пакетов только к 2030 году при возможности их замены другими видами упаковки и при условии сохранения гигиенических требований, требований по безопасности пищевой продукции и т.д. «Оксобиоразлагаемая упаковка (к ней относятся некоторые пластиковые пакеты. — РБК) активно применяется в США, Канаде, Бразилии, Вьетнаме и т.д., а в 11 странах является обязательной к использованию, в том числе в Объединенных Арабских Эмиратах, ЮАР и Бахрейне», — добавил он. ■

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Ирина Бокач
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
 Факс: (495) 363-1127
 E-mail: daily@rbc.ru
 Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
 Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 2717
 Тираж: 80 000
 Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
 © «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
 vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 10

БИЗНЕС

Сбербанк и ВТБ намерены довести долю выпускаемых цифровых карт до 40–50%



Среди крупнейших получателей субсидий на региональные перевозки в 2021 году — авиакомпании с самолетами Superjet в парке: «ИрАэро», «Ямал», «Азимут» и Red Wings

Фото: Илья Наймушин/РИА Новости

РОСАВИАЦИЯ УТВЕРДИЛА ПЕРЕЧЕНЬ ФИНАНСИРУЕМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА 2021 ГОД

Superjet поднимается на субсидиях

Субсидирование региональных перевозок авиакомпаний, не летающих на Superjet, в 2021 году сократится вдвое — на ₽5,1 млрд. Почти 70% ВСЕХ СУБСИДИЙ, как федеральных, так и региональных, получают компании с этим самолетом в парке.

МАКСИМ ТАЛАВРИНОВ

Правительство в 2021 году уменьшит субсидирование авиакомпаний, у которых в парке отсутствуют российские Sukhoi Superjet 100 (SSJ), но увеличит размер дотаций для предприятий с этими самолетами. Это следует из перечня субсидируе-

мых региональных маршрутов на 2021 год (маршруты в обход Москвы), который утвердил глава Росавиации Александр Нерадько в конце ноября, и правил распределения субсидий.

На программу субсидирования региональных маршрутов, реализуемую в соответствии с постановлением правительства, на 2021 год выделено 7,7 млрд руб. из федерально-

го бюджета и 6,7 млрд руб. из региональных бюджетов, сообщил РБК консультант нескольких авиакомпаний, который провел расчеты на основе документов Росавиации (правильность его вычислений РБК подтвердили представители S7 Airlines, Utair, Nordwind и «ИрАэро»). В сумме это 14,4 млрд руб. Но общий размер субсидий в 2021 году составит 13,9 млрд руб., потому

что еще 0,5 млрд из новых федеральных субсидий распределяют между компаниями в декабре 2020 года, пояснил РБК источник в Росавиации. Представитель ведомства отметил, что методическими указаниями Минфина при формировании проекта закона о бюджете на 2021 год сумма субсидий авиакомпаниям была оптимизирована, но не уточнил, на какую сумму. → 8

266

составит число дотационных маршрутов в 2021 году, 3,7 млн — ожидаемое количество пассажиров

Транспорт

₽7,7 млрд

выделено из федерального бюджета на программу субсидирования региональных маршрутов в 2021 году

← 7

На 2020 год Росавиация утвердила субсидии на 8,348 млрд руб. из федерального бюджета. Еще 6,882 млрд руб. — выплаты из региональных бюджетов. То есть в общей сложности дотации составили 15,2 млрд руб.

В 2020 году авиакомпаниям без SSJ выделили 9,5 млрд руб., а в 2021 году вдвое меньше — 4,4 млрд. Эксплуатантам этого самолета субсидии увеличат с 5,7 млрд до 9,5 млрд (68% от общей суммы субсидий), следует из подсчетов консультанта. Пресс-служба Росавиации ранее признала, что около 70% от общей суммы субсидий из федерального бюджета «будут использованы на маршрутах, заявленных к выполнению на воздушном судне Sukhoi Superjet».

КАК РАСПРЕДЕЛЯТСЯ СУБСИДИИ НА ПЕРЕВОЗКИ

В число крупнейших получателей субсидий на региональные перевозки в 2021 году войдут следующие авиакомпании, летающие на Superjet, это «Ямал», «ИрАэро», «Азимут» и Red Wings, а также четыре без SSJ в парке — S7, «Руслайн», «ЮВТ Аэро» и Utair. На восемь этих перевозчиков придется более 90% всех субсидий из федерального и региональных бюджетов.

Больше всех получит авиакомпания «Ямал», принадлежащая правительству Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО). Крупные операционные базы этого перевозчика расположены в Москве, Салехарде и Тюмени. ЯНАО — регион, где наземная транспортная инфраструктура слабо развита, а уровень бюджетных доходов высокий, объясняет исполнительный директор агентства «Авиапорт» Олег Пантелеев. Поэтому региональные власти активно стимулируют авиационную подвижность, субсидируя перелеты в рамках региональных программ, а также активно софинансируя полеты в рамках постановления правительства № 1242.

Из 21 авиакомпании, которые в 2021 году планируют круглогодично осуществлять перевозку пассажиров по субсидируемым направлениям, только у десяти субсидии увеличились (из них пять эксплуатиру-

ют SSJ), а у остальных, в том числе у S7 и Utair, сократились.

Наибольшее сокращение субсидий в следующем году, более чем втрое, до 705 млн руб., произойдет у авиакомпании «ЮВТ Аэро» из Татарстана. Ее представитель сказала РБК, что дотации предоставляются за выполненные рейсы и точную информацию по 2021 году она сможет сообщить после завершения полетной программы. «Приоритет был отдан авиакомпаниям, которые эксплуатируют отечественную авиатехнику, в частности Sukhoi Superjet. Большая половина заявленных нами маршрутов не были включены в список на 2021 год», — пояснила она.

В число перевозчиков, которым сократят субсидии в 2021 году, вошел и один эксплуатант SSJ — авиакомпания «Северсталь». В следующем году она получит на 47% меньше, чем годом ранее, — 60,5 млн руб. Представитель «Севергрупп» Алексея Мордашова, в которую входит авиакомпания, пояснила, что приоритетным правом получения субсидий пользуются авиакомпании, выполняющие полеты в регионы, участвующие в софинансировании. Из регионов, куда летает «Северсталь», Карелия и Мурманская область подтвердили готовность участия в программе субсидирования, а Вологодская область и Республика Коми отказались.

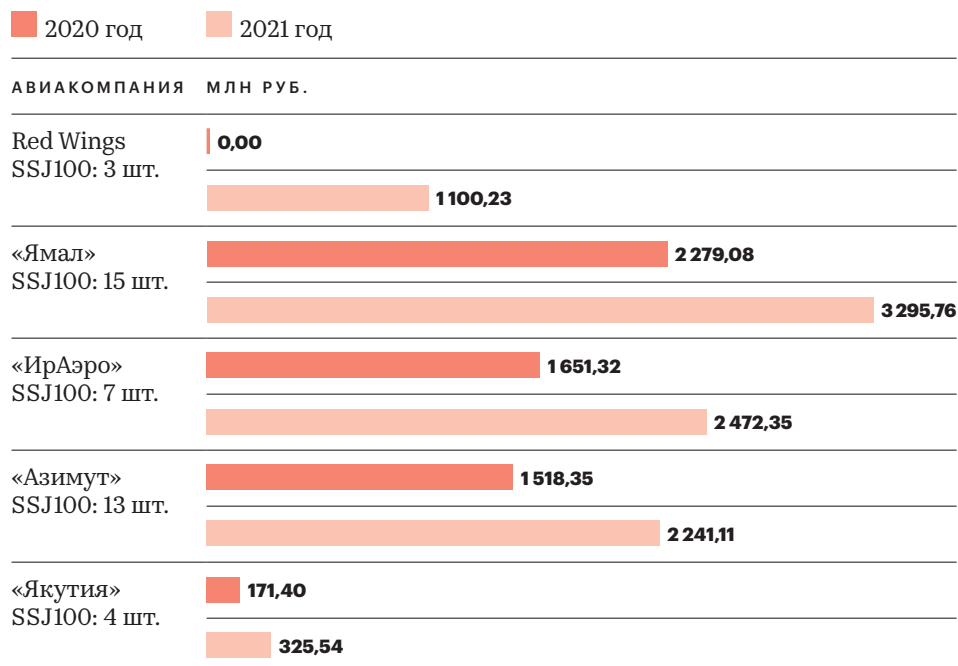
КАКУЮ РОЛЬ СУБСИДИИ ИГРАЮТ ДЛЯ АВИАКОМПАНИЙ

Росавиация прогнозировала, что объем перевозки пассажиров по 262 субсидируемым маршрутам в 2020 году должен составить около 2,5 млн человек (насколько план был выполнен в условиях пандемии, не сообщалось). В 2021 году число дотационных маршрутов вырастет до 266, а ожидаемое число пассажиров должно достигнуть 3,7 млн, несмотря на общее снижение финансирования.

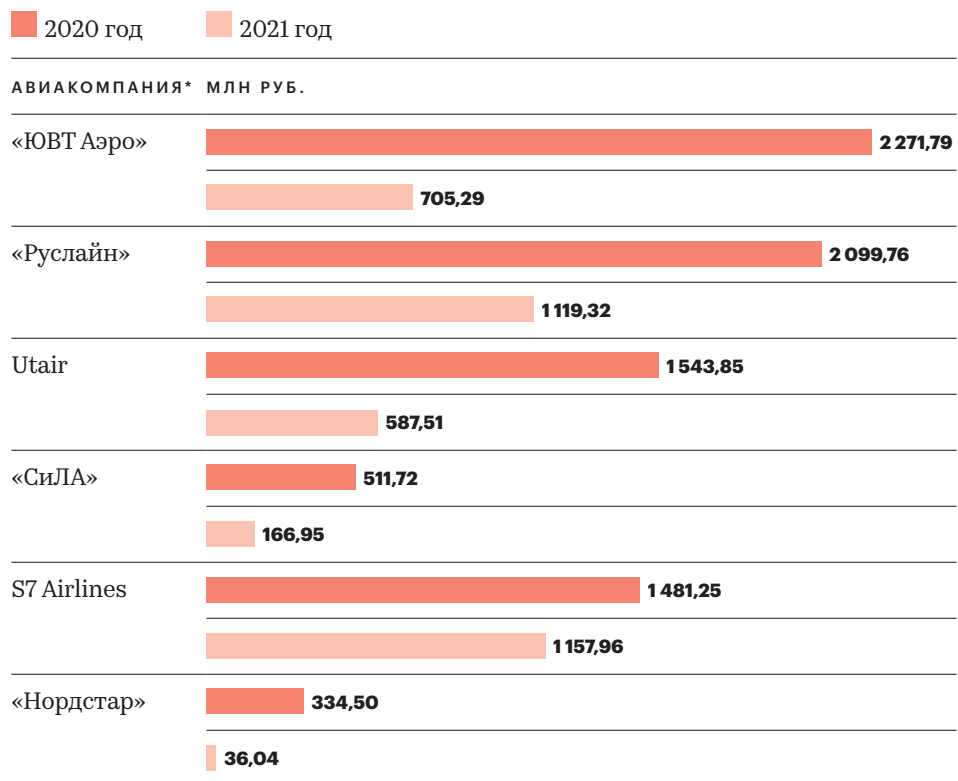
Субсидии региональных перевозок помогли S7 опередить по числу пассажиров «Аэрофлот», у которого больше рейсов из Москвы, а не между регионами, заявил летом министр транспорта Виталий Савельев, тогда возглавлявший «Аэрофлот». «Они (S7) летают не только из столичного

Главные получатели субсидий и их конкуренты

Кому увеличат субсидии



Кому сократят субсидии



*В парке этих авиакомпаний нет самолетов SSJ100.

Источник: Росавиация, расчеты отраслевого консультанта

Домодедово, но и из новосибирского Толмачево. При этом на них распространяется постановление правительства № 1242 о субсидировании региональных перевозок внутри России, подчеркиваю, не из Москвы, — отметил он в интервью ТАСС. — Им помогают — они летают. А мы не можем. Более 240 машин из 360 встали на прикол». S7 с апреля 2020 года, когда эта компания стала лидером в России, по ноябрь перевезла 7,6 млн пассажиров, а «Аэрофлот» — 6,6 млн.

Программа субсидируемых воздушных перевозок в 2017–2019 годах не оказала значительного влияния на развитие и формирование региональной маршрутной сети, указа-

ла в августе 2020 года Счетная палата: доля субсидируемых маршрутов — это лишь 12% от общего количества рейсов в России в 2019 году. Несмотря на субсидии, не обеспечивалось развитие маршрутов в труднодоступные и удаленные населенные пункты, где авиационный транспорт является основным или единственным и имеет социальную значимость, отмечали аудиторы. «Количество перевезенных пассажиров по субсидируемым маршрутам в проверяемом периоде увеличилось в три раза. Однако их доля в общем количестве перевезенных пассажиров, минуя Москву, составляет всего от 2 до 6%», — говорилось в отчете.

«Увеличение субсидий на региональные перевозки, осуществляемые на Superjet, — лишь одна из мер стимулирования использования этого самолета»

Но многие авиакомпании и в спокойные времена работали на грани операционной убыточности, и субсидии были для них важной статьёй, благодаря которой удавалось выживать, утверждает замдиректора группы корпоративных рейтингов АКРА Александр Гущин. По его словам, в текущих условиях ограничений и снижения пассажиропотока любой выпадающий доход может быть критичным с точки зрения возможности продолжения деятельности и исполнения своих обязательств.

КАКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДУСМОТРЕНА ДЛЯ SSJ

В марте 2020 года в проспекте к размещению еврооблигаций ГТЛК (одного из крупнейших покупателей SSJ) были перечислены основные риски из-за поставок этих самолетов. К ним были отнесены отсутствие развитого рынка, случаи неопределенности в связи с технической и логистической поддержкой со стороны производителя, проблемы с постпродажным обслуживанием и недостаточно развитая сеть поставок запчастей.

В рамках развития авиационного машиностроения правительство заинтересовано

создавать максимально интересные условия для приобретения и эксплуатации самолетов, произведенных в России, отметил Гущин. Он допускает, что дополнительное субсидирование может привести к росту числа заказов на SSJ. «Но ожидаемого положительного эффекта можно достичь только в совокупности с повышением качества сервисного обслуживания», — отмечает он. Тогда средний налет российских самолетов будет расти, что дополнительно повысит их привлекательность, заключил эксперт. РБК направил запрос производителю самолета, компании «Иркут», которая входит в Объединенную авиационную корпорацию «Ростеха».

Увеличение субсидий на региональные перевозки, осуществляемые на Superjet, — лишь одна из мер стимулирования использования этого самолета. В рамках постановления № 301 правительство выделяет авиакомпаниям на новый SSJ по 140 млн руб., 115 млн руб. из них идут на создание склада запчастей, 25 млн руб. — на обучение экипажей, рассказывал «Ведомостям» глава Red Wings Евгений Ключарев. В рамках постановления № 1212 из бюд-

КАКИЕ МАРШРУТЫ СУБСИДИРУЮТСЯ

Согласно правилам распределения субсидий, включение маршрута в перечень субсидируемых имеет девять уровней приоритета. В первую очередь в перечень попадают те, перевозка по которым осуществляется на воздушных судах, произведенных на территории России после 1 января 2009 года. Второй приоритет — маршруты, в отношении которых регион из своего бюджета

согласен выделить на рейсы со своей территории более 60% от размера субсидии. Использование новой авиатехники российского производства — важный критерий, но готовность регионов участвовать в софинансировании повышает шансы на его включение в перечень субсидируемых, заметил исполнительный директор агентства «Авиапорт» Олег Пантелеев.

жета выделяется на каждый SSJ еще по 199 млн руб., которые идут на оплату лизинговых платежей. «Самолет на длительный период, больше года, становится для авиакомпании бесплатным», — добавлял он.

Весной 2020 года президент Владимир Путин одобрил новую программу поддержки SSJ, согласно которой лизинговой компании предоставляется госгарантия по кредиту, привлекаемому на закупку 59 таких лайнеров, которые оказались не востребованы покупателями. Такое право получила «дочка» оборонного банка ПСБ «ПСБ Лизинг», которая купит все эти самолеты

у «Иркута» за 140 млрд руб. (2,37 млрд руб. в расчете на лайнер).

Минпромторг также разработал проект правил предоставления авиакомпаниям субсидий в 2021 году на оплату 50% лизинговых платежей за эти 59 самолетов на начальном периоде их эксплуатации — 333,3 млн руб. на каждый SSJ100, поставленный по договору финансового лизинга, и 140 млн — по договору операционного лизинга. В целях повышения налета SSJ правительство планирует также компенсировать затраты на их техническое обслуживание — 37,5 тыс. руб. за час налета. ■

Пять историй о развитии бизнеса в пандемию: опыт резидентов «Москва-Сити»

Пандемия — время для экспериментов и бизнес-трансформаций. На территории «Москва-Сити» находятся более 1500 российских и зарубежных компаний, каждой из которых в этом году пришлось выходить за рамки и придумывать новые форматы для развития. Как выйти победителем в новых реалиях? Делимся пятью яркими историями и советами по развитию бизнеса от резидентов «Москва-Сити».

Юлия Хорошева, операционный директор Coffee Bean (включая тот, что в деловом комплексе «Импери»)»

Главная ценность Coffee Bean — люди: гости, сотрудники, партнеры. С марта по июнь, во время самых серьезных ограничений, мы сконцентрировались на внутреннем обучении, проводили много семинаров, тренингов, мастер-классов. Важной задачей было так настроить работу, чтобы к моменту полного открытия гостей встречали радостные и полные сил люди. У нас работала собственная доставка: баристы и менеджеры привозили гостям напитки, десерты, зерновой кофе и нашу заботу. Сейчас наша задача — развивать отношения с партнерами и арендодателями, а также аккуратно планировать новые открытия.

Аслан Кцоев, генеральный управляющий МФК «Меркурий Таур»

Как и для других представителей бизнеса, кризис для нас стал временем экспериментов. В новом году мы выводим блок апартаментов под собственным брендом, а также готовим к запуску сразу несколько проектов: например, коворкинги и несколько новых офисов. Кроме того, у нас стартовала серия культурных программ: в сентябре мы открыли галерею искусств на 2-м и 40-м этажах: здесь уже выставляются проекты современного искусства, в том числе на продажу. Сейчас мы готовим совместный проект со Школой-студией МХАТ, премьера пройдет на нашей площадке Mercury Space*.

Анастасия Калмыкова, директор департамента по работе с персоналом инвестиционной компании ООО ИК «Фридом Финанс»

Ситуация с коронавирусом не стала для нас проблемой: мы открывали счета удаленно и до всеобщего локдауна. При этом мы не сокращали площади: часть коллектива «Фридом Финанс» продолжала работать в «золотой» башне «Меркурий». Каждые две недели мы организовывали сдачу теста на коронавирус, чтобы сотрудники чувствовали себя в безопасности. Все это время мы поддерживали партнеров и клиентов, на деле доказывая им, что любой кризис — это время новых возможностей. Например, на Московской бирже было открыто больше счетов, чем за все предыдущие 25 лет ее работы. 2020 год подарил инвесторам шанс купить множество акций по очень привлекательной цене: все, кто не поддавался панике и эмоциям, оказались в плюсе.

Николай Каргальцев, основатель премиального коворкинга Headway* в башне «Федерация»

Массовый переход на удаленку для многих компаний стал шагом к оптимизации затрат на офисы. Однако переезд в более скромные рабочие пространства, который кажется сейчас рациональным и оправданным, может в дальнейшем негативно сказаться на имидже компании и боевом духе коллег. Особенно это касается сотрудников, которые работают интеллектуально и придумывают для бизнеса решения с максимальной прибылью. В такой ситуации хорошей альтернативой может стать перевод части сотрудников на работу в бутиковый коворкинг с кабинетной системой: такой вариант дает возможность разместить топов и комфортно проводить деловые встречи. В таком формате появляется нужная в кризисные времена гибкость, при этом экономятся деньги без потери статуса и настроения сотрудников.

Елена Кокеладзе, руководитель направления BTL* и работы с партнерами «АФИМОЛЛ Сити»

Основная задача ТЦ — привлечение офлайн-трафика, поэтому нам особенно сложно придумывать новые безопасные онлайн-форматы. Мы думали о концепциях, которые будут комфортны и интересны покупателям, поэтому придумали онлайн-аукцион, который сочетает в себе азарт и возможность забронировать то, что нравится, по разумной цене. Аукцион проходит на нашем официальном сайте с 5 ноября по 31 декабря. На площадке представлен ассортимент большинства магазинов-арендаторов различных ценовых категорий: от одежды, обуви и белья до бытовой техники, гаджетов и услуг. Каждый лот экспонируется всего несколько дней, а ассортимент обновляется в процессе, поэтому участвовать можно многократно.

МОСКВА СИТИ

Финансы

КРУПНЕЙШИЕ БАНКИ ПЛАНИРУЮТ СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО ЭМИТИРУЕМЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ КАРТ

Ведущие ставят на цифру

Сбербанк и ВТБ намерены через 2–3 года довести в выпуске новых карт долю цифровых до 40–50%. Замена «пластика» на «цифру» ЭКОНОМИТ СРЕДСТВА и вписывается в «зеленую» повестку. Но большинство россиян пока ПРЕДПОЧИТАЮТ «ПЛАСТИК».

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Крупнейшие банки решили начать отказываться от массового выпуска пластиковых карт и заменять их на цифровые. Сбербанк к концу 2023 года планирует эмитировать 50% от всех выпускаемых карт исключительно в цифровом формате, рассказал РБК зампред правления Сбербанка Кирилл Царев. Аналогичные планы есть у второго по величине банка — ВТБ: он хочет к 2023 году выпускать в цифровом виде до 40% всех банковских карт, сообщили в пресс-службе кредитной организации.

«В начале следующего года мы предоставим всем клиентам услугу «пластика как опции», и при заказе любого карточного продукта им можно будет сразу воспользоваться в цифровом виде: в интернете или для любых покупок, загрузив в смартфон с NFC (бесконтактной технологией оплаты). — РБК). А «пластик» при необходимости клиенты смогут дозаказать позднее», — объяснил Царев. Во второй половине 2021 года такая же опция появится у клиентов и при перевыпуске, после чего любой картой в портфеле Сбербанка можно будет пользоваться без заказа пластиковой карты, подчеркнул он, добавив, что сейчас Сбербанк выпускает более 10% карт без «пластика».

По словам представителя ВТБ, сейчас на долю виртуальных карт в банке приходится 5% выпуска, а оборот по ним достиг в этом году почти 8 млрд руб. «В этом году спрос на цифровые карты постоянно увеличивался: в ноябре в банке было эмитировано в 2,5 раза больше таких карт,

чем в январе. Всего с начала года объем эмиссии превысил 300 тыс. штук», — рассказал он.

Планы по отказу от «пластика» есть и у банка «Санкт-Петербург», который начнет замещать часть пластиковой эмиссии на цифровую уже в ближайшей перспективе, рассказал руководитель бизнеса банковских карт банка Сергей Мишанин: «Уже сейчас изо всех карт, заказанных в цифровых каналах, каждая третья выпускается только в цифровом формате». В Росбанке доля цифровых карт относительно пластиковых составляет 20%, говорит заместитель директора департамента розничных клиентских решений и цифрового бизнеса Росбанка Лидия Каширина: «Цифровая карта к концу 2021 года может удвоить свою долю на рынке, но по-прежнему она еще не станет основным платежным инструментом у абсолютного большинства клиентов».

Газпромбанк не планирует сокращать объемы пластиковых карт, но будет активно развивать цифровые карты. «Пластик нужен в ряде случаев, и клиенты к нему привыкли, поэтому его популярность не будет снижаться, но текущая ситуация показала, что нужно делать больший акцент на цифровых картах», — объяснил представитель банка. Такой же позиции придерживается и «Хоум Кредит». По словам представителя банка, многие клиенты банков по-прежнему предпочитают иметь пластиковую карту в своем распоряжении, даже если активно пользуются смартфоном в качестве платежного инструмента. Райффайзенбанк только планирует начать эмиссию цифровых карт.

С утилизацией банковских карт много сложностей, так как материал, из которых они изготавливаются (поливинилхлорид), при нагревании до 200 градусов начинает выделять вредные вещества



Производство пластиковых карт уступит свое место виртуальным банковским технологиям

ПРИЧИНЫ УХОДА ОТ ПЛАСТИКА

На сокращение выпуска «пластика» влияют два фактора.

С одной стороны, банки начинают очень активно участвовать в ESG-повестке (Environmental, Social and Corporate Governance — окружающая среда, социальная ответственность и корпоративное управление), поэтому сокращение производства пластика выглядит крайне разумным шагом, с другой стороны, пользователи на российском рынке очень активно пользуются цифровыми картами, считает старший менеджер департамента управления рисками Deloitte Денис Гаврилин.

Для Сбербанка сегодня крайне важна повестка ESG, подтверждает Царев. Как добавили в пресс-службе банка, уже существующие цифровые карты, которыми пользуются несколько миллионов человек, позволили сэкономить более 5 т пластика. Отказ от выпуска лишнего пластика позитивно повлияет на экологию, что является стратегической задачей ВТБ, говорит руководитель управления «дебетовые карты и счета» ВТБ Ксения Андреева.

Массовая замена пластиковых банковских карт на цифровой аналог сократит объем

неперерабатываемых отходов и сэкономит первичные ресурсы на их изготовление, говорит замдиректора компании «Эколайн» Елена Вишнякова. По ее словам, с утилизацией банковских карт много сложностей, так как материал, из которых они изготавливаются (поливинилхлорид), при нагревании до 200 градусов начинает выделять вредные вещества: «Переработка данного вида продуктов возможна лишь способом подмешивания ПВХ в состав других пластмасс».

Сокращение выпуска пластика также позволяет снизить затраты на производство карт, их логистику до офисов и клиентов, оптимизировать рабочее пространство в офисах, а также снять нагрузку на сотрудников отделений, добавляет представитель Газпромбанка. Стоимость выпуска одной пластиковой карты может достигать до 500 руб.: издержки при выпуске цифровой карты на 70% ниже.

Еще одной причиной перехода является то, что технология позволяет банкам продавать дебетовые и кредитные карты полностью в цифровых каналах для широкого круга существующих клиентов, а после внедрения удаленной идентификации — и для новых клиентов, говорит руководитель группы по оказанию консультационных услуг компаниям финансового сектора КПМГ в России и СНГ Наталия Ракова: «Это быстрее и удобнее для клиента, так как не надо тратить время на организацию и проведение встречи с представителем банка или на поездку в банковский офис, и очевидно дешевле и менее рискованно для банка (снижаются риски потери/кражи карты, человеческой ошибки при выдаче и так далее)».

КАК РАБОТАЕТ ЦИФРОВАЯ КАРТА

Цифровые банковские карты выпускаются в онлайн-банкинге и практически не отличаются по своему функционалу от пластиковых карт. Чтобы пользоваться такой картой не только в онлайн, но и в магазинах, ее необходимо загрузить в мобильный кошелек — Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay или Mir Pay.

Как следует из данных ЦБ, по итогам второго полугодия 2020 года в России выпущено 284,8 млн банковских карт. Регулятор не приводит разбивку на «пластик» и «цифру». Основную долю в эмиссии занимает Сбербанк: по данным отчета компании Nilson Report, к концу 2019 года он выпустил 145,6 млн карт.



Фото: Александр Рюмин/ТАСС

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВЫХ КАРТ

Цифровые карты особенно востребованы у клиентов, активных в цифровых каналах, — исходя из доли таких клиентов среди трудоспособного населения России и тенденций на ускоренную цифровизацию во всех сферах, планы Сбербанка и ВТБ вполне реальны, считает Ракова. С ростом бесконтактных платежей и электронной торговли надобность в «пластике» сокращается, добавляет партнер Bain&Company Олег Гейлер.

Для Центрального региона переход может пройти достаточно гладко: на текущий момент большинство терминалов поддерживают возможность оплаты бесконтактными технологиями и достаточно большая доля банкоматов уже оборудована возможностью проводить полный спектр операций по картам также бесконтактно, говорит Гаврилин. Однако все еще остаются банкоматы, которые не поддерживают бесконтактную технологию, что может вызывать определенные неудобства у клиентов, добавляет Ракова.

Электронные карты будут набирать все большую популярность, так как они быстро оформляются и такую карту невозможно потерять, считает начальник управления карточного бизнеса МКБ Татьяна Брюхина. «Рано говорить о полной замене пластиковых карт цифровыми как о какой-то ближайшей перспективе, поскольку основная часть клиентов все-таки используют пластиковые карты и не рассматривают цифровую как полноценную альтернативу», — резюмировала Каширина. ■

СТОИМОСТЬ БИТКОИНА
в четверг, 17 декабря, достигла нового исторического максимума, поднявшись до \$23,8 тыс. Накануне он превысил важную отметку — \$20 тыс., которую не мог преодолеть с нескольких попыток на протяжении месяца.

ЦЕНА БИТКОИНА ПОДНЯЛАСЬ НА ИСТОРИЧЕСКИЙ МАКСИМУМ

Из пике на пик

«Оптимальная доля криптовалют в инвестиционном портфеле, если прислушаться к миллиардерам, — это один процент, может быть, два, говорит аналитик «Финама» Леонид Делицын

ТАТЬЯНА БОЧКАРЁВА,
МИХАИЛ ТЕТКИН

С начала года стоимость первой криптовалюты выросла более чем втрое, даже мартовское падение всех финансовых рынков не смогло сильно помешать ралли криптоактивов.

Происходящее в последние месяцы на крипторынке напоминает инвесторам и аналитикам события трехлетней давности. В январе 2017 года биткоин стоил примерно \$1 тыс., а 17 декабря — почти \$20 тыс. Рекорд держался почти три года и был побит только 1 декабря 2020 года. События 2017 года запомнились многим инвесторам не только стремительным ростом рынка, но и потерями, которые последовали за этим. Уже 22 декабря BTC подешевел до \$11 тыс., к февралю 2018 года — до \$6 тыс., а к декабрю 2018 года — до \$3,2 тыс.

Ралли 2017 года сопровождалось большой активностью частных майнеров и инвесторов во многих странах. Масштаб вложений частных лиц в BTC стал понятен позднее, когда рынок обвалился. Среди инвесторов были как новички на рынке, так и опытные игроки. Например, японский миллиардер и глава SoftBank Масаеми Сон потерял тогда \$50 млн.

События 2017–2018 годов нанесли ощутимый удар по репутации криптовалют. Легендарный инвестор Уоррен Баффетт называл их «инструментом для азартных игр», не имеющим инвестиционной ценности. Неоднозначная репутация сохраняется у биткоина и по сей день. Три крупные российские инвесткомпания, в которые РБК обратились за комментарием, ответили, что не готовы обсуждать тему криптовалют.

ПОЧЕМУ БИТКОИН ДОРОЖАЕТ СЕЙЧАС

Нынешнее ралли имеет мало общего с происходившим три года назад, отмечают экс-

перты крипторынка. Биткоин дорожает благодаря выходу на рынок институциональных инвесторов, массовому появлению индексов и производных инструментов на криптовалюты и влиянию пандемии COVID-19.

Само по себе распространение коронавируса на курс биткоина влияния не оказало, но, когда правительствам разных стран пришлось помогать своим экономикам денежными вливаниями, многие инвесторы решили вкладываться в BTC как в защитный актив. «Вполне вероятно, что рост [биткоина] продолжится до середины января, когда в должность вступит новый президент США Джо Байден: от него ждут нового пакета помощи американской экономике и, как следствие, новой ликвидности, которая окажется на рынке», — говорит ведущий аналитик 8848 Invest Виктор Першиков.

США уже влили в экономику \$3 трлн и готовят выделить еще \$916 млрд, что приводит к ослаблению доллара к корзине основных нацвалют. Заработать на инструментах, номинированных в долларах, становится все труднее, и крупный капитал ищет более доходные альтернативы. Одной из них стали криптовалюты.

Упрочению роли биткоина также способствовали известия о создании в 2021 году индексов криптовалют от S&P Dow Jones Indices и от Чикагской биржи опционов (Cboe).

Хотя в России биткоин не запрещен, инвестировать в криптовалюту нужно с большой осторожностью, рассказали финансовые аналитики.

КАКОВЫ РИСКИ ВЛОЖЕНИЯ В БИТКОИН

В России нет запрета на приобретение, хранение и продажу криптовалюты, совершенные сделки с криптовалютой на иностранных криптобиржах также не являются чем-то противозаконным, объясняет генеральный директор Moscow

Digital School Дмитрий Захаров. Правительство 1 декабря внесло в Госдуму законопроект, в соответствии с которым криптовалюта признается имуществом, напомнил он, и если предложенные поправки будут приняты, операции с цифровой валютой на сумму свыше 600 тыс. руб. в год придется декларировать.

Хотя криптоэнтузиасты уверены, что биткоин будет дорожать и дальше, управляющие активами призывают обращаться с ним в большой осторожностью. Биткоин — высоковолатильный инструмент, динамика его курса за последние годы показывала сильную нестабильность, долгосрочно в этот инструмент вкладываться и рассчитывать на удачное стечение обстоятельств — крайне неустойчивая стратегия, предупреждает заместитель генерального директора «Алор Брокер» Максим Дреммин. Наиболее перспективно было бы заходить в биткоин на тех этапах, когда его стоимость не превышала \$4–5 тыс., добавляет он.

Риски вложения в BTC выше, чем в фондовые индексы, подтверждает аналитик «Финама» Леонид Делицын. Оптимальная доля криптовалют в инвестиционном портфеле, если прислушаться к миллиардерам, — это один процент, может быть, два. Если биткоины занимают во вложениях больше, их имеет смысл продать, поскольку они находятся на пике стоимости, советует он. Плюсы биткоина с точки зрения сохранения капитала не ясны, ведь это подразумевает длительный срок — скажем, десять лет, а через десять лет придут новые поколения технологий и биткоин может стать музейной редкостью, скептически Делицын.

Хотя в последние годы волатильность биткоина снижается, она все равно выше, чем у фиатных валют, говорит руководитель аналитического департамента AMarkets Артем Деев. И сейчас, после стремительного роста, есть риск обрушения монеты до \$6–7 тыс., что не помешает его росту на долгом горизонте — в течение 1,5–2 лет BTC может превысить отметку \$40–50 тыс., допускает он. ■

«С начала года стоимость первой криптовалюты выросла более чем втрое, даже мартовское падение всех финансовых рынков не смогло сильно помешать ралли криптоактивов»

Итоги года МТПП 2020



Мнение эксперта



Владимир Платонов
МТПП

Еще в 2018 году МТПП создала цифровую площадку «Бизнес-маркет», развитие которой в условиях пандемии способствовало эффективному решению вновь возникших проблем и задач. На базе «Бизнес-маркета» МТПП оперативно развернула работу сотрудников на удаленке и наладила взаимодействие с предпринимателями онлайн. Благодаря этому активность мероприятий, организованных палатой, в условиях пандемии возросла.

Важнейшим направлением работы МТПП в период пандемии явилась организация горячей линии с предпринимателями, результатом которой стали рекомендации МТПП по пакетам помощи МСБ, принятые московскими властями.

Кроме того, в этом году МТПП реализовала проект юридической поддержки МСБ, создав библиотеку готовых правовых решений «Документы в порядке». Теперь

нормативно-правовые акты и рекомендации по ведению предпринимательской деятельности доступны в полном объеме онлайн.

*Бизнес-маркет (18+),
Документы в порядке (18+)
2020 год. Реклама. 18+

Рынок недвижимости 2021: точки развития



28 января

О чем:

Несмотря на непростой 2020-й год, рынок недвижимости сумел сохранить темпы строительства и высокий спрос на жилье, а также показал успешный переход на эскроу-счета. В 2021 году перед строительной отраслью стоят новые амбициозные задачи: внедрение комплексного подхода к развитию территорий, модернизация инфраструктурных проектов, развитие городов и совершенствование архитектурных решений.

О новых трендах рынка недвижимости в 2021 году поговорим на онлайн-конференция РБК. Мероприятие объединит для открытого диалога представителей власти, ведущих девелоперов и экспертов рынка.

Программа: Анжелика Есина — aesina@rbc.ru, +7 910 448-91-44

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772-34-84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014-49-94

2020 год. Реклама. 18+