



Сколько создатели вакцин от COVID-19 заплатили испытателям → 2



Фото: Евгений Павленко/Коммерсантъ

Что помешало «Тинькофф»

и «Яндексу» объединиться → 7

Почему потенциальные заемщики отказываются от уже одобренных банками кредитов → 10

“ Общее рыноч-
ное снижение take
rate может быть
связано со сдержан-
ным спросом и неуве-
ренностью потреби-
телей, считают в ВТБ
и Московском
кредитном банке



Инвестиционный форум ВТБ Капитал

РОССИЯ ЗОВЕТ!
RUSSIA CALLING!

VTB Capital Investment Forum

29 - 30 октября 2020, Онлайн

Смотрите в прямом эфире на сайте www.russiacalling.ru

ВТБ Капитал

АО ВТБ Капитал

16+

Реклама

COVID-19

КАК НАБИРАЮТ ДОБРОВОЛЬЦЕВ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ВАКЦИН ОТ КОРОНАВИРУСА

Иммунопрофицит

Вознаграждение **ОТ 100 ТЫС. РУБ. и больше**, разрывающиеся телефоны от желающих и **РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ** в социальных сетях. РБК изучил, как создатели вакцин **ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА** и их подрядчики ищут добровольцев для испытаний.



ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

В России сейчас одновременно проводятся клинические исследования сразу четырех вакцин от вируса COVID-19: три из них созданы российскими медицинскими центрами, четвертая — китайской фармкомпанией CanSino Biologics. Медики надеются выпустить свои вакцины в гражданский оборот в течение полугода, для этого им необходимо как можно быстрее проверить их эффективность на добровольцах.

Разработчик вакцины обычно не проводит сам клинические испытания, потому что

может возникнуть конфликт интересов. Он заключает договор с контрактно-исследовательской организацией, где прописывает необходимые условия, и уже именно она выстраивает работу, объясняет гендиректор Центра им. Чумакова Айдар Ишмухаметов. В частности, исследованием вакцины от COVID-19, созданной в этом центре, занималась компания «Эпико», рассказал ее представитель Андрей Цаан.

«Эпико», в частности, написала протокол такого исследования: в нем указывается, когда и как должен происходить процесс исследования вакцины, сколько добровольцев потребуется для тестирования, сколько времени

за ними будут наблюдать и т.д. С этим протоколом затем знакомятся клинические центры — медицинские университеты, поликлиники и др., которые относятся описанные в нем условия со своими возможностями. После этого они заключают договор с исследовательской организацией.

Непосредственно поиском добровольцев для тестирования вакцин занимается уже клинический центр. Обычно у него уже есть сформированная база добровольцев, которые по состоянию здоровья подходят для тестирования препаратов.

Что известно о поиске добровольцев четырех вакцин против COVID-19 — в обзоре РБК.

«Спутник V»

Создатель: Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи.

Дата регистрации: 11 августа 2020 года.

Количество упоминаний в СМИ и соцсетях в августе — октябре 2020 года: 63,6 тыс. и 116,3 тыс. соответственно, по данным «Медиалогии».

Стадия: пострегистрационное клиническое исследование.

Кто занимался исследованием: первая и вторая фазы клинических испытаний вакцины в форме лиофилизата (твердой форме) проходили в Институте трансляционной медицины и биотехнологии Сеченовского университета, в жидкой форме — в Главном военном клиническом госпитале имени Н.Н. Бурденко Минобороны.

География исследования: Москва.

Как ищут добровольцев: для первой и второй фазы клинических исследований лиофилизатной формы вакцины добровольцев набирали из базы постоянных участников исследований Сеченовского университета, в которой числится более 2 тыс. человек. Информация о наборе добровольцев также размещалась на сайте университета и его аккаунтах в соцсетях.

«Мы достаточно быстро набрали добровольцев — для них это возможность дополнительного заработка», — объясняет директор Сеченовского университета Вадим Тарасов, подчеркивая, что в исследовании не принимали участие сами сотрудники университета. Вознаграждение добровольцев на этой стадии клинических исследований составляло 100 тыс. руб., уточнил Тарасов.

В состав другой группы из 38 добровольцев, которые были отобраны для участия в клинических испытаниях на базе госпиталя им. Н.Н. Бурденко, вошли как военнослужащие (офицеры, прапорщики, контрактники), так и гражданские, сообщила пресс-служба Министерства обороны.

Когда 7 сентября началась стадия пострегистрационных испытаний, которая требует в разы большего числа участников, исследователи приступили в поиску новых добровольцев. Сейчас оставить заявку на вакцинацию можно, например, на сайте мэра Москвы, где размещена соответствующая анкета.

Сколько будут платить добровольцам на этой стадии экспериментов, не уточняется. В октябре сделать прививку за вознаграждение в 8,7 тыс. руб. предложили некоторым

↑ Вакцина «Спутник V», созданная Центром Гамалеи, была одобрена Минздравом в августе, сейчас ее тестируют на тысячах добровольцев

Фото: Татьяна Макеева/Reuters

Ad5-nCoV

студентам и сотрудникам Московской государственной юридической академии им. Куфафина (МГЮА).

Сколько человек приняли участие в исследовании: на первых двух стадиях испытаний суммарно были привиты 76 человек — 38 добровольцев испытывали «жидкую» форму вакцины, другие 38 — лиофилизат.

По состоянию на середину октября, по словам главы Росийского фонда прямых инвестиций Кирилла Дмитриева, в испытаниях уже приняли участие и получили первую дозу вакцины 12 тыс. человек. Всего к пострегистрационным исследованиям планируется привлечь 40 тыс. человек из России, Белоруссии, ОАЭ, Индии, Венесуэлы, Египта и Бразилии.

Деталь: в исследовании участвовали политики и топ-менеджеры. Президент России Владимир Путин заявил, что новую вакцину испытала на себе одна из его дочерей, также в эксперименте принял участие глава РФПИ Кирилл Дмитриев.

Заявку на участие в исследовании вакцины Ad5-nCoV подали 10 тыс. россиян. Прививку уже сделали 350 добровольцев

Создатель: китайская CanSino Biologics Inc. совместно с Пекинским институтом биотехнологий и Академией военно-медицинских наук Китая.

Дата регистрации: 17 августа 2020 года вакцина получила патент. В середине августа российская фармкомпания «Петровакс», партнер CanSino Biologics, получила разрешение Минздрава на проведение в России третьей фазы клинических испытаний.

Количество упоминаний в СМИ и соцсетях в августе — начале октября 2020 года: 600 и 1,5 тыс. соответственно.

Стадия: пострегистрационная фаза клинических испытаний.

Кто занимается исследованием: «Петровакс» (известен как производитель лекарственного препарата «Полиоксидоний» и вакцины от гриппа «Гриппол Плюс») совместно с Сеченовским университетом.

География исследования: Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ярославль.

Как ищут добровольцев: с сентября 2020 года «Петровакс», как убедился корреспондент РБК, размещает в соцсетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram и поисковой выдаче Google рекламу сайта CovidTrial, где желающие принять участие в исследовании могут оставить свои контактные данные.

Сайт призывает «внести свой вклад в победу над коронавирусом»: на его главной странице подробно описано действие вакцины, а также размещена краткая анкета для добровольцев. После заполнения анкеты с добровольцем связываются сотрудники call-

центра кадрового агентства Kelly Services.

Реклама как форма привлечения добровольцев к участию в клиническом исследовании представляется приемлемой, заявил РБК помощник министра здравоохранения Михаила Мурашко Алексей Кузнецов. В любом случае в соответствии с законодательством потенциальные добровольцы перед включением в исследование должны ознакомиться со всеми деталями исследования, в том числе с возможными рисками, и лично подписать добровольное информированное согласие, добавил собеседник РБК.

Вознаграждение участникам испытаний не предусмотрено.

Сколько человек приняли участие в исследовании: заявку на участие в исследовании уже подали 10 тыс. россиян, сообщил представитель «Петровакса». Прививку уже сделали 350 добровольцев.

Деталь: на рекламу в сентябре только в соцсетях «Петровакс» мог потратить около 2,8 млн руб., посчитало для РБК агентство Digital Budget.

«ЭпиВакКорона»

Создатель: Федеральный научный центр вирусологии и биотехнологии Роспотребнадзора «Вектор».

Дата регистрации: 14 октября 2020 года.

Количество упоминаний в СМИ и соцсетях в августе — октябре 2020 года: 4,6 тыс. и 7,7 тыс. соответственно.

Стадия: завершение первой и второй фаз клинических исследований, подготовка к пострегистрационному этапу.

Кто занимается исследованием: медико-санитарная часть № 163 Федерального медико-биологического агентства (Новосибирск).

География исследования: Новосибирск.

Как ищут добровольцев: большая часть добровольцев — сотрудники «Вектора» в возрасте от 18 до 60 лет, ранее заявляла научный сотрудник «Вектора» Наталья Думченко. Однако часть добровольцев могла быть привлечена со стороны: в августе в соцсетях появилось объявление о наборе добровольцев за вознаграждение.

Участники эксперимента должны были находиться в стационаре (изолированы) 23 дня, для них предусматривалось 6-разовое питание.

Вознаграждение добровольцев, предположительно, составило 148 тыс. руб.

Сколько человек приняли участие в исследовании: 100.

Деталь: в качестве контактного телефона в объявлении по поиску добровольцев был указан номер Зои Гинько — тезки врача-инфекциониста МСЧ № 163. В конце августа по указанному номеру было невозможно дозвониться: автоответчик сообщал, что голосовой ящик абонента переполнен, отмечает издание Znack.

Вакцина центра им. Чумакова

Создатель: Федеральный научный центр исследований и разработки иммунобиологических препаратов им. М.П. Чумакова Минобрнауки.

Дата регистрации: пока не зарегистрирована.

Количество упоминаний в СМИ и соцсетях в августе — октябре 2020 года: 2,6 тыс. и 2,1 тыс. соответственно.

Стадия: совмещенная первая и вторая фазы клинических испытаний.

Кто занимается исследованием: компания «Эпико».

Сам эксперимент проходит в Кировском медуниверситете, медцентре «Эко-безопасность» и медсанчасти Новосибирска № 163.

География исследования: Санкт-Петербург, Новосибирск, Киров.

Как ищут добровольцев: половину добровольцев взяли из базы клинических центров, где проводились исследования, вторая половина пришла, как рассказывает представитель «Эпико», «со стороны»: «добровольцы звонили в центры, особенно в Новосибирске, хотели принять участие в тестировании — телефон разрывался».

При этом специальной рекламы, которая бы привлекала добровольцев, не было, уверяет Цаан. Вероятно, сработало сарафанное радио, которое запустили участники исследования вакцины от коронавируса центра «Вектор», — на тот момент многие уже знали о вознаграждении для добровольцев в размере порядка 100 тыс. руб., предполагает собеседник РБК.

Вознаграждение добровольцев при испытании этой вакцины также составило около 100 тыс. руб.

Сколько человек приняли участие в исследовании: 6 октября в рамках первой фазы было привито 15 добровольцев, 19 октября стартует вторая фаза, в рамках которой будут иммунизированы еще 285 добровольцев.

Деталь: исследования, как рассказал РБК Айдар Ишмухаметов, были проведены не на бюджетные, а на собственные средства, которое учреждение само заработало. ■

По словам главы ФАС Игоря Артемьева, цена одной дозы отечественной вакцины от коронавирусной инфекции не будет превышать 1 тыс. руб.

КТО МОЖЕТ РАССЧИТЫВАТЬ СЕЙЧАС НА ПРИВИВКУ ОТ КОРОНАВИРУСА

Сейчас в рамках пострегистрационных исследований сделать прививку зарегистрированной вакциной от коронавируса может любой совершеннолетний гражданин РФ, который знает русский язык (может заполнить документы и общаться с врачами-исследователями) и не болел ОРВИ на протяжении не менее двух недель.

Прививать в первую очередь планируется россиян из группы риска: врачей, работников и учащихся школ и вузов, призывников, полицейских. Затем — социальных работников, сотрудников транспорта и сферы услуг: банков, гостиниц, торговли и общепита.

Вакцинация от COVID-19 будет добровольной, уверял президент России Владимир Путин.

Если желающий получить прививку уже переболел коронавирусом и показатель IgG (антитела) в его крови выше 10, то вакцинация ему не нужна — иммунитет уже формируется, указано на сайте мэра Москвы

Общество

СКР обвиняет экс-чиновника Минпромторга в МНОГОМИЛЛИОННОЙ ВЗЯТКЕ.

Адвокаты, опровергая ее получение, достали справки из казино и утверждают, что названный следствием ПОСРЕДНИК БЫЛ ЛУДОМАНОМ и за три года ПРОИГРАЛ 284 МЛН РУБ.

В ХАБАРОВСКЕ НАЧАЛОСЬ РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛА О КРУПНОЙ ВЗЯТКЕ СЛУЖАЩЕМУ МИНПРОМТОРГА

Защита ставит на казино и букмекеров

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Центральный районный суд Хабаровска начал рассматривать дело о взятке и превышении полномочий в отношении бывшего директора департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга Владимира Потапкина. По версии гособвинения, чиновник получил от местного лесопромышленника взятку на сумму 80 млн руб., а взамен согласовал выделение его предприятию субсидии на полмиллиарда рублей. Посредником при передаче денег следствие и гособвинение считают юриста Антона Толмачева, который уехал за рубеж и находится в розыске.

В суде Потапкин заявил, что не получал никаких денег, а предполагаемый посредник Толмачев страдал зависимостью от азартных игр. «Толмачев проигрывал все деньги, которые к нему попадали. Это был факт, о котором знали все его знакомые. Он занимал и проигрывал деньги у многих наших знакомых. Делать посредником в получении взятки человека, который не контролировал себя в вопросе денег, — это очень глупо», — заявил Потапкин в суде (текст его позиции есть в распоряжении РБК, подлинность подтвердил один из адвокатов чиновника Кирилл Бельский).

Толмачев за полтора года до возбуждения дела проходил лечение у психиатра и его лудомания подтверждена медицинским заключением, согласился в беседе

с РБК адвокат юриста Александр Забейда. За три с половиной года оборот исходящих ставок Толмачева в казино и букмекерских конторах составил 443,5 млн руб., из которых примерно 283,7 млн он проиграл, следует из аудиторского заключения, подготовленного по запросу защиты.

ЛЕС НА 9 МЛРД И ВЗЯТКИ В ВИДЕ ЗАЙМОВ

Владимир Потапкин был задержан в июне прошлого года и доставлен из Москвы в Хабаровск, где краевое управление ФСБ расследовало дело о превышении должностных полномочий (ст. 286 УК) в отношении него и бывшего зампреда правительства региона Василия Шихалева. В дальнейшем силовики нашли свидетельства получения Потапкинским взятки в особо крупных размерах (ст. 290 УК), и дело в отношении него передали по подследственности в управление Следственного комитета по региону.

Чиновник Минпромторга, по версии следствия, оказывал незаконную протекцию компании «Азия лес», гендиректором которой был Александр Пудовкин. Среди прочего Потапкин обеспечил включение строительства крупного завода «Азия леса» в федеральный перечень приоритетных инвестпроектов. Это позволяло Пудовкину арендовать участки леса на льготных условиях, так что бюджет недосчитался порядка 9 млрд руб. на аренде, считает следствие. Проект, который лоббировал чиновник, так и не был реализован. Но это не помешало впослед-

“ Говоря о займах, которые предполагалось брать у главы «Азия леса», Владимир Потапкин заявил, что не знает точно, на что именно юрист одалживал деньги, но «уверен, что на азартные игры»



Бывший директор департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга Владимир Потапкин
Фото: minpromtorg



ствии выделить «Азия лесу» еще и субсидию в размере 484 млн руб., следовало из обвинения.

СК и прокуратура считают, что за такое покровительство Потапкин в 2016–2019 годах получил от Пудовкина 80 млн руб., при этом деньги перечислялись под видом процентных займов их общему знакомому юристу Антону Толмачеву. В основе дела — признательные показания Пудовкина: он заключил сделку со следствием и рассказал, что платил юристу Толмачеву деньги для дальнейшей передачи Потапкину.

Потапкин на первом заседании суда в Хабаровске 12 октября называл свое преследование «построенным на предположениях», заявлял об оговоре и утверждал, что не мог повлиять на содержание перечня приоритетных инвестпроектов и распределение субсидий. Он не отрицал, что знал юриста Толмачева (более того, сам познакомил его с лесопромышленником Пудовкиным), но заявлял, что не брал никаких денег ни у одного, ни у другого. Говоря о займах, которые предполагалось брать у главы «Азия леса», Потапкин заявил, что не знает точно, на что именно юрист одалживал деньги, но «уверен, что на азартные игры».

443,5 МЛН НА КАЗИНО И ИГРЫ MAIL.RU

Адвокаты Толмачева и Потапкина настаивают, что юриста в качестве посредника в денежном вопросе никто бы не использовал,

а если бы и решился, то взятка не дошла бы до адресата. В январе—феврале 2018 года Толмачев наблюдался в столичном коммерческом Научном центре персонализированной медицины, куда обращался «с жалобами на частое участие в азартных играх (покер), значительные финансовые и семейные проблемы, возникающие в связи с этим», говорится в заключении врача-психиатра Надежды Соловьевой, которое есть в распоряжении РБК. Документ датирован сентябрем 2019 года и был выдан по запросу защиты в связи с уголовным преследованием пациента.

В заключении утверждается, что Толмачев «с 2006 года вначале эпизодически, а в последующем систематически посещает игровые заведения». «Частые игры и проигрыши привели к значительному влиянию на его финансовое состояние, ухудшились отношения с женой, изменились отношения с друзьями и коллегами. На этом фоне эпизодически злоупотребляет алкогольными напитками. Неоднократно делал попытки прекратить посещение игровых заведений, которые не имели успеха», — пишет психиатр. Соловьева поставила ему диагноз «игровая зависимость, фаза воздержания», который соответствовал коду F63.0 по Международной классификации болезней.

С 1 января 2016-го по 30 июня 2019 года на текущем банковском счете Толмачева зафиксированы «расходы, имеющие признаки оплаты игровых ставок», на сумму



Фото: Анатолий Жданов/
Коммерсантъ

в общей сложности 261 млн руб., €608 тыс. и \$214,4 тыс. (все вместе соответствует 330–340 млн руб. с поправкой на курс), говорится в заключении аудиторов из компании «Военинвест», сделанном по запросу защиты Толмачева. Юрист играл в онлайн-казино, делал ставки в букмекерских конторах и увлеклся онлайн-играми Mail.ru.

Онлайн-казино предоставило данные о расходах с лицевого счета Толмачева на сумму порядка 443,5 млн руб. (с учетом внесенных на его лицевой счет в казино наличных). За три с половиной года юрист получил от казино в качестве выигрыша около 159,8 млн руб., так что его чистый проигрыш составляет примерно 283,7 млн.

ПОЗИЦИЯ ЗАЩИТЫ

Защита Потапкина намерена представить эти материалы суду в рамках процесса по делу экс-чиновника. Защита Толмачева, в свою очередь, направляла их следователю, у которого в производстве находится выделенное в связи с розыском юриста дело. Но «сторона обвинения делает вид, что не замечает их», заявил РБК адвокат Забей-

да. По его словам, «в деле нет ничего, что бы подтверждало факт договоренности о взятке», кроме того, согласно обвинению Толмачев передал взятку Потапкину «в неустановленном месте» и в неустановленный день с ноября 2016-го по февраль 2019 года. Материалы дела однозначно указывают только на то, что Толмачев занимал у Пудовкина деньги под проценты и даже частично вернул их, полагает адвокат.

Пудовкин за показания, что чиновник Минпромторга вымогал у него взятку, подлежит освобождению от ответственности по примечанию к ст. 291 УК как лицо, обличившее взяткополучателя, указал в беседе с РБК один из адвокатов Потапкина — Игорь Анисимов. Он допускает, что бизнесмен дал показания на его доверителя в обмен на снятие неких иных обвинений: так, изначально Пудовкину вменяли мошенничество (ст. 159 УК), связанное со срывом инвестпроекта; сейчас, по словам Анисимова, это обвинение снято.

РБК направил запросы в СУ СК по Хабаровскому краю и прокуратуру региона. ■

●● Р330–340 млн, с поправкой на курс, составили «расходы, имеющие признаки признаки оплаты игровых ставок» на текущем банковском счете Толмачева с 1 января 2016-го по 30 июня 2019 года, согласно данным аудиторов

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Общество

СОЦИОЛОГИ ИЗУЧИЛИ ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ПРИНИМАЕМЫМ ВЛАСТЯМИ МЕРАМ
ДЛЯ БОРЬБЫ С COVID-19

Пропуска разделяли россиян пополам

АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА

Если это поможет в борьбе с коронавирусом, большинство россиян готовы добровольно отдавать свои персональные данные государству. Но только 54% признали допустимым сбор данных для цифровых пропусков.

Большинство россиян считают допустимым сбор государством информации о контактах граждан для выявления потенциально зараженных коронавирусом, а также использование правоохранительными органами алгоритма распознавания лиц для обеспечения безопасности. Так ответили соответственно 66 и 76% опрошенных, говорится в совместном исследовании Российской венчурной компании (РВК) и Института национальных проектов, посвященном изучению социокультурных факторов инновационного развития России (документ есть у РБК).

Но только 54% опрошенных признали допустимым сбор персональных данных для выдачи цифровых пропусков во время эпидемии, чтобы контролировать перемещения граждан. 55% респондентов считают, что россияне сами должны выбирать, к каким дан-

ным у государства может быть доступ, даже если это ограничит возможности обеспечения общественной безопасности.

При этом только 30% россиян считают, что данные, собираемые государством, защищены. Чаще в этом уверены молодые люди в возрасте от 18 до 22 лет, а наиболее «недоверчивая» возрастная группа — люди 46–60 лет. Чем более образован человек, тем реже он считает, что его данные защищены: так полагают 43% людей с неполным средним образованием и 28% с высшим. Лишь 23% людей, которым хватает денег на питание, считают, что их данные защищены, а среди наиболее обеспеченных таких уже 41%.

С 15 апреля в Москве и Подмосковье ввели систему цифровых пропусков: при выходе на улицу нужно было зарегистрироваться в специальном приложении и указывать причину выхода из дома. Уже с 11 мая пропускной режим был отменен в Москве, а чуть позже и в Подмосковье. Однако в связи с ростом случаев заражения с 15 октября вла-

30%

россиян считают, что данные, собираемые государством, защищены

сти Москвы объявили о новых правилах посещения клубов и баров. Их посетители должны отсканировать при входе специальный QR-код или отправить СМС на номер 7377 — если у кого-то из посетителей заведения впоследствии выявят COVID-19, всем, кто был с ним в одно время в том же месте, сообщат об угрозе заражения и предложат сдать тест на коронавирус.

НЕКОТОРЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ СТАЛИ БОЛЬШЕ ДОВЕРЯТЬ

43% респондентов согласились, что пандемия коронавируса и период самоизоляции повысили их готовность пользоваться новыми технологиями. В ходе опроса 24% респондентов заявили, что стали лучше относиться к дистанционным консультациям с врачом через специальную программу на компьютере или телефоне, 23% — к дистанционному обучению школьников, 20% — к устройствам, измеряющим состояние здоровья и автоматически передающим данные врачу. 8% респондентов заявили об улучшении своего отношения к постановке медицинского диагноза с помощью искусственного интеллекта, без участия врача.

В целом 55% опрошенных положительно относятся к роботам и искусственному интеллекту. Единственная технология, к которой россияне стали относиться хуже, — это вживление компьютерного чипа, соединенного с головным мозгом, для восстановления остроты слуха. В 2018 году спокойно или совершенно спокойно к этой технологии относились 37%, а в 2020 году — только 26%.

Причем те, кто был переведен на удаленный режим работы или учебы, заявляют об улучшении отношения к технологиям чаще остальных (56 против 43%). На отношение к дистанционному обучению школьников значимую роль сыграло наличие детей школьного возраста: среди респондентов из таких семей лучше к дистанционному обучению стали относиться 29%, а среди остальных — 20%.

РОССИЯНЕ УВЕРЕНЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВАКЦИНЕ

Половина опрошенных заявили, что будут «скорее спокойно» или «абсолютно спокойно» чувствовать себя при прививке от коронавируса вакциной российского производства, в то время как с вакциной иностранного производства будет спокоен только 31%. Основным фактором, влияющим на более положительное отношение к российской вакцине, чем к иностранной, — возраст: чем старше респондент, тем лучше он относится к отечественному продукту.

В середине августа президент России Владимир Путин объявил о регистрации первой российской вакцины от коронавируса «Спутник-V», созданной Национальным исследовательским центром эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи. Сейчас она проходит третий, завершающий этап клинических испытаний, в котором запланировано участие почти 40 тыс. добровольцев. Вакцина уже поступила в гражданский оборот. В середине октября было объявлено о регистрации второй вакцины — «ЭпиВакКорона», разработанной новосибирским центром «Вектор». ■

КАК ОЦЕНИВАЛИ

РВК и Институт национальных проектов провели телефонные опросы более 3 тыс. человек в Москве, Нижегородской и Томской областях, Пермском крае и Республике Бурятия в июле–августе этого года, а также интервью с экспертами в области регионального и инновационного развития, технологическими предпринимателями.

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: вакансия
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2125
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020
Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Ретейл

→ 12

БИЗНЕС

7% несетевых магазинов занимаются официальной продажей контрафактных сигарет

«ЯНДЕКС» И ТИНЬКОФФ БАНК ПРЕКРАТИЛИ ПЕРЕГОВОРЫ ОБ ОБЪЕДИНЕНИИ

Расход ко взаимному неудовольствию сторон

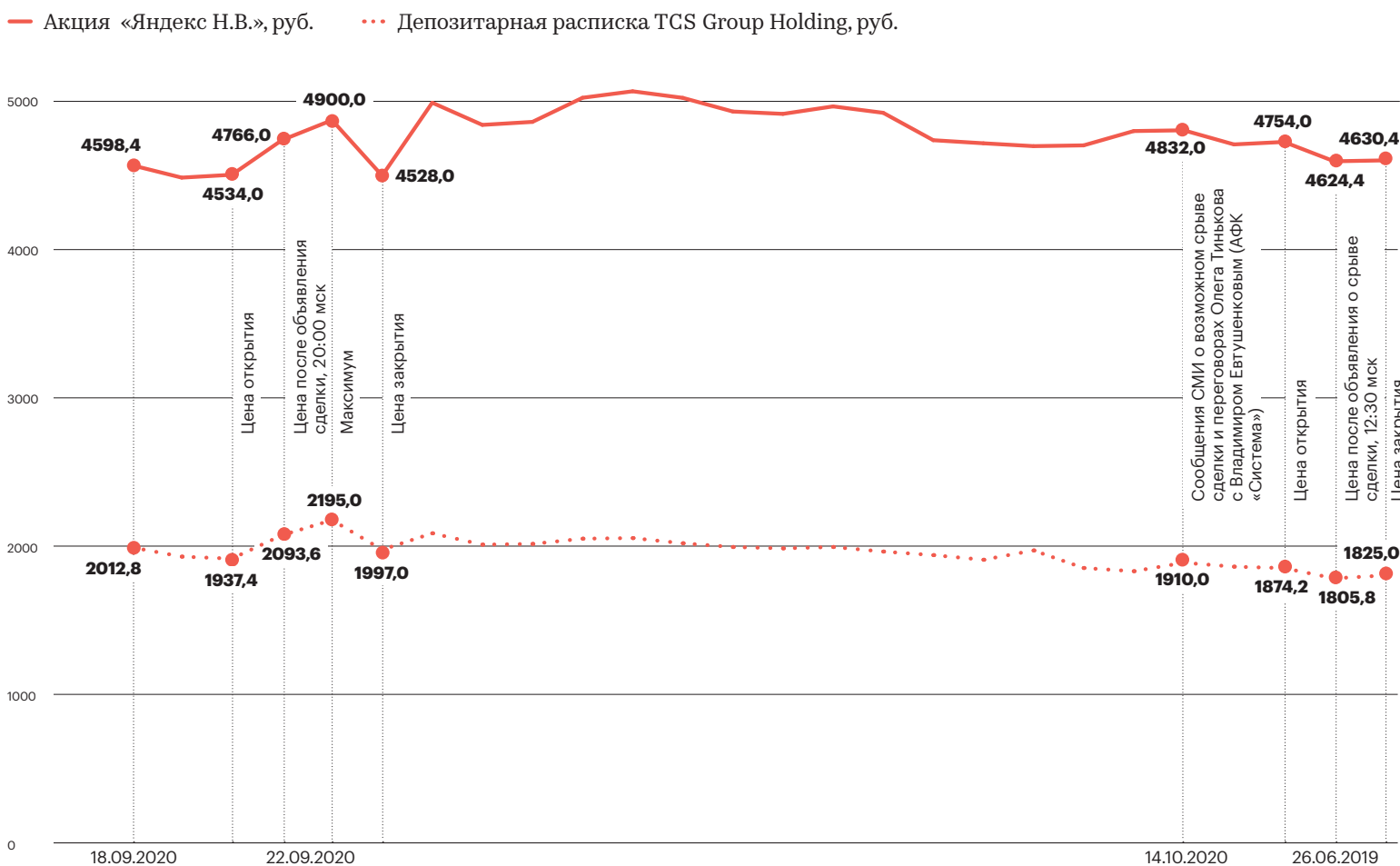
TCS Group и «Яндекс» объявили о полном прекращении переговоров по объединению. Стороны **НЕ СМОГЛИ СОГЛАСОВАТЬ** условия сделки. В России теперь не скоро появится игрок для конкуренции со «Сбером» **НА РЫНКЕ ЭКОСИСТЕМ**, говорят эксперты.

→ 8



Финансы

Как менялась цена бумаг TCS Group Holding и «Яндекс Н.В.» на фоне обсуждения сделки



← 7

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА,
ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
АНАСТАСИЯ СКРЫННИКОВА

«Яндекс» и TCS Group (головная структура Тинькофф Банка) в пятницу, 16 октября, объявили о прекращении переговоров по созданию объединенной компании, следует из сообщений «Яндекса» и TCS, поступивших в РБК. Сделка на \$5,48 млрд, о потенциальной возможности которой стороны объявили в конце сентября, могла стать крупнейшей на российском финансовом рынке за последнее время и привести к созданию интернет-гиганта с капитализацией \$30 млрд.

«Стороны договорились не совершать потенциальную сделку. Таким образом, переговоры между сторонами в отношении потенциальной сделки прекращены, решение об этом вступает в силу немедленно», — говорится в сообщении TCS. Банк также выразил надежду на продолжение сотрудничества с «Яндексом» как в текущих, так и в будущих проектах.

«Яндекс» сообщил, что ему не удалось договориться об окончательных условиях покупки 100% банка «Тинькофф» с основными акционерами финансовой организации. Поэтому «стороны приняли обоюдное решение закончить переговоры», говорится в сообщении.

О том, что «Яндекс» предварительно договорился с TCS Group о выкупе всего ее акционерного капитала, было объявлено в конце сентября. Рынок оценил эту новость положительно: стоимость акций интернет-холдинга на американской бирже NASDAQ выросла почти на 12%, а котировки TCS — на 6%, а через день после объявления об ожидаемой сделке стоимость обеих компаний суммарно выросла более чем на \$2 млрд. Эксперты говорили, что это редкое объединение формата win-win выгодно обеим сторонам. «Яндекс» после разрыва многолетнего партнерства со Сбербанком получал бы финтех-партнера для строительства экосистемы, а Тинькофф Банк — клиентскую базу интернет-гиганта для развития (у «Тинькофф» сейчас более 9,3 млн клиентов, пользовательская аудитория «Яндекса» — более 70 млн человек).

На фоне сообщения о развале сделки стоимость депозитарных расписок TCS Group на Московской бирже упала в пятницу более чем на 6%, стоимость акций «Яндекса» — примерно на 3,75%. Сейчас цена бумаг «Тинькофф» ниже, чем до объявления о сделке, — 1937 руб. на открытии 22 сентября против 1841 руб. на 17:08 мск 16 октября, а «Яндекса» по-прежнему выше — 4534 руб. и 4669 руб. соответственно. ЦБ сообщил, что проверит компании на предмет установления признаков инсайдерской торговли.

«Эксперты говорили, что это редкое объединение формата win-win выгодно обеим сторонам. «Яндекс» после разрыва многолетнего партнерства со Сбербанком получал бы финтех-партнера для строительства экосистемы, а Тинькофф Банк — клиентскую базу интернет-гиганта для развития

ПОЧЕМУ СДЕЛКА РАЗВАЛИЛАСЬ

Основатель Тинькофф Банка Олег Тиньков в письме сотрудникам сообщил, что лично принял решение разорвать сделку, в рамках которой «Яндекс» планировал выкупить весь акционерный капитал TCS Group (о письме сообщил The Bell, его копия есть и у РБК). По словам Тинькова, разговор начинался с объединения, поисков синергий и создания самой большой частной компании России. «Все вылилось в продажу, они хотели просто купить «Тинькофф» со всеми вытекающими негативными последствиями для нас», — подчеркнул Тиньков, заверив сотрудников банка, что «Тинькофф» не продается ни «Яндексу», ни МТС (о переговорах с МТС сообщали несколько СМИ со ссылкой на источники).

Управляющий директор группы компаний «Яндекс» Тигран Худавердян в письме сотрудникам также рассказал о причинах срыва сделки, которые отличаются от версии Тинькова: «Мы постоянно шли навстречу Олегу в его дополнительных требованиях. И конечно, мы согласились с тем, что после сделки Олег будет участвовать в управлении банком и помогать «Яндексу» в целом (это было логично, потому что вследствие сделки Олег стал бы крупным акционером «Яндекса»). К сожалению, после каждого этапа переговоров возникали все новые и новые требования. По-

этому, когда сегодня мы узнали, что Олег принял решение выйти из сделки, мы не удивились». Топ-менеджер добавил, что Тиньков предложил свой банк гендиректору группы компаний «Яндекс» Аркадию Воложу в июле.

Акции Тинькофф Банка были достаточно высоко оценены для целей сделки, и, скорее всего, акционеры «Яндекса» ожидали серьезных уступок по коммерческим вопросам взамен, предполагает партнер и руководитель практики по сопровождению сделок компании «Делойт СНГ» Артем Самсонов. Цена, которую «Яндекс» предлагал за акции «Тинькофф», не выглядела чересчур щедрой, учитывая ту потенциальную синергию, которую могли получить обе компании, возражает аналитик «Атона» Михаил Ганелин.

ЧТО ОЗНАЧАЕТ РАЗВАЛ СДЕЛКИ ДЛЯ СТОРОН

Развал сделки ударил по обеим компаниям, так как сейчас падают котировки и «Яндекса», и «Тинькофф», говорит инвестиционный стратег УК «Арикапитал» Сергей Суверов. Сделка была более позитивна для «Яндекса», который покупал TCS исходя из десяти годовых прибылей и переоценивал по своему мультипликатору: объединенная компания торговалась бы исходя из 20 годовых прибылей, полагает управляющий активами «БКС Мир инвестиций» Андрей Русецкий. Сейчас «Яндекс» торгуется на уровне 42 годовых прибылей будущего года. По его словам, эффект на акции «Яндекса» был бы примерно плюс \$5 млрд. Что касается TCS, у нее теперь уже есть ориентир по рынку для продажи — \$27,64 за акцию, добавляет Русецкий.

Существенных последствий для банка отказ от сделки с «Яндексом» не повлечет, поскольку с самого начала было известно, что окончательной договоренности все же нет и из-за этого нет никаких рисков для инвесторов, считает старший управляющий директор рейтингового агентства НКР Александр Проклов. В любом случае обе компании остаются технологически быстрорастущими лидерами в России — для них ничего не меняется с точки зрения развития, соглашается Ганелин: «В моменте акции будут под давлением, идет коррекция. Думаю, что она будет не сильно глубокой. Если инвесторы разочаруются слишком сильно, то это будет возможность для покупки акций обоих игроков».

По мнению аналитика «Атона» Виктора Димы, прекращение сделки по покупке Тинькофф Банка не повлияет на «Яндекс». «Сейчас у «Яндекса» есть достаточно драйверов для роста — это сегмент электронной коммерции и мобильности. Да, компания могла усилить свои позиции за счет синергии с Тинькофф

Банком, однако финансовые показатели «Яндекса» и без того на высоте», — говорит он. С ним не согласен аналитик банка «Уралсиб» Константин Белов: «Мы считали эту сделку для «Яндекса» стратегически оправданной, и отказ от нее рассматриваем как негативную новость для компании».

Сам факт такой сделки, крупной даже по мировым меркам, имел бы положительный эффект на российский рынок и вызвал бы дополнительный интерес к российским компаниям у иностранных инвесторов, говорит Самсонов: «Остается надеяться, что такого рода сделки все-таки будут заключаться в будущем».

ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ЭКОСИСТЕМ

Сейчас на российском рынке активно развиваются экосистемы. Крупнейшим игроком здесь является Сбербанк. «Яндекс» и Тинькофф Банк по отдельности также строят свои экосистемы. После объявления о сделке глава Сбербанка Герман Греф говорил: «Мы не боимся конкуренции и уважаем наших конкурентов».

«Теперь у рынка займет немного больше времени, чтобы создать более живую конкуренцию такому гиганту, как Сбербанк», — говорит руководитель группы Deloitte Digital в СНГ Максим Шапировский. Сбербанк останется ведущей экосистемой, ему ничего не помешает и дальше развивать свои сервисы за пределами своих основных финансовых услуг, считает он.

Вероятно, «Яндекс» будет искать других партнеров для выхода на рынок финтеха, рассуждает Ганелин. С точки зрения финансовых ресурсов и технологических возможностей «Яндекс» может и сам сделать хороший финтех-проект, вопрос лишь в том, сколько времени на это потребуются, добавляет Белов.

По мнению Самсонова, «Тинькофф» тоже продолжит поиски разных вариантов неорганического развития. «Если не непосредственную продажу или объединение бизнеса, то как минимум в форме различных стратегических партнерств и программ», — считает он. «Тинькофф» намерен развиваться дальше самостоятельно. «Мы ни с кем переговоры не ведем», — прокомментировал РБК слухи о покупке банка официальный представитель «Тинькофф».

Другие игроки, которые развивают свои экосистемы, также могут начать выходить за периметр текущих сервисов, допускает Шапировский. С ним согласен и Проклов: «Конкуренция будет расти, наверняка некоторые другие крупные игроки продолжат формировать вокруг себя облако сервисов, создавать собственные многофункциональные онлайн-платформы и так далее». ■

При участии Юлии Кошкиной

КОМПАНИЯ БЫВШЕГО ГЛАВЫ «РОСНЕФТИ» ПОДАЛА ИСК К EDMOND DE ROTSCCHILD

Ротшильды и Облонские не оправдали доверия Сергея Богданчикова

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

Экс-президент «Роснефти» Сергей Богданчиков подал иск в суд Нью-Йорка против инвестиционной компании потомков Ротшильдов о причинении ему ущерба более чем на \$100 млн. Он обвинил ее в выводе его средств через откаты и мошеннические схемы.

Люксембургская компания Fortinvest Investments Holding экс-главы «Роснефти» Сергея Богданчикова 14 октября подала в Верховный суд штата Нью-Йорк иск к управляющей компании Edmond de Rothschild (EDR), основанной потомками Ротшильдов. Истец обвиняет ответчиков в причинении ущерба более чем на \$100 млн, а также просит возместить понесенные судебные издержки и упущенную выгоду (размер не уточняется). Fortinvest просит, чтобы все обвинения против EDR и еще нескольких соотечественников рассмотрел суд присяжных.

Богданчиков является единственным владельцем Fortinvest, следует из иска. Он сообщил РБК, что его позиция по делу отражена на 45 страницах иска, с ответчиками он в контакт не вступал.

Иск подан в суд Нью-Йорка на том основании, что у EDR есть бизнес в этом штате, а другие ответчики являются резидентами Нью-Йорка. РБК направил запрос в Edmond de Rothschild.

В ЧЕМ БОГДАНЧИКОВ ОБВИНЯЕТ ПОТОМКОВ РОТШИЛЬДОВ

EDR, которой компания Богданчикова передала средства в доверительное управление в 2001 и 2007 годах, согласно иску Fortinvest, выводила их через откаты и другие мошеннические схемы в пользу нью-йоркской фирмы Fontanelle Capital Inc. Владимира и Ольги Облонских. Последняя, в свою очередь, перечисляла их инвестиционной компании с Манхэттена OIM Capital и ее финдиректору Михаилу Филимонову. Все они также являются ответчиками по иску Fortinvest. С Облонскими, Fontanelle Capital и Филимоновым РБК связаться не удалось.

В иске упомянуто, что в октябре 2017 года структуры Богданчикова начали судебный процесс в Швейцарии и Люксембурге по этому же делу против EDR. Никаких решений там еще не вынесено. На тот момент Fortinvest не знала конечных бенефициаров выведенных средств, чьи фирмы зарегистрированы в США.

Бывший президент «Роснефти» начиная с 2001 года передал более \$150 млн в доверительное управление инвестиционной компании Edmond de Rothschild («Роснефть» он возглавлял с 1998 по 2010 год). Он считывал, что управляющие с громкой фамилией и 250-летней историей в финансовом мире увеличат его капитал. Однако в 2016 году им была обнаружена мошенническая схема — убыток на \$81 млн и недополученная выгода еще на десятки миллионов долларов, которую Fortinvest могла бы получить, если бы EDR добросовестно выполняла свои обязанности. При этом за время управления деньгами Богданчикова фирма, связанная с Ротшильдами, получила от него более \$12 млн комис-

● Бывший президент «Роснефти» передал более \$150 млн в доверительное управление инвестиционной Edmond de Rothschild. Он считывал, что управляющие с громкой фамилией и 250-летней историей в финансовом мире увеличат его капитал. Однако в 2016 году им была обнаружена мошенническая схема — убыток на \$81 млн и недополученная выгода еще на десятки миллионов долларов

сионных, говорится в тексте иска. Позже Fortinvest забрала остатки средств.

Истец подозревает ответчиков в том, что они действовали изначально со злым умыслом. Сначала они убедили его создать особую корпоративную структуру в Люксембурге, в которой получили право принимать решения. Затем они, вопреки соглашению с Богданчиковым, делегировали управление его деньгами «нечистоплотным» брокерам и инвестфирмам в США, таким как Облонские. Например, инвестиционная OIM, как утверждается в иске, вложила часть его денег в индийское предприятие Geodesic, которое оказалось аферой и обанкротилось. OIM вложила деньги в конвертируемые облигации Geodesic. В 2013 году компания не смогла расплатиться с кредиторами, в 2014 году обанкротилась по решению индийского суда, а ее директора были обвинены в обмане инвесторов.

Кроме того, Богданчиков обвиняет EDR в фальсификации отчетности: якобы она вела двойную бухгалтерию, чтобы продемонстрировать клиенту хорошие результаты и скрыть реальные потери и хищения.

КТО ЕЩЕ СТАЛКИВАЛСЯ С МОШЕННИЧЕСТВОМ ЗА РУБЕЖОМ

Это не первый случай судов между европейскими или американскими доверительными управляющими с бизнесменами из России или бывшего СССР. Миллиардер и бывший премьер-министр Грузии Бидзина Иванишвили обвинял в 2016 году сотрудника Credit Suisse, предоставлявшего ему частные банковские услуги, в нарушениях при управлении его капиталом, которые привели к значительным убыткам. Тогда Иванишвили подал два заявления в прокуратуру Женевы с обвинениями в мошенничестве в отношении банкира Патрика Лескодрона, который управлял в банке его портфелем.

Миллиардер Дмитрий Рыболовлев с 2015 года судится в Европе со швейцарским арт-дилером Ивом Бувье, считая, что арт-дилер продавал ему картины по завышенной цене. Адвокаты миллиардера считают, что он потерял 1 млрд швейцарских франков (около €1 млрд). ■

При участии Светланы Бурмистровой, Ивана Ткачёва

ЧТО ИЗВЕСТНО ОБ EDMOND DE ROTSCCHILD

EDR — это управляющая компания, основанная в 1953 году бароном Эдмоном де Ротшильдом, представляющим французскую ветвь семейства Ротшильдов. Он потомок младшего сына основателя династии. Президентом правления компании является ее основной владелец, сын Эдмона — Бенжамен де Ротшильд с состоянием \$1,9 млрд, его жена Ариана де Ротшильд возглавляет швейцарскую

«дочку» Edmond de Rothschild с апреля 2019 года. Баронессу Ариану компания Fortinvest называет в иске участником сговора, не являющимся ответчиком: она якобы вводила его в заблуждение (в иске не уточняется, был ли он с ней знаком лично). Компания EDR насчитывает 2,6 тыс. сотрудников, 32 офиса в 15 странах и управляет активами на сумму 173 млрд швейцарских франков.

Финансы

Потенциальные заемщики стали чаще ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ кредитов, на которые подавали заявку, — на финальные УСЛОВИЯ БАНКОВ соглашаются меньше трети из них, выяснил «Эквифакс». На их поведение повлияли пандемия и не снизившиеся ставки.

РОССИЯНЕ СТАЛИ ЧАЩЕ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ УЖЕ ОДОБРЕННЫХ БАНКАМИ ССУД

Пандемия сделала заемщиков разборчивее

ЮЛИЯ КОШКИНА

Кризис и пандемия повлияли на желание россиян брать потребительские кредиты: в 2020 году они стали гораздо реже соглашаться на финальные условия банков по ссудам. Это следует из расчетов бюро кредитных историй «Эквифакс» (есть у РБК), которое оценило для этого сегмента take rate — долю выданных кредитов по отношению к количеству одобренных банками заявок от потенциальных заемщиков.

По данным бюро, в январе—августе 2020 года средний take rate по необеспеченным ссудам составил 31,9% — это означает, что меньше трети заемщиков соглашались на условия и в итоге брали кредит. По сравнению с аналогичным периодом

2019 года показатель снизился на 13,1 п. п. — тогда одобренные кредиты забирали 45%. Исторически минимальное значение take rate в этом году — 29,4% — было зафиксировано в мае, когда во многих российских регионах сохранялись жесткие санитарные ограничения из-за пандемии. В июне—августе показатель восстанавливался, но так и не достиг значений докризисных месяцев.

Конвертация одобренных заявок в выдачи отражает реальные намерения заемщиков брать кредиты, поясняет гендиректор БКИ «Эквифакс» Олег Лагуткин. Для расчета take rate принимаются только заявки на получение кредитов, которые клиенты сами подали в банки на рассмотрение; так называемые предодобренные предложения кредиторов не учитываются, уточнил он.

«Общее рыночное снижение take rate может быть связано со сдержанным спросом и неуверенностью потребителей, считают в ВТБ и Московском кредитном банке»

ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ СТАЛИ ЧАЩЕ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ КРЕДИТОВ

Увеличение числа отказов от ранее одобренных предложений напрямую связано с пандемией коронавируса, считает управляющий директор розничных кредитных продуктов Райффайзенбанка Андрей Спиваков. «В период острой неопределенности люди предпочитают если не снижать, то точно не увеличивать кредитную нагрузку, поэтому с апреля по июнь много клиентов просто не вышли на сделки, а поскольку это треть года, то отсюда и просадка», — поясняет он.

Клиенты действительно стали осторожнее в кризис, соглашается руководитель бизнеса потребительского кредитования банка «Санкт-Петербург» Андрей Афанасьев. «Сейчас мы видим, что показатель восстанавливается, и второй волны снижения не фиксируем», — добавляет банкир.

Снижение take rate на пике пандемии может объясняться внешними ограничениями, считает директор департамента розничных рисков банка «Зенит» Александр Шорников: «Проблемы в кризис были временные и связаны с необходимостью визитов в офис банка или получения документов, которые в условиях пандемии было сложно оформить для завершения сделки». Банкир не согласен с выводами бюро, что россияне стали гораздо чаще отказываться от одобренных кредитов. «Предполагаем, что это не реальное падение, а логика расчета конкретного БКИ», — поясняет Шорников.

У Промсвязьбанка (ПСБ) take rate несколько снизился в последние месяцы, говорит директор департамента розничного кредитования ПСБ Андрей Точеный: «Основной причиной является увеличение доли продаж в дистанционных



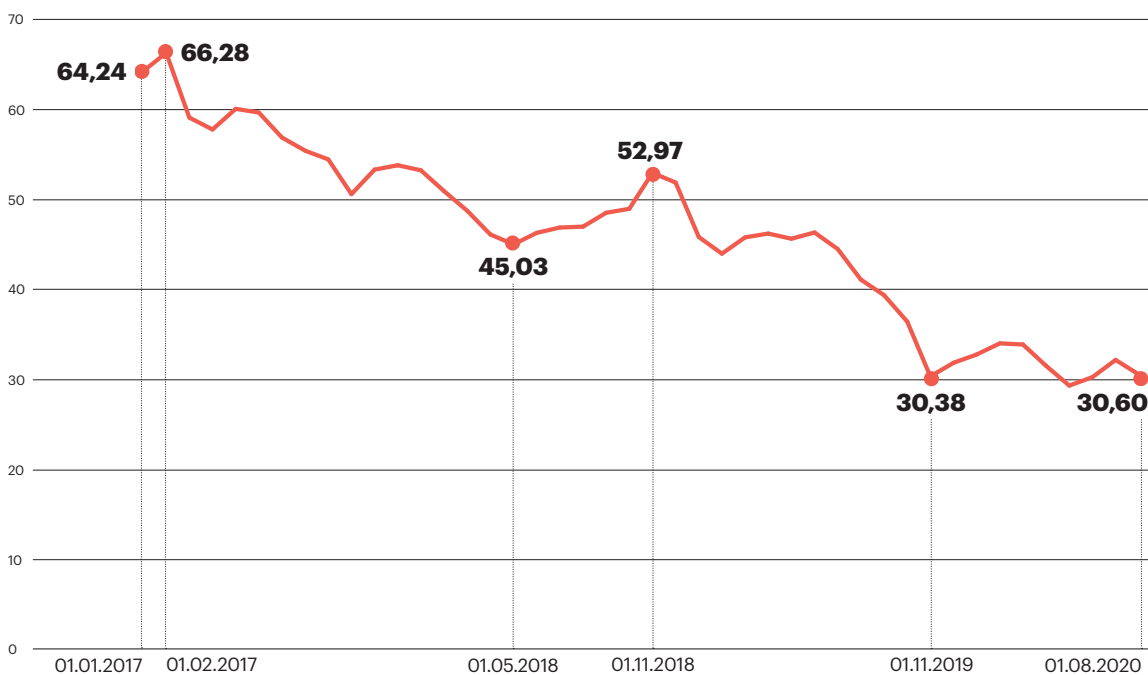
каналах, где этот показатель традиционно ниже, поскольку клиенты часто подают онлайн-заявки, только чтобы узнать условия кредитования».

В ВТБ и Московском кредитном банке считают, что общее рыночное снижение take rate может быть связано со сдержанным спросом и неуверенностью потребителей. В банках не фиксировали снижения показателя, сообщили представители кредитных организаций. В Газпромбанке в период с апреля по август наблюдался рост выдач относительно количества одобренных заявок, сообщил его представитель. Сбербанк отказался от комментариев, остальные крупные банки не ответили на запрос РБК.

ЧТО ЕЩЕ ПОВЛИЯЛО НА ЖЕЛАНИЕ РОССИЯН БРАТЬ КРЕДИТЫ

«Неопределенность относительно перспектив развития экономики и собственных доходов заставляет заемщиков «дважды подумать», — подтверждает аргументы банкиров старший кредитный специалист Moody's Ольга Ульянова. Она не исключает, что и условия по кредитам от банков могли не устроить потребителей. «Заемщики, вдохновленные заявлениями банков и аналитиков о снижении кредитных ставок на фоне сниже-

Изменение доли выданных потребкредитов от количества одобренных заявок



Источник: БКИ «Эквифакс»



ния ставки ЦБ, по всей видимости, в реальности получают не настолько выгодные предложения, как они ожидают. Ведь при снижении ключевой ставки на 2 п. п. с начала года средние ставки потребительского кредитования опустились на меньшую величину», — отмечает Ульянова.

Ранее аналитики «Эксперт РА» оценили, что смягчение Банком России денежно-кредитной политики в этом году слабо сказалось на ставках по потребительским ссудам. В сегменте кредитов наличными и POS-кредитов ставки даже выросли во втором квартале.

Take rate мог упасть в том числе из-за маркетинговых уловок банков, допускает старший аналитик рейтингового агентства НКР Егор Лопатин. «Клиент ожидает увидеть полную стоимость кредита (ПСК), сопоставимую с процентной ставкой, озвученной в рекламном предложении. На деле

зачастую клиент перед подписанием кредитного договора видит ПСК заметно выше процентной ставки по кредиту, что происходит, как правило, по причинам, связанным с включением финансовой защиты заемщика (страховки по кредиту. — РБК). Банки стали все чаще предлагать клиентам финансовую защиту, особенно на фоне пандемии, во время которой возросли риски потери заемщиками дохода», — поясняет эксперт.

В условиях кризиса и пандемии кредиторы не только чаще предлагали страховки, но и одобряли ссуды на более короткие сроки, замечает Лагуткин. Сокращение срока кредитования автоматически снижало сумму, которую может предложить заемщику банк, — это могло не соответствовать ожиданиям потребителей, и они отказывались от предложения, добавляет гендиректор бюро «Эквифакс».

↑ Снижение take rate в первой половине года могло быть также связано с необходимостью визитов в офис банка, что в условиях пандемии было сделать непросто
Фото: Илья Питалев / РИА Новости

ИЗМЕНИТСЯ ЛИ ПОВЕДЕНИЕ ЗАЕМЩИКОВ

Take rate — довольно стабильный показатель, но он подвержен сезонности, замечает Лагуткин: «В конце года и активность кредиторов, и потребителей возрастает и take rate может отличаться от обычных значений». По оценкам БКИ «Эквифакс», в конце этого года показатель все же будет расти в преддверии новогодних праздников. «Можно ожидать, что по потребительским кредитам значение take rate приблизится к 33–35%», — говорит Лагуткин.

По мере роста риск-аппетита банков к новым видам конверсия одобренных заявок будет расти, полагает партнер Deloitte Екатерина Трофимова: «Мы не ожидаем дальнейшего существенного снижения take rate к концу года, в частности и из-за сезонного спроса на кредиты».

Гендиректор «Эквифакса» подчеркивает, что конверсия одобренных заявок в выдачу очень важна банкам: рост take rate увеличивает выдачи, а значит, и доходы организаций. «Многие кредиторы формируют специальные модели, оценивающие эластичность take rate к параметрам одобряемых кредитов, и могут на должном уровне, с одной стороны, управлять величиной take rate, хотя и в довольно ограниченном интервале», — поясняет Лагуткин.

«На основе анализа take rate мы можем вносить корректировки в модели продаж и учитываем причины его изменения при формировании дальнейшего предложения, также он позволяет делать выводы о клиентском поведении», — объясняет глава департамента ПСБ.

Увеличить take rate со своей стороны банки могут только предоставлением клиентам более выгодных кредитных предложений, считает Ульянова. «Наращивать этот показатель путем уступок по маржинальности совсем не в интересах банков. Поэтому они обычно используют другой путь — увеличение «воронки продаж», то есть привлекаемой аудитории потенциальных заемщиков. Тогда при сохранении сложившегося уровня выборки кредитов банкам все же удастся достичь плановых выдач», — отмечает она.

Опасения новой волны пандемии и роста цен из-за волатильности рубля поддерживают спрос потребителей на дорогостоящие покупки, а значит, и на кредиты, замечает Шорников. «Но рынок уже, на наш взгляд, отыграл пик отложенного спроса к октябрю, поэтому ожидаем умеренный рост спроса до конца года в соответствии с сезонностью, но без всплеска в декабре», — резюмирует он. ■

«Увеличить take rate со своей стороны банки могут только предоставлением клиентам более выгодных кредитных предложений. Наращивать этот показатель путем уступок по маржинальности совсем не в интересах банков. Поэтому они обычно используют другой путь — увеличение «воронки продаж»

СТАРШИЙ КРЕДИТНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ MOODY'S ОЛЬГА УЛЬЯНОВА

₽9,1 млрд

составлял, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», объем потребительских кредитов в России на 1 июля 2020 года

Ретейл

КАЖДЫЙ 14-Й МЕЛКИЙ МАГАЗИН ТОРГУЕТ КОНТРАФАКТНЫМИ СИГАРЕТАМИ

Смарт-терминалы учуяли чужой дым

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Несетевая розница официально, с пробиванием чека, торгует контрафактными сигаретами, выяснила ИТ-компания «Эвотор». Нелегальные пачки сейчас можно купить даже вопреки обязательной маркировке всей табачной продукции.

В сентябре 2020 года контрафактные сигареты продавали не менее 7% несетевых магазинов, сообщает в своем исследовании оператор онлайн-касс «Эвотор». РБК ознакомился с выводами компании.

В исследовании были проанализированы данные чеков, которые со смарт-терминалов «Эвотор» в онлайн-режиме передаются в Федеральную налоговую службу (ФНС). При анализе были выявлены продажи по штрихкодам брендов, которые не могут продаваться в России. Например, это контрабанда из Белоруссии (марки Minsk, NZ, Portal и др., произведенные для внутреннего рынка), Казахстана (Bond Street, Davidoff), а также контрафакт российского производства — бренды TU-134, «Космос», «Столичные» и др., которые больше не производятся.

Другие опрошенные РБК операторы онлайн-касс не проводили подобных исследований. В своих выводах «Эвотор» экстраполирует данные со своих онлайн-касс на всю страну в соответствии со своей рыночной долей (по собственным данным, более 70%), но абсолютные значения не приводит. «Эвотор» — оператор ККТ-техники, крупнейший игрок в сегменте смарт-терминалов с 650 тыс. подобных устройств.

Названия и адреса точек, уличенных в продаже контрафакта, «Эвотор» не раскрывает. Наибольшее количество несетевых магазинов и павильонов, в которых продавались нелегальные сигареты, обнаружены в Ульяновской и Смоленской областях —



около 18% всех таких точек. В Карелии этот показатель составляет 16%, в Новосибирской области и Татарстане — 15%. В Москве доля несетевых магазинов и павильонов с контрафактом составляет, по оценке «Эвотора», 10%, в Санкт-Петербурге — 11%.

По состоянию на конец 2019 года на традиционную торговлю (несетевые магазины, павильоны, рынки) приходилось, по данным X5 Retail Group, 24% оборота российского розничного рынка, оценивавшегося в 16,1 трлн руб.

Большинство продавцов контрафакта (82%) торгует сигаретами, произведенными в Белоруссии, почти треть (32%) — местного происхождения. Средняя цена нелегальных белорусских сигарет в сентябре 2020 года составила 59 руб., отечественных — 41 руб., тогда как в среднем цена легальной пачки составляет 123 руб., подсчитали аналитики «Эвотора». Представители крупнейших табачных компаний ранее давали схожую оценку текущей средневзвешенной цены одной пачки.

↑ Большая часть несетевой розницы уже работает вбелую, кассиры опасаются штрафов за продажу без чеков, а риски продажи контрафакта просто не осознают, считает эксперт

Фото: Андрей Рудаков / Bloomberg

КАК ДОЛЖНЫ ПРОДАВАТЬСЯ СИГАРЕТЫ

С 1 июля 2020 года оборот табачной продукции без маркировки системы мониторинга и отслеживания «Честный знак» запрещен. На обязательную маркировку производители должны были перейти к 1 июля 2019 года. Это означает, что помимо акцизной марки на пачку должен быть нанесен электронный точечный двухмерный код в формате Data Matrix. Он позволяет проследить движение продукции от производителя до продажи конечному потребителю.

При продаже в рознице кассир сканирует каждую пачку или блок сигарет специальным сканером. Большинство магазинов подготовили оборудование для маркировки, закупают товар по электронным накладным и продают сигареты, сканируя код маркировки, рассказывает директор по маркировке «Эвотора» Вячеслав Предыбайло.

Благодаря маркировке в оборот крупнейших сетей нелегальная продукция просто не сможет попасть, объясняют

представители X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), «Магнита», российского подразделения Auchan. Коды считываются и проверяются внутренней ИТ-системой на каждом этапе, включая приемку товара, уточняет представитель X5 Retail Group.

ПОЧЕМУ НЕСЕТЕВАЯ РОЗНИЦА ВСЕ-ТАКИ ПРОДАЕТ КОНТРАФАКТ

Большая часть несетевой розницы уже работает вбелую, кассиры опасаются штрафов за продажу без чеков, а риски продажи контрафакта просто не осознают, полагает Предыбайло. Он допускает, что продавцы могут и не подозревать, что продают нелегальный товар: на контрафактных пачках могут быть поддельные акцизные марки и даже коды маркировки.

Технически, чтобы продать пачку сигарет через кассу, продавцу достаточно пробить только штрихкод, но не сканировать код маркировки, и транзакция все равно будет проведена. Кроме того, активно подделывается и маркировка, признает Василий Груздев, директор по связям с органами государственной власти российского офиса JTI (бренды Winston, Mevius, Camel, Glamour). На нелегальную пачку наносится код, скопированный с легальной, и при сканировании такого кода приложение «Честный знак» определит его как подлинный, рассказывает собеседник РБК. Только посмотрев подробную информацию, можно понять, что код был выведен из обращения уже десятки или даже сотни раз.

Система маркировки носит уведомительный характер, напоминает Реваз Юсупов, заместитель гендиректора Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), оператора маркировки «Честный знак». Но, уверяет Юсупов, система мгновенно выявляет случаи продажи одинаковых кодов, это сразу фиксируется и вместе с информацией об адресе магазина и реквизитами передается в контрольно-надзорные органы, специальное уведомление получает и собственник торговой точки. Сколько таких случаев было выявлено с июля 2019 года, в ЦРПТ оперативно уточнить не смогли.

Сейчас в системе, по данным ЦРПТ, зарегистрированы около 106 тыс. «участников оборота табачной продукции», промаркированы уже 14,8 млрд пачек сигарет. Число участников системы маркировки растет, добавляет Юсупов, но ее внедрение уже вывело из тени более 15 ранее не зарегистрированных производителей, а акцизные сборы с табачной продукции за восемь месяцев 2020 года выросли на 59 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На момент публикации в ФНС не ответили на запрос РБК. ■

82%

продавцов контрафакта торгует сигаретами, произведенными в Белоруссии