

Фото: Barcroft/Getty Images

**Предварительные
итоги местных
выборов на Украине говорят
о скромных результатах
«Слуги народа» → 4**

**Медиахолдинг
«Звезда» претендует
на созданную знаменитостями
студию «Главкино» → 9**



Фото: Наталия Колесникова/AFP

214% **Оплата по QR-коду
начала теснить
в магазинах
карточные платежи → 11**

составил рост числа
операций по оплате
товаров и услуг
с помощью СПБ
в октябре по сравнению
с сентябрем, по данным
Центробанка



Общество

БЫВШЕМУ ВИЦЕ-МЭРУ СОЧИ ПРЕДЪЯВИЛИ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ОБВИНЕНИЕ

Ссуды под прикрытием суда

ДМИТРИЙ СЕРКОВ

Бывшему вице-мэру Сочи Анатолию Рыкову предъявили окончательное обвинение — получение взяток в размере 40 млн руб., что существенно меньше, чем прежде. Его адвокат утверждает, что Рыков просто исполнял решения суда.

В ЧЕМ ОБВИНЯЮТ ВИЦЕ-МЭРОВ

Анатолий Рыков, который в 2009–2018 годах был первым вице-мэром Сочи, и его преемник на этом посту Сергей Юрин были задержаны в октябре 2018 года, сообщил РБК со ссылкой на источники в силовых структурах. В администрации города-курорта прошли обыски, Главное следственное управление Следственного комитета России 15 октября 2018 года возбудило уголовное дело по ч. 6 ст. 290 УК России — получение взятки в особо крупном размере (до 15 лет лишения свободы).

В первоначальной редакции обвинений Рыкову инкриминировали получение взятки в размере 120 млн и 100 млн руб. по пяти эпизодам. В окончательной версии обвинений, которая появилась спустя два года (все это время Рыков находился под арестом), бывшего чиновника обвиняют в получении взяток в размере 40 млн руб. по трем эпизодам. Об этом говорится в обвинительном заключении (копия есть у РБК, ее подлинность подтвердил источник, знакомый с ходом следствия).

РБК направил запрос в пресс-службу СКР и в пресс-службу Генеральной прокуратуры РФ.

По делу кроме Рыкова и Юрина проходили еще пять человек. Это адвокаты Алексей Литвинов и Николай Гребенюк, юрист Андрей Левентюк, замначальника департамента экономики и стратегического развития мэрии Сочи Алексей Иванов, а также учредитель ООО «Мануфактура-Юг» Игорь Строганов, которого подозревали в даче взятки. «Эти пятеро дали признательные

показания, получили реабилитацию и были освобождены от уголовной ответственности», — сообщил источник РБК. Он уточнил, что Рыков и Юрин по-прежнему под арестом.

По версии следствия, с 2010 года Рыков получал взятки за выдачу разрешений на строительство и за заключение договоров с мэрией на аренду земельных участков. Источник рассказал, что подозреваемыми использовалась следующая схема. Сперва предприниматели обращались в администрацию Сочи за разрешительной документацией и им отказывали. Отказ обжаловался в суде первой инстанции — тоже безуспешно, однако рассмотрение дела в суде апелляционной инстанции завершалось в пользу застройщиков. В результате апелляционный суд обязывал администрацию Сочи разрешать строительство или заключать договоры аренды, отмечает источник, знакомый с ходом расследования.

Юрин координировал работу департамента имущества и отношений, правового управления, управления муниципального земельного контроля, а также отвечал за представление интересов администрации и главы города в судах. Юрин был переведен в мэрию Сочи в 2015 году из Анапы, сообщил источник. «Многие из команды экс-мэра Сочи Анатолия Пахомова были выходцами из администрации Анапы», — говорит источник РБК. Согласно материалам дела, сам Пахомов не был осведомлен о происходящем.

КАК НА ПРАКТИКЕ РАБОТАЛА СХЕМА

Последний из фигурирующих в деле трех эпизодов касается 2015 года. Тогда Строганов, учредитель «Мануфактуры-Юг», приобрел через свое доверенное лицо Елену Попандопуло у санатория «Светлана» лечебно-плавательный бассейн. Для реконструкции здания ему необходимо было получить разрешение администрации. В этом ему вызвался помочь адвокат Литвинов. Он подготовил заявление в департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации Сочи. Чиновники отказали застройщику под предлогом того, что проектная документация неполна с нарушениями, говорится в деле. Затем представители Строганова подали в Центральный районный суд Сочи иск, он остался без удовлетворения.

“ Если бы Анатолий Рыков стал противиться исполнительным производствам, то администрация Сочи попала бы под уклонение от обязательных к исполнению судебных решений, утверждает его адвокат Алексей Гавришев

Как следует из материалов дела, после этого представители бизнесмена пошли с апелляционной жалобой в Краснодарский краевой суд. Здесь решение сочинского суда было отменено, а решение администрации Сочи признано незаконным. Согласно решению краевого суда, мэрия должна была выдать доверенному лицу Строганова разрешение на строительство. По версии следствия, за его получение Строганов должен был заплатить 40 млн руб. В деле отмечено, что бизнесмен написал на эту сумму долговую расписку. Следствие посчитало такую форму оплаты сокрытием дачи взятки.

ЧТО ГОВОРИТ ЗАЩИТА

Адвокат Алексей Гавришев, который представляет инте-

ресы Рыкова, сообщил РБК, что его подзащитный отрицает причастность к совершению вменяемых ему преступлений. «Рыкова обвиняют в том, что он исполнил решения Краснодарского краевого суда, суда апелляционной инстанции и исполнительных производств, которые были возбуждены по решению суда», — сказал Гавришев.

По его словам, при отказе администрации Сочи по всем трем эпизодам, которые фигурируют в обвинительном заключении, чиновники давали мотивированный ответ. «Этот ответ готовили служащие департаментов и отделов, на которые возлагались такие обязанности», — поясняет адвокат. — В деле нет ни одного разрешительного документа, подписанного Рыковым». Кроме того, Гавришев обращает внимание на то, что во всех трех случаях Центральный районный суд Сочи признавал решение мэрии законным и обоснованным.

По словам адвоката, после апелляционных решений Краснодарского краевого суда администрация Сочи была обязана выдать необходимую для начала строительства документацию и заключить договор аренды. При этом юристы администрации обжаловали эти решения в Верховном суде, но это не изменило решение апелляционной инстанции.

«Если бы Рыков стал противиться исполнительным производствам, то администрация Сочи попала бы под уклонение от обязательных к исполнению судебных решений», — утверждает адвокат. ■



← Защита Анатолия Рыкова считает, что, приглашая застройщиков, он лишь исполнял решения Краснодарского краевого суда

Фото: Сергей Кулаков/РИА Новости

Мнение

Каким получился проект бюджета на 2021–2023 годы

ВЛАДИМИР
МАУ,ректор
РАНХиГС

Консервативная бюджетная политика последних 20 лет дает правительству широкое пространство для маневра в условиях кризиса.

Государственный бюджет — концентрированное выражение экономической политики, он должен дать ответы на вызовы, стоящие перед обществом и государством. Это тем более важно сейчас, когда мир столкнулся с тяжелым и беспрецедентным за последние сто лет кризисом, имеющим в основе неэкономические предпосылки. На его фоне быстро формируются контуры и механизмы будущего общества и будущей экономики.

БЮДЖЕТНАЯ ЗАДАЧА

Представленный правительством проект федерального бюджета на 2021–2023 годы готовился в уникальных условиях внешних шоков с неопределенными кратко- и среднесрочными последствиями, причем не только для нашей страны. И уже это делает работу над бюджетом исключительно трудной, требуя от его разработчиков сочетания одновременно твердости и гибкости. Сразу скажу, что, по моему мнению, правительство с этим вызовом в целом справилось.

Следует отметить, что проект имеет очевидные признаки бюджета развития, то есть он нацелен на решение как антикризисных задач, так и на реализацию долгосрочных национальных приоритетов, определенных указом президента России от 21 июля 2020 года. Активная бюджетная политика, нацеленная на смягчение последствий кризиса и на продолжение структурной модернизации, при этом предполагает и меры бюджетной консолидации на фоне падения доходов, что позволит жестко контролировать расходы и не допустить бюджетного кризиса.

В российских условиях бюджет является важнейшим способом смягчить удар кризиса для людей и предприятий. Уже в 2020 году антикризисные меры (прямые расходы, снижение налогов и отсрочки уплаты налогов) составили порядка 3,5–3,8% ВВП, что позволило

существенно ограничить глубину экономического спада, который ожидается на уровне 4% ВВП (весной ожидания были гораздо более драматическими). Можно утверждать, что в России меры бюджетной поддержки оказались одними из наиболее эффективных: в Германии аналогичная поддержка составила 4,8% ВВП при спаде 6%, в США — 11 и 4,2%, во Франции — 5,1 и 9,8% соответственно. И в дальнейшем предполагается достаточно осторожное отношение к наращиванию бюджетных расходов, с учетом того, что важен не только объем, но прежде всего эффективность.

Бюджет предполагает превышение расходов над доходами, что вполне естественно в условиях кризиса. В течение всего трехлетнего периода прогнозируется дефицит с трендом на сокращение. Образующийся разрыв должен покрываться за счет повышения налогов (в меньшей мере) и бюджетных заимствований (основной источник покрытия дефицита).

Правительство демонстрирует гибкость в налоговой сфере. С одной стороны, поднимается налогообложение крупного бизнеса и физических лиц с высоким уровнем доходов. С другой стороны, снижаются налоги для некоторых категорий налогоплательщиков, прежде всего представителей малого и среднего бизнеса и ИТ-компаний.

В ближайшие три года можно ожидать достаточно стабильного поступления доходов бюджета — их динамика укладывается в 16–17% ВВП. Ежегодный прирост доходов в номинальном выражении составит: в 2021 году 5,1%, в 2022 году 10,0%, в 2023 году 7,9%, что выше уровня прогнозируемой инфляции.

Дефицит бюджета будет покрываться почти исключительно за счет нетто-заимствований на внутреннем рынке — на 2–2,5% ВВП в год. Ожидается заметный рост объема госдолга — с 12,3% ВВП на начало 2020 года до 21,4% ВВП к концу 2023-го, а также расходов на его обслуживание при сохранении резервов ФНБ (более 10% ВВП). В 2022–2023 годах тенденция на сокращение бюджетных расходов сохраняется. Финансирование дефицита бюджета за счет внутренних заимствований не противоречит требованиям бюджетной и долговой

“ Финансирование дефицита бюджета за счет внутренних заимствований не противоречит требованиям бюджетной и долговой стабильности. Долг остается низким по международным сравнениям

стабильности. Долг остается низким по международным сравнениям.

СМЯГЧЕНИЕ И КОНСОЛИДАЦИЯ

Безболезненное наращивание заимствований стало возможным благодаря консервативной бюджетной политике последних 20 лет, когда правительство ограничивало поступление рентных доходов в текущее потребление и формировало из них суверенные резервы. Исключительно низкий госдолг и низкая инфляция создают широкое пространство для бюджетного маневрирования в условиях кризиса.

Однако очень важно не растратить преимущества здоровой финансовой системы последних лет. И здесь надо видеть ряд рисков.

Во-первых, сколь бы низким не был уровень долга, его наращивание предполагает и наращивание расходов на обслуживание. С учетом текущего уровня инфляции в России (низком, но все-таки существенно более высоком, чем в других развитых странах) стоимость долговых ресурсов у нас довольно высокая. По сравнению с 2019 годом обслуживание государственного и муниципального долга вырастает более чем вдвое — с 730,8 млрд до 1610,9 млрд руб. в 2023 году.

Во-вторых, современный кризис в основе своей имеет шок предложения, связанный с искусственной остановкой производства (из-за закрытия границ и локдаунов). Это принципиально отличает нынешнюю ситуацию от Великой депрессии или от кризиса 2008–2010 годов (Великой рецессии), в основе которых был шок спроса. И даже при схожести глубины падения шок предложения не лечится «вертолетными деньгами», поскольку есть высокий риск попадания в ловушку стагфляции. Сейчас это выглядит как экзотика, но игнорировать такой риск

нельзя. Не говоря уже о том, что в России инфляционные ожидания до сих пор остаются достаточно высокими.

Именно поэтому в федеральный бюджет закладывается тренд на бюджетную консолидацию, ведущий к постепенному сокращению дефицита: с 4,4% ВВП в 2020 году до 2,4% ВВП в 2021 году и 1,0–1,1% ВВП в последующие два года. Бюджетная консолидация вполне оправдана, и сокращение расходов (до 1 трлн руб. ежегодно) не должно оказывать негативного влияния на экономику.

Разумеется, важен не только объем расходов, но и их эффективность — способность обеспечить экономический рост и рост благосостояния. Параметры федерального бюджета содержат некоторое возращение (с 20,3% в 2019 году до 21,4% в 2023-м) доли расходов, которые принято относить к производительным, то есть повышающим совокупную факторную производительность. В частности, увеличивает доля средств, направляемых на развитие образования, здравоохранения, транспортной инфраструктуры.

Предусмотрено ежегодное наращивание финансирования мер по достижению установленных президентом национальных целей — с 2,2 трлн руб. в 2020 году до 2,8 трлн руб. в 2023-м. На нацпроект в 2023 году пойдет около 12% бюджетных расходов (в 2019 году эта доля составляла около 9%).

По нашим оценкам, изменение структуры бюджета расширенного правительства в 2021 году по сравнению с 2019-м окажет положительное влияние на экономический рост в среднесрочной перспективе, ускорив его примерно на 0,2 п.п.

Еще в декабре 1880 года министр финансов России Александр Абаза, представляя Государственному совету очередной бюджет, предлагал пойти по пути экономии многих статей расходов, «кроме лишь таких, на которые не нужно жалеть денег, собственно, потому, что издержки на них ведут к подъему народного благосостояния; к таким расходам относятся издержки на училища и школы, на устройство судебной части и на пути сообщения». Как мы видим, бюджетные приоритеты, особенно в переломные и кризисные моменты истории, меняются не так уж сильно.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Международная политика

На Украине начали подводить ИТОГИ прошедших в воскресенье местных выборов. НИЗКАЯ ЯВКА, особенно среди молодежи, сыграла против «Слуги народа», свои позиции усилили партии Петра Порошенко и Виктора Медведчука.

НА УКРАИНЕ ПРОШЛИ ВЫБОРЫ МЭРОВ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

На местных выборах верх взяли местные



фото: Barcroft/Getty Images

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

25 октября на Украине прошли местные выборы — избирались мэры городов, депутаты областных, районных и территориальных советов (губернаторы в республике не избираются — их назначает президент).

Окончательные результаты выборов Центризбирком подведет в течение пяти дней, заявил замглавы комиссии Сергей Дубовик в эфире телеканала «Интер», но уже известно, что явка составила 36,88%. Это даже ниже явки на местных выборах 2015 года (в первом туре — 46,6%, во втором — 34,1%), отмечают местные эксперты. Такой результат связан с эпидемией коронавируса — многие боятся идти на участки, а также с разочарованием украинцев в политиках в целом, считает украинский политолог Владимир Фесенко. ЦИК может назна-

чить второй тур в городах с населением от 75 тыс. человек, если ни один из претендентов на пост мэра не получит больше 50% голосов в первом туре. В таком случае второй тур должен пройти в течение трех недель.

УСИЛЕНИЕ МЕСТНЫХ ПАРТИЙ

Кампания проходила на фоне просевших рейтингов президентской партии «Слуга народа», и опрошенные РБК эксперты не ожидали от нее успешного выступления. Подсчет голосов еще продолжается, однако из проведенных несколькими социологическими службами экзитполов следует, что главный победитель на этих выборах — партии местных элит и действующие мэры, отмечает председатель правления Центра прикладных политических исследований «Пента» Владимир Фесенко. Это не новость — такова специфика местных выборов на Украине, объясняет он.

↑ Причинами низкой явки на местных украинских выборах политологи называют эпидемию коронавируса и разочарование украинцев в политиках

Причем в этот раз локальные партии показали еще более сильный результат — как на выборах в советы, так и мэров.

Во многом это связано с децентрализацией, которая привела к увеличению бюджетов городов и территориальных общин. В результате локальные силы выиграли не только у «Слуги народа», но и у всех остальных парламентских партий. Мэров в абсолютном большинстве будут представлять местные непарламентские партии, констатирует украинский политтехнолог Сергей Гайдай. «Ни одна парламентская партия в первом туре не взяла кресло мэра ни в одном из крупных городов. Похоже, только в одних Сумах на северо-востоке Украины может быть мэр от парламентской партии — Александр Лысенко от партии «Батьківщина» Юлии Тимошенко», — говорит Гайдай. «Слуга народа» не получает ни одной позиции мэра по итогам первого тура.

36,88%

составила общая явка на местных выборах на Украине

Всего на Украине сейчас действует около 300 политических партий, и в том или ином качестве, по предварительным данным, на разных уровнях местной власти места получили представители около сотни из них, продолжает Гайдай. Причем есть партии, которые вели кампанию только в одном городе и выставляли только по одному кандидату, говорит эксперт: партия УДАР Виталия Кличко — в Киеве, «Самопомощь» Андрея Садового — во Львове.

Согласно опросам, Кличко набирает большинство голосов в Киеве, но возможен второй тур. В этом случае его соперником будет Андрей Попов, бывший глава городской администрации, занимавший этот пост при президенте Викторе Януковиче. Сейчас он баллотировался от партии Виктора Медведчука «Оппозиционная платформа — За жизнь» (ОПЗЖ). Разрыв с Кличко — более 30%.

Садовый, занимающий пост мэра Львова с 2006 года, тоже выходит во второй тур. Соперником его станет Олег Синютка, член «Европейской солидарности» Петра Порошенко.

Еще один пример партии, которая вела борьбу только в одном городе, — «Успешный Харьков» Геннадия Кернеса. Большой коронавирусом мэр был переизбран в первом туре, показали экзитполы.

У местных советов будет очень пестрый состав политиков, прогнозирует Фесенко. За редкими исключениями вроде Винницы, где партия «Украинская стратегия Гройсмана» бывшего премьер-министра Владимира Гройсмана получит большинство мест в горсовете, не будет какого-то одного победителя: в советах будет три-четыре партии, а иногда и семь, как, например, в Киеве. «В Украине никто не может выстроить авторитарную вертикаль, каждый раз такие попытки встречают колоссальное сопротивление — украинцы в очередной раз это доказали», — констатирует Гайдай, который так объясняет слабый результат президентской партии.

УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ МЕДВЕДЧУКА И ПОРОШЕНКО

Что касается регионального аспекта, то основным результатом выборов стало укрепление позиций пророссийской ОПЗЖ на юго-востоке Украины и «Европейской солидарности» на западе страны, считает украинский политолог Вадим Карасев. «Слуга народа» занимает второе и третье места в местных органах власти в этих частях страны, хотя есть регионы, где президентская партия впереди, — например в Запорожье, где слабы позиции ОПЗЖ.

Эти выборы стали дебютом для сформированной осенью 2018 года ОПЗЖ, политсовет которой возглавляет кум российского президента Виктор Медведчук, регулярно посещающий Москву для встреч с Владимиром Путиным. Сопредседатель ОПЗЖ Юрий Бойко назвал результаты партии блестящими. По его словам, партия заняла первое место на выборах в советы Донецкой и Луганской областей (на неподконтрольных Киеву территориях выборы не проводились), в Запорожской, Херсонской, Одесской, Николаевской областях, второе место — в Сумской, Харьков-

ской, Днепропетровской, Кировоградской, третье — в Житомирской области.

«Европейская солидарность» победила в пяти регионах и прошла во все областные советы Украины, заявил Порошенко на своей странице в Facebook.

Социологи связывают укрепление позиций ОПЗЖ и «Европейской солидарности» с тем, что партия президента Владимира Зеленского изначально пыталась привлечь электорат как пророссийски настроенного юго-востока Украины, так и прозападной центральной и западной частей страны. Это привело к компромиссной политике партии по ключевым вопросам, которая не может удовлетворить ни тех, кто хотел быстрого движения в сторону Европы, ни сторонников сближения с Россией, объясняет гендиректор Киевского международного института социологии Владимир Паниотто. Против «Слуги народа» сыграла и низкая явка среди молодежи, считает Фесенко. Молодежь традиционно не очень активно ходит голосовать, а люди в возрасте до 40 лет составляют более 60% сторонников Зеленского, объясняет эксперт. Если

“Задачей «Слуги народа» было не завоевать местную власть, а войти в нее. Теперь задачей пропрезидентской партии станет союз с партиями местных элит, считает украинский политолог Владимир Фесенко

в прошлом году феномен Зеленского привел их на выборы, то в этот раз, по соцопросам, лишь треть молодых украинцев собирались голосовать.

«Зеленский получил первый пинок», — говорит Гайдай. «Больше нет президента, который сможет говорить всем политикам: «Вы — прошлое, а у меня 100-процентная поддержка населения. Его в итоге не поддержали на местах», — резюмирует он. Причина, на взгляд эксперта, в том, что за полтора года у власти Зеленский не про-

вел те радикальные реформы, которые анонсировал, приходя к власти, и из-за которых за него голосовали.

При этом в руководстве «Слуги народа» заявили, что «не считают итоги выборов провалом для партии». «Выборы прошли честно и прозрачно. Народ выбрал своих представителей. Большие проценты у местных партий по горсоветам — это нормальное явление. Мы, как национальная партия, теперь будем везде представлены», — заявил глава партии Александр Корниенко на брифинге по итогам выборов, который транслировался на странице партии в Facebook. Он выразил надежду, что наибольшее количество депутатов в местных советах будет у «Слуги народа». «На местных выборах есть своя специфика. Очень много людей выбирают местных людей и местные партии», — добавил он.

Задачей «Слуги народа» было не завоевать местную власть, а войти в нее, соглашается Фесенко. Теперь задачей пропрезидентской партии станет союз с партиями местных элит — от него будет зависеть, как будет выстроено взаимодействие центральной власти с регионами, заключает эксперт. ■

«Москва-Сити»: ставки аренды продолжают увеличиваться

Новая реальность существенно повлияла на темп экономического развития: из-за COVID-19 многие бизнес-процессы были остановлены или отложены. «Москва-Сити» остро переживала предыдущие кризисы, однако, по оценке CBRE, текущие последствия пандемии не окажут серьезного давления на ставки и объем свободных площадей в деловом районе.

В целом спрос на офисы в «Сити» остается стабильным: объем сделок за 9 месяцев 2020 года (включая сделки новой аренды, покупку помещений под собственное использование и сделки субаренды) составил 51 000 кв. м, из которых 34 000 кв. м было куплено и арендовано за последние 6 месяцев. Последние примеры — арендные сделки с «Коммерсантом» (Башня на Набережной, 4 400 кв. м), Ozon (Башня Федерация, 3 400 кв. м) и Spase 1 (Меркурий, 3 200 кв. м).

Несмотря на положительную динамику, экономические последствия коронавируса отразятся на итогах этого года: эксперты CBRE подсчитали, что спрос не превысит 70 000 кв. м (109 000 кв. м в 2019 году). Тем не менее в среднесрочной перспективе объем сделок будет находиться в пределах 100 000 кв. м в связи с тем, что доступное предложение в деловом районе будет ограничено.

«По итогам III квартала 2020 года объем свободных площадей «Москва-Сити» составил 9,4%, что является минимальным показателем с момента, когда в деловом центре появилась вакансия (в 2007 году она впервые составила 15%), — рассказывает Клавдия Чистова, руководитель направления бизнес-аналитики. — В IV квартале этого года ожидается ввод в эксплуатацию комплекса Neva Towers, офисная часть которого составит около 60 000 кв. м. По нашим оценкам завершение строи-

тельства объекта не окажет серьезного влияния на долю свободных площадей в «Москва-Сити». Это связано с сохранением спроса на офисы в деловом районе».

На фоне сдержанной активности со стороны традиционных компаний-арендаторов стал заметен интерес операторов гибких офисных пространств, которые создают проекты под требования корпоративных клиентов. Тенденция наметилась еще в 2019 году, когда были закрыты сразу несколько крупных сделок: тогда, например, компания SOK арендовала более 7 000 кв. м в комплексе Башня Федерация. В 2020 году об открытии площадки в деловом центре заявила компания Spase 1, а в сентябре к открытию готовится новое пространство на 1 200 рабочих мест — Business Club в ОКО 2. В ближайшее время готовятся еще несколько крупных сделок между операторами гибких офисных пространств и проектами «Москва-Сити».

Из-за мер по борьбе с распространением коронавируса ставки аренды «заморожены» на уровне конца 2019 года и в среднем составляют 33 000–36 000 руб за кв. м/год (без учета эксплуатационных расходов и НДС). В краткосрочной перспективе давление на ставки может оказать объем свободных площадей, который будет доступен из-за банкротства некоторых компаний и пересмотра арендаторами занимаемых площадей. Учитывая растущий интерес со стороны компаний-арендаторов и небольшой объем предложения в деловом районе, в среднесрочной перспективе ставки аренды продолжат увеличиваться.

Материал подготовлен при поддержке CBRE

МОСКВА СИТИ

Международная политика

До конца самой необычной президентской гонки в США осталась неделя. 3 НОЯБРЯ избиратели на участках сделают выбор между Дональдом Трампом и Джозефом Байденом. Из-за массового ГОЛОСОВАНИЯ ПО ПОЧТЕ выявление победителя может затянуться.

Президентское кресло из конверта

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН, АНАСТАСИЯ АНТИПОВА, ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ, ДАМИР ЯНАЕВ, АНАСТАСИЯ ЗАЙЦЕВА

ДОНАЛЬД ТРАМП
Кандидат в президенты США
от Республиканской партии,
74 года

Фото: Morry Gash/AP/Bloomberg.



В 2016 году выиграл президентские выборы и стал первым миллиардером на этом посту. Его первый срок сопровождала тема возможного вмешательства России в выборы. Начал торговую войну с Китаем, инициировал выход США из ДРСМД и Договора по открытому небу. В период пандемии выступил как противник карантинных мер.
Кандидат в вице-президенты: Майкл Пенс, 61 год. Нынешний вице-президент США.

- Продлить действие реформы, снижающей налоги на прибыль компаний.
- Ввести дополнительные налоговые послабления, чтобы вернуть американское производство из-за рубежа в США.
- Либерализовать меры регулирования для бизнеса, в том числе в энергетическом секторе.
- Создать 10 млн рабочих мест в первые десять месяцев нового президентского срока.

Кто идет на выборы

Экономические обещания

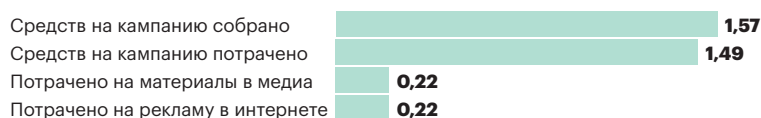
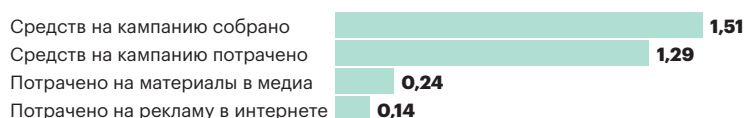
ДЖОЗЕФ БАЙДЕН
Кандидат в президенты США
от Демократической партии,
77 лет

Фото: Kevin Dietsch/LUPI/Bloomberg



На протяжении 35 лет был сенатором от штата Делавэр, возглавлял в этой палате судебный комитет и комитет по международным отношениям. Выступал против войны в Персидском заливе в 1990-х и против вторжения в Ливию в 2011 году, но поддерживал вторжение в Ирак в 2003-м. С 2009 по 2017 год – вице-президент при Бараке Обаме.
Кандидат в вице-президенты: Камала Харрис, 56 лет, сенатор от штата Калифорния.

- Повысить налоги на домохозяйства с годовым доходом выше \$400 тыс. и на доходы корпораций.
- Поднять уровень минимальной зарплаты до \$15 в час.
- Выделить \$1,5 трлн в течение десяти лет для обновления инфраструктуры.
- Принять меры по возвращению рабочих мест в США.
- Усилить влияние профсоюзов и побудить рабочих присоединяться к профсоюзам.

Траты на предвыборную кампанию, \$ млрд**Дональд Трамп****Джозеф Байден**

* Данные на конец октября.

Источники: NPR, Center for Responsive Politics

ОСОБЕННОСТИ ГОЛОСОВАНИЯ В ЭТОМ ГОДУ

Ожидается, что из-за эпидемии коронавируса COVID-19 рекордная доля американцев проголосует по почте. За неделю до дня голосования так поступили уже более 50 млн избирателей — примерно столько же, сколько проголосовало по почте на выборах 2016 года. В некоторых штатах проголосовать по почте можно, подав предварительный запрос, в других штатах конверты с бюллетенями отправляют всем избирателям, а те уже сами решают, пользоваться

им такой возможностью или нет.

В связи с ростом голосования по почте итоговые результаты выборов могут быть объявлены с запозданием. Считать такие голоса сложнее. Во-первых, многие штаты не имеют инфраструктуры или многочисленного штата работников, чтобы в сжатые сроки распечатать конверты. Исследователи аналитического центра Brookings Institution проанализировали степень готовности штатов к резкому росту

голосования по почте во время COVID-19. Они установили, что семь штатов, включая Алабаму и Нью-Гэмпшир, демонстрируют низкую или крайне низкую готовность к организации голосования по почте и обработке бюллетеней, еще более десяти получили от экспертов удовлетворительную оценку. Кроме того, законодательство в некоторых штатах запрещает начало подсчета полученных по почте голосов перед днем голосования, что также может вызвать задержку с подсчетами.

- Не допустить закрытия экономики.
- Наладить производство вакцины до конца 2020 года.
- Заставить Китай взять ответственность за распространение вируса.

- Оставить в силе наложенные на Китай пошлины и добиться с Китаем выгодной сделки по торговле.
- Сократить численность американского контингента на Ближнем Востоке и в Европе.

- Заключить новое соглашение с Россией и Китаем по контролю над вооружениями.
- Принять меры по снижению зависимости европейских стран от российской энергетики.
- Препятствовать реализации проекта строительства трубопровода Nord Stream 2.

Программа по борьбе с коронавирусом

- Начать открывать предприятия, но с условием соблюдения санитарных норм.
- Увеличить госрасходы на тесты и лечение коронавируса.
- Создать службу мониторинга заболеваний.

Внешнеполитические обещания

- Проанализировать эффективность импортных пошлин, которые Трамп наложил на Китай.
- Изучить возможность вступления в реформированное соглашение по Транстихоокеанскому партнерству.
- Вернуть США в иранскую сделку.
- Улучшить отношения с европейскими союзниками и союзниками по НАТО.

Планы по взаимодействию с Россией

- Продлить договор СНВ-3.
- Призвать Россию к ответу за отравление оппозиционера Алексея Навального.
- Ввести меры против Москвы за вмешательство во внутренние дела США, а также предполагаемый подкуп боевиков движения «Талибан» (запрещено в России) для убийства американских солдат.

Международная политика

В БЕЛОРУССИИ ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ОБЪЯВЛЕННОЙ ОППОЗИЦИЕЙ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЙ ЗАБАСТОВКИ

Заводчане поспешили на протест

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,
РОМАН КИРЬЯНОВ

Понедельник в Белоруссии, по замыслу оппозиции, должен был стать первым днем общенациональной забастовки. Работа предприятий нарушена не была, задуманного размаха акция не получила.

ГДЕ ВЫШЛИ НА ЗАБАСТОВКУ

26 октября в Белоруссии должна была начаться общенациональная забастовка. К ней призвала бывший кандидат в президенты Светлана Тихановская, после того как власти страны не выполнили ультиматум оппозиции, которая требовала, чтобы до 25 октября Александр Лукашенко объявил о своей отставке, силовики прекратили насилие против мирных демонстрантов, а политзаключенные были освобождены.

С утра в белорусских оппозиционных Telegram-каналах распространялись видео бастующих с крупнейших предприятий в стране — «Гродно Азота», Минского тракторного завода (МТЗ), Минского завода колесных тягачей (МЗКТ), Минского электротехнического завода (МЭТЗ) и других. Рабочие устраивали шествия на территориях своих предприя-

тий, некоторые протестовали у проходных, часть сотрудников не вышли на работу. Однако к концу дня выяснилось, что производство не было остановлено ни на одном из предприятий — это подтверждают как официальные представители, так и сами бастующие.

Активнее всех на призыв Тихановской откликнулись сотрудники «Гродно Азота». Утром около сотни рабочих предприятия собрались у проходной, там их разогнали силовики, как минимум 32 человека были задержаны, сообщает правозащитный центр «Весна». Задержанные рассказали, что в автозаках их били. В знак протеста против задержаний коллег днем не произошла пересменка в двух цехах — «Аммиак-3» и «Карбамид-4», рассказал РБК работник предприятия, не согласившийся назвать свое имя. Но продолжила сверхурочно работать ночная смена, потому что это цеха, которые не могут остановить производство. «По моим данным, на места работников посадили начальников и технологов», — говорит собеседник РБК. Еще в одном цеху частично люди не приняли смену, добавил он. Согласно официальным данным, всего на «Гродно Азоте» трудятся около 7 тыс. человек.

Сотрудник МЗКТ Сергей Макаров рассказал РБК, что в акции протеста сначала принимали участие 60 человек, потом осталось 20, позже протестующие разошлись: «Забастовки не получилось, слишком мало людей». В августе работники МЗКТ во время первой попытки общенаци-

“ К концу дня выяснилось, что производство не было остановлено ни на одном из предприятий — это подтверждают как официальные представители, так и сами бастующие

ональной стачки принимали в протестах наиболее активное участие — именно они кричали Александру Лукашенко «Уходи!», когда он приехал к ним на встречу.

Работники МЭТЗ сообщили Tut.by, что «около 14:30 прошел спонтанный сбор, порядка 50 человек собрались». С заводчанами встретился представитель профсоюза. «Договорились после смены встретиться с руководством предприятия на проходной и обсудить условия забастовки», — рассказал изданию один из работников завода.

Министерство промышленности Белоруссии сообщило, что забастовки не начались. По словам чиновников, такие предприятия, как «Беларуськалий», «Нафтан», БелАЗ, Минский автомобильный завод и тракторный заводы, продолжили работу в обычном режиме.

КАК ПРОТЕСТОВАЛИ ОСТАЛЬНЫЕ

При этом 26 октября объявили выходным днем десятки частных предприятий — в знак солидарности с работниками госпредприятий, студенты нескольких столичных белорусских вузов ушли с пар. Студенты Белорусского государственного университета начали акцию солидарности в главном корпусе учебного заведения, где около 100 человек устроили «сидячую» забастовку. Администрация учебного заведения на фоне выступлений ограничила проведение массовых мероприятий. Позже протестующие перекрыли дорогу у главного корпуса, на место приехал

ОМОН. Затем студенты пошли маршем по проспекту Независимости. В 14:00 к ним присоединились другие минчане, в стихийном шествии приняли участие несколько тысяч человек. Среди протестующих было много пожилых людей. Колонна шла от центра города к окраине, где нет никаких госучреждений, и на площади Якуба Коласа марш закончился, люди разошлись.

Стихийные акции проходили и вечером. За день были задержаны более 230 человек, сообщил правозащитный центр «Весна». Больше всего задержаний, по данным правозащитников, проводилось в Минске. Были они также в Бресте, Гродно, Лиде, Могилеве.

Размах протестных акций на предприятиях уступал митингам, которые проходили в августе и начале сентября. Тогда были охвачены не только крупнейшие предприятия Минска, но и вся страна. Светлана Тихановская в интервью программе «А поговорить?» заявила, что, если нынешняя забастовка не удастся, это не ослабит позицию народа, который выступает против Лукашенко. Тихановская также сказала, что никак не координировала протесты, но ожидала, что в них примет участие больше рабочих и забастовки пройдут более организованно, чем в сентябре. «Тогда было стихийно, на эмоциях, а сейчас было время организовать», — объяснила она.

«Сегодняшняя забастовка — явление, которое стоит рассматривать в контексте вчерашнего ультиматума. Это продолжение акций, никто не знал, каким оно будет», — обращает внимание белорусский экономист и участник президентских выборов 2010 года Ярослав Романчук. «Неудачной эту акцию нельзя назвать — в условиях жесткого прессинга со стороны властей и силовиков, использования спецсредств и насилия протесты все же состоялись, у властей не остается способов восстановить свой престиж и вернуть доверие», — говорит он. ■

При участии Полины Химшиашвили

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: вакансия
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2131
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна. © «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Телеком

→ 12

БИЗНЕС

«Яндекс» раскрыл число запросов от властей на данные пользователей

МЕДИАХОЛДИНГ МИНОБОРОНЫ МОЖЕТ СТАТЬ ВЛАДЕЛЬЦЕМ ОБАНКРОТИВШЕГОСЯ «ГЛАВКИНО»

Торги до первой «Звезды»

МЕДИАХОЛДИНГ «ЗВЕЗДА» является основным претендентом на обанкротившееся «Главкино». Принадлежащая Минобороны телерадиокомпания, как утверждают источники РБК, готова **УЧАСТВОВАТЬ В ТОРГАХ**, на которых будут проданы **АКТИВЫ КИНОСТУДИИ**.



₽1,5 млрд

составляет оценочная стоимость «Главкино», утверждает источник РБК на кинорынке

ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ,
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Телерадиокомпания Вооруженных сил России «Звезда» заинтересована в покупке кинотелевизионного комплекса «Главкино», который сейчас проходит процедуру банкротства, сообщил РБК источник, близкий к киностудии. По его словам, других заинтересованных на данный момент нет и «Звезда» может получить все акти-

вы киностудии, которые будут выставлены на торги одним лотом.

Переговоры со «Звездой» об ее участии в торгах идут уже около полугода, знает другой собеседник РБК, близкий к «Главкино». Источник, близкий к «Звезде», однако, охарактеризовал интерес к «Главкино» как «слабый».

Конкурсный управляющий АО «Управляющая компания «Главкино» Олег Логинов не ответил на вопрос о переговорах со «Звездой». → 10

↑ Комплекс «Главкино» зарабатывал на сдаче съемочных павильонов и оборудования в аренду. На его площадках снимался в том числе фильм «Движение вверх» — один из лидеров отечественного кинопроката среди российских лент

Фото: Наталия Колесникова/AFP

Индустрия развлечений

По словам источника РБК, других интересантов на данный момент нет и «Звезда» может получить все активы киностудии, которые будут выставлены на торги одним лотом

← 9

«Имущество будет реализовано на торгах, покупателем станет тот, кто предложит максимальную стоимость», — заявил Логинов. Дата торгов пока не назначена, следует из Единого федерального реестра сведений о банкротстве.

В пресс-службе «Звезды» и Министерства обороны, владельца телерадиокомпании, не ответили на запрос РБК на момент публикации. Владелец «Главкино» — ВТБ — от комментариев отказался.

КАК ОБАНКРОТИЛОСЬ «ГЛАВКИНО»

Кинотелевизионный комплекс «Главкино» площадью 21 тыс. кв. м был построен на Новорижском шоссе в Красногорске Московской области в 2008 году. Студия зарабатывала на сдаче своих съемочных павильонов и оборудования в аренду, среди клиентов в разные годы были Comedy Club Production, «Первый канал» и НТВ, студия «Тритэ» Никиты Михалкова, «Базелевс» Тимура Бекмамбетова. На площадках «Главкино» снимались

фильмы «Викинг» (2016 год), «Движение вверх» (2017) и «Притяжение» (2017).

Среди учредителей проекта изначально были структуры ВТБ и тогдашнего председателя совета директоров ФК «Уралсиб» Николая Цветкова, продюсеры Федор Бондарчук, Дмитрий Рудовский и Илья Бачурин, а также Андрей Иванович. Позже к ним присоединился гендиректор «Первого канала» Константин Эрнст. Затем ВТБ вышел из проекта, но остался его кредитором.

В 2017 году ВТБ выкупил испытывавшее финансовые трудности «Главкино» у его тогдашних владельцев. Свои доли суммарно за 500 тыс. руб. тогда продали Виталий Головачев (50%), Константин Эрнст (16,7%), благотворительный фонд «Виктория» Николая Цветкова (16,7%), Федор Бондарчук (11,6%) и Илья Бачурин (5%). Номинальная стоимость их долей равнялась 40 млн руб. Задолженность перед ВТБ к 2015 году достигла 2,8 млрд руб.

В мае 2018 года вице-президент банка Михаил Дворко-

вич обещал реструктурировать долги «Главкино» — для этого было необходимо увеличить производство контента, а не только сдавать помещения в аренду. Но уже в 2019 году ВТБ инициировал банкротство структур «Главкино». Сначала несостоятельным было признано ООО «Главкино», чья задолженность оценивалась в 7,7 млрд руб., затем — АО «Управляющая компания «Главкино», которое задолжало ВТБ 7,2 млрд руб. В 2020-м уже управляющая компания инициировала банкротство АО «Производственный комплекс» «Главкино», чьи долги составляют 42,4 млн руб.

АО «Управляющая компания «Главкино» и ООО «Главкино» находятся сейчас на стадии конкурсного производства, АО «Производственный комплекс» — на стадии наблюдения.

РБК направил запросы конкурсному управляющему ООО «Главкино» Валерию Кубелуну и временному управляющему АО «Производственный комплекс» «Главкино» Алексею Бондаренко.

Активы студии еще не оценены, но эта процедура находит-

ся в стадии завершения, сообщил конкурсный управляющий Олег Логинов.

Сейчас с учетом долгов «Главкино» оценивается в 1,5 млрд руб., утверждает источник на кинорынке.

Закон о банкротстве не содержит указания на возможность продажи активов разных должников единым лотом, отмечает руководитель юридического блока антикризисной группы «Пилот» Николай Кузнецов. Однако, по его словам, отсутствие прямого законодательного регулирования этого вопроса не означает и запрет на такую процедуру торгов. Более того, анализ правоприменительной практики показывает, что в ситуации, когда имеется экономическая целесообразность и отсутствуют обоснованные возражения заинтересованных лиц, кредиторы или суд (при наличии разногласий) вправе согласовать совместную реализацию имущества, добавил эксперт.

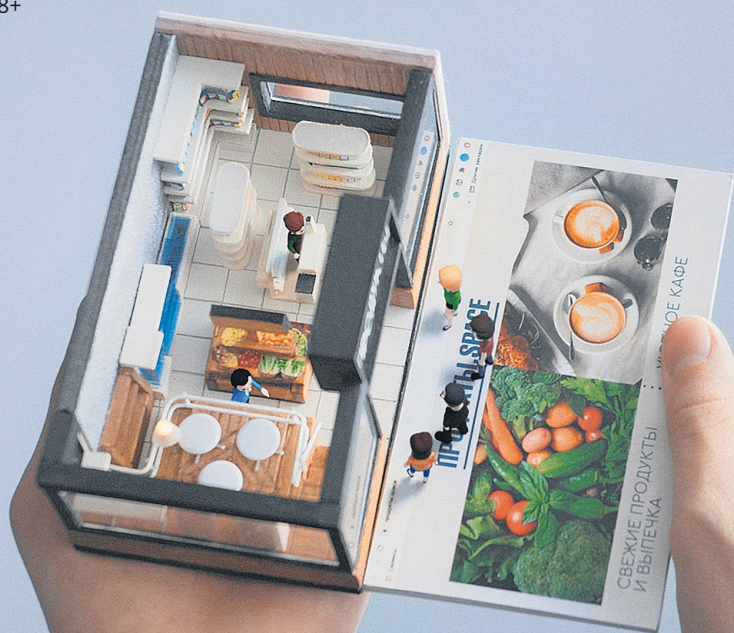
ЗАЧЕМ «ЗВЕЗДЕ» СОБСТВЕННЫЙ СЪЕМОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Телерадиокомпания «Звезда» управляет телеканалом,

₽2,1 млрд

выделило Минобороны медиахолдингу «Звезда» в 2020 году на производство и закупку контента

Реклама 18+



Надёжная основа
онлайн-бизнеса
nic.ru

RU center

.space — домен, от англ. «космос, пространство»

Финансы

радиостанцией и их интернет-версиями. Минобороны как владелец медиахолдинга ежегодно выделяет ему субсидию на производство и закупку контента. В 2020 году это были 2,1 млрд руб., план на 2021-й — 1,9 млрд руб. Кроме того, государство компенсирует телеканалу «Звезда» его затраты на распространение сигнала в небольших городах и селах. В этом году на эти цели были выделены 747 млн руб.

Выручка ОАО «Телерадиокомпания ВС РФ «Звезда» по РСБУ в 2019 году превысила, по данным базы СПАРК, 1,8 млрд руб., чистый убыток составил 343 млн руб. Ежедневная аудитория телеканала «Звезда» в крупных городах в январе—сентябре 2020 года равнялась, согласно измерениям Mediascore, 274,4 тыс. человек старше четырех лет. Радиостанцию «Звезда» в первом полугодии хотя бы одну минуту в день слушали в среднем 1,2 млн жителей крупных городов старше 12 лет.

Президент холдинга Алексей Пиманов одновременно является продюсером и режиссером фильмов и сериалов. Среди его картин, например, «Крым», который вышел в прокат в 2017 году (Фонд Кино выделил на его съемки субсидию в размере 30 млн руб.), «Несокрушимый» (вышел в 2018 году, господдержка составила 50 млн руб.).

Холдинг еще год назад начал думать о расширении своей производственной базы: в июле 2019-го Москомстройинвест сообщил, что телецентр будет построен в Сокольниках на участке площадью 3,7 га по адресу: 1-я Рыбинская улица, владение 1. До 2008 года там располагалась 165-я военная база Московского военного округа Минобороны, сейчас там находятся технические помещения и склады.

В информационной системе обеспечения градостроительной деятельности Москвы нет информации о получении на этот участок какой-либо документации, необходимой для начала строительства. У Минобороны не было планов по использованию этого участка, в связи с чем он был передан госкомпании «Дом.РФ» для дальнейшей продажи на торгах, сообщили РБК в пресс-службе «Дом.РФ».

Если павильоны «Главкино» и оборудование комплекса в хорошем состоянии, то покупка с торгов профильного объекта обойдется медиахолдингу в два-три раза дешевле, чем новое строительство, считает управляющий партнер консалтинговой компании ILM Андрей Лукашев. Кроме того, по его словам, такая сделка позволит «Звезде» получить готовый хорошо узнаваемый комплекс, а не ждать более двух лет, пока телецентр будет построен с нуля. ■

ЦБ ЗАФИКСИРОВАЛ РЕКОРДНЫЙ РОСТ ЧИСЛА ТРАНЗАКЦИЙ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

В магазинах коды начали теснить карты

«Заинтересованность к СБП проявляют торговые компании, для которых издержки по операциям в системе в 2,5–3 раза ниже, чем при приеме оплаты по картам, отмечают в ЦБ»

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

По данным ЦБ, за октябрь россияне оплатили по QR-коду в Системе быстрых платежей больше покупок, чем за все предшествующее время с момента запуска такой оплаты. Рост объясняется подключением крупных магазинов и скидками ретейлеров.

Банк России в октябре зафиксировал резкий рост числа операций по оплате товаров и услуг с помощью Системы быстрых платежей (СБП). Показатель вырос на 214% по сравнению с сентябрем, следует из статистики, которую предоставил ЦБ в ответ на запрос РБК.

КАК РАБОТАЕТ ОПЛАТА ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

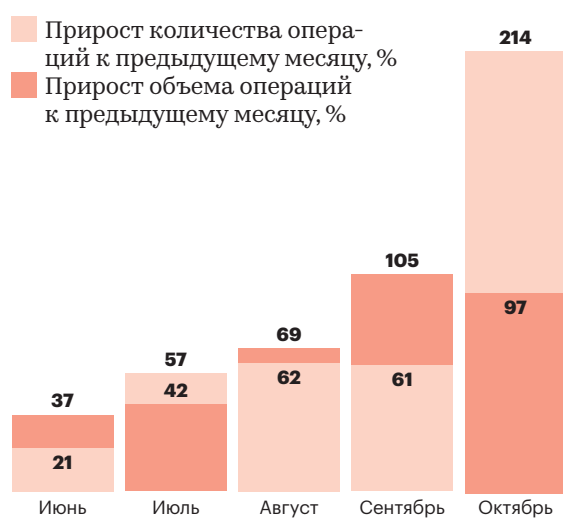
Оплата товаров и услуг через СБП была запущена Банком России во второй половине 2019 года. Для оплаты необходимо отсканировать QR-код с помощью приложения одного из банков, который поддерживает технологию. Сейчас к сервису подключены 22 банка и более 44,5 тыс. компаний. Для банков установлена фиксированная комиссия, которую они могут брать с магазинов за расчеты через СБП: на уровне 0–0,7%. Это ниже, чем комиссия за прием карт, которая в среднем составляет 1,5%.

В октябре россияне оплатили покупки с помощью QR-кодов 213 тыс. раз на более чем 765 млн руб. С момента запуска сервиса было проведено почти 390 тыс. с2b-переводов (от физического лица на счет компании) на общую сумму более 1,67 млрд руб., то есть на октябрь пришлось 54% от общего числа платежей и 45,8% от общей суммы операций.

Популярность QR-кодов как способа оплаты росла и раньше, но не такими высокими темпами, следует из данных ЦБ: в сентябре по сравнению с августом число таких операций в СБП выросло на 61% (хотя объем увеличился на 105%).

Цифры, хотя и выглядят впечатляюще, пока представляют

Оплата товаров и услуг с помощью Системы быстрых платежей



Источник: ЦБ

собой лишь небольшую часть всего рынка, отмечает руководитель группы по оказанию консультационных услуг компаниям финансового сектора КПМГ в России и СНГ Наталия Ракова. Они дают позитивный сигнал о том, что СБП хорошо работает, но говорить о серьезной конкуренции с картами пока рано.

ПОЧЕМУ РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ QR-КОДОВ

ЦБ к причинам роста активности в СБП относит высокий интерес со стороны граждан, которые могут совершать переводы по минимальной стоимости независимо от того, в каких банках они имеют счета, рассказал представитель регулятора. Заинтересованность к СБП проявляют торговые компании, для которых издержки по операциям в системе в 2,5–3 раза ниже, чем при приеме оплаты по картам, добавили в ЦБ.

При оплате не требуется вводить данные банковской карты, отмечает финансовый директор интернет-ретейлера Wildberries Владимир Бакин. Тинькофф Банк, который подключил к СБП больше всего компаний (67,4% из всех подключенных), зафиксировал всплеск интереса к системе после того, как в августе упростил эту процедуру для клиентов-юрлиц, рассказал его представитель. По словам представителя Промсвязьбанка, на динамику в октябре повлияло подключение ряда крупных торговых сетей и брокеров с высоким средним чеком. Так, например, осенью к СБП подключился «Детский мир», рассказал РБК представитель компании.

Осенью начались интеграции оплаты по СБП с программами лояльности у крупного бизнеса, который начал предоставлять за нее скидки и бонусы, что также подтолкнуло спрос, добавляет руководитель направления по развитию электронной коммерции Райффайзенбанка Георгий Коннов. Тенденцию подтверждает представитель ВТБ. Например, дополнительные скидки при оплате через СБП покупателям предоставляет Wildberries, рассказал Бакин. «Как только ретейлеры или другие компании запускают специальное предложение для покупателей: скидку или повышенное начисление баллов по программе лояльности — очень быстро количество оплат по QR-коду через СБП начинает расти», — объяснила Емельянова.

Другая причина — отмена Банком России с 1 октября льготных комиссий за прием карт для интернет-торговцев (он вводил эту меру для поддержки компаний в пандемию коронавируса) — это стимулировало большинство ретейлеров, которые откладывали подключение СБП, завершить его, рассказала директор департамента эквайринга банка «Русский стандарт» Инна Емельянова. Эту же причину называет директор по развитию Делобанка (входит в группу СКБ-банка) Ирина Кузьмина.

Другого мнения придерживаются в ВТБ. «На наш взгляд, возврат комиссий эквайринга для части сегментов интернет-торговли к исходным значениям не может оказывать концентрированное влияние на рост оборотов СБП. Решающими являются другие факторы: рост проникновения СБП в базу клиентов — физических лиц (клиенты в приложении своего мобильного банка дают согласие на использование СБП), а также подключение к системе новых клиентов — юридических лиц со значительной аудиторией», — говорит представитель банка.

По словам Емельяновой, быстрый рост происходит и в тех направлениях, где СБП является более выгодной альтернативой карточным платежам, например при пополнении брокерских счетов, потому что операции дешевле и проходят в онлайн-режиме. В октябре на счет «БКС Мир инвестиции» было переведено 765 млн руб. — 15% из них (127 млн руб.) отправлены с помощью СБП, сообщил РБК руководитель департамента развития и автоматизации ключевых процессов «БКС Мир инвестиций» Алексей Чумаков.

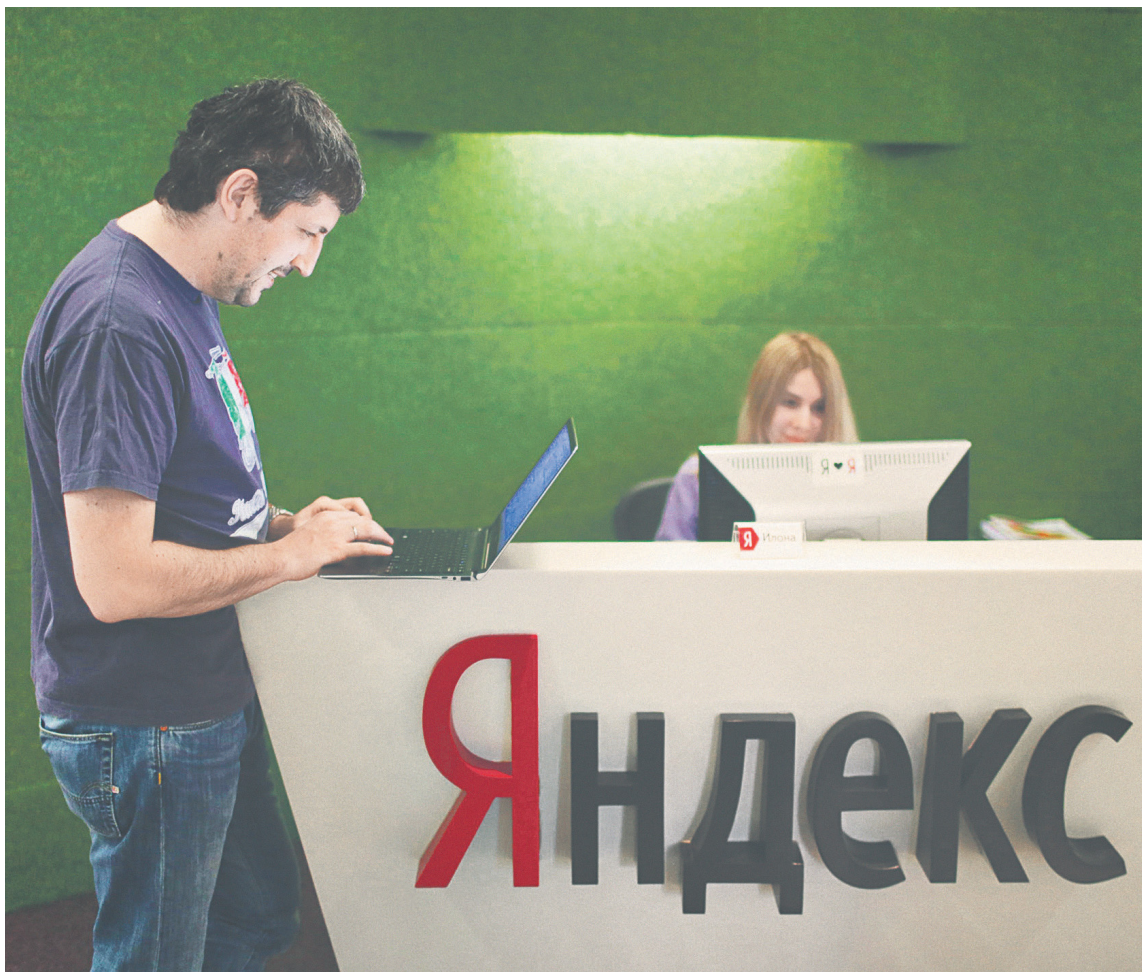
Рост в октябре вызван общей тенденцией перехода все большего числа пользователей на бесконтактные методы оплаты, увеличением количества подключенных торговых компаний, а также активным продвижением СБП и ее возможностей, считает представитель банка «Открытие». ■

При участии Анны Левинской

Телеком

РОССИЙСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ХОЛДИНГ НАЧАЛ РАСКРЫТИЕ ДАННЫХ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННЫХ ЗАПРОСАХ ГОССТРУКТУР

«Яндекс» отчитался по международным стандартам лояльности



ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ,
АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА

«Яндекс» впервые обнародовал число запросов госорганов о раскрытии пользовательских данных: в первом полугодии компания отказала в 16% случаев. Google, опубликовавшая такие данные во втором полугодии 2019-го, отказала по 77% запросов.

За первое полугодие 2020 года «Яндекс» получил от органов государственной власти более 15 тыс. запросов на раскрытие пользовательских данных. В большинстве случаев они были удовлетворены, количество отказов составило 2468, или 16%, сообщается на сайте компании. Как пояснил представитель компании, это первый подобный отчет, в дальнейшем он будет выходить каждые полгода.

Речь идет об органах власти не только России, но и дру-

гих стран, в которых работает «Яндекс».

«В ответ на запрос компания предоставляет ровно столько информации, сколько необходимо для ответа. А если запрос не соответствует требованиям закона, «Яндекс» его отклоняет. Запросы, пришедшие по неофициальным каналам, например по электронной почте или по телефону, не получают ответа и не учитываются в статистике», — сообщили в компании.

В «Яндексе» также пояснили, что законы стран, в которых работает компания, позволяющие госорганам запрашивать данные пользователей. В России это имеют право делать МВД, Следственный комитет, прокуратура, ФАС, ФТС, суды и некоторые другие органы.

«Яндекс» обязан отвечать на все запросы, оформленные в соответствии с требованиями действующего законодательства. Если запрос приходит на бумаге, он должен быть оформлен на официальном бланке ведомства, содержать контакты и собственноручную подпись уполномоченного лица, а в ряде случаев еще и должен быть заверен оригинальным оттиском печати. Запрос в электронной форме считается обязательным для предоставления ответа только в том случае, если он заверен усиленной квалифицированной электрон-

ной подписью», — говорится в сообщении.

Наибольшее количество запросов приходит по пользователям сервиса «Яндекс.Паспорт», поскольку в нем хранятся основные регистрационные данные пользователей. Сервис получил 8,8 тыс. запросов за полгода. «Яндекс.Такси» получил 5280 запросов, «Яндекс.Драйв» — 706.

Один из основных конкурентов «Яндекса» в направлении поиска, электронной почты и ряда других сервисов в России — компания Google — уже несколько лет регулярно выпускает отчет под названием Transparency Report, в котором раскрывает количество запросов от властей разных стран и сколько из них было удовлетворено. Google пока не публиковала статистику о запросах пользовательских данных в России в первом полугодии 2020 года. Но с июля по декабрь 2019-го компания получила 258 запросов на раскрытие пользовательских данных от органов государственной власти страны. Из них только в 23% случаев Google предоставила «некоторые данные» государственным органам.

Кроме личной информации госорганы отправляют Google запросы на удаление контента. За истекшее первое полугодие компания получила 12,7 тыс. запросов от органов власти на удаление данных. Из них

44% было связано с нарушением авторских прав, 18% касалось вопросов национальной безопасности, 13% — товаров и услуг, подпадающих под действие специальных законов. При этом около 16% от всех запросов Google отклонила. В частности, компания может отказать в удалении данных, если запрос не содержит точной информации, что именно государственные органы требуют удалить (например, может быть не указан URL), не все распоряжения суда, которые присылаются в запросах, требуют от Google конкретных действий и т.д., отмечается в отчете.

Кроме того, Google рассказывает о запросах государственных органов, которые вызывают общественный интерес. Так, в первой половине 2020 года Роскомнадзор потребовал, чтобы Google удалила из результатов поиска четыре ссылки, где пользователям предлагалось купить пропуск для выхода из дома во время режима самоизоляции. Компания частично удалила запрос: исключила три ссылки из поиска в России. По четвертой ссылке меры не приняты — она не индексировалась в поисковой системе Google.

Представитель «Яндекса» сообщил, что компания не планирует публиковать отчеты о запросах властей на удаление контента. ■

“ Если запрос приходит на бумаге, он должен быть оформлен на официальном бланке ведомства, содержать контакты и собственноручную подпись уполномоченного лица, а в ряде случаев еще и должен быть заверен оригинальным оттиском печати

ИЗ СООБЩЕНИЯ «ЯНДЕКСА»

↑ За первую половину 2020 года «Яндекс» отказался раскрывать пользовательские данные 2468 раз

Фото: Андрей Рудаков/
Bloomberg

КАК С «ЯНДЕКСА» СПРАШИВАЮТ ДАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В 2017 году Служба безопасности Украины обвинила «Яндекс» в передаче данных украинских пользователей российским спецслужбам, в подразделениях компании в Киеве и Одессе прошли обыски. В компании тогда заявили, что не передавали персональные данные своих украинских пользователей на обработку спецслужбам России.

«Ни у сотрудников «Яндекс.Украина», ни у руководства украинского под-

разделения не было доступа к персональным данным пользователей «Яндекса». Защита персональных данных наших пользователей во всех странах, где мы предоставляем сервисы, является наивысшим приоритетом. В частности, для обеспечения этого данные о пользователях обезличены и анонимны», — ответили в компании.

В «Яндексе» тогда уточнили, что для раскрытия тех или иных данных о пользователях

правоохранительным органам разработчику необходимо убедиться в обоснованности такого требования со стороны властей, а также получить соответствующее решение суда.

Тогда же, в мае 2017 года, президент Украины Петр Порошенко подписал указ, который запретил работу в стране «Яндекса», а также социальных сетей «Одноклассники», «ВКонтакте» и ряда других российских сервисов.