

МВД планирует
использовать нейросети
для расследования
серийных преступлений



ВЛАДИМИР
КОЛОКОЛЬЦЕВ,
министр внутренних дел
Фото: Алексей Майшев/
РИА Новости

“ ЦБ указывает, что «при полном учете значительного перетока средств на фондовый рынок» оценка уровня доходов населения могла бы быть на 3–3,5% выше, чем текущая

ЦБ счел искаженными данные Росстата

о сбережениях россиян → 2

Новый глава

Минприроды назначил

служебную проверку

из-за срыва закупки мусорных

баков → 4

Сбербанк приостановил работу

своей краудлендинговой

платформы → 7



Фото: Александр Мирионов/Коммерсантъ

Подписка: +7 495 363 1101



4 630017 020096

ULTIMA

Яндекс Go



РЕКЛАМА. ЯНДЕКС GO – МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЗАКАЗА УСЛУГ И ТОВАРОВ
НА УСЛОВИЯХ, УКАЗАННЫХ НА [HTTPS://YA.CC/GO](https://ya.cc/go). ЯНДЕКС.ТАКСИ – ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СЕРВИС. ТРАНСПОРТНЫЕ И ИНЫЕ УСЛУГИ ОКАЗЫВАЮТСЯ ПАРТНЁРАМИ. *УЛЬТИМА. 0+

Экономика

Росстат занижает сбережения россиян, недоучитывая их ВЛОЖЕНИЯ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ, считают аналитики ЦБ. Обратное искажение, по их мнению, вносят ЭСКРОУ-СЧЕТА ДЛЯ ПОКУПКИ ЖИЛЬЯ: деньгами на них по факту граждане уже не распоряжаются.

АНАЛИТИКИ БАНКА РОССИИ КРИТИЧЕСКИ ОЦЕНИЛИ ДАННЫЕ РОССТАТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ РОССИЯН

ЦБ вступился за сбережения

ИВАН ТКАЧЁВ

Статистика доходов и расходов россиян, которую ведет Росстат, искажена двумя факторами — учетом эскроу-счетов в рамках новой схемы финансирования жилищно-строительства и, напротив, недоучетом вложений россиян в ценные бумаги, написали аналитики департамента исследований и прогнозирования Банка России в новом выпуске макроэкономического бюллетеня «О чем говорят тренды». Мнение департамента может не отражать официальную позицию ЦБ.

Специалисты Центробанка проанализировали данные Росстата о доходах, расходах и сбережениях россиян за третий квартал 2020 года (Росстат перешел на квартальную публикацию этих данных с ежемесячной в начале 2019-го). Норма сбережений (доля совокупных доходов, направленных на сбережения — банковские вклады, покупку ценных бумаг, недвижимости и т.д.) в третьем квартале, по данным Росстата, упала до 2% с рекордных 18,2% во втором квартале. Резкое повышение показателя весной и в начале лета было вызвано невозможностью потратить часть дохода из-за карантинных мер и накоплением наличности на руках из предосторожности, отмечают в ЦБ.

ДВОЙНОЙ СЧЕТ

Методика Росстата «немного завывает» норму сбережений через двойной счет сбережений в форме приобретения недвижимости (по договорам долевого участия) и прироста средств на эскроу-счетах. С середины 2019 года привлечение средств дольщиков допускается только с использованием счетов эскроу: средства граждан депонируются на таких счетах в банках до завершения строительства и становятся доступны застройщику только после ввода объекта в эксплуата-



цию. Прирост средств на этих счетах сейчас включается Росстатом в прирост вкладов населения в составе баланса доходов и расходов, пишет департамент ЦБ. Когда дольщики получают в собственность построенное жилье, эти деньги включаются в статью «Покупка недвижимости на первичном рынке».

«Факт покупки недвижимости до и после введения счетов эскроу в текущей методологии учитывается одинаково. Фактически эскроу-счета сейчас учитываются в составе привлеченных банками средств населения. При этом по экономической сущности эти деньги населению, по сути, не принадлежат: при покупке недвижимости у застройщика денежные средства оказываются замороженными и физическое лицо не может ими свободно распоряжаться», —

пояснили РБК в пресс-службе Банка России.

По данным ЦБ, в третьем квартале 2020 года сумма средств на эскроу-счетах выросла на 74%, с 420,3 млрд до 730,5 млрд руб. За последний год объем средств, задепонированных на эскроу-счетах, вырос в 14 раз. Аналитики ЦБ считают, что их нужно вообще исключить из расчета.

2%

составила в третьем квартале доля доходов россиян, направленных на сбережения, по данным Росстата

Без учета прироста эскроу-счетов норма сбережения в третьем квартале составила лишь 0,2% от денежных доходов, или 2,1% с устранением сезонности (примерно на уровне первого квартала 2020 года), отмечается в бюллетене.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Если эскроу-счета завывают норму сбережения по методике Росстата, то недоучет вложений в ценные бумаги, наоборот, занижает ее. В 2020 году произошел существенный рост инвестиций граждан в ценные бумаги, который методология Росстата не учитывает, утверждают в ЦБ. Департамент исследований и прогнозирования оценил чистые вложения населения в ценные бумаги на основе депозитарной отчетности (ее сдают в ЦБ банки и про-

↑ В третьем квартале россияне потратили на покупку недвижимости максимальную долю своих доходов за период с 2013 года, отмечают в ЦБ

фессиональные участники рынка ценных бумаг). «Наша оценка оказалась в разы больше, чем у Росстата», — отмечает департамент Банка России, чистые вложения граждан в бумаги в третьем квартале 2020 года составили 420 млрд руб. против лишь 3 млрд руб. в данных Росстата.

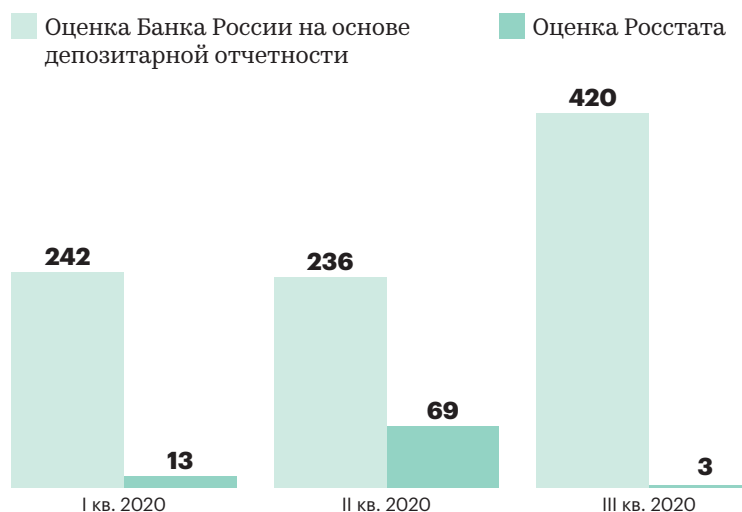
Это означает, что «при полном учете значительного перетока средств на фондовый рынок» оценка уровня доходов населения могла бы быть на 3–3,5% выше, чем текущая, указывает ЦБ. Причем в Банке России считают, что рост доли сбережений, направляемых на фондовый рынок, может оказаться относительно устойчивым на фоне мягкой денежно-кредитной политики и упрощения процедуры открытия брокерских счетов и проведения операций с ценными бумагами.

В методологии Росстата по расчету сбережений в государственных и других ценных бумагах не используется депозитарная отчетность, которая дает полную информацию о вложениях населения во все ценные бумаги, купленные через российских брокеров. Таким образом, текущая

методология может недоучитывать инвестиции населения в российские ценные бумаги, сообщили РБК в пресс-службе ЦБ. По данным Банка России, в текущей версии методологии Росстата данные берутся из формы № 0409202 «Отчет о наличном денежном обороте», где учитываются только операции, совершенные за наличные деньги. Но их доля «с учетом развития безналичных расчетов и дистанционных операций с ценными бумагами крайне мала».

За статистику операций с ценными бумагами непосредственно отвечает Банк России, сказал РБК профессор департамента статистики и анализа данных факультета экономических наук НИУ ВШЭ, член общественного совета при Росстате Алексей Пономаренко. «В рамках построения Системы национальных счетов (СНС) есть так называемый финансовый счет, где отражаются изменения по финансовым инструментам. Финансовый счет ведет Банк России, а не Росстат», — подчеркивает он. «Почему данные ЦБ и Росстата разошлись, неизвестно. Финальную оценку изменения финансовых активов должен

Оценка вложений населения в ценные бумаги, млрд руб.



Источники: Росстат, Банк России, расчеты департамента исследований и прогнозирования Банка России

давать именно ЦБ, у него для этого больше информационных возможностей», — говорит Пономаренко.

«Проводимая работа по развитию методологии формирования финансовых счетов в СНС будет способствовать дальнейшему совершенствованию методологии статистического учета в данном направлении», — утверждают в Банке России.

РБК направил запрос в Росстат.

Льготная ипотека

В Банке России также отмечают, что доля доходов россиян, направляемая на покупку недвижимости, выросла в третьем квартале 2020 года до максимума за период с 2013 года — начала расчета баланса доходов и расходов по новой методологии Росстата. Она составила 3%, или 460 млрд руб. Как отмечается в бюллетене, этому способствовала программа льготного ипотечного кредитования на новостройки — «Программа 6,5», которая значительно увеличила спрос на первичном рынке жилой недвижимости.

Объем ипотеки, выданной с начала 2020 года по конец октября, достиг 3,25 трлн руб., превысив выдачу за весь 2018 год (ранее рекордный для российского ипотечного рынка), сообщил РБК 11 ноября со ссылкой на данные «Дом.РФ» и Frank RG. По прогнозам «Дом.РФ», за весь 2020 год может быть выдано ипотечных кредитов на сумму 3,7 трлн руб. ■

При участии Юлии Старостиной, Ольги Агеевой

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Общество

Новый глава Минприроды Александр Козлов начал **СЛУЖЕБНУЮ ПРОВЕРКУ** из-за неисполнения поручений правительства о выделении **СРЕДСТВ НА ЗАКУПКУ КОНТЕЙНЕРОВ** для раздельного сбора отходов. Виновным грозит взыскание вплоть до увольнения.

НОВЫЙ МИНИСТР ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ИНИЦИИРОВАЛ ПЕРВУЮ СЛУЖЕБНУЮ ПРОВЕРКУ

Минприроды потерялось в контейнерах



ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Александр Козлов, назначенный на прошлой неделе министром природных ресурсов и экологии, выпустил приказ о начале служебной проверки в отношении сотрудников Минприроды по факту неисполнения трех поручений курирующего экологию вице-премьера Виктории Абрамченко, связанных с закупкой контейнеров для раздельного сбора отходов в регионах.

У РБК есть копия приказа нового министра от 13 ноября, его подлинность подтвердил пресс-секретарь Минприроды. Представитель Абрамченко отказалась от комментариев. Первым документ опубликовал Telegram-канал «Природоведение».

В ЧЕМ ПРЕТЕНЗИИ НОВОГО МИНИСТРА

Вице-премьер три раза — по итогам совещаний 15 мая, 28 августа и 29 сентября — поручала Минприроды разработать механизм, который устанавливает критерии и правила отбора заявок по предоставлению регионам субсидий на закупку контейнеров для раздельного сбора отходов, рассказывает представитель министерства. По его словам, исполнители этих поручений трижды отчитывались, что готовят их. Но в середине ноября, когда в министерстве сменился руководитель, выяснилось, что инициатива до сих пор не внесена в правительство.

При этом еще 23 сентября премьер Михаил Мишустин подписал постановление о правилах предоставления и распределения субсидий регионам на закупку контей-

неров для раздельного сбора мусора. В этих правилах говорится, что регионы для участия в отборе подают заявки на предоставление субсидии по форме, установленной Минприроды. Но эта форма и критерии до сих пор не утверждены, из-за чего многие регионы не успеют приобрести контейнеры до конца года, продолжает собеседник РБК.

Экс-глава Минприроды Дмитрий Кобылкин еще в марте попросил Минфин выделить из федерального бюджета 12 млрд руб. на обеспечение регионов контейнерами для сбора мусора, из них 2,97 млрд руб. — для раздельного сбора отходов. Но на фоне перераспределения бюджетных расходов из-за пандемии коронавируса субсидии на закупку таких баков на 2020 год снизились с 2,97 млрд до 1 млрд руб. Этой суммы хватит на закупку лишь примерно 70 тыс. контейнеров, сообщила пресс-служба правительства.

Весной в Минприроды говорили, что контейнеры для раздельного сбора запросили чуть более половины всех регионов России, теперь на них могут рассчитывать лишь около 20 регионов. «Снизилось количество регионов, которые смогут получить контейнеры, поскольку не были утверждены механизм и критерии оценки, в которую входит и вид контейнера», — замечает представитель нового министра. «Если даже сейчас все это оперативно утвердить, то в субъектах не успеют закупить контейнеры и отчитаться перед правительством, а это уже нарушение исполнения поручения вице-премьера», — добавляет он. К тому же из-за проволочки с выделением субсидий производителе-

ли могут не успеть выпустить такое количество контейнеров до конца года, добавляет источник РБК, связанный с бизнесом в сфере обращения с отходами.

По словам представителя Минприроды, проверка будет проведена в течение месяца. «Ее задача — найти виновных в неисполнении поручений вице-премьера. Максимальное наказание для госслужащих в случае отсутствия материального ущерба — увольнение», — сказал он, добавив, что также возможен выговор. Козлов ссылается в своем приказе на закон о государственной гражданской службе. Дисциплинарные взыскания, согласно этому закону, включают замечание, выговор, предупреждение о неполном должностном соответствии и увольнение.

Профильным замминистра природных ресурсов, курирующим обращение с отходами, является Мурад Керимов. До 2 сентября этот вопрос курировал другой заместитель министра, Константин Румянцев, который сейчас отвечает за международное сотрудничество и вопросы изучения Арктики. РБК направил запросы Керимову и Румянцеву через пресс-службу Минприроды.

ПОЧЕМУ КОЗЛОВ НАЧАЛ С ПРОВЕРКИ ПОРУЧЕНИЙ О КОНТЕЙНЕРАХ

Инициирование проверки неисполнения поручений вице-премьера, касающихся закупки контейнеров для раздельного сбора отходов, — это скорее повод разобраться в том, что такое система по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО), и показать подчиненным, что

↑ Новый министр природных ресурсов Александр Козлов (слева) перетряхивает кадровое наследие своего предшественника Дмитрия Кобылкина

Фото: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

ПОРУЧЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА

В январе 2020 года президент Владимир Путин поручил утвердить «дорожную карту» по раздельному сбору мусора в России. Но пока такая система введена только в нескольких регионах, в частности в Москве, Подмосковье,

Нижегородской и Мордовии. После вступления в силу нового механизма расширенной ответственности производителей (РОП, призван стимулировать бизнес к утилизации 100% товаров и их упаковки после использования) оплату

утилизации собранных раздельно отходов должен взять на себя бизнес. В марте Минприроды предлагало, чтобы вывоз раздельно собранного мусора для населения стал бесплатным.

поручения нельзя игнорировать, считает замглавы комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам «Деловой России» Наталья Беляева. По ее словам, поставки 70 тыс. баков для раздельного сбора мусора (они должны стоять на каждой контейнерной площадке) хватит только на потребности одной Москвы, но это не позволит внедрить раздельный сбор отходов по всей стране.

«В числе приоритетных задач — реализация федеральных проектов в рамках нацпроекта «Экология». И особое внимание в ближайшее время будет уделено стратегии развития одного из важнейших для нашей страны вопросов — реформе ТКО», — заявил Козлов 11 ноября, когда Абрамченко представляла его коллективу Минприроды. «С этого момента мы с вами одна команда, и наш совместный путь не будет легким», — предупредил он, добавив, что «со всеми задачами, которые перед нами поставлены, мы справимся».

Счетная палата критиковала Кобылкина как раз за реализацию нацпроекта «Экология» и мусорной реформы. В конце сентября аудиторы заявили, что ситуация с мусорными полигонами в России «близка к критической», так как при нынешних темпах роста объемов твердых коммунальных отходов — 1–2% в год — в 32 регионах их мощности будут исчерпаны до 2024 года, а в 17 из них — уже до 2022 года.

В ответ на это в пресс-службе экс-министра поясняли, что ситуация с переработкой отходов находится под постоянным контролем ведомства — оно взаимодействует с регионами для оперативного решения возникающих вопросов. ▀

МВД ПЛАНИРУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПРИ РАСКРЫТИИ ОСОБО ОПАСНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Нейросети на маньяков

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ,
АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА,
АННА БАЛАШОВА

МВД планирует использовать нейросети для расследования серийных преступлений и составления «фоторобота» по ДНК нарушителя. Технически такая возможность уже есть, но в России пока недостаточна база геномных данных для анализа.

Проект по внедрению искусственного интеллекта для выявления серийных преступлений и определения внешности преступника МВД представило в четверг, 12 ноября, на стратегической сессии, посвященной этой технологии. Ее проводил вице-премьер Дмитрий Чернышенко, рассказал РБК источник, знакомый с содержанием презентации министерства. Ранее этот же проект обсуждался на заседании тематической рабочей группы при АНО «Цифровая экономика» (отвечает за реа-

лизацию одноименной нацпрограммы), следует из имеющихся у РБК материалов группы.

Из презентации МВД (копия есть у РБК, ее подлинность подтвердили два члена рабочей группы) следует, что министерство намерено активно использовать искусственный интеллект в своей работе, а именно:

- в программном обеспечении, которое должно позволить автоматически выявлять признаки серийных (взаимосвязанных) преступлений;
- в программном обеспечении, которое позволит определять внешние анатомические признаки преступников (цвет глаз и волос, форму лица и головы) по полученному с мест преступлений биоматериалу, например следам крови.

Из информации на сайте правительства следует, что стратегическая сессия проводилась для руководителей цифровой трансформации нескольких ведомств, в том числе МВД. Министерство представило такой проект в рамках сессии, подтвердил РБК представитель аппарата Чернышенко. По его словам, в протоколе по итогам сессии указано, что министерство должно обеспечить детализацию мероприятий инициатив по внедрению решения.

РБК направил запрос в МВД. О возможности реализации проекта и его перспективах — в материале РБК.

ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОЕКТ

Как пояснил один из собеседников РБК, МВД обратилось к бизнес-сообществу «за консультативной помощью в составлении техзаданий». Сейчас возможные связи между серийными преступлениями устанавливаются вручную, однако софт с использованием искусственного интеллекта позволит автоматически анализировать описания преступлений, показания свидетелей и другие документы, выявляя в них совпадения (например, место преступления или обнаруженные на нем предметы). Внешность преступника устанавливают, составляя фоторобот, а также по найденным на месте преступлений биоматериалу и дактилоскопической информации, но только при наличии соответствующих сведений в банке данных, отмечает в презентации.

МВД рассчитывает провести научно-исследовательские работы по внедрению искусственного интеллекта для определения внешности преступника в 2021–2022 годах, в промышленную эксплуатацию система должна поступить в 2024 году. «В ходе практической реализации данного подхода российская наука выйдет в мировые лидеры в одном из наиболее перспективных направлений развития фундаментальной науки», — указано в документе. → 6

«Была иллюзия, что можно создать базу данных, например, из голосов и лиц, одно с другим каким-то магическим образом свяжется и предсказательная корреляция все равно возникнет, отметил Игорь Ашманов»

Реклама 18+



Надёжная основа
онлайн-бизнеса
nic.ru

RUcenter

.space — домен, от англ. «космос, пространство»

Общество

В ноябре правительство внесло в Госдуму законопроект, согласно которому все подозреваемые и осужденные лица должны будут сдать биометрические данные

← 5 За счет проекта МВД рассчитывает повысить эффективность выявления, раскрытия и расследования преступлений; составления психофизического портрета преступника и установления личности непознанных жертв. В презентации говорится, что в будущем систему можно будет использовать без существенных доработок в деятельности Следственного комитета, ФСБ, ФСИН и других ведомств, а также экспортировать криминалистические технологии в другие страны. Кроме того, авторы инициативы считают, что их технологию можно использовать при разработке медицинских проектов — например, при выявлении генетических аномалий и закономерностей.

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ У ПОДОБНОГО СОФТА

Президент ИТ-компании «Крибрум» Игорь Ашманов отметил, что технически использовать нейросети для поиска цепочек взаимосвязанных преступлений — вполне реальная задача. Для этого система должна будет анализировать набор признаков ситуации преступления, которые сейчас криминалисты изучают вручную: кого именно выбирает своей жертвой преступник, где, в какой день и в какое время суток происходит преступление и т.д. «Если подробно описать расследуемое преступление, то возникнет набор из десятков признаков, который можно автоматически сравнивать с наборами признаков других известных преступлений», — рассказал он.

В то же время Ашманов сомневается в эффективности идеи установок анатомических признаков человека по его

биоматериалу. «На самом пике эйфории нейронных сетей были попытки автоматически сводить между собой парадоксальные пары признаков. Например, воссоздавать изображение лица по голосу и наоборот. Была иллюзия, что можно создать базу данных, например, из голосов и лиц, одно с другим каким-то магическим образом свяжется и предсказательная корреляция все равно возникнет», — отметил Ашманов.

Борис Зингерман, гендиректор Ассоциации разработчиков и пользователей искусственного интеллекта в медицине «Национальная база медицинских знаний», полагает, что сама возможность такого использования искусственного интеллекта пока не кажется очевидной. «Из крови можно извлечь генетический материал, но его связь с цветом глаз, волос, профессией и характером пока установлена недостаточно надежно. Для обучения таких систем с искусственным интеллектом нужно иметь огромные размеченные датасеты (наборы данных. — РБК), а в их наличие верится с трудом», — считает он.

Впрочем, еще один собеседник РБК напомнил, что в рамках Союзного государства развивается научный проект «ДНК-идентификация». «Криминалисты могут с большой вероятностью определить по ДНК черты внешности, связанные с пигментацией, то есть цвет глаз, волос и кожи, — пояснил он. — Хотя установить по ДНК форму лица нельзя».

Гендиректор компании «Третье мнение» Анна Мещерякова объяснила, что искусственный интеллект может

быть использован при анализе фрагментов ДНК и для быстрой интерпретации полученных данных (цвет глаз, волос, кожи, высокий/низкий рост и т.д.). Она считает, что проект МВД «может стать частью потенциальной платформы для проведения аналогичных генетических анализов с другими целями — для поиска аномалий, подбора препаратов, в том числе для лечения пациентов с онкологическими заболеваниями».

ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ РЕАЛИЗОВАТЬ ИДЕЮ

Среди возможных трудностей при реализации проекта в презентации МВД указаны отсутствие целевого финансирования на опытно-конструкторские работы, а также национальной базы генетической информации. В июне этого года президент России Владимир Путин поручил правительству создать эту базу. Со следующего года реализация проекта должна финансироваться из федерального бюджета (размер не раскрывался). Соисполнителем проекта стал Национальный исследовательский центр «Курчатовский институт», который вместе с правительством должен разработать информационно-аналитическую систему обработки и хранения генетических данных людей и различных организмов. Позднее директор института Александр Благов говорил, что базу запустят в 2024 году, а все данные о людях будут храниться в обезличенном виде. Предполагалось, что данные станут использоваться для генетических исследований, формирования базы народов России, накопления информации о вирусах и т.д.

В ноябре правительство внесло в Госдуму законопроект, согласно которому все подозреваемые и осужденные лица должны будут сдать биометрические данные. В пояснительной записке отмечается, что за первое полугодие этого года 70,2% из 70,9 тыс. назначенных исследований ДНК способствовали выявлению и раскрытию преступлений, в основном тяжких и особо тяжких. Зарубежный опыт по-

казывает, что базы данных ДНК начинают эффективно функционировать при условии содержания в них геномной информации не менее чем 1% населения страны. В федеральной базе данных геномной информации на 1 января этого года было 965 тыс. объектов, то есть геномная информация 0,6% населения России, а если законопроект будет принят, показатель вырастет до 3,5%, говорится в пояснительной записке. При этом на реализацию проекта потребуется 7,66 млрд руб.

По словам руководителя группы машинного обучения «Инфосистемы Джет» Яны Ульяненко, даже примерно оценить стоимость проекта, описанного в презентации МВД, сложно, поскольку «нет ни деталей, ни четкой формализации задач, ни понимания того, какие вообще есть данные и как сложно их получать».

Представитель специализирующейся на киберпреступлениях компании Group-IB считает, что внедрение системы анализа и поиска закономерностей потребует «создания инфраструктуры постоянно (как минимум периодического) централизованного сбора данных о совершенных преступлениях и результатах их расследования». «Реализация подобного проекта, учитывая количество, территориальное и структурное распределение подразделений МВД, равно как и специфику данных, может оказаться гораздо более сложной задачей, чем обработка результатов», — указал он. ■

При участии Дмитрия Серкова

КАК МВД УЖЕ ИСПОЛЬЗУЕТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Для оперативного поиска и идентификации лица человека по фотоизображению. Для фиксации нарушений правил дорожного движения. Для поиска преступников с помощью системы распознавания лиц в метро, подвездных камерах и др.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: вакансия
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2521
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна. © «БизнесПресс», 2020
Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 9

Предпри-
нимательство

→ 10

Бизнес

Должники стали чаще просить коллекторов выкупить их кредиты

Эксперты выявили новые мошеннические схемы при госзакупках



← Проект Сбербанка по созданию краудлендинговой платформы анонсировал первый зампред Александр Ведяхин в начале 2019 года. Она была запущена в декабре и приостановлена менее чем через год
 Фото: Александр Петросян/Коммерсантъ

КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ БАНК ЗАКРЫЛ СВОЮ КРАУДЛЕНДИНГОВУЮ ПЛАТФОРМУ

Сбербанк взял паузу в отношениях с частными кредиторами

Финансы

Сбербанк принял решение приостановить работу краудлендинговой платформы «СБЕРКРЕДО», которая просуществовала меньше года. Банк изучает ИЗМЕНИВШУЮСЯ РЫНОЧНУЮ СИТУАЦИЮ и перспективы развития этого направления.

₽5,2 млрд

составил объем рынка краудфинансирования по итогам января–сентября 2019 года, по оценке ЦБ. Из них на самый крупный сегмент — краудлендинг — пришлось 4,1 млрд руб.

← 7

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Сбербанк приостановил работу своей краудлендинговой платформы «СберКредо», которая была запущена в декабре 2019 года для онлайн-кредитования проектов физическими лицами. Сообщения с соответствующей информацией банк разослал своим инвесторам 13 ноября, рассказали РБК два источника на рынке коллективных инвестиций. Представитель Сбербанка подтвердил РБК эту информацию, подчеркнув, что регистрация новых пользователей и финансирование новых займов на платформе будут недоступны, однако действующие займы продолжат обслуживаться. При попытке проинвестировать через платформу сайт проекта сообщает, что «в настоящий момент данная функция недоступна».

«Сбербанк принял решение приостановить работу платформы «СберКредо». В настоящее время мы изучаем изменившуюся рыночную ситуацию и перспективы развития этого направления», — рассказал представитель банка, добавив, что инвесторы, которые уже зарегистрированы на платформе, смогут оперативно и в полном объеме вывести средства на свои банковские счета.

КАК РАЗВИВАЛАСЬ КРАУДЛЕНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА СБЕРБАНКА
Впервые о своих планах выйти на рынок краудфинансирова-

ния Сбербанк сообщил в начале 2019 года. Проект должен был заработать еще в первом квартале 2019-го, однако это произошло позже. Как рассказывал первый зампред Сбербанка Александр Ведяхин, банк должен был предлагать оценку рисков по предложенным для инвестирования проектам и в большинстве случаев быть соинвестором. В 2020 году Сбербанк планировал выдать займов на 3–4 млрд руб.

Инвесторами платформы могли стать резиденты России старше 18 лет, которые имеют открытый счет в Сбербанке. Минимальная сумма инвестирования составляла 5 тыс. руб., максимальная — 1 млн руб. Инвесторы могли вкладывать средства в неограниченное количество проектов сроком от трех до 18 месяцев. Доходность могла составить от 16 до 22% годовых, с дохода необходимо платить НДФЛ. Заемщики платформы должны были иметь аккаунт в «Сбербанк Бизнес Онлайн» (система для малого и среднего бизнеса). Как сообщается на сайте платформы, на ней зарегистрированы 15 тыс. инвесторов.

Рынок краудфинансирования — новый для России. Закон, который должен его регулировать, был принят только в прошлом году и вступил в силу 1 января 2020 года, однако из-за пандемии коронавируса часть требований для краудплатформ были перенесены на более поздний срок. По итогам первых

девяти месяцев 2019 года общий объем этого рынка сократился более чем на 40%, до 5,2 млрд руб., оценивал ЦБ. Самый крупный сегмент — краудлендинг (p2b), — наоборот, немного вырос, с 4 млрд до 4,1 млрд руб. Более позднюю оценку рынка Банк России не проводил.

ПОЧЕМУ СБЕРБАНК МОГ ЗАМОРОЗИТЬ НАПРАВЛЕНИЕ КРАУДЛЕНДИНГА

При всей востребованности краудфинансирования у малого и среднего бизнеса делать этот продукт сложно, говорит управляющий партнер инвестиционной платформы «Поток» Юрий Попов. Подобные проекты создавались банками, чтобы дополнить линейку основных продуктов, например финансировать заемщиков, которые не имеют необходимого скорингового балла, но готовы кредитоваться под высокий процент, объясняет он.

Одной из причин ухода Сбербанка с этого рынка могло стать совершенствование онлайн-выдачи кредитов малому и среднему бизнесу самим банком, считает исполнительный директор Ассоциации операторов инвестиционных платформ Кирилл Косминский: «То есть получилось, что «Сбер» настолько улучшил свой традиционный банковский продукт мгновенной оценки и выдачи кредитов, что с точки зрения рисков потребность в передаче заемщиков на краудлендинг, возможно, в некоторой степени перестала иметь смысл».

По мнению Косминского, речь идет о паузе, а не о закрытии проекта — она нужна для оценки первых результатов работы и поиска баланса между доходностью инвесторов и доходностью бизнес-направления в рамках экосистемы: если доходность будет высокой, то банк сможет кредитовать бизнес сам со своего баланса и не делиться маржой со сторонними инвесторами.

КАК РЫНОК ПЕРЕЖИВАЕТ КРИЗИС

В целом рынок краудфинансирования во второй половине февраля 2020 года столкнулся с замедлением инвестиционной активности из-за пандемии коронавируса: полноценный кризис начался в марте и тогда многие игроки решили уменьшить объемы кредито-

вания, чтобы контролировать риски, говорит Попов.

В период локдауна были сложности с реструктуризацией портфелей, все платформы проводили ее по-разному — где-то в пользу заемщиков, где-то в пользу инвесторов, добавляет Косминский. Однако с начала года ни одна платформа с рынка не ушла, хотя некоторые приостанавливали работу, чтобы перестроить бизнес-процессы, отмечает он.

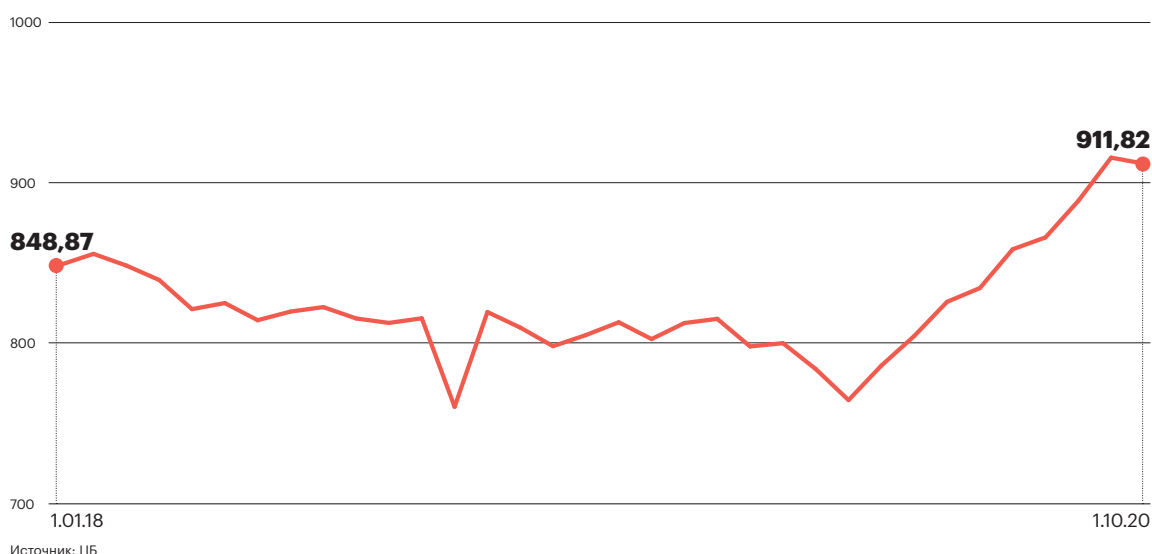
По словам Попова, улучшение ситуации началось в июне и в третьем квартале рынок смог полностью восстановиться из-за нарастающего интереса инвесторов к альтернативным инвестиционным инструментам. «Ставки по банковским депозитам практически около нуля (если сравнивать с теми ставками, к которым за много лет привыкли вкладчики), а еще в январе вводится новый налог на вклады. Поэтому инвесторы сами приходят и смотрят на краудлендинг», — объясняет Косминский.

Основная сложность, с которой сейчас сталкивается большинство платформ, — это поиск надежных заемщиков, утверждает Попов. В связи с пандемией на платформы пришло больше заемщиков, стало гораздо больше заявок на получение финансирования, однако их качество несколько снизилось, соглашается Косминский. ■

«Рынок краудфинансирования — новый для России. Закон, который должен его регулировать, был принят в прошлом году и вступил в силу 1 января 2020 года, однако из-за пандемии коронавируса часть требований для краудплатформ были перенесены на более поздний срок

ЧТО ТАКОЕ КРАУДЛЕНДИНГ

Краудлендинг — способ коллективного добровольного финансирования проектов через специальные площадки, на которых инвесторы-физлица одалживают заемщикам (в основном компаниям из сегмента малого и среднего бизнеса) деньги под определенный процент. Онлайн-площадки берут комиссию за посредничество, они же могут проводить анализ заемщиков. Доходность при краудлендинге не гарантирована и зависит от того, «взлетит» ли проект. Если нет, заемщик может допустить дефолт.

Объем просроченной задолженности граждан перед банками, млрд руб.

НАПКА ЗАФИКСИРОВАЛА РОСТ ИНТЕРЕСА РОССИЯН К КОНСОЛИДАЦИИ ИХ ЗАЙМОВ

Должники ищут помощи у коллекторов

НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ заемщики, чьи долги оказались у коллекторов, увеличили спрос на объединение своих займов, взятых в разных банках и МФО, выяснили в НАПКА. Сами КОЛЛЕКТОРЫ СЧИТАЮТ НЕВЫГОДНЫМ индивидуальный выкуп долгов клиентов.

ЮЛИЯ КОШКИНА

Кризис и пандемия повысили интерес россиян к объединению своих долгов перед разными банками и другими кредиторами — должники стали чаще обращаться к коллекторам с просьбой выкупить их обязательства, чтобы платить только одной компании, сообщили РБК в Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА). Если раньше доля таких клиентов не превышала 0,5% от числа тех, чьи обязательства проданы коллекторам, то к октябрю она выросла в шесть раз, до 3%, следует из статистики НАПКА. Количество подобных обращений стало постепенно расти начиная с апреля, когда в России начал действовать режим самоизоляции.

По данным ассоциации, 85% желающих объединить долги имеют обязательства перед

микрофинансовыми организациями (МФО), 5% — только перед банками, а оставшиеся 10% должны и тем и другим. 62% таких клиентов задолжали разным кредиторам сумму до 100 тыс. руб., почти треть — до 500 тыс. руб.

«По факту мы говорим об элементах рефинансирования просроченной задолженности, когда два—четыре долга [клиента будут] объединены в единый платеж», — поясняет механизм президент НАПКА Эльман Мехтиев.

ПОЧЕМУ РАСТЕТ СПРОС НА ОДНОГО КРЕДИТОРА

«В отличие от традиционного кризиса пандемийный отличается своей непредсказуемостью, никто точно не может сказать, когда он завершится, как быстро вернутся доходы на прежний уровень. Поэтому неудивительно, что должники задумались над тем, как снизить эти платежи», — говорит гендиректор коллектор-

ского агентства «НСВ» Роман Волосников. Он отмечает, что в условиях кризиса не все кредиторы были готовы снижать размер платежа.

90% клиентов, которые спрашивали коллекторов об объединении долгов, ранее пытались их рефинансировать, но получили отказ из-за имеющихся просрочек, отмечают в НАПКА. По оценкам ассоциации, на 1 ноября каждый четвертый должник имел более двух просроченных кредитов, хотя доля таких заемщиков значительно не изменилась с начала года. Уровень закредитованности населения рос последние три-четыре года, и сейчас положение многих должников действительно сложное, подчеркивает Волосников.

Проблемы с погашением долгов напрямую связаны с их количеством, считает гендиректор финансового маркета «Юником24» Юрий Кудряков: «Согласно опросу, около 35% клиентов, имеющих на руках два кредита в разных кредитных организациях, признались, что в условиях пандемии им стало тяжелее обслуживать свои обязательства». Среди тех, кто обслуживает три ссуды, уже 60% заявляют о трудностях, а среди тех, у кого их четыре и более, — 90%. Около 45% опрошенных признались, что были бы рады снизить свою долговую нагрузку за счет снижения ежемесячного платежа, сообщил Кудряков.

Объединение долгов выгодно клиенту и с точки зрения финансов, и с точки зрения коммуникаций, считает Мехтиев: «Он (должник. — РБК) не получает сообщения или звонки от нескольких кредиторов, ему проще распределить бюджет и закрывать одним ежемесячным платежом сразу несколько ссуд».

Любому должнику комфортнее общаться с одним взыскателем по всем обязательствам, соглашается руководитель проекта ОНФ «За права заемщиков» Евгения Лазарева. Но, по ее словам, этот подход работает, только если клиент готов платить. «Должника в меньшей степени волнует, общаться ему с одним или с пятью взыскателями, когда у него нет денег, чтобы рассчитаться с кредиторами. Поэтому о комфорте общения речь не идет. Речь идет о выживании», — заключает она.

ЧТО ДУМАЮТ О ВЫКУПЕ ДОЛГОВ САМИ КОЛЛЕКТОРЫ

Управляющий директор Первого коллекторского бюро (ПКБ) Павел Михмель считает, что консолидация разных обязательств клиента интересна взыскателям. Один кредитор может предложить должнику разные форматы и условия погашения долга — скидка, рассрочка, посильный платеж, пересмотр срока выплат.

Если на одно коллекторское агентство приходится меньше половины всей суммы обязательств клиента, он хуже обслуживает долги и вносит меньшие платежи, следует из презентации ПКБ (есть у РБК). Если показатель оказывается выше 50%, то средний платеж такого клиента увеличивается более чем на треть, а активация оплат — на 30%.

Запросы от клиентов на объединение есть, но сейчас такие схемы практически нереализуемы, признает гендиректор коллекторского агентства «ЭОС» Антон Дмитриков. Консолидация предполагает выкуп обязательств у других кредиторов через сделки цессии. Коллекторы могут проводить сделки цессии «в индивидуальном порядке», но операционно это, скорее всего, будет убыточно, поясняет гендиректор онлайн-аукциона долгов Debex Александр Данилов. Дмитриков подтверждает, что его агентству было бы интересно приобретать долги «в рамках пакетных решений». «Мы думаем над проектом, который мог бы аккумулировать клиентские запросы по каждому банку, после чего приобретать долги в рамках единого лота от 500 кейсов и более», — замечает он. По словам Мехтиева, для подобной сделки минимальный портфель должен достигать 1,5 тыс. кейсов на одного кредитора, иначе это будет невыгодно.

Формат, который обсуждается на рынке сейчас, — не выкуп единичных кредитов у банков, а обмен небольшими портфелями долгов между коллекторскими агентствами на вторичном рынке цессии, рассказали РБК несколько игроков. По информации РБК, участники рынка обсуждают не только технические аспекты таких сделок, но и правовые, в частности проблему передачи персональных данных о должниках. ■

ДОЛГИ РОССИЯН ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ

По данным ЦБ, на 1 апреля 2020 года 42 млн россиян имели хоть один действующий кредит в банке или заем в микрофинансовой организации (МФО). Из них 86,7% должны только банкам, 5,6% — только МФО, а остальные — и тем и другим. На 1 октября обязательства граждан перед банками составляли 19,4 трлн руб., на просрочен-

ную задолженность приходится 4,7% этой суммы, или 911,8 млрд руб.

По оценкам Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств, за восемь месяцев 2020 года банки передали в работу коллекторам по агентской схеме долги на 405 млрд руб. и предложили агентствам купить проблемные кредиты еще на 137 млрд руб.

Предпринимательство

Эксперты и участники рынка рассказали РБК о действующих в России **МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМАХ ПРИ ЗАКУПКАХ**. Злоумышленники мимикрируют не только под коммерческих, но и под госзаказчиков, похищают обеспечение заявок или же скрываются, не заплатив за товар.

ЭКСПЕРТЫ ОБНАРУЖИЛИ НОВУЮ СХЕМУ МОШЕННИЧЕСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАКУПОК ПО 223-ФЗ

Доноры искусственных госорганов

ОЛЬГА АГЕЕВА

Мошенникам удается зарегистрироваться в качестве коммерческих заказчиков и даже госзаказчиков по 223-ФЗ (действует для госкомпаний, госкорпораций, субъектов естественных монополий, ресурсоснабжающих организаций в сфере ЖКХ), рассказала РБК эксперт сервиса «Контур» Анна Тресвятская. «По этому поводу нам поступают обращения от поставщиков», — сообщила она. О случаях мошенничества при закупках по 223-ФЗ рассказали РБК и два собеседника на рынке, пожелавшие остаться неназванными.

В Казначействе (управляет Единой информационной системой госзакупок) подтвердили, что такие случаи бывают, но не привели конкретной статистики.

Случаи мошенничества по 223-ФЗ, при которой злоумышленники маскируются под госзаказчиков, достаточно редки, утверждает замруководителя Казначейства Анна Катамадзе. Регистрируются вначале в ЕГРЮЛ, затем в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), а только затем в Единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС, zakupki.gov.ru), мошенники оставляют много следов, подчеркнула она.

«Подобные ситуации случаются редко, и речь идет о закупках коммерческих компаний, то есть тех, чьи за-

купки проходят вне рамок 223-ФЗ», — сообщила РБК электронная торговая площадка «РТС-тендер». Другие федеральные торговые площадки — «Сбербанк АСТ», «Росэлторг», «ТЭК-Торг» — ответили, что не фиксировали подобных кейсов. «НЭП-Фабрикант» сообщила, что в «последние пять лет подобных случаев» на площадке не было.

Однако «НЭП-Фабрикант» предупреждала поставщиков, что мошенники могут представляться сотрудниками уполномоченных органов в сфере закупок, заказчиками либо представителями электронных площадок в целях хищения средств. В частности, мошенники направили более ста писем с приглашением на участие в тендерах якобы от лица энергетической компании «Т Плюс». От потенциальных подрядчиков требовали заплатить за участие в торгах, сообщал «Коммерсант» со ссылкой на «Т Плюс».

Для участия в закупках преступники действуют по классической схеме — оформляют фирму-однодневку с небольшим уставным капиталом на подставного директора, а затем регистрируют ее в ЕГРЮЛ и ЕИС, объясняет Анна Тресвятская.

КАК МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ МОШЕННИЧЕСКАЯ СХЕМА

«В 223-ФЗ есть дыра, позволяющая ЕИС регистрировать таких заказчиков. Главное — соблюсти условия, предоставить все документы», — рассказал РБК столкнувшийся

«Мошенники могут притворяться реально существующей добросовестной организацией, например иметь похожее название, имитировать объявление закупки от ее имени и запрашивать обеспечение якобы на ее счет

с мошенничеством при закупках по 223-ФЗ предприниматель Ильдар Сафиуллин. Чтобы попасть в Реестр заказчиков по 223-ФЗ, достаточно указать наименование, организационно-правовую форму, адрес, ИНН, код причины постановки на учет и дату постановки на учет заказчика в налоговой службе, пояснила РБК Тресвятская. После регистрации в ЕИС операторы электронных торговых площадок (ЭТП) уже не могут не аккредитовать таких клиентов.

Один из вариантов преступной схемы выглядит так:

- мошенники регистрируются как заказчик по 223-ФЗ на ЕИС или организуют коммерческие торги;
- объявляют одну или несколько закупок на крупные суммы и устанавливают максимально высокое обеспечение заявки — 5–10% от начальной цены контракта;
- когда потенциальный поставщик перечисляет денежное обеспечение заявки на счет юрлица, заказчик перестает выходить на связь;
- фиктивный тендер продолжает висеть в статусе «подача заявок», привлекая новых потенциальных поставщиков и принося доход мошенникам.

Более серьезный вид мошенничества — когда заказчик, получив товары или услуги, скрывается, не заплатив, рассказал РБК эксперт в сфере госзакупок Сергей Званцгов. «Изначально заказчик не вызывал сомнений, — рассказал РБК Сафиуллин про один такой

случай в его практике. — Но назначил срок оплаты 40 рабочих дней, который еще более растянулся из-за нерабочих дней в карантин. Заказчик поддерживал связь, несколько раз переносил срок, обещая оплатить поставку, а после пропал».

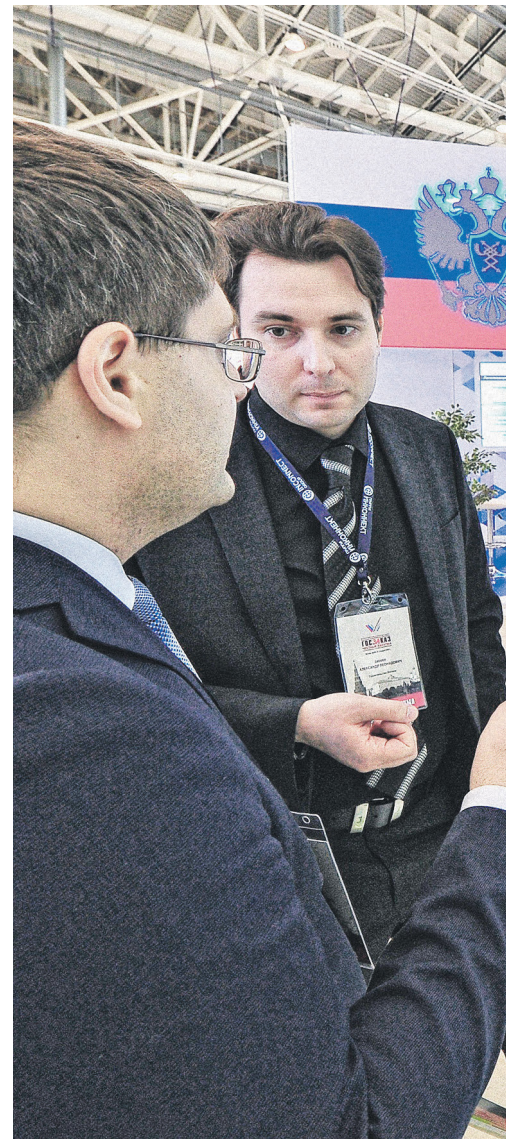
Такие мошенники, как правило, объявляют тендеры на товары, которые впоследствии можно быстро продать, объясняет Званцгов. «В представлении многих предпринимателей, если тендер размещен на федеральной площадке в одном ряду, например, с РЖД, то сомнений быть не должно. У ответственного бизнеса даже не возникает подозрений, что это может быть обман», — отмечает эксперт.

КАКИЕ ФАКТОРЫ ДОЛЖНЫ НАСТОРОЖИТЬ

Участники закупок должны проверять организаторов тендеров. «В отличие от 44-ФЗ, где задатки перечисляются на спецсчета уполномоченных банков, здесь внимание должно быть пристальным, как в обычных договорных отношениях», — подчеркивает замруководителя Казначейства Анна Катамадзе.

По словам опрошенных РБК экспертов, участников закупок должны настораживать следующие факторы:

- юрлицо создано незадолго до размещения тендера или имеет крайне короткую историю;
- директор и/или участник общества является «массовым» — фигурирует в записях





“ Для участия в закупках преступники оформляют фирму-однодневку с небольшим уставным капиталом на подставного директора, а затем регистрируют ее в ЕГРЮЛ и ЕИС, объясняет Анна Тресвятская

множества юрлиц. Как правило, в зарегистрированной для мошенничества организации лишь один участник, часто он же и директор;

- уставный капитал заказчика — несколько десятков тысяч рублей;
- нет какой-либо открытой информации о деятельности и финансовом состоянии организации — оборотах, финансовых показателях;
- заказчик ранее не проводил каких-либо закупок. Одновременно или в течение короткого периода объявляет несколько тендеров. Одно и то же извещение размещено на нескольких площадках;
- просит присылать заявки на электронную почту или вообще объявляет «бумажные» закупки, когда процедура сбора заявок и отбора поставщика проходит без посредника — торговой площадки.

«Никто не отменял обязанность проводить аудит контрагентов на наличие стоп-факторов», — подчеркивает гендиректор «РТС-тендер» Владимир Лишенков. Есть множество специальных бесплатных и платных сервисов для проверки контрагентов — в первую очередь сайт ФНС. При закупках по 223-ФЗ можно поискать жалобы на организацию в Реестре жалоб ЕИС и дела с ее участием в Картолке арбитражных дел, рекомендует Тресвятская.

Мошенники могут притворяться реально существующими добросовестными организациями (например, иметь

похожее название), имитировать объявление закупки от ее имени и запрашивать обеспечение якобы на ее счет, предупреждают эксперты. Тогда лучше позвонить по телефону отдела закупок на официальном сайте такой компании, а не тому, что указан в извещении, и выяснить, действительно ли объявлены торги.

ЧТО ЕЩЕ МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ ПОДОЗРЕНИЯ

По словам экспертов, необходимо внимательно изучать условия закупки и договора. Подозрительно, если заявленная цена на товары, работы или услуги не соответствует рыночной, а также если закупки объявлены на крупные суммы, чтобы потенциально завязать сумму обеспечительных платежей.

Должно насторожить и то, что заказчик требует перевести деньги в качестве обеспечения заявки на участие на свой расчетный счет. Как правило, обеспечение заявки направляется на счет третьего лица, которое не зависит ни от заказчика, ни от поставщика, — электронной площадки или банка, отмечает руководитель департамента нормативно-правового регулирования В2В-Center Дмитрий Казанцев.

При этом ни один из возможных признаков не говорит на 100% о том, что торги объявлены мошенником. Это основания для более серьезной проверки, отмечает «НЭП-Фабрикант». Можно договориться с заказчиком о встрече в офисе — вероятность того,

что мошенники пойдут на встречу, крайне мала, подчеркивает НЭП. В случае любых сомнений всегда можно позвонить на площадку и проконсультироваться, отметил Владимир Лишенков.

Если закупка кажется очень привлекательной, несмотря на подозрения, можно застраховать свои риски, но только внимательно изучив условия страхования, советует «НЭП-Фабрикант». Еще один вариант — участвовать в госзакупках только по 44-ФЗ. «Статусы бюджетных заказчиков тщательно проверяются, а получить сертификат электронной подписи они могут только в Федеральном казначействе», — подчеркивает Тресвятская.

МОЖНО ЛИ ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ

Если компания все же столкнулась с мошенничеством, то в случае закупки по 223-ФЗ в первую очередь нужно обратиться в Федеральную антимонопольную службу, которая должна рассмотреть жалобу за семь рабочих дней и вынести решение. «Чем больше обращений, тем больше шансов на ответные меры со стороны госорганов. Если на одну организацию поступит несколько жалоб по этой и другим закупкам, то дело могут передать из ФАС в Управление по борьбе с экономическими преступлениями или прокуратуру», — говорит Тресвятская.

Пресс-служба ФАС не ответила РБК, сколько жалоб получила на подобные случаи мошенничества, переадресовав запрос в Казначейство.

В случае мошенничества при коммерческих закупках обращаться в ФАС смысла нет. Банк тоже едва ли сможет вернуть деньги по простому заявлению, констатировал Казанцев: «Придется действовать так, как в любой ситуации с хищением денежных средств — обращаться в правоохранительные органы».

Как правило, пострадавшим поставщикам приходится обращаться в суд, чтобы взыскать долг, рассказал Званцов. «Хотя очевидно, что это мошенническая схема и заказчик не заплатит никогда», — констатировал он.

МОЖНО ЛИ СИСТЕМНО РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ

Исключить возможности для мошенничества помогло бы создание Единого реестра монополий и тарифообразующих организаций, полагают в Казначействе. «Казначейство со своей стороны может обеспечить интеграцию подобного реестра с ЕИС и автоматически сверять информацию», — рассказала РБК замглавы ведомства. Сейчас zakupki.gov.ru уже интегрирован с ЕГРЮЛ и Реестром субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

«У площадок есть инструменты для допуска или отказа в регистрации участников. Ведь поставщиков проверяют вдоль и поперек, кроме того, за неисполнение контракта есть риск внесения организации в Реестр недобросовестных поставщиков», — отмечает предприниматель Сафиуллин.

ЕИС и электронные торговые площадки должны строже проверять всех новых заказчиков перед регистрацией — как это делают, например, банки, согласна Тресвятская. По ее словам, если проверка обнаружит признаки недобросовестности заказчика, ЕИС или другая площадка могут заблокировать возможность публиковать новые закупки до подтверждения добросовестности. Или же отмечать извещения таких заказчиков специальными маркерами. На странице тендера могли бы появляться красные метки, обозначающие, что заказчик зарегистрирован недавно, привел пример Званцов.

Однако введение дополнительных проверок приведет к тому, что ради борьбы с мошенниками на добросовестных заказчиков возложат еще большие издержки, считает Казанцев. Более действенным, по его мнению, было бы распространение на все закупки практики, при которой поставщик вносит обеспечение заявки исключительно на спецсчет — электронной площадки или банка. Сейчас механизм обеспечения заявки с помощью спецсчетов работает только в закупках по 44-ФЗ и в закупках у МСП по 223-ФЗ, указала Анна Тресвятская. ▀

“ Должно насторожить и то, что заказчик требует перевести деньги в качестве обеспечения заявки на участие на свой расчетный счет. Как правило, обеспечение заявки направляется на счет третьего лица, которое не зависит ни от заказчика, ни от поставщика, — электронной площадки или банка, отмечает Дмитрий Казанцев

Фото: АГН Москва

Ретейл



Фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

КРУПНЕЙШИЙ МИРОВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
СВЕРНУЛ РАБОТУ РОССИЙСКОГО ОНЛАЙН-МАГАЗИНА

Danone закисла в интернете

ЕЛЕНА СУХОРИКОВА,
АННА ЛЕВИНСКАЯ

Группа Danone закрыла свой российский интернет-магазин. Производители товаров повседневного спроса массово идут в онлайн, но, как указывают эксперты, открытие подобных фирменных магазинов оправдано не для всех категорий.

С 1 ноября 2020 года онлайн-магазин молочных продуктов и детского питания французской Danone в России прекратил работу, указано на сайте danonedirect.ru. Команда решила сосредоточиться на тех сервисах, которыми клиенты пользуются чаще, и рассчитывает встретиться с ними в других онлайн-магазинах, сказано на сайте. Потребители Danone чаще совершают покупки в онлайн-ритейле и крупных тор-

говых сетях — на них и решено было сосредоточить усилия, подтвердил представитель российского офиса Danone.

Интернет-продажи молочных продуктов и детского питания на собственной площадке начались в России в ноябре 2017 года. Решение было стратегическим: компания запустила собственные интернет-магазины не только в России, но и во Франции и США. Это, как пояснил представитель Danone, стало ответом на стремительное развитие онлайн-шопинга, в том числе в категории свежих продуктов. В российском офисе судьбу интернет-магазинов в других странах не прояснили, в открытых источниках информации о интернет-площадках в других странах РБК не нашёл.

Сначала в интернет-магазине Danone можно было заказать только некоторые бренды, доставка осуществлялась только по Москве, минимальная сумма заказа составляла 500 руб. Компания обещала запустить доставку и в других регионах. Инвестиции в проект не раскрывались.

Собеседник РБК в отрасли объясняет неудачу Danone несколькими причинами. Одна из них — хорошо раз-

0,8%

продовольствия в России продается через онлайн-каналы, по данным Ассоциации интернет-торговли за 2019 год

витая дистрибуция брендов. Продукция Danone продается практически везде: она есть в традиционных и онлайн-магазинах и в ассортименте сервисов доставки, которые привозят продукты на дом за 15 минут. Ценового преимущества покупателям фирменный магазин не давал, отмечает собеседник РБК. Он также обращает внимание на то, что потребители обычно не покупают молочную продукцию только одной компании: например, молоко они выбирают одного производителя, творог — другого.

Успех монобрендовых онлайн-площадок зависит от то-

ЧЕМ ИЗВЕСТНА DANONE

Французская Danone — один из мировых лидеров по производству молочных продуктов, специализированного и детского питания, а также продуктов на растительной основе и питьевой воды.

В России компания работает с 1992 года, а после слияния в 2010 году с «Юнимилком» она стала лидером российского рынка молочных продуктов. Среди брендов —

Actimel, «Активиа», «Просто-квашино», «Растишка», «Тёма».

Продажи в России, как указано в отчетности Danone, обеспечили в 2019 году 6% всей выручки группы, что соответствует €1,5 млрд, или 109,7 млрд руб. по среднему курсу ЦБ за прошлый год. Россия — четвертый по доходам для Danone рынок после США (19%), Китая (10%) и родной Франции (9%).

варной категории, указывает президент Ассоциации компаний интернет-торговли Артем Соколов. По его словам, они востребованы, например, при покупке бытовой техники, но при выборе товаров повседневного спроса потребитель хочет купить на одной площадке не только молочку, но и хлеб, мясо и другие продукты. Кроме того, у фирменных онлайн-магазинов, сосредоточенных на продажах лишь нескольких брендов, трафик меньше, и из-за этого они проигрывают более крупным интернет-площадкам с широким ассортиментом, добавляет Соколов.

В последние годы производители товаров повседневного спроса пытались активно развивать собственные онлайн-продажи. В 2018 году свой интернет-магазин запустил крупнейший российский производитель мяса «Мираторг», в том же году онлайн-магазин бренда мужских товаров для ухода за телом Ахе запустила Unilever — в компании пояснили, что это позволит быть ближе к лояльному потребителю. Холдинг «Объединенные кондитеры» запустил интернет-магазин розничной сети «Аленка» в 2017 году, а у шоколадной фабрики «Победа» он работает с 2015 года. Свой интернет-магазин в России есть и у конкурента Danone — финского производителя молочных продуктов Valio.

«Считаю ли я, что онлайн-продажи — это курица, которая несет золотые яйца? Нет. Я глубоко убежден, что на традиционный ретейл, куда ни глянь, по-прежнему приходится наибольшая доля рынка, и маржа там больше», — признавался в июле в интервью РБК президент розничной сети «Магнит» Ян Дюннинг.

«Магнит» также запустил собственный онлайн-магазин, но это не мешало Дюннингу иронизировать: «Я прочитал интервью с одним из моих коллег, он утверждает, что достигнет порога рентабельности к 2021 году, что означает, что до сих пор у него, может, и были продажи, но затрат было больше».

В 2019 году через онлайн-каналы было продано продуктов питания на 124,9 млрд руб., оценивает Ассоциация интернет-торговли, но она же уточняет, что в масштабах всего рынка эта цифра пока небольшая — только 0,8% продовольствия в России продается через интернет.

Примечательно, что у Danone был и собственный офлайн-магазин: когда производитель в 1992 году пришел в Россию, он открыл свой фирменный магазин в центре Москвы — на Тверской улице. Он просуществовал около 17 лет, но в 2009 году закрылся — как предполагали эксперты, расходы на его содержание были «немалыми» и компания, очевидно, решила на них сэкономить. ■