

# Коммерсантъ



Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимым от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

Понедельник 21 февраля 2022 №31/П (7232 с момента возоб...

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

спорт Сборная России завершила Олимпиаду девятой в медальном зачете и второй по общему количеству медалей — 12

новости | Полицейских, перекрывавших улицы для съемок сериала «Чикатило», судят за взятки от киношников — 4

## А завтра была вина

### Москва и Киев обвиняют друг друга в эскалации, Париж пытается их мирить, Вашингтон трубит о неминуемой войне

Обостряющаяся ситуация в Донбассе остается в центре внимания мирового сообщества, но картина происходящего весьма противоречива. Президент РФ Владимир Путин обвинил украинские власти в эскалации обстановки на линии соприкосновения и саботаже Минских договоренностей. Президент Украины Владимир Зеленский, наоборот, взвалил вину за ухудшение ситуации в Донбассе и срыв переговоров на Россию. Президент Франции Эммануэль Макрон надеется предотвратить войну при помощи саммита по безопасности в Европе, в то время как глава Белого дома Джо Байден утверждает, что власти РФ уже приняли решение о нападении на Украину.

На фоне эскалации обстановки в Донбассе Владимиру Путину вчера позвонил его французский коллега Эммануэль Макрон (уже в шестой раз за последние недели). В ходе разговора, как сообщили в Кремле, президент РФ отметил, что причиной обострения являются «провокации украинских силовиков», и обратил внимание «на происходящую накачку натовскими странами Украины современными вооружениями и боеприпасами, что подталкивает Киев к военному решению так называемой проблемы Донбасса». При этом Владимир Путин вновь подчеркнул: «Киев лишь имитирует переговорный процесс, упорно отказывается от реализации Минских соглашений и договоренностей, достигнутых в „нормандском формате“».

Пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков в эфире телеканала «Россия-1» добавил, что Владимир Путин «имеет все основания не рассматривать президентные заявления Зеленского как человека, который готов, может и желает выполнить минский комплекс мер». «Если в совокупности рассмотреть все заявления Зеленского, из них следует, что он а) не может, б) не хочет и с) не собирается этого делать», — заявил он.

Сам Владимир Зеленский же, выступая в субботу на Мюнхенской конференции по безопасности, наоборот, взвалил всю вину за обострение конфликта на Россию и поддерживаемые ею силы в Донбассе. Из его выступления следовало, что эти силы отказываются от реализации Минских договоренностей, нарушая режим прекращения огня, препятствуя доступу наблюдателей от ОБСЕ, отказываясь от продолжения обмена пленными и в целом блокируя переговорный процесс. Он назвал «ложью» и «провокацией» заявления российской стороны о нарушении режима огня со стороны вооруженных сил Украины в Донбассе и обстреле объектов на территории Ростовской области.

Отметим, что специальная мониторинговая миссия ОБСЕ, наблюдающая за ситуацией на линии соприкосновения, в последние дни фиксирует растущее число нарушений перемирия с обеих сторон. В Мюнхене обострение ситуации вокруг Украины стало главной темой. Официальная делега-



Выступая на Мюнхенской конференции по безопасности, президент Украины Владимир Зеленский взвалил всю вину за обострение конфликта на Россию и поддерживаемые ею силы в Донбассе

ция от России на конференцию не приехала — впервые с 1999 года. Владимир Зеленский же воспользовался трибуной, чтобы подчеркнуть особую роль своей страны и потребовать дополнительной военно-технической и финансовой помощи. «Мы ценим любую помощь, но все должны понимать: это не благотворительные взносы, о которых Украина должна просить или напоминать. Не благодарные жесты, за которые Украина должна низко кланяться», — заявил он при этом.

Президент Украины назвал помощь Киеву «вкладом в безопасность Европы и мира», добавив, что именно его страна «восемь лет сдерживает одну из величайших армий мира», «являясь надежным щитом» Евросоюза. И уточнил, что именно нужно Украине: «Призываю. — „Б“ поддержать трансформа-

цию в нашей стране. Создать для Украины Фонд устойчивости и обновления. И программу лендлиза, поставки новейших вооружений, техники и оборудования для нашей армии».

Вместе с тем Владимир Зеленский раскритиковал партнеров за нежелание предоставлять Украине «безусловные деньги». «Почему, когда каждый раз нам выделают те или иные суммы, то вам нужно сделать раз, два, три, четыре, пять, семь, восемь, десять реформ?» — возмутился он, добавив, что проводить их, когда на части территории страны идет война, «непросто». Раскритиковал он Запад и за отказ открыто называть сроки вступления Украины в ЕС и НАТО.

мировая политика — 8

## Экономику разогнали сырье и соцрасходы

### Рекорд роста ВВП в 2021 году может задержаться надолго

Наращивание инвестиций нефтегазовых компаний и всплеск бюджетных вливаний в конце 2021 года ускорили годовой рост ВВП РФ до 4,7%, зафиксировал Росстат. Впрочем, основным его источником стали потребительские расходы, подогреваемые разовыми социальными выплатами, сверхвысоким уровнем кредитования и сверхнизким уровнем безработицы. В 2022 году, судя по стенограмме экономического совещания Владимира Путина с правительством в пятницу, основной тактикой властей в экономической политике останется поддержка доходов граждан. Это, однако, с высокой вероятностью не ускорит потенциальный рост ВВП, а высокая база 2021 года усложнит и задачу повышения его краткосрочных темпов.

По первой оценке Росстата, в 2021 году ВВП РФ вырос на 4,7%, полностью компенсировав спад 2020 года и превывсив показатель «доковидного» 2019 года на 1,9%. Это на 0,1–0,3 процентного пункта выше прогнозов, притом что такой результат получен

на фоне пересмотра статистиками спада экономики в 2020 году с минус 3% до минус 2,7% за счет улучшения оценок динамики строительства, что свидетельствует о заметном его ускорении и в четвертом квартале 2021 года. Хотя Росстат опубликует данные по четвертому кварталу в марте, аналитики VTB Capital считают, что экономика в нем ускорилась до 5,1% годовых против 4,3% в третьем квартале 2021 года, хотя оперативные данные о состоянии частного потребления предсказывали ее замедление (см. „Б“ от 9 февраля). «Выше тренда оказались те сектора, восстановление которых способствовали стимулирующая бюджетная политика и мягкие денежные условия: финансовый сектор, оптовая и розничная торговля, строительство», — отмечают в VTB Capital.

Со стороны использования ВВП ускорение в конце года главным образом обеспечено инвестициями, заявила заместитель главы Минэкономики Полина Крючкова, оценив годовой рост капвложений в 6%.

экономическая политика — 2

## НОВАТЭК выбрал линейное решение

### Компания построит новый СПГ-завод в Сабетте в 2027 году

По данным „Б“, следующим СПГ-проектом НОВАТЭКа после «Арктик СПГ-2» станет «Обский СПГ» в Сабетте. Компания отказалась от идеи делать этот завод на российской технологии «арктического каскада», он будет построен на плавучей платформе по той же технологии, что и «Арктик СПГ-2». Речь идет об одной линии мощностью 6,6 млн тонн с вводом в 2026–2027 годах. Французская Total, по данным „Б“, уже проявляет интерес к проекту. На прошлой неделе глава компании Леонид Михельсон заявил, что НОВАТЭК думает о производстве СПГ в едином комплексе с Обским ГХК. По оценке аналитиков, стоимость нового СПГ-завода может составить \$6,5–7 млрд.

НОВАТЭК сохраняет планы по строительству «Обского СПГ», но периформатирует проект, рассказали „Б“ несколько источников, знакомых с ситуацией. Речь идет о строительстве СПГ-завода в Сабетте, но на базе иностранного оборудования. По данным „Б“, планируется поставить одну линию

такой же конфигурации и мощности, что и в рамках проекта «Арктик СПГ-2», — 6,6 млн тонн в год. Сроки ввода — 2026–2027 годы.

Как и в случае с «Арктик СПГ-2», линия сжижения будет размещена на гравитационной платформе. После изготовления последней линии для «Арктик СПГ-2» в Мурманске НОВАТЭК начнет закладывать линию для «Обского СПГ», а затем обтестирует ее к месту установки в акватории Обской губы.

По данным „Б“, французская Total также намерена войти в проект «Обский СПГ» на правах акционера. У компании есть право вхождения во все будущие СПГ-проекты НОВАТЭКа на Ямале и Гыдане на 10%. В НОВАТЭКе и Total на запрос „Б“ не ответили.

Исходно «Обский СПГ» предполагал три линии около 1,6 млн тонн в год каждая. НОВАТЭК собирался тиражировать собственную технологию крупнотоннажного сжижения «арктический каскад», на базе которой построена четвертая линия «Ямал СПГ» (0,9 млн тонн).

деловые новости — 10

07 Лояльность стала предметом мошенничества Число «злонамеренных действий» в бонусных программах растет

07 В последний путь с инфляцией Обороты похоронного бизнеса выросли из-за высоких цен

07 «Ангстрем» проиграл долг Часть имущества завода может быть продана

08 Спекулянты возвращаются в Россию Инвесторов привлекла волатильность фондового рынка

09 Батареи зазеленели Минпромторг предлагает увеличить локализацию ВИЭ за счет аккумуляторов

09 Вагоны докатились до дефицита Рост погрузки угля вызвал нехватку подвижного состава

## Еду подкормят

### Компенсации капзатрат для части отраслей увеличат

Минсельхоз повышает в среднем на 25% предельный размер компенсации капитальных затрат на строительство и модернизацию молочных ферм, а также объектов для переработки и хранения овощей и фруктов. Власти рассчитывают, что мера приведет к стабилизации цен на овощи и росту выпуска молока. Но участники рынка и эксперты подчеркивают, что индексация оказалась ниже реальной инфляции и уже не позволит привлечь в отрасль достаточно инвестиций.

Минсельхоз подготовил проект приказа, который увеличивает предельный размер компенсаций затрат на строительство и модернизацию объектов АПК, обнаружил „Б“ в базе проектов актов. Максимальный размер субсидий на мощности хранения и переработки картофеля предлагается повысить с 15 тыс. до 19 тыс. руб. за тонну, на хранилища плодов и овощей — с 60 тыс. до 75 тыс. руб., на молочные фермы — с 450 тыс. до 563 тыс. руб. на ското-место. Следовательно, средний размер индексации — 25%. Новые ставки действуют для проектов, реализация которых начнется в 2022 году. От предельной стоимости компенсируется 20% затрат на хранилища овощей и плодов и 25% на молочные фермы.

В министерстве пояснили „Б“, что повышение планируется в связи с ростом цен на материалы и оборудование, которые приводят к удорожанию стоимости проектов в АПК, в целях сохранения инвестиционной привлекательности отраслей и увеличения мощностей по производству и хранению продукции.

О том, что Минсельхоз планирует пересмотреть размер компенсаций, стало известно в начале года (см. „Б“ от 25 января). Нарастивание мощностей хранения должно стабилизировать цены на овощи и фрукты, а строительство ферм — обеспечить рост производства молока. В 2021 году производство молока в РФ оценивалось в 32,3 млн тонн — 84,1% от самообеспеченности. А овощи остаются в числе наиболее подверженных инфляции продуктов.

деловые новости — 10

Подписной индекс 50060 П1125



**PATEK PHILIPPE**  
GENEVE

ПОЛОЖИТЕ НАЧАЛО СОБСТВЕННОЙ ТРАДИЦИИ

ЧАСЫ ANNUAL CALENDAR MOD. 5396R



Москва: бутик Patek Philippe  
отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800



www.mercury.ru

ООО «М СТИЛЬ» (ИНН 77-07-00173, ОГРН 5055020205) Д. БАРИХА Д. 114, СР. 2, 2/ЭЖ. 1. ПОМ. 24Б. ОГРН 7803020205) ЖЕНЕВА «ГОДОВОЙ КАЛЕНДАРЬ» РЕКЛАМА







16+

ГОША КУЦЕНКО    ЕЛЕНА СЕВЕР    КОНСТАНТИН ЛАВРОНЕНКО

# СИРИЙСКАЯ СОНАТА

## 23 ФЕВРАЛЯ НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ

РЕЖИССЕР – ОЛЕГ ПОГОДИН



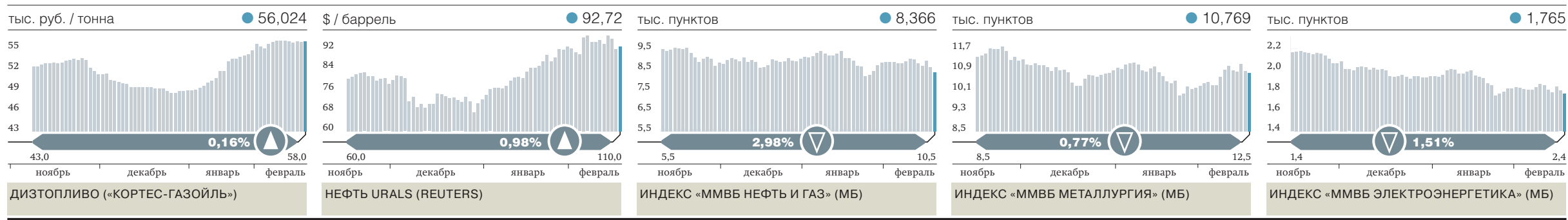








# Деловые новости



## Вагоны докатились до дефицита

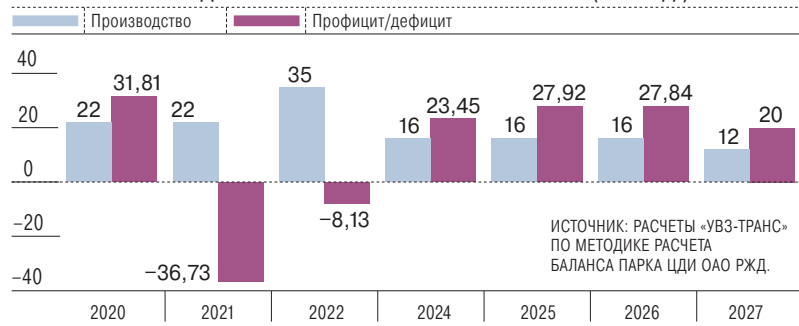
### Рост погрузки угля вызвал нехватку подвижного состава

В 2021 году на рынке полувагонов сформировался дефицит, который, по оценкам участников рынка, превысил 36 тыс. единиц. В 2022 году вагоностроители также ждут дефицита в 8 тыс. единиц, если не изменится конъюнктура сырьевых рынков или тарифные условия перевозок. Аналитики считают, что оценка грядущего дефицита полувагонов консервативна и, судя по первым месяцам года, он будет не ниже показателей 2021 года.

В 2021 году дефицит полувагонов на сети составлял 36,7 тыс. единиц, сообщил на конференции Argus «Уголь России-2022» начальник управления маркетинга и стратегического планирования Уралвагонзавода Станислав Золотарев. Это, по его словам, произошло из-за роста погрузки и того, что операторы отставили невостребованный парк, используя часть его в качестве донора комплектующих. В 2022 году расчетно дефицит также будет наблюдаться и составит 8,1 тыс. единиц, добавил он. «Если кардинально ничего не поднимается, например тарифы на грузные рейсы, то 2022 год по полувагонам также не должен быть хуже 2021 года», — резюмирует господин Золотарев.

В Объединении вагоностроителей (ОВС) в целом поддерживают оценки, данные господину Золотаревым. «Мы оцениваем спрос на 2022 год по полувагонам более чем в 30 тыс. единиц», — говорят в ОВС. — Учитывая ограниченные мощности вагоностроения, спрос частично будет перенесен на 2023 год, что будет поддерживать высокий спрос на данный тип вагонов.

ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА И БАЛАНСА ПАРКА ПОЛУВАГОНОВ (ТЫС. ЕД.)



Однако многое будет зависеть от ситуации на сырьевых рынках и строительном секторе, которые влияют на ставку и регулируют высокий спрос на полувагон. Кроме того, добавляет в ОВС, рост цен на металл и комплектующие вагонов, по оценке объединения, существенно сбавляет спрос из-за неизбежного увеличения цен на вагоны в 2022–2023 годах.

Замгендиректора ИПЕМ Владимир Савчук отмечает, что дефицит и профицит рассчитываются «в моменте» и в большей степени их определяет ритм работы сети, технологические вопросы, оперативность вывоза порожних вагонов или темпы погрузки-выгрузки груженых и т. п., а не закупки или списания подвижного состава. Если технология улучшается, предложение вагонов резко увеличивается, говорит эксперт, напоминая, что изменение длительности оборота парка на одни сутки — это 30 тыс. полувагонов, что эквивалентно годовому объему выпуска полувагонов предприятиями.

Глава «foliоne-Аналитики» Михаил Бурмистров отмечает, что в четвертом квартале 2021 года в перевозке не было задействовано лишь

1,5% парка полувагонов, или менее 10 тыс. единиц, то есть фактически ни взять парк в аренду, ни привлечь его для перевозки дополнительных объемов грузоотправители не могут, несмотря на уникально благоприятную конъюнктуру на рынке угля. Даже при текущих высоких ставках платежеспособный спрос составляет не менее 30 тыс. единиц.

По мнению эксперта, 2022 год обещает быть наиболее сложным для ОАО РЖД в области организации движения в связи с заболеваемостью ковидом среди машинистов, усугубившей и без того масштабный дефицит локомотивных бригад, изменениями очередности движения на Восточном полигоне, а также необходимостью интенсифицировать работы по строительству объектов на БАМе и Транссибе и увеличить объемы ремонта пути.

Мощности крупнейших производителей по выпуску полувагонов, добавляет он, загружены на весь 2022 год практически полностью и, как показывают первые месяцы, дефицит полувагонов в 2022 году будет существенно более острым, чем в 2021 году.

Наталья Skorlygina

## Российско-китайская пятилетка

### Экспорт угля в КНР может удвоиться

Россия ведет переговоры с Китаем об увеличении экспорта угля более чем вдвое, до 100 млн тонн, в течение ближайших пяти лет. Если стороны добьются успеха, Китай станет основным угольным партнером России: сегодня весь экспорт угля составляет 214 млн тонн. Это не первое соглашение РФ со странами об увеличении поставок угля. В прошлом году, например, Москва договорилась с Дели о наращивании экспорта коксующегося угля до 40 млн тонн. Однако, по мнению экспертов, реализации амбициозных договоренностей могут помешать транспортные проблемы: низкая пропускная способность пограничных переходов и пробки на подъездах к портам.

Директор департамента внешнеэкономического сотрудничества и развития топливных рынков Минэнерго Сергей Мочальников на конференции Argus «Уголь России 2022» сообщил, что РФ и Китай в рамках межправительственного соглашения обсуждают двукратное увеличение поставок российского угля. Коммерческий директор «Эльгауголь» Александр Стулишенко, также выступавший на конференции, подтвердил, что правительства двух стран хотят достичь экспорта из России в КНР 100 млн тонн угля в течение трех-пяти лет.

Если эта цель будет выполнена, Китай займет половину объема всего российского экспорта. В 2021 году Россия экспортировала 214 млн тонн, из которых 129 млн пришлось на АТР. За прошлый год поставки в Китай выросли на 38%, до 53 млн тонн. Из презентации Сергея Мочальникова следует, что к 2035 году весь экспорт в страны АТР вырастет на 78% по сравнению с 2021 годом, далее экспорт начнет падать,

и в 2050 году прирост к уровню 2021 года составит лишь 57%. Минэнерго ожидает снижения экспорта российского угля и в страны Атлантики к 2030 году на 34% относительно 2021 года, а к 2050 году — на 59%.

Крупные российские угольные компании уже объявили о планах увеличить поставки в КНР. «Эльгауголь» намерен в этом году удвоить экспорт в Китай до 16–18 млн тонн, «Сибантрацит» планирует увеличить продажи туда на 30%, до 11 млн тонн.

**100 миллионов тонн в год могут составить поставки угля из России по новому межправительственному соглашению с Китаем**

Расчеты угольных компаний могут базироваться на том, что КНР неофициально запретила импорт австралийского угля, тогда как еще в 2020 году Австралия была абсолютным лидером по поставкам в страну коксующегося угля.

После введения запрета экспортные потоки австралийского угля были направлены в Японию, Южную Корею и Индию, хотя полностью они заместить китайский спрос не могут. На этом фоне в 2021 году российские компании уже увеличили поставки в Китай на 38%, до 52 млн тонн.

Россия пытается активно продвигать уголь через межправительственные соглашения не только в Китай. В октябре 2021 года Минэнерго РФ и Министерство сталели-

тейной промышленности Индии договорились об увеличении поставок коксующегося угля до 40 млн тонн. Это достаточно амбициозная задача, так как сейчас Индия закупает 8 млн тонн угля всех видов. При этом конкурентом России на индийском рынке станут австралийские поставщики.

Сергей Гришунин из НРА говорит, что для Китая наибольший интерес представляют коксующиеся марки угля и качественный энергетический уголь. Российский экспорт угля в КНР в 2020 году составлял 41,5 млн тонн, из которых на коксующиеся марки пришлось 9 млн тонн, на качественный энергетический уголь — около 29 млн тонн, а на антрациты — 3,5 млн тонн. Если цены на энергоуголь не снизятся ниже \$70 за тонну, а на коксующийся — ниже \$100, то особых рисков для снижения поставок российского угля нет.

Безусловно, считает аналитик, прирост 2021 года связан с торговой войной Китая и Австралии, но преимущество скорости поставок и более низких цен российской продукции вряд ли позволит австралийцам отыграть утраченные позиции. Господин Гришунин полагает, что увеличению до 100 млн тонн мешают низкая пропускная мощность погранпереходов и пробки на подъездах к портам.

Если все заявленные портовые мощности и дорога от Эльги до Охотского моря будут введены в строй, то увеличение поставок до 100 млн тонн в год может быть осуществимо, уточняет эксперт. Тем не менее, подчеркивает он, рынок угля в последнее время «становится все менее предсказуемым», поэтому более реалистичной целью по поставкам российского угля в Китай представляется цифра в 60–70 млн тонн.

Евгений Зайнуллин

## Батареи зазеленели

### Минпромторг предлагает увеличить локализацию ВИЭ за счет аккумуляторов

Российские аккумуляторы могут быть учтены при оценке уровня локализации ВИЭ-электростанций. Чем больше мощность батарей, тем больше баллов за локализацию объекта получит инвестор. По информации «Ъ», подготовивший и направивший для обсуждения участникам рынка такие поправки Минпромторг (в самом министерстве разработку инициативы отрицают) рассчитывает, что мера увеличит спрос на аккумуляторы. Но в отрасли отмечают, что стоимость батарей слишком высока, а преимущества незначительны. Профильные регуляторы и вовсе против поддержки производства накопителей за счет энергорынка.

«Ъ» ознакомился с разработанным Минпромторгом проектом поправок к постановлению правительства №426, по которым инвесторы в возобновляемые источники энергии (ВИЭ) смогут увеличивать степень локализации новых электростанций за счет установки российских систем накопления энергии (СНЭ), то есть аккумуляторов.

Генератор может получить один дополнительный балл за локализацию, если мощность СНЭ составит 10–20% от установленной мощности ветряной или солнечной электростанции (ВЭС и СЭС). При мощности СНЭ на уровне в 30% инвестор получит два балла, при уровне в 40% — три балла, свыше 50% — пять баллов. Малые ГЭС могут получить пять баллов вне зависимости от мощности СНЭ. Новые правила могут развить отрасль СНЭ, следует из пояснительной записки.

● В России ВИЭ строятся по договорам поставки мощности (ДПМ, гарантирует возврат инвестиций за счет повышенных платежей потребителей). Инвесторы получают баллы за каждый элемент локализованного оборудования. ВЭС на первом этапе должны набрать минимум 87 баллов, затем — 102 балла, СЭС — сначала 110, затем 120 баллов, а мини-ГЭС — 85–95 баллов. Если станция не набе-

рет баллы, то потеряет большую часть платежа за мощность.

Минпромторг направил проект постановления правительства в Ассоциацию развития возобновляемой энергетики (АРВЭ), объединяет инвесторов в ВИЭ в РФ), рассказали источники «Ъ». Двое из них утверждают, что министерство передало документ «в рабочем неофициальном порядке» и готово его

#### ЦИТАТА



**Будущий прорыв — это гравитационное хранение (энергии)** — Анатолий Чубайс, спецпредставитель президента РФ по связям с международными организациями для достижения целей устойчивого развития, 23 сентября 2021 года

обсуждать. В пресс-службе Минпромторга между тем уверяют, что «такие предложения не прорабатываются и не обсуждаются».

Участники отрасли сомневаются, что предложения станут стимулом для покупки аккумуляторов: стоимость СНЭ очень высокая, а число баллов слишком маленькое. «При принятии нормативной базы стимулирования ВИЭ стоимость накопителей не учтена в предельных САРЭХ, поэтому их использование экономически непривлекательно», — говорит один из источников «Ъ». Другой собеседник недоумевает, почему в документе объем СНЭ измеряется в мощности (в мегаваттах), хотя логичнее использовать параметр емкости батарей (в мегаватт-часах).

У АРВЭ к проекту возникает несколько вопросов, говорит директор ассоциации Алексей Жиха-

рев: «Любые изменения в правила локализации не должны распространяться для уже одобренных проектов. До уточнения технических требований и правил работы накопителей на рынке электроэнергии фиксировать параметры для локализации нецелесообразно». Он считает важным дополнительно проработать вопрос на площадке Минэнерго и «Совета рынка» (регулятор энергорынка) для однозначной трактовки целеполагания.

Меры поддержки СНЭ, субсидируемые другими субъектами энергетики и потребителями, недопустимы, считают в «Совете рынка». Там предлагают стимулировать использование аккумуляторов через плату за системные услуги либо за счет бюджета и налоговых льгот. В «Фортуме» тоже против изменений: «Стимулировать внедрение СНЭ можно через развитие рынка системных услуг и адресные программы развития промышленности от Минпромторга».

В стоимости СНЭ важна емкость: чем больше энергии аккумулятор может сохранить, тем он дороже. Стоимость 1 МВт•ч емкости литий-ионной СНЭ может составлять 40–60 млн руб., а цена 1 МВт аккумулятора может отличаться в разы в зависимости от типа и характеристик батарей, поясняет Николай Посыпанко из Vugon Consulting. Если Минпромторг будет начислять баллы только за мощность, то пять баллов локализации могут обойтись в 6% от стоимости ВЭС и в 7% для СЭС, говорит он. Инвесторы, по мнению эксперта, в результате выберут батареи с минимально возможной емкостью, которые почти не повлияют на режимы отпуска энергии в сеть. Он полагает, что проекты ВИЭ с накопителем сегодня эффективны прежде всего в изолированных системах, где с учетом дорогого топлива цена энергии может превышать 100 руб. за 1 кВт•ч. Связка ВИЭ и СНЭ позволит серьезно сэкономить: цена 1 кВт•ч с учетом окупаемости комплекса может быть на уровне 35 руб.

Полина Смертина

# Девелопмент НОВОЙ ВОЛНЫ Коммерсантъ

## ИТОГИ СЛОВАМИ СПИКЕРА

Одна из динамично развивающихся тенденций рынка недвижимости сегодня — ESG-повестка. Она охватывает и гибкие офисные пространства для работы и жизни, построение устойчивой связи с арендаторами, стимулирование эффективного достижения компаниями собственных ESG-целей, мотивацию ответственного потребления за счет инфраструктуры, грамотное управление и инновации, разработку систем совместного использования пространств, сети ответственных поставщиков и партнеров. Основные усилия девелопера коммерческой недвижимости в этом направлении направлены на экологическую и социальную ответственность, поддержание многообразия и равенства и развитие инфраструктуры.

На сегодняшний день рынок недвижимости в Москве достаточно продвинут в вопросах экологической повестки — насчитывается более 250 зданий, сертифицированных по различным экологическим сертификатам. В конечном итоге все сводится к конкуренции девелоперов за качество предлагаемых объектов и сопутствующей масштабной и комфортной среды вокруг них.

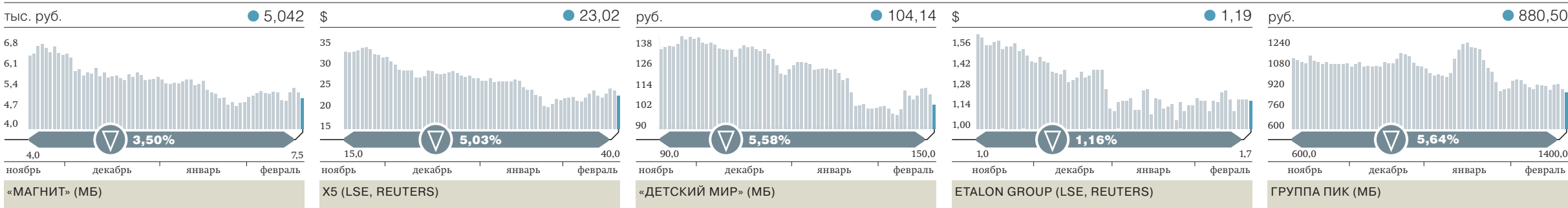
events.kommersant.ru

реклама 16+

партнер

SKOLKOVOPARK ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ

# ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



## Инвесторы пробуют пиццу

### Структуры Глеба Фетисова вложились в ресторанный бизнес

**На фоне роста потребления фастфуда россиянами бизнесмены стали активно инвестировать в этот сегмент ресторанного рынка. Структуры экс-сенатора Глеба Фетисова получили 30% в петербургской сети «Ямм-Пицца». Но уже сейчас конкуренция в сегменте слишком высокая, отмечают эксперты, а с полной отменой ограничений, введенных в пандемию, из-за перенасыщения рынка заведения могут потерять значительную часть гостей.**

В том же году структура агрохолдинга приобрела активы овощеводческого предприятия «Зеленая долина» в Тамбовской области, включая 7,5 тыс. га земель. А в 2021 году стало известно о покупке структурами бизнесмена ГК «Иррико», занимающейся растениеводством и оводещением в

году американская сеть пиццерий Little Caesars открыла первые точки в Москве. По данным NPD Group, сегмент пиццерий в 2021 году по сравнению с 2019 годом вырос на 4,6% по числу посетителей и почти на 11% в расходах потребителей. Такие заведения наиболее привлекательны для инвесторов, так как они сильнее других сегментов защищены от ограничений властей из-за коронавируса, уточняет господин Миронов. «Во время запрета на работу ресторанов пиццерии продолжают обслуживать гостей навынос и доставку, увеличивая поток заказов за счет закрытия заведений других форматов», — поясняет эксперт.



водством на 28 тыс. га в Ставропольском крае (см. «Ъ» от 15 июля 2021 года). В консорциуме «Губернский» не представили комментарии. Сегодня небольшие сети общепита стали пользоваться популярностью у инвесторов, отмечает омбудсмен ресторанный бизнес Москвы Сергей Миронов. По его словам, с увеличением порога отмены НДС для отрасли с 200 млн до 2 млрд руб. с начала 2021 года инвесторы могут легально и без дробления бизнеса на несколько компаний развить свои проекты, что способствовало притоку капитала на рынок.

По подсчетам Росстата, оборот отрасли в России в январе—октябре 2021 года вырос на 31%, до 1,527 трлн руб., год к году, что подтверждает восстановление рынка общепита к докризисным значениям. Этому способствовал рост интереса россиян к заведениям фастфуда. По данным NPD Group, доля этого сегмента выросла до рекордных 58%, достигнув показателей Китая, США и Канады.

Сейчас конкуренция в сегменте бюджетных пиццерий довольно острая даже в регионах, не говоря о Москве и Петербурге, предупреждает Анна Рождественская. Кроме того, уточняет она, потребитель при выборе заведения в первую очередь ориентируется на узнаваемый бренд — небольшим игрокам тяжело с ними конкурировать. Поэтому, добавляет Сергей Миронов, когда коронавирусные ограничения будут полностью отменены, владельцы пиццерий могут столкнуться со значительной потерей трафика из-за сильного перенасыщения рынка такими заведениями.

**Анатолий Костырев, Дарья Андрианова**

## НОВАТЭК выбрал линейное решение

но технология оказалась неудачной: компания несколько раз откладывала запуск четвертой линии «Ямал СПГ», и даже после ввода в эксплуатацию в работе линии до сих пор наблюдаются перебои, утверждают собеседники «Ъ».

Параллельно обсуждением нового завода по СПГ в Сабетте НОВАТЭК начал рассматривать опцию производства аммиака (см. «Ъ» от 15 марта 2021 года). Этот проект — Обский ГК, с двумя линиями мощностью не менее 2,2 млн тонн «голубого» аммиака в год с возможностью расширения — сейчас находится на стадии предпроектных работ (pre-FEED). Первоначально предполагалось, что решение в пользу Обского ГК может заблокировать расширение производства СПГ в Сабетте из-за нехватки ресурсной базы: газ для проекта дол-

жен поступать с Верхнегуйтуйского и Западно-Сежинского месторождений на полуострове Ямал. Однако в 2021 году НОВАТЭК получил лицензию еще на два месторождения в регионе — Нейтинское и Арктическое.

О том, что НОВАТЭК вместе с Обским ГК может построить также мощности по сжижению природного газа, сообщил 17 февраля глава компании Леонид Михельсон. «Мы получили в 2021 году две новые лицензии — Арктическое и Нейтинское — со значительными запасами, где мы сейчас ведем уточнения. И мы объединяем в единый производственный комплекс вместе с имеющимися у нас Западно-Сежинским и Верхнегуйтуйским месторождениями. Это нам позволит реализовывать газохимический проект, конкретно в этом году мы говорим о проекте аммиака, и так как это четыре месторождения, возмож-

ность по объему добычи позволяет принять решение и по будущим проектам СПГ», — пояснил он.

Общие запасы Верхнегуйтуйского и Западно-Сежинского месторождений (по категориям С1+С2) составляют около 350 млрд кубометров, запасы Арктического и Нейтинского (по С1+С2) — около 413 млрд кубометров.

По оценке Артема Лебедецкого-Тамбиева из Yugon Consulting, для производства всей заявленной продукции потребуется порядка 12,5 млрд кубометров газа в год: таким образом, существующих запасов этих четырех месторождений достаточно для реализации как СПГ-завода, так и ГК. По его оценке, инвестиции в строительство линии СПГ-завода (без учета разработки месторождения) мощностью 6,6 млн тонн могут составить \$6,5–7 млрд.

**Татьяна Дятел**

## Рекламодатели вступились за тайну

### Бизнес против передачи параметров интернет-рекламы государству

**Комиссия по связи РСПП раскритиковала проект постановления правительства, по которому рекламодатели должны передавать Роскомнадзору сведения о стоимости рекламы, параметрах аудитории и непосредственно саму рекламу. Эти данные составляют коммерческую тайну, их передача третьим лицам приведет к дополнительным расходам и рискам для бизнеса, считают в комиссии. В Роскомнадзоре настаивают, что сведения нужны для рассмотрения жалоб граждан. Но в Минцифры обещают доработать проект с учетом позиции бизнеса.**

сти, параметрах целевой аудитории. Кроме того, должна передаваться сама реклама и ее описание. Комиссия РСПП считает состав сведений для передачи избыточным, а передачу информации о самой рекламе «нецелесообразной и необоснованной». Это противоречит закону «О рекламе» и может привести к дополнительным финансовым расходам и рискам для бизнеса в связи

Регистр может добавить прозрачности рекламному рынку, признают в «Яндексе». Но в то же время, уточняют в компании, ряд пунктов подзаконных актов «вызывает опасения, в том числе чрезмерный объем хранимой информации и обеспечение ее безопасности». О затратах пока говорить преждевременно, добавили в «Яндексе». В VK отказались от комментариев.

**319,2 миллиарда рублей составил объем продаж рекламы в интернете в 2021 году, по оценке IAB**

«Ъ» ознакомился с отзывом комиссии РСПП на проект постановления правительства, разработанный Минцифры. Он утверждает состав данных, которые рекламодатели должны передавать Роскомнадзору по закону о единой системе учета рекламы в интернете. Проект был опубликован для общественного обсуждения на regulation.gov.ru 3 декабря.

Закон о единой системе учета всей интернет-рекламы в России (см. «Ъ» от 18 мая 2021 года) был принят 17 июня 2021 года. Он предусматривает появление системы, отвечающей за сбор и обработку информации о размещенной в интернете рекламе. Ее созданием и ведением займется Роскомнадзор. Закон вступает в силу с 1 сентября. Проект постановления предполагает, что рекламодатели будут передавать в систему информацию о рекламодателе, распространителе и операторе рекламы (имя, ИНН, адрес и другие сведения), а также информацию о самой рекламе: объемах, стоимо-

Источники «Ъ» на рекламном рынке отметили, что ни в самом законе, ни в подзаконных актах не указано, кто будет иметь доступ к сведениям из реестра, представляющим коммерческую тайну. Это, по его мнению, создает риски перепродажи информации.

Больше всего рекламодателей тревожит неопределенность того, в каких именно целях будут использоваться собранные сведения, подтверждает партнер фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Горбунов. Юрист согласен, что реестр поможет регуляторам отслеживать нарушения. «Помимо вполне очевидных запретов и ограничений на рекламу алкоголя, табачной и никотинсодержащей продукции, рецептурных медикаментов, наркотических средств, они могут касаться, например, рекламы признанных экстремистскими и террористическими организаций, призывов к участию в неких политических акциях». Но, добавляет господин Горбунов, столь обширная база данных, которая существенно облегчает привлечение к административной или даже уголовной ответственности, «не может не создавать напряжения среди участников рынка».

## Еду подкормят

Как сообщил Росстат, в январе 2022 года средние цены на капусту, огурцы, томаты, чеснок и морковь выросли на 7–15% в зависимости от категории.

Об увеличении компенсаций просили Национальный союз производителей молока («Союзмолоко») и Союз участников рынка картофеля и овощей (Картофельный союз). Но индексация оказалась ниже ожидаемой. По словам исполнительного директора «Союзмолоко» Артема Белова, если учитывать только среднюю инфляцию, предельную стоимость для строительства одного скотоместа необходимо установить на уровне 620 тыс. руб., а для покрытия удорожания стройматериалов — до 750 тыс. руб.

Директор Национального плодОВОЩНОГО СОЮЗА Михаил Глушков добавляет, что установка заниженной максимальной стоимости компенсации может снизить эффективность индексации. По его словам, в этом случае фактически сокращается размер компенсации — инвестору фактически возмещается не 20%, а только 10%. Руководитель аппарата Картофельного союза Татьяна Губина говорит, что строительство современного хранилища с контролем климата, линиями по доработке продукции емкостью 5 тыс. тонн стоит около 350 млн руб. В Картофельном союзе считают, что более действенным стимулом для строительства новых хранилищ стало бы увеличение доли субсидирования в финансировании проекта — с 20% до 70% от затрат.

Глава Streda Consulting Алексей Груздев добавляет, что в приказе Минсельхоза не учитываются объекты, строительство которых началось или продолжалось в 2021 году, так что случившийся рост цен на стройматериалы полностью ложится на инвесторов. Кроме того, лимиты на компенсацию ограничены, так что не все проекты смогут получить поддержку, отмечает эксперт. Наконец, продолжает господин Груздев, не добавляет оптимизма инвесторам и позиция Минфина, излагаемая представителями Минсельхоза, о необходимости в будущем заменить компенсацию капитальных затрат другими мерами поддержки. В Минсельхозе утверждают, что вопрос отмены данной субсидии не рассматривается.

**Алексей Полухин**

## Каршерингу подвозят топливо

### СП Сбербанка и VK купило сервис мобильной заправки

**Крупнейшие каршеринговые сервисы ищут новые способы повышения маржинальности. Совместное предприятие Сбербанка и VK приобрело для своей выездной заправки Proil. В рамках сделки покупателей больше всего могли заинтересовать имеющиеся у проекта бензовозы, считают участники рынка. Подобные проекты уже есть у конкурентов «Ситидрайва», что позволяет им избежать зависимости от сторонних поставщиков топлива.**

«O2O Холдинг» — СП VK (бывшая Mail.ru Group) и Сбербанка — 16 февраля приобрел 100% ООО «Проил Бизнес», управляющего сервисом Proil, обнаружил «Ъ» в базе «СПАРК-Интерфакс». Сервис предоставлял услуги по выездной заправке автомобилей для частных и корпоративных клиентов. По информации из соцсетей Proil, он прекратил работу в середине 2020 года. Само юрлицо учреждено в 2017 году и в равных долях принадлежало Леону Кухлиаеву и Дмитрию Блавацкому, связаться с которыми «Ъ» не удалось.

В VK и Сбербанк переадресовали запрос «Ъ» в «Ситимобил» (объединяет одноименный агрегатор такси, «Ситидрайв») и сервис аренды электросамокатов). Представитель «Ситимобила» подтвердил факт сделки, не раскрыв ее сумму: «Компания

приобретена преимущественно для обслуживания каршеринга «Ситидрайв», так как постоянно растущий парк сервиса требует новых решений по оптимизации процессов заправки и затрат на топливо». У Proil есть собственный парк автомобилей-заправщиков, добавил он.

Именно бензовозы с разрешительной документацией могут быть интересны покупателю сервиса, считает сооснователь YouDrive Борис Фоликов. По его оценкам, сделка могла обойтись совместному предприятию примерно в 50 млн руб.

Господин Фоликов вместе с партнерами развивает свой сервис мобильных заправок Pump с 2016 года, сейчас его услугами пользуется и «Ситидрайв». Аналогичные проекты есть у «Яндекс.Драйва», выкупившего в 2018 году компанию «Топливо в бак», и у «Делимобиля», который вначале инвестировал, а затем приобрел целиком в 2021 году похожий сервис «Пролив».

пателей, вероятно, заинтересовало программное обеспечение, полагают аналитики.

Оборот рынка каршеринга по итогам 2021 года достиг 41 млрд руб., что больше на 82% год к году, говорится в исследовании «ТИАР-Центра» и Российской ассоциации электронных коммуникаций. По данным аналитиков, в прошлом году лидирующие позиции на рынке были у «Делимобиля», «Яндекс.Драйва», BelkaCar, которые вышли на положительный показатель EBITDA.

Собеседник «Ъ» на рынке говорит, что наличие собственной инфраструктуры для заправки и ремонта автомобилей стало ключевым элементом для участников рынка. «Машин очень много, подрядчиков и специалистов для их обслуживания не хватает», — отмечает он.

Наличие своего сервиса может повысить маржинальность бизнеса и снизить зависимость от сторонних поставщиков услуги, продолжает Владимир Беспалов. Услугу также можно интегрировать в суперапп, например приложение «Ситимобил», чтобы им могли воспользоваться и другие автолюбители, не исключает эксперт. Борис Фоликов говорит, что Pump, создаваемый исходя из b2b-клиентов, сейчас активнее развивает услуги для физических лиц, так как каршеринг — очень низко-маржинальный клиент.

**Дмитрий Шестоперов**

# конференции Коммерсантъ

**24** ФЕВРАЛЯ

ЭКСПО-2020. ДУБАЙ. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК

**01** МАРТА

В ЗДОРОВОМ ДЕЛЕ ЗДОРОВЫЙ ЖЕЛЕ

**15** МАРТА

ФАРМА-2022: ЗАПУСК СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДО 2030 ГОДА

**18** МАРТА

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: В ПОИСКАХ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

**22-23** МАРТА

«УМНЫЕ ГОРОДА» И «УМНЫЕ РЕГИОНЫ»: ТЕРРИТОРИИ РОСТА

**24** МАРТА

HR-ФОРУМ

\*Управление персоналом

## культура

ПРЕМЬЕРА КИНО

## В семье не без подхода

Хоакин Феникс между дядей и журналистом

**В прокат выходит «Камон» (C'mon C'mon) Майка Миллса — трогательная черно-белая история о современном родителстве, взрослении и умении услышать другого человека, даже маленького. Рассказывает Юлия Шагельман.**

«Что ты думаешь о будущем?» «Если бы ты стал родителем для своих родителей, то как бы ты себя вел?» «Как ты думаешь, что станет с тобой после смерти?» «Какую суперсилу ты хотела бы иметь?» Эти и другие сложные вопросы радиожурналист Джонни (Хоакин Феникс) и его коллеги задают детям и подросткам из разных городов США, путешествуя по стране и записывая спецпроект о будущем Америки.

Детроит, Нью-Йорк, Новый Орлеан — везде дети разных цветов кожи, из благополучных семей и не очень, маленькие и постарше, выросшие в этих городах или приехавшие совсем недавно, делятся мыслями и чувствами и часто говорят вещи умные и глубокие, которые услышишь далеко не от каждого взрослого. Джонни слушает с искренним вниманием, знает, когда задать нужный вопрос, когда промолчать, когда подбодрить легкой улыбкой или вместе посмеяться, — он отличный профессионал и явно любит свое дело.

Вне работы, впрочем, Джонни особо ни с кем не общается, проводя одинокие вечера в типовых гостиничных номерах. Однажды тишина становится невыносимой, и он находит номер сестры Вив (Эби Хоффманн), проживающей в Лос-Анджелесе с мужем и сыном, с которой не разговаривал уже год, с тех пор как умерла их мать. Так Джонни попадает в эпицентр семейной драмы: муж сестры Пол (Скут Макнейри), музыкант, страдающий биполярным расстройством, перебрался в другой город по работе, и там его настиг очередной маниакальный эпизод; нужно ехать его выручать, но девятилетнего Джесси (Вуди Нор-



ман) не с кем оставить. То ли чувствуя вину перед сестрой за прошлые обиды, то ли устав от одиночества,

то нет друзей среди ровесников, легко находят общий язык. Хотя Джесси наотрез отказывается давать дяде

**Повторение общих мест в фильме не выглядит ни заезженным, ни занудным — в центре внимания здесь отношения людей, которые учатся разговаривать и слышать друг друга**

Джонни вызывает помощь и посмотреть недельку за племянником.

Поначалу все идет неплохо: завяз-тый холостяк и мальчишка, у которо-

го нет друзей среди ровесников, легко находят общий язык. Хотя Джесси наотрез отказывается давать дяде

интервью, он заинтересован его техникой и увлеченно записывает звуки города, пляжа и океана (звуковая дорожка в фильме важна не менее,

если не более, чем изображение). Джонни слегка напрягают некоторые странности в поведении племянника — например, его любимая игра в «сироту» или то, что его, кажется, совсем не беспокоит отсутствие обоих родителей, — но в целом общение с мальчиком дается ему почти так же просто, как с детьми, которых он интервьюирует по работе.

Но когда критическое состояние Пола усугубляется и Вив вынуждена задержаться в Сан-Франциско, в импровизированное отцовство приходится погрузиться гораздо серьезнее, чем Джонни рассчитывал. Оказывается, что быть родителем

**Завязтый холостяк Джонни (Хоакин Феникс) блуждает в попытках найти общий язык со своим племянником Джесси (Вуди Норман)**  
ФОТО A-ONE FILMS

«на полную ставку» нелегко и психологически, и даже физически. Особенно современным родителям, живущим в постоянной тревоге, что их ошибки могут повредить ребенку, и старающимся все делать правильно — естественно, с переменным успехом.

Семейные взаимоотношения — постоянная тема Майка Миллса, который два предыдущих своих филь-

ма посвятил родителям и их историям: «Начинающие» (2020) — отцу, а «Женщины XX века» (2016) — матери. На «Камон Камон» его вдохновил собственный родительский опыт — его ребенку столько же лет, сколько Джесси. Это заметно: с одной стороны, картина полна привычных тропов жанра «взрослый одиночка вынужден иметь дело с ребенком и в процессе взрослеет сам», с другой — здесь есть множество точных деталей, знакомых только человеку, который сам через это проходил (оказывается, существуют специальные приложения, которые учат правильно общаться с ребенком взаимные обиды).

История Джонни и Джесси достаточно специфична (недавняя смерть матери у одного, ментальное заболевание отца у другого, сложный клубок семейных связей за кадром), но в то же время вполне универсальна, а идущие лейтмотивом беседы с другими детьми, которые записывались «вживую», без сценария, и вовсе выводят на обобщения на тему преемственности поколений и тому подобных важных, но абстрактных вещей.

Тем не менее повторение общих мест в фильме не выглядит ни заезженным, ни занудным — в конце концов в центре внимания здесь все равно оказываются не расплывчатые рассуждения о том, что дети наше будущее и надо постараться оставить им мир в не совсем разрушенном состоянии, а отношения людей, которые учатся разговаривать и слышать друг друга (а в первую очередь самих себя) сквозь постоянный шум этого самого разрушающегося мира. Через этот процесс проходят не только Джонни с племянником, но и Вив, и даже Пол, соглашающийся в конце концов на лечение. Никакого магического киношного преображения, меняющего персонажей навсегда, в картине не происходит, но к финалу они все понимают друг друга чуточку лучше, и это уже успех. Так мягко напустует своих героев, а вместе с ними и зрителя Майк Миллс, призывающий стараться слышать других — даже без камер и микрофона.

КОНЦЕРТ ПОП

## Латино с матрешками

Dvicio дебютировали в России

**В московском зале «Ивентия Hall» прошел первый российский концерт Dvicio — самой популярной в мире испанской группы. Она исполнила песни из трех изданных альбомов и четвертого, который готовится к выпуску. Борис Барабанов считает, что Dvicio давно заслуживает того, чтобы быть популярной в России, и теперь справедливость восстанавливается.**

Идея приехать в Россию у испанского квартета Dvicio возникла четыре года назад. Логично было предположить, что поклонники их творчества здесь найдутся даже несмотря на то, что на радио их тут не крутили. Многие, если не все, уже решали YouTube и соцсети, где существовали заметные сообщества поклонников Dvicio, и требовалось

только найти место в насыщенном графике группы. А когда оно нашлось, грянула пандемия, и планы пришлось отложить. Тем интереснее тот факт, что Dvicio — едва ли не первые артисты не клубного, а вполне стадионного эшелона, которые выступили в России в период постепенного возвращения к нормальной гостройной жизни.

На большие арены Dvicio у нас пока не претендуют. Дебют группы на российской сцене произошел в зале вместимостью до 2,5 тыс. человек. В короткой беседе перед концертом музыканты Dvicio сказали корреспонденту «Ъ», что и такой зал для премьеры в России может быть великоват. Каково же было их удивление, когда он оказался заполнен под завязку, а зрители в танцпартере и на VIP-балконах звали их на сцену, исполняя хором песни группы.

Понятно, что в таком городе, как Москва, нашлось достаточно испан-

ноязычных экзпатов, чтобы оказать звездам Пиренейского полуострова достойный прием. Помимо них группу пришли послушать зрители, у которых в Испании недвижимость или которые привыкли проводить там отпуск или каникулы, — их в Москве тоже хватает. В обоих случаях абсолютное большинство составляли представительницы прекрасного пола разных возрастов. Dvicio — идеальный бойз-бэнд, по-другому и быть не может.

Правда, сами музыканты просят называть их просто «группой». Все же бойз-бэнд — это обычно коллектив танцующих певцов. A Dvicio — состав, в котором все, кроме фронтмена Андреса Себальоса, играют на музыкальных инструментах. На танцы у них времени нет, да и певец следует скорее манере певцов из поп-рок-групп вроде Coldplay или Maroon 5. Впрочем, выглядят они, конечно, как бойз-бэнд — аку-



**Группа Dvicio с успехом справилась с обязательной для западных артистов в России программой ритуалов**  
ФОТО ДМИТРИЯ АЛЕЙНИКОВА

ратные мальчики без дурных манер и вредных привычек. На протяжении 13 лет состав группы не менялся, и ни один из участников Dvicio до сих пор не выпустил сольный альбом. В этом смысле Dvicio не просто бойз-бэнд, но бойз-бэнд в самом аутентичном, можно сказать, южнокорейском смысле.

Большая часть песенного материала Dvicio классифицируется как латино-поп. Даже странно, что «Papa is», хит Dvicio, попавший когда-то

как и положено в традиционном англосаксонском поп-материале. В сет-листе Dvicio латино-поп разудно чередовался с томными балладами и стадионным рок-н-роллом.

Андрес Себальос — фронтмен, способный создать интимную атмосферу для камерного акустического номера и в следующей части концерта докричаться до самых дальних рядов. Есть ряд ритуальных действий, обязательных для западного артиста в России, и Андрес Себаль-

**То, что группа смогла приехать в Россию, несмотря на все организационные сложности, сделало концерт исключительным**

в рекламу «Макдоналдса», не стал в России вровень с таким латино-хитом, как, например, «La Camisa Negra» колумбийца Хуанеса. Латиноамериканские поп-артисты у нас более любимы и узнаваемы. Dvicio активно используют в песнях ритмические рисунки с акцентом на слабую долю, что, безусловно, роднит их музыку со всевозможными разновидностями афро-карибской музыки, а красивый и комфортный вокальный расклад очаровывает девушек,

ос не забыл ни одного. По приезду группа поехала фотографироваться на Красную площадь и встретилась с фанатами. В начале концерта сеньор Себальос, как положено, извинился, что не знает русского языка, но в течение концерта не раз и не два говорил «spasiba». Он поинтересовался, на каком языке комфортно общаться аудитории, на английском или испанском, и был удивлен, когда выяснилось, что все понимают испанский. Был в концерте непре-

менный «водка-момент» — как будто если бы артист с Запада не поднял рюмку водки в честь присутствующих, зрители потребовали бы вернуть деньги. Кто-то из зрителей подарил певцу матрешку, он разобрал ее на составные части и расставил фигурки по всей сцене. Одна из них оказалась на бас-бочке барабанной установки и «танцевала» весь остаток концерта. Певец не забыл обратиться на это всеобщее внимание.

Самым же трогательным было обращение Андреса Себальоса к зрителям с просьбой вспомнить о тех своих родных и близких, которые сейчас далеко. «Самое ценное — это когда мы вместе с нашими любимыми. Но не будем забывать, что весь наш мир — это единое целое». В любое другое время такие слова прозвучали бы формально. Но сам факт, что группа смогла приехать в Россию, несмотря на сложности с организацией концертных туров, сделал их концерт исключительным. А душевная тональность общения красавчика Андреса заставила и вовсе забыть о существовании границ.

КоммерсантъFM 93.6

слушайте online

&lt; на www.kommersant.ru &gt;

