

совместно с журналом

DER SPIEGEL

ПРОФИЛЬ

profile.ru

деловой
еженедельник

№27 [915]

20 июля
2015 года

Россияне снижают градус

Кризисные горести лучше заливаются
отечественным вином

15027

ISSN 1726-0639



9 771726 063006

Обновленный Infiniti Q70



INSPIRED PERFORMANCE¹



УСПЕХ – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

Мы считаем, что нет предела для совершенства, и поэтому сделали наш премиальный седан Infiniti Q70 еще изысканнее, комфортнее и безопаснее. Обновленный дизайн, как всегда элегантный, приобрел новые черты благодаря стремительным линиям кузова и ультрасовременной светодиодной оптике. Полный привод позволяет с комфортом ездить по любым дорогам. Для Вашей безопасности мы предусмотрели новейшие системы предупреждения столкновений. Приходите в салоны Infiniti, чтобы лично оценить, как изменился Q70.

¹ Сила вдохновения



8 800 200 7077
www.infiniti.ru
f InfinitiRussia
B infinitirussia

profile.ru СОВМЕСТНО С
DER SPIEGEL
профиль

**Объединенная редакция
журнала «Профиль»
и сайта www.profile.ru**

Главный редактор Светлана Лолаева
Заместители главного редактора: Галина Соловьева, Алексей Михайлов,
Дмитрий Комаров
Редактор отдела внутренняя и внешняя политика Алексей Баусин
Редактор отдела социальная политика/право Александр Баринов
Редактор отдела специальных тем и спецпроектов Денис Ермаков
Главный художник Павел Павлик
Ответственный секретарь Ольга Жирнова
Обозреватели: Дмитрий Быков, Екатерина Буторина
Корреспонденты: Иван Дмитриенко, Глеб Иванов, Антон Кравцов,
Александра Кошкина, Наталья Ушакова, Мария Мстиславская
Дизайнеры: Светлана Корнеева, Наталья Пыльнева
Фотослужба: Ольга Балакирева, Яна Векуа
Корректоры: Светлана Гавриленко, Людмила Фрейерова
Цветоделение, препресс Эдуард Потапкин

Учредитель и издатель: ООО «ИДР-Формат», 109544, Москва,
Б. Андроньевская ул., д. 17, тел.: (495) 745-84-01

Коммерческий директор
Ирина Минакова (iminakova@idr.ru)
Директор по рекламе журнала «Профиль»
Марина Керимова (mkerimova@idr.ru)
Корпоративный отдел Ирина Хохлова (ikhokhlova@idr.ru)
Телефон рекламной службы (495) 745-84-02

PR-менеджер Наталья Фокина (nfokina@idr.ru)

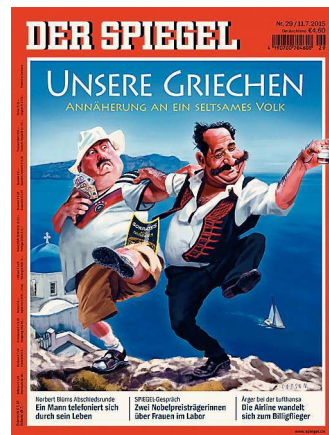
Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор),
свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-47937 от 23 декабря 2011 г.

Журнал распространяется:

- в *Совете Федерации и Государственной Думе Российской Федерации*
(адресная персональная рассылка)
- в *салонах бизнес-класса авиакомпаний «Аэрофлот», Emirates, S7 Airlines;*
на бортах специального летного отряда «Россия»; в *VIP и бизнес-залах*
British Airways, Lufthansa, Thai Airways, Austrian, Iberia, Egypt Air, Swiss Airlines,
Royal Jordanian Airlines, Singapore Airlines, Emirates, JAL, «Армавиа»,
El Al Israel Airlines Ltd, Sun D'Or, Qatar Airways, Vietnam Airlines, AirMalta,
Turkish Airlines, Etihad
- в *супермаркетах* «Азбука Вкуса», «Бахетле», «Глобус Гурмэ»,
«Зеленый Перекресток», «Седьмой континент», «Алые паруса»
- в *гипермаркетах* «Ашан», «Метро», «Гиперглобус», «Перекресток»,
«Окей», «Матрица», «Лента»
- на *автозаправках* ВР, ТНК, «Трасса», «Роснефть».



В номере



Главная тема

6 Стопка против кружки

Россияне стали пить вдвое меньше водки и в разы больше – пива

14 Водка и власть

Как алкоголь определял историю и политику Российского государства

Экономика

18 Тренды недели

22 Конец китайского экономического чуда

Страна входит в период кризисов и замедления экономического роста



22

28 «Китаю надо найти грань, где отпустить рынок, где прижать»

Замдиректора Института Дальнего Востока РАН Андрей Островский о «новой нормальности» в китайской экономике

30 Блицкриг в Греции

Грекам, проголосовавшим против реформ ЕС, но не готовым отказаться от евро, навязаны еще более жесткие меры экономии

32 Инвестор или гражданин

Глобальный индекс программ инвестиционного гражданства, или Где в мире жить хорошо

36 Поточный метод на паузе

Шансы на строительство газопровода «Турецкий поток» сохраняются, несмотря на разногласия России, Турции и ЕС

42 Секретная формула рыночной цены

Исчисление налогов по «тайным» ценам конкурентов может обернуться крахом компаний



Политика

44 Янки примиряются с барбудос

Обмен посольствами между США и Кубой – первый шаг к нормализации отношений между странами, враждовавшими более полувека

48 ШПИГЕЛЬ Заблудшие дети Фиделя

Никто не спорит о надлежащем курсе США в отношении Кубы более страстно и отчаянно, чем 2 млн «кубиноамериканцев»

52 Пророки в чужих отечествах

Почему идеи радикальных исламистов находят так много сторонников

55 ШПИГЕЛЬ Менеджер террора

Интервью в тюрьме Багдада с человеком, во имя «Исламского государства» отправлявшим на задания смертников

Общество

58 Лишний бард

Дмитрий Быков о том, с кем мог бы быть Высоцкий в наше время

Автомобили

60 Перспективное падение

Результаты продаж легковых и легких коммерческих машин за I полугодие выглядят довольно скромно



60

главная тема



Стопка против кружки

Россияне стали пить вдвое меньше водки и в разы больше – пива

Россия утрачивает былые алкогольные традиции – с конца прошлого века «пить горькую» становится все менее популярным занятием, и даже последний кризис не навел граждан на мысль «залить горе вином». Об этом свидетельствуют данные не только легальных производителей и продавцов алкоголя, но и врачей-наркологов, которые уже больше десятилетия отмечают устойчивую тенденцию к снижению алкоголизма. Причем, как показывают соцопросы, инициативы властей по ограничению времени и мест продажи спиртного к происходящему особому отношению не имеют – те, кто хочет выпить, спокойно все запреты обходят. А общее сокращение потребления алкоголя эксперты объясняют общемировыми трендами – улучшением качества жизни, распространением автомобилей и большей разборчивостью потребителей.

Что касается алкогольных предпочтений населения, то Россия остается страной загадочной. Результаты социологических исследований, данные производителей и продавцов спиртного и экспертные оценки рисуют разные картины.

Пивная страна

По данным Минздрава и Росстата, с 2003 по 2013 год число впервые обратившихся в медучреждения за помощью в избавлении от пристрастия к «зеленому змию» сократилось более чем вдвое – с 228 тысяч до 112 тысяч человек. Социологи, однако, принципиальных изменений в отношении россиян к алкоголю не отмечают. Согласно опросу ФОМ от 2014 года, каждый пятый респондент (21%) заявил, что никогда не употреблял и не употребляет алкоголь, еще 10% сообщили, что бросили пить (из-за проблем со здоровьем, возраста или просто расхотелось). В 1998 году общее число непьющих было меньше всего на 2%.

Предпочтения россиян по видам напитков, по этим данным, также не очень изменились. В 2014 году водку и пиво выбирали по 31% опрошенных, вино – 30%, четвертое место

по популярности занимали коньяк, виски и ром с 13%. В 2002 году пиво предпочитали 40% опрошенных, водку – 38%, вино – 31%, самогон – 11%, наливку и домашнее вино – 10%.

Данные Росстата о продажах спиртного, тем временем, показывают иную картину. Больше всего водки граждане выпили в 1999 году, когда на каждого ее приходилось в среднем по 15,2 литра, но к 2014 году продажи упали практически в два раза – до 8,7 литра. Вина в 1998 году на каждого жителя страны приходилось по 3,5 литра, в 2010 году этот показатель вырос до 7,2 литра, а к прошлому году вновь упал до 5,8 литра. Коньяка же стали пить почти в 3 раза больше – 0,8 литра на каждого в 2014 году против 0,3 литра в 1998-м.

Александра Кошкина,
Глеб Иванов,
Александр Баринов

Официальные цифры о производстве водки не отражают действительности. По оценкам экспертов, неучтенная продукция, то есть контрафакт, составляет от 50 до 65% рынка крепкого алкоголя

Настоящим же рекордсменом стало пиво – его продажи с 1998 по 2014 г. выросли с 27 до 69,6 литра на душу населения, при этом пик пришелся на 2007 год – 80,9 литра.

«Конечно, мы пивная страна, – говорит директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРА) Вадим Дробиз. – 70 литров на душу населения – великолепный объем даже по европейским показателям». По его данным, россияне выпивают около 10 млрд литров пива в год, а водка с объемом 1,25 млрд литров занимает второе место.

«В советское время употребление пива на душу населения составляло 23–24 литра, – отметил эксперт, – а винодельческой продукции, куда входило вино, шампанское, игристое, плодовые вина, было больше – 25 литров. Вот и представьте, во сколько раз возросло потребление пива!»

При этом кризис пока сказался на продажах только импортных напитков – из-за падения рубля и роста цен. «Объемы импорта упали где-то на 40%, как мы и прогнозировали, – ска-



Сергей Аздуевский/«Профиль»

Крафтовые (малые) частные пивоварни нанесли сокрушительный удар по пивным транснациональным корпорациям, которые не могут выжить без рекламы

зал Дробиз. – Цены тоже увеличились на 40–50%, а где-то и более. Виски, джин, текила упали в два раза. И перспектив возвращения прежних объемов нет. Это и слишком дорого, и население постепенно адаптируется к российской продукции».

Водочное подполье

Все эксперты признают, что в целом доля водки на рынке снижается. «30 лет назад у нас была водка, пиво 2–3 сортов, вина грузинские

и молдавские, коньяк армянский – и, собственно, все, – говорит председатель правления Союза производителей алкогольной продукции Дмитрий Добров. – С тех пор ситуация изменилась и в силу специфики рынка, и в силу смены потребительского поколения. Каждая товарная категория сильно расширилась, появились абсолютно новые напитки – алкококтейли, например. Теперь потребители традиционных напитков частично переходят на новую продукцию, и если в советские

времена на водку приходилось 70–80% потребления, то сейчас оно сократилось более чем в полтора раза. Думаю, эти тенденции продолжатся».

Вместе с тем официальные цифры о производ-

стве водки меньше всего отражают действительность. По оценкам Доброва, неучтенная продукция, то есть контрафакт, составляет сейчас примерно половину рынка крепкого алкоголя, а по мнению Дробиза, даже до 65%. Примечательно, что власти с этим согласны: совсем недавно глава Совета Федерации Валентина Матвиенко заявила, что теневое производство водки в регионах достигает тех же 60%, из-за чего бюджет теряет около 290 млрд рублей в год.

Эксперты единодушны, что эта ситуация стала результатом начатой в 2012 году кампании властей по увеличению цен на водку (под предлогом борьбы с пьянством) посредством повышения акцизов. Как полагает Добров, именно тогда доля нелегальной водки на рынке была минимальной – 20–25%. Но с тех пор

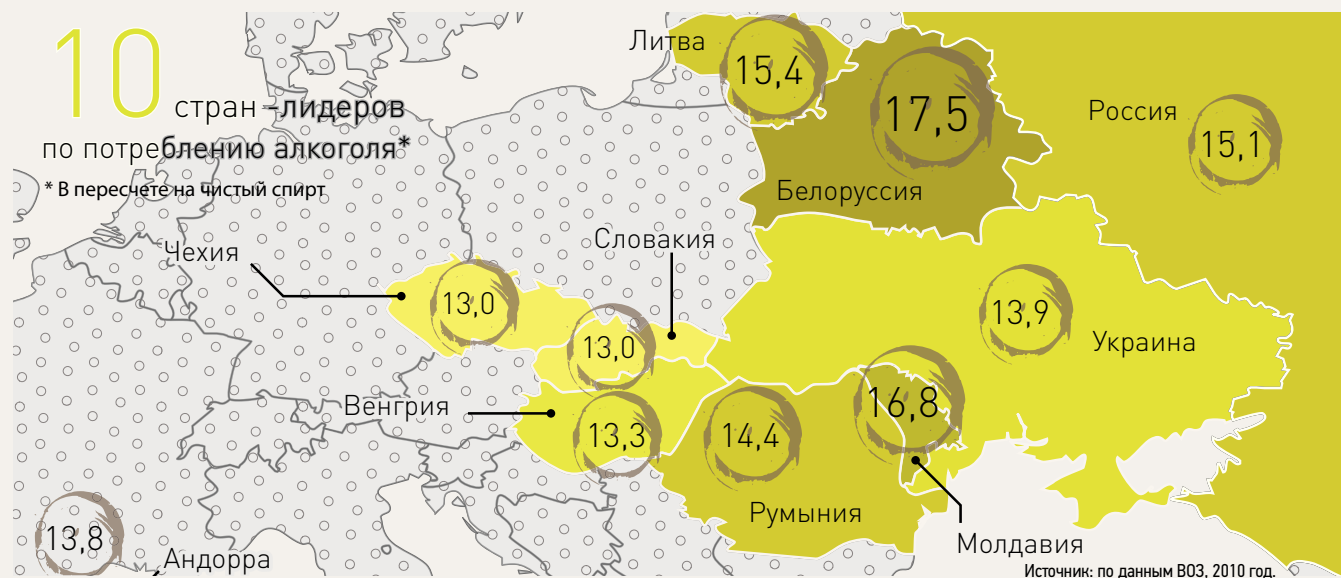
Пиво стало настоящим рекордсменом последних лет: его продажи с 1998 по 2014 г. выросли с 27 до 69,6 литра на душу населения.

Пик пришелся на 2007 год – 80,9 литра



Валерий Шахматов/ТАСС

Качественный алкоголь в России – удовольствие весьма дорогое



Круговорот вина и водки

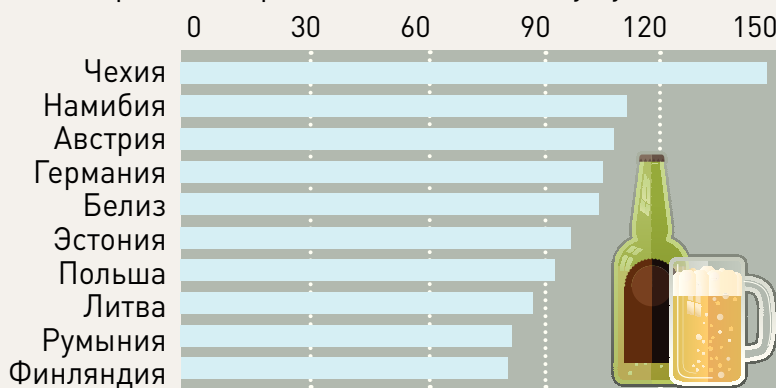
По последним данным ВОЗ (от 2010 года), самой пьющей страной в мире считается Белоруссия. Там на одного человека приходится в среднем 17,5 л чистого этилового спирта – единица измерения, в которую переводятся все виды алкогольной продукции. Россияне в этом рейтинге занимают четвертую позицию, уступая также молдаванам и литовцам. На одного русского приходится 15,1 л спирта.

Традиционно Северная Европа больше пьет крепкого алкоголя, а Южная – вина. Однако за последние 70 лет Франция, Италия, Испания, Португалия сократили потребление вина в несколько раз. Сокращение потребления алкоголя, по мнению экспертов, связано с общим повышением качества жизни – меняется культура употребления алкоголя, характер работы – люди пересели в офисы, чаще пользуются автомобилями и т.д. «Традиционные «винные» страны за последние 50–60 лет сократили потребление вина, у них растет потребление крепкого алкоголя и пива, – говорит директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРА) Вадим Дробиз. – Страны с преобладанием крепкого алкоголя стали пить больше вина, а пива – где-то больше, где-то меньше. Идет сближение потребления мирового алкоголя по следующим показателям: крепкий алкоголь – в пределах 8–12 литров на душу населения, пива – 30–50 литров, вина – 15–25 литров. К этой усредненной модели движется весь мир».

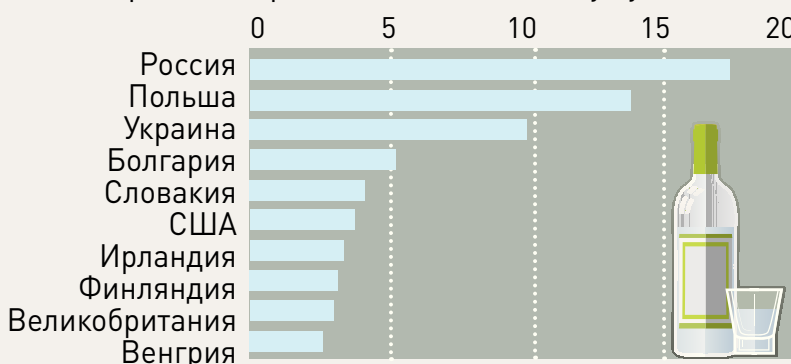
Топ-10 стран по потреблению вина (л на душу населения)



Топ-10 стран по потреблению пива (л на душу населения)



Топ-10 стран по потреблению водки (л на душу населения)



Каждый третий россиянин всем другим
напиткам предпочитает пиво

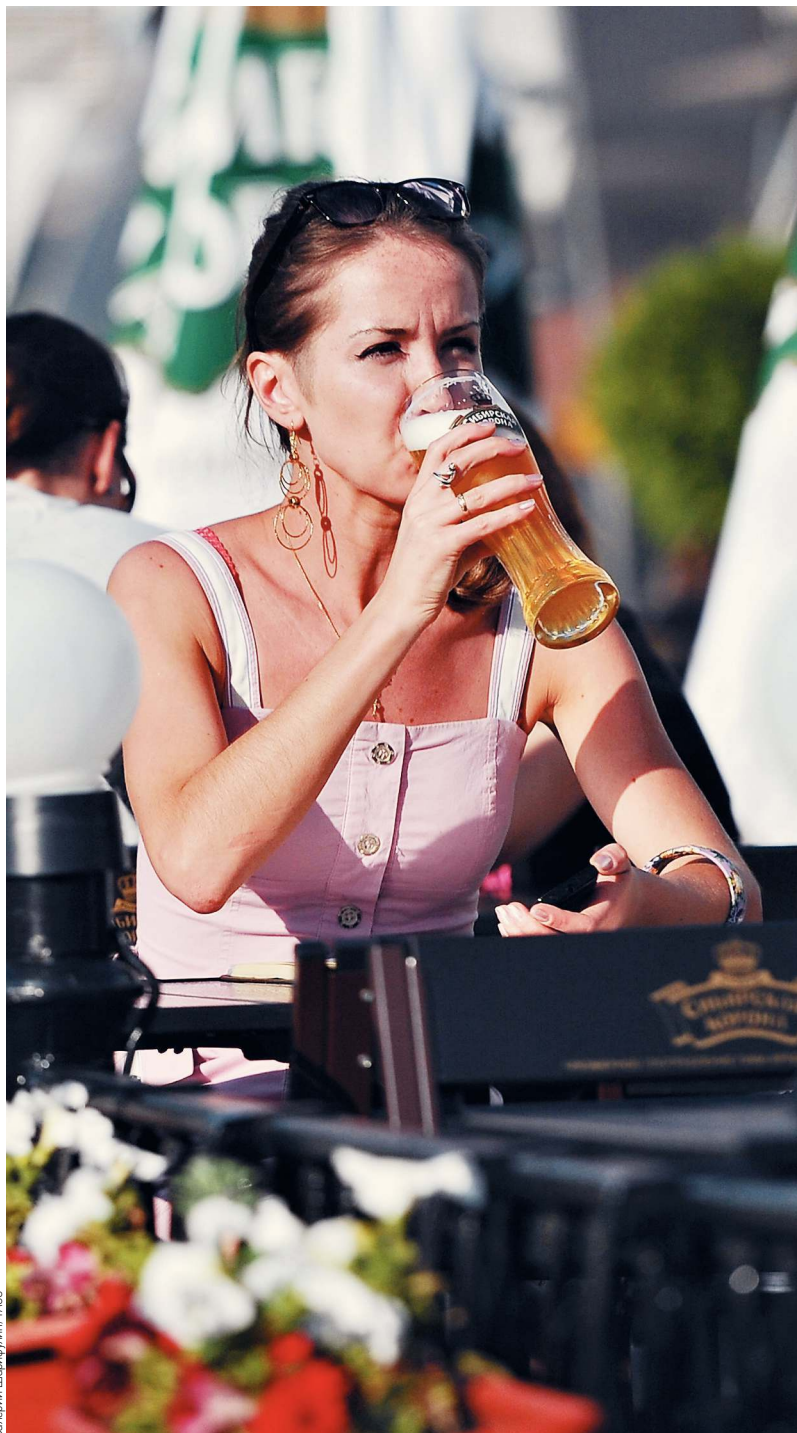
цены на легальную водку в рознице выросли в 2,5 раза. «С каждой бутылки водки емкостью 0,5 литра 100 рублей – это акциз, который платится государству, – говорит Добров. – Плюс порядка 25–30 рублей НДС. То есть минимум 125 рублей – это налоговая составляющая. В результате легальные продажи упали фантастически – ежегодно на 15–20%».

«Любая цивилизованная страна предполагает доступность качественного заводского алкоголя для всех слоев населения, включая самых бедных, – отметил Дробиз. – Все понимают, что бороться со злоупотреблениями нелегальной и суррогатной продукции в разы дороже, чем с последствиями качественной продукции. В Бразилии, гораздо более нищей по населению, 65% автомобилей ездят на спирту. Но ни один бразильский бомж не сливает его по ночам из бензобаков. В России же крепкий и весь прочий алкоголь относительно минимальных средних зарплат в 5–7 раз дороже. Отсюда и контрафакт».

Футбольная вольница

Похожая ситуация наблюдается в последнее время и у пивоваров, которые, по подсчетам Института экономической политики им. Гайдара, обеспечивают около 1% ВВП страны. Так, по данным Союза российских пивоваров (СРП), объединяющего 76 компаний, на которые приходится более 80% рынка, в 2008–2014 годах производство пива в стране снизилось более чем на 30%, а за I квартал этого года – на 9%. Между тем, по расчетам другого отраслевого объединения – Союза производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции (НСППЯиС), производство пива на самом деле вовсе не уменьшается и составляет в последние годы стабильно 10 млрд литров. А за тот же первый квартал этого года оно даже выросло на 5%.

«Снижение статистики идет за счет официально задекларированных объемов, с которых уплачен акциз», – объясняет президент союза Александр Мордовин. По его словам, практически ни одно крафтовое (малое) предприятие отрасли, представляющее небольшие частные пивоварни, не платит акцизы или как максимум оплачивает их часть. Происходит это из-за того, что ответственности за неоплату акциза, по сути, сейчас нет. «Максимальное наказание – доплата при выявлении факта недостоверного декларирования, – говорит Мордовин. – Крафтовые пивовары обычно оправдываются тем, что и так платят налоги с ресторанного бизнеса». А разговоры об акцизных сборах у них вызывают те же



Валерий Шарифулин/ТАСС

Потребление алкоголя в России по видам (л на душу населения/год)

Пиво	70
Водка и ликероводочные изделия в легальной рознице	9
из них легальной продукции	6
нелегальной	3
Суррогатная продукция *	6
Коньяк и бренди	0,85
Вино столовое	4,3
Шампанское и игристое вино	2
Винные напитки	1,2
Пивные напитки	3,2
Слабоалкогольные напитки	1,75
Виски, ром, джин, текила, абсент и другая экзотика	0,45
Фруктовые вина	1

* Аптечные настойки, самогон, спиртосодержащие жидкости двойного назначения, водка, произведенная в кустарных условиях

Источник: Центр исследований федерального и региональных рынков алкоголя.

эмоции, что и у водочников, – ставка на пиво с 2009 года выросла в 5 раз и сейчас составляет 18 рублей за литр. При том, что и дальше будет только расти – к 2017 году правительство планирует ее повысить до 21 рубля.

Жесткие санкции в отношении пива российские власти начали применять еще в 2008 году, запретив сначала его рекламу, затем уличную продажу и в итоге вообще приравняв к «обычному» алкоголю. Однако потом отечественным пивоварам выпала удача – из-за выигрыша Россией права на проведение чемпионата по футболу 2018 года. Поскольку одними из основных спонсоров ФИФА являются крупнейшие мировые пивные компании, а продажа пива на футбольных стадионах в Европе – давняя традиция, международные футбольные функционеры заняли по этому поводу принципиальную позицию. И правительству России в 2014 году пришлось пойти на значительные уступки, вплоть до разрешения (правда, лишь до 2019 года) рекламы и продажи пива на стадионах во время мирового первенства.

Но к этому моменту пивоваренная отрасль была уже так жестко «зарегулирована», что жертвы оказались неизбежны. Как отмечают в СРП, повышение акцизов сказалось на себестоимости пива, которая в пересчете на процентное содержание алкоголя стала в 1,5 раза выше, чем по крепким спиртным напиткам. В результате с 2008 года по май 2015-го были вынуждены прекратить работу 12 крупных пивоваренных заводов, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Курске, Ростове-на-Дону, Челябинске и Красноярске.

Примечательно, что глава НСППЯиС Александр Мордовин оценивает последствия последних пертурбаций на пивном рынке куда позитивнее: «Крупные предприятия закрываются, их доля падает, при этом растут объемы продаж независимых пивоварен, открывается много новых. Для мелких частных перспектив радужные. Если 5 лет назад на долю транснациональных пивоваренных корпораций приходилось 93% общего производства пива в стране, то сейчас уже 75%». Основным стимулом развития независимого пивоваренного бизнеса, по мнению Мордовина, стали ограничения на рекламу – мелкие частники не имеют таких рекламных бюджетов, как крупные пивоваренные компании, у которых в 2011 году они в сумме достигали 5,5 млрд рублей.

«Специалисты утверждают, что реклама позволяет потребителю выбрать тот товар,

Градус под запретом

Александр Романов,
генеральный директор некоммерческого
партнерства «Комитет производителей
алкогольной продукции» :

«Анализ ситуации на разных рынках показывает, что ограничение рекламы алкоголя и уровень потребления алкогольной продукции никак не связаны. Строгие меры регулирования создают избыточные ограничения для законопослушных компаний и не распространяются на нелегальных игроков рынка. Реклама и маркетинг являются составляющими бизнеса и важными элементами добросовестной конкуренции, которые информируют о потребительских свойствах продукта и направлены на привлечение внимания к бренду, а не на повышение привлекательности алкоголя как такового».

Дмитрий Добров,
председатель правления Союза производителей
алкогольной продукции:

«Безусловно, часть запретов обоснованна, с частью мы согласиться не можем. Почему запретили рекламу алкоголя вообще и крепкого в частности в печатных СМИ? Все исследования показывают, что реклама алкоголя влияет лишь на перераспределение уже существующих потребителей между брендами или категориями. Человек, который пил водку, мог, условно говоря, перейти на коньяк. Но не было такого, чтобы убежденный трезвенник посмотрел на рекламу водки и стал злоупотреблять алкоголем».

По данным опроса ВЦИОМ от 2012 года, практически каждый пятый (18%) респондент сталкивался с ситуацией, когда не мог приобрести алкоголь ночью. Тем не менее большинство находило выходы: 21% обнаруживал места, где продают алкоголь, несмотря на запрет, 18% использовали сделанные заранее запасы, 7% брали у знакомых, и 2% шли пить в бар. И только 26% в такой ситуации отказывались от идеи выпить. В оценках эффективности запрета на ночную продажу россияне разделились примерно поровну: 50% отзывались негативно и 43% – позитивно.



Ограничения по времени и местам продажи алкоголя, по данным социологов, на граждан особого впечатления не произвели



Присоединение Крыма вселило в российских виноделов веру в светлое винное будущее

который в наибольшей степени удовлетворяет его потребительские запросы. Это справедливо, например, в отношении молока, но совершенно неверно, когда речь заходит об алкоголе или табаке, – говорит Мордовин. – Вся реклама, которую мы видим в отношении пива, носит имиджевый характер – нам

Правила виноделов

Российских виноделов кризис и падение рубля, как ни парадоксально, только обрадовали. «Импорт зарубежных вин за первый квартал 2015 года сократился на треть – до 49,4 млн литров, что заставило население обратить внимание на отечественный продукт. В результате

за первые пять месяцев, по данным Росстата, производство отечественной винодельческой продукции составило 120% к уровню прошлого года и теперь равняется 2,8 декалитра», – рассказывает президент

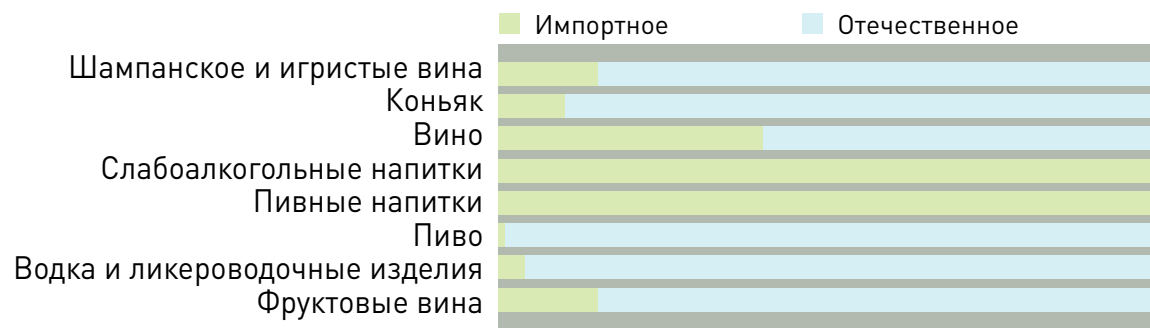
Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович.

Правда, примерно половину этого роста обеспечило вхождение в состав России Крыма, где находится множество винодельческих хозяйств. Но «крымская история» дала и другой важный результат. Правительство, сконцентрировавшись на развитии экономи-

Виноделов кризис и падение рубля только обрадовали. Государство наконец скорректировало законы, которые привели к сокращению винодельческих предприятий в 2008–2014 годах почти в 4 раза

внушают, какими крутыми мы сможем стать, если приобретем предлагаемый товар. С запретом рекламы пива крупные компании потеряли возможность влиять на выбор покупателей, но шанс получили малые пивоварни. Конечно, издержки у них больше, но и цена продажи выше, что позволяет компенсировать затраты».

Структура алкогольного рынка России (%)



Источник: Центр исследований федерального и региональных рынков алкоголя.



Вадим Демисов/ТАСС

ки полуострова, обратило наконец внимание, на винодельческую отрасль. В итоге в декабре 2014 года были внесены существенные поправки в закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», поставивший в свое время виноделов в сложное положение. «Малые предприятия физически не могли выполнить его требования, – говорит Попович. – Например, пошлина за покупку лицензии на производство и продажу вина была установлена в 800 тысяч рублей». Другие положения закона также приводили к тому, что количество малых и средних предприятий быстро сокращалось. В результате если в 2008 году в стране было 270 крупных и средних винодельческих предприятий, то в прошлом году без Крыма оставалось порядка 70 (с Крымом – 110). «Структура отрасли была выстроена так, чтобы малых и средних не осталось, объясняет Попович. – Делалось это потому, что государству проще контролировать крупные предприятия, чем большое количество мелких. В новом же законе гораздо четче прописаны взаимоотношения регулятора и производителей, он позволяет структурировать вина по уровням качества. Для двух новых отечественных категорий – вин, защищенных географическим указанием, и вин, защищенных наименованием местоположения, предлагается сократить акциз до 50%. Эта мера, безусловно, также должна дать толчок к развитию мелких частных». Кроме того, Союз виноделов, по словам Поповича, сейчас ведет переговоры с Минфином о снижении стоимости винной лицензии с 800 тыс. рублей до 65 тысяч.

Примечательно, что крымские вина попали под западные санкции, что резко ограничило их экспортные возможности. А крымчане в ответ активно лоббируют введение ответных ограничений на ввоз винодельческой продукции из ЕС. Правда, понимания в правительстве они пока не нашли. ■

Рост цен на импорт заставил отечественных производителей вина работать с удвоенной энергией

Урюпинск против Магадана

Согласно данным Института стратегических коммуникаций и социальных проектов, самым пьющим городом России считается Краснодар, где продается 20,63 л чистого алкоголя на душу населения. На втором и третьем месте – Уфа и Владивосток, Санкт-Петербург и Москва занимают только 17-ю и 18-ю строчки рейтинга (8,38 и 7,55 л соответственно). Однако эксперты к таким подсчетам относятся скептически. «В тех регионах, которые считаются самыми пьяными, просто максимально легальный рынок алкоголя, – уверен директор ЦИФРА Вадим Дробиз. – В целом все регионы пьют примерно одинаково, как и весь цивилизованный христианский мир. Даже в Финляндии, где действуют жесткие ограничения на продажу спиртного. В прошлом году, только по официальным данным, финские туристы скупили и вывезли на родину больше 30% объема розничных продаж алкоголя Эстонии. Треть от его объема. Естественно, это не учитывается при расчетах потребления. То же самое и у нас. Официально, например, в Магаданской области приходится 20 л водки на душу населения. Это, конечно, много, там холодно, это понятно. А какой-нибудь Урюпинск – 7 литров. Это говорит лишь о том, что в Урюпинске еще 8–9 литров алкоголя в расчете на каждого жителя продается нелегально».



Максим Демидов

Водка и власть

Как алкоголь определял историю и политику Российского государства

Алексей Волинец Алкоголь издавна влиял на историю государства российского – достаточно вспомнить летописные слова князя Владимира «Руси есть веселие пить», предопределившие выбор между исламом и христианством. За минувшие века алкоголь побывал и главным средством наполнения бюджета, и государственной наградой, и инструментом управления обществом, и даже оружием против непокорных племен.

«Государево питье»

Первую государственную монополию на спиртные напитки ввел объединитель России князь Иван III в 1470-х годах. Именно к этому времени относится распространение в стране настоящего крепкого алкоголя – водки, потеснившей традиционные меды и браги. Известно, что впервые водку ко двору московских князей доставило генуэзское посольство через несколько лет после победы в Куликовской битве. Ко времени окончательного объединения Руси вокруг Москвы водку гнали уже непосредственно в Кремле, в стенах Чудова монастыря, по византийской технологии, попавшей к нам вместе со свитой царевны Софьи Палеолог, невесты Ивана III. Причем Иван III почти 20 лет вел долгий спор с церковью, пытаясь запретить ей производство алкоголя. Но лишить монастыри права на водку смогли только через два века.

При Иване Грозном госмонополия на водку сложилась в развитую бюрократическую систему. «Государево питье» производили и продавали специальные уполномоченные – «кабацкие головы» и «кабацкие целовальники». Они избирались населением в городах и приносили особую присягу: «Своего питья, вместо государева питья, на кабаках не продавать...», а в подтверждение целовали крест (потому и «целовальники»). Наряду с экспортом мехов именно «государево питье» обеспечивало наполнение казны, а разрешение на открытие кабака являлось своеобразной наградой. Так, знаменитые победители Смутного времени купец Кузьма Минин и князь Пожарский получили право открыть несколько питейных заведений в Москве.

«Питейная продажа есть издревле короне принадлежащая регалия»

В 1652 году патриарх Никон и царь Алексей Михайлович попытались реформировать не только церковь, но и систему питания в России. Кабаки были отменены, и вместо них учреждались «кружечные дворы», где водка продавалась только навьюно. Фактически это была первая антиалкогольная кампания в нашей истории. Предполагалось, что подданные царя станут меньше пить и «употреблять» культурно на дому. Но царь и патриарх просчитались – оказалось, что

◀ Накануне Первой мировой войны поступления от «казенной винной монополии» были главной статьей российского бюджета (фото из серии «Нижегородские босяки». Перед казенной винной лавкой. 1910-е гг.)

ни у казны, ни у населения банально нет тары для алкоголя «навынос». Стеклобутылка тогда была дорогим и дефицитным предметом. В итоге уже через 10 лет, когда государство поразил экономический кризис из-за долгой войны на Украине, кабаки не только восстановили, но даже разрешили им продавать алкоголь во время православных постов.

При этом собственной водки в России не хватало и свыше трети продаваемой в царских кабаках закупали в Прибалтике и на Украине. Ведро (чуть больше 12 литров) простого «хлебного вина» в кабаке стоило 80 копеек, а популярная тогда тминная водка была в два раза дороже.

При Петре I монополия на алкоголь обеспечивала десятую часть доходов государства. Известно, что в 1724 году казна получила от продажи «вина» 969 тыс. рублей. Для сравнения: на строительство новой столицы в Санкт-Петербурге тогда ежегодно тратилось около 300 тыс. рублей. В это же время для увеличения казенных доходов от алкоголя окончательно запретили «винокурение» церкви и монастырям и затем вообще всем лицам недворянского звания.

Дворяне получили право производить водку для своих нужд, от 30 до 1000 ведер в год в зависимости от чина по Табели о рангах, но употреблять ее дозволялось только в поместьях. Прочим сословиям, крестьянам и горожанам, разрешили варить для себя только мед и пиво.

Екатерина II уделила немало внимания алкогольной монополии. При ней был принят «Устав о винокурении», в который императрица лично вписала определение: «Питейная продажа есть издревле короне принадлежащая регалия». При ней же кабаки переименовали в «питейные заведения», «понеже от происшедших злоупотреблений название кабака сделалось весьма подло и бесчестно». Дабы подчеркнуть значение госмонополии, питейные заведения украшались государственным гербом – отныне русский человек легально покупал водку только под двуглавым орлом.

Екатерине II удалось поднять доходы от продажи алкоголя в 1,5 раза, а цена на водку при ней выросла вдвое – с 2 до 4 рублей за ведро. Тогда казна ежегодно продавала порядка 2 млн ведер «хлебного вина», и на душу населения Российской империи приходилось около литра казенной водки в год. В реальности потребление было выше, так как до половины крепкого

алкоголя производилось подпольно. И все же потребление водки было в 3–4 раза меньше, чем в наши дни.

«Питейные округа» Российской империи

Водка помогла России победить и Наполеона. В 1811 году русская казна выручила за продажу алкоголя рекордную сумму – свыше 38 млн рублей. Для сравнения: вся война 1812 года с неви-

Монополия на алкоголь позволила государству компенсировать ряд чрезвычайных расходов. Например, **в 1904 году в связи с русско-японской войной повысили цены на водку, что увеличило «алкогольные» поступления в бюджет до 35%**

данными ранее потерями и сожженной Москвой обошлась России в 155 млн.

По сложившимся при Екатерине II правилам торговлю водкой государство сдавало «в откуп», то есть устраивало тендер, продавая предпринимателям право продажи алкоголя под госконтролем. Однако тяжелые войны с Наполеоном сказались и на водочном рынке – производство и доходы от алкоголя резко упали, и «откупщики» задолжали казне 37 млн рублей.



Сатирическая открытка «Философ. – Пить или не пить?!...», выпущенная в годы Первой мировой, когда в России действовал «сухой закон»

Поэтому в 1817 году царь Александр I решил поручить продажу алкоголя чиновникам, заодно и подняв цену на водку до 8 рублей за ведро. Первоначально эта мера дала баснословные доходы – в 1820 году «сбор от казенной винной монополии» составил 77 млн рублей.

Но уже через несколько лет чиновники коррумпировались, и доходы от «винной монополии» резко упали. И уже в 1827 году пришлось вернуться к прежней «откупной системе». Отныне вся империя была разделена на «питейные округа», и каждые 4 года в Правительствующем сенате проводился тендер на торговлю алкоголем в конкретном округе.

Система была простой. Себестоимость водки на «винокурном заводе» составляла 40–45 копеек за ведро, откупщик покупал ее у государства авансом и оптом по цене от 3 до 4 рублей, при этом розничная продажа

крепость 38%, но при расчетах акцизного сбора чиновникам было сложно оперировать этой цифрой, и министр финансов Рейтерн приказал в новом «Уставе о питейном сборе» установить крепость водки в 40%.

Акцизная система с повсеместным производством и продажей алкоголя за 30 лет почти в 3 раза повысила «питейный доход» госбюджета. Но к концу XIX столетия благодаря бурному развитию промышленности госдоходы выросли в целом, поэтому алкоголь при Александре II и Александре III обеспечивал уже лишь четверть бюджета.

Однако в 1894 году министр финансов Витте, стремясь повысить доходы государства, продавил введение очередной «казенной винной монополии». При этом он даже создал особый «Комитет по изучению качества высших питей» под председательством химика Мен-

делеева, автора не только периодической таблицы, но и научного труда «О соединении спирта с водою».

В соответствии с системой Витте спирт и алкоголь могли производить все желающие, но с соблюдением технических стандартов и обязательной продажей

всей продукции в казну. Розничная реализация алкоголя позволялась только по установленным ценам либо через казенные «винные лавки», либо частными торговыми заведениями, которые продавали водку и спирт по госцене, сдавая 96,5% выручки Министерству финансов.

По статистике 1910 года, в Российской империи работало 2816 винокурных заводов и было произведено около миллиарда литров 40-градусного «хлебного вина». Век спустя, в 2010 году, в РФ произвели ровно тот же миллиард литров водки.

Накануне Первой мировой войны поступления от «казенной винной монополии» были главной статьей российского бюджета, составляя от 28 до 32% всех доходов. С 1904 по 1913 год чистая прибыль казны от торговли алкоголем превысила 5 млрд золотых рублей – при грубом пересчете в современные цены это составит порядка 160 млрд долларов.

«Сухой закон» и «пьяная революция»

С началом Первой мировой войны в России ввели «сухой закон», но распространялся он лишь на низшие слои населения, делая исключение

Советский Союз активно продавал за рубеж свой алкоголь и еще активнее его закупал. Так, в 1984 году СССР экспортировал водки, коньяка и вина на 60 млн рублей и одновременно купил за границей алкоголя на сумму в 10 раз большую

шла по 10–12 рублей за ведро, а продажа «распивочно», в разлив, давала до 20 рублей с ведра. Неудивительно, что к середине XIX столетия водочные «откупщики» оказались самыми состоятельными из русских бизнесменов – четверо крупнейших из них имели годовой доход более 5 млн рублей каждый.

Но и водочные прибыли казны при Николае I достигли исторического максимума, обеспечивая треть всех доходов. В период же Крымской войны 1853–1856 годов, когда рухнули многие экспортные доходы, выручка от продажи алкоголя составляла до 46% российского бюджета.

«Вольная питиям»

Александр II дал «вольную» не только крестьянам, но и водке. В 1863 году вместо монополии он ввел «винный акциз», похожий на нынешнюю систему. Водку и алкоголь смогли производить и продавать все, уплачивая государству «10 копеек с градуса» (то есть за ведро чистого спирта платили 10 рублей акциза). При этом алкоголь из винограда акцизом не облагался, зато уплачивались особые акцизы на пиво, хмельной мед и даже дрожжи. Именно акциз породил привычную нам 40-градусную водку. Ранее все выпускавшееся в России «хлебное вино» имело

для ресторанов первого разряда, где бутылка шампанского стоила 12 рублей, а коньяка – до нескольких десятков (при средней зарплате чернорабочего 20 рублей в месяц). «Сухой закон» породил всплеск подпольного самогонварения – по полицейской статистике, до весны 1917 года было выявлено свыше 11 тысяч нелегальных производств спирта, водки и браги. Население активно потребляло и различные суррогаты – например, в 1915 году продажи «политурры», спиртового раствора для покрытия древесины, увеличились в 21 раз.

По иронии судьбы, в феврале 1917 года Государственная дума рассматривала законопроект, который должен был ввести в России «сухой закон» навсегда. Итоговое голосование было назначено на 27 февраля и не состоялось по причине революции.

1917 год запомнился не только падением монархии – по всей стране прокатилась волна алкогольных погромов, которые в народе окрестили «пьяной революцией». Ряд городов был фактически захвачен толпами солдат и обывателей, грабивших винные заводы и склады.

Советская власть возродила производство алкоголя в январе 1924 года. Сначала с будущего завода «Кристалл» в продажу пошла 30-градусная водка, прозванная в народе «рыковкой» – по фамилии главы советского правительства Рыкова. Продажа 40-градусной водки началась в Москве только 4 октября 1925 года, и в тот день с утра выстроились гигантские очереди за первой после 11-летнего перерыва «настоящей» водкой.

В годы НЭПа спиртное обеспечивало от 10 до 14%, а к концу 30-х годов – до 15% всех доходов государства. Сталин прямо пояснял, что пришлось «ввести водочную монополию, для того чтобы заполучить необходимые оборотные средства для развития нашей индустрии».

Когда «хлебное вино» стало «водкой»

Именно сталинская власть начала именовать водку привычным нам термином, ранее она официально именовалась «хлебным вином». Но в январе 1936 года приняли новый госстандарт (сохранившийся фактически до наших дней), согласно которому термин «водка» впервые появился и в документах, и на бутылочных этикетках. По статистике 30-х годов, каждый житель Москвы и Ленинграда ежемесячно выпивал литр водки и два литра пива. В 1940 году,



Фотодокумент ТАСС

накануне войны, в СССР при средней зарплате 300 рублей литр водки стоил 15 рублей 90 коп., а бутылка пива – около 2 рублей.

В годы войны солдатам в действующей армии полагалось 100 г водки в день. Однако общее производство алкоголя к 1944 году снизилось в 5 раз. На рынке бутылка водки стоила 300–400 рублей при средней зарплате рабочего 573 рубля. Довоенные объемы производства крепкого алкоголя сумели восстановить только через 10 лет после Победы.

За последние 30 лет существования СССР алкоголь приносил уже лишь 5–8% доходной части бюджета, но потребление его населением росло – если в год смерти Сталина на жителя СССР приходилось 2 л водки, литр вина и 7 л пива, то в год смерти Брежнева – уже 3 литра водки, 10 литров вина и почти 25 литров пива.

Начатая Горбачевым антиалкогольная кампания была не первой в советской истории. Еще в 1972 году было принято постановление «О мерах по усилению борьбы против пьянства и алкоголизма», которое не только создавало сеть вытрезвителей, но и прекратило производство в СССР водок высокой крепости – 50 и 56%. Указ 1985 года «Об усилении борьбы с пьянством» обернулся тем, что за год производство алкоголя сократили почти в два раза и вырубали четверть виноградников в стране.

Как Российская империя не пережила «сухой закон», так и Советский Союз не пережил антиалкогольную кампанию, а вместе с ним исчезла и госмонополия на алкоголь. Однако «водочные» налоги до сих пор играют заметную роль в наполнении бюджета – акцизы на спирт, крепкий алкоголь и пиво приносят в казну Российской Федерации 2% всех ее доходов. ■

В годы Великой Отечественной войны солдатам полагалось 100 г водки в день. При этом общее производство алкоголя в СССР к 1944 году снизилось в 5 раз

экономика тренды недели

Зачем нам Крым, если у нас есть Кипр?

Сергей Кузнецов,
Екатерина Пахомова,
Антон Кравцов

Иногда складывается впечатление, что Кипр – это наш 86-й субъект Федерации, причем не простой, а привилегированный, так трогательно мы о нем заботимся. Несмотря на все его кризисы и «стрижку депозитов». Вот и сейчас Кипр приготовил новую налоговую реформу (ее уже одобрило правительство, дело за парламентом) – предоставить налоговые вычеты компаниям и физлицам, которые будут реально работать на Кипре. Роль транзита при переводе денег в настоящие офшоры Кипру больше не нравится, хочется задержать деньги у себя.

Тем более что его лучший партнер – Россия приняла законодательство о КИКах (контролируемых иностранных компаниях), оно же антиофшорное. Этот закон делает интересным не владение российской компанией кипрским офшором, а, наоборот, собственность кипрского офшора на нашу компанию. Впрочем, какой

На Кипре и после кризиса все хорошо. С помощью России, конечно

офшор?! В 2012 году Республика Кипр была исключена из официального списка офшоров нашего Минфина. Теперь она не офшор, хотя ее законодательство в отношении налогообложения доходов из-за рубежа и с торговли ценными бумагами не изменилось. Единственная новация: теперь налоговая служба Кипра по соглашению будет выдавать российской налоговой любые данные на налогоплательщиков по ее запросам.

Итак, Кипр подхватил антиофшорные усилия России и обращает их в свою пользу. А «старший брат» очень своевременно продолжает оказывать ему всяческую помощь в этом начинании.

На прошлой неделе президент РФ Владимир Путин подписал закон, запрещающий госзакупки у офшорных компаний. Тема актуальная: по данным Счетной палаты, ежегодно с офшорами заключается договоров по госзаказам на 1 трлн рублей. Теперь участие в госзакупках всем офшорам запрещено, а только Кипру разрешено – он же больше не офшор! Настоящие офшоры должны будут открыть на Кипре компанию и участвовать в госзакупках через нее. А Кипр со своей новой налоговой реформой подсутился, чтобы можно было указывать именно кипрскую компанию в качестве конечного бенефициара, для чего открыть на острове офис, деньги с Британских Виргинских островов кинуть не как транзитный кредит через местную компанию, а как вклад в ее акционерный капитал (теперь не будет облагаться налогом), а с прогрессивной шкалы налогообложения физлиц (до 35% на доходы свыше 60 тыс. евро в год) получить 50-процентный вычет.

Возможно, кто-то в Кремле или Белом доме думает, что теперь-то он получит всю реальную информацию о получателях госзаказа благодаря соглашению с налоговой службой Кипра. Но кто там настоящий получатель дохода от российского бюджета – теряется где-то на Карибах, а по всем документам конечным бенефициаром будет выступать именно кипрская компания.

Схема взаимодействия с Кипром усилиями обеих сторон – маленького острова и большой России – получила окончательную завершенность. С чем и поздравляем всех любителей офшоров – комплекс услуг для вас подготовлен по системе «все включено».





Министр труда России Максим Топилин придумал, как не дать россиянам еще 1 триллион рублей

Финансовая пирамида госдолга Белоруссии

Россия выделила кредит Белоруссии в \$760 млн, который пойдет целиком на погашение обслуживания белорусского внешнего долга в \$12,5 млрд. Белоруссии предстоит выплатить кредиторам в этом году \$4 млрд (в основном России). Поэтому Беларусь попросила у России \$3 млрд и часть из них уже получила. Финансирование выплат по долгу за счет новых займов – типичный путь построения финансовой пирамиды. Опыт Украины и Греции, борющихся со своими запущенными долгами, ничему не учит некоторых политиков. А Россия, как и ЕС в отношении Греции, радостно идет на финансирование, чем привязывает Беларусь к себе. По крайней мере, она так думает. Подождем до президентских выборов в братской стране (чуть больше 2 месяцев), а потом посмотрим, насколько Лукашенко будет благодарен России за финансовую помощь во время предвыборной кампании.

Белорусский рубль будет крепок – на время кампании по выборам президента страны и с помощью России (на фото: Нацбанк Белоруссии)



Shutterstock

Антиновость недели

Теперь в главных антигероях не Минфин, а Минтруд. Он подготовил пакет законопроектов об оптимизации (читай: сокращении) социальных выплат на основе применения критериев нуждаемости. Это весьма масштабная социальная реформа. Конечно, это не 2,5 трлн рублей, которые предлагает сэкономить Минфин, отказавшись от полной индексации пенсий и пособий на три года, но сравнимая с ними величина – по оценкам, до 1 трлн рублей за ту же трехлетку.

Ничего нового в этой идее нет. И сегодня многие виды пособий (например, на детей) получают только те семьи, которые доказали, что у них средний доход на члена семьи ниже прожиточного минимума в регионе. Минтруд хочет распространить этот подход на большинство видов социальных пособий и на все регионы. Сами критерии нуждаемости пусть тоже устанавливают регионы.

В самом деле, зачем платить пособия богатым, говорит правительство, лучше сэкономим на них и отдадим бедным. Этот рефрен мы еще много раз услышим при обсуждении законопроектов в Госдуме. Вот только бедным отдавать ничего не предполагается, увеличивать пособия никто не собирается, наоборот, по инициативе Минфина их будут индексировать отстающим от инфляции темпом. А богатые россияне и так не стоят в очереди в соцслужбах за пособиями, даже самые скаредные из них, – им свое время дороже, чем эти несколько сотен (в лучшем случае – несколько тысяч) рублей в месяц.

А так как речь в законе не о федеральных социальных выплатах, а именно о региональных, то Минфин будет заставлять регионы ввести критерии нуждаемости путем установления им понижающего коэффициента при распределении субсидий из федерального бюджета. И таким образом сэкономит себе расходы. В чем, собственно, и цель этой инициативы.



Сергей Андреевский / «Профиль»

К малому и среднему непромышленному бизнесу три года не будут ходить проверки

Ура!

Есть и хорошая новость недели – с 1 января 2016 года будут запрещены плановые проверки малого и среднего бизнеса сроком на 3 года. Закон на прошлой неделе вступил в силу. Из «надзорных каникул» исключаются проверки пожарнадзора и промышленности, радиоактивной безопасности и гостайны, а также субъекты, имеющие административное наказание за совершение грубого правонарушения за последние 3 года. При внимательном прочтении подписанного закона подводных камней в нем не обнаружено. Неужели это действительно работает?

Мир, обогащенный Ираном

Америка открыла миру Иран, хотя формально решение принимала вся «шестерка», или, как ее еще называют, группа «5+1»: страны-члены Совета Безопасности ООН (США, Россия, Китай, Великобритания, Франция) плюс Германия. СБ ООН отменит все прежние решения по иранской ядерной программе, когда Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) подтвердит, что Иран выполнил ключевые положения соглашения 14 июля, которое уже называют «историческим».

Тогда же с Ирана начнут снимать экономические санкции. Но делать это будут постепенно. Сначала включится новый, ослабленный режим: допускает передачу Ирану технологий, оборудования и военной техники.

Подписание соглашения между Ираном и «пятеркой» мировых держав иранский народ встретил с искренней радостью

Кроме того, из-под действия финансовых санкций будет выведено 30 лиц и организаций, связанных с иранской ядерной программой и судоходством. Полностью снять санкции ООН «шестерка» обязуется в течение 10 лет – это испытательный срок для Ирана.

Самое большое значение будет иметь отмена эмбарго на поставки нефти из Ирана – это односторонние санкции США и Евросоюза. США объявили, что намерены снять со страны все ранее наложенные ограничения и в ближайшее время внести соответствующие документы в конгресс. У конгресса США будет 60 дней на то, чтобы рассмотреть необходимые документы.

«Историческое соглашение» – грандиозное достижение или фатальная политическая ошибка? – этот вопрос журнал Economist, сделавший Иран темой последнего выпуска, озглавив его «Хайятолла!», оставляет открытым.

Наш журнал предлагает оценить событие с экономической стороны.

Для Ирана снятие санкций – бесспорно, положительный момент. Находившимся под санкциями иранцам трудно было признавать, что ограничения мешают экономике страны. Теперь ликующий иранский народ охотно рассказывает в телекамеры, что политика, которая довела до санкций, была ошибкой.

Для мировой экономики возвращение Ирана – это в первую очередь иранская нефть. Снять эмбарго на ее поставки в страны Запада могут в течение ближайших 90 дней. До введения ограничений Иран добывал 4,5 млн баррелей в сутки и экспортировал 2,5 млн баррелей в сутки. Сейчас экспорт иранской нефти составляет 1,1 млн баррелей в сутки (в страны, не присоединившиеся к санкциям).

В танкерах и наземных хранилищах Иран накопил уже более 70 млн баррелей нефти, подсчитали эксперты компании ВР. Оценки экспертов международного рейтингового агентства Fitch скромнее – 40 млн баррелей. Так или иначе, но эти объемы, сходятся эксперты, уже готовы для продажи. Для сравнения: вся Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК), в которую входит Иран, продает на мировые рынки порядка 1,5 млн баррелей нефти в сутки сверх официальных квот организации. Это примерно соответствует излишкам на рынке – 1,5–1,8 млн баррелей в сутки.

Затем Иран откроет законсервированные из-за санкций месторождения и начнет разработку новых. Страна намерена полностью восстановить прошлые объемы за год после снятия ограничений.



Global Look Press



От 40 до 70 млн баррелей нефти ждут выхода на мировой рынок в танкерах и хранилищах Ирана после снятия санкций

с генеральным секретарем ОПЕК Абдаллой аль-Бадри в Москве. Сам министр считает, что на цены на нефть в гораздо большей степени влияет американский сланец.

Иран увеличит спрос на инфраструктуру – дефицит нефтяных танкеров повысит цену фрахта судов, что отразится в цене барреля и компенсирует понижение.

Россия нацелилась на Иран

Экономическое сотрудничество России и Ирана фактически не прекращалось. Между странами действует даже программа нефть в обмен на прочие товары. Россия поставляет в Иран зерно, химическую продукцию и пр. В обмен получает нефть, но сразу же реэкспортирует ее. У России есть договоренность на поставку в Иран зенитно-ракетных комплексов С-300.

После снятия санкций Россия рассчитывает на рост объемов торговли. Российские чиновники надеются, что она будет вестись в рублях. Такие проекты могут быть запущены уже в 2016 году.

Иран интересен как рынок сбыта – идут переговоры по поставкам самолетов Sukhoi Superjet. Ирану нужно порядка 400 гражданских самолетов – пока он летает на первом Airbus A300, а также Boeing 747–200, которые поставлялись еще в середине 1970-х годов. «Не только Superjet, но и другая, в том числе автомобильная, техника – она тоже вызывает определенный интерес», – рассказал министр транспорта Максим Соколов.

РЖД планируют нарастить объем заказов в области электрификации железных дорог и развития инфраструктуры после снятия санкций с Ирана, заявил глава РЖД Владимир Якунин. Виды на иранский рынок есть и у «Уралвагонзавода» – он готов «поддержать» страну как технологически, так и производственно.

«Дочка» «Ростеха» – Объединенная двигателестроительная компания (ОДК) – намерена занять до 25% рынка поставок газоперекачивающего и энергетического оборудования Ирана.

Понятно, что не у одной России наполеоновские планы в отношении возвращающейся страны. Французская Peugeot Citroen, например, тоже собирается расширить деятельность в Иране и увеличить объем работы с историческим партнером – Iran Khodro, крупнейшим иранским автомобилестроительным предприятием. ■

Нефть подешевеет?

Аргументы «за». Простая арифметика – нефти больше, цена ниже. Такой позиции придерживается, например, российское Минэкономразвития – оно не исключает, что цена нефти к концу года из-за иранского фактора будет ниже \$55 за баррель. Минфин говорит о менее чем \$50 за баррель. Прогнозы экспертов доходят до \$40-45 за баррель.

Особенно нехоти иранская нефть придется в момент снижения спроса, которое может произойти из-за сложной ситуации в экономике Европы и замедления темпов роста ВВП в Китае.

Иран может сознательно демпинговать, чтобы восстановить утраченное положение на рынке. Около трети нефти из Ирана шло в Европу, значительные объемы шли в страны Азии.

Аргументы «против». Частично иранская нефть уже учтена в текущих котировках, реакция рынков на первые поставки может быть эмоциональной и недолгой.

ОПЕК может снизить квоты. Организация стран-экспортеров нефти до сих пор не пошла на это – каждая страна картеля держится за свою долю рынка, что на фоне опускающихся цен особенно важно, и заявляет, что текущие цены ее устраивают. Но с приходом иранской нефти у принцев залива могут не выдержать нервы. В это же верит российское Минэкономразвития. «В условиях увеличивающегося предложения сырья (при не растущем мировом спросе) не исключены определенные шаги административного плана, например, снижение квот», – заявили в МЭР агентству ТАСС. Квоты на поставки нефти из ОПЕК 30 июля обсудит министр энергетики России Александр Новак



Shutterstock

Конец китайского экономического чуда

Страна входит в период кризисов и замедления экономического роста

Алексей Михайлов

Крах на Шанхайской фондовой бирже вновь привлек интерес к тому, что происходит с китайской экономикой. И поставил вопрос о ее будущем – заканчивается «китайское чудо» или нет? Чтобы ответить на этот вопрос, надо посмотреть, за счет чего страна показала почти три десятилетия двузначного роста ВВП в год и, несмотря на замедление в последние годы, все еще демонстрирует очень высокие темпы экономического роста.

Китайский крах

За месяц, с 12 июня по 8 июля, китайский фондовый рынок (индекс Shanghai Composit, SSE) упал на 34% – больше чем на треть. Это осталось внутренним делом Китая и почти никак не отразилось на мировых и российских индексах, потому что доля иностранных инвесторов на фондовом рынке Китая ничтожно мала. С помощью чрезвычайных мер (запрет на первичные размещения акций IPO, создание фонда поддержки за счет крупных компаний и т.д.) Китаю удалось стабилизировать ситуацию, хотя нынешний рынок все равно носит постстрессовый, нервный характер и имеет очень высокую волатильность.

Но стоит ли это называть крахом? Ведь падение на треть произошло после того, как за предыдущий год SSE вырос в 2,5 раза. Это было типичное надувание и лопанье «мыльного пузыря» на рынке. 5 лет после мирового финансового кризиса фондовый рынок Китая стоял на месте и вдруг скачком вырос. Это произошло за счет быстрого роста кредитования и денежной массы. Народный Банк Китая четырежды за этот год снижал свою процентную ставку для того, чтобы стимулировать экономический рост. Но деньги пошли не в реальный сектор экономики, а на фондовый рынок и надули там «пузырь». А экономический рост продолжил снижение.

Именно попытки китайского регулятора сдержать сверхрост рынка стали «пусковым крючком» для его резкого падения. Плавно сдуть «пузырь» не удалось, он громко лопнул. И, как всегда бывает в таких случаях, пострадали частные инвесторы, простые люди, которых на рынке Китая, по некоторым оценкам, до 12 млн человек, а крупнейшие компании страны в течение всего периода роста распродавали свои акции и зарабатывали. Все произошло по классической схеме «пузыря», который

◀ Китайскому народу пришла пора отдохнуть и пожинать плоды самоотверженного труда последних 30 лет

можно увидеть в какой-то период времени практически на любом из мировых фондовых рынков.

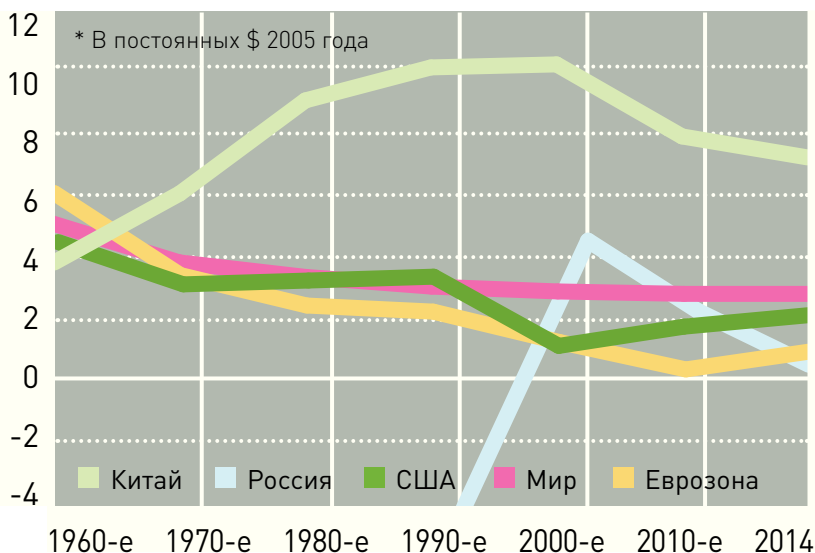
Итак, крах произошел после стремительного роста рынка. А рост был спровоцирован стремлением китайских властей к увеличению ВВП. Китай, очевидно, несколько потерял управляемость своей экономикой, нынешняя динамика ВВП его не устраивает, но сделать он ничего не может. И это страна, которая достигла за последние четверть века поистине выдающихся успехов!

Китайское экономическое чудо

За четверть века Китай буквально вытащил из нищеты пятую часть населения планеты. ВВП, рассчитанный по паритету покупательной способности (ППС), с 1990-го (начало расчетов) по 2014 г. вырос в 13,5 раза. Китайское богатство росло в 5 раз быстрее, чем у американцев. Разрыв с ними сократился с 24 раз в 1990 году до 4 – в 2014-м.

Конечно, свой вклад в этот показатель внесла и демографическая политика – жесткое и даже жестокое следование принципу «1 ребенок на семью», который в Китае получил красивое название политики «маленького императора». В результате рождаемость резко упала, и темп роста населения опустился с 2,5%

Среднегодовые темпы прироста ВВП* (%)



Источник: databank.worldbank.org.

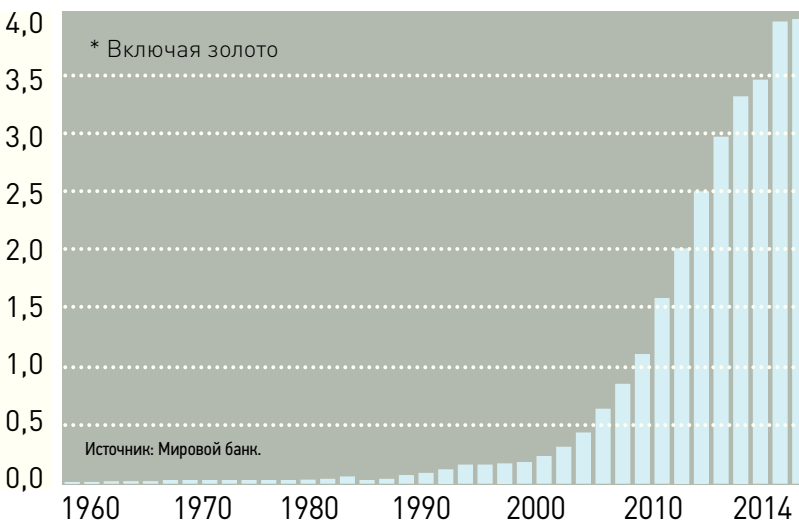
в начале 70-х до 0,5% в нулевые годы – уровень, характерный сегодня для многих развитых стран.

Но главный вклад в рост ВВП на душу населения все же внесла динамика не «душ», а самого ВВП. За четверть века он вырос в 10,4 раза, в пять раз быстрее среднемирового роста. Особенно грустно сравнивать этот показатель с Россией, продемонстрировавшей бег на месте (рост за четверть века составил всего 15%, в пределах точности расчетов).

Как же китайцы достигли таких впечатляющих успехов? Если упростить и свести историю к макроэкономике, то достаточно всего трех цифр.

1. Норма инвестиций в Китае достигла сумасшедших 48% в ВВП. Почти половина ВВП идет в «топку» экономического роста. Для сравнения: в России этот показатель составляет около 20% и в лучшие, самые «быстрые» годы (середина нулевых) достигал 27%.

Международные резервы Китая* (\$ трлн)





Шанхай – финансовый и торговый центр, современная «вторая столица» Китая

2. Китайский рост ВВП уходит на экспорт. Доля экспорта в ВВП выросла с 5% в конце 70-х до 35% в 2007-м. В последние годы она держится на уровне 20–25%.

3. Международные резервы Китая (включая золото) выросли с \$23 млрд в 1989-м до \$3,9 трлн в 2014-м, или в 170 раз.

Грубо можно представить китайскую модель роста так: рост = рынки + инвестиции.

При этом рынки расширяются за счет экспорта, а сам экспорт достигается за счет заниженного юаня (на что указывает стремительный рост валютных резервов).

В принципе ничего нового. Именно так росла в свое время Япония, а потом и еще ряд стран, названных «южноазиатскими тиграми» (Южная Корея и др.). Но эта

модель роста имеет свои ограничения. И эти ограничения заданы прежде всего демографией.

Демографическое окно возможностей для роста Китая закрывается

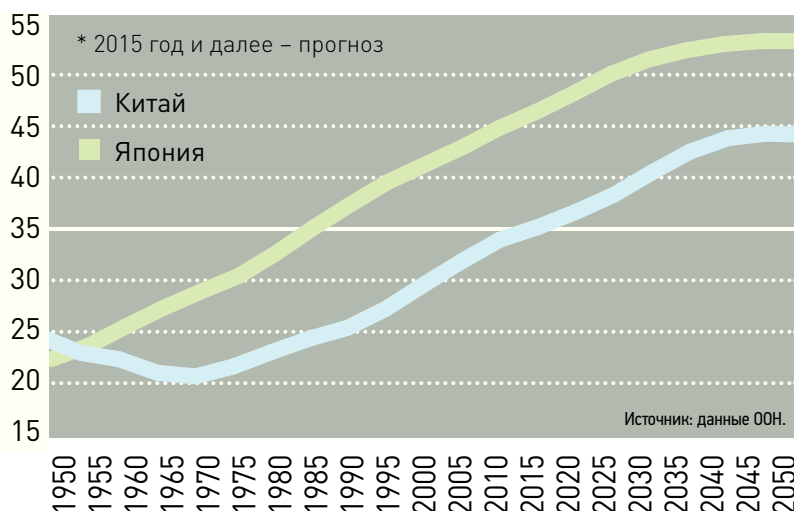
Бедные страны слишком бедны, чтобы откладывать часть своего дохода для инвестиций. Это можно назвать «мальтузианской ловушкой» роста. С другой стороны, богатые страны также не инвестируют – они максимизируют свое богатство, в том числе и за счет сокращения инвестиций. И у них уже все есть, зачем им рост? И только среднеразвитые страны могут показать настоящий экономический скачок.

Экономика существует для удовлетворения потребностей людей, не сама по себе, как думают экономисты. Цели ей задаются «извне». Потребности людей определяются их условиями жизни: возрастом, количеством детей и стариков («зависимых») на одного работающего, составом семьи и т. д. – то есть демографическими показателями. Демография определяет экономику. Но не линейно.

Слишком молодые страны не думают о будущем, а слишком старым о нем думать уже нечего – все в прошлом, они живут настоящим днем. Статистика последнего полувека позволяет определить пассионарный возраст (возраст для экономического рывка) – между 25 и 35 годами (здесь используется т. н. «медианный возраст» – когда половина населения страны старше его, а половина – младше).

Почему медианный возраст 35 лет – «критический» для экономического роста? Потому что страна становится достаточно «старой»,

Средний медианный возраст (лет) в Китае и Японии*





чтобы люди задумались о том, что надо жить «здесь и сейчас» и хватит откладывать на будущее, жизнь проходит. Многие из них выходят или приближаются к пенсии. Доля пенсионеров начинает быстро расти. У новых семей совсем мало детей. А раз прирост населения сократился, то и не нужны уже столь высокие темпы роста населения, как раньше. Это происходит во всех странах независимо от их политических систем или культурных особенностей, потому что такой тип саморегуляции популяции заложен природой на уровне «основного инстинкта».

Сравним демографическую динамику и экономический рост в Китае и Японии.

В 50-е–70-е годы Япония совершила свое «экономическое чудо» – мощный скачок из нищеты к высокому уровню жизни. Как раз в период медианного возраста населения 25–35 лет. Но подойдя к «критическому» возрасту, экономика страны стала сотрясаться чередой кризисов – фондового рынка, недвижимости, банков и т. д. 80-е годы – время перестройки японской экономики с модели быстрого роста на «пенсионную» модель околонулевого роста. 90-е годы назвали «потерянным десятилетием», потому что страна никак не могла выбраться из нулевых темпов роста. Экономисты писали бесчисленные статьи и книги в попытках объяснить этот феномен. Но затем подошли столь же «потерянные» нулевые и десятые годы. Вот уже четверть века страна потеряла всякую динамику, и даже весьма

радикальные реформы премьер-министра Синдза Абе в последние годы не могут дать стране «второе дыхание». Модель роста сломана: норма накопления в ВВП опустилась ниже 20%, люди имеют достаточно большие доходы, конкурентных преимуществ у страны больше нет, а курс иены слишком высок для активной торговой экспансии.

25–35 лет медианного возраста для Китая приходятся как раз на девяностые – нулевые годы. Именно тогда китайская экономика продемонстрировала свое «чудо». В середине

Небоскребы в Китае далеко не везде. Старый город в провинции Хунань

Китайскую модель роста можно представить так: рост = рынки + инвестиции. При этом рынки расширяются за счет экспорта, а сам экспорт достигается за счет заниженного юаня

десятих годов возраст перевалил за 35 лет – и началось малоконтролируемое снижение темпов роста ВВП и кризисы, вызванные не внешним влиянием (как в 2008 году), а чисто внутренними причинами. Китайское руководство не может разогнать рост, вместо этого получает надувание «пузырей» на финансовых рынках, говорят также о «пузырях» на рынке недвижимости, кредитования и др.

Все это очень похоже на 80-е годы в Японии. К 40 годам медианного возраста в этой стране закончился переход к «пенсионной» экономике. Китай достигнет такого же возраста в конце двадцатых годов. Именно на период руководства нынешнего председателя КНР и главы Компартии Си Цзиньпина придется



В Китае – бум строительства высокоскоростных железных дорог. Страна занимает первое место в мире по их протяженности

период перестройки китайской экономики и существенного замедления темпов экономического роста.

Дело не только в среднем возрасте населения страны. Но еще и в числе иждивенцев на одного работающего, что, конечно, тесно связано с медианным возрастом населения.

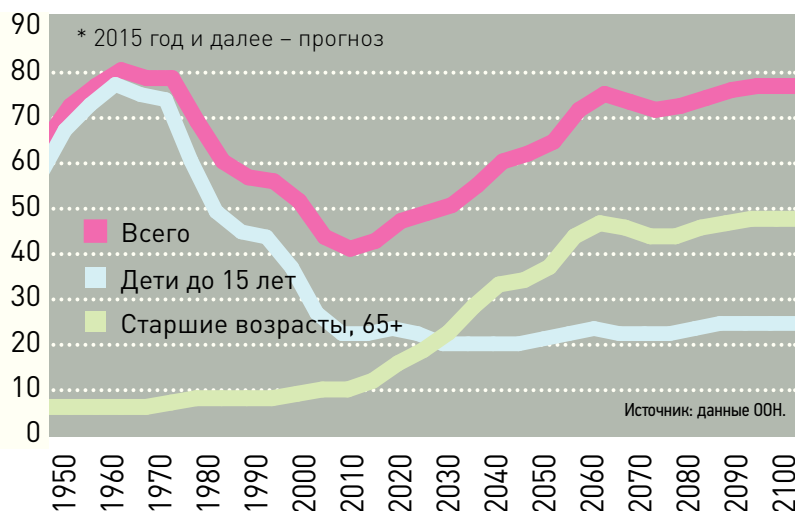
С экономическим ростом завершается демографический переход к современной модели воспроизводства населения: мало смертей и мало рождений. Но этот переход связан с тем, что сначала число детей быстро падает, а потом начинает быстро расти число стариков. В Японии доля старших возрастов начала расти как раз в 80-е годы. А в Китае – только сейчас. «Крест зависимости» – когда число стариков становится выше числа детей – в Японии пришелся на конец 90-х, а в Ки-

тае прогнозируется в конце 20-х. Динамика, буквально вписывающаяся в предлагаемую в данной статье концепцию «экономического перехода».

Очевидно, что наилучшие возможности для экономического роста – это когда число иждивенцев на 1 работающего минимально. Япония прошла этот период в 70–90-е, а Китай – в начале десятых.

Надо отдать должное руководству Китая – оно в целом понимает ситуацию, чувствуя настроения китайцев. Не зря на высшем уровне заявляется цель отойти от экспортной ориентации и нацелиться преимущественно на внутренний рынок. Китайцы хотят жить хорошо уже сейчас. Это предполагает постепенное снижение нормы накоплений и ревальвацию юаня (т. е. рост доходов китайцев в пересчете на доллары), что полностью ломает модель ускоренного экономического роста. Китайское экономическое чудо в ближайшее десятилетие закончит свое существование.

Доля «зависимых» на одного работающего в Китае* (%)

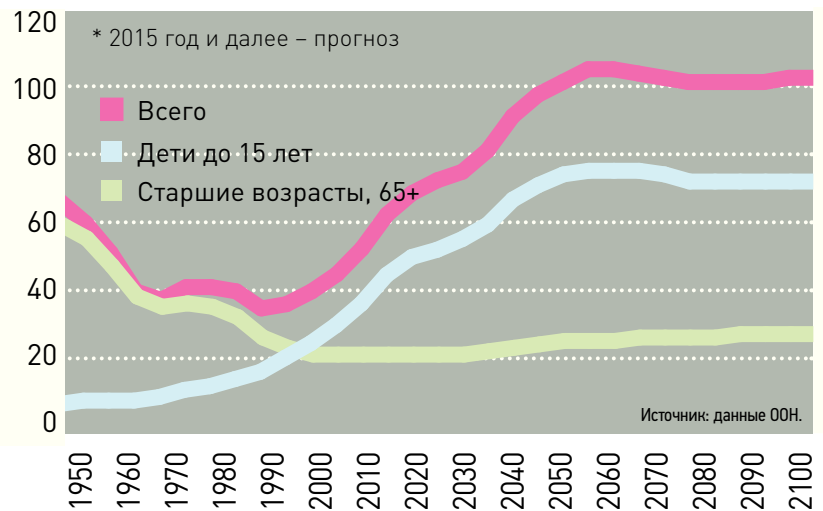


Отличная новость для китайцев

Плохо это или хорошо? Для китайцев, несомненно, отличная новость. Замедление роста приведет к увеличению их уровня жизни исключительно за счет «перенастройки» экономики. Три десятка лет быстрого роста – «окно демографических возможностей» страна использовала с выдающейся эффективностью. И теперь приходит пора пожинать плоды. Хотя череда кризисов, связанная с перестройкой экономики, конечно, не будет радовать.

Для мира это нейтральная новость. Китайская динамика замедляется, но на смену Китаю приходят новые лидеры, входящие в «пассио-

Доля «зависимых» на одного работающего в Японии* (%)



нарный» возраст, – Индия, Вьетнам, Индонезия и другие страны Южной Азии. Эстафета «экономического чуда» будет передана в другие руки.

Россия тоже показала свое «чудо» в 50–70-е. С 80-х годов она вошла в «критический» возраст и пребывает в нем до сих пор, вот уже треть века, сотрясаемая переходным кризисом (другим по форме, но тем же по существу, какой был в Японии в 80-е и какой начинается в Китае сейчас), никак не в состоянии найти свою модель стабильного функционирования.

Какой можно дать прогноз для Китая с точки зрения концепции «экономического перехода»? Страна входит в период замедления экономического роста. В течение 2015–2030 годов ее будут трепать кризисы один за другим.

Произойдет переоценка стоимости активов – акций, облигаций, недвижимости, сбережений, – цены на них упадут. А вот цена национальной валюты, наоборот, будет подниматься, юань, несмотря на кризисы, укреп-

ляется. Кризисы будут управляемы со стороны экономических властей, но, как показывает последний опыт, только частично. К концу 20-х годов китайская экономика замедлится до сред-

Три десятка лет быстрого роста страна использовала с выдающейся эффективностью. Приходит пора пожинать плоды. Хотя череда кризисов, связанная с перестройкой экономики, не будет радовать



немирового уровня (2–2,5% в год), а возможно, и ниже. Однако китайцы будут жить лучше, потому что юань вырастет, а четверть ВВП, которая сейчас идет на инвестиции, будет передана на потребление, соответственно, в рамках того же ВВП уровень жизни китайцев вырастет на четверть.

Возможно, торможение Китая будет не столь резким, все-таки очень велика дифференциация между различными территориями и слоями населения. Рост ВВП будет необходим для сглаживания этого неравенства. Но общий тренд сохранится.

И, конечно, многое будет зависеть от стабильности политической системы. В СССР именно распад политической системы привел к экономическому провалу в четверть века. ЦК КПК не собирается повторять эту ошибку. Но рост доходов и среднего класса в Китае будет требовать перехода к более выраженной демократии, чем сейчас. И как этот политический переход будет происходить, не приведет ли он к потере управляемости ситуацией (как сейчас теряется управляемость экономической ситуацией) – от этого во многом зависит будущее Китая. ■

На Шанхайской фондовой бирже за последний год надулся и в июне лопнул типичный «мыльный пузырь», характерный для периодов экономического бума

«Китаю сегодня надо найти грань, где отпустить рынок, где прижать»



Сергей Андрушевский, «Профиль»

О «новой нормальности» в китайской экономике «Профиль» поговорил с доктором экономических наук, заместителем директора Института Дальнего Востока РАН Андреем Островским

– Недавний кризис на фондовом рынке – это изолированное явление или же симптом прогрессирующей болезни?

– Дело в том, что китайский фондовый рынок рос с момента своего основания. В 2008 году, во время мирового экономического кризиса, он упал, но затем восстановился и вырос к 2015 году в два раза. Сейчас он опять обвалился на 30% и опять начинает расти, и так будет продолжаться до бесконечности. Рост и падение фондового рынка прежде всего определяются наличием ликвидности, тем, сколько вкачивается в него денег. На фондовый рынок пришло большое количество денег из-за рубежа, в частности, из США. В Америке возникли проблемы на фондовом рынке, и лишние деньги были уведены на китайский рынок, поскольку китайская экономика большая, она может поглотить все.

Но оказалось, что в условиях реструктуризации экономики и снижения темпов роста ВВП все она поглотить не может. Это и привело к обвалу фондового рынка.

Но главное – китайцы быстро приняли меры по регулированию фондового рынка. Государство ввело ряд мер по ограничению операций на рынке, в частности, запретило работать на фондовом рынке с акциями государственных предприятий. А львиная доля по объему основных производствен-

ных фондов приходится именно на госпредприятия. Думаю, что к концу этого – началу следующего года фондовый рынок вернется на прежний уровень.

– Раньше рост китайской экономики измерялся двузначными числами, сейчас масштабы более скромные...

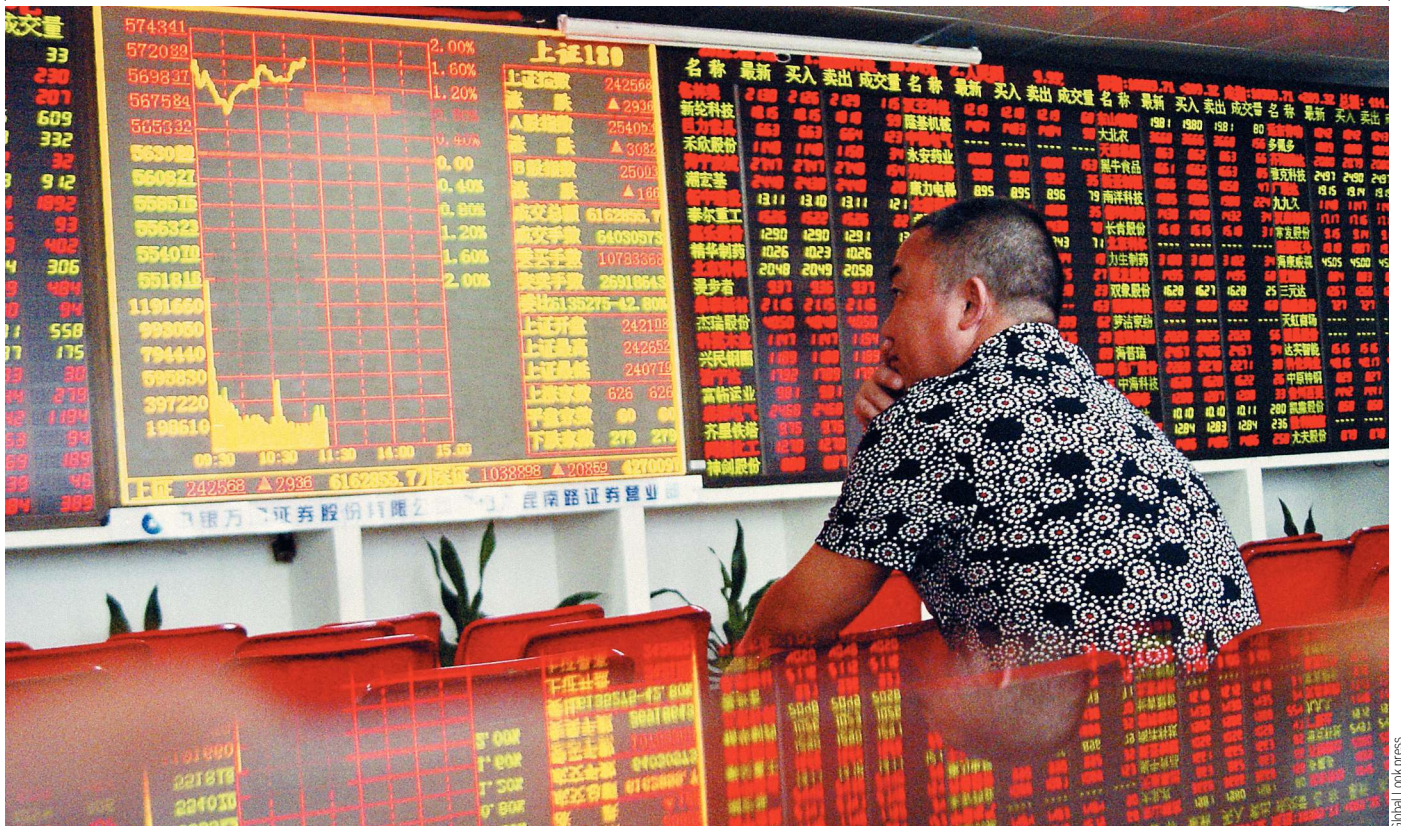
– В планах китайских руководителей – снижать темпы роста, сейчас, например, темпы роста, запланированные на двенадцатую пятилетку, – 7,5%. На следующую пятилетку они будут запланированы еще ниже.

– Почему?

– Потому что каждый новый процент дается с большим трудом.

– Но речь не идет о каком-то кризисе в китайской экономике?

– Нет, в Китае идет реструктуризация, они пытаются увеличить инвестиции в капиталоемкие отрасли, прежде всего в энергетику, потому что если они не будут развивать энергетические отрасли, то возникнет проблема с ростом ВВП. Говорить о том, что китайская экономика падает, – это неправильно. Она растет, но уже не такими быстрыми темпами, потому что это все сложнее и сложнее делать. Китайская экономика должна сейчас больше ориентироваться на высокотехнологичное производство и, соответственно, выделять больше инвестиций. Более того, она больше не может ориентироваться на дешевую рабочую силу, зарплаты в Китае выросли настолько, что средняя заработная плата уже превышает российскую. В Шанхае доходы уже сопоставимы со средними доходами жителей Чикаго.



Global Look press

– Структурные реформы в экономике могут как-то повлиять на объемы экспорта российских энергоносителей в Китай?

– Если говорить о нашем экспорте в Китай, то 72% приходится на энергоносители. И Китай всегда будет заинтересован в наших энергоносителях по ряду причин. Дело в том, что нефть идет туда по морским путям, которые очень легко перерезать. Они не случайно строят в Никарагуа канал, альтернативный Панамскому, чтобы возить из Венесуэлы нефть. Поэтому Китай и начал заключать контракты с Россией – сухопутные поставки здесь им никто не перережет. Без энергоносителей не обеспечить темпы прироста ВВП.

– Китайские руководители сейчас говорят о некой концепции «новой нормальности» применительно к экономике...

– Да, новая нормальность – это темпы роста ВВП не 10%, а 5–6%, это и называется «новой нормальностью». Прирост ВВП на 7, 8, 9% – это ненормально, это очень высокий процент.

– Можно ли говорить о том, что китайская экономическая модель – рыночные механизмы при политической монополии Компартии – доказала свою жизнеспособность?

– Они много лет шли от плана к рынку.

По сути дела, от директивного планирования отошли только с 2000 года, когда вступили в ВТО. До этого у них было жесткое директивное планирование, были установлены показатели, которые надо было выполнять. С 2000 года введено индикативное планирование, дается цифра какая-то экономическая, но она не обязательна к выполнению, ее можно выполнить, можно не выполнить,

голову не снимают за это. Основная проблема Китая сегодня – найти грань, где можно отпустить рынок, где, наоборот, прижать. Где и до какой степени допустимо государственное вмешательство в экономику и куда можно рынок пустить полностью? Например, если установить абсолютно свободные цены на энергоносители, то часть предприятий закроется, потому что они не смогут платить по тарифам. Производство встанет, и не будет прироста ВВП. Китайские руководители этого допустить не могут. В итоге одни экономисты говорят: надо больше плана, другие говорят: надо больше рынка.

– В обозримой перспективе серьезных кризисов в китайской экономике не предвидится?

– В экономике точно не будет.

– А существует ли вероятность каких-то политических кризисов? Условно говоря, вдруг средний класс восстанет против политической монополии Компартии...

– Там создан великолепный механизм сглаживания недовольства. Помимо Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП), есть еще и такая структура, как Народно-политический консультативный совет Китая. Там собираются бизнесмены, богатые люди, либеральная и не очень либеральная интеллигенция и вырабатывают свои предложения, которые потом выносятся на сессию ВСНП. Сессия что-то может принять, что-то может отвергнуть. Это называется консультативная демократия. Или, как в китайском языке, – метод демократических консультаций.

Беседовал Алексей Баусин



Блицкриг в Греции

Грекам, проголосовавшим против реформ ЕС, но не готовым отказаться от евро, навязаны еще более жесткие меры экономии

Алексей Михайлов

Германия одержала победу над Грецией – не по очкам, а полным разгромом. Но это была пиррова победа – она принесет и ЕС, и Германии, и Греции много новых проблем.

После референдума 5 июля, где греки сказали гордое «Нет» кредиторам, Ципрас вдруг стал намного мягче и пошел навстречу почти всем требованиям кредиторов в расчете на взаимные уступки. Но не тут-то было.

Германия выкатила целый набор новых требований и заявила почти непроходимую позицию отсутствия доверия к Греции и решительный отказ в списании греческого долга. Эта позиция означала только одно: «что мое – то мое, а что твое – давай делить».

Ципрас получил от ЕС не ответное движение навстречу, а новый крайне жесткий накат с угрозой исключения из еврозоны. К этому он оказался не готов. Дрогнул. Как всегда, в драке побеждает не сильнейший, а тот, кто готов идти до конца. Европа оказалась готова идти вперед вплоть до исключения Греции из зоны евро, а Греция – нет. Поэтому и проиграла.

Мог Ципрас занять жесткую и бескомпромиссную позицию? Мог. Вы выталкиваете меня из зоны евро, а я замораживаю все долги

перед европейскими структурами и МВФ. Это свыше \$200 млрд. А потом приму решение об одностороннем объявлении дефолта. Полного или частичного – вопрос торга. Да, придется перейти на драхму, но в конечном счете экономике Греции это только пойдет на пользу – драхма упадет, и социальные обязательства, сокращения которых так добивается Германия, сократятся де-факто. А экономика получит импульс к росту.

Ципрас не готов был стать человеком, выведшим страну из еврозоны. И он сдался на милость победителю. Но милости ему ждать не приходится. Все очень жестко – даже более жестко, чем при предыдущих правительствах. Сначала греческий парламент принимает законы – потом Европа дает деньги.

15 июля парламент Греции принял требуемый закон, и ЕС объявил о предоставлении бридж-кредита на 7 млрд евро, который пойдет на выплаты по внешнему долгу самой Европе.

Таков «короткий поводок», на котором теперь будут водить Грецию. Ципрас потерял поддержку не только у своих союзников в парламенте, но даже у части своей партии

◀ Самый жесткий противник греческого правительства и его предложений – министр финансов Германии Вольфганг Шойбле

СИРИЗА и собственного правительства: кто жестко публично высказывается, а кто и подал в отставку.

А чего требует Европа? Повышения налогов, сокращения дефицита бюджета и социальных обязательств – всего того, что и обычно. Политики, которая привела Грецию через 5 лет реформ под эгидой ЕС и МВФ к полному провалу. В условиях депрессии нельзя принимать меры, ведущие к новому витку сокращения спроса в экономике. Это – азбука. Но именно этого от Греции и требуют. И именно на это она покорно согласилась.

Зачем это Европе? Списание греческих долгов – выход из ситуации. Но, как известно, правительства не решают проблемы, а только финансируют их. И ЕС принимает решение навесить на Грецию еще более 80 млрд евро долга. Это загоняет страну в тупик и обрекает на полную зависимость от ЕС. А возвращать долг предполагается из средств от приватизации на 50 млрд евро. Но приватизировать будет не правительство Греции, а специальное агентство под эгидой ЕС. Понятно, по каким ценам, если страна находится в настолько безвыходной ситуации.

Все это может закончиться только одним – к власти в Греции придет новый, более отвязный лидер, который выведет страну из еврозоны и откажется платить долги. Это Ципраса в Европе считают радикалом? Они увидят настоящего радикала. И мало им не покажется. ■



Shutterstock

Заявление Евросаммита по Греции от 12 июля 2015 года

(сокращенный перевод)

Европейские институты напомнили грекам, что запрос о финансовой помощи нужно также адресовать МВФ. К 15 июля греки обязались упорядочить систему НДС (ликвидировать льготы, связанные с туризмом и др.), расширить налоговую базу, начать подготовку к пенсионной реформе (повышение пенсионного возраста), обеспечить юридическую независимость агентства статистики ELSTAT, а также работоспособность Фискального совета (выполнено).

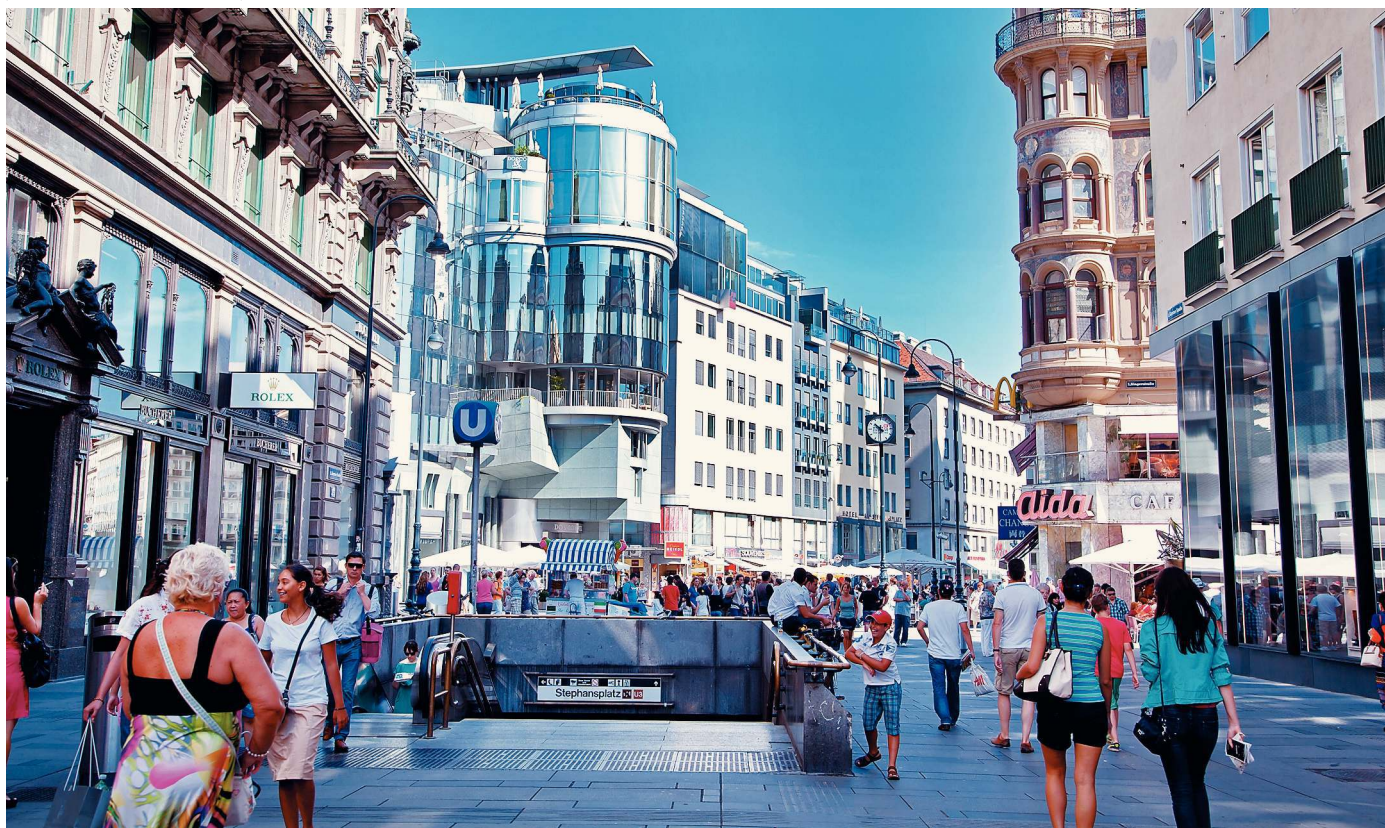
К 22 июля от Греции требуют принять новый гражданский процессуальный кодекс, чтобы снизить издержки за счет ускорения судебных процессов и ускорить исполнение директивы ЕС о восстановлении и санации банков. Правительству Греции посоветовали усилить свои предложения, снабдив их четким графиком выполнения и предварительными задачами на каждом этапе. Особенно важно провести пенсионную реформу и реализовать положение о нулевом дефиците бюджета к октябрю 2015 года. Отдельно оговариваются масштабные реформы товарного рынка согласно двум «инструментариям» ОЭСР: предлагают, в частности, начать торговать по воскресеньям. Демонопользация энергетического рынка предусматривает приватизацию поставщика электроэнергии ADMIE. Рынок труда предлагается тщательно проанализировать, исключив возвращение к прошлым политическим установкам, которые, по словам экспертов, несовместимы с устойчивым ростом (например, допустить локауты).

Для укрепления финансового сектора рекомендуется устранить любую возможность политического вмешательства, особенно в процессы назначения, деполитизировать греческую администрацию и сократить ее расходы. Греческим властям рекомендуют разработать программу приватизации, а монетизированные через новый независимый фонд греческие активы на сумму порядка 50 млрд евро использовать для рекапитализации банков и активов (50%), уменьшения долга к ВВП (25%) и инвестиций (25%). Правительство Греции обязали заранее согласовывать с институтами ЕС определенные законопроекты и внести поправки в законы, противоречащие соглашению от 20 февраля.

Евросаммит принял к сведению возможные потребности в финансировании новой программы ESM (третий пакет помощи) в размере до 86 млрд евро и в ее рамках предложил создать буфер для банковского сектора в размере от 10 до 25 млрд евро. Номинальных «стрижек» долга предпринято не будет. Но чтобы помочь поддержать рост и создание рабочих мест в Греции, комиссия мобилизует до 35 млрд евро для финансирования инвестиций и экономической активности, в том числе поддержки малых и средних предприятий.

[Перевод – Елена Федотова. Полный текст на русском языке опубликован на сайте profile.ru. В скобках по тексту – уточнения «Профиля».]

Крупнейший торговый порт Греции – Пирей. Он станет одним из первых активов страны, выставленных на продажу новым, независимым от правительства фондам, работающим под контролем ЕС



Инвестор или гражданин

«Профиль» публикует глобальный индекс программ инвестиционного гражданства, подготовленный компанией Henley & Partners

Размывание гражданства в современном мире

В Средние века монархия считалась естественным и необсуждаемым способом управления людьми. В XX веке таким способом стало государство. Мировые войны и последовавшая за ними холодная война привели к формированию «священного» отношения к понятиям «родина», «патриотизм» и т. п. Но во второй половине и особенно в конце XX века экономические и даже политические границы между государствами стали стираться. Экономическая и культурная глобализация, массовые миграционные потоки привели к снижению значения границ и размыванию самого понятия «гражданство». Появились концепция вида на жительство (временного и постоянного), множество видов виз, дающих возможность иностранцам жить и работать в стране пребывания, упростились многие процедуры, связанные с получением гражданства, были созданы единые визовые пространства (самое известное – шенгенское со-

глашение) и безвизовые соглашения. Хотя некоторые государства относятся к таким процессам с подозрением и сомнениями, но общемировой тренд явно набрал силу.

Массовая миграция имеет прежде всего экономические, трудовые корни – люди едут туда, где можно больше зарабатывать. Но появился и другой вид миграции – люди стали ехать туда, где им лучше жить. Концепция «родина там, где мне лучше» перестала или перестает восприниматься как предательство своей страны. Все больше люди себя воспринимают «гражданами мира», а не только своей страны. А сама концепция «государства» становится для них обременительной, и они ищут выход из ограничений, накладываемых этой концепцией, а понятие «родина» становится местом рождения, а не этическим или моральным императивом.

Многие государства, как развитые, так и островные среднеразвитые, в конце прошлого века стали вводить возможности получения

Австрия лидирует в рейтинге инвестиционного гражданства по показателям репутации страны, качества жизни и числа стран безвизового въезда

гражданства по экономическим основаниям, связанным с определенной суммой инвестиций, которые иностранец вкладывает в страну. Федерация Сент-Китс и Невис первой в мире реализовала программу «Гражданство через инвестиции» в 1984 году. С тех пор возникло множество неполных видов гражданства, связанных прежде всего с инвестициями и покупкой недвижимости в стране иностранцами. Это не только известные ВНЖ и ПМЖ, но и множество других промежуточных статусов, индивидуальных для каждой страны, дающих или не дающих возможность поэтапного получения полного гражданства.

Зачем нужно полное гражданство? Оно дает право избирать и быть избранными, но это явно не является важным для экономических иммигрантов. Второй паспорт для них важнее как средство свободного въезда, проживания и работы без каких-либо ограничений в другой, отличной от своей стране. А также как средство обеспечения свободы передвижения по миру, чего не всегда дают в полном объеме концепции «резидентства» (ВНЖ, ПМЖ и др.). Это становится особенно важно для высшего среднего класса в странах, где сформировался авторитарный политический режим, а значит, усилились неопределенность и волюнтаризм в отношении собственности и личной свободы граждан.

Чей второй паспорт лучше?

Компания Henley & Partners подготовила свой глобальный индекс инвестгражданства на основе экспертного опроса. Оценка производилась по 10 критериям:

- Репутация
- Качество жизни
- Безвизовый въезд
- Сроки обработки заявления
- Соответствие требованиям (процедура проверки биографических сведений и прошлого заявителей)
- Требования к инвестициям
- Требования к проживанию в выбранной стране
- Свобода переселения в и из выбранной страны
- Необходимость личного визита для получения
- Прозрачность

Присуждение баллов в различных категориях строилось на исследованиях, интервью респондентов и мнениях специалистов. Например, для критерия «безвизовый въезд» использовался специальный индекс визовых ограничений, разработанный компанией совместно с Ассоциацией воздушных перевозок (IATA). По нему Россия имеет рейтинг 100 (безвизовый доступ в 100 стран мира), а лидеры – 174. 5 из 7 рассматриваемых в обзоре стран имеют лучший показатель, чем у России, и наивысший, конечно, у Австрии – 171.

Наилучшие условия получения инвестгражданства предоставляет Мальта за счет минимума визовых ограничений, прозрачности всех процедур, возможности переселения и относительно небольших требований к инвестициям.

Концепция «родина там, где мне лучше» перестала или перестает восприниматься как предательство. **Все больше люди себя воспринимают «гражданами мира», а не только своей страны**

Мальтийский паспорт дает владельцу возможность жить и работать в любой стране ЕС и право посещать без визы 163 государства мира, включая США. Мальта также привлекает налоговыми льготами. В последние годы рынок недвижимости Мальты растет на 5% ежегодно, что делает инвестиции в недвижимость разумным вложением капитала.

Гражданство Мальты обойдется инвестору в сумму около 1,2 млн евро. Из них 650 тыс. евро нужно пожертвовать в местный Фонд национального развития, на сумму от 350 тыс. евро необходимо приобрести недвижимость,

Глобальный индекс программ инвестиционного гражданства

Страна	Индекс
1 Мальта	76
2 Кипр	63
3 Австрия	61
4 Антигуа и Барбуда	60
5 Сент-Китс и Невис	59
6 Гренада	48
7 Доминика	45



Shutterstock



Мальта (слева) скоро закрывает свою программу инвестгражданства в связи с ее выполнением. Кипр (справа) даже свой финансовый кризис превратил в еще один повод для предоставления инвестгражданства

а еще на 150 тыс. – государственные облигации и акции местных компаний. В качестве альтернативы покупке недвижимости мальтийские власти разрешают арендовать жилье минимум на 5 лет с ежегодной суммой арендной платы не ниже 16 тыс. евро. Процедура получения паспорта занимает немногим больше года.

Инвестиционная программа гражданства Мальты начала действовать в начале 2014 года. На июнь 2015 года было подано 620 заявок, больше половины из которых приходится на инвесторов из России и стран бывшего Советского Союза. Лимит в 1800 заявок, установ-

Среди программ, предусматривающих возврат вложенных денежных средств, можно выделить программы с пассивными и активными инвестициями. Категория активных инвестиций в гражданство обычно сопровождается рядом дополнительных условий. Например, инвесторам предстоит вкладывать средства в определенные виды коммерческой деятельности и проекты (экспортно-ориентированные, государственный сектор) и выполнять другие требования (например, создание рабочих мест). Иногда на выбор предлагается несколько вариантов инвестиций,

как в случае Кипра и Антигуа и Барбуды. Последняя предлагает выбор между невозвратными инвестициями (меньшего размера), пассивными инвестициями в недвижимость и активными инвестициями в бизнес. В отличие от резидентских программ,

По репутации, качеству жизни и безвизовому въезду в глобальном индексе инвестгражданства лидируют европейские страны, по упрощению всех процедур и минимальным требованиям к инвестициям – наоборот, карибские

ленный мальтийским правительством, может быть достигнут через три-четыре года – к концу 2018-го.

По репутации, качеству жизни и безвизовому въезду лидируют европейские страны, по упрощению всех процедур и минимальным требованиям к инвестициям – наоборот, карибские страны.

Доминика не выдвигает требований к проживанию в стране и предлагает гражданство за минимальную сумму инвестиций (\$100 000). Однако подобное вложение является обязательным невозвратным взносом, это буквально покупка второго паспорта.

в программах получения гражданства инвесторы отдадут предпочтение пассивным инвестициям. Основной причиной является избежание затрат, связанных с переговорами на новых рынках.

Максимальные требования по объему инвестиций предъявляет Австрия (требуется одобрение программы и объема инвестиций со стороны правительства страны) и Кипр (5 млн евро). Во всех странах объем инвестиций рассчитывается на одного человека, для получения гражданства супругом и несовершеннолетними детьми есть дополнительные, пониженные требования.



Глобальный индекс программ инвестиционного гражданства

1 место. Мальта



2 место. Кипр



3 место. Австрия



Источники: Henley & Partners.

Двойное гражданство в России

Двойное гражданство и иностранное резидентство в нашей стране не запрещено. Российский гражданин не может быть лишен гражданства или выслан за границу ни по каким основаниям. Приобретение второго гражданства не влечет за собой прекращение гражданства РФ. Но с некоторых пор Российское государство стало относиться к гражданам со вторыми паспортами с подозрением и решило взять их всех на учет.

С осени 2014 года гражданин России обязан декларировать второе гражданство и любое право постоянного проживания за рубежом. Письменное уведомление подается в органы Федеральной миграционной службы в течение 60 дней после приобретения такого права (30 дней после возврата в РФ). Если человек не уложился в эти сроки, он может сделать это и позже, предусмотрен незначительный административный штраф – от 500 до 1000 рублей.

Но если само государство озаботится и выяснит факт наличия второго гражданства (например, при пересечении границы) или даже какого-нибудь ПМЖ у подозрительного, то тут вводится уголовная ответственность со штрафом до 200 тысяч рублей или в размере зарплаты/дохода за год или в виде обязательных работ на срок до 400 часов (это 50 полноценных рабочих дней). Пока еще не тюрьма, но выехать за границу человек не сможет, пока не отбудет всего наказания. И до конца жизни должен будет писать во всех анкетах о наличии у него уголовной судимости. ■

Поточный метод на паузе

Шансы на строительство газопровода «Турецкий поток» сохраняются, несмотря на разногласия России, Турции и ЕС

Эльдар Касаев,
член экспертного
совета Союза
нефтегазопро-
мышленников
России

Быть или не быть?

Строительство нашумевшего «Турецкого потока» для поставок российского голубого топлива в Европу становится все более проблематичным для российской стороны по ряду причин.

Турция занимает твердую и принципиальную позицию по вопросу размера скидки на природный газ. Нынешних 10,25% дисконта турецкой госкомпании Botas явно недостаточно, поскольку первоначально она нацеливалась на 15%. Вероятно, к этому показателю Анкара и будет стремиться в переговорах с Россией.

Дочерняя компания «Газпрома» расторгла контракт с итальянской Saipem на строительство первой нитки морского участка газопровода.

простой подрядчика серьезно ударил по карману российского концерна, и последний был вынужден прекратить сотрудничество с Saipem.

В целях экономии средств компания Алексея Миллера официально заявила, что с июля приостанавливает расширение трубопроводной системы «Южный коридор» для подачи газа в «Турецкий поток», объяснив это решение необходимостью оптимизировать затраты.

По всей видимости, это заявление носит не только экономический, но и геополитический характер. Москва сигнализирует европейцам, что им неплохо было бы активнее участвовать в поддержке «Турецкого потока», а не пытаться на других рынках найти равноценную замену российским энергоносителям.

Простая арифметика показывает, что заместить около 200 млрд куб. м импортного газа через 20 лет Европа сможет лишь при активном участии России, которая имеет достаточно ресурсов, чтобы полностью обеспечить европейцев

Прошлогодняя ситуация с остановкой «Южного потока» увеличила риски и расходы «Газпрома». Тем не менее технико-экономические расчеты по «Южному потоку» уже были проведены, а пришедший на смену «Турецкий поток» в своей морской части фактически повторяет его, это облегчает решение многих технологических и экологических проблем, связанных со строительством.

Реализация «Турецкого потока» требует межправительственного соглашения, а также кипы подписанных Турцией технических документов, чего до сих пор российской стороне получить не удалось. В этой связи длительный

Никто, кроме России

Стратегия ЕС на снижение зависимости от российского газа носит долгосрочный характер. В текущем году была представлена концепция Европейского энергетического союза,

в которой ставка делается на Норвегию, Азербайджан, Туркменистан, Казахстан, Иран, Ирак, ряд других государств, а Россию списывают со счетов.

Как ожидается, к 2035 году спрос на газ в Европе будет ежегодно составлять около 600 млрд куб. м. По итогам прошлого года показатель остановился на отметке чуть более 400 млрд куб. м. Без России эти потребности покрыть не удастся. Почему?

Добыча газа в Норвегии постепенно падает, поскольку месторождения Северного моря серьезно истощены. Великобритания столкнулась с этой же проблемой, не так давно нарастив



Сергей Жуков/ТАСС

Владимир Путин вместе с премьерами Турции Реджепом Эрдоганом и Италии Сильвио Берлускони провели официальную церемонию открытия газопровода «Голубой поток» в ноябре 2005 года

Россия и Иран настаивают на необходимости консенсуса среди всех прикаспийских государств.

Даже если с Ирана поэтапно будут сняты экономические санкции после подписания долгожданного соглашения об иранской ядерной программе, он не сможет в ближайшей перспективе выйти с серьезными экспортными объемами на внешние рынки.

Что касается Ирака и североафриканских государств, то их газ вообще не скоро дойдет до европей-

поставки российского газа на 70%. Нидерланды заявили, что в ближайшие годы понизят производство на 20%.

Азербайджан в связи с интенсификацией внутреннего потребления газа и роста экономики был вынужден обратиться к «Газпрому» за дополнительными объемами сырья.

Возможности Казахстана в ближайшие два десятилетия оцениваются в 5–10 млрд куб. м газа. Ашхабад зарезервировал 10 млрд куб. м газа для поставок в Европу, но эти объемы едва ли удовлетворят европейцев.

Еврокомиссия запланировала подписание меморандума о взаимопонимании между Туркменией, Азербайджаном и ЕС о строительстве Транскаспийского газопровода, но перспективы этого проекта вызывают вопросы, так как

ских потребителей. Основной «камень преткновения» – террористическая деятельность «Исламского государства» и других радикальных группировок, котораякратно повышает логистические риски.

Таким образом, на фоне падающей газодобычи на европейском рынке и весьма ограниченных экспортных возможностей ряда потенциальных продавцов претензии Еврокомиссии к «Газпрому», что российские экспортные мощности избыточны, выглядят как укусы беззубой собаки.

Простая арифметика доказывает, что заместить около 200 млрд куб. м импортного газа через 20 лет Европа сможет лишь при активном участии России, которая имеет достаточно ресурсов, чтобы полностью обеспечить европейцев.

«Турецкий поток» – проект международного газопровода, который пройдет из района Анапы по дну Черного моря в Турцию и далее в Грецию, где будет построен газовый хаб для дальнейшего распределения газа по странам ЕС. Мощность – 50–60 млрд куб. м газа в год. Проект возник в январе 2015 года как замена проекту «Южный поток» (через Черное море на территорию Болгарии и далее в страны ЕС), от реализации которого Россия отказалась 1 декабря 2014 года.



PhotoPress.ru



Похоже, работы не будет. «Газпром» с июля 2015 года прекратил работы по строительству «Южного коридора», который должен был подавать газ в «Турецкий поток»

Кроме того, для минимизации рисков доставки сырья, которые в последнее время особо усилились из-за проблем в отношениях с Украиной, «Газпром» своевременно договорился с европейскими партнерами о расширении «Северного потока» – магистрали, идущей от побережья России через Балтийское море до побережья Германии.

Прагматичная Турция

Строительство «Турецкого потока» полностью отвечает экономическим и внешнеполитическим интересам Анкары. Турция с реализацией этого проекта гарантированно обеспечит свои газовые потребности в будущем, а также получит действенный инструмент для дальнейшего торга с Россией.

О жесткой позиции по торгу свидетельствует и опыт «Голубого потока», когда договоренности об увеличении российских закупок

по этой магистрали непременно сопровождались снижением цены для Турции. Турки попытаются извлечь максимальные выгоды из роста напряженности между ЕС и Россией. Нельзя не учитывать и расхождение позиций Москвы и Анкары по проблемам Ирана, Сирии, отношений с Арменией, крымских татар. В силу выигрального геостратегического положения Анкара претендует на роль главного посредника между производителями и потребителями сырья. Поэтому решение России о строительстве «Турецкого потока» внезапно и резко приблизило Турцию к реализации этого амбициозного замысла. Не случайно Анкара отказалась от участия в политике санкций против России. В то же время нельзя забывать об определенной экономической зависимости Турции от ЕС. Несмотря на прочные финансовые связи между Анкарой и Евросоюзом, жесткий прагматик Реджеп Эрдоган, президент Турции, вряд ли поддастся давлению Брюсселя в отношении «Турецкого потока» и все же захочет выступить в роли посредника, налаживая новый формат газового партнерства между Россией и Европой.

Для России «Турецкий поток» – инструмент укрепления сотрудничества с Турцией как страной, претендующей на лидерство в регионе.

Правильная подача

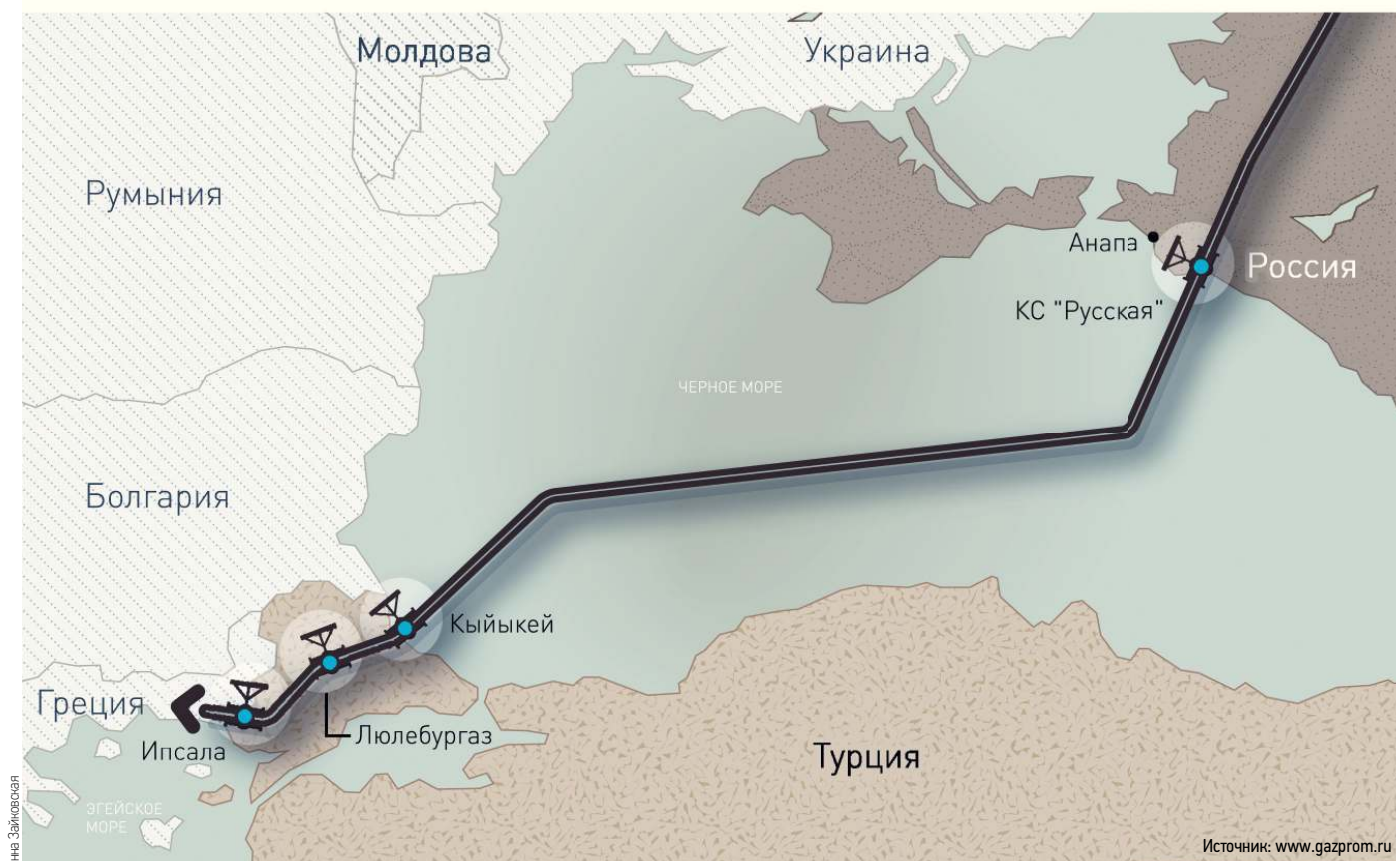
Возможное партнерство «Газпрома» с государствами ЕС, по мнению многих экспертов, может натолкнуться на прочную стену «Третьего энергопакета». Однако в колоде «Газпрома» есть пара козырей.

Европейцы уже давно обеспокоены тем, что все экспортные газопроводы идут с Востока на Запад, и предпочли бы «крестообразную» конфигурацию газовых потоков. «Турецкий поток» может стать крупнейшей «вертикальной» магистралью и при правильной подаче российской стороной быть представлен как шаг навстречу реализации европейской идеи.

Проект наиболее значим для стран Юго-Восточной и Центрально-Восточной Европы. Именно их сейчас фактически обслуживает украинский транзит. Для России при транзите через Украину страны ЮВЕ и ЦВЕ – это небольшой периферийный рынок, примерно 17% поставок «Газпрома» в Европу, включая Турцию. Однако с добавлением Австрии и Италии это уже около 35% поставок.

Спрос важнее денег

Примечательно, что, несмотря на заявленное намерение минимизировать импорт российского сырья, европейские игроки все же продлевают



Ирина Зайковская

Источник: www.gazprom.ru

долгосрочные контракты с «Газпромом». Так, отечественный концерн имеет экспортные договоры с компаниями ENGIE (Франция) до 2030 года, E.ON (Германия) до 2035 года, Wintershall (Германия) до 2030 года, ENI (Италия) до 2035 года. Кроме того, пролонгированы на период до 2027 года контракты с австрийскими EonGas, GWH, Centrex. Заключены контракты с румынской Conef Energy на период 2010–2030 годов, со швейцарской WIEE на период 2013–2030 годов, с чешской Vemex на срок до 2018 года, с итальянской Premium Gas на период до 2024 года.

Выходит, что потребности Европы в российском газе весьма высоки, а надежды на украинский маршрут становятся все призрачнее, поскольку есть вероятность того, что по истечении срока действия транзитного договора с Киевом Москва откажется от его продления после 2019 года.

В этой непростой для европейцев и «Газпрома» ситуации может помочь «Турецкий поток», который строится «Газпромом» прежде всего по экономическим соображениям: минимизировать логистические риски из-за многолетних проблем с Украиной, сэкономить на транзите и надлежащим образом обеспечить бесперебойные поставки топлива на длительную перспективу.

«Третий энергопакет» ЕС содержит важное положение: если есть рыночный спрос на мощности, операторы газотранспортной системы обязаны их профинансировать и построить (!).

Другими словами, операторы ГТС стран ЮВЕ должны предоставить «Газпрому» новую транспортную инфраструктуру, которая будет

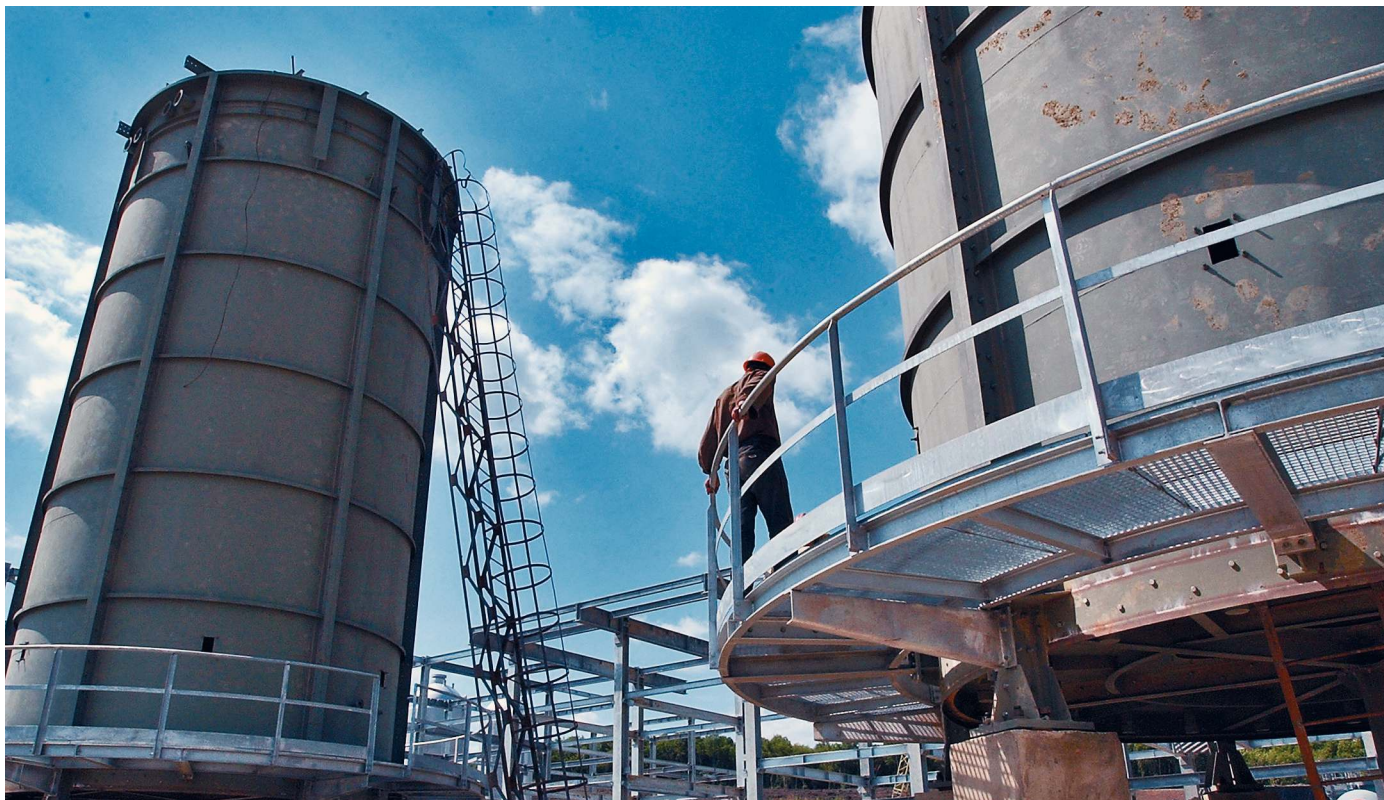


Михаил Крутихин, партнер консалтинговой компании RusEnergy:

«Южный поток» и «Турецкий поток» – оба этих проекта оказались политической авантюрой. Коммерческого смысла в них не было никогда. Они могли быть выгодны отдельным странам, через которые обещали построить новую газотранспортную

инфраструктуру. Но в целом для России это означало многомиллиардные затраты без серьезной отдачи, тем более что рынок в Европе для российского газа не растет. Пока шансов для реализации «Турецкого потока» я не вижу. Разумеется, может быть принято политическое решение прокладывать, несмотря ни на что, хотя бы одну или две нитки этого трубопровода на территории Турции, но турки не горят желанием видеть у себя этот трубопровод на условиях «Газпрома», они честно говорят, что они будут просто транзитерами для Греции не согласны.

В строительстве этих «поток» я вижу только два заинтересованных лица. Одно – это политическое руководство России, которое пыталось до последнего времени обойти газопроводами территорию Украины и лишиться ее транзита – «Северного» и «Южного потока». И второе: очень большую прибыль извлекают те, кто уже строит газопроводы на российской территории, – компании господ Ротенберга и Тимченко. Они строят трубы, которые ведут в никуда, которые абсолютно никому не нужны, но уже обошлись в несколько миллиардов долларов».



PhotoPress.ru

включать в себя наряду с неиспользуемыми действующими мощностями магистрали, которые нужно соорудить.

Возникает вопрос: не проще ли Европе договориться с Украиной, чем финансировать еще одну трубу? Нет, поскольку у европейцев после российско-украинских «газовых войн» 2006, 2009, 2014 годов, незаконного отбора

нашего топлива и из-за нынешней политико-экономической ситуации на Украине возникли серьезные сомнения в надежности транзита по этому направлению.

Даже если этот негативный факт вынести за скобки, то будущее увеличение объемов прокачки газа неминуемо потребует солидных капиталовложений в модернизацию ГТС

Украины. Получается, что при любых сценариях европейцам придется либо раскошелиться, либо пойти навстречу Москве, которая на начальном этапе готова покрыть расходы на новую магистраль.

Затягивание переговоров по «Турецкому потоку» и безынициативность европейских игроков – нормальная переговорная практика. **Цена на сырье и объем инвестирования – постоянные предметы торга**



РИА «Новости»

Главе «Газпрома» Алексею Миллеру очень не нравятся последние изменения на газовом рынке, когда дефицита газа нет и рынком командует потребитель

Греки не помеха

Набирающее ход сотрудничество «Газпрома» с Грецией подтверждает неиссякаемую потребность европейского рынка в российских углеводородах. Нынешняя финансовая ситуация в Греции не ставит крест на перспективах «Турецкого потока».

Греческое продолжение «Турецкого потока» планируется построить за счет кредита, который Россия предоставит Афинам. По завершении строительства Греция получит стабильные поставки сырья по льготным ценам, доходы за транзит, а также станет вторым по значению газовым хабом в регионе.

Кому выгодно?

Запуск «Турецкого потока» позволит России решить сразу несколько важных задач.

Во-первых, уйти от украинского транзита как значимого.

◀ Одна из газокompрессорных станций «Голубого потока»

Во-вторых, добросовестно выполнять экспортные обязательства перед европейской стороной, обеспечивая необходимые поставки сырья в рамках норм законодательства ЕС.

В-третьих, развить газовую инфраструктуру в южных регионах России, что важно не только для внутреннего развития, но и в контексте энергетического партнерства с такими регионами, как Донбасс.

Европа, вероятно, не совсем четко понимает намерение «Газпрома», который, имея контракты на поставку газа в ЕС до 2035 года, обязан выполнить их в любой ситуации. Отношения с Украиной не оставляют уверенности в том, что все объемы российского сырья дойдут до европейских адресатов. В этой связи решение о строительстве «Турецкого потока» просчитанное, своевременное, хотя и вынужденное.

Затяжка по проекту со стороны Турции и безынициативность многих других потенциальных европейских игроков – это нормальная переговорная практика. Цена на сырье и объем инвестирования являются постоянными предметами торга.

Определить окончательную стоимость проекта, эффективность экономической схемы оплаты Россией греческого участка трубы и предоставления Турции дополнительной скидки на газ, а также маршрут газопровода пока не представляется возможным. Вполне вероятно частичная реанимация «Южного потока» посредством прокладки одной из веток «Турецкого потока» через территорию Болгарии. Однако это уже европейская головная боль. ■



РМА «Новости»

Михаил Субботин, старший научный сотрудник ИМЭМО РАН:

«На юге Европы нет такого спроса, который предполагалось бы закрыть «Турецким потоком» или «Южным потоком». Турции, чтобы полностью закрыть свои потребности, нужна не более чем дополнительная ветка «Голубого потока». И то на перспективу. Они вышли

на полное использование «Голубого потока» только в последние три-четыре года. Попытка поменять «Южный поток» на «Турецкий» привела к тому, что труба все равно упирается в стену третьего энергопакета ЕС, только к Европе теперь пришлось подбираться с помощью еще одного транзитера – Турции. И с учетом еще и ее интересов. Т.е. ситуация для «Газпрома» в результате такого размена лишь усложнилась. Россия почему-то все время надеется, что сможет найти какую-то лазейку в европейской законодательной системе, правовой системе, сумеет внести раскол в европейскую солидарность – найти страну, которая поставит текущую коммерческую и политическую выгоду выше еврозаконодательства или ее интересов внутри ЕС. Этот расчет вновь и вновь проваливается. Наконец, к истории с «Турецким потоком» мы пришли не сегодня, это следствие газовых войн, которые ведутся «Газпромом» уже более 10 лет. Репутация надежного поставщика серьезно подорвана. Потребителю не важно, почему нет молока, – корова сдохла или грузовик сломался. Ему важно только, есть молоко или нет. Европа пришла к выводу, что нельзя зависеть от одного источника газа. И нравится какой-то новый проект «Газпрома» или не нравится – стратегически уже не имеет значения. Кроме того, в 2014 году на нефтяном, а затем и на газовом рынке сменился тренд. Газ больше не в дефиците. И, по-видимому, на достаточно долгий период. Сейчас на рынке командует потребитель, а не продавец газа. И из этого факта нужно исходить «Газпрому», выстраивая отношения с европейскими партнерами. Я не говорю, что раз и навсегда стоит поставить крест на попытках соорудить какой-то «поток» на юге Европы. Никогда не говори «никогда». Но в ближайшие годы смысла в нем не видно».

Помогите Саше!

СОЮЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ
ПРОСИТ СОТЕЧЕСТВЕННИКОВ ПОМОЧЬ

Восьмилетняя москвичка Саша Молчанова лишена большинства детских радостей: у нее не функционируют почки. Каждые четыре часа девочка вынуждена проходить процедуру принудительного очищения организма от шлаков. Единственный выход – приобрести циклер, аппарат «искусственной почки». Этот высокотехнологичный портативный механизм позволяет проводить все необходимые для нормальной жизнедеятельности Саши процедуры дома. Однако циклер стоит 560 000 рублей, и приобрести его должны сами Молчановы. Но таких денег в семье нет. Союз благотворительных организаций России просит всех, кто хочет и может помочь Саше Молчановой, перечислить средства на ее лечение.

Более подробная информация по тел.: (495) 225 1316 или на сайте www.sbornet.ru. Платежи в адрес Саши Молчановой принимаются во всех отделениях Сбербанка России без взимания комиссионного сбора.

Получатель: некоммерческое партнерство «Союз благотворительных организаций России»

ИНН 7715257832

КПП 771501001

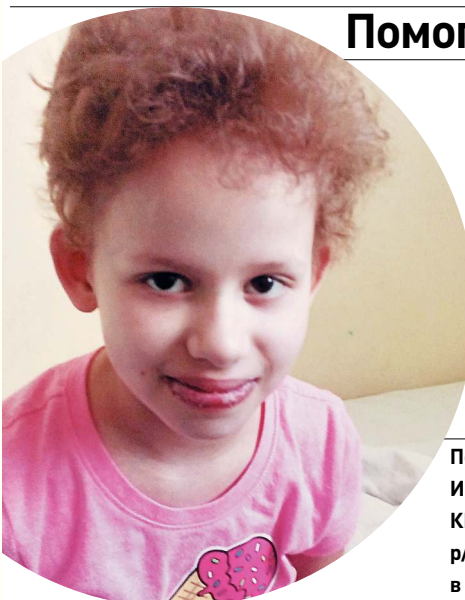
р/с 40703810287810000000

в Московском филиале ПАО РОСБАНК г. Москва

к/с 3010181000000000272

БИК 044583272

Назначение платежа: пожертвование на лечение Саши Молчановой





РИА «Новости»

Секретная формула рыночной цены

Исчисление налогов по «тайным» ценам конкурентов может обернуться крахом компаний

Ольга Смирнова

В арбитражной практике рассмотрения налоговых споров возник прецедент, который может стать причиной многомиллионных потерь для предприятий и даже стать причиной их разорения. Речь идет об исчислении налога на прибыль, который формулируется, исходя из сопоставления цен на товары производителей и рыночной цены тех же самых товаров. До сих пор рыночная цена определялась по экспертным заключениям. Но, как выясняется, налоговики могут использовать и другой подход: определять рыночную цену, исходя из стоимости товаров конкурентов. При этом

предприятию, которому начислили налоговые недоимки, не расскажут даже в суде, на каких условиях была осуществлена сделка конкурента и на какой объем, ибо это тайна, не подлежащая разглашению. Таким образом, производитель фактически лишается возможности оспорить налоговые претензии и теряет право на защиту, гарантируемое Конституцией и процессуальными кодексами. Именно это и произошло с ОАО «ТольяттиАзот» (ТОАЗ), которое в судебных разбирательствах с Межрегиональной инспекцией ФНС России потеряло свыше полумиллиарда рублей.

Судебные баталии с налоговиками по поводу исчисления налога на прибыль от продажи аммиака ТОАЗ ведет уже несколько лет. До сих пор все решения арбитражи выносили в пользу предприятия, однако 30 июня этого года кассационная инстанция арбитражного суда Московского округа встала на сторону фискальных органов. Речь идет о налоговых недоимках предприятия за 2010 год, которые ФНС, согласно ст. 40 Налогового кодекса, начисляет в тех случаях, когда стоимость товаров производителя отклоняется от рыночных на 20% либо в большую, либо в меньшую сторону.

Рыночной «признается цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (а при их отсутствии – однородных) товаров в сопоставимых экономических (коммерчески) условиях», – гласит кодекс. Методика определения рыночной цены законодательно не прописана, что и понятно, исходя из самого непостоянства природы рыночного ценообразования. И, как правило, налоговые органы и суды в этом вопросе ориентировались по соответствующим указаниям Минюста и рекомендациям Федеральной антимонопольной службы (ФАС).

В случае возникновения споров в суды предоставлялась экспертиза, сделанная независимыми специалистами по найму или предприятия, или налоговиков.

Однако налоговую недоимку по продаже аммиака предприятием ТООЗ инспекция рассчитала, исходя не из экспертных заключений, а ориентируясь на продажи аналогичного товара другим предприятием – ОАО «Минудобрения». Этот завод, заявили в суде налоговики, производит такой же товар, как и тольяттинское предприятие, но цены у него значительно выше. И именно цены «Минудобрения» и были заявлены в качестве рыночных. На каких условиях, на какой объем и по какому договору была определена эта цена, юристам ТООЗ так и не удалось узнать, ибо это оказалось «налоговой тайной», не подлежащей разглашению. В качестве доказательств своей правоты ФНС кроме своего устного клятвенного заверения о достоверности информации по ценам «Минудобрения» предоставила рамочный контракт на поставку даже не аммиака, а «разнообразных товаров» этого предприятия с взаимозависимой швейцарской компанией Yara Switzerland Ltd. В нем не указывалось ни то, что данный контракт предусматривает поставку аммиака, ни объемы поставок аммиака, ни его стоимость, ни иные условия поставки аммиака. Более того, этот договор датировался 2006 годом, а в споре ТООЗ с налоговиками речь шла о сделках, заключенных

в 2010 году. Помимо контракта, в суд не было представлено ни одного документа (в том числе первичного), который бы подтверждал, что по этому контракту в 2010 году вообще были хоть какие-нибудь поставки.

ТООЗ и «Минудобрения» «торгуют идентичным товаром в сопоставимых экономических и коммерческих условиях», заключили в ФНС, а все запросы тольяттинского предприятия конкретизировать эту идентичность упирались в один и тот же ответ: данная информация является налоговой тайной.

Конституция (ст. 24) гарантирует «каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы». Право налогоплательщика знакомиться с материалами налоговой проверки, а также участвовать в ее рассмотрении за-

новить, что сравниваемые сделки были заключены на момент реализации товаров налогоплательщиком и в сопоставимых со сделками налогоплательщика условиях, – гласит постановление президиума ВАС. – Должны быть доступны такие условия сделок, как: количество (объем) поставляемых товаров; сроки исполнения обязательств (например, сроки поставки); условия платежей, а также иные разумные условия, которые могут оказывать влияние на цены».

Фактически ТООЗ был поставлен в условия, когда предприятие вынуждено оплатить налоговые претензии на сумму более 0,5 млрд. рублей, взяв на веру утверждения ФНС о существовании неких аналогичных сделок другого предприятия на некие отличающиеся суммы. А это, по сути, ставит под сомнение как принцип равенства сторон в судопроизводстве,

Фактически ТООЗ был поставлен в условия, когда предприятие вынуждено оплатить налоговые претензии на сумму более 0,5 млрд рублей, взяв на веру утверждения ФНС о существовании неких аналогичных сделок другого предприятия на некие отличающиеся суммы

декларировано и в Налоговом кодексе (ст. 100 и 101). Более того, Налоговый кодекс в статьях 101 и 102 прямо говорит о том, что основанием для налоговой претензии не могут быть документы, составляющие налоговую тайну. Да и сама процедура установления рыночных цен, согласно той же ст. 40 НК, основывается исключительно на официальных источниках информации, каковой налоговая тайна вряд ли может быть.

По этому поводу еще в 2005 году Президиум Высшего арбитражного суда (ВАС) дал специальное разъяснение. «Никакие источники информации не могут быть применены для проверки цен налогоплательщика на предмет соответствия рыночному уровню, если они не позволяют уста-

так и гарантию права каждого на судебную защиту.

Особенность арбитражного судопроизводства заключается еще и в том, что в силу меняющихся рыночных реалий эти суды часто руководствуются судебной практикой по аналогичным спорам, то есть, можно сказать, используют аналог прецедентного права. И в российской арбитражной практике уже зафиксировано множество подобных ситуаций. Теперь, с признанием судом законными требований налоговиков по недоимкам в деле ТООЗ, в российском правовом поле появился новый прецедент, который может использоваться для вынесения решений по делам и всех остальных российских предприятий. ■

ПОЛИТИКА



Янки примиряются с барбудос

Обмен посольствами между США и Кубой – только первый шаг к нормализации отношений между странами, враждовавшими более полувека

Глеб Иванов

20 июля Куба и США откроют свои посольства соответственно в Вашингтоне и Гаване. Таким образом, спустя 55 лет будут восстановлены дипломатические отношения между двумя странами – капиталистической супердержавой и «первым социалистическим государством Западного полушария».

Смена внешнеполитического вектора, казавшаяся невозможной еще при предыдущем президенте США Джордже Буше, была осуществлена под прямым контролем нынешнего главы Белого дома Барака Обамы, который решился на этот исторический шаг не столько из-за необходимости оправдать врученную ему Нобелевскую премию мира, сколько из-за обширных интересов американского бизнеса, которому все больше мешает торговое эмбарго, действующее против островного государства. Однако у исторического примирения есть много противников как на Кубе, так и в США.

Между тем стремительное потепление отношений Острова свободы и его северного соседа открывает, по мнению экспертов, неожиданные перспективы для России в регионе.

Ничего личного, просто бизнес

17 декабря 2014 года Барак Обама объявил: «Сегодня Соединенные Штаты Америки кардинально меняют свои отношения с народом Кубы. Мы подводим черту под устаревшим подходом, который на протяжении десятилетий мешал продвижению наших интересов, и приступаем к нормализации отношений между двумя нашими странами. Эти 50 лет показали, что изоляция не сработала. Пришло время для нового подхода».

Это заявление взорвало мировые новостные ленты. Ведь Куба входит в американский список государств, спонсирующих терроризм, в прессе США руководство островного государства именуют «кровавым режимом, построен-

Встреча Рауля Кастро (в центре) и Барака Обамы в апреле 2015 года была не первой, но, безусловно, исторической

ным на костях». Сенатор-республиканец Джон Маккейн, после того как Барак Обама пожал руку лидеру Кубы Раулю Кастро на похоронах Нельсона Манделы в декабре 2013 года, сравнил этот поступок с рукопожатием между британским премьер-министром Невиллом Чемберленом и лидером нацистской Германии Адольфом Гитлером в 1938 году. Многие другие американские политические деятели обвиняли Гавану в преступлениях против собственного народа. В США существует крупная община политических иммигрантов с Кубы, представители которой вышли на улицы Майами, неофициальной столицы кубинской диаспоры, протестуя против курса Вашингтона на примирение с Кубой. Однако они не заставили Обаму изменить свою позицию. У американского президента были собственные серьезные резоны.

Восстанавливая контакты с Кубой, глава Белого дома руководствовался прежде всего интересами американского бизнеса, считает ведущий научный сотрудник Центра политических исследований Института Латинской Америки РАН Эмиль Дабагян. На кубинском рынке работает много иностранных компаний – европейских, российских, китайских. Чем позже американцы выйдут на этот рынок, тем меньше у них останется пространства для маневра. И это при том, что на Кубе есть очень перспективный аграрный рынок – остров испытывает проблемы с производством продовольствия, кубинское правительство вынуждено закупать его за рубежом. Привлекательна для американцев и туристическая сфера: по оценкам New York Times, местные курорты готовы посетить миллионы американских граждан. Наконец, отмечает Дабагян, в США заинтересованы в контактах в области медицины, ведь кубинцы славятся достижениями в этой сфере.

Еще одна причина, по которой Обама идет навстречу Кубе, – это позиция государств Западного полушария. Практически все страны обеих Америк, включая дружественные США Канаду и Колумбию, выступали за снятие торгового эмбарго и нор-

мализацию отношений Вашингтона с Гаваной. Решение американского президента в отношении Кубы поддержали даже наиболее одиозные и недружественные Вашингтону страны региона.

55 лет вражды

Однако открытие посольств вовсе не означает, что процесс нормализации отношений между странами закончен. Между двумя государствами еще остается масса проблем и разногласий, которые подкрепляются 55-летней историей кровной вражды.

Джон Маккейн раскритиковал Обаму, который в декабре 2013 года пожал руку Раулю Кастро, сравнив это с рукопожатием между британским премьер-министром Чемберленом и Адольфом Гитлером в 1938 году

Во-первых, американское торговое эмбарго с острова еще никто не снимал. Из-за эмбарго Куба лишилась возможности торговать с США. Американским компаниям запрещено сотрудничать с кубинцами в третьих странах, а фирмам третьих стран нельзя экспортировать в США продукцию кубинского

Во втором десятилетии XXI века Гавана выглядит так же, как и 50 лет назад





Наблюдая по телевизору за встречами Рауля Кастро и Барака Обамы на VII саммите Америк в Панаме, жители Кубы наконец поверили, что отношения с США наладятся в ближайшее время

производства. Наложены ограничения даже на суда, перевозящие продукцию с Кубы или на Кубу, – они не могут заходить в американские порты. Наконец, американским гражданам ограничили возможность туристических поездок на Кубу под угрозой тюрьмы и крупного штрафа. Только тем, у кого на острове есть родственники, разрешается раз в три года их посещать.

Вопрос о снятии эмбарго вправе рассматривать только конгресс, который пока не очень склонен поддерживать миротворческие начинания своего президента. Обе палаты американского парламента контролируются республиканцами, они традиционно придерживаются более жесткой политики в отношении внешнеполитических противников США. Против нормализации отношений с Кубой выступают многие американские политики, включая претендента на президентский пост от республиканцев Марко Рубио, выходца из семьи кубинских эмигрантов.

Цели США в отношении Кубы остаются прежними – свержение режима Кастро, просто было решено изменить тактику, так как санкции не действуют, считает главный редактор журнала «Латинская Америка» Института Латинской Америки РАН Владимир Травкин. Администрация Обамы настаивает, что на Кубе все так же нарушаются права человека и необходима демократизация политической системы.

Есть претензии и у кубинского руководства к США. В Гаване хотят, чтобы американские войска покинули базу в Гуантанамо, прекратили враждебные к режиму Кастро

теле- и радио передачи, которые ведутся из Штатов и распространяются через спутник на кубинскую территорию.

Как отмечает Эмиль Дабагян, определенная оппозиция наметившемуся сближению с давним врагом есть и в окружении ушедшего на покой Фиделя Кастро. Там опасаются, что экономически более мощные Штаты подомнут под себя остров, поставят его на капиталистические рельсы, вернут страну на 55 лет назад, обратно к диктатуре Батисты, против которой в свое время и подняли оружие знаменитые кастровские *barbudos*. Впрочем, как утверждает эксперт, такой сценарий вряд ли возможен. «На Кубе уже много других экономически сильных игроков, с каждым из которых США придется конкурировать». С этой точкой зрения согласен Владимир Травкин: «Гавана хочет развивать отношения со всеми сразу – с США, Китаем, Россией, не допуская усиления какой-либо из стран у себя внутри, чтобы не допустить поглощения своей экономики. В качестве примера в Гаване выбрали для себя модель Вьетнама, социализм с капиталистической моделью экономики».

В то же время процесс демократизации на Кубе неизбежен, считает Эмиль Дабагян. «Грядут выборы в местные органы власти, появляются политики, не связанные с партией. Сам Рауль Кастро заявил, что будет сидеть не до бесконечности, он планирует оставить свой пост в 2018 году, после окончания второго президентского срока». На Кубе постепенно начинают готовить преемников. Сейчас выделяют 52-летнего Мигеля Диаса-Канеля, заместителя председателя Государственного совета. Он родился уже после Кубинской

революции и Карибского кризиса и относится к новому, молодому поколению кубинского партийного руководства. В ближайшее время, однако, социалистический курс Кубы вряд ли изменится.

Очередной шанс

«Связи между Россией и Кубой никак не изменятся в случае нормализации американско-кубинских отношений», – подчеркнул глава МИД России Сергей Лавров. Министр пояснил, что российская сторона всегда призывала США отменить блокаду и встать на путь нормализации отношений. Лавров убежден в сохранении тесных партнерских взаимоотношений с Кубой при любом исходе ее конфликта с США.

«Другое дело, что это вызов для России, потому что теперь нам придется действовать в условиях увеличивающейся конкуренции», – считает Эмиль Дабагян.

По мнению Владимира Травкина, Куба – это очень важный игрок в Латинской Америке. «Куба – это такая пружка на талии Америк. Совсем рядом проходят важнейшие транспортные артерии, Панамский канал и новый, строящийся канал в Никарагуа. Нам надо там присутствовать».

Кубинцы начинают постепенно создавать новые экономические условия, чтобы сделать страну привлекательной для инвесторов. В апреле было объявлено о создании свободной экономической зоны в порту Мариэль в 50 километрах к западу от Гаваны. Мариэль планируется превратить в «мегапорт», в который со временем будет переведен из Гаваны основной поток национальной морской торговли. Согласно опубликованной резолюции министерства финансов и ценнообразования, «для работающих в этой зоне предприятий устанавливается специальный таможенный режим, который освобождает их в том числе от налогов на импорт на определенные товары».

Не исключено, что такие товары будут реэкспортироваться с большей добавочной стоимостью. Воспользоваться преимуществами свободной экономической зоны смогут все юридические лица, зарегистрированные на кубинской территории. В обустройство Мариэля кубинское правительство инвестировало 260 миллионов долларов за последние несколько лет. Почти в три раза больше фи-

нансовых средств в инфраструктуру данного объекта вложил бразильский строительный конгломерат Odebrecht. Кроме того, по мнению аналитиков, порт может стать базой для резкого увеличения торговли с США в случае возможной отмены экономической блокады.

Травкин считает, что Россия заинтересована в развитии этого проекта, поскольку это позволило бы получить в Карибском море стоянку и ремонт для российских гражданских и военных кораблей.

Привлекательны и контракты на создание на острове транспортной сети. Определенные переговоры о сотрудничестве уже ведутся. НПК «Уралвагонзавод» и Тверской вагоностроительный завод (ТВЗ) 7 июля на выставке «Иннопром» в Екатеринбурге подписали с кубинцами «дорожную карту» о сотрудни-

Почти все страны обеих Америк выступали за снятие эмбарго и нормализацию отношений Вашингтона с Гаваной. Решение американского президента в отношении Кубы поддержали даже наиболее одиозные и недружественные США страны региона

честве в производственной сфере. Российские компании хотят участвовать в модернизации железных дорог острова. Интерес российской стороны вызывает и сотрудничество в области гражданской авиации. Было подписано соглашение, предусматривающее поставку вертолетов семейства Ми, кроме того, российские представители заинтересованы в поставке пассажирских и грузовых самолетов семейств Ил, Ан и Ту.

Среди других отраслей, в которых с кубинцами было бы выгодно сотрудничать, Травкин отмечает фармацевтический бизнес, а также участие в модернизации кубинской армии, которая на данный момент вооружена старым советским оружием. Пока у Гаваны денег на заключение дорогостоящих контрактов нет, но в случае снятия американского эмбарго, если стране удастся привлечь инвесторов в свою экономику, они могут появиться.

«Куба будет постепенно открываться для инвестиций, но это вопрос времени. В России же из-за инертности частного бизнеса пока не наблюдается особого интереса к острову, и это печально, поскольку именно сейчас есть хорошие шансы заключать с Кубой контракты на хороших условиях», – говорит Владимир Травкин. ■

Заблудшие дети Фиделя

В Ибор-Сити, кубинском квартале Тампы, жители спорят о том, как относиться к новому курсу Обамы в отношении Кубы

Маркус Фельденкирхен,
текст
Владимир Широков,
перевод

Остров, которого будто не было

«А где же Фидель?» – спрашивает один из посетителей музея Ибор-Сити, знаменитого кубинского квартала Тампы. Этот портовый город на западном побережье Флориды с давних пор облюбовали иммигранты с соседнего острова; долгое время их квартал называли «самой северной провинцией Кубы». Вопрос справедливый: в 50-х годах Кастро приезжал в Тампу и нашел здесь немало сподвижников – тогда Ибор-Сити даже считался негласной родиной революционного движения. И когда 1 января 1959 года его революция победила, горожане несколько дней праздновали на улицах это грандиозное событие.

Смотритель музея Брайан Снайдер не может ответить на этот вопрос: «Мы должны делать вид, будто... этого не было». Музей Ибор-Сити входит в состав парка Флориды и под-

чиняется инструкциям штата. Снайдеру давно самому хочется побывать в Гаване, и, возможно, в скором времени его мечта сбудется – по прошествии 54 лет с разрыва дипломатических отношений президентом Дуайтом Эйзенхауэром в январе 1961 года. По прошествии десятилетий, на протяжении которых в Вашингтоне делали вид, будто Кубы не существует, и остров в 90 милях от мыса Ки-Уэст исчез с лица Земли. Как он исчез из музея Снайдера.

Барак Обама хочет покончить с политикой изоляции. Еще в 2008 году, будучи кандидатом в президенты, он заявил: «Америка протягивает руку даже своим врагам». Незадолго до Рождества 2014 года он анонсировал возобновление дипломатических отношений. До этого Куба наряду с Бутаном, Ираном, Тайванем и Северной Кореей была одной из немногих стран, которым США в них отказывали. Открытие американского посольства на Малеконе, набережной Гаваны, с участием госсекретаря Джона Керри назначили на 20 июля. Всего за полтора месяца до этого Обама вычеркнул страну, возглавляемую ныне братом Фиделя Кастро Раулем, из списка государств, поддерживающих терроризм.

Сегодня многие американцы надеются на скорое смягчение и строгих правил посещения острова. До сих пор прямыми авиарейсами на Кубу могли воспользоваться только близкие родственники, дипломаты и граждане, получившие спецразрешение. Большинству остальных приходилось раскошелиться на полет с пересадкой в Канаде или Мексике.

Возможно, рано или поздно отменят и продержавшееся полвека эмбарго, которое не только запрещает американцам торговать с Кубой, но и не позволяет вести дела в Штатах иностранным компаниям, имеющим бизнес-отношения с Островом свободы.





Shutterstock

DEB
SPIN
NET

Пока остается неясным, к чему приведет кубинская политика маленьких шагов Барака Обамы, напоминающая восточную политику Вилли Брандта, и кто ей воспользуется. Республиканцы противятся любым отступлениям от старой доктрины, которые можно истолковать как уступку братьям Кастро. «В выигрыше от нынешней глупой политики останутся негодяи, десятилетиями угнетавшие свой народ», — заявил недавно потенциальный кандидат в президенты от республиканцев Джеб Буш.

Не забудем, не простим

Однако никто не спорит о надлежащем курсе в отношении Кубы более страстно и отчаянно, чем два миллиона граждан США с кубинскими корнями. Сразу после революции американское правитель-

ство, действуя в пик Фиделя Кастро, предоставило беженцам с Кубы привилегии. В качестве приветственного подарка они получали право бессрочного пребывания в стране, щедрую финансовую поддержку и возможность ускоренного получения гражданства.

С тех пор кубинцы оказывают, пожалуй, более существенное влияние на политику Вашингтона, чем любая другая группа иммигрантов. Во-первых, большинство из них живет во Флориде — штате, часто определяющем исход президентских выборов. Во-вторых, их лобби при посредстве специально созданного «Суперкомитета политического действия» (Super PACs) тратит миллионы долларов на поддержку политиков, от которых можно ожидать наиболее благоприятной позиции по Кубе. Раньше таковым считался максимально жесткий курс

против Кастро. Сегодня ситуация изменилась: 51 процент «кубиноамериканцев» приветствуют новый политический курс Обамы.

Вопрос о Кастро вносит раскол в ряды жителей таких кварталов, как Маленькая Гавана в Майами или Ибор-Сити в Тампе. Фасады домов там все еще напоминают улочки старой Гаваны, в каждом третьем магазинчике крутят или как минимум продают сигары, клубы сигарного дыма стелются над тротуарами столь враждебной к курильщикам Америки, а в барах звучит кубинская музыка. В 1886 году дон

Ни один иностранный турист не может остаться равнодушным к обаянию старой Гаваны

Кубинцы оказывают, пожалуй, более существенное влияние на политику Вашингтона, чем любая другая группа иммигрантов. **51% «кубиноамериканцев» приветствуют новый политический курс Обамы**

Висент Мартинес Ибор, давший имя кварталу, основал здесь первую в США фабрику по производству кубинских сигар. А в 1893 году здесь же национальный герой Кубы Хосе Марти призвал к войне за независимость против колониальных господ из Испании. Мемориальный сад площадью 566 квадратных метров с памятником Марти в самом центре Ибор-Сити — единственный на американской территории кусок земли, официально принадлежащий другому государству, а именно Кубе.

Альберт Фокс, который вырос в квартале Ибор-Сити (его мать, кубинка, работала на сигарной фабрике по соседству), основал Объединение за ответственную политику в отношении Кубы, которое выступает за нормализацию отношений. За это время он побывал на Кубе около сотни раз в качестве «миссионера по-



Flickr.com/Julian Kouitzen

Жители «кубинских кварталов» городов США хранят память об исторической родине: улицы Ибор-Сити в Тампе больше всего напоминают гаванские (фото сверху). На фото справа: манекен президента США на улице Маленькой Гаваны в Майами



Global Look press

нимания». Во время одной из своих встреч с вождем кубинской революции Фокс предупредил: после отмены эмбарго режим Кастро не продержится даже года. «Это уже не ваши проблемы, – парировал Кастро. – Вы просто отмените эмбарго, все риски я беру на себя».

Политика осторожной открытости, проводимая Обамой, еще может быть сорвана, если в следующем году президентом США станет республиканец. Кроме того, отмена эмбарго требует согласия конгресса, обе палаты которого контролируют республиканцы. Американский сенатор Марко Рубио из Флориды, сын кубинского беженца и один из наиболее вероятных претендентов на роль кандидата от Республиканской партии, недавно заявил, что проголосует в сенате против назначения американского посла на Кубе. Рубио поддерживают такие люди, как Ральф Фернандес из Тампы. Когда ему было восемь, его родителям пришлось бежать из Кубы Фиделя Кастро.

В своем адвокатском бюро в богатом районе Тампы, застроенном виллами, Фернандес рассказывает, что по-прежнему считает освобождение Кубы от братьев Кастро своей личной задачей. Фернандес защищал интересы сотен Freedom Fighters – радикально настроенных иммигрантов с Кубы, планировавших диверсии против режима Кастро. Фернандес делал все, что было в его силах, чтобы поставить Кастро на колени. Долгое время он работал на американские спецслужбы, организовывал тайный выезд из Гаваны высокопоставленных перебежчиков. Дескать, Обама хочет, чтобы кубинцы забыли свою

историю. «У нас есть список из 15 000 имен, это люди, казненные при Кастро, – утверждает Фернандес. – Возможно, реальное число жертв даже приближается к 30 тысячам. Мы не вправе просто забыть этих людей. Это мой долг перед моей семьей и перед моей Кубой». Свою миссию он будет считать завершенной только тогда, когда нынешний режим будет свергнут.

На протяжении полувека такой же позиции придерживались в Вашингтоне. Вероятно, Соединенные Штаты так и не смогли смириться, что взбунтовавшиеся кубинцы на своем крохотном островке успешно сопротивлялись американской системе.

Вашингтон, обычно отличающийся прагматизмом и холодной расчетливостью, в отношении с Гаваной руководствовался обидой, эмоциями и действовал подчас иррационально. Такая политика подпитывалась иммигрантами с Кубы, такими как Фернандес, у которых с Кастро были личные счеты и которые не могли о них забыть. Они голосовали

главным образом за республиканцев, в их лоббистских группировках, располагающих миллионами долларов, по сей день преобладают сторонники твердой линии. Однако более молодое поколение кубинских иммигрантов, дети и внуки тех, кому пришлось бежать из страны вскоре после революции Кастро, иначе смотрят на происходящее сегодня.

Перемены требуют наши сердца

Адвокат Лорен Валиенс консультирует фирмы по вопросам международного сотрудничества и рассчитывает, что в скором времени среди ее клиентов появятся и американские компании, которые захотят работать на Кубе. Ее отец, родившийся в предместьях Гаваны, живет во Флориде с 12 лет – его родители побоялись оставаться на коммунистической Кубе.

Несколько недель назад Торговая палата направила на Кубу делегацию, в со-

ставе которой была и Лорен Валиенс. Она должна была разобраться, о каких направлениях сотрудничества может идти речь, если эмбарго действительно останется в прошлом. Куба привела Лорен Валиенс в восторг. Ей понравились новые паладарес – частные ресторанчики. «Они лучше любого заведения в Штатах», – уверена адвокат. А какие там душевные люди!

Воинственный настрой старых стратегов кубинской политики, таких как Фокс и Фернандес, она не разделяет. Теми, кто выступает за твердость, движут личные обиды, полагает она: «Если проблему не удалось решить за 50 лет, то, возможно, стоит поискать иные пути».

Так думают многие молодые кубинцы в США. Таким образом, общественная позиция в отношении Кубы изменилась исключительно благодаря демографическому развитию. Если в 1991 году против экономического эмбарго были всего 13% иммигрантов с Кубы и их потомков, то сегодня эта цифра составляет 52%.

Валиенс знает, как трудно американским компаниям будет снова инвестировать в кубинские активы. До революции, когда гражданам США принадлежал почти каждый второй магазинчик на Кубе, они вели себя подобно империалистам: третировали рабочих, платили нищенские зарплаты и выставляли напоказ свое богатство. «На этот раз мы должны прийти туда как друзья этой страны, а не как

эксплуататоры», – убеждена Валиенс. Нужно, чтобы Куба сохранила свою неповторимость. Женщина не хочет, чтобы в скором времени Гавана уподобилась городам в США, как две капли воды похожим друг на друга: «Лично мне на Кубе не нужны всякие McDonald's, Starbucks и Kentucky Fried Chicken».

Пока трудно сказать, дойдет ли до этого на деле. Политика открытости, проводимая Обамой, – это только начало. Любители критиковать прежнюю политику США в отношении Кубы отныне могут не опасаться репрессий. До сих пор это самая большая заслуга Обамы. И едва ли можно найти человека, которого такое положение вещей радует больше, чем Рауля Виллемия. 90-летний

Соединенные Штаты так и не смогли смириться, что взбунтовавшиеся кубинцы на своем островке успешно сопротивлялись американской системе

мужчина больше половины своей жизни не решался говорить на тему Кубы. Все то время, пока США, где он живет, бойкотировали страну, где он появился на свет, Виллемия по-настоящему страдал. Он берет папку, в которой хранит самые важные бумаги в своей жизни, и достает из нее адресованное ему письмо, датированное 2 января 1956 года. Документ начинается со слов: «Дорогой друг» и заканчивается подписью: «С пожеланиями всего самого лучшего, Фидель».

После революции Виллемия стал первым консулом Кастро в Тампе. В конце 40-х годов профессиональный бейсболист приехал из Гаваны в США и остался там жить. Несмотря на победу Кастро, Виллемия не вернулся на Кубу. Позднее он получил гражданство США, у него родились две дочери, он устроился на работу в городскую администрацию.

В тот день, когда Соединенные Штаты разорвали дипломатические отношения с Кубой, Виллемия стал врагом государства. Он оказался на мушке у ФБР, перед его домом торчали американские агенты, которые выжимали информацию из соседей, чтобы доказать, что он все еще работает на Кубу Фиделя Кастро. Желая защитить себя и свою семью, он на протяжении следующих 50 лет хранил молчание о своей родине. «Я как будто заклеил себе рот», – говорит он, накладывая воображаемый скотч.

Вот уже несколько месяцев Рауль Виллемия снова отваживается говорить о Кубе. ■

Пророки в чужих отечествах

Почему идеи радикальных исламистов находят так много сторонников

Глеб Иванов

Почти год назад, 29 июня 2014 года, в первую ночь священного для мусульман месяца Рамадан, группировка «Исламское государство Ирака и Леванта» объявила о создании на территории Ирака и Сирии «исламского халифата». Халифат продемонстрировал свою жизнеспособность – не только смог выстоять под ударами международной военной коалиции, но даже расширил свою территорию. Растет и приток добровольцев в ряды ИГ, признанного в России террористической организацией. По данным МИД РФ, на стороне ИГ в Ираке и Сирии сейчас воюют порядка 2000 россиян.

«Профиль» попытался разобраться, почему радикальный исламизм привлекает так много сторонников.

«Сон, живущий в глубине души»

Представитель ИГ шейх Абу Мухаммад аль-Аднани аль-Шаами, объявивший о создании халифата, провозгласил, что «сон, живущий в глубине души каждого верующего мусульма-

Мухаммедом, которое объединяло под своей властью всех мусульман. Восстановив халифат, ИГ также заявило о своих претензиях на объединение всех мусульманских государств, и некоторые исламистские группировки поддержали этот посыл. Так, наиболее известная террористическая организация Африки «Боко Харам» уже присягнула на верность халифу ИГ, о чем на видеозаписи, распространенной в интернете, заявил лидер «Боко Харам» Абубакар Шекау.

ИГ, надо признать, действительно выделяется среди других радикальных исламистских организаций. Это единственная радикальная группировка, у которой получилось создать собственное государство или нечто похожее на государственное образование. По крайней мере, всеми формальными признаками государства ИГ обладает – у него есть территория, символика, население, с которого собирают налоги. Более того, недавно исламисты объявили о введении собственной валюты – золотого динара. Наличие собственной налоговой системы

делает ИГ единственной террористической организацией, которая может финансировать сама себя.

Однако для создания государственного аппарата ИГ необходимы специалисты – экономисты, строители, лингвисты (для устранения языкового барьера между съезжающимися со всего мира волонтерами),

иными словами, люди с высшим образованием. И для их привлечения исламисты развернули масштабную пропагандистскую кампанию, прежде всего в интернете.

По данным, которые приводятся в докладе Российского совета по международным делам (РСМД) «Радикальный исламизм: идейно-политическая мотивация и влияние на мировое мусульманское сообщество», на 2011 год в Сети насчитывалось более трех тысяч радикальных

Всеми формальными признаками государства ИГ обладает – у него есть территория, символика, население, с которого собирают налоги. Наличие собственной налоговой системы делает ИГ единственной террористической организацией, которая может финансировать сама себя

нина, стал реальностью; надежда, от которой сильнее бьется сердце каждого моджахеда, обрела плоть и кровь». По замыслу исламистов, халифат должен воссоединить всех мусульман и стать первым шагом к мусульманскому возрождению. «Мы восстанавливаем халифат, и отныне каждый мусульманин обязан хранить верность халифу», – заявил аль-Шаами. Халифат, о котором он говорит, – это арабское государство, основанное в VII веке н.э. пророком



EPA/ТАСС

исламских сайтов. С тех пор их численность только возросла. Однако пропагандистская деятельность ИГ не ограничивается интернетом. По данным французской полиции, в стране из 1600 мечетей 150 находятся под контролем исламистов.

Как рассказал «Профилю» автор доклада, главный научный сотрудник ИМЭМО РАН Георгий Мирский, людей, которые едут в ИГ добровольцами, можно условно разделить на две группы: мусульмане по рождению и принявшие ислам уже в сознательном возрасте.

Мусульман, исповедующих ислам с рождения, привлекает активно используемый агитаторами ИГ тезис, что после столетий унижений со стороны Запада исламский мир наконец встает с колен, появился наследник древнего единого мусульманского государства, созданного самим Мухаммедом. При этом в глазах радикальных мусульманских проповедников современное западное общество с его рационализмом, правами человека, свободой слова фактически безбожное. Если во главе угла западной цивилизации стоит человек и его права, то у исламистов главное – это воля Бога. Как писал американский ученый Марк Крамер, «по мнению фундаменталистов, органический порок демократии в том, что она основывается на суверенитете народа». «Ислам признает суверенитет Бога, и его воля выражена в шариате. Ни один фундаменталист не согласится подчиниться воле избирателей, если эта воля оспаривает исламский закон. Как сказал наиболее откровенный из алжирских фундаменталистов, «за Бога не голосуют, Богу подчиняются». Здесь и обозначается глубокая пропасть между мировоззрением человека Запада и взглядами исламского фундаменталиста.

Как отмечает Мирский, «для радикального ислама страшны не западные армии, которые придут и уйдут, их страшат западные ценности, западное образование, школы и университеты, западный образ жизни». Именно западный рационализм, который может подорвать и ослабить веру, страшит радикальных мусульманских ученых-богословов: «Все эти западные интеллектуальные ловушки – соблазн, от которого нужно избавлять решительным путем». В пример часто приводят христианство, которое все больше слабеет перед напором западных ценностей.

В итоге создаваемое в ИГ общество намеренно противопоставляет себя западной цивилизации и служит прибежищем для волонтеров-исламистов со всего мира. Идея защиты мусульманских ценностей вкупе с идеями социальной справедливости и привлекает радикалов со всего мира, в том числе и с Северного Кавказа.

Еще один интересный трюк, который используют радикалы в своей пропаганде, – свои поражения они интерпретируют как победу. Дело в том, что поражение и гибель за веру в исламе равноценны мученичеству. В качестве примера можно привести события 1991 года, когда иракская армия Саддама Хусейна была выбита американцами из Кувейта. Тогда Саддам заявил о своем триумфе, и иракцы ему верили, поскольку в мусульманской традиции существует принцип «победа вторична перед мученичеством». Именно поэтому, рассказывает Мирский, в ИГ молодые люди спорят друг с другом о том, кто из них скорее наденет «пояс шахида» и станет мучеником.

Создаваемое в ИГ общество противопоставляет себя западной цивилизации и служит прибежищем для исламистов со всего мира (на фото: Эль-Фаллуджа, 2014 год)

Принципы противодействия радикальной исламистской пропаганде мало чем отличаются от принципов борьбы с пропагандой наркотиков.

Нужно лишь понимать специфику целевой аудитории джихадистов, считают эксперты

«У боевиков даже распространена практика дачи взяток за то, чтобы стать следующим смертником», – отмечает эксперт.

Отдельная история – европейцы, принявшие ислам уже в сознательном возрасте. Одни бегут от западного общества в поисках социального равенства и справедливости. «На место идеи коммунизма, павшей вслед за Че Геварой и Мао Цзедунем, приходят идеи фундаментального ислама», – считает Георгий Мирский. Такие

Боевики
в Тикрите (Ирак),
июнь 2014 года



ЕРАУ/ТАСС

молодые люди видят в ИГ шанс построить государство будущего, основанное на социальной справедливости. Другие бегут из-за жизненных неурядиц, жизненной неустроенности. «Абсолютное большинство тех, кто получает импульс радика-

лизации через интернет, – это молодые люди, проводящие много времени в Сети, которая служит для них единственным источником информации», – отмечает Мирский.

Нейтрализация ловушек

«Россия пока не в силах бороться с пропагандой ИГ и вовремя нейтрализовать их идеологические ловушки, так как на данный момент в силовых ведомствах нет соответствующего кадрового состава», – заявил президент Института Ближнего Востока Евгений Сатановский на слушаниях, прошедших на минувшей неделе в Общественной палате. Поводом для проведения слушаний стала недавняя история со студенткой МГУ Варварой Карауловой, которая пыталась попасть на территорию, контролирующую ИГ.

Сатановский выделил целый спектр проблем, с которыми сейчас сталкиваются сотрудники правоохранительных органов. «Мало кто из оперативников владеет нужными языками, идет уничтожение интернет-ресурсов, вместо того чтобы создавать их в качестве приманок, совершенно не ведется работа с салафитами на Северном Кавказе, откуда из России в ИГ идет самый большой поток добровольцев», – отметил эксперт.

По мнению Сатановского, принципы противодействия радикальной исламистской пропаганде мало чем будут отличаться от принципов борьбы с пропагандой наркотиков. Нужно лишь понимать специфику целевой аудитории джихадистов.

Как отмечают эксперты, уничтожение ИГ, до которого пока еще очень далеко, не будет означать конца радикального ислама. По мнению профессора Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ) Григория Косача, борьба с «Исламским государством» – это не только борьба с тем квазиполитическим образованием, которое сегодня существует. «При помощи разрушения «Исламского государства» военным путем невозможно искоренить исламский фундаментализм. Это задача не американцев или Запада, это задача самих мусульман». ■



DER SPIEGEL

EPA/ТАСС

Менеджер террора

В одной из тюрем Багдада журнал Der Spiegel побеседовал с человеком, который во имя «Исламского государства» отправлял на задания смертников

Тяжелые рулонные ворота медленно поднимаются. Перед этим дежурные созвонились с начальством, чтобы убедиться, что перед ними действительно корреспонденты журнала Der Spiegel, которым действительно разрешено посещение в 10 часов вечера. Едем между четырехметровыми стенами из бетонных блоков, на двух поворотах несут вахту автомобили повышенной проходимости с установленными на них пулеметами – неуклюжие, доставшиеся в наследство от американских военных. Наконец останавливаемся перед воротами самой тюрьмы.

Тюрьма для особо опасных преступников находится прямо в Багдаде. Ни названия, ни точного местонахождения печатать нельзя – таково условие для интервью у ее самого знаменитого заключенного, худощавого мужчины в возрасте под 40, известного как Абу Абдулла. Полтора года он был «главным логистом» в Багдаде, организовывал теракты с участием смертников. Абу Абдулла входит в число тех очень немногих представителей командного состава «Исламского государства» (ИГ), которых удалось взять живыми. Большинство при попытке задержания под-

рывали себя, глотали капсулы с ядом, которые всегда носили при себе, или погибали в перестрелке. Сдаваться противнику не вписывается в концепцию террористической группировки.

Абу Абдулла не просто застали врасплох, не оставив времени на самоубийство. До его задержания в июле 2014 года за ним долго велась слежка; в руках следствия оказалась и его якобы автомастерская, где он изготавливал «пояса шахида» и начинял автомобили взрывчаткой. Более того, сам мужчина, как ни странно, дает показания.

Der Spiegel несколько месяцев собирал информацию о командной структуре ИГ; за это время не раз «всплывало» имя Абу Абдуллы – источники в иракской полиции, спецслужбах, МВД и других ведомствах делились некоторыми подробностями его показаний. «Исламское государство» – организация, жестко придерживающаяся принципов разделения труда и максимально ограничивающая обмен информацией: каждый знает ровно столько, сколько необходимо для «дела». Абу Абдулла выбирал места для терактов в Багдаде, обеспечивал смертников всем необходимым и сопровож-

Кристоф Ройтер,
текст
Владимир Широков,
перевод



После теракта
в Багдаде 19 июля
2014 года

ждал их почти до конечной точки маршрута. В Багдаде террористы ИГ взрывают себя как бы волнами, иногда по несколько человек за день, – в мечетях, на базарах, перед блокпостами и ресторанами.

Задать вопросы ему самому мы смогли только после того, как иракские органы несколько месяцев вели допросы. Интервью назначили на поздний вечер, когда на дорогах меньше машин и потому ниже риск, что ворота тюрьмы протаранит очередной смертник. Информация о том, где и когда содержится печально известный заключенный, строго засекречена. И в полиции, и в спецслужбах уверяют: Абу Абдуллу не пытали, чтобы разговорить. «Конечно, мы за ним следили, – объясняет капитан криминальной полиции Зафар. – У нас были видеозаписи встреч со смертниками и с другими связными, он с самого начала согласился сотрудничать. Тем самым он сохраняет себе жизнь».

Для интервью администрация тюрьмы предоставила свободную камеру: на протяжении всего разговора дверь остается открытой, у выхода дежурит полицейский. Когда приводят Абу Абдуллу, его глаза скрывает коричневая повязка, которую он снимает, только усевшись на складной стул, поставленный в камере. Во время разговора он какое-то время мнет эту повязку в руках, скованных наручниками; монотонный голос рисует картину внутреннего устройства аппарата ИГ.

– Чем вы руководствовались при выборе места для терактов?

– Моя задача заключалась в том, чтобы пострадало как можно больше людей – прежде всего из числа полицейских, военных и просто шиитов.

– Где вы устраивали взрывы?

– На полицейских блокпостах, на рынках, в мечетях, но только шиитских.

– Вы когда-нибудь жалели, что убивали людей?

– Это были неверные! Шииты – неверные, я это твердо знал.

– Но ведь они, как и вы, исповедуют ислам.

– А значит, у них был шанс одуматься и стать суннитами.

– Сколько всего терактов вы организовали? И откуда получали взрывчатку?

– Всех терактов не вспомню, но за последние три месяца перед моим задержанием их было 15. Для «начинки» автомобилей мы брали пластиковую взрывчатку С-4 и взрывчатые вещества из артиллерийских снарядов. Но для «поясов шахида» я использовал главным образом снаряды орудий ПВО, заряды которых еще действеннее. Из этого материала я изготавливал пояса и жилетки разных размеров.

– Как вы отбирали людей на роль смертников?

– Этим занимался не я, а военный планировщик, который по иерархии был выше меня. Затем мужчин приводили ко мне, большинство из них приезжали из Фалуджи. Я отвечал только за последний этап операции, а именно: за их «обмундирование» в своей мастерской и доставку на нужное место. До этого я получал от начальства информацию о нужных размерах, чтобы «пошить» подходящий пояс. Но у меня всегда были наготове пояса различных размеров.

– Родственникам смертников потом сообщали о случившемся?

– Это не входило в мои задачи. О семье заботится тот, кто их посылает на смерть.

– Откуда смертники были родом?

– Большинство из Саудовской Аравии, Туниса, Алжира, процентов десять иракцы. А двое приехали из западных стран – один из Австралии, другой из Германии. Его звали Абу аль-Када аль-Альмани. (Под этим псевдонимом на стороне ИГ воевал 21-летний немецкий турок Ахмед К. Всего за несколько месяцев гимназист из Эннепеталы изменился до неузнаваемости. Прежде чем уехать через Турцию в Сирию, он раздавал в пешеходных зонах немецких городов бесплатные экзemplяры Корана. Из Сирии командование ИГ перебросило его в Ирак. Он совершил один из как минимум пяти терактов, которые были совершены 19 июля 2014 года, в частности, на армейских и полицейских блокпостах в Багдаде. – Der Spiegel.)

– Выходец из Германии не говорил по-арабски, вы не владеете английским. Как вы его инструктировали?

– Он знал сколько-то слов, но в основном мы объяснялись жестами. Это была моя самая короткая операция; место, в котором я его «принял», располагалось совсем рядом с местом взрыва. Он впервые приехал в Багдад, и по прошествии всего 45 минут его уже не было в живых. Я подумал тогда: что ж, теперь к нам едут аж из Германии, чтобы здесь стать живой бомбой...

– Кто-либо из ваших подопечных выражал сомнения в своей миссии?

– Нет, ведь иначе они бы не справились. Их долго готовили к такой задаче. Когда их передавали мне, они были спокойны, а иногда даже в приподнятом настроении. Например, надевая «пояс шахида», некоторые говорили: «А мне идет!» Абу Мохсен Касими, молодой сириец, еще за две минуты до взрыва отпуская шуточки и тепло попрощался со мной. В другой раз я не знал, как, не привлекая внимания, поменяться местами с молодым саудовцем, поскольку первую часть пути за рулем был я. Мы имитировали поломку автомобиля, вышли и несколько метров толкали машину. И, поскольку никто не заподозрил неладного, мы оба рассмеялись...

– А постоянно сменявшиеся клиенты вашей автомастерской ни у кого не вызывали подозрений?

– Мы следили, чтобы они не выделялись из иракской молодежи: никакой бороды, футболка, причесанные, нагеленные волосы.

– Сколько им было лет?

– Самому молодому – двадцать один год, самому старшему – около тридцати.

– Как вы стали главным логистом ИГ в Багдаде?

– На мне остановил свой выбор военный планировщик ИГ. Я быстро доказал, что мне это по силам. Я был не просто исполнителем, я планировал, думал.

– И вы очень хорошо ориентировались в Багдаде.

– Да, ведь это мой город. Я здесь родился.

– Какие первые воспоминания у вас остались о Багдаде?

– В детстве меня родители каждые выходные водили в парк аз-Заура, в багдадский зоопарк, там отец часто покупал мне мороженое. Ино-

«Моя задача заключалась в том, чтобы пострадало как можно больше людей – прежде всего из числа полицейских, военных и просто шиитов. Я не мясник. Я следовал плану»

гда мы потом отправлялись на базары в багдадском районе Шурджа.

– Для вас это приятные воспоминания?

– Да, было здорово.

– Тогда как вы могли без разбору обрекать на гибель людей, живших с вами в одном городе? Вы избегали мест, с которыми вас связывали личные воспоминания?

– Нет, отнюдь! Это не играло для меня никакой роли. Дело не в моей кровожадности – джихад есть джихад. Я думал: рано или поздно эти шииты станут суннитами или уедут из города. Я не мясник. Я следовал плану.

– Но здесь ваш план не давал результата, сколько бы крови ни проливалось – это лишь усиливало вражду.

– Я думал, что люди, ставшие свидетелями взрыва, задумаются, посмотрят в глаза страху...

– Но это не давало плодов.

– Мне это было не важно. Моя мысль заключалась в том, чтобы не останавливаться, пока все не станут суннитами. Или не уедут. И когда это произойдет, совершенно не важно!

– Вы тоже готовы были бы подорвать себя?

– Я об этом никогда не задумывался. Моя задача заключалась в другом. Я должен был планировать операции, а не осуществлять их самостоятельно. Я был не исполнителем, а координатором.

– Что ждет вас в будущем?

– Этого мне не дано знать. ■

общество



Сергей Андрушский / «Профиль»

Лишний бард

Каким и с кем мог бы быть Высоцкий в наше время

МНЕНИЕ

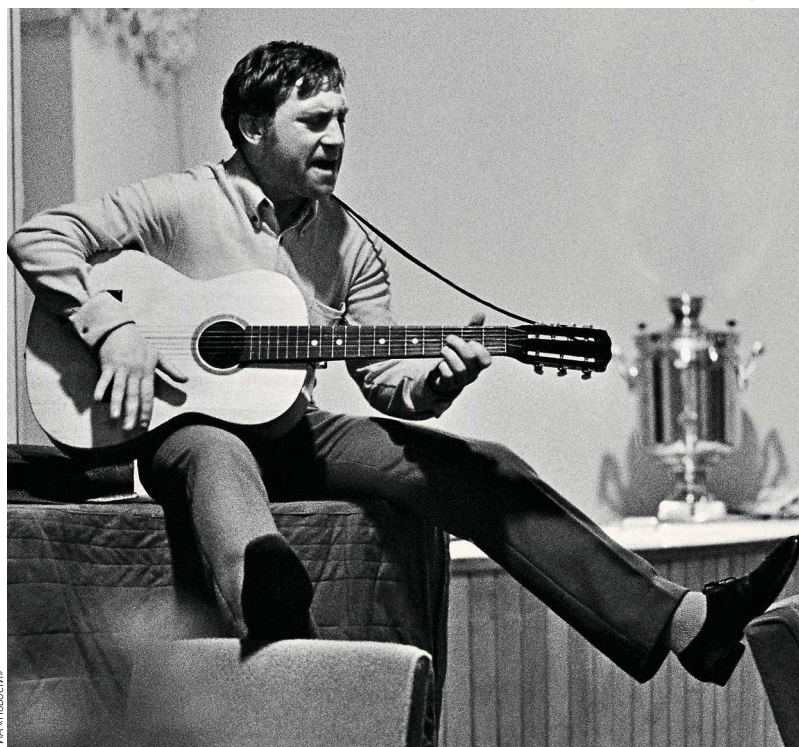
Дмитрий
Быков

Каждые пять лет – по случаю крутых и полукрутых дат – возникает вопрос, что делал бы Высоцкий сегодня. Сейчас, когда в России довольно широко отмечается 35-летие его ухода, этот вопрос дебатруется снова, и снова почти никто не говорит о двух очевидных вещах. Во-первых, будь Высоцкий жив, Россия была бы другой, потому что при нем многое было бы стыдно, и на многое он влиял. Во-вторых, и сам он был бы другим, потому что почти все кумиры семидесятых прошли через период довольно тяжелой растерянности. Мало кому из них в девяностые достало смелости и последовательности сказать: все пошло не так и не туда, «не эти дни мы звали», как сформулировал Блок в 1921 году, и не думайте, что ваша рыночная экономика, более всего востребованная бывшими комсомольчиками, могла заменить погубленную интеллигенцию и культуру последних советских десятилетий. Думаю, что и Высоцкому было бы в эти дни непросто: уходить в оппозицию? – но там окажешься в компании Прохановых, Дугиных, даже и Баркашовых. Оставаться с Ельциным, петь на днях рождения олигархов? Эмигрировать, сбежав от тех самых перемен, по которым так тосковал он сам и его аудитория? А можем ли мы себе представить Высоцкого народным депутатом, главным режиссером театра (возможно, «Содружества актеров Таганки»), постановщиком криминального сериала (в последний год он мечтал о режиссуре)? Лично мне затруднительно даже вообразить его триумфальный концерт на площади перед Белым домом 21 августа 1991 года. В постсоветскую действительность Высоцкий не вписывается.

Это вообще удивительный феномен – самоубийственная стратегия большинства кумиров советской интеллигенции. Первым ушел Шукшин, надорвавшийся на съемках

фильма «Они сражались за Родину». Он мог там не сниматься, но ему за это пообещали запуск фильма «Я пришел дать вам волю», который, кстати, судя по сценарию, вовсе не был обречен на удачу, и Шукшин это чувствовал. Дальше – Лариса Шепитько, Владимир Высоцкий, Андрей Тарковский, Аркадий Стругацкий, Юлиан Семенов: люди, которые были тесно между собой знакомы, и хотя статус их был различен, но прислушивалось к их мнениям большинство. Все словно чувствовали, что в новых временах им не будет места, что случилась обычная для русской литературы история, описанная еще у Гаршина: пальма пробила собственную теплицу – и погибла на морозе. Советский культурный (и научный, и философский) расцвет, случившийся в самые что ни на есть застойные времена, надорвался и погиб: эти люди могли существовать только в той низкой и душной теплице, которую сами распатывали. Высоцкому нечего было бы делать в девяностые – и, боюсь, не к кому обращаться.

Штука еще и в том, что по самой природе своей миссии Высоцкий был объединителем, кумиром именно всенародным, и ему, кстати, запросто могло удалиться то, что в октябре 1993 года не удалось церкви. Вышел бы к Белому дому, сказал бы: «Мужики!» – или запел бы, и все бы заслушались, и не понадобились бы танки. Высоцкий, как и Гагарин, странным образом был любезен всем, и каждый – от бичалкоголика до профессора – находил в нем свое. Но объединители в восьмидесятых были уже неактуальны, ибо случилось то самое, о чем Стругацкие предупредили в самой горькой и провидческой своей повести «Волны гасят ветер». Не только страна, но и человечество разделилось необратимо, и никакой пафос, никакая творческая мощь, никакая универ-



РИА-Новости

сальность тематики уже не соединили бы этот расколовшийся монолит. Такова объективная, неотменимая реальность. Можно тосковать по СССР, который соединял столь разные республики – и соединял плодотворно, ибо культура его как раз и была той «цветущей сложностью»; но объединение это было во многом искусственно, и когда рухнула сначала общая цель, а потом и гнет, удерживавший всех в одной лодке, – началась неизбежная центробежность. Советский Союз был последней попыткой объединиться. В 1985 году его жителям, его республикам, его культурным деятелям стало ясно то, что Толстой сформулировал еще в 1873-м: «Все члены семьи и домочадцы чувствовали, что нет смысла в их сожительстве и что на каждом постоялом дворе случайно сошедшиеся люди более связаны между собой, чем они». Функция Высоцкого в огромной степени как раз и заключалась не в том, чтобы писать хорошие песни (в художественном отношении, кстати, весьма неравноценные), и даже не в том, чтобы хорошо играть в хорошем театре, а в том, чтобы быть одним из последних объединителей. Так спектакль «Владимир Высоцкий» долгое время объединял на сцене тех, кто давно друг с другом не здоровался: Филатова, Шацкую, Губенко, Золотухина, Демидову... Но память памятью, а жизнь разводила всех этих людей не просто по разные стороны баррикад – это бы полбеды, – она их растаскивала по разным этажам, по новым социальным стратам, и при встрече большинству уже не о чем было друг с другом говорить.

Нового Высоцкого не может быть по множеству причин – ему и вырасти негде, и учиться не у кого, но прежде всего ему нечего делать: мечтать о духовных скрепах сегодня может только безнадежный идеалист, не имеющий никакого контакта с реальностью. Даже оппозиционность, даже пребывание в одной лодке не может сплотить сегодняшнюю фронду – что уж говорить о большинстве, не объединенном ничем, кроме телевизора! Сегодня власть как огня боится любых разговоров о федерализации, но нельзя не признать, что духовная федерализация уже произошла, – и все граждане России чувствуют, что на любом постоялом дворе у людей больше общих взглядов, нежели у интернет-пользователей. А насколько еще способны между собой договориться избиратели с избираемыми – показал недавний случай Ильи Яшина, который попытался объяснить

костромичам, что дороги должны быть, как в Европе, и услышал в ответ, что в Европе бородатые тетки поют.

Самое-то печальное, что в погоне за этим единством, за теплым чувством родства, за ощущением своего почти безграничного влияния Высоцкий мог бы соблазниться каким-нибудь паллиативом. Чем-нибудь вроде «Крымнаша». Конечно, по масштабу он был бесконечно больше Говорухина, сложнее Юнны Морич, разнообразней Губенко, – но слаб всякий человек, и тоска по прошлому единению и по огромному эху, усиливавшему его голос, могла бы заставить его на старости лет крикнуть что-нибудь о вставании с колен. И никакая Марина Влади – с которой он, может быть, давно расстался бы – не удержала бы его от инвектив в адрес Запада,

Можно ли представить Высоцкого народным депутатом, главным режиссером театра или постановщиком криминального сериала?

Советский культурный расцвет, случившийся в застойные времена, надорвался и погиб: **ЭТИ ЛЮДИ МОГЛИ СУЩЕСТВОВАТЬ ТОЛЬКО В ТОЙ НИЗКОЙ И ДУШНОЙ ТЕПЛИЦЕ, КОТОРУЮ САМИ РАСШТАТЫВАЛИ**

потому что ну сколько можно! И с каким непристойным визгом кинулись бы к нему пресмыкающиеся всех мастей – заключать в объятия! Прежде-то он был для них воплощение блатной природы отечественного либерализма, псевдомачо, хриплый дворовый бард. А тут бы сразу державностью повеяло, и был бы ему концерт на Красной площади на пару с Розенбаумом.

Прав был Андрей Вознесенский: «О золотом блатаре рыдай, Россия. Какое время на дворе, таков мессия».

А когда никакого времени нет, так и мессия соответствующий, и даже тезка, по печальному совпадению. ■

автомобили



Перспективное падение

Результаты продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в России за первое полугодие 2015 года выглядят довольно скромно

Дмитрий Белов

В целом ситуацию нельзя назвать катастрофической. Несмотря на продолжающийся кризис и дестабилизирующие экономику в целом политические факторы, настроения большинства игроков пока скорее нейтральные, чем отрицательные. При этом долгосрочные перспективы отечественного рынка рассматриваются как очень высокие.

Непосредственно июньские продажи составили 140 161 автомобиль, что на 29,7% хуже результатов прошлого года. При этом общее падение продаж с начала года остановилось на отметке 36,4%. Для сравнения: в мае эти цифры были несколько выше, 37,6 и 37,7% соответственно. По мнению председателя Комитета автопроизводителей АЕБ Йорга Шрайбера, такая положительная коррекция — результат вмешательства государства.

В первую очередь свою роль сыграло понижение ключевой ставки Центробанка. В настоящий момент, после четырех корректировок, размер ставки составляет 11,5%. Причем монетарные власти заявляют, что готовы и дальше рассматривать вопрос о снижении

уровня ключевой ставки по мере ослабления инфляционных рисков. Обсуждение этого вопроса пройдет на совете директоров Банка России, который запланирован на 31 июля 2015 года.

Вторым решающим фактором стала правительственная поддержка покупателей новых автомобилей, причем здесь работает целый ряд финансовых инструментов: льготный лизинг и автокредиты, целевые закупки, дополнительные скидки, а также программа утилизации. Стоит добавить, что в настоящий момент Минпромторг рассматривает упрощение процедуры получения статуса «локализованное производство» и получения продуктом статуса «отечественный». Что, в свою очередь, может существенно облегчить жизнь многим автопроизводителям, имеющим в России свои сборочные площадки.

Если перейти к цифрам, то на первом месте, практически с двукратным отрывом, по-прежнему держится продукция АвтоВАЗа. С начала года было продано 140 686 автомобилей, что на 27% меньше аналогичного периода

Hyundai Solaris пользуется неизменным успехом у покупателей

2014 года. Падение за июнь и того меньше – всего 12%. И здесь решающую роль сыграла Lada Granta, продажи которой выросли по сравнению с июнем 2014-го на 1073 автомобиля, выведя модель в лидеры рынка.

Как сообщили журналу «Профиль» в компании АвтоВАЗ, по итогам июня 2015 года «рыночная доля LADA поднялась выше 20%. Доля рынка по итогам первого полугодия составляет около 19% – это также выше, чем показатель аналогичного периода 2014 года, когда доля составляла 16,5%. LADA не только сокращает разрыв с 2014 годом, но и демонстрирует лучшую динамику по сравнению с рынком в целом и продолжает активно возвращаться на лидерские позиции. Более того, LADA остается безоговорочным лидером в сегменте доступных автомобилей до 600 000 рублей. По предварительным подсчетам, доля бренда составляет более 51% этого сегмента».

На второе место вышла компания KIA, продавшая за первое полугодие 76 215 машин. Снижение объема продаж с начала года сохранилось на уровне прошлого ме-

сяца – 19%. Июньские цифры немногим лучше: 13 928 автомобилей и минус 18% по сравнению с июнем 2014-го. По словам представителей KIA Motors Rus, «компания продолжила обновление модельной линейки в 2015 году, предложив российским клиентам пять новых продуктов. Это обновленный компактвэн Venga, обновленный компактный седан, а затем и хэтчбек KIA Rio, обновленный Picanto и новый флагман линейки кроссоверов KIA Sorento Prime. При этом позиции лидера продаж неизменно удерживает модель

Минпромторг рассматривает упрощение процедуры получения продуктом статуса «отечественный».

Это существенно облегчит жизнь автопроизводителям, имеющим в России свои сборочные площадки

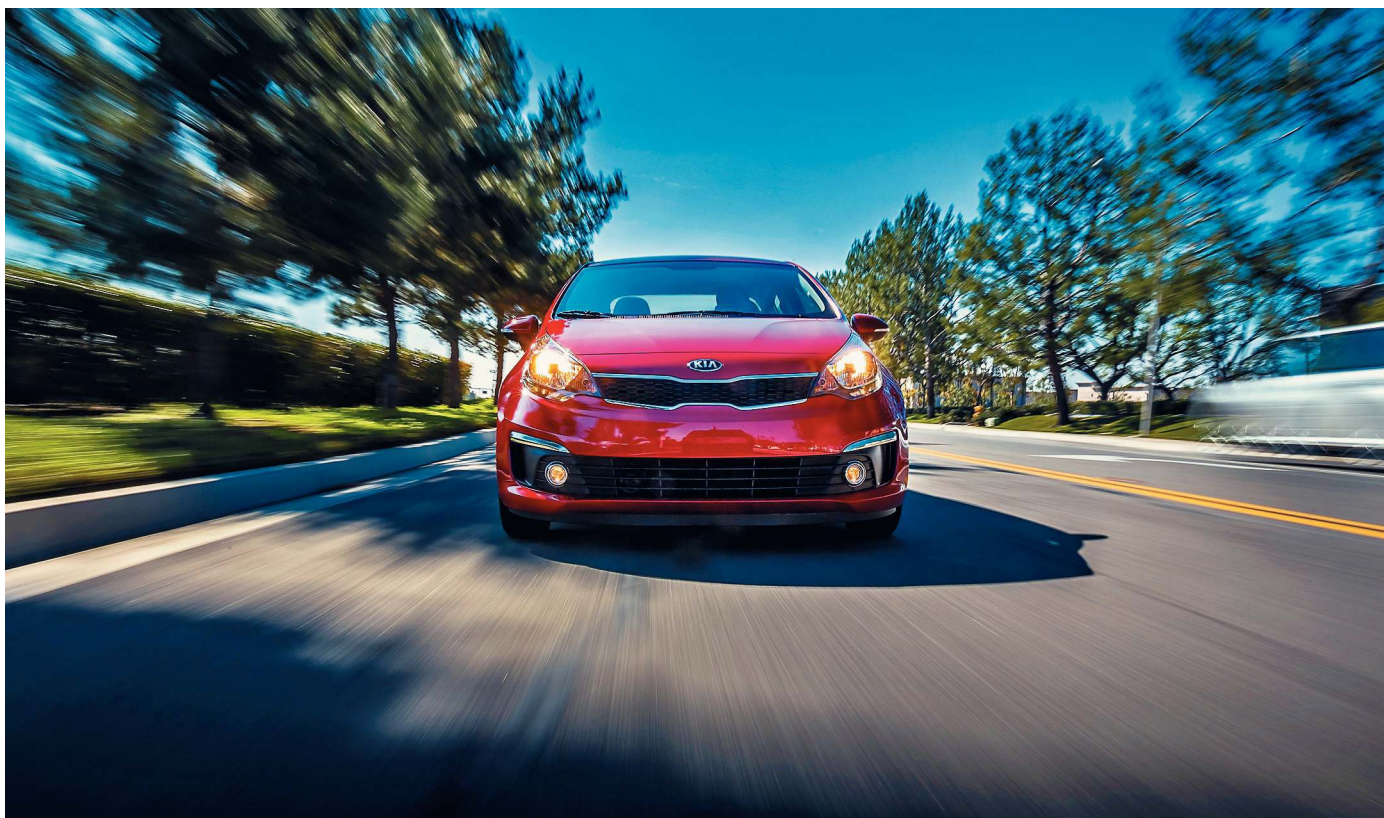
сегмента В+ – KIA Rio, которая производится на заводе в Санкт-Петербурге». Действительно, бюджетный New Rio пользовался хорошим спросом у покупателей: за полгода продано 42 688 штук. Он уступил лишь Lada Granta и Hyundai Solaris. Собственно, именно Hyundai и досталось третье место в общем списке при самой лучшей динамике. За полгода компания

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в РФ*

№	Модель	Бренд	Июнь 2015	Июнь 2014	Динамика (%)	№	Модель	Бренд	Январь-июнь 2015	Январь-июнь 2014	Динамика (%)
1	GRANTA	LADA	14 031	12 958	8,3	1	GRANTA	LADA	63 573	71 475	-11
2	SOLARIS	HYUNDAI	9247	10 565	-12,5	2	SOLARIS	HYUNDAI	53 702	55 574	-3,3
3	NEW RIO	KIA	8988	8696	3,4	3	NEW RIO	KIA	42 688	47 180	-9,5
4	POLO	VW	4478	5378	-16,7	4	KALINA	LADA	20 881	35 466	-41,1
5	LARGUS	LADA	4203	6981	-39,8	5	POLO	VW	20 621	32 137	-35,8
6	LOGAN	RENAULT	3871	5233	-26	6	LOGAN	RENAULT	20 364	24 705	-17,6
7	DUSTER	RENAULT	3445	6079	-43,3	7	DUSTER	RENAULT	20 305	41 067	-50,5
8	4X4	LADA	3023	2459	22,9	8	4X4	LADA	19 724	18 676	5,6
9	CAMRY	TOYOTA	3016	3199	-5,7	9	LARGUS	LADA	19 656	34 920	-43,7
10	RAV 4	TOYOTA	2993	2921	2,5	10	CAMRY	TOYOTA	15 280	16 187	-5,6
11	ALMERA	NISSAN	2628	3733	-29,6	11	RAV 4	TOYOTA	14 352	18 879	-24
12	KALINA	LADA	2572	3872	-33,6	12	ALMERA	NISSAN	14 319	25 139	-43
13	X-TRAIL	NISSAN	2425	1180	105,5	13	ON-DO	DATSUN	13 949	-	-
14	SANDERO	RENAULT	2284	2785	-18	14	NIVA	CHEVROLET	13 761	20 852	-34
15	NIVA	CHEVROLET	2,114	2660	-20,5	15	SANDERO	RENAULT	13 468	19 099	-29,5
16	ON-DO	DATSUN	2010	-	-	16	PRIORA	LADA	13 421	24 853	-46
17	OCTAVIA A7	SKODA	1996	3078	-35,2	17	RAPID	SKODA	12 185	4270	185,3
18	NEW CEE'D	KIA	1969	2810	-29,9	18	IX35	HYUNDAI	11 469	18 087	-36,5
19	PRIORA	LADA	1958	2985	-34,4	19	OCTAVIA A7	SKODA	10 999	19 416	-43,3
20	RAPID	SKODA	1862	2341	-20,5	20	X-TRAIL	NISSAN	10 506	11 611	-9,5
21	PATRIOT	UAZ	1617	1387	16,6	21	SPORTAGE	KIA	9834	14 445	-31,9
22	SPORTAGE	KIA	1,511	2098	-28	22	NEW CEE'D	KIA	9715	13 236	-26,6
23	CX-5	MAZDA	1504	2063	-27,1	23	PATRIOT	UAZ	8329	7771	7,2
24	OUTLANDER	NISSAN	1450	1555	-6,7	24	CX-5	MAZDA	7880	11 450	-31,2
25	IX35	HYUNDAI	1382	3177	-56,5	25	GENTRA	DAEWOO	6688	11 654	-42,6

Источник: Комитет автопроизводителей АЕБ.

* По моделям за периоды июнь 2015/2014 и январь-июнь 2015/2014. Рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц. Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.



Обновленная версия Rio (вверху) – наиболее успешной модели компании KIA – пользуется у россиян не меньшим спросом, чем ее предшественники. Lada Granta (внизу) – безусловный лидер продаж в России

потеряла лишь 11% объема при 79 444 проданных автомобилях. Подвел как раз июнь. Падение в 27% и стало причиной отката на третье место. За этот период только 12 289 Hyundai обрели новых владельцев.

В премиальном сегменте дела также обстоят не лучшим образом. «Большая немецкая тройка», она же по совместительству тройка лидеров, продолжает терять клиентов. Mercedes-Benz потерял с начала года 3%, поставив 22 982 автомобиля, при том, что за первые пять месяцев компании удалось удержать уровень продаж прошлого года. У BMW дела идут немногим лучше, чем в среднем по рынку. Падение в 26% и 14 510 проданных машин. Результат Audi еще скромнее: минус 32% и 12 155 контрактов с начала года.

Сохранить положительную динамику за первые полгода удалось Lexus (плюс 8% и 9 455 проданных машин); Porsche (плюс 18% и 2 172 машины соответственно); smart (плюс

60% и 250 продаж). Рекордсменом стал китайский Brilliance, у которого прирост за первые 6 месяцев составил 151% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Но в количественном выражении это всего 457 автомобилей – весьма скромно, учитывая бюджетную направленность всех брендов из Поднебесной.

По результатам первого полугодия аналитики Ассоциации европейского бизнеса в России внесли коррективы в прогноз на весь 2015 год в целом. И выглядит он довольно неутешительно. Совокупный объем продаж легковых и легких коммерческих автомобилей сократится до 1,55 миллиона штук. Что эквивалентно 36-процентному снижению по сравнению с 2014 годом. Однако, по мнению главы Минпромторга Дениса Мантурова, которого цитирует Интерфакс, в ближайшее время должен наступить перелом. И с конца 2015 года отечественный авторынок начнет постепенный рост. ■

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА НА «ПРОФИЛЬ»



Подписаться очень просто

1. Заполните и оплатите квитанцию*
2. Пришлите фото или скан квитанции, точный адрес доставки и комментарии к нему по адресу idr@cpss.ru или по факсу: +7 (495) 663-91-88 (доб. 300)

*Для юр.лиц направляется счет-оферта по запросу

Стоимость подписки*

- 12 месяцев – 3389 руб. 76 коп.
- 6 месяцев – 1834 руб. 80 коп.
- 3 месяца – 972 руб. 84 коп.
- 1 месяц – 373 руб. 12 коп.

*на журнал «Профиль»

Цены включают НДС и стоимость доставки

Доставка

по Москве (в пределах МКАД) осуществляется курьерской службой, за пределами МКАД, а также в другие регионы РФ – простой почтовой бандеролью



Подробная информация на сайте www.idr.ru

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (495) 663-91-88 (доб. 300)

Извещение	Форма № ПД-4								
	ООО "Прямые контакты" ИННКПП 7717746123\771701001 <small>(наименование получателя платежа)</small> 7 7 1 7 7 4 6 1 2 3 4 0 7 0 2 8 1 0 2 3 8 2 9 0 0 1 7 7 5 3 <small>(ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</small> в Сбербанк России ОАО г. Москва БИК 0 4 4 5 2 5 2 2 5 <small>(наименование банка получателя платежа)</small> Номер кор./сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 4 0 0 0 0 0 0 0 2 2 5 Ф.И.О., адрес плательщика _____ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> Подпись плательщика _____	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						
Кассир									
Квитанция Кассир	ООО "Прямые контакты" ИННКПП 7717746123\771701001 <small>(наименование получателя платежа)</small> 7 7 1 7 7 4 6 1 2 3 4 0 7 0 2 8 1 0 2 3 8 2 9 0 0 1 7 7 5 3 <small>(ИНН получателя платежа) (номер счета получателя платежа)</small> в Сбербанк России ОАО г. Москва БИК 0 4 4 5 2 5 2 2 5 <small>(наименование банка получателя платежа)</small> Номер кор./сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 4 0 0 0 0 0 0 0 2 2 5 _____ <small>(наименование платежа) (номер лицевого счета (код) плательщика)</small> Ф.И.О., адрес плательщика _____ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> Подпись плательщика _____	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма					

профиль

iPad версия

Новости | Лучшее за неделю | Текущий номер
On-line подписка | Архив номеров

