

# профиль

#30(963)

22.08.2016

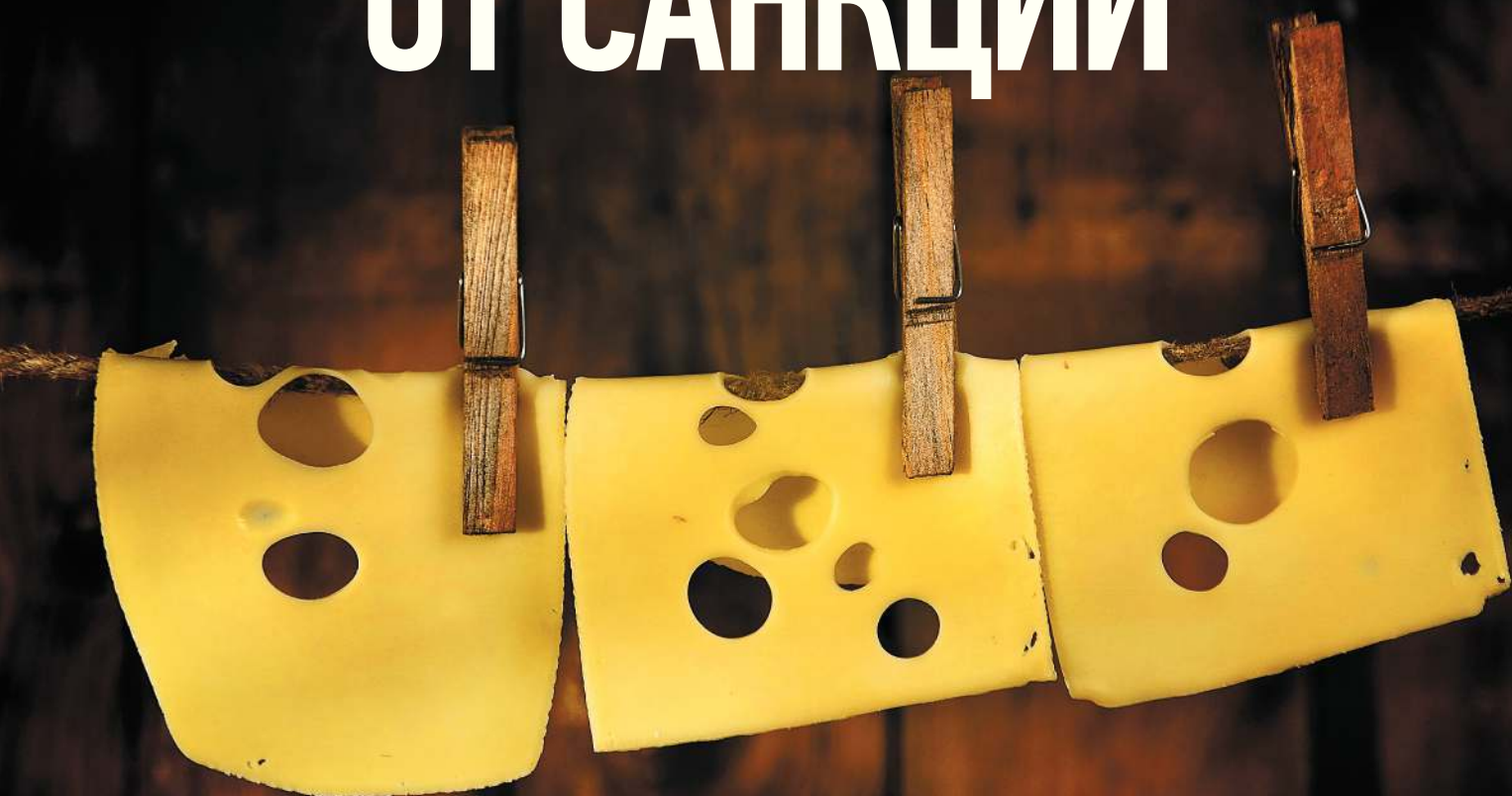
деловой еженедельник

www.profile.ru

совместно с журналом

**DER SPIEGEL**

## ДЫРКА ОТ САНКЦИЙ



---

Вражеские продукты  
давят и сжигают.  
А они проникают в Россию  
в фурах и посылках

**16+**

ISSN 1726-0639

16030

9 771726 063006



# РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА НА «ПРОФИЛЬ»



## Подписаться очень просто

1. Заполните и оплатите квитанцию\*
2. Пришлите фото или скан квитанции, точный адрес доставки и комментарии к нему по адресу [podpiska@idr.ru](mailto:podpiska@idr.ru) или по факсу: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

\*Для юр.лиц направляется счет-оферта по запросу

## Стоимость подписки\*

- 12 месяцев – 3389 руб. 76 коп.
- 6 месяцев – 1834 руб. 80 коп.
- 3 месяца – 972 руб. 84 коп.
- 1 месяц – 373 руб. 12 коп.

\*на журнал «Профиль»

Цены включают НДС и стоимость доставки

**Доставка** по Москве (в пределах МКАД) осуществляется курьерской службой, за пределами МКАД, а также в другие регионы РФ – простой почтовой бандеролью



Подробная информация на сайте [www.idr.ru](http://www.idr.ru)

**СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)**

<b>Извещение</b>	<small>Форма № ПД-4</small>								
	ООО «ИДР-Формат» <small>(наименование получателя платежа)</small> 7 7 0 9 8 1 3 3 5 1      4 0 7 0 2 8 1 0 4 0 1 3 0 0 0 0 8 8 9 8 <small>(ИНН получателя платежа)      (номер счета получателя платежа)</small> в АО «АЛЬФА-БАНК»      БИК 0 4 4 5 2 5 5 9 3 <small>(наименование банка получателя платежа)</small> Номер кор./сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 2 0 0 0 0 0 0 0 5 9 3 Ф.И.О., адрес плательщика _____								
<b>Кассир</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Вид платежа</th> <th style="width: 25%;">Дата</th> <th style="width: 25%;">Наименование платежа</th> <th style="width: 25%;">Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Подпись плательщика _____</p>	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						
<b>Квитанция Кассир</b>	ООО «ИДР-Формат» <small>(наименование получателя платежа)</small> 7 7 0 9 8 1 3 3 5 1      4 0 7 0 2 8 1 0 4 0 1 3 0 0 0 0 8 8 9 8 <small>(ИНН получателя платежа)      (номер счета получателя платежа)</small> в АО «АЛЬФА-БАНК»      БИК 0 4 4 5 2 5 5 9 3 <small>(наименование банка получателя платежа)</small> Номер кор./сч. банка получателя платежа 3 0 1 0 1 8 1 0 2 0 0 0 0 0 0 0 5 9 3 <small>(наименование платежа)      (номер лицевого счета (код) плательщика)</small> Ф.И.О., адрес плательщика _____								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Вид платежа</th> <th style="width: 25%;">Дата</th> <th style="width: 25%;">Наименование платежа</th> <th style="width: 25%;">Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Подпись плательщика _____</p>	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						

## события

### 6 Тренды экономики

Сергей Кузнецов, Денис Ермаков

#### кадры

### 8 Почистить «Озеро»

Владимир Васильев

Обновление команды Владимира Путина продолжится. Имена новых ее членов, скорее всего, станут известны уже после сентябрьских выборов

#### мнение



### 12 «Башнефть» для дружеских рук

Алексей Мельников

Приватизацию «Башнефти» отложили, чтобы ее в конечном счете смогла приватизировать «Роснефть». История с «ЮКОСом» повторяется в слегка обновленном варианте

#### автомобили

### 14 Праздник без гостей

Сергей Лилькин

XVIII Московский международный автосалон – участников мало, проблем много

### 18 Тренды политики

Денис Ермаков

#### мнение



### 21 Физики и богословы

Дмитрий Быков

Менять на посту министра образования и науки специалиста по физике металлов на апологета государственно-конфессионального взаимодействия – это даже слишком наглядно

## подробности

#### выборы-2016

### 22 Локомотив и комбайнерша

Петр Волченко

Крымчан выборы в Госдуму не интересуют. Главная интрига – отправятся ли на депутатскую работу в Москву прокурор Наталья Поклонская и глава полуострова Сергей Аксенов

### 26 Человек успеха, баловень судьбы

Алексей Баусин

ЛДПР в очередной раз призвана сыграть роль «громоотвода» в избирательной кампании

### 28 Идеальный популизм

Сергей Кузнецов, Денис Ермаков

Каждый избиратель может найти в программе ЛДПР свою мечту, и не важно, насколько она выполнима

#### санкции



### 30 Ни съесть, ни понадкусовать

Екатерина Буторина

Российские власти подсчитали, сколько тысяч тонн еды они уничтожили назло Западу

### 35 Сыр не сдается

Александра Кошкина

Как санкционные товары оказываются на полках российских магазинов

#### валюта

### 38 Ошибка резидентов

Екатерина Буторина

Почему россияне не торопятся рассказывать государству о своих зарубежных активах

#### сирия der spiegel

### 42 Война во времена Instagram

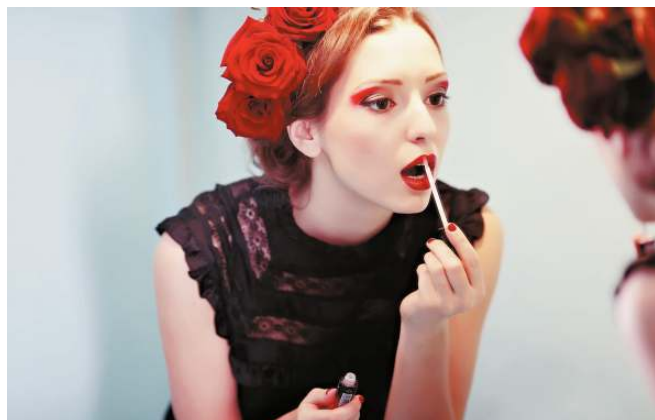
Рихам Алькусаа

Столкновения в Сирии продолжаются уже пять лет. Но, как ни странно, в Дамаске есть и светская жизнь. Доказательство тому – фотодневники в Сети

## ЭКСПЕРТИЗА

46 Бизнес-новости

рынки



## 48 Красота первой необходимости

**Александра Кошкина**

Россияне не сократили расходы на парфюмерию и косметику, но стали более разборчивы

## калейдоскоп

спорт

## 54 Российское золото Рио

XXXI Олимпийские игры в Бразилии закончены. Несмотря на все скандалы и проблемы, российские спортсмены завоевали немало медалей. Победители Рио-2016 – в фоторепортаже «Профиля»

наука der spiegel

## 56 Взбитые сливки и шоколад для похудения

**Хильмар Шмундт**

Чтобы похудеть, нужно потреблять больше жиров, утверждает гарвардский исследователь Дэвид Людвиг. Как это возможно?

## 60 Афиша

история

## 62 Сколько стоила Гражданская война в США

**Алексей Волынец**

Военные расходы только Севера за годы Гражданской войны превысили стоимость всей собственности США на момент начала конфликта

совместно с журналом

**DER SPIEGEL**

#30 / 22.08.2016

Главный редактор **Светлана Лолаева**

Заместители главного редактора: **Галина Соловьева,**

**Алексей Михайлов**

Редактор отдела внутренней и внешней политики

**Алексей Баусин**

Редактор отдела социальной политики/права

**Александр Баринов**

Редактор отдела специальных тем и спецпроектов

**Денис Ермаков**

Главный художник **Павел Павлик**

Ответственный секретарь **Ольга Жирнова**

Обозреватели: **Дмитрий Быков, Екатерина Буторина**

Корреспонденты: **Иван Дмитриенко, Глеб Иванов,**

**Александра Кошкина, Наталья Ушакова, Мария Разумова**

Дизайнеры: **Светлана Корнеева, Наталья Пылънева**

Фотослужба: **Ольга Балакирева, Ирина Гулюкина,**

**Ксения Воротовова**

Фотограф **Наталья Львова**

Корректоры: **Светлана Гавриленко, Людмила Фрейерова**

Цветоделение, препресс **Эдуард Потапкин**

Учредитель и издатель: ООО «ИДР-Формат», 109544, Москва, Б. Андроньевская ул., д. 17, тел.: (495) 745-84-01

Коммерческий директор **Ирина Минакова** (iminakova@idr.ru)

Директор по рекламе **Марина Керимова** (mkerimova@idr.ru)

Директор по корпоративным продажам **Андрей Родионов**

(arodionov@idr.ru)

Старший менеджер по рекламе **Люся Аракелян**

(larakelyan@idr.ru)

Менеджер по рекламе **Дмитрий Черняев** (dchernyaev@idr.ru)

PR-директор **Ольга Нижегородцева** (onizhegorodceva@idr.ru)

Телефон рекламной службы (495) 745-84-02

Журнал распространяется:

в Совете Федерации, Государственной думе Российской Федерации, Московской городской думе (адресная персональная рассылка), в Доме правительства Российской Федерации; в салонах бизнес-класса авиакомпаний «Аэрофлот», Emirates, S7 Airlines, «Ямал», «Таймыр» (NordStar Airlines), на бортах специального летного отряда «Россия»; в VIP и бизнес-залах British Airways, Lufthansa, Thai Airways, Austrian, Iberia, Egypt Air, Swiss Airlines, Royal Jordanian Airlines, Singapore Airlines, Emirates, JAL, «Армавиа», El Al Israel Airlines Ltd, Sun D'Or, Qatar Airways, Vietnam Airlines, AirMalta, Turkish Airlines, Etihad; в супермаркетах «Азбука Вкуса», «Глобус Гурмэ», «Зеленый Перекресток», «Седьмой континент», «Алые паруса»; в гипермаркетах «Ашан», «Метро», «Гиперглобус»; на автозаправках BP.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-47937 от 23 декабря 2011 г.

Адрес редакции: **109544, Москва, Б. Андроньевская, д. 17.**

Тел.: **(495) 745-84-01** Сайт: **www.profile.ru**; e-mail: **profil@idr.ru**.

Отдел распространения: (495) 745-84-30, доб. 2700, (495) 745 84 18, distribution@idr.ru.

Редакционная подписка (495) 745-84-30, доб. 2700, podpiska@idr.ru. Подписной индекс 71 800.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «ИДР-Формат».

ПЕРЕПЕЧАТКА БЕЗ ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ ЗАПРЕЩЕНА. При использовании материалов ссылка на «Профиль» обязательна. При цитировании материалов «Профиля» на интернет-ресурсах гиперссылка на www.profile.ru обязательна. ООО «ИДР-Формат» не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Материал на с. 47 «Скоростной «Альфа-мир» публикуется на правах рекламы. Мнение редакции может не совпадать с мнением интервьюируемых лиц или авторов отдельных материалов. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.



Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат». 143200, г. Можайск, ул. Мира, 93. Тел.: (495) 745-84-28, (49638) 20-685. www.oaompk.ru

Тираж 74 тыс. экз. Цена свободная.

© «Профиль» № 30 (963), 22 августа 2016 года.

Номер подписан в печать 19 августа 2016 года.

На обложке фото Shutterstock

# ВАШЕ КОРПОРАТИВНОЕ СМИ ВМЕСТЕ С ИЗДАТЕЛЬСКИМ ДОМОМ «ИДР-ФОРМАТ»

*любой формат*

**-> ГАЗЕТА -> ЖУРНАЛ -> БРОШЮРА -> АЛЬМАНАХ**

1. Концептуальное проектирование издания
2. Редакционная поддержка любого уровня
3. Визуальный креатив и создание макета
4. Полный объем допечатной подготовки  
(верстка, обработка иллюстраций, корректура и т.д.)
5. Печать в собственном полиграфическом комплексе

*(Доступны любые пункты этого списка в любом сочетании)*

**бонус**

Компании, выпускающие корпоративные СМИ в издательском доме «ИДР-ФОРМАТ», получают бесплатную рекламную поддержку в деловых еженедельниках «ПРОФИЛЬ» и «КОМПАНИЯ»

Отдел корпоративных проектов  
Тел.: +7(495)745-84-02, доб. 2421  
E-mail: [info@idr.ru](mailto:info@idr.ru)



Текст: Сергей Кузнецов, Денис Ермаков



## Рынки: темнее всего перед рассветом

**Спустя 2 месяца** после Vrexit, в середине августа еще различимы его последствия: фунт слаб, иена укрепилась, золото выросло. Гособлигации ведущих стран по-прежнему пользуются повышенным спросом, но уже без того фанатизма, который был во время финансовой «бури». Защитные активы по-прежнему в цене, но и аппетит к риску вернулся. Мировые фондовые рынки

и нефть вернулись на до-Vrexit уровни. Американские акции бьют свои исторические рекорды, а «индекс страха» (волатильность S&P500) показывает полный штиль. Инвесторы «выдохнули», в основном отыграв потери от решения народа Великобритании о выходе из ЕС, и со спокойной душой ушли в отпуск. О плохом никто ничего помнить не хочет. Все готовятся к осени.

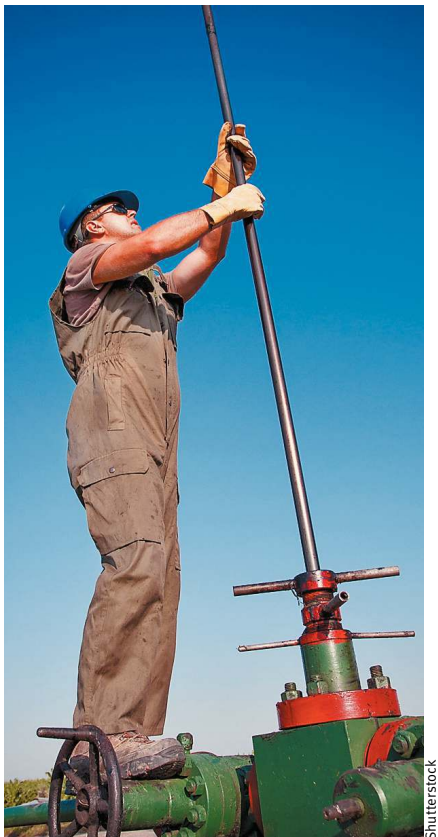
## Завтра переменится ветер

**Ближайшие** крупные события, которые могут всколыхнуть мировые рынки: доллар и нефть.

В пятницу состоится саммит ФРС в Джексон-Хоуле. Но статистика США не столь хороша, чтобы всерьез ожидать повышения процентной ставки ФРС, вероятность этого в сентябре и ноябре практически нулевая. А вот в декабре, перед Новым годом, когда

ФРС пересмотрит свои экономические прогнозы, вероятность повышения ставки заметно выше нуля. Удивительный парадокс: рынок тем оптимистичнее, чем хуже статистика, т. е. это снижает вероятность повышения ставки ФРС.

Нефть. Тут все веселее и неопределеннее. Официальный саммит ОПЕК состоится только 30 ноября в Вене, но в сентябре на неофициальной встрече в Алжире страны-члены организации готовы вновь поднять вопрос о «заморозке» добычи нефти. Большинство стран уже вышло на максимальные объемы, а некоторые (например, Россия) бьют свои исторические рекорды. Впрочем, Иран опять заявляет, что еще не решил, ехать ли в Алжир, а его целевые показатели восстановления добычи нефти отодвигаются все выше. Россия ехать туда не собирается, хотя в октябре наш министр энергетики Александр Новак готов встретиться с представителями ОПЕК... Все начинается по новому кругу: страны-экспортеры нефти начинают угрожать рынку «заморозкой», и их словесные интервенции начинают держать фьючерсы на нее. Цена даже растет, несмотря на очевидное переполнение нефтехранилищ. МЭА недавно объявило, что перепроизводства нефти во втором полугодии 2016 года почти нет, но остается избыток запасов, который будет сдерживать цены в этом и 2017 годах. Кроме того, начался активный рост добычи сланцевой нефти в США, который может вновь обрушить цены.



## Рубль смотрит на нефть

**Кто бы** что ни говорил об «отвязке» рубля от нефти, в реальности такая «отвязка» может наблюдаться только в краткосрочном периоде (внутри дня, максимум – дней). На более долгом периоде рубль ходит хвостиком за нефтью, не обращая внимания на любые внутренние факторы. Вот, кажется, статистика, которая должна была бы встревожить участников валютного рынка, – положительное saldo счета текущих операций платежного баланса страны за 7 месяцев этого года втрое упало (к тому же периоду прошлого года), с \$50 до \$16 млрд. При этом чистый вывоз капитала составил \$11 млрд – т.е. приток валюты в страну практически обнулится. Но рубль даже не взглянул на эту статистику, а «здрав штаны», помчался укрепляться вслед за нефтью, которая выросла до 50+ долл./барр.

Да что там статистика. Рубль не обратил внимания даже на заявление президента Украины Петра Порошенко о возможности полномасштабного российского вторжения в страну «по всем азимутам»... Только нефть, больше ничего нашу валюту не интересует.





Shutterstock

## «Потерянное десятилетие»

**«Хрупкое»** равновесие со знаком минус – так охарактеризовали ситуацию в российской экономике эксперты Центра развития ВШЭ, несмотря на то, что, по их расчетам, во II квартале 2016-го ВВП страны все-таки показал минимальный рост 0,1% (к I кварталу 2016-го со снятой сезонностью). Они считают это улучшение временным явлением. Впрочем, резких спадов они тоже не прогнозируют.

Слова новые, суть та же – экономика упала и лежит в развалинах. Если так пойдет и дальше (а именно это их основной прогноз), то к выборам президента в 2018 году возникнет тема «потерянного десятилетия», т.к. ВВП

будет лишь на несколько процентов выше уровня 2008 года (в пределах статошибки).

Но на самом деле ситуация более тревожная. При падении ВВП в первом полугодии на 0,9% ускоренно падает внутренний спрос в экономике: инвестиции в июле упали на 4,3%, реальные доходы населения – на 7,0% (к июлю 2015-го). И это легло на прошлогоднее падение (7,3% и 4,1% соответственно).

Длительность нынешнего кризиса – уже 2 года, а глубина – около 5% ВВП. Это не самый глубокий, но уже самый длительный кризис в России с начала 90-х годов.

## Стариков порадуют только раз

**Не индексация** пенсий, а разовая выплата – СМИ сообщили, что именно так рассматривается в правительстве вопрос о повышении пенсий с 1 сентября. Уровень – 8,56%, цена вопроса – 137 млрд руб. Конечно, повысить пенсии правительство обещало, и это надо бы сделать перед выборами в Госдуму, чтобы «Единая Россия» могла собрать еще какое-то количество голосов пенсионеров. Но разовая выплата! Это означает, что 1) с начала 2017-го (или какой срок они там установят?) пенсия вернется на старый уровень и 2) индексация 2017 года на 5,9% (прогнозируемый уровень инфляции этого года) будет идти от старой базы – от уровня пенсий ДО 1 сентября. Т.е. с 1 февраля 2017-го пенсия фактически СНИЗИТСЯ: ведь ее индексация будет ниже, чем «разовая выплата».

Как правительство собирается выходить из этой ситуации? Сделает вид, что решило еще раз «облагодетельствовать» пенсионеров и повысить им пенсии даже выше уровня инфляции

(чтобы сохранить неизменным фактический уровень пенсий)? Неужели такой очевидный обман, который каждый пенсионер увидит в своем кошельке, прямо перед выборами президента сойдет правительству с рук?



Павел Маркелов/«Трофиль»

**-0,1%**

в первой половине августа (1–15-е) составила инфляция (точнее, дефляция) в стране. Цены падают в основном, конечно, из-за «овощного фактора» – хороший урожай в этом году, даже с учетом эмбарго на импорт овощей из множества стран. Впрочем, по многим видам овощей это падение цен – слабая компенсация после быстрого их роста в предыдущие 7 месяцев года. Так, цена на картофель за пол-августа упала почти на 10%, но все еще остается выше начала года на 31%.

**1 сентября**

«Роснефтегаз» должен представить в Минэкономразвития рекомендации инвестконсультанта по приватизации 19,5% акций «Роснефти», включая цену, структуру сделки и кандидатуры потенциальных инвесторов. Сделку правительство планирует завершить до конца года. Инвестконсультантом является итальянский банк Intesa Sanpaolo, юридическим – компания White&Case.

**99,9 тыс. руб./мес.**

составила средняя зарплата гражданских служащих в федеральных органах власти РФ в первом полугодии 2016 года. Самая высокая средняя зарплата, конечно, в администрации президента РФ – 208,6 тыс. руб. Зарплата выби-раемых нами 18 сентября депутатов Госдумы (без допвыплат, льгот, денег на помощников и т.п.), если исходить из деклараций о доходах, представленных в ЦИК, составляет сейчас около 350 тыс. руб./мес.



# Почистить «Озеро»

Обновление команды Владимира Путина продолжится. Имена новых ее членов, скорее всего, станут известны уже после сентябрьских выборов

Асiопress / ТАСС



Уже традиционный русский вопрос «Who is my ...?» – на сей раз Вайно – вторую неделю волнует широкую общественность. И пока ничего, кроме анекдотичной находки про нооскоп – прибор, в разработке которого якобы принимал участие нынешний глава администрации президента, – в ответ на этот вопрос не последовало. Как и внятных объяснений причин отставки Сергея Иванова. Нет понимания, является ли августовская кадровая рокировка президента продолжением некоего общего плана реформирования власти и обновления кадров, начало которого было положено апрельским реформированием силовых структур и июльскими назначениями губернаторов и полпредов.

«Профиль» поговорил с источниками, близкими к администрации президента и правительству, а также аппарату Госдумы, и попытался разобраться, стоит ли ждать новых отставок и назначений, какие кадры будут решать все в России в ближайшем будущем и почему Владимир Путин решил менять своих людей во власти.

## Логика перемен

Один из представителей ближнего круга Путина отметил, что «президентом взят курс на обновление элит» и он «проводит этот курс постепенно, но последовательно». Именно последние два слова отражают содержание нынешней кадровой политики, которая, по-видимому, должна повысить качество управления страной путем смены элит.

В условиях продолжающегося экономического кризиса и конфронтации с Западом главное для Владимира Путина во внутренней политике – не допустить дестабилизации. И перестроенный СССР, где политический разброд и шатание в конечном итоге привели к распаду страны, – пугающий урок.

В нынешнем российском государстве, где общество не играет никакой политической роли и политику делает исключительно государство, ничто так не ослабляет его, как высшие чиновники, достигшие всего – власти, могущества, денег – и потому теряющие способность реагировать на но-

вые вызовы времени. Опора на них становится рискованной. Нужны новые, преданные, еще не вкусившие славы и денег управленческие кадры.

Именно это объясняет выдвижение Вайно. Его характеризуют как человека, лично преданного Путину, крайне работоспособного и, что главное, непреклонного в выполнении президентских указаний и поручений. Судя по всему, это очень важно

## Полной замены старых соратников президента на новых не будет. Хотя бы потому, что некоторые члены «ближнего круга» Путина сами являются идеологами политики по обновлению элит, а часть новых выдвиженцев связана с ними деловыми

для Путина, который считает, что только лично преданные ему люди могут спасти Россию от новой смуты и развала.

Возвышение Антона Вайно сопрягается с продвижением по карьерной лестнице бывших охранников президента, наиболее известные из которых – В. Золотов, А. Колпаков, А. Дюмин, П. Кочнев, О. Климентьев, А. Рубежной, Д. Миронов и Е. Зиничев – за последние месяцы заняли высокие посты как в силовых, так и в гражданских структурах. По характеру своей работы сначала в пре-

мьерском, а затем и в президентском протоколе Вайно, скорее всего, тесно взаимодействовал со многими из них.

То, что Алексея Дюмина, Дмитрия Миронова и Евгения Зиничева, которым ранее прочили высокие посты в федеральных силовых структурах, направили управлять губерниями, связано с намерениями Путина в перспективе использовать их в работе нового правительства России. Превителства, которое будет сформировано после переизбрания Владимира Путина на новый президентский срок в 2018 году. А сейчас нужна «обкатка», обретение необходимого опыта управления, публичной политики и выступлений.

Вместе с тем о полной замене новыми выдвиженцами старых соратников речи не идет. Хотя бы по той причине, что некоторые члены ближнего круга Путина из участников кооператива «Озеро» и «старых питерцев» сами являются идеологами политики по обновлению элит, а часть новых президентских выдвиженцев связана с ними деловыми и личными отношениями. Последнее касается и Антона Вайно: его отец Эдуард Вайно – топ-менеджер АвтоВАЗа, входящего в «Ростех», возглавляемый Сергеем Чемезовым. Причем и сам новый руководитель АП является членом наблюдательного совета «Ростеха».

Скорее, речь идет об укреплении президентом своего прежнего «ближнего круга» новыми людьми. А выводятся Путиным за пределы этого круга только те, кто дал основания для подозрений в «шатаниях» и/или в излишнем увлечении роскошной жизнью за госсчет. Другое дело, насколько президентские подозрения имеют реальные основания, а насколько являются следствием грамотной работы конкурентов и противников, сумевших скомпрометировать старых друзей в глазах Путина.

В то же время, если говорить о старых соратниках, в политических и деловых кругах Санкт-Петербурга активно говорят о том, что готовиться к возвращению в Москву на высокую федеральную должность стал питерский губернатор Георгий Полтавченко. На это, в частности, указывает резкое падение интереса Полтавченко к выборам 18 сентября. Хотя в этот

день в Питере, помимо депутатов Государственной думы, будут избирать и городское Заксобрание.

### «Главный по кошечкам» может вернуться к «бульдогам»

Не исключено, что поспешили и эксперты, «завершившие» политическую карьеру Сергея Иванова, пройдя по его новой должности «главного по кошечкам». Показательно сохранение Ивановым поста постоянного члена Совбеза России, то есть участника не только больших ритуальных заседаний СБ, но и его оперативных совещаний. Иванову отводится роль некоего «запасного игрока» в кадровой политике президента. И не исключена ситуация, при которой он может возглавить правительство. Хотя бы в качестве «местоблюстителя» премьерского кресла до выбора Владимиром Путиным своего преемника (как в свое время это делал Виктор Зубков в отношении Дмитрия Медведева).

Источники «Профиля», близкие к АП, утверждают, что Иванов знал о своем будущем уходе с поста руководителя администрации уже в апреле (с того времени, когда президент России расформировал ФСКН и ФМС и создал Национальную гвардию). Но по договоренности время обнаружения этого решения должен был выбрать Путин, который предпочел сделать это 12 августа. Правда, вопрос, почему был выбран именно этот день (логичнее было сделать это еще до летнего отпуска Иванова, из которого тот вышел как раз 12 августа), остается открытым. Ведь, согласно ранее циркулировавшим в администрации слухам, Антон Вайно должен был после выборов новой Госдумы стать только первым замом главы АП вместо Вячеслава Володина, которому тогда прочили пост спикера нижней палаты парламента.

Некоторые СМИ и эксперты связывают внезапную замену Иванова с последними событиями в Крыму. Якобы Иванов высказался против раздувания мутной «диверсантской истории» и обострения и без того плохих отношений с Украиной.

### Борьба за деньги

Однако, по всей видимости, как уже писал «Профиль» (см. статью «Президент и его тени» в № 29 от 15.08.2016),

главной пружиной кадровых перестановок является ситуация в экономике и финансах страны. Угроза того, что уже в 2017 году, за год до президентских выборов, правительство может столкнуться с реальной нехваткой денег для выплат зарплат и пенсий бюджетникам, заставляет Путина задуматься о переменах в политике. Речь, разумеется, идет не о реформах. С ними президент не торопится, и потенциальным идеологам будущих экономических преобразований (тому же Алексею Кудрину) велено не спеша работать до середины 17-го года. Перемены должны коснуться перераспределения денежных и ресурсных потоков и, конечно, людей, которые на этих потоках сидят. Особенно если во вверенных им «хозяйствах» не все в порядке с этой точки зрения.

В этом и кроется подоплека последних отставок и назначений в ФСБ и ФТС. Неэффективные и/или провоцировавшие «смотрители потоков» заменяются новыми, теми, кому президент сегодня доверяет. Разумеется, любые отставки и назначения – это

**Когда речь идет о борьбе за сокращающиеся бюджетные ресурсы, все средства хороши. И обмен компроматами, в которых будут фигурировать яхты и самолеты, жены и собаки, безусловно, продолжится**

всегда слияние объективного и субъективного факторов. Например, как говорят, значительную роль в отставке главного таможенника России Андрея Бельянинова сыграла давняя личная неприязнь к нему Сергея Чемезова.



Правительство РФ

Часто бывает и наоборот: объективные противоречия между различными ведомствами, госкорпорациями и отраслями приводят к созданию негативных субъективных факторов. Не исключено, что кампания в СМИ, начатая публикацией «Новой газеты» о «яхте Сечина», имеет куда более серьезную подоплеку, чем вынесенная на поверхность борьба за приватизацию «Башнефти». И, в отличие от приватизационных перипетий, связана не с конкуренцией между нефтегазовыми компаниями, а с давними претензиями к фактической государственной «Роснефти» со стороны государственного же «Ростеха», куда входят предприятия ОПК. Производимые ими вооружения и техника должны ездить, летать и плавать. Для этого необходимо топливо. Да и сами предприятия ОПК потребляют электроэнергию и газ. Российские же сырьевики стараются продать как можно больше нефти, газа и т.п. на экспорт для получения и освоения как можно большей валютной выручки. И зачастую осваивают ее так, как ее «засветили» СМИ в ситуации с якобы принадлежащей Сечину яхтой.

Когда речь идет о борьбе за сокращающиеся бюджетные ресурсы, все средства хороши. И обмен компроматами



Политическое будущее и Дмитрия Медведева (слева), и Антона Вайно (справа) будет во многом зависеть от итогов выборов в Госдуму

тами, в которых будут фигурировать яхты и самолеты, жены и собаки, безусловно, продолжится.

## Новая метла

Уже просто в силу своего нового поста в системе российской власти Антон Вайно становится важным участником той аппаратной борьбы, которая идет «в верхах». Он принял дела от Сергея Иванова чуть больше чем за месяц до федеральных и региональных выборов 18 сентября. Учитывая, что выборная кампания проходит в условиях социального напряжения в стране и не слишком хороших электоральных показателей «Единой России», это становится испытанием для нового главы АП. Конечно, конструкция избирательной кампании была выстроена до Вайно. Но если выборы, особенно в Госдуму, будут не слишком удачными для власти (перед «единороссами» поставлена задача получения конституционного большинства, даже через нарушение ранее достигнутых договоренностей с КПРФ и ЛДПР), это придаст началу работы Антона Вайно на новом посту неприятный оттенок. Отсюда очевидно, что его вмешательство в избирательную кампанию не избежать. Интересный

факт: в день назначения Вайно Центризбирком провел жеребьевку мест партий в бюллетене на выборах Госдумы. Первый номер получила «Родина», которая позиционирует себя как партия поддержки ОПК. Как утверждают специалисты по выборам, первый номер дает любой партии дополнительные несколько процентов голосов избирателей и едва ли не гарантирует преодоление 5-процентного барьера. Означает ли первый номер «Родины» то, что Вайно уже включился в избирательную кампанию или это случайное совпадение, покажет ход кампании. Ведь в ранее выстроенной конструкции попадание «Родины» в Думу не предусматривалось.

Что же касается поствыборных перспектив, можно предполагать, что, как всякий новый назначенец, Вайно получил от президента карт-бланш на реформирование АП. Проект реформирования был разработан еще при Иванове и направлен на уменьшение числа подразделений АП и, соответственно, бюджетных расходов на нее.

Кроме структурных преобразований администрацию явно ждут кадровые перемены. Возможно, подтвердятся прогнозы, по которым место Вячеслава Володина должен занять

начальник кадрового управления АП Антон Федоров. Правда, по другой информации, Федоров должен был переместиться на пост начальника управления по внутренней политике, которое как раз и курирует ушедший сейчас в выборный отпуск Володин.

Впрочем, возвратится ли из этого отпуска Володин в АП; действительно ли займет высокий пост председателя Госдумы; вернет себе всего лишь позицию зампреда нижней палаты (на пост главы Госдумы некоторые «слухмейкеры» прочат лидера «Единой России» Дмитрия Медведева, а в качестве его сменщика на посту главы кабинета называют нынешнего думского спикера Сергея Нарышкина), определится по окончании выборов. И, наверное, будет зависеть от их итогов.

Не исключено, что в сентябре мы станем свидетелями новых кадровых рокировок. И, возможно, не только в министерствах и ведомствах.\* Масштабные перестановки могут произойти и в госкорпорациях. В ближнем окружении Путина говорят, что, «когда президент завершит обновление силовых структур, он займется и другими сферами», так как «нужно, чтобы всюду пришли новые, молодые и энергичные кадры». ■

\* Перестановки в министерствах уже начались. Подробности читайте на стр. 18, 21.

# «Башнефть» для дружеских рук



Текст:  
**Алексей  
Мельников,**  
экономист,  
публицист

**Итак,** компания «Башнефть» временно снята с приватизационного забега и отправлена тренироваться дальше. Не стать ей первой, не быть чемпионом приватизации. Золотую медаль получит «Роснефть» – сначала продадут ее пакет. А почему? Какая властям разница, что продавать сначала, а что потом? Что за странные качели? Вице-премьер Шувалов отделался пустой фразой: «Сейчас на первый план выходит продажа пакета «Роснефти». Мы должны сосредоточиться на этом. Продав пакет «Роснефти», вернемся

к продаже «Башнефти». Но почему же не наоборот? Почему так резко поменялся «первый план»? События приобретут некоторую ясность, если иметь в виду, что «Роснефть» упорно, несмотря ни на что, хочет принять участие в приватизации «Башнефти». Еще более прояснит происходящее то обстоятельство, что приватизация «госкомпаний» в России вовсе не означает поступления всех полученных средств в федеральный бюджет. Если компания «государственная», то после продажи средства полностью либо частично могут отойти ей самой – на ее нужды.

Теперь представьте – пакет акций «Роснефти» приватизируется, полученные средства поступают формальному владельцу – стопроцентно государственному «Роснефтегазу», затем делятся пополам – часть идет в федеральный бюджет, другая – в «Роснефть», где используется для приватизации «Башнефти». Либо напрямую, либо через посредника. «Вот все и разъяснилось», – говорил Мюллер в «Семнадцати мгновениях весны». Если рассуждения верны, то руководство «Роснефти» выиграло аппаратную борьбу за «Башнефть». И никакие слухи о том, что президент против участия «Роснефти» в приватизации «Башнефти», ни тем более заявления советника президента Андрея Белоусова, что это «глупость», чтобы одна госкомпания участвовала в приватизации другой, не имеют значения.

Не говоря уже о том, что идея «возвращения «Башнефти» в «госсобственность», вероятно, в нашем прагматичном мире диктовалась не идеологическими соображениями об устранении несправедливостей приватизации. За интригой, скорее всего, стояла направляющая рука тех, кто хотел бы «Башнефть» получить. Но сразу это сделать было нельзя – нужно было, чтобы «актив»

немного полежал, «остыл», чтобы улеглась поднявшаяся пыль, успокоилась публика.

В конце концов, использование «государства» как посредника в распределении собственности в дружеские руки имеет свою классическую форму в истории с «ЮКОСом». Ныне терпеливые, дружеские, крепкие руки «яхтсменов» «Роснефти» могут принять новый дар.

Если и приватизация «Башнефти» пойдет по этой дороге, то это говорит о том, что между разгульными нулевыми (дело «ЮКОСа») и провальными десятилетиями (дело «Башнефти») нет существенной разницы. Ушли тучные годы, в которые на просторах «капитализма закадычных друзей» были пойманы крупные компании; наступили голодные времена – и улов тоже «похудел». Иного странно было бы ожидать.

Когда-то, в знаменитой программе «500 дней», написанной в 1990 году, приватизация рассматривалась только в связи с развитием конкуренции, противодействием монополии, обеспечением прав частных собственников. Соответствующий раздел программы так и назывался: «Разгосударствление и развитие конкуренции». От того реформаторского идеализма, еще с 90-х годов, со времен «залоговых аукционов» в особенности, не осталось и следа. Вместо этого возникла «экономика закадычных друзей», где юридические титулы мало что значат. «Государственное» плавно перетекает в «частное», лишнее самостоятельного значения. Вице-премьеры, министры и дети больших чиновников плавно перетекают или же возводятся в руководители «госкомпаний».

Ведь считает же себя «Роснефть» «формально» негосударственной компанией! А начальный план приватизации «Башнефти» включал в себя обременения на будущих собственников несколько лет при голосовании следовать в фарватере «государства». При этом само «государство» отчуждено от безразличного общества и живет своей жизнью. Правильный подход включал бы в себя приватизацию пакета акций «Роснефти» с перечислением всех полученных от продажи средств в федеральный бюджет, прямой запрет «Роснефти» и ее посредникам участвовать в приватизации «Башнефти», исключение из условий приватизации обременений на приобретаемую собственность, привлечение исключительно частных, в том числе и международных, компаний к приватизации «Башнефти». Это мечты. Победят, скорее всего, терпеливые дружеские руки. ■

# ВЫБОРЫ-2016

## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

для **ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ** и **КАНДИДАТОВ**

**В ДЕПУТАТЫ** ПО ОДНОМАНДАТНЫМ ОКРУГАМ, УЧАСТВУЮЩИХ

В ВЫБОРАХ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ

МЫ СДЕЛАЕМ ДЛЯ ВАС

## ПРЕДВЫБОРНЫЕ

## АГИТАЦИОННЫЕ

## МАТЕРИАЛЫ

**ЛЮБЫЕ ТИРАЖИ**

**РЕКОРДНЫЕ СРОКИ**

**ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО**

**СОБСТВЕННОЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО\***

ГОТОВО РАБОТАТЬ ДЛЯ ВАС КРУГЛЫЕ СУТКИ

7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ



Отдел спецпроектов:

Тел.: +7(495)745-84-02,

доб. 2421

E-mail: [info@idr.ru](mailto:info@idr.ru)

\* Зарегистрировано в ЦИК  
в качестве организации,  
выполняющей работы  
по изготовлению  
печатной  
предвыборной  
агитации



# Праздник без гостей

XVIII Московский международный автосалон – участников мало, проблем много

**С** 24 августа по 4 сентября в Crocus Expo пройдет XVIII Московский международный автомобильный салон (ММАС-2016). Впервые подобная выставка состоялась еще в 1993 году в «Экспоцентре» на Красной Пресне, а с 2006 года мероприятие, получившее сертификат Международной организации автопроизводителей (OICA), проводится раз в два года в «Крокус Экспо». Автовыставка всегда была одной из самых успешных и востребованных и у компаний-производителей, и у публики – достаточно сказать, что, например, в 2010 году количество посетителей ММАС превысило 1 млн человек. В Москве было представлено более 600 автомобилей (в том числе 8 мировых, 7 европейских и 62 российские премьеры), выставленных 80 экспонентами из 12 стран мира. Однако в 2016 году на Московский автосалон, как из рога изобилия, посыпались самые разные неприятности.

## Ответственный бизнес

Неожиданные сообщения (за неделю до начала выставки) о закрытии станции метро «Мякинино» – ближайшей к месту проведения ММАС – расстроили не только организаторов автосалона, но прежде всего АвтоВАЗ и Daimler, подготовивших самую большую программу к выставке-2016.

Однако если посмотреть на ситуацию шире, то страдают от этого в первую очередь рядовые граждане. Что там посетители Московского международного автомобильного салона, которых и без того в этом году сильно поубавится! Жители 100-тысячного района Красногорска Павшинская пойма стали разменными фигурами в игре чиновников против Араса Агаларова, владельца Crocus Group.

За возможность спокойного ведения бизнеса (в случае с Crocus Group это выставочная деятельность, сеть торговых центров Vegas и сеть магазинов «Твой дом»); оборот в 2014 году – \$1 млрд) российское государство накладывает особую повинность: нужно взять на себя убыточное строительство и сдать в срок объекты федерального значения. Например, к саммиту АТЭС в 2012 году Арас Агаларов возвел Дальневосточный федеральный уни-

верситет, потратив 3,5 млрд незапланированных рублей из собственного кармана. В прошлом году он получил подряд на участок ЦКАД со сметой, где иные позиции оценены в 2–2,5 раза дешевле реальной стоимости. Также «Крокус интернэшнл» строит два стадиона к Чемпионату мира по футболу 2018 года в Калининграде и в Ростове-на-Дону, причем Агаларов уже заявил: «Мы прибыли не ждем. Нам поручили стадионы, и мы их построим».

Такая исполнительность, подкрепленная возведением объектов вроде 430-метрового моста, соединяющего Павшинскую пойму и Крокус-Сити, в который государство не вложило ни копейки, не могла остаться без внимания. В июне владелец Crocus Group сообщил, что из правительства его «аккуратно спросили», не готов ли он взять на себя строительство стадиона в Самаре, которое застопорилось после разрыва контракта с ПСО «Казань». Он отказался. По одной из версий, именно этот отказ и навел чиновников на мысль о давлении на Агаларова через метрополитен ровно за неделю до открытия Московского международного автомобильного салона.

Информация о закрытии станции «Мякинино», проектирование и строительство которой финансировала Crocus Group, появилась 16 августа, но уже к исходу дня Агаларов взял на себя обязательства устранить все недочеты по оформлению документов, в частности, теперь именно он должен получить «заключение о соответствии проектной документации». Отсутствие этого документа и стало формальным поводом для «наезда» на Crocus, а инициатива бизнесмена – его сигналом властям: «договариваться готов». Вечером того же дня в прессе выступила Наталья Виртуозова, вице-губернатор Подмоскovie, сообщив: «губернатор Московской области Андрей Воробьев не допустит закрытия» станции.

## Ушли в отказ

Между тем и без всяких историй с метро главная автомобильная выставка страны недоберет посетителей и экспонентов. Вспомним слова теперь уже (с 16 августа) бывшего директора ММАС Дмитрия Успенского, сказанные им еще весной, когда положение

с участниками не было таким отчаянным. Тогда он призывал импортеров с уважением отнестись к россиянам. «У нас ведь не Женева, не Европа, где маленькие расстояния и люди из других стран приезжают на автосалоны на автомобиле. Где простые россияне могут увидеть автомобильные новинки? В журналах и интернете? Это же не то! Людям хочется пообщаться, посмотреть на машины, залезть под них, все своими руками пощупать». Однако в этом году автопроизводители отнеслись к Московскому автосалону по принципу «ничего личного – только бизнес».

Оформление контрактов с экспонентами «Крокус Экспо» всегда проводил загодя, и уже в 2015 году было известно о нежелании многих импортеров участвовать в ММАС-2016. Вот как объясняет позицию BMW генеральный директор российского отделения Елена Смирнова: «Традиционные маркетинговые подходы, которые использовались автопроизводителями в течение многих лет, например, участие в выставках, в наше время перестали быть эффективными. Важно не просто найти новых покупателей, но и вовлечь их в тесное общение с брендом. Лучше это делать там, где бренды-конкуренты их не будут от этого отвлекать». С таким взглядом вряд ли согласны прочие офисы компании: за последние два года марка не только не пропустила ни одного значимого салона, но и уделила внимание некоторым локальным. Так, в ноябре прошлого года BMW устроила мировую премьеру BMW Concept Compact Sedan – предвестника 1-й серии с передним приводом – в китайском Гуанчжоу, при том, что этот салон по масштабам и значимости до Шанхая и Пекина не дотянет никогда. Что до массового вовлечения потенциальных клиентов в общение с брендом... позвольте, а где же еще это делать, как не на выставке! Тем более что Московский международный автосалон еще в 2010 году OICA включила в категорию «А», в которую входят автовыставки в Женеве, во Франкфурте, в Париже, Детройте и Токио.

А вот Jaguar и Land Rover (JLR) действительно стали «жертвой» корпоративной политики. Елена Кравец, директор российского отделения

по маркетингу и продукту, сообщает, что запрет на участие в ММАС наложил британская штаб-квартира. «По новой политике нашей компании мы принимаем участие только в следующих салонах: Париж, Франкфурт, Женева, Лос-Анджелес, Нью-Йорк и салоны Китая». Действительно, в нынешнем году обе марки отказались даже от Детройта – какая там Москва. Теперь решение об участии в локальных салонах должны принимать местные отделения Jaguar и Land Rover и за свой счет, без финансовой поддержки штаб-квартиры. По заверениям г-жи Кравец, в будущем Jaguar и Land Rover намерен «планировать участие в ММАС».

Между тем еще в марте Дмитрий Успенский, заместитель директора красногорского филиала «Крокус Экспо», признавался, что отказ Jaguar Land Rover (официальное письмо было получено 10 февраля 2016 года) был для организаторов шоком. Во-первых, за всю историю автомобильных выставок в «Крокусе» это был первый случай, когда разрыв произошел на стадии, предусматривающей серьезные финансовые потери для «отказника». Во-вторых, из-за того, что изначально JLR были предоставлены преференции – требуемые места, площадка для проведения тест-драйвов перед павильоном и т.п., «Крокус» потерял Toyota и Lexus еще на стадии переговоров в июле 2015 года. А вот в пресс-службе этих японских брендов отказ объяснили низкой эффективностью мероприятия и нестабильной экономической ситуацией в стране.

Mitsubishi, наоборот, «высоко оценивает потенциал такого рода активностей», однако Илья Никоноров, директор по маркетингу и PR, аргументируя отказ, тоже сослался на нестабильную ситуацию, а заодно посетовал на «низкую активность других автомобильных брендов по участию в ММАС». Последний аргумент именно из уст представителя Mitsubishi звучит правдиво, ведь «митцу» потеряла деньги от разрыва контракта – еще в марте бренд был в числе экспонентов. Mazda по весне тоже планировала участие, но позже разорвала контракт. Ее аргумент сродни позиции Subaru, которая не заключала договора. Руководство этих японских марок не видит смысла прихода на ММАС в отсутствие новинок в РФ. Опять же Mazda в этом смысле можно верить – она стала одной из не-

многих компаний, которая за всю историю выставок в России устраивала здесь мировую премьеру модели – речь о Mazda 6 третьего поколения, дебютировавшей в 2012 году. Отказ Subaru понять просто: оставшиеся три российские модели – импортные, спрос на них небольшой. К слову, компания Volvo, тоже не имеющая у нас локализованного производства, не участвовала в ММАС еще в прошлый раз, в 2014 году.

Надеются вернуться в «Крокус» и французы – Peugeot, Citroen и DS, потерявшие деньги на расторжении контракта по нынешней выставке. Кроме того, Александр Мигаль, директор брендов, сообщил, что Peugeot «готовит к выводу в РФ обновленные модели», – прежде появились слухи о сворачивании всего модельного ряда, кроме седана 408. Значимость ММАС не отрицают и в Renault, однако в условиях падения продаж и резкого сокращения модельной линейки в России французская марка решила перераспределить оставшиеся ресурсы «в пользу более приоритетных проектов».

Kia тоже оказалась в группе недавних отказников – еще весной корейцы планировали показать на ММАС новое поколение Mohave, однако в итоге и от выставки отказались, и вывод машины в РФ перенесли на 2017 год. Кроме того, пресс-служба бренда сообщает, что менеджмент опасается уменьшения потока посетителей опять же из-за слабой активности автомобильных компаний. Интересно, что уже сегодня в Kia рассматривают участие в ММАС 2018 года.

## Китай нам немножко поможет

Единственной компанией из опрошенных «Профилем», открыто посетовавшей на высокие арендные ставки в «Крокусе», номинированные к тому же в евро, стала Chery. Между тем у Chery были на ММАС большие виды, ведь компания собирается запускать в России свой премиальный бренд Qoros, и лучшей площадкой для презентации не найти. Chery не оформляла контракт с «Крокусом», но ждала до последнего – компанию не устроили даже уменьшенные тарифы по аренде, еще в середине февраля «Крокус», по словам Успенского, снизил цены в два раза. Однако импортеры оказались не готовы сокращать затраты на строительство стендов,

из-за чего отказ от контракта с потерей некоторой суммы для многих оказался намного дешевле участия. К слову, даже с прежней ценой аренда составляет не более 20% всех затрат экспонента.

Не оправдались надежды руководства «Крокуса» и на другие китайские марки. Lifan аргументировал отказ строительством завода и контракт не заключал. Haval, который тоже строит завод в России, еще весной раздумывал, но в итоге отказался. А ведь в 2014 году Haval продемонстрировал такую широкую линейку моделей и концептов, которой позавидовали бы и премиальные бренды. Последним по времени отказником стал Brilliance – со слов Ольги Кузьминой, руководителя департамента маркетинга российского отделения Brilliance, известие об этом она получила от своих китайских коллег только утром 16 августа!

А вот Changan, несмотря на трудности со сбытом, сохранил стенд, хотя в этом году марка распродала склады: в июле продано лишь 9 экземпляров CS35, а запасы Eado и Raeton ко второму полугодю и вовсе иссякли. На ММАС компания назовет точные сроки начала строительства и ввода в строй российского завода – предварительно президент Changan Чао Дженю сообщил об этом российским СМИ еще в середине января 2015 года. Кроме того, посетители увидят переднеприводный Changan CS75, прежде к нам не поставлявшийся. Россыпью российских премьер отметится и Geely: седан Emgrand GT, известный на других рынках под названием GC 9, полноприводный кроссовер NL-3, Emgrand в версии Cross, концептуальный седан FL. Еще один китайский бренд, Dongfeng, прославившийся два года назад приобретением части акций PSA, на Московском салоне резко расширит российскую модельную линейку, будут представлены аж семь новых моделей: кроссовер AX3 и AX7, седаны A9, A30, A60, минивэн DFM 370, пикап Rich.

Однако самой ожидаемой азиатской премьерой ММАС-2016 станет потенциальный лидер рынка в секторе субкомпактных кроссоверов Hyundai Creta – уже состоявшийся бестселлер в Китае и Индии. Интересно, что в пресс-службе компании от комментария об участии этой корейской марки в салоне отказались – от греха подальше, что называется...



Участие в ММАС-2016 такого мирового гранда, как Daimler, безусловно, гарантирует интерес публики – концерн представляет множество моделей Mercedes-Benz (на фото – AMG GLC 43) и smart. Будут на автосалоне и премьеры – например АвтоВАЗ представит Lada Vesta Cross седан, а китайская марка Geely – Emgrand Cross



AD «Мерседес-Бенц РУС»



Shutterstock



Geely

## Хедлайнеры

Список премьер, пусть и неофициальный, известен и по Lada, которая оформила самый большой свой стенд в истории московских салонов. Набор впечатляет: одних только концептов будет несколько штук, правда, не все из них новые – Vesta Cross в кузове универсал москвичи видели еще в сентябре 2015 года – тогда на выставке Off-Road Show By Андерссон обещал через год представить серийный образец, причем с полным приводом. Увы, до этого пока далеко. Vesta Cross седан посетители увидят впервые – это весьма перспективный образец, чего не скажешь о прототипе модели в кузове хэтчбек.

Представлять концептуальный компактный кроссовер XCode придет сам президент АвтоВАЗа Николай Мор. Внешность паркетника далека от серийной, да и запуск в производство намечен только на 2018 год. Кроме того, отечественная марка подготовила еще несколько новинок, но, конечно, далеко не все встанут на конвейер: разработаны версии Vesta CNG (на природном газе) и Vesta EV (электрическая). У последней внутри установлена уже литий-ионная высоковольтная батарея в противовес китайской никель-металлогидридной, которой «козыряла» Lada ElLada.

Громадный стенд занял и Daimler, представленный брендами smart и Mercedes-Benz. С премьерами у немцев негусто – все это лишь модификации, по моделям открытий не будет: GLC 250 Coupe, SLC 43, E 43, GLC 43, S 63 Cabrio, C 43 Cabrio. Кроме того, по сообщениям пресс-службы, посетители увидят еще 30 модификаций машин обоих брендов. В общем, Daimler подошел к выставке в Москве с размахом.

В заключение отметим, что, хотя количество брендов, представленных на ММАС-2016, невелико – Mercedes-Benz, smart, Hyundai, Lada, Dongfeng, Changan, Geely, FAW, зато у посетителей будет больше возможностей рассмотреть автомобили этих марок во всех подробностях. ■

Текст: Денис Ермаков



## Игорь Ивановичи и их жены

Не успели утихнуть страсти после публикаций Фонда по борьбе с коррупцией Алексея Навального об элитной недвижимости первого вице-премьера правительства Игоря Шувалова и о частном бизнес-самолете, на котором его жена возит на международные выставки собак корги, как разгорелся новый скандал вокруг другого Игоря Ивановича и яхты его жены. На минувшей неделе исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин подал в Басманный суд Москвы иск о защите чести и достоинства с требованием ликвидации тиража «Новой газеты», опубликовавшей 1 августа материал, в котором утверждается, что супруга приближенного к Путину олигарха Ольга Сечина

путешествует на роскошной яхте «Святая принцесса Ольга» (St. Princess Olga) размером «почти с футбольное поле (85,6 метра)». Чуть ранее аналогичный иск с требованием уничтожить весь тираж газеты с текстом расследования подала и сама жена нефтяного магната. По мнению ее юристов, журналисты нарушили право на неприкосновенность частной жизни. Статья иллюстрирована снимками из закрытого инстаграмма пользователя Olga Rozhkova, которая позирует на борту шикарной яхты. Издание называет ее супругой главы «Роснефти» (Рожкова, по данным СМИ, – девичья фамилия сотрудницы аппарата правительства, на которой Сечин женился в 2011 году).

## Нефтяная кампания

Анонсируя иск к «Новой газете», телеканалу «Дождь» и другим СМИ, «участвующим в распространении материалов, в которых содержится недостоверная информация», «Роснефть» заявляла, что, по ее мнению, «кампания, развязанная в СМИ против «Роснефти» и ее руководства, носит очевидно заказной характер в связи с событиями, происходящими на рынке, включая приватизационный процесс». В последние недели началась очередная фаза аппаратного противостояния между Сечиным и финансово-экономическим блоком правительства (в том числе Игорем Шуваловым) по поводу принципов и сроков проведения приватизации федерального имущества. В частности, «Башнефти», на которую претендует «Роснефть», и самой «Роснефти», приватизацию которой Сечин успешно оттягивал до последнего времени (подробнее на стр. 12)



## Скандал заказывали?



Сообщения представителей Сечина о «заказухе» далеко не первые на таком уровне. На позапрошлой неделе в администрации президента заявили, что скандал вокруг заявлений премьер-министра Дмитрия Медведева (который на форуме «Территория смыслов» 2 августа, отвечая на вопрос, почему зарплаты преподавателей ниже, чем у силовиков, посоветовал учителям идти работать в бизнес) был намеренно раздут и история «носит очевидно заказной характер». По мнению собеседников РБК в Кремле, вести такую кампанию против Медведева может некий претендент на пост премьер-министра. Борьба внутри путинской элиты, где сам президент в последнее время активно возвышает мелкие и передвигает крупные фигуры, такие как Сергей Иванов, идет сейчас по многим фронтам – от экономического (между финансово-экономическим и социальным блоками правительства РФ, в том числе по поводу пенсионной реформы и бюджетной политики, а также между «Столыпинским клубом» Бориса Титова – Сергея Глазьева и Центром стратегических разработок Алексея Кудрина по вопросу будущей концепции среднесрочной экономической программы) до силового...

# Александр и их покровители

**...Пострадавший** в межведомственной борьбе силовиков глава Следственного комитета Александр Бастрыкин, под которым после недавних арестов подчиненных, как уверяют осведомленные источники, зашаталось кресло, на неделе привлек на свою сторону высшие силы. С благословения патриарха Кирилла духовным покровителем СКР был определен архангел Михаил. По словам официального представителя ведомства Владимира Маркина, сделано это «в интересах укрепления духовно-нравственных основ кадрового состава СК России». За спиной главы ФСБ Александра Бортникова, чьи подчиненные разоблачали сотрудников Бастрыкина, архангелов нет. Но свои «щит и меч» чекисты тоже освятили – небесным покровителем ФСБ считает святого благоверного Великого князя Александра Невского. Параллельно глава СКР пытается и «сам не площадь», начав показательную чистку собственных рядов. По данным «Коммерсанта», в ходе проводимой Бастрыкиным реформы статус многих подразделений был понижен (некоторые управления были реформатированы в отделы). При этом главное управление межведомственного взаимодействия и управление

собственной безопасности (УСБ) СКР, экс-руководители которых сейчас сидят в СИЗО, могут быть вообще ликвидированы. По данным издания, уведомления о предстоящем сокращении штатов уже получили сотрудники всего главка и входящего в него УСБ. Также, как сообщило агентство «Москва», Бастрыкин уволил главного бухгалтера СКР Дениса Симакова.



Р.И.А. «Новости»

## Крымское эхо

**Сама же ФСБ** всю неделю продолжала активно отрабатывать тему героического предотвращения проникновения в Крым украинских диверсантов. В российских СМИ крутили кадры с изъятыми у террористов оружием и взрывчаткой, рассказывали о под-

робностях «прорыва» с сопредельной территории, гибели подполковника ФСБ и российского десантника, а также демонстрировали допрос одного из задержанных украинцев со следами побоев на лице, который без запинки рассказывал о своих поделниках из Главного управления разведки (ГУР) Минобороны Украины. Путин на Совбезе снова заявил, что Киев предпринял попытку диверсии в Крыму из-за нежелания или невозможности выполнять минские соглашения. Украина при этом продолжала отрицать причастность к инциденту, говоря о российской провокации и о том, что перестрелку со своими же (возможно, с пограничниками ФСБ) устроили сбежавшие российские дезертиры. Кто в итоге врал – ГУР или ФСБ, очевидно, станет ясно лишь в среднесрочной перспективе, исходя из будущих кадровых решений Владимира Путина.



Р.И.А. «Новости»

## Россия приземлилась в Иране

Россия перебросила свои дальние бомбардировщики Ту-22 М3 на базу Хамадан в Иране. С 16 августа они начали проводить на территории Сирии бомбардировки запрещенных в РФ «Исламского государства» и «Фронта ан-Нусра». В Госдепе США заявили, что это может противоречить резолюции Совбеза ООН по иранской ядерной программе. Официальный представитель Минобороны РФ генерал-майор Игорь Конашенков напомнил, что в ней говорится о необходимости получения разрешения Совбеза на «продажу», «передачу» или «использование» боевых самолетов на территории Ирана и предложил Госдепу «поработать с карандашами на контурных картах».

## Высоко в горах

Скандал вызвало заявление председателя Координационного центра мусульман Северного Кавказа Исмаила Бердиева о необходимости «женского обрезания» «чтобы разврата не было». Он сообщил, что подобная процедура практикуется в некоторых населенных пунктах Дагестана. Председатель комиссии Общественной палаты по поддержке семьи, детей и материнства Диана Гурцкая обратилась к генпрокурору с просьбой провести проверку информации о проведении в Дагестане незаконных операций по обрезанию девочек-подростков. А депутат Мария Максакова внесла в Госдуму законопроект, устанавливающий уголовную ответственность за такие действия.



## В Киеве дядька

**В пятницу** Путин посетил «прифронтовой» Крым, чтобы провести оперативное совещание с членами Совбеза и посетить молодежный образовательный форум «Таврида». Сразу по прилете в аэропорту Бельбек он провел рабочую встречу с Дмитрием Медведевым, на которой согласился с его предложением освободить от должности главу Минобрнауки Дмитрия Ливанова, который занимал этот пост с 21 мая 2012 года. Президент сообщил премьеру, что теперь Ливанов будет его спецпредставителем по торгово-экономическим связям с Украиной. «Его и личные, и деловые качества помогут в строительстве, возрождении торгово-экономических связей с нашим соседним государством, что для нас является важным», – заявил Путин. На фоне продолжающегося ухудшения и без того плохих отношений с Киевом и сворачивания всевозможных связей слова президента прозвучали неожиданно. Еще во вторник в Сочи Путин беседовал с президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым, поблагодарив его за успешную посредническую миссию между Москвой и Анкарой. Назарбаев, войдя в образ миротворца, рассказал Путину о своем телефонном разговоре с Петром Порошенко. Президент Украины сказал ему, что «принять статус Донбасса и второго региона» (ЛНР) ему не позволяет отсутствие у него большинства в Раде. «Надо решить по другим вопросам. То есть тоже, я думаю, он склонен находить компромиссы, но почему-то не находятся», – сказал Назарбаев. Путин безучастно выслушал новости из Киева и ничего не ответил. Но на крымском Совбезе в пятницу он заявил, что Москва не собирается сворачивать отношения, «несмотря на нежелание сегодняшних властей в Киеве иметь полноценные дипломатические отношения на уровне послов». Речь идет о том, что Украина отказалась утверждать кандидатуру посла РФ Михаила Бабица (экс-полпреда Путина в Приволжском федеральном округе) вместо Михаила Зурабова.

## Ритуальная жертва

**Дмитрий Ливанов** сегодня, как и бывший глава Минздравсоцразвития Зурабов на момент своего назначения послом РФ на Украине в 2009 году – самый непопулярный министр, согласно данным соцопросов. Теперь и его «перебрасывают» на Киев, но на этот раз подальше от глаз не пенсионеров, а преподавателей. При этом еще и на второстепенную должность. Слухи об отставке ходили уже давно. Увольнение выглядит оправданной «ритуаль-

ной жертвой» со стороны Кремля. Реформа РАН, тренд на сокращение бюджетных мест для студентов и бюджетных ставок в учительско-преподавательской среде, бесконечные эксперименты с ЕГЭ – все это вызывало недовольство и рядовых педагогов, и заслуженных академиков. Недавнее заявление лидера ЕР Медведева, всколыхнувшее преподавательское сообщество, возможно, ускорило уход Ливанова. Бюджетники – один из главных электоральных ресурсов партии власти, а учителя – важный элемент в организации работы избиркомов и подсчета голосов на местах. Показательно, что об отставке объявили в день, когда в Москве проходило заседание Всероссийского педсовета, в котором Ливанов принимал участие.



## Новый друг учителей

**Новым** министром образования и науки назначена Ольга Васильева, работавшая замначальника управления администрации президента по общественным проектам. Ее куратором был первый замглавы АП Вячеслав Володин. Васильева сразу же заявила, что главной задачей видит заботу об учителях. И это, по ее словам, «комплексная задача». В частности, она

подчеркнула, что майские указы президента «должны неукоснительно выполняться» (у Ливанова с этим были известные проблемы). Другими словами, зарплата преподавателей должна увеличиваться. Васильева – доктор исторических наук и профессор истории. Научная специализация нового министра – история РПЦ в XX веке. С 1991 по 2002 год она руководила Центром истории религии и Церкви Института российской истории РАН. А с 2002 года является заведующей кафедрой Российской академии государственной службы при президенте РФ. Некоторые блогеры уже поспешили заявить, что увлеченность «консервативного историка» православной тематикой может иметь непредсказуемые последствия для светского образования в России.



# Физики и богословы



Текст:

**Дмитрий  
Быков,**

поэт, писатель,  
публицист

**Отставка** Дмитрия Ливанова уже горячо одобрена «Справедливой Россией», а одобрение «Справедливой России» есть вернейший знак неблагополучия. Мне не впервой плавать против течения, и я не хочу провожать министра образования свистом и улюлюканьем. Ливанов на фоне прочих российских министров выделялся хотя бы тем, что имел отношение к собственному министерству, то есть к фундаментальной науке (и умел интересно о ней рассказывать, что и доказал своими откры-

тиями уроками – уже в министерском статусе – в знаменитом челябинском лицее № 31). Именно при Ливанове ЕГЭ пришлось подвинуться в области гуманитарных дисциплин, уступив место сочинению, на возвращении которого настаивало большинство словесников. Ливанов создал Общественный совет при своем министерстве и прислушивался к мнению педагогов. Он выступил против запрета на американское усыновление российских детей. При Ливанове значительно выросла роль олимпиад – это лучший на сегодня способ отбора одаренных детей для поступления в вузы, и эта практика уже дала плоды. Можно ругать его сколько угодно, но следует помнить, что запевалами среди этих ругателей выступают чаще всего люди, которые защищают свои привилегии либо настаивают на проникновении религии (или идеологии) в систему школьного преподавания. А рядовые учителя – и я в их числе – считают, что Ливанов работал явно лучше своих предшественников и как мог противостоял дебилизации населения. На фоне прочих российских функционеров, утверждающих, что трем четвертям россиян высшее образование только повредит, он смотрится чуть ли не светочем; и главное, что отставка его отлично вписывается в новый российский тренд. Менять специалиста по физике металлов на завкафедрой государственно-конфессионального взаимодействия из Академии госслужбы – это даже слишком наглядно, спасибо, достаточно.

При этом самое любопытное, что Ольга Васильева, возглавившая Минобрнауки, совсем не чиновник и менее всего функционер. Она давно и серьезно занимается историей взаимоотношений государства и церкви. Но не надо думать, что нам назначили министра, желающего насаждать в школе Закон Божий: Васильева много раз говорила о том, что религиозным воспитанием должна заниматься пре-

жде всего семья. Не следует также опасаться, что Васильева выступает за симфонию церкви и государства: она постоянно цитирует епископа Иоанна (Соколова), утверждавшего, что власть не должна проникать внутрь храмовых врат. Сфера интересов Васильевой как историка – действительно болезненная тема отношений государства и церкви при Хрущеве: борясь с культом личности, главный гуманизатор российского общества, единственный лидер, при котором выпускали больше, чем сажали, ополчился и на другой культ, а также на его служителей. Интересно, что сороковые и пятидесятые годы Васильева называет золотым периодом в отношениях государства и церкви: Сталин – олицетворение репрессивного государства – с церковью дружил с того самого момента, как приперло. С начала войны и до самой смерти Сталина отношения советского государства и РПЦ были «взвешенными, понятными обеим сторонам» – против этого васильевского определения возразить по форме нечего.

Важно, что для нового министра образования взвешенные и понятные отношения РПЦ с людомом выглядят оптимальными. И это не следование трендам момента, а выстраданное убеждение, поскольку ее работа об этом периоде – первая советская диссертация, защищенная на материале государственно-церковных отношений, – написана еще в 1990 году.

Ольга Васильева весьма аккуратна в своих публичных высказываниях. Мы не найдем в них ни мракобесия, ни патологического запретительства, ни обскурантизма. И она, скорее всего, обеспечит нормальную рабочую атмосферу в министерстве – ведь по первому образованию она хормейстер и дирижер. Я совершенно солидарен с нею в том, что богословие – правомочная и авторитетная научная дисциплина, из которой выросла вся гуманитарная наука. Некоторые ее высказывания внушают, не поверите, надежду: «Мы любим сильные личности – сильные во всех отношениях. Но ни одна историческая, масштабная личность не осталась в истории, если она не опиралась на основы социальной справедливости».

Конечно, богослов вместо физика, завкафедрой Академии госслужбы вместо ректора МИСИСа – это красноречиво. Но ведь адекватное представление о мире и власти диктуется не только физикой. Иногда, знаете, и вера в Бога (плюс, конечно, знание родной истории) приводит к подлинным прозрениям. Так что поглядим. ■



# Локомотив и комбайнерша

Крымчан выборы в Госдуму не интересуют. Главная интрига кампании – отправятся ли на депутатскую работу в Москву прокурор Наталья Поклонская и глава полуострова Сергей Аксенов

**Н**ынешние выборы в Госдуму уже назвали самыми скучными и предсказуемыми за всю новейшую историю России. Крым, где в этом году впервые будут избирать депутатов российского парламента, не стал исключением. Апатично настроенных крымчан, мало интересующихся ходом предвыборной кампании, не смогла расшевелить даже история с поимкой диверсантов, которых, согласно официальной версии силовиков, Украина забросила, чтобы дестабилизировать полуостров в разгар выборной кампании.

## Оппоненты и диверсанты

В недавнем еще украинском прошлом выборные кампании в Крыму отличались традиционно высоким накалом страстей. Выбросы компромата, черный пиар, фальшивые выпуски газет, судебные тяжбы и протестные акции... Все это в сочетании с неподдельной борьбой кандидатов и партий делало выборы заметным явлением в жизни крымчан.

В ходе нынешней избирательной кампании ничего из этого наблюдать не приходится. И если бы не многочисленные билборды и агитационные палатки на улицах крымских городов, возможно, многие крымчане так и не узнали бы о предстоящих выборах в Госдуму.

Подобные настроения вполне могут вылиться в низкую явку во время голосования, и власть, судя по всему, всерьез опасается подобного сценария. В начале июля, будто действуя на упреждение, тогдашний полномочный представитель президента в Крымском федеральном округе (КФО) Олег Белавенцев неожиданно заявил, что выборы в Госдуму на территории Крыма находятся под угрозой срыва. «Мы должны помнить и учитывать, что наши иностранные, в том числе и украинские оппоненты продолжают вынашивать замыслы по расшатыванию обстановки на полуострове по инициированию протестной активности у населения. Срыв выборов, низкая явка избирателей, негативный информационный фон – это то, что эти люди хотели бы видеть в Крыму», – заявил Белавенцев.

Иностранные некоммерческие неправительственные организации,

по словам полпреда, пытаются сформировать у крымских избирателей мнение о неизбежности использования органами власти в ходе избирательной кампании административного ресурса. «Количество этих некоммерческих организаций в КФО растет, и финансирование существенно увеличивается. Как показывает практика, информационное воздействие извне по мере приближения выборов будет только нарастать», – добавил полпред. Кроме того, он предупредил о сохраняющейся угрозе «совершения террористических актов и иных резонансных преступлений в период проведения избирательной кампании...»

## На встречах с избирателями крымские «единороссы» бравируют близостью к Путину, чей рейтинг популярности на полуострове достаточно высок

Олег Белавенцев, вскоре переброшенный президентом полпредом на Северный Кавказ (КФО был ликвидирован), либо оказался провидцем, либо что-то знал. Ровно через месяц после его резонансного заявления произошел инцидент в приграничной зоне, после которого ФСБ сообщила о предотвращении совершения в Крыму «террористических актов, подготовленных Главным управлением разведки Министерства обороны Украины». «Цель диверсий и террористических актов – дестабилизация социально-политической обстановки в регионе в период подготовки и проведения выборов федеральных и региональных органов власти», – говорится в сообщении на официальном сайте ФСБ.

Эту же версию изложил на своей странице в Facebook и глава Крыма

Сергей Аксенов: «Те, кто вынашивал планы по срыву подготовки к выборам в Государственную думу России и курортного сезона в Крыму, просчитались. Безопасность жителей и гостей полуострова обеспечена в полном объеме».

Хотя прокурор Крыма Наталья Поклонская связала подготовку терактов на полуострове с совершенно иной причиной. «Сейчас в Крыму отдыхает большое число жителей разных частей Украины. На полуострове к ним все относятся с уважением – это наш братский народ. А властям Украины, по всей видимости, такое положение дел очень не нравится», – написала Поклонская в своем «Живом журнале».

## «По чеченским лекалам»

И все же главная угроза предстоящим выборам в Госдуму исходит не от иностранных агентов и диверсантов, а от самих крымчан, все последние годы демонстрировавших устойчивое снижение интереса к внутривнутриполитическим баталиям. Так, в 2012 году, во время последней состоявшейся на территории Крыма выборной кампании в Верховную раду Украины, явка избирателей в республике оказалась самой низкой по стране – 49,46% (в Севастополе – 49,65%). Не проявили большого интереса крымчане и к выборам депутатов Государственного совета Республики Крым, состоявшимся 14 сентября 2014 года, то есть уже после присоединения полуострова к России. Тогда вопреки социологическим опросам, предвещавшим явку на уровне 80%, в голосовании приняли участие лишь 53,61% крымских избирателей. На фоне высоких цифр, названных властью после референдума о статусе Крыма в марте 2014-го (тогда, согласно официальным данным, в республике проголосовали 83,1%), этот результат выглядел неубедительно.

Социологи и сейчас обещают высокую явку избирателей. Месяц назад ВЦИОМ уверял, что около 75% крымчан и 71% севастопольцев пришли бы на выборы депутатов Государственной думы, если бы они состоялись в ближайшее воскресенье. При этом более половины жителей республики и Севастополя (по 51%) заявили, что обязательно придут на избирательные участки.



Правительство Республики Крым

Главная проблема для кандидатов от «партии власти» в Крыму (слева – Сергей Аксенов, фото справа – футболка с Натальей Поклонской) – не активность конкурентов, а апатия избирателей

Опрошенные «Профилем» эксперты гораздо скромнее в оценках. Крымский политический консультант, член Общественной палаты Республики Крым Денис Багурин прогнозирует, что на предстоящих выборах в Госдуму явка по Крыму будет на уровне средней по России – 50–60%. По его словам, крымчане считают, что главный выбор они уже сделали на референдуме.

Крымский общественный активист, глава организации «Чистый берег. Крым» Владимир Гарначук убежден, что цифры будут еще ниже. «Крымчане не пойдут в высокий сезон голосовать за непонятных людей – это касается и «Единой России», и других партий. Я ожидаю явку в районе 40%», – сказал он. По мнению общественника, в условиях апатии крымчан результат выборов «постараются натянуть массовыми и наглыми фальсификациями и закидыванием бюллетеней с целью «повысить явку» по чеченским лекалам». В подтверждение своих слов Гарначук напомнил о попавших в местные СМИ откровениях одной из крымских чиновниц. Согласно им, перед главами муниципалитетов якобы поставлена вполне конкретная задача – обеспечить активность избирателей на вы-

борах в Госдуму «не ниже, чем на референдуме 2014 года». «Унылая кампания и тотальные фальсификации превратят Крым в Урус-Мартан», – убежден Владимир Гарначук.

Скептически настроен и председатель правления крымской республиканской общественной организации социально-культурного развития «Милли Фирка» (Народная партия), политический эксперт Васви Абдураимов. «В отсутствие реального народовластия в стране говорить всерьез о выборах как о технологии формирования власти в государстве малопродуктивно. Выборы сегодня стали просто элементом публичного закрепления уже принятого в администрации президента желаемого результата», – считает Абдураимов. По его мнению, «будет ли явка на выборах высокой или нет, равным счетом ничего не значит». «Официально назовут цифру 60–80%. Что касается Крыма, здесь будут говорить о 80–90 процентах», – полагает Васви Абдураимов.

К слову, в ходе крымских «праймериз» «Единой России» высокой явки не наблюдалось. В предварительном голосовании по определению кандидатов от партии власти приняли участие 12,77% избирателей.

## «Единая Россия» «прорвет все блокады»

В Крыму мало кто сомневается в том, что победителем предстоящих выборов окажется «Единая Россия». На встречах с избирателями в районах крымские «единороссы» активно эксплуатируют свои бывшие заслуги по организации мартовского референдума и бравируют близостью к Владимиру Путину, чей рейтинг популярности на полуострове достаточно высок. «Нам нужна ваша поддержка, как и тогда – в марте 2014 года», – заявил на одной из встреч председатель Государственного совета республики «единоросс» Владимир Константинов.

Избирательную кампанию партия власти проводит под достаточно неожиданными лозунгами «Смелые люди огромной страны» и «Прорвем любые блокады!». Все это сопровождается хэштегом #РоссияНаша.

Активность большинства остальных политических сил в Крыму стремится к нулю. Разве что эксперты прогнозируют серьезную конкурентную борьбу в Севастополе, где, как ожидается, схлестнутся кандидат от «Единой России» Дмитрий Белик, баллотирующийся от КПРФ депутат Госдумы





Почеве Михаил/TASS

Владимир Комоедов и выдвиженец Партии роста бизнесмен Олег Николаев, которого считают соратником экс-спикера Законодательного собрания Севастополя Алексея Чалого.

«Серьезной альтернативы «Единой России» в Крыму нет, и в этом Крым неоригинален», – полагает Денис Батурин. По его словам, есть лишь интрига второго места, за которое борются коммунисты и ЛДПР.

«Все другие партии, кроме «Единой России», уже опоздали и смотрят вслед ушедшему поезду», – соглашается Владимир Гарначук. По его мнению, ни одна политическая сила не способна составить сколь-нибудь серьезную конкуренцию ЕР по причине отсутствия нормального финансирования и полной подконтрольности избиркомов исполнительной власти.

Васви Абдураимов также считает, что правящей партии не о чем беспокоиться. «На мой взгляд, пока не будет создан дееспособный, альтернативный крымским «единоороссам» политический центр, их монополии во власти в Крыму ничто не угрожает», – сказал он.

Главной же интригой предстоящих выборов, по мнению большинства наблюдателей, является вопрос о том, покинут ли свои нынешние

должности глава Крыма Сергей Аксенов и прокурор республики Наталья Поклонская, включенные в федеральный избирательный список партии «Единая Россия». Оба кандидата изначально не демонстрировали горячего желания перейти на работу в Госдуму. Более того, сразу после своего выдвижения на выборы Аксенов поспешил заявить, что пока не планирует расставаться со своей должностью.

«Планов никаких других пока нет, работаю на своем месте», – сказал глава республики журналистам, но все же посчитал нужным добавить, что он «солдат и ждет распоряжений». В своем Facebook Аксенов уточнил, что «все решения в отношении высших должностных лиц субъектов принимает и будет принимать руководитель нашего государства». Свой пост он завершил теми же словами: «Жду распоряжений».

Наталья Поклонская продемонстрировала большую гибкость в этом вопросе. В апреле она заявила, что никуда не выдвигает свою кандидатуру.

«Я занимаю должность прокурора Республики Крым и буду служить во благо России столько, сколько нужно», – сказала прокурор в комментарии ТАСС, уточнив, что никакого отношения к партии «Единая Россия» не имеет. Однако после того как возглавляющий ЕР премьер-министр России Дмитрий Медведев фактически лично предложил выдвинуть ее кандидатуру, Поклонская быстро согласилась. «Для блага нашей страны, нашей родины, чтобы помогать людям, чтобы наша родина процветала и крепла, если необходимо мое участие с погонами или без погон, то я готова. Для меня это большая честь, я сделаю все возможное, чтобы оправдать доверие руководства и людей. Я буду все делать, чтобы не подвести», – цитирует Поклонскую РИА «Новости»

Позже в комментарии ТАСС прокурор республики подтвердила свою готовность покинуть занимаемую должность и стать депутатом. «Я планирую работать в Госдуме в случае избрания. Это новый уровень, и я планирую применить там навыки и знания, которые я получила, работая в право-охранительной системе», – заявила она. Поклонская добавила, что президент Владимир Путин поставил задачу обновления Госдумы, и она хотела бы стать частью этого процесса.

С новой для себя ролью прокурор освоилась довольно быстро. Вскоре после включения в избирательный список она ушла в отпуск на время выборной кампании и принялась ездить по стране вместе с другими кандидатами от ЕР. В ходе одного из таких вояжей она даже села перед объективами телекамер за руль комбайна. Поклонская уже заявила, что в случае избрания в Госдуму намерена войти в состав комитета по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками, а также много заниматься проблемами Крыма.

Все опрошенные «Профилем» эксперты уверены, что прокурор республики перейдет на работу в Госдуму. «Как историческая личность и символ она нужна не только партии, но стране. Ее политический потенциал на должности прокурора развиваться не может», – считает Денис Батурин.

Что касается Аксенова, то мнения экспертов расходятся. Одни убеждены, что главу республики используют в качестве «локомотива», который в ходе выборов будет тянуть за собой голоса крымчан, после чего продолжит руководить Крымом. Другие не исключают, что все закончится депутатством Аксенова.

«Решение о крымском губернаторе будет принимать президент, – отметил Денис Батурин. – Однако Сергей Аксенов – символ крымской весны и новой страницы истории. Кроме того, требует завершения ряд проектов, что логично сделать при нем, – крымский мост, строительство трассы «Таврида», электростанций». По мнению эксперта, судьба Аксенова «будет зависеть от стратегии центра в отношении региона, и с выборами это имеет относительную связь».

Владимир Гарначук, в свою очередь, считает, что Аксенов «попытается выторговать свое место» и, возможно, сохранит за собой должность главы республики, но пост премьер-министра Крыма будет отдан федеральному чиновнику.

Другого мнения придерживается Васви Абдураимов. Он считает, что по Аксенову и Поклонской вопрос уже решен: «после выборов их быть не должно». «А вот куда они попадут после выборов, как и то, кто придет после них, – вопрос открытый. Многое будет зависеть от того, кто займет место Вячеслава Володина в администрации президента», – добавил эксперт. ■

# Человек успеха, баловень судьбы

## ЛДПР в очередной раз призвана сыграть роль «громоотвода» в избирательной кампании

Текст: **Алексей Баусин**

**Н**а Всероссийском совещании регионального актива партии, которое проходило в Москве в начале августа, лидер ЛДПР Владимир Жириновский призвал соратников по политической борьбе говорить «простым, народным языком», «не мямлить» и «придерживаться атакующего стиля».

На чем будет строиться «атакующий стиль» самой старой политической партии России, выяснилось чуть позднее – согласно данным РБК, «либерал-демократы» в ходе дебатов с оппонентами намерены напомнить избирателям о скандалах, в которых оказывались замешанными политические конкуренты.

Внимательный исследователь российской политической жизни может вспомнить много случаев, когда лидер ЛДПР лично демонстрировал «атакующий стиль» как в стенах Думы, так и за ее пределами – все эти многочисленные потасовки с женщинами и мужчинами, обливание оппонентов соком и прочая.

Добавьте к этому эпатажный стиль и неразборчивость в выборе выражений на грани фола и за его гранью. «Сейчас теракты идут в Европе и будут идти по всей... И нам это выгодно – пусть они подышают и погибают» – так Владимир Жириновский комментировал весной этого года серию терактов в Европе.

Но разве только этим объясняется политическое долголетие партии, где термин «либеральная» звучит форменным издевательством?

«Это суперартист, это Алла Пугачева нашей политики. У него было много подражателей, но он такой

один», – говорит вице-президент Центра политических технологий Алексей Макашкин.

### Взболтать, но не смешивать

Сформулировать, какой политической позиции придерживается ЛДПР, – задача, по своей сложности сопоставимая с поиском жизни на Марсе. (Хотя сам лидер партии в одном интервью называл ее «правоцентристской».)

Политическая платформа ЛДПР (а в этой партии один человек определяет ее позицию) меняется иногда до неузнаваемости. Только такой политик, как Жириновский, может позволить себе выступать за просвещенное самодержавие, а потом утверждать, что «самый лучший вид демократии – это парламентская республика», потому что «страшно доверить судьбу страны одному человеку».

Постоянны, пожалуй, только крайний популизм и умение чувствовать «дух времени», присущие лидеру ЛДПР.

Именно это чувство позволило ЛДПР феерично выступить на парламентских выборах 1993 года. Либерал-демократы тогда набрали почти 23% голосов избирателей, обогнав пропрезидентский «Выбор России» и коммунистов-оппозиционеров. Именно результаты тех выборов вынудили писателя Юрия Карякина в отчаянии прокричать в микрофон: «Россия, ты одурела!»

Россия, наверное, тогда была не много не в себе, балансируя на грани гражданской войны, – столь ожесточенным было противостояние Бориса

Ельцина и парламента. И Владимир Жириновский, уже получивший известность в народе (в 1991 году на выборах президента РСФСР он занял третье место), это хорошо почувствовал.

«ЛДПР в 1993 году исходила из принципа «чума на оба ваши дома», критиковала и либералов, и коммунистов», – говорит Алексей Макашкин. И воспользовалась спросом на патриотическую идею. «Геннадий Зюганов говорил о том, как хорошо было при советской власти и как плохо сейчас, Егор Гайдар (автор либеральных реформ. – «Профиль») говорил о том, что сейчас трудно, но нас ждут светлые перспективы. А Жириновский просто предложил омыть сапоги в Индийском океане», – образно объясняет эксперт стремительный взлет ЛДПР.

Справедливости ради заметим, что несколько лет назад лидер ЛДПР заявил, что никогда не употреблял некоторых выражений, которые ему приписывают. В частности, политик утверждал, что никогда не гарантировал «каждому мужику по бутылке водки» и сапоги мыть в Индийском океане не предлагал.

### С заботой о человеке

«Мы за бедных! Мы за русских!» – так звучал лозунг предвыборной кампании ЛДПР образца 2003 года. Прошли годы. «Здесь у нас сегодня главный лозунг: «Хватит унижать русских», – заявил Владимир Жириновский на съезде партии в конце июня.

Программа ЛДПР строится на предложениях, которые поступают в партию от граждан. И те лозунги, которые партия заявляет на выбо-



ЛДПР

рах и не только, целиком и полностью соответствуют идеям россиян, цитировала пресс-служба ЛДПР своего лидера.

«И мы уже внесли такое предложение – минимальная зарплата должна быть не менее 20 тысяч, максимальная – до 200 тысяч», – отмечалось в пресс-релизе партии.

Впрочем, не только бедные россияне голосуют за ЛДПР. «Жириновский традиционно привлекает избирателей двух типов. Это отчаявшиеся россияне, которым хочется плюнуть в лицо элите, всему политическому классу», – говорит Алексей Макаркин. Вторая группа – это молодежь, которая хочет «приколоться». У них разум возмущенный не кипит, он им просто интересен, потому что он веселый. Может быть, на следующих выборах они за него голосовать не будут, но ведь подрастает следующее поколение.

И третья группа, складывающаяся именно перед этими выборами, – это образованные, солидные горожане, которые раньше голосовали за Михаила Прохорова. «Они сейчас к нему присматриваются», – полагает политолог. – Им не нужен коммунист (а Жириновский Сталина ругает), не хотят они и за власть голосовать. Им нужен человек успешный. А Жи-

## ЛДПР – это партия одного человека. Кто придет на смену Владимиру Жириновскому – вопрос пока без ответа

риновский успешен – 25 лет в политике и из московской образованной среды. А его риторика, которая раньше отпугивала избирателей, сейчас стала общим местом».

Но отнюдь не вся Россия готова голосовать за Жириновского. «Хабаровский край, Амурская область, Томская область, Тюменская область, ХМАО, Ставропольский край – в этих регионах парторганизации ЛДПР сильны и проводят качественные кампании», – говорит руководитель региональных программ Фонда развития информационной политики Александр Кынев.

Очень плохо голосовали за ЛДПР в национальных регионах (что неудивительно, учитывая ее отношение

к территориальному устройству страны) и в Центральной полосе России, отмечает эксперт. «В Москве ЛДПР также никогда не могла похвастаться хорошими результатами», – говорит Кынев.

### Полезные либерал-демократы

Согласно одному из последних опросов «Левада-центра», на предстоящих выборах в Госдуму ЛДПР готовы поддержать 10% от всех опрошенных и по 15% от тех, кто намерен принять участие в выборах. Схожие цифры и у ВЦИОМ.

На выборах 2011 года ЛДПР получила чуть больше 11% голосов, конвертировав их в 56 мандатов. На выборах в Госдуму 7-го созыва «либерал-демократы», возможно, продемонстрируют более скромный результат, прогнозирует Александр Кынев. Половина депутатского корпуса снова будет избираться по одномандатным округам. «ЛДПР как типичная партия вождистского типа всегда довольно слабо выступала в одномандатных округах, основную долю мандатов с момента своего создания она получала за счет голосования по партийным спискам», – напоминает политолог. И именно ЛДПР была одним из главных лоббистов максимального широкого использования партсписков на парламентском голосовании. «Конечно, в нынешних условиях доля депутатов от ЛДПР в Госдуме сократится», – полагает Кынев.

Впрочем, не только от симпатий избирателей будет зависеть судьба ЛДПР, партии, позиционирующей себя в качестве оппозиции, но регулярно поддерживавшей в Госдуме правительственные законопроекты и избегающей каких-либо системных конфликтов.

ЛДПР с ее националистическими и популистскими лозунгами уже много лет играет роль своеобразного «громоотвода» в российской политике. «Если не будет Жириновского, то его место могут занять суровые люди, которые будут не только выдвигать политические лозунги, а будут пытаться их реализовывать», – полагает Алексей Макаркин.

Проблема в том, что ЛДПР – это партия одного человека. Кто придет на смену Владимиру Жириновскому, отметившему в этом году семидесятилетие, – вопрос пока что без ответа. ■



# Идеальный популизм

Каждый избиратель может найти в программе ЛДПР свою мечту, и не важно, насколько она выполнима\*

Текст: Сергей Кузнецов, Денис Ермаков

## Идеология и противоречия

Лингвистический анализ программы ЛДПР показывает, что слова «либерал» и «демократ» и производные от них встречаются в ней только в названии партии да еще в одном заголовке. Больше упоминаний об этих концепциях нет. ЛДПР не заслуживает своего названия так же, как и Компартия России.

Программа ЛДПР не содержит никаких идеологических вступлений, она открывается сразу в лоб защитой СССР в 1991 году и обсуждением «русского вопроса». То, что это больше

похоже на прямо противоположные концепции, совершенно не тревожит авторов программы.

Противоречия в принципе их не смущают. Они легко могут написать: «управление ЖКХ передать госструктурам», а через строчку: «возродить жилищные кооперативы». Противоречия реальности для авторов программы тоже не существуют, даже когда они абсолютно очевидны. «Мы можем продавать то, чего нет практически нигде: русский холод и зимнюю экзотику...». Русский холод чем-то отличается от финского? Или канадского? Да и в северных штатах США зимы бывают весьма снежные и морозные. А какие там горнолыжные курорты... Что уж говорить о более сложных утверждениях в политике или экономике...

## Экономика обещаний

Программа совершенно не учитывает текущий момент, упоминаний об экономическом кризисе, который продолжается в стране уже 2 года, в ней нет. Это странно – ведь оппозиция должна первой кричать о том, что власть довела страну до самого длительного с начала 90-х годов кризиса. Впрочем, таких обвинений нет в программе ни одной оппозиционной партии. Логично, что экономические проблемы должны были бы стать главной темой избирательной кампании в условиях кризиса, но партии совершенно не акцентируют на этом внимание избирателя, что похоже на игру в поддавки с властью.

Либерал-демократы не видят кризиса и падения доходов людей. Но зато в обещаниях они вполне щедры.

\* Окончание серии публикаций «Профиля» о предвыборных экономических программах основных партий. Начало см. в №№ 24, 25, 26, 27–28, 29.

– Минимальную зарплату они хотят повысить до 20 тыс. руб. в месяц, что чуть больше 100 руб./час «Справедливой России» (СР). При этом программа ЛДПР обещает в одном и том же пункте обе эти цифры и ничуть не смущается тем, что они различны. (Кстати, сейчас МРОТ – 7,5 тыс. руб./мес.);

– Среднюю зарплату ЛДПР обещает увеличить до 50 тыс. руб., что намного меньше обещаемого СР трехкратного ее повышения (в июне 2016 года средняя зарплата по стране – 38 590 руб./мес.). До удивления скромное повышение зарплаты, соответствующее ее нулевому реальному росту при текущей инфляции за 2 года. Редкий случай для программы ЛДПР, возможно, цифра осталась от какого-то текста, подготовленного к предыдущим выборам, забыли увеличить ее раза в два или три...

– Установить социальные пенсии, в 3 раза превышающие размер прожиточного минимума, без обсуждения повышения самого уровня прожиточного минимума. Второе – вот это уже похоже на ЛДПР.

Если популистские усилия «Справедливой России» сосредоточены на макропараметрах (типа роста доли расходов на науку в ВВП), то у ЛДПР все просто и незамысловато: зарплата ученых и педагогов должна быть вдвое выше средней по региону, и все тут.

Если Партия роста или «эсеры» говорят о завышенном проценте Центробанка по кредитам, то у ЛДПР опять все просто: списать пенсионерам и малообеспеченным долги перед государством. А фермерам – заморозить, а потом половину тоже списать.

Принцип либерально-демократических аналитиков незатейлив: набрать все лучшие обещания из программ всех партий и чуть увеличить их. При этом совершенно никого не волнует вопрос: как выполнять эти обещания? Что будет с бюджетом? Это недостойные внимания и свободного полета фантазии мелочи.

Если идеи авторов программы ЛДПР не соответствуют реальности, тем хуже для реальности. Они требуют провести аудит Центрального банка – и не важно, что он и так проводится ежегодно. ЛДПР требует «поставить Центробанк под контроль Госдумы» – а кто утверждает и увольняет председателя ЦБ и членов его совета директоров? Кто ежегодно

утверждает «Основные направления денежно-кредитной политики» и годовой отчет ЦБР? Правильный ответ – Госдума. Да и официально ЦБР «подотчетен» именно Госдуме и никому другому. Так отчего же ЛДПР не пользуется своими возможностями по контролю ЦБР, а только говорит о необходимости этого контроля?

ЛДПР хочет провести амнистию капиталов. «Вернем 5 годовых бюджетов». Ничего, что она только что проведена, и при этом вернулись сущие копейки, не 5 бюджетов, а хорошо если 0,005 бюджета?

## Принцип ЛДПР незатейлив: набрать все лучшие обещания из программ всех партий и чуть увеличить их

### Апофеоз популизма

Ну и между прочим в заключении программы приведены 70 тезисов Владимира Жириновского, «отражающих суть программы». Из них мы узнаем вдруг, что без всяких объяснений или доказательств надо:

№ 40: «Установить курс рубля к доллару 1:1» – как это? Нет ответа.

№ 18–19: «Вернуть госмонополию на алкоголь, табак, сахар, а также частично на соки, воду», чуть раньше в программе – «национализировать тяжелую промышленность», «передать в ведение государства весь сырьевой сектор». И пусть коммунисты обзавидуются, программа ЛДПР конкурирует по радикальности даже с ними.

№ 16: «Снизить внутренние цены на нефть, газ, бензин, электроэнергию». Как?

№ 58: «Прекратить импорт пальмового масла». Почему его надо прекратить? Потому что молочные продукты с пальмовым маслом дешевле, чем с молочным порошком отечественного производства, и поэтому пользуются спросом у населения? Лобби сельхозпроизводителей ближе лидеру ЛДПР, чем интересы потребителей-избирателей?

Там еще много удивительных тезисов, из которых, пожалуй, стоит упомянуть передачу коммерческих банков под контроль заксобраний регионов, а пенсионных фондов – под контроль оппозиции (!). Ну а чтобы не понадобилось объяснять все это, необходимо ввести в действие пункт 49, конкурирующий даже не с российскими политическими партиями, а уже с самим Джорджем Оруэллом: «Создать министерство пропаганды».

Программа ЛДПР вызывает тихий восторг своим незамутненным популизмом, популизмом высочайшей марки и накала. Он идеален, как бывает идеален шторм. Там есть все, что только можно себе представить, от бесплатного здравоохранения и образования до выходного дня за участие в выборах. Каждый избиратель должен найти в этом документе свою мечту. И каждый действительно может ее там найти. Только ЛДПР может предложить тебе твою мечту бесплатно, без ограничений и рассуждений. Голосуй за свою мечту и слепо верь в то, что кто-то тебе ее принесет на блюдечке с голубой каемочкой... И люди это «съедают».

«Профиль» завершает обзор экономических программ партий – четырех парламентских и двух наиболее интересных непарламентских («Яблоко» и Партия роста). Остальные партии, включая радикальную либеральную оппозицию, не смогли предложить что-либо интересное для подобного анализа.

Идеология явно перестала играть какую-либо роль в завоевании сердец (точнее, голосов) избирателей. Коммунисты уже не коммунисты, социалисты – не социалисты. От идеологии у них осталась только пара лозунгов и штампов. Партия власти вообще не заявляет никакой идеологии. «Рыночники-реалисты» из Партии роста оказались на поверку лоббистами. Либералы из «Яблока» поставили под удар основу рыночной экономики – право собственности. Либерал-демократы из ЛДПР тоже на поверку оказываются не либералами и не демократами, а чистыми популистами. Реальные интересы в борьбе за власть (или хоть какую-то часть ее) привели к выхолащиванию идеологических установок, превращению их в простые ритуалы. ■



# Ни съесть, ни понадкусывать

Российские власти подсчитали, сколько тысяч тонн еды они уничтожили назло Западу



Текст: **Екатерина Буторина**

**С**овет Федерации на прошлой неделе выступил с инициативой отказаться от уничтожения импортного продовольствия, ввезенного в страну в нарушение продуктового эмбарго, введенного два года назад в ответ на антироссийские санкции стран Запада. Авторы законопроекта предлагают раздавать изъятую «санкционку» нуждающимся, то есть именно то, о чем год назад граждане умоляли власти, подписывая свои петиции и пытаясь донести, что уничтожение еды только по принципу места происхождения – глупость и варварство. Впрочем, найдет ли законопроект поддержку у руководства страны, пока сказать трудно. Практика уничтожения продуктов и сами антисанкции были введены по личной инициативе президента Путина, который пока ни разу не усомнился в собственной правоте на этот счет. А правительство только 12 августа приняло очередное постановление, согласно которому практика уничтожения еды продлена до конца 2017 года. И в этом деле власти добились уже заметных успехов.

За год действия этих мер были уничтожены тысячи тонн продуктов – мяса, рыбы, птицы, сыров, фруктов и овощей. Продукты гибнут под гусеницами бульдозеров, горят в печах, покоятся в «братских» могилах. Разрушены десятки рынков сбыта, а количество россиян, скатывающихся за черту бедности, тем временем все растет.

### **В целях защиты национальных интересов**

«По состоянию на 15 августа 2016 года с 7 августа 2014 года предотвращен ввоз в Российскую Федерацию более 1300 партий товаров отдельной категории общим весом более 50 тыс. тонн», – сообщил «Профилю» начальник Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров Федеральной таможенной службы (ФТС) России Валерий Селезнев. Два года минуло с принятия президентского указа о введении санкций «в целях защиты национальных интересов Российской Федерации», год – с принятия другого, «Об отдельных специальных экономических мерах, применяемых в целях обеспечения безопасности РФ». Первый запрещал ввоз продо-

вольственных товаров из стран ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии. Второй предписывал контрабанду уничтожать. Чуть позже список стран пополнился Албанией, Лихтенштейном, Исландией, Черногорией, Украиной и Турцией. Послабление получили безлактозные сыры – их ввозить разрешили, чем не преминули воспользоваться зарубежные поставщики. А с 1 июня нынешнего года «амнистировали» товары, предназначенные для производства детского питания: замороженное мясо крупного рогатого скота и домашней птицы, пищевые субпродукты домашней птицы, а также замороженные, сушеные, целые, нарезанные кусками, ломтиками, измельченные и не подвергнутые дальнейшей обработке овощи.

Массовое уничтожение «санкционки» началось буквально с первых дней действия президентского указа в начале августа 2015 года. Чиновники ФТС, Россельхознадзора и Роспотребнадзора, назначенные главой государства ответственными за вынесение и исполнение «приговоров» санкционным продуктам, подробно отчитывались о своей работе – контрабанду давили бульдозерами, закапывали, сжигали в специальных печах. Самой драматичной стала прошлогодняя история о гибели под гусеницами бульдозеров 50 живых утят из Украины. Итогами первых двух недель стали, по данным Россельхознадзора, 488 тонн уничтоженной продукции. Сейчас, спустя год, эта цифра возросла.

Чиновники пообещали уничтожать еду каждый день и сдержали слово. Только из последних новостей Россельхознадзора: 9 августа на полигоне в Ростове-на-Дону уничтожили 7574 кг лимонов, бананов, лаймов, груш, персиков, авокадо, салата, ананасов и сельдерея; в Красноярске 16 августа уничтожили «пойманные с полчиным» 135,5 кг польских яблок; 17 августа в Краснодаре – партию персиков, 324,5 кг, а 18 августа в Калининградской области «поймали» 21 тонну персиков, винограда, томатов, нектаринов, сельдерея, кочанного салата, перца, баклажанов, лука-порея, которые из стран ЕС ввезли под видом конфет.

По состоянию на 15 августа, сообщает пресс-служба ФТС, было уни-



Управление Россельхознадзора по Ростовской области



Управление Россельхознадзора по Ростовской области

чтожено 1500 тонн. В основном это плодоовощная и мясомолочная продукция, задержанная на таможенной границе. У Россельхознадзора своя статистика. По их данным, за год было уничтожено свыше 7282 тонн растительной санкционной продукции и 228,642 тонны животной.

### Пищевая цепочка

Поначалу проблема в исполнении президентского указа по уничтожению продуктов возникла у таможенников в связи с поставками продуктов из стран Таможенного союза – Беларуси и Казахстана, которые хоть и считаются дружественными, но и не подумали присоединиться к нашим антисанкциям. Морепродукты, тропические фрукты и элитные сыры «made in Belarus», заполнившие прилавки, стали притчей во языцех. Произошло это во многом потому, что на границах с этими странами не было таможенных постов.

Но теперь ситуация изменилась. «Российским таможенникам совместно с территориальными контролирующими органами удалось создать механизм, препятствующий проник-

## Основную часть уничтоженных товаров составляют фрукты и овощи, в частности, томаты, яблоки и клубника, мясная и молочная продукция из Польши, Албании, Украины

новению на территорию РФ санкционных товаров, – рассказал Селезнев. – Высокую эффективность в этой работе показывают межведомственные мобильные группы, в состав которых входят таможенники, пограничники, сотрудники полиции и Россельхоз-

надзора». С конца ноября прошлого года, по его словам, «в местах, приближенных к российско-казахстанскому и российско-белорусскому участкам государственной границы РФ, созданы и функционируют 35 мобильных групп, осуществляющих мероприятия таможенного контроля».

Результат не замедлил сказаться. Вот только несколько последних примеров, о которых в пресс-службе ФТС рассказали «Профилю». 11 августа смоленскими таможенниками был пресечен ввоз из Белоруссии 20 тонн турецкого винограда и 30 тонн свежих шампиньонов производства Польши. «Документы на груз отсутствовали, – доложили в ФТС. – В соответствии с действующим законодательством турецкий виноград подлежит выдворению с территории РФ, а шампиньоны – уничтожению». Там же, но неделей раньше были задержаны две партии шампиньонов – 34 тонны. «Кроме того, с 8 по 11 августа при пересечении государственной границы сотрудниками ПУ ФСБ по Смоленской области выявлено девять транспортных средств, в которых из Белоруссии в Россию ввозились фрукты (яблоки, вишня, персики) без каких-либо товаросопроводи-





Если выслеживание «враждебных» польских яблок оборачивается, как правило, лишь бессмысленным закапыванием их в грязь, то запрет на ввоз свежей рыбы из Норвегии обернулся для наших рыбопромышленников многократным ростом цен



РИА «Новости»

тельных документов. Общий вес около 175 тонн», – сообщили в пресс-службе ведомства.

Мобильные группы, «расположенные в местах, приближенных кроссийско-казахстанскому и российско-белорусскому участкам государственной границы», увеличили статистику ФТС по изътой и уничтоженной продукции до 2300 тонн. «Основную часть уничтоженных товаров составляют фрукты и овощи, в частности, томаты свежие, яблоки свежие, клубника свежая, страны происхождения – Польша, Албания, Испания, Украина, мясная продукция (колбасы) и молочная продукция, страны происхождения – Польша, Испания, Италия, Украина», – перечислил ассортимент Селезнев.

Есть и другие маршруты, на которые теперь таможенникам приходится обращать внимание. Антисанкции не затрагивают продукцию, следующую через Россию транзитом, и этим часто пользуются. Так, 5 августа таможенники задержали партию замороженной рыбы – 19747 кг, которую под видом транзита из Литвы ввезли в Узбекистан, а оттуда уже в Россию.

Правда, в таких случаях контрабандистам удается сохранить товар. «Нарушен маршрут прибытия. Ввоз товара запрещен. Товар выдворен за пределы территории РФ», – сообщили в пресс-службе ФТС.

### Именем Российской Федерации

Еда уничтожается, а люди, рискнувшие ее ввезти в страну в обход запрета, несут ответственность по закону. Только в первом полугодии 2016 года, по данным ФТС, в связи с нарушением режима антисанкций было заведено около 2500 административных дел и около 140 уголовных.

Отменить санкции, хотя бы частично, предпринимательское и гражданское сообщества пытались в Верховном суде (ВС), но тщетно. В частности, еще в ноябре 2014 года в Верховный суд РФ обратился гендиректор Мурманского рыбокомбината Михаил Зуб. Он пожаловался, что предприятие несет убытки, так как не может больше закупать рыбу для переработки в Норвегии, а вынуждено делать это в далеком Чили, что привело

к скачку розничных цен на рыбу в три раза. Суд признал постановление правительства о введении санкций законным. «ВС РФ обратил также внимание, что целесообразность того или иного решения исполнительной власти суд не оценивает», – прокомментировал это дело «Профилю» руководитель группы по практике таможенного права и внешней торговли Goltsblat LLP Александр Кирильченко.

Он также напомнил и об иске, поданном в ВС в ноябре прошлого года Обществом защиты прав потребителей. «Оно пыталось отменить запрет на ввоз санкционной продукции, ссылаясь на нарушение прав потребителей, которые теперь ограничены в выборе продуктов питания», – рассказал Кирильченко. – ВС не согласился с этим и напомнил, что запрет на ввоз санкционной продукции не распространяется на физических лиц, если они везут эти продукты для личного пользования». Но при этом, отмечает юрист, таможенное законодательство не определяет лимит товаров для личных нужд, а предлагает критерии оценки – частота пересечения границы, характер и количество провозимых товаров. «Таможенник, про-



РИА «Новости»

Главную роль на российско-белорусской границе, которая формально давно уже не «на замке», теперь играют сотрудники Россельхознадзора, вылавливающие перевозчиков запрещенных западных продуктов

веряющий багаж пассажира в пункте пропуска, вправе по собственному усмотрению решать, это продукты для личного потребления или нет. Следует помнить, что за провоз большого количества личных товаров может взиматься таможенный платеж», – обращает внимание Кирильченко. «Некоторые продукты могут все равно отнять на границе, если страна, из которой человек их везет, признана Россельхознадзором неблагополучной с ветеринарной точки зрения», – добавляет управляющий партнер юридической компании «Неделько и партнеры» Василий Неделько.

### Разговоры в пользу бедных

Российские антисанкции лишили Евросоюз, США, Канаду, Норвегию и Австралию рынка сбыта на \$8,6 млрд в год, рапортует Минэкономразвития. И вроде бы антисанкции достигли цели, если, конечно, не обращать внимания на то, какие новые рынки сбыта за это время эти страны нашли. Но власти вынуждены были признать и другое. Росстат 1 января 2016 года зафиксировал, что каждый шестой гражданин России (22,7 млн человек, 15% общей численности населения) находится за чертой бедности. Это много, считает член Совета Федерации Антон Беляков.

**\$8,6**  
млрд

**потеряли Евросоюз, США, Канада, Норвегия и Австралия от действия российских антисанкций. Можно считать, что они достигли цели, если, конечно, не обращать внимания на то, какие новые рынки сбыта нашли эти страны**

Именно он на прошлой неделе выступил с законодательной инициативой, предусматривающей передачу изъятого санкционного товара на социально значимые нужды. В пояснительной записке к законопроекту «О реализации отдельных специальных экономических мер, применяемых в целях обеспечения безопасности РФ» сенатор высказался об антисанкциях так: «Подобные жесткие меры никак нельзя назвать оправданными в свете сложившейся в России сложной социально-экономической ситуации». «Денег нет, но счастья вам», – смеясь, вторит премьеру Медведеву россияне. А Беляков цитирует при этом помощника президента Андрея Белоусова, который в начале мая заявил, что с начала кризиса в России появились почти пять миллионов «новых бедных людей». «На фоне роста уровня бедности российские граждане стали тратить более 50% доходов на продукты питания, отказываясь от товаров не первой необходимости», – приводит сенатор еще и исследование Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС при президенте РФ. И, как особо подчеркивает Беляков, «в особой зоне риска в связи с ухудшением экономической ситуации находятся социально незащищенные слои граждан».

Помогать бедным – общемировая тенденция, обращает внимание Беляков и приводит в пример Францию, в которой с февраля действует закон, обязывающий крупные магазины заключать договоры с благотворительными организациями и продовольственными банками. В этом году упростили процедуру передачи в пользу бедных нереализованных в магазинах товаров и в Италии. Система Foodsharing (бесплатная раздача еды инициативными гражданами и компаниями) действует с 2012 года в Германии, Австрии и Швейцарии. А по данным ООН, около трети всех пищевых продуктов, производимых в мире, теряется или используется не по назначению.

Впрочем, речь ведь идет о безопасности России и ее граждан. Что здесь важнее – уничтожить продукты или раздавать беднякам, решать людям, специально на то уполномоченным. Пока же законопроект Белякова направлен в комитет Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству. ■

# Если сыр не сдается

Как санкционные товары оказываются на полках российских магазинов, несмотря на все усилия правительства, таможни и Россельхознадзора

Текст: Александра Кошкина

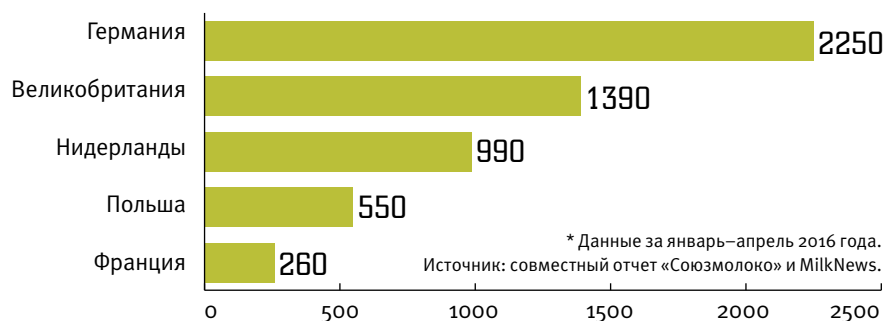


Руслан Шапуров/ТАСС

Несмотря на все усилия российских властей, два года действия продуктовых антисанкций наглядно показали их несовершенство в плане реализации на практике. С одной стороны, в условиях глобализации порой просто невозможно точно определить государственную принадлежность производителя того или иного товара, легко и запутать его следы. Любые продукты, будь то овощи, мясо, рыба или еще что, сейчас могут добываться или выращиваться в одной стране, перерабатываться в другой (а порой и в нескольких, в зависимости от степени переработки), упаковываться в третьей, а импортироваться по документам – из четвертой. С другой стороны, поставить «железный заслон» на пути «враждебных» продуктов мешает как путаность российского законодательства, так и своего рода неполноценность самих антисанкций, которыми запрещен ввоз отнюдь не всех, а лишь отдельных категорий продовольствия.

В результате способов проникновения «запрещенки» на российский рынок оказалось не так уж и мало. Начиная с самых простых, включая банальный подкуп чиновников из контролирующих органов, и заканчивая сложными схемами с использованием юридических уловок. Как рассказали «Профилю» в ФТС, сегодня «недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности» чаще всего пытаются ввезти санкционные продукты, просто перемаркировав или заменив/продублировав упаковку. Главная сложность тут сугубо технологическая, зато снимает все юридические вопросы, поскольку любой товар из «недру-

### Импорт в РФ сырной и сыроподобной продукции из Европы\* (тонн)



жественной» страны, как, например, итальянский сыр «Маскарпоне», меняет происхождение на «дружественное» путем простой переклейки этикетки. Иногда бизнесмены предпочитают не тратить на это усилия, заявляя недостоверные сведения в декларациях. А самые «продвинутые» пытаются в судах доказывать, что именно их товар не подпадает под действие санкций в силу физических и химических свойств. Так что порой и продавцы, и покупатели вообще могут не подозревать, что имеют дело с вроде как «запрещенным» товаром. А при желании могут найти и очевидно «запрещенный» товар, хотя по куда более высоким ценам, чем раньше.

### Экспертиза против санкций

Согласно указу президента № 391 от 29 июля 2015 года, имеются как минимум два исключения при ввозе санкционной продукции в Россию. Первое – если товары ввозятся гражданином для личного пользования, второе предусмотрено для транзитных грузов. Но на деле есть и другие способы обойти санкции.

В августе национальный союз производителей молока «Союзмолоко» и MilkNews опубликовали совместный отчет, согласно которому за пять месяцев текущего года из «санкционных» стран на территорию России было ввезено 10,8 тыс. тонн сырной и сыроподобной продукции на сумму \$25,3 млн. По их подсчетам, это составляет примерно 34% от общего импорта такой продукции.

Как пояснили «Профилю» в пресс-службе «Союзмолока», все эти товары ввозятся в Россию легально благодаря некоторым особенностям законодательства. В отличие от других видов молочной продукции, импорт сырной и сыроподобной продукции может осуществляться по различным кодам по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (код ТН ВЭД), которыми обозначаются все импортные товары и которые объединяют их по особому принципу. В постановлении правительства России от 7 августа 2014 года, определившего перечень товаров, ввоз которых подлежит ограничению, долгое время отсутствовал один из кодов ТН ВЭД – 1901909900, которым среди прочего маркируются «готовые пищевые про-

дукты из товарных позиций 0401–0404», к каковым относятся молоко, сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, а также молочная сыворотка. Это, как полагают эксперты, позволило сохранить значительный объем импорта сыроподобных продуктов в 2014 и 2015 годах.

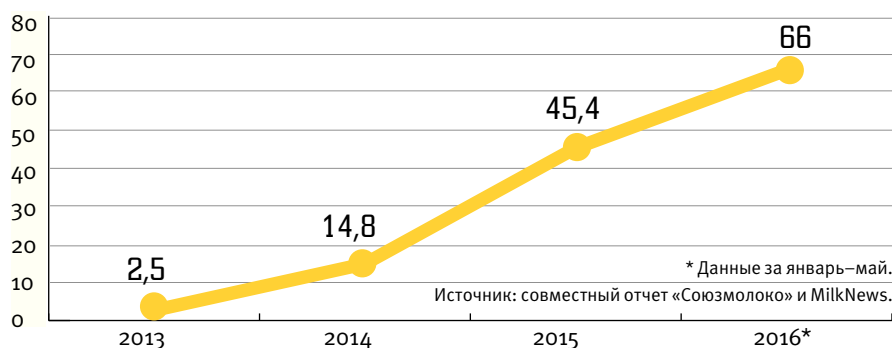
«Союзмолоко» обратилось в правительство с предложением включить данный код ТН ВЭД в перечень ограничений, что и было сделано в июне 2015 года. Как отмечается в отчете «Союзмолока», по предварительным итогам 2015 года, импорт сырных и сыроподобных продуктов по всем кодам ТН ВЭД сократился на 16% по сравнению с 2014 годом. Таким образом, по словам экспертов, импорт сыров отчасти заместился импортом более дешевых сырных и сыроподобных продуктов.

В 2014 году лидером по объемам поставок сыров была Украина, но после запрета Роспотребнадзором 14 октября 2014 года ввоза продуктов из этой страны основную роль поставщика стала выполнять Белоруссия. Таковой она остается и в 2016 году. Если в 2013 году импорт из этой страны составлял 2,5%, то в 2014 году – 14,8%, в 2015 году – 45,4%, и в январе-мае 2016 года – уже 66%. Таким образом, Белоруссия расширила свои поставки с 2013 года более чем в 22 раза. Как отмечают эксперты, это «может быть связано с реэкспортом сыроподобной продукции из других стран под видом продукции собственного производства».

Кроме того, санкционная сырная продукция продолжает «просачиваться» по кодам ТН ВЭД под видом концентратов белков и их смесей, пищевых добавок или товаров, предназначенных для детского питания. «Они также могут подпадать под категорию «специализированных» безлактозных продуктов, предназначенных для диетического лечебного и диетического профилактического питания, импорт которых разрешен», – отметили в пресс-службе «Союзмолока».

«Некоторым же компаниям удается доказать в судах, что их товар не входит в санкционный перечень, – рассказал руководитель группы по практике таможенного права и внешней торговли Goltsblat BLP LLP Александр Кирильченко. – Ведь в таких делах имеет значение не только название продукта, но и его физико-химические свойства,

### Импорт в РФ сырной и сыроподобной продукции из Белоруссии (%)



а также его код по ТН ВЭД и страна происхождения. Успешные для компаний примеры имели место с мясной и молочной продукцией. Так, в апреле 2016 года компания доказала, что привезенные из Италии сыровяленые окорока имеют код ТН ВЭД, не включенный в запрещенный перечень. Знаю примеры, когда по закрытым спискам Роспотребнадзора таможенные органы задерживали импортную молочную продукцию конкретных производителей, но лабораторные исследования показывали, что эта молочная продукция не была санкционной».

## Рокфор онлайн

Также россияне обратили внимание и на возможность приобретения «враждебных» товаров в онлайн. К примеру, в декабре прошлого года заработал сайт Chill&Cheese, предлагающий широкий ассортимент сыров из Франции, Италии, Голландии, Англии и Германии. Владельцы подобных магазинов уже получили прозвище «сырных бутлегеров». Их бизнес, по крайней мере, по признанию самих коммерсантов, строится на почтовых пересылках. Но насколько это законно?

Сотрудники ФТС разъяснили одной крупной международной компании, пожелавшей остаться неназванной, что пересылка санкционных товаров строго запрещена. Пресс-служба ФТС в ответе на запрос «Профиля» отметила, что такая пересылка в международных почтовых отправлениях «должна осуществляться с учетом требований постановления правительства РФ от 7 августа 2014 года № 778 (о реализации на практике антисанкций. – «Профиль») и указа президента РФ от 29 июля 2015 года № 391», согласно которому санкционные товары подлежат уничтожению. Последний документ специально оговаривает, что эти меры не распространяются на товары, ввезенные физическими лицами для личного пользования. И, таким образом, официально таможенная служба признает, что отправка посылок гражданами для своих нужд возможна и законна.

Руководитель международного направления службы доставки Vohberry Сергей Подкин рассказал, что отдельных норм для пересылки санкционных продуктов не предусмотрено: «Существуют общие нормы для пересылки любых продуктов пита-

ния. Пересылать можно не более 5 кг в одном отправлении, при этом все они должны быть в заводской или вакуумной упаковке, закрытых консервных банках. Скоропортящиеся продукты пересылать запрещено». Как пояснил Подкин, по почте россияне в основном пересылают европейские сыры. Однако говорить о том, что этот бизнес появился из-за российских антисанкций, тоже нельзя. «Продавать россиянам

## С 2013 года Белоруссия увеличила поставки сыров в Россию более чем в 22 раза. По мнению экспертов, это может быть связано с реэкспортом под видом собственного производства

через интернет европейские продукты начали еще в 2012 году. Тогда эти товары позиционировались как элитные, а предприниматели рассчитывали на покупателей с высоким уровнем доходов, – рассказал он. – Однако, несмотря на высокое качество продуктов, произведенных в странах Евросоюза, спроса на них среди российских граждан почти не было».

После введения санкций эта ниша оживилась, так как появилась надежда на рост количества заказов от тех, кто привык к качественным продуктам, но теперь не может покупать их в офлайне. «Однако статистика Vohberry не показывает роста на этом направлении, – говорит Подкин. – Скорее всего, отсутствие интереса у российского потребителя к таким товарам связано с двумя факторами. Во-первых, цены на европейские товары достаточно высокие, что исключает по-настоящему массовые покупки. Во-вторых, сроки доставки рискован-

ные для продуктов питания. Это исключает из числа потенциальных покупателей жителей отдаленных регионов».

Но власти не оставляют такие инициативы без внимания. Прокуроры различных регионов регулярно обращаются в суды с требованиями закрыть тот или иной онлайн-магазин. В июне прокуратура Фрунзенского района Санкт-Петербурга потребовала закрыть доступ сразу к пяти сайтам, предлагающим «запрещенку». Прокуроры из города Находки Приморского края были недовольны сайтами по продаже креветок из Дании и сыров из Франции.

«Однако по известным мне случаям суды отклоняют эти требования, ссылаясь на свободу распространения информации, и отмечают, что запрещен только ввоз санкционных продуктов, а не их реализация, – отметил Кирильченко. – Так, в марте 2016 года Мосгорсуд признал законным предложение к продаже австралийских стейков в сети интернет. Схожую позицию выражают суды в других регионах (Санкт-Петербурге, Уфе). В целом это основано на отсутствии прямого законодательного запрета на реализацию санкционной продукции».

Впрочем, «Профиль» нашел в открытом доступе как минимум три упоминания об обратных судебных решениях. Так, 15 июня Оренбургский облсуд удовлетворил требование орского транспортного прокурора и признал информацию онлайн-магазина запрещенной на территории России. «Суд установил, что сайт принадлежит компании «Рус Фреш», занимающейся импортом фруктов и овощей со всего мира. Организация, в частности, предлагает «доставку польских яблок в любую точку России», что нарушает требования федерального законодательства, предусматривающего запрет на ввоз в РФ сельскохозяйственной продукции из стран Евросоюза», – объясняется в пресс-релизе суда.

В феврале прокуратура Крыловского района Краснодарского края сообщила о блокировке судом двух сайтов, продававших сырную продукцию из Германии. До этого, в декабре 2015 года, суд удовлетворил требования прокурора Выселковского района того же края. Гособвинителя возмутил сайт, предлагавший приобрести охлажденные семгу и форель из Норвегии. То есть единая судебная практика отсутствует. ■



# Ошибка резидентов

Почему россияне не торопятся рассказывать  
государству о своих зарубежных активах

Спустя месяц после завершения амнистии капиталов ее итоги официально остаются неизвестны. В Федеральной налоговой службе «Профилю» сообщили, что пока все ведут подсчеты. Тем не менее общий результат с помпой объявленной кампании по вроде как «безнаказанной» легализации гражданами РФ ранее незадекларированного заграничного движимого и недвижимого имущества, счетов и вкладов в иностранных банках стал понятен уже достаточно давно. По предварительным данным, речь идет всего о двух-трех тысячах поданных деклараций, что дало экспертам основание назвать эту акцию «амнистией для своих».

Длилась она целый год, с июля 2015-го до нынешнего июля, и должна была стать «ответом на западные санкции», укрепить доверие между государством и обществом. Однако на деле укреплять оказалось нечего – как считают эксперты, именно отсутствие доверия к властям и неопределенность российского законодательства, позволяющие толковать положения амнистии совершенно произвольно, стали главными причинами, по которым владельцы иностранных активов в своей массе предпочли остаться в тени.

### «Покажи, что у тебя есть»

Идея вернуть из-за рубежа частные активы граждан и бизнеса у властей родилась с введением в 2014 году санкций в отношении России со стороны стран Запада. «Мы видим, какие рогадки выстроены вокруг России. Нам перекрывают потоки капитала, нам не дают кредитные ресурсы, мы не выходим на внешние рынки заимствований», – объяснял тогда министр финансов Антон Силуанов. Поэтому, говорил он, «нам надо брать ресурсы». «А где эти средства? – рассуждал министр. – Средства, которые когда-то были выведены, должны вернуться обратно. Мы создаем для этого основания. Ты можешь не возвращать, но покажи, что у тебя есть там. При возврате ты можешь не заплатить ни копейки. Но ни копейки с возвращенных капиталов мы брать не будем». А председатель Счетной палаты Татьяна Голикова утверждала, что

амнистия капиталов будет способствовать укреплению доверия между бизнесом и властями. «Если капиталы будут возвращаться, декларации сданы, а имущество и денежные средства опубликованы, это будет поддержкой государства теми, кто выводил деньги. Это скажется и на жизни обычных людей», – говорила Голикова.

На тот момент вывоз капитала из страны частным сектором довольно активно рос. Если в 2012 году он оценивался ЦБ на сумму \$53,9 млрд, то в 2013-м уже \$60,3 млрд, а в 2014-м – \$152,1 млрд.

## «Проще заплатить штраф за нарушение валютного законодательства, чем тратить время на заполнение и подачу декларации»

Вступивший в силу с 1 июля прошлого года федеральный закон так и назывался – «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках». Декларация, подаваемая в налоговые органы, должна была содержать ряд сведений – об имуществе (земельных участках, недвижимости, транспорте, ценных бумагах, долях имущества компаний, собственниками или владельцами которых являются декларанты), о контролируемых иностранных компаниях, о вкладах и счетах в заграничных банках.

Подать такую декларацию можно было только один раз – повторно не принимались даже уточнения. Амнистия предполагала освобождение сообщившего о своем заграничном состоянии от уголовной ответственности. Но не от любой, а только по определенным статьям УК, таким как уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денеж-

ных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации (ст. 193); уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица (ст. 194); уклонение от уплаты налогов с физ- и юрлица (ст. 198, 199); неисполнение обязанностей налогового агента (ст. 199–1) и сокрытие денежных средств либо имущества, за счет которых должно производиться взыскание налогов (ст. 199–2). Также декларанты освобождались от административной ответственности и могли не беспокоиться о том, что правоохранительные органы заинтересуются происхождением их имущества. Все это касалось денежных операций, совершенных за рубежом до 1 января 2015 года.

Изначально амнистия должна была длиться полгода, до начала 2016-го. Но когда этот срок стал подходить к концу, выяснилось, что деклараций доверившихся слишком мало. «Бизнес пока не спешит воспользоваться этой возможностью, – признался президент Путин в своем ежегодном выступлении в парламенте. – Значит, процедура сложная и гарантий недостаточно». Акцию решено было продлить еще на полгода. На стадии завершения налоговые органы и эксперты констатировали всплеск активности при подаче деклараций. Но общее их количество приблизительно оценивалось в 2,5–3 тыс.

### Сдавайте валюту

Эта цифра очевидно невелика. Амнистия не вызвала большого доверия граждан и скорее состоялась для узкого круга лиц, чем достигла запланированных показателей, считает партнер юридической компании BGP Litigation Александр Голиков. «Можно даже сказать, что амнистия прошла для «своих», для тех бизнесменов, которые по тем или иным причинам были уверены в лояльности властей к данным, предоставленным в специальных декларациях», – говорит он. Правда, признает юрист, дополнительным стимулом раскрыться могло стать также и подписание Россией этой весной многостороннего международного соглашения об автоматическом режиме обмена информацией о финансовых операциях

физлиц и компаний. Полностью нормы этого соглашения будут внедрены и начнут действовать, как ожидается, в 2018 году.

Еще одной причиной низкой популярности амнистии стало несовершенство законодательной техники и наличие нескольких толкований закона, считают старший партнер «Пепеляев групп» Иван Хаменушко и старший юрист компании Людмила Меркулова. «Если бы эта амнистия планировалась сильно заранее, возможно, резиденты успели бы к ней подготовиться, успели бы разобраться в хитросплетениях валютного законодательства, понять, какие вещи можно делать, какие нельзя, и к 1 января 2015 года почистить свои валютные операции от токсичных. Но этого не было», – говорит Хаменушко. Валютные операции, которые совершались уже после этой даты, могли попасть в поле зрения налоговых органов. Это означает, что налоговики получают информацию по счету и, как орган валютного контроля, имеют право запросить любую информацию по нему как у самого налогоплательщика, так и у своих иностранных коллег. «Одним из главных минусов амнистии являлось отсутствие гарантии освобождения от ответственности за 2015 год, – добавляет Александр Голиков. – Закон о добровольном декларировании освобождает от ответственности за нарушения, совершенные в период до 1 января 2015 года, однако, учитывая то, что в 2016 году количество поданных деклараций возросло, необходимо понимать, что для таких декларантов риск привлечения к ответственности за 2015 год довольно высок».

Никаких существенных преимуществ декларантам амнистия не дала, также считает старший юрист коллегии адвокатов «Муранов, Черняков и партнеры» Рафаэль Костянян. «Согласно закону об амнистии, декларантом является только физическое лицо, тогда как освобождение от уголовной ответственности касается статей УК, устанавливающих ответственность за нарушение таможенного, валютного и налогового законодательства в рамках осуществления, как правило, предпринимательской деятельности, – поясняет он. – Получается, что такое освобождение от ответственности в принципе неприменимо к валютным операциям резидентов – физиче-

## Хоть амнистия и прошла, но стать нарушителем валютного законодательства рискует каждый гражданин РФ, даже не подозревая об этом

ских лиц за рубежом». А собственно избежать уплаты налогов с доходов от использования иностранных активов можно и без всякой амнистии, считает Костянян: «Владение такими активами осуществляется либо опосредованно, то есть через учрежденные в иностранном государстве юрлица, которые и являются налогоплательщиками, либо не влечет возникновения налоговых обязательств в России в связи с уплатой налогов резидентом РФ в соответствующем иностранном государстве».

Административная ответственность, от которой обещала освободить амнистия, также наступает в основном для юрлиц и ИП, отмечает Костянян. А единственная статья для физлиц за нарушение валютного законодательства (ст. 15.25) грозит штрафом всего в 5000 рублей. «Проще заплатить штраф, чем тратить время на заполнение и подачу декларации», – сделал вывод эксперт. Единственной действительно серьезной угрозой мог бы стать так называемый оборотный штраф – от трех четвертей до полного размера незаконной валютной операции. «Однако, на мой взгляд, совершение подобных операций именно физическими лицами не столь значительно, в особенности в последние несколько лет», – заключил Костянян.

Не совсем понятна юристам и цель амнистии, пока эта акция носит чисто декларативный характер. «Закон не требует возвращения денежных средств с иностранных счетов в российские уполномоченные

банки, заметного прибавления капиталов на российских счетах резидентов ожидать не приходится», – отмечают Хаменушко и Меркулова.

### Налоги и валюта: параллельные миры

Провал амнистии капиталов, таким образом, во многом связан с несовершенством российского валютного законодательства, с его как бы параллельным существованием с налоговым. Правила российского валютного контроля строгие, отмечают эксперты, но так же строгие они и во многих других странах. «Самым известным механизмом подобного контроля, работающим с 2010 года, является американский закон о налогообложении иностранных счетов FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act), главная цель которого – препятствовать уклонению от уплаты налогов американских граждан, работающих и проживающих на территории других государств», – приводит пример Голиков. Но строгостью сходство и ограничивается.

«Наше валютное регулирование изначально, в 90-е годы, было в хорошем смысле слова скопировано с западноевропейских образцов. Основу этой модели задает Устав МВФ, – объясняют Хаменушко и Меркулова. – Упрощенно говоря, валютные ограничения на расчеты в международной торговле не налагаются, а все остальные операции, в том числе международное движение капитала, могут ограничиваться. Другое дело, что, когда Россия эти правила восприняла, на Западе от них уже стали отказываться. На сегодня в США и Западной Европе юридических мер валютного регулирования, аналогичных нашим, практически нет».

Костянян, в свою очередь, обращает внимание, что неразвитость налогового законодательства в период действия плановой экономики привела к тому, что в современной России валютное и налоговое законодательство «формально друг с другом никак не связаны, а действуют параллельно». «Оба имеют самостоятельный понятийный аппарат (например, содержат различное определение понятия «резидент») и влекут различные правовые последствия за нарушения соответствующих норм (самостоятельные составы преступлений и административных правонарушений)», – объясняет он.





Год назад министр финансов Антон Силуанов и глава Счетной палаты Татьяна Голикова уверяли, что амнистия капиталов укрепит доверие между бизнесом и властями и поможет вернуть выведенные из страны капиталы

## Гарантий никто не давал

В результате получается так, что хоть амнистия и прошла, но статья нарушителем валютного законодательства рискует каждый гражданин РФ, даже не подозревая об этом и не замышляя никаких финансовых афер.

Если вы живете за границей постоянно или в течение нескольких лет, но хотя бы на один день приезжаете на родину, чтобы, например, навестить родных, то вы сразу становитесь валютным резидентом РФ. Юристы называют это «принцип одного дня». И тогда, объясняет Голиков, на вас начинают распространяться все требования валютного законодательства: о декларировании счетов, подаче отчетов о движении средств на счетах, соблюдении законных оснований зачисления средств на такие счета.

«За нарушение последних штрафы могут быть очень велики: в размере от 75% до 100% суммы незаконной валютной операции как по зачислению, так и по списанию средств. Таким образом, размер штрафа может составить до 200% суммы незаконной валютной операции», – предупреждает он.

Непонятно при этом, о каких именно иностранных счетах следует уведомлять. «Валютное законодательство РФ никак не учитывает ситуацию, когда, например, иностранный счет был открыт российскому гражданину в период, когда он проживал на территории иностранного государства и не имел статуса валютного резидента России, в связи с чем он не был обязан предоставлять соответствующие уведомления», – говорит Костянян. – А на дату приезда в Россию сроки на уведомление налоговых органов об открытии счета (1 месяц со дня открытия) или осуществления валютных операций (не позднее 1 июня года, следующего за отчетным) уже истекли». Получается, рассуждает юрист, что, исходя из буквального толкования закона, такие граждане считаются нарушителями и могут быть привлечены к административной или даже уголовной ответственности. «Хотя очевидно, что до приезда в Россию такие граждане являлись иностранными валютными резидентами и не должны были подавать соответствующую отчетность», – заключил Костянян.

В законе о валютном регулировании приведены категории разрешен-

ных валютных операций, а все остальные операции, прямо не указанные там, по общему правилу квалифицируются как запрещенные, отмечают, в свою очередь, Хаменушко и Меркулова. Наши граждане и одновременно валютные резиденты РФ могут получать на свои зарубежные счета доходы от аренды квартир, зарплату по трудовым договорам с нерезидентами, стипендии иностранных учебных заведений, страховые выплаты от нерезидентов. Можно совершать обычные расходные операции за рубежом, оплачивать иностранные коммунальные и ипотечные платежи, налоги, штрафы. Но при этом нельзя получать на зарубежные счета доходы от продажи зарубежной недвижимости, суммы грантов, выдаваемых иностранными учебными заведениями (запрещено с середины 2015 года). Кроме того, нельзя расплачиваться иностранными банковскими картами за покупку товаров и услуг в России. «Сейчас любой студент, поехавший учиться за рубеж, купивший и продавший там машину, деньги от ее продажи зачислит, конечно, на тот счет, что у него открыт в местном банке. И это будет уже нарушением валютного законодательства», – говорит Хаменушко. ■



# Война во времена Instagram

Столкновения в Сирии продолжаются уже пять лет. Дамаск страдает от перебоев с электроэнергией и инфляцией. Но, как ни странно, в городе есть и светская жизнь. Доказательство тому – фотодневники в Сети

Текст: Рихам Алькусаа Перевод: Владимир Широков

Днем стоит невыносимая жара, столбик термометра держится возле отметки 35 градусов. Она замедляет течение жизни в сирийской столице. До заката никто не показывается на улицах без крайней необходимости. Но вечером люди выходят из домов, заполняют кафе, рестораны и парки.

После пяти лет гражданской войны, которая, по оценкам, унесла в Сирии более 250 тысяч жизней, Дамаск поделен на сектора. Официальный режим уверенно удерживает в своих руках, в частности, исторический центр и построенные на склонах виллы. Но порой их отделяет всего несколько кварталов многоэтажек от пригородов Дамаска, за которые ведутся бои и которые пострадали от артиллерийских обстрелов, таких как Дарайя или Ярмук на юге или Джубар на севере, где хозяйничают повстанцы.

Жителям тех районов, которые остаются под контролем Асада, война может казаться чем-то далеким. Но и для них отключения электричества стали обычным делом, они привыкли бережливо обращаться с аккумуляторами своих смартфонов.

Но среди большого кровопролития жизнь продолжается, хоть люди и устали от чудовищной инфляции. В конце 2015 года годовой рост цен на продукты питания приблизился к 60%. Вопрос, как купить хлеб и еду, порой представляется более важным, чем кто правит страной.

Несмотря ни на что, город, где расположен президентский дворец, из которого Асад руководит своей кровавой кампанией, приказывает наносить воздушные удары по остальным частям страны и обратиться в руины Алеппо, остается относительно безопасным. Сюда бежали сирийцы из окрестных деревень и отдаленных городов на востоке. За период с 2011 года более 1,7 миллиона человек искали здесь новое жилье – беженцы и те, чьи дома в Дамаске были разрушены.

После того как в феврале установилось очень хрупкое перемирие, жизнь стала чуть более мирной, хотя столкновения между повстан-

ческими группировками и армией Асада периодически происходят.

Сирийцы, в основном молодые, создали для себя яркий альтернативный мир в Сети. Их фотографии в Instagram кому-то могут показаться циничными, они как будто выпадают из времени: гламурные, беззаботные, они являют миру город, в котором можно предаваться безудержному веселью и тратить огромные деньги на последнюю модель iPhone или на безупречный мейкап.



Rajamamoshy/Instagram

**Молодые сирийцы создали для себя яркий альтернативный мир в Сети. Их фотографии как будто выпадают из времени: они показывают город, в котором можно предаваться веселью**

Рая Мамош (29 лет), профессиональный фотограф, работает в Бейруте и Дамаске. Страничка в Instagram: @rajamamosh

«Я начал снимать свадьбы в Сирии только в 2014 году. После падения сирийского фунта сыграть свадьбу здесь стало дешевле, чем где бы то ни было. 80–90% моих клиентов – пары, живущие в Дубае, Германии, Канаде или Швеции и специально для этого приезжающие в Сирию. Потом они улетают домой. Мне нравится снимать их на фоне старого города в Дамаске или в садах-двориках отелей класса люкс.

Работать фотографом в стране, терзаемой войной, очень трудно и в то же время на удивление легко. В публичных местах твоя задача вдруг становится максимально простой – появляется невеста, и люди радуются вместе с молодоженами.

Зато в перегруженном, переполненном городе очень трудно добираться из одного места в другое. Со своей командой из 12 человек я снимаю на двух-трех свадьбах в день, у нас расписано все до конца сентября. На Instagram я с 2012 года, до этого сервис не имел в Сирии большого распространения.

Жизнь в Instagram кажется лучше, чем она есть; чтобы больше узнать о действительности, стоит заглянуть на Facebook. Instagram предназначен для людей с определенным образом жизни, для тех, кто любит ночную жизнь и хочет получать удовольствие от своих будней».

Сайид Хури (23 года), ведущий утреннего шоу на местной радиостанции. Страничка в Instagram: @saiid\_khoury

«Я выкладываю в Instagram весь свой день. Как я иду на работу, в фитнес-клуб, как провожу время с друзьями. Сейчас, летом, я часто бываю в бассейне. Instagram стал галереей всей моей жизни, это фотографии, которые не могут исчезнуть.

Когда объявили перемирие, многие рестораны и бары снова открылись. Район, где они сосредоточены, называется Баб аш-Шарки, там появилось и много новых пабов, которые заполнены даже среди недели; атмосфера немного напоминает Бейрут.

Такой образ жизни могут позволить себе от силы 10% населения. Мне он был бы не по карману, если бы не подработки и не помощь семьи. Для этого зарплата должна быть в два раза выше, чем у меня сейчас.

В городе можно увидеть много крайностей: люди ездят на новейших моделях BMW; у 85% посетителей баров есть iPhone 6s, который стоит в пересчете \$800. До войны за эту сумму можно было купить малолитражку. Я спрашиваю себя, откуда у них такие деньги.

Среди посетителей баров я вижу многих министров и их сыновей, но есть и актеры, и модельеры. А есть такие, у кого причины наличия денег не столь очевидны. На улице, где нет ни одного свободного ресторана, можно увидеть детей, которые продают носовые платки, спят на земле и питаются с помойки. Таким кадрам нет места в Instagram, но это в любом случае ничего бы не изменило».

---

Ясмин Шаллах (25 лет), учительница в частной школе на юге Дамаска, в нескольких километрах от разрушенной, осажденной Дарайн.

Страничка в Instagram: @jasmine.sh.g1

---

«Мой iPhone заполнен фотографиями, селфи с моими дошколятами, домашними пирогами, семейными праздниками. Мне трудно заставить себя стереть старые кадры, чтобы освободить место для новых, — на них друзья, уехавшие из Сирии, и памятники, которых не стало.

Я люблю Омейядскую мечеть в историческом центре Дамаска и больше всего боюсь ее потерять. У меня страсть к деталям, к ярким, цветным картинкам. Каждое утро я прохожу мимо этого цветущего дерева, и у меня перехватывает дыхание от его красоты. Однажды я решила его сфотографировать, но результат получился посредственным и меня не устроил.

Когда после обеда я снова пришла туда, рядом с деревом меня поджидал солдат. Он велел следовать за ним и сказал кому-то по рации: «она со мной, я ее приведу». Мне стало безумно страшно, но я старалась казаться спокойной.

Меня подвели к офицеру, он спросил: «Что ты там фотографировала сегодня утром у блокпоста?» Я отвечала: «Прямо над вами такая

**«В Дамаске общество разделено на два класса. Средняков не осталось, только богатые и бедные, треть — богатые, как минимум две трети — бедные; возможно, бедных больше»**



Saaid/khoury/Instagram

прекрасная ветка в цвету, я не смогла пройти мимо».

Когда я показала ему этот кадр и другие фотографии цветов и цветущих деревьев, сделанные мной на улицах Дамаска, он меня отпустил.

---

Бушра Каадан (21 год), студентка экономического факультета Дамасского университета.

Страничка в Instagram: @bushrakaadan

---

«Instagram для меня как дневник. Я счастлива, когда просматриваю свои старые фотографии с друзьями. Где-нибудь посидеть в четверг вече-

ром для нас — это святое. Это видно и по моей страничке. Когда я бываю в ресторанах или в барах, там все столики заняты. В выходные дороги наводнены автомобилями.

Иногда, когда курс сирийского фунта падает, я испытываю определенное беспокойство. Но у моих родителей все хорошо, беспокоиться о деньгах особых причин нет. Мой отец — архитектор. Главная забота нашей семьи — это здоровье моей старшей сестры. У нее аутизм, нужны определенные лекарства. Время от времени в Дамаске их трудно достать, приходится заказывать в Ливане.

Недавно я смотрела «Финансового монстра» с Джулией Робертс и Джорджем Клуни. Три раза в месяц я хожу в кино. Каждый день после занятий мы с друзьями общаемся за бокалом чего-нибудь, это около трех долларов. По четвергам идем в ресторан, это где-то 12 долларов.

Довоенную жизнь я помню плохо, она закончилась, когда мне было всего пятнадцать лет. А сегодня мне кажется, что война длится уже целую вечность. Моя лучшая подруга уехала из страны, это самая разительная перемена в моей жизни за последние годы».

---

Милад Ханнун (35 лет), визажист.

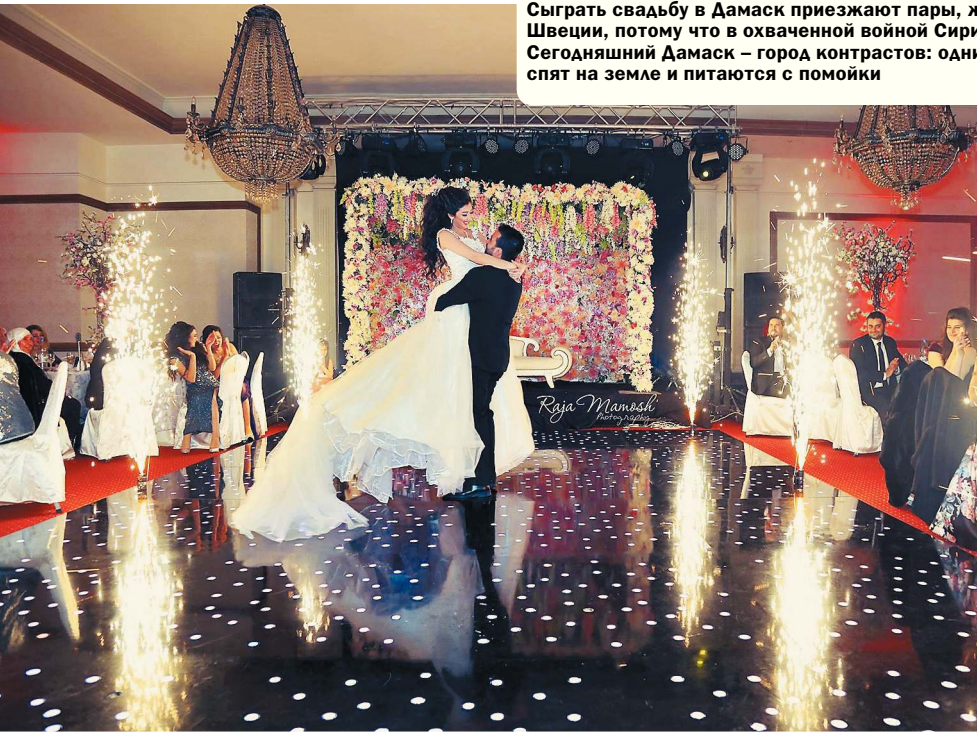
Страничка в Instagram: @miladhannoun

---

«В начале кризиса в 2011 году я сидел практически без работы, люди были напуганы и перестали организовывать праздники. Они еще не успели привыкнуть к войне. Понадобилось три года, чтобы дела снова пошли лучше.

2015 год был лучшим за время моей работы, такого наплыва клиентов у меня не было еще никогда. Этот год тоже начался неплохо. Визажист достаточно хорошо знает свою клиентуру. Определенный слой общества исчез, эти люди уехали из страны, зато появился другой класс, я называю их нуворишами. До этого они жили не в Дамаске, они переехали сюда потому, что здесь одно из самых безопасных мест в стране. Сегодня это 70% моих заказчиков. Мои цены могут показаться среднестатистическому сирийцу высокими, но это не так. Например, я прошу 75 тысяч сирийских фунтов за свадебный макияж, в пересчете \$150 — это реально недорого. До войны мне пла-

Сыграть свадьбу в Дамаск приезжают пары, живущие в Дубае, Германии, Канаде или Швеции, потому что в охваченной войной Сирии это дешевле, чем где бы то ни было. Сегодняшний Дамаск – город контрастов: одни ездят на новейших моделях BMW, другие спят на земле и питаются с помойки



тили «всего» 25 тысяч фунтов, что на тот момент соответствовало \$500.

Instagram очень важен для моей профессии, у меня более 55 тысяч фолловеров. Я обязан этому сервису своей известностью, в Сирии и в некоторых странах арабского мира я – знаменитость. Когда я захожу в кафе, то замечаю, как люди начинают шуткаться. Я получаю предложения даже из Лондона. Еще я работаю в Дубае, но я бы никогда не уехал из Сирии навсегда. Тем более что здесь у меня команда из 19 человек, все они тоже зависят от моей работы».

Нур Кули (30 лет), аптекарь и основатель стартапа.

Страничка в Instagram: @candysoapsyria

«Два месяца назад мы с двумя сестрами открыли фирму, решили выпускать медицинское мыло, которое хорошо пахнет и хорошо выглядит. Наша идея – сочетать фармацевтическое производство с искусством. Сегодня мы продаем 25 разных сортов. Каждый кусок изготавливается вручную. Наше мыло имеет интересную форму – капкейк, розовый бутон или чизкейк. Некоторые клиенты используют его просто как украшение.

Из-за санкций труднее всего было достать ингредиенты, которые производятся за рубежом. Цены у нас не низкие, мы работаем для определенной целевой группы сирийцев, которые, как мы знаем, хотят купить нашу продукцию. Поскольку все мы живем в Аль-Мальки, районе с очень большим процентом богатых семей, нам было проще найти выход на этих клиентов.

В Дамаске общество разделено на два класса. Средняков не осталось, только богатые и бедные, я думаю, треть – богатые, как минимум две трети – бедные; возможно, бедных больше. Мы продаем свой товар и на базарах, но только на тех, которые имеют определенный уровень. Вызванный войной экономический кризис привел к тому, что многие выпускники университетов открывают свое дело, но успеха могут добиться не все. Нам грех жаловаться, недавно мы получили даже первые заказы из-за рубежа».



пищевая промышленность

# Возвращение к «Источку»

**Завод «Исток»**, базирующийся в городе Беслан в Северной Осетии, который некогда выпускал водку, коллекционные сорта шампанского, коньяк и другую алкогольную продукцию, планирует вновь начать производство до конца нынешнего года. Чтобы завод опять заработал, потребовались средства частного инвестора. Об этом стало известно со слов врио министра экономического развития Республики Северная Осетия – Алания Олега Гулуева. Размер инвестиций он не уточнил. Финансовые трудности у завода «Исток» начались в 2010-м, а в 2012 году на нем была введена процедура конкурсного производства, и имущество выставили на торги. Как сообщил Гулуев, первоначально объем продукции будет ниже, чем до закрытия, и будет зависеть от количества акцизов, которые получит завод. По уверению Гулуева, в целом предприятия Северной Осетии могут покрыть треть российского алкогольного рынка. Но, поскольку большинство из них простаивает, пока достичь таких показателей не получается.



Shutterstock

## ит Duo покажет все и сразу

**Компания** Google выпустила свое собственное приложение для видеозвонков под названием Duo. Оно позволяет бесплатно звонить на мобильные устройства. Чтобы совершать звонки с помощью нового приложения, нужно только ввести свой номер телефона. Основное отличие Duo от аналогичных приложений – функция, с помощью кото-

рой пользователь может видеть изображение с камеры звонящего, до того как сам ответит на входящий звонок. Приложение Duo должно быстро работать и при слабом сигнале, что может сопровождаться ухудшением качества изображения. «Если вы осуществляете видеозвонок прямо на ходу, то Duo сможет переключаться между беспроводной сетью Wi-Fi и мобильным интернетом, не прерывая связи», – прокомментировал главный разработчик программы Джастин Уберти. Приложение будет доступно не только на Android, но и на iOS. В отличие от приложения для видеозвонков от Apple – FaceTime, которое доступно только для девайсов на iOS.



Shutterstock

Источник: www.ias.ru; www.inferfax.ru; https://vc.ru; www.ft.com

### \$5,5 млн

привлекли на создание соцсети для автолюбителей Drivetribe бывшие ведущие популярного телешоу Top Gear Джереми Кларксон, Ричард Хаммонд и Джеймс Мэй. Одним из инвесторов проекта стала компания Atomic, которой владеет сооснователь Skype Никлас Зеннстрем. По характеристике Хаммонда, новая сеть – это «как YouTube, только про машины». Drivetribe запустят в ноябре.

### 25 млн рублей

взыщут новгородские приставы с крупнейшей тепловой компании региона «Теплоэнерго» за просрочку по долгу в 360 млн рублей. В июне гордума Великого Новгорода передала в залог газопроводам 66 объектов муниципального имущества общей стоимостью 726 млн рублей сроком на 6 лет для погашения долгов «Теплоэнерго» в размере 700 млн рублей перед «Газпромом».

### \$200 млн

привлекла Gunvor Petroleum Rotterdam BV, дочерняя компания одного из ведущих мировых нефтетрейдеров Gunvor Group Ltd, на модернизацию инфраструктуры нефтеперерабатывающего завода в Роттердаме при участии Rabobank, ING, Raiffeisen Bank International, Societe Generale CIB. Будет проведена интеграция с существующей европейской сетью нефтепереработки, в которую входит НПЗ в Антверпене (Бельгия) и Ингольштадте (Германия).

### 19%

россиян в возрасте от 18 до 25 лет имеют как минимум один кредит в банке со средней задолженностью 115 тыс. рублей, по данным Объединенного кредитного бюро. Таким образом, эта категория населения – самая незакредитованная. Кредитные карты есть у 12% заемщиков в возрасте 18–25 лет, кредиты наличными – у 11%, ипотека – у 0,5%, автокредиты – у 0,2%.

### \$30 млрд

выделят власти КНР на венчурные инвестиции. Первоначальный размер фонда – \$15 млрд, далее его размер достигнет \$30 млрд. Фонд будет поддерживать технологические стартапы, специализирующиеся на разработке инновационных продуктов.

# автопром **Беспилотники: XXI век начинается без руля и без водителя**

**Американский** автопроизводитель Ford Motor Company заявил о намерении создать первый полностью самоуправляемый автомобиль без руля и педалей в течение пяти лет. Полностью беспилотные автомобили будут предназначены в основном для городов, в которых для них будут построены специальные зоны. А вначале они будут востребованы службами доставки, желающими



Volvo car group

экономить на водителях. Над созданием моделей беспилотных автомобилей работают многие производители: Tesla, Lyft совместно с General Motors. Американский сервис по заказу такси Uber Technologies Inc. и шведский автоконцерн Volvo вкладывают \$300 млн в разработку самоуправляемого автомобиля на базе внедорожника Volvo XC90. Компания Ford первой объявила о планах создать полностью беспилотный автомобиль. «На наш взгляд, полностью автономные транспортные средства могут оказать такое же влияние на общество, как конвейер, созданный Фордом 100 лет назад», — отметил глава Ford Марк Филдс.

## тэк **Китайцы расширяют трубопровод**

**Китайская** национальная нефтегазовая корпорация (СNPC) начала работы по расширению отвода от нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» (ВСТО). По ВСТО нефть транспортируют из месторождений Восточной Сибири и Дальнего Востока на российские НПЗ и на экспорт в страны Азиатско-Тихоокеанского региона через порт Козьмино и по ответвлению Сковородино–Мохэ. Протяженность строящегося отвода – 940 км, а мощность – 15 млн тонн нефти в год. Его строительство должны закончить к октябрю 2017 года, а 1 января 2018-го участок должны ввести в эксплуатацию. Глава «Транснефти» Николай Токарев ранее заявлял, что главной причиной задержки строительства отвода с китайской стороны стали технологиче-

ские сложности, из-за них расширение китайского участка трубопровода было отложено на 3 года. С 2018 года Китай должен принимать 30 млн тонн нефти по отводу Сковородино–Мохэ от системы ВСТО.



Shutterstock

## Скоростной «Альфа-мир»



Антон Ключков

**Альфа-банк** объявил о запуске новой интернет-платформы переводов «Альфа-мир». Новый сервис позиционируется создателями как первая платформа моментальных международных переводов в интернет-банке между частными клиентами АО «Альфа-банк» в разных странах. Одним из главных конкурентных достоинств

«Альфа-мира» создатели называют его простоту – для совершения перевода пользователю достаточно одного реквизита: номера телефона, номера счета или карты. Комиссия за перевод составит от 1%. Предусмотрена конвертация в четыре валюты. Россия и Белоруссия стали первыми странами, где начал работать новый сервис.

К созданию нового сервиса Альфа-банк подтолкнули исследования рынка трансграничных переводов. «По данным ЦБ РФ, по сравнению с 2014 годом в 2015-м на рынке трансграничных переводов физических лиц произошло падение на \$34 млрд, до \$54 млрд: сказались и девальвация рубля, и снижение активности и уменьшение трудовой миграции, и многое другое», — отметил Вячеслав Костин, куратор банков холдинга по ИТ и электронному бизнесу. По данным Мирового банка, к 2018 году рынок восстановится после падения и достигнет стабильного роста в 4%. Уже сейчас, по оценкам Центробанка РФ, объемы трансграничных переводов в России–СНГ за 2015 год достигают \$14 млрд в год.

«Мы провели исследования проблем клиентов нашего банка при финансовом взаимодействии с банком или другим человеком в другой стране и выяснили, что больше всего трудностей вызывает перевод средств в другую страну», — сообщила Ольга Филипенко, руководитель группы по развитию «Альфа-мир» Альфа-банка (Россия). — Существуют 3 ключевые проблемы: долго, дорого и непонятно, как (сложность с поиском и уточнением реквизитов получателя) сделать перевод, что зачастую вынуждает клиентов откладывать осуществление перевода, потому что из-за его трудоемкости у них нет на это времени». Альфа-банк оценил рынок и решил создать собственную интернет-платформу для переводов «Альфа-мир». «В данный момент сервис запущен в России и Белоруссии, сейчас мы оцениваем возможность его запуска в Казахстане», — сказал Вячеслав Костин. После полугода работы Альфа-банк оценит перспективы расширения системы переводов на другие страны СНГ и мира. Успехом, по словам создателей, станет доля рынка 2–3% на горизонте двух лет, а также хорошие показатели по привлечению новых клиентов.



# Красота первой необходимости

Россияне не сокращают расходы на парфюмерию и косметику, но стали более разборчивы



Текст: Александра Кошкина

**К**расота – страшная сила, которой даже экономический кризис нипочем. Во всяком случае, рынок косметики и парфюмерии он почти не затронул. Как показывают исследования, население в последние два года хоть и перешло в режим экономии, но по-прежнему не отказывает себе в маленьких радостях в виде покупки крема или нового парфюма. Сказался кризис в этой сфере лишь на предпочтениях покупателей – граждане стали больше обращать внимания на отечественные бренды, а клиенты premium-сегмента – на более дешевый mass-маркет. С другой стороны, производители премиальной косметики в условиях обострившейся конкуренции стали чаще предлагать скидки и бонусы, пытаясь удержать покупателей и приучить их к высокому качеству, что им в целом удается.

**458,7**  
млрд

**рублей составил  
объем продаж  
косметических  
средств  
и товаров для  
ухода за собой  
в 2015 году  
в России**

### **Тренды рынка косметики**

По данным исследовательской компании GfK, рост рынка косметики и средств личной гигиены в 2015 году в рублевом выражении даже опередил инфляцию – 18,9% против 12,9%. В 2016 году эта тенденция усилилась. Рост наблюдается и в продажах по числу упаковок. «Рынок FMCG (товары повседневного спроса) в целом за период с июня 2015 года по май 2016 года в денежном выражении увеличился

на 10%, в то время как макрокатегория средств персонального ухода (к которой и относятся косметика и парфюм) показала рост на 22,5% в денежном выражении и в натуральном на 5,1%, – рассказал ведущий консультант отдела исследований потребительской панели GfK Russia Николай Москвитин. – Это максимальный показатель среди остальных макрокатегорий. Для сравнения: рост продаж в натуральном выражении по продуктам питания составил 0,5%, фарма – 4,2%, средства по уходу за домом – 2,5%».

Другое исследование маркетингового агентства Discovery Research Group, наоборот, зафиксировало снижение рынка, хоть и небольшое. По их данным, в 2015 году объем продаж косметических средств и товаров для ухода за собой составил 458,7 млрд рублей, что на 10,6 млрд меньше, чем в предыдущем. «Покупатели стали более образованными и рациональными и приобретали только действительно необходимые продукты», – отмечают аналитики.

Зампред правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации, представитель компании-организатора крупнейшей в стране косметической выставки InterCHARM Анна Дычева-Смирнова согласна, что российские покупатели стали более избирательны. «Основными трендами развития косметического рынка является трансформация российского потребителя косметики из хаотичного алчного потребления к большей рациональности в покупках, – отметила она. – Потребитель ценит рекомендации и балансирует между чрезвычайным консерватизмом и страстью к новинкам. Российский потребитель любит бренды, но в последние два года старается искать идеальное сочетание между ценой и качеством».

Тем не менее, по ее мнению, говорить о падении рынка не приходится. «Статистика по потребительской активности в первой половине 2016 года демонстрирует значительное оживление рынка парфюмерии и косметики, – рассказала эксперт. – Как и в предыдущие сложные экономические периоды, рынок индустрии красоты чуть «ныряет», но достаточно быстро восстанавливается и начинает рост. Об этом много говорили, называя это «эффектом губной помады». Для россиян пар-



**В условиях кризиса декоративная косметика и парфюмерия оказались в России одними из самых востребованных товаров, показывая рекордный рост продаж**

фюмерия и косметика психологически перестали считаться роскошью и излишеством – многие категории продукции, включая парфюмерию и средства для макияжа, считаются продуктами первой необходимости».

### Новый виток потребления

Это подтверждает и исследование компании «TNS Россия», согласно которому россияне демонстрируют постоянство в потреблении косметической продукции. Так, количество поклонников разнообразных средств по уходу за кожей – тех, кто постоянно их использует, – в первом полугодии 2016 года никак не изменилось по сравнению с аналогичным периодом 2015 года – 65,8% населения. Правда, в первые шесть месяцев 2014 года этот показатель был все-таки чуть выше – 67,3%. Процент пользователей декоративной косметики также показывает несущественные колебания, в пределах 48,6–48,9% в целом или 87,5–88,1% среди женщин. Небольшое уменьшение наблюдается среди любителей парфюмерии: если первые шесть месяцев 2015 года туалетной водой или духами постоянно пользовались 76,1% населения, то в 2016 году

их количество уменьшилось до 74,5%. «Исторически культура потребления, к примеру, декоративной косметики в России очень сильна. И с учетом более 50 млн женщин в возрасте от 16 до 55 лет, проживающих в нашей стране, сложно говорить о замедлении темпов роста рынка, – отметила Дычева-Смирнова. – Да, безусловно, нет галопирующего роста, который мы наблюдали в начале 2000-х, когда рынок рос на 20–22% ежегодно. Сейчас темпы роста снизились в два раза, однако это значительно лучше, чем в целом отрицательные показатели развития в некоторых европейских странах, скажем, в Германии».

По оценке эксперта, оборот российского парфюмерно-косметического рынка в 2015 году составил порядка \$10,6 млрд. Таким образом, Россия по-прежнему занимает четвертое место в мире, после Германии, Франции и Великобритании. «В глобальном плане наш рынок занимает порядка 3% мирового рынка, – сказала эксперт. – Мы ожидаем, что в 2016 году рынок вырастет на 6%. Очевидно, что некоторые категории будут развиваться более интенсивно – органическая косметика, мужская

косметика (уход за волосами, бородой, мужское антивозрастное направление), нишевая парфюмерия».

Генеральный директор «Avon Россия» Елена Старкова также отмечает оживление на рынке. «Несмотря на тяжелую экономическую ситуацию, рынок продолжал расти. Мы объясняем это тем, что косметический рынок – это рынок маленьких радостей. Люди, не имея возможности купить нечто большое или выбрать в подарок какой-то модный гаджет, снова переключаются на косметические подарки, которые всегда в тренде, – сказала она. – Мы это испытали на себе, и наши результаты соответствуют в целом положению дел на рынке. Среди косметических товаров выросли практически все категории как в деньгах, так и в штуках».

«Развитие социальных сетей только способствует очень динамичному потреблению, особенно декоративной косметики, – согласна Дычева-Смирнова. – Кроме того, наблюдается аналогичная началу 2000-х тенденция, когда при общей дороговизне и недоступности многих крупных покупок (автомобили, квартиры и так далее) парфюмерия и косметика была един-



Shutterstock

## Косметика – рынок маленьких радостей. Не имея возможности купить нечто большее, люди снова переключаются на косметические подарки, которые всегда в тренде

В сегменте парфюмерии, по подсчетам аналитиков, объемы продаж в категории premium пока все-таки немного превышают массовый сегмент – 36,4 млрд рублей против 32,9 млрд. Главным образом парфюмерия реализуется через торговые точки, специализирующиеся на продажах косметики и средств личной гигиены. Специальные предложения и заманчивые скидки до 50%, которые случались достаточно часто, заставляли россиян делать выбор в пользу премиальной парфюмерии. «Также парфюмерия продавалась через интернет-розницу, однако прямые продажи встретились с трудностями в последние годы, поскольку в основном опираются на категорию mass, – считают аналитики Discovery Research Group. – Из-за постоянных скидок на продукты категории premium наблюдалось сокращение разрыва в ценах у mass и premium продуктов. В результате все большее число потребителей предпочитает premium бренды массовым».

Компания GfK отмечает наибольшее увеличение продаж как раз в парфюмерии. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 годом в денежном выражении прирост парфюмерии составил 37,8%, средств по уходу за волосами – 16,7%, декоративной косметики – 29,2%, средств по уходу за кожей лица – 26,1%, по уходу за телом – 20,7%, средств личной гигиены (средства для ванны и душа, для бритья, дезодоранты, мыло) – 17,8%. В натуральном выражении цифры меньше, но на фоне бедственного положения

дел на других рынках все равно выглядят впечатляюще: парфюмерия – рост 18%, уход за волосами – 5,8%, декоративная косметика – 7,4%, уход за кожей лица – 11,8%, уход за телом – 5,8%, средства личной гигиены – 3,1%.

Елена Старкова из компании Avon, которая второй год подряд лидирует в сегменте прямых продаж в России, отметила, что в кризис им удалось привлечь клиентов, которые ранее пользовались преимущественно премиальной косметикой. «При выборе между ценой и качеством наш клиент в 2015 году чаще руководствовался ценой, переключаясь с привычного докризисного ассортимента на более узкий и выбирая только самые необходимые продукты, – рассказала она. – Мы это очень четко увидели по своему портфелю, наша стратегия в прошлом году строилась именно на этом. Кроме того, мы заметили, что наши потребители переключаются с дорогих марок на более дешевые, отмечая лишнее и переключаясь в режим экономии: вместо трех помад покупали одну, с более дорогого бренда переходили на более дешевый. Этот момент мы испытали, почувствовав приток к себе других клиентов от так называемых luxury-брендов. Часть из этих клиентов мы собираемся сохранить».

По словам представителя Avon, сегодня потребитель привык к экономической ситуации, адаптировался к новым реалиям и уже не так боится тратить деньги. «Мы видим это в том, что рынок косметики растет очень серьезно, особенно со второй половины прошлого года, – поделилась Старкова. – И самое главное, при выборе между ценой и качеством все чаще поступает запрос на качество. Это говорит о том, что мы возвращаемся в нормальную жизнь. И сегодня наша тактика – это уже не выживание, а концентрация на инновациях. В этом году мы уже запустили несколько высокотехнологичных продуктов не из дешевого сегмента, и их запуски прошли очень успешно».

### Меньше «штукатурки»

На развитие рынка декоративной косметики экономический спад повлиял довольно существенно, отмечают в Discovery Research Group. Потребители стали делать выбор в пользу самых необходимых продуктов, таких как тушь, тональная основа или пудра. Спад в данном сегменте

ственной доступной радостью. Россия в последние несколько лет не отстает и в плане адаптации всех новейших тенденций, к примеру, контуринга (коррекция формы лица с помощью макияжа. – «Профиль») или лакомани, что несет за собой новый виток потребления».

### Избирательные покупатели

По данным Discovery Research Group, покупатели продолжают переключаться с массового сегмента на премиальный, так как даже в кризис главным критерием при выборе продукта становится его качество. «Перед покупкой потребители узнают всю информацию о продукте через интернет-ресурсы, блоги и журналы, – отмечают аналитики. – В результате потребители в России стали больше знать о продуктах и начали понимать значение ингредиентов и их положительное и отрицательное влияние». Самыми крупными сегментами, согласно их анализу, являются средства по уходу за кожей и волосами. На их долю приходится больше трети рынка: 18,6% на долю сегмента средств по уходу за кожей и 16,2% – за волосами.

**Инфляция и падение доходов заставили россиян тщательнее выбирать покупки, больше внимания уделяя качеству товаров**

наблюдают и аналитики компании Euromonitor International. В 2015 году объемы продаж декоративной косметики уменьшились на 480 млн рублей, составив почти 76 млрд рублей. Впрочем, существенным такое снижение назвать нельзя, учитывая то, что рост розничных цен был в пределах 14%. «Потребители стали более разборчивыми в ценах и более избирательными в своих покупках – они сосредоточились на базовых продуктах и покупали меньше за один раз», – утверждают аналитики. Лидерами здесь являются компании, которые ориентируются в основном на массового потребителя, – L’Oreal, Avon, Oriflame, Coty и Procter&Gamble.

Если учитывать первые пять месяцев 2016 года, то декоративная косметика и по данным GfK показывает самые низкие показатели. «В период с июня 2015 года по май 2016 года самый низкий уровень прироста показал сегмент декоративной косметики – 1,2% в натуральном выражении, – отметил Москвитин из GfK Russia. – При этом декоративная косметика среди всех других сегментов средств персонального ухода показала негативную динамику по частоте покупок (минус 5%), но самый высокий показатель по объему покупок за один раз (4,4%)». Другими словами, женщины сделали свои посещения отделов декоративной косметики более целенаправленными и отказались от спонтанных покупок.

Как отмечают аналитики Euromonitor International, самые свежие идеи в декоративной косметике пришли из Азии, особенно из Кореи. Таким образом, в 2015 году в тренде были кремы cushion и пудра, которые придают коже безупречный вид без эффекта маски. Именно в сегменте BB- и CC-кремов (объединяющих свойства средств по уходу за кожей и косметические свойства разной степени воздействия. – «Профиль») был зафиксирован самый сильный рост розничной стоимости в прошлом году – 28%. Тем не менее эти продукты, а также новые кремы DD (развитие препаратов серии BB и CC) имеют ограниченный ассортимент и представлены, как правило, в больших городах. Рост продаж замедлился, хотя потребители часто предпочитают именно их из-



Александр Рюмин/ТАСС

**Российские женщины традиционно уделяют большое внимание своему внешнему виду и покупают много декоративной косметики. Тем не менее они стали более рациональными в своем выборе и сосредоточились на универсальных продуктах**

за многофункциональности. «Российские женщины традиционно уделяют большее внимание своему внешнему виду и покупают много декоративной косметики. Тем не менее они стали более рациональными в своем выборе и сосредоточились на многофункциональных продуктах», – отметили эксперты Euromonitor International.

«Корейский бум будет продолжаться еще пару лет – эта косметика победно шагает по миру и уже завоевала США и Европу. Россия, конечно, не исключение», – согласна Дычева-Смирнова. В целом, по ее словам, в России представлено 380 производственных косметических компаний, а среди стран-импортеров помимо Кореи лидирующие позиции занимают Франция и Германия.

По прогнозам Euromonitor International, потребители и дальше будут подходить к выбору косметики и парфюмерии рационально и большое внимание уделять скидкам и рекламным предложениям. Одновременно ожидается, что декоративная косметика премиум-класса немного опередит массовый сегмент, так как потребители будут все больше привыкать к доступным дорогим продук-

там. Международные компании будут доминировать на российском рынке, хотя из-за экономического спада ценовая конкуренция будет более интенсивной. Бренды, ориентированные на массовую аудиторию, как ожидается, будут следить за запусками новых продуктов премиальной косметики и предлагать собственные аналогичные новинки. Таким образом, инновации станут неотъемлемой частью развития компаний в России.

## Конкурентное отечество

Как отмечают эксперты, отечественные производители косметики в кризис получили дополнительный толчок для развития. Главное конкурентное преимущество заключается в возможности предложить заманчивые цены. «Очень интересно наблюдать за развитием и эволюцией российских брендов – они демонстрируют очень современные подходы в маркетинге, концепциях и упаковке продукции. Кроме того, есть и удачные примеры географической экспансии. К примеру, Natura Siberica, которая активно экспортирует российскую косметику за рубеж», – сказала Дычева-Смирнова.

«Наряду с уже привычными монобрендовыми магазинами, такими как «Ив Роше» и L'Occitane, на данный момент популярностью у потребителя пользуются магазины российских производителей, такие сети как Natura Siberica и Organic Shop. В настоящий момент мы наблюдаем тенденцию, что наиболее активно в сегменте косметики и парфюмерии развиваются

российские компании», – согласилась исполнительный директор департамента торговой недвижимости Colliers International в Москве Дина Постоленко.

Что касается международных брендов, то выжили и показали значительный рост компании, производство которых хотя бы частично базируется в России. «В настоящее время мы думаем, как увеличить производство именно в России, планируем реконструировать наш завод в Московской области. Особенно сейчас, при современной тенденции к локализации, при изменении курса рубля, это становится наиболее выгодно как для нас, так и для наших потребителей», – отметила Старкова из Avon. – Мы не повышали цены на базовые продукты, поскольку имеем локальное производство. Это очень серьезно помогло нам сохранить цены. А наша бизнес-модель, которая не предполагает сотрудничество с ритейлерами, позволила избежать дополнительных затрат, связанных с арендой помещений».

## Дрогери-стайл

Большинство косметических продуктов по-прежнему распространяется традиционным способом – через ритейл-магазины. По данным GfK, лидирующую строчку среди сетей занимает специализированный бутик «Л'Этуаль», за ним следуют такие гиганты, как «Ашан», «Магнит» и «Лента».

«Сегмент парфюмерии и косметики на российском рынке до недавних пор был представлен преимущественно классическими магазинами косме-

тики, такими как «Иль де Боте», «Рив Гош» и «Л'Этуаль», однако в последнее время высокие обороты по темпам развития набирают магазины формата «дрогери», – рассказала Постоленко из Colliers International. Это европейский формат non-фуд магазинов, которые располагаются в спальных районах, в шаговой доступности от дома, а ассортимент товаров рассчитан на каждодневный спрос – косметика, бытовая химия, хозяйственные товары, а также безрецептурные препараты, пояснила эксперт.

По ее словам, за последний год лидеры в сегменте парфюмерии и косметики, безусловно, изменились. «На фоне нестабильной экономической ситуации, изменения структуры потребления и развития формата «магазины у дома» стали пользоваться повышенным спросом, – считает Постоленко. – Так, по данным на 2016 год, на российском рынке сеть «Магнит Косметикс» насчитывает 2588 магазинов, а сеть «Л'Этуаль», для сравнения, – 833 магазина. При этом если традиционные магазины косметики и парфюмерии, такие как «Рив Гош» и «Л'Этуаль», привыкли выбирать топовые локации с высоким трафиком (первые линии домов, вблизи метро, в крупных ТРЦ), то для магазинов формата «дрогери» месторасположение непринципиально. Данный формат интересен ритейлерам, поскольку на фоне высокого спроса со стороны покупателей, небольших инвестиций в проект, а также комфортной арендной платы в спальных районах показатель товарооборота с квадратного метра является довольно высоким». ■

## Помогите Денису! | Союз благотворительных организаций России просит соотечественников помочь

Шестилетний Денис Макаров из Муром только учится разговаривать. Дело в том, что у мальчика было врожденное заболевание – глухота. В августе 2011 года ему вживили специальный имплантат, позволяющий различать звуки. Чтобы пойти в школу со слышащими сверстниками, мальчику необходимо проходить курсы слухоречевой реабилитации. Один такой курс стоит 186 000 рублей. К сожалению, у мамы, которая воспитывает Дениса одна, таких денег нет. Союз благотворительных организаций России просит всех, кто хочет и может помочь Денису Макарову, перечислить средства на его лечение.



**ПОЛУЧАТЕЛЬ:**  
некоммерческое партнерство  
«Союз благотворительных организаций России»  
ИНН 7715257832  
КПП 771501001  
р/с 40703810287810000000  
в Московском филиале ПАО РОСБАНК г. Москва  
БИК 044525256  
к/с 3010181000000000256

**НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА:**  
пожертвование на лечение Дениса Макарова

Более подробная информация по тел.: (495) 225 1316 или на сайте [www.sbornet.ru](http://www.sbornet.ru). Держатели карт Сбербанка России, подключенных к системе «Сбербанк ОнЛ@йн», могут сделать пожертвование в СБОР из своего личного кабинета. Также можно сделать SMS-пожертвование на короткий номер 3434: СБОР (пробел) сумма в рублях.

# Российское золото Рио

XXXI Олимпийские игры в Бразилии закончены. Несмотря на все скандалы и проблемы, российские спортсмены завоевали немало медалей. Победители Рио-2016 – в фоторепортаже «Профиля»



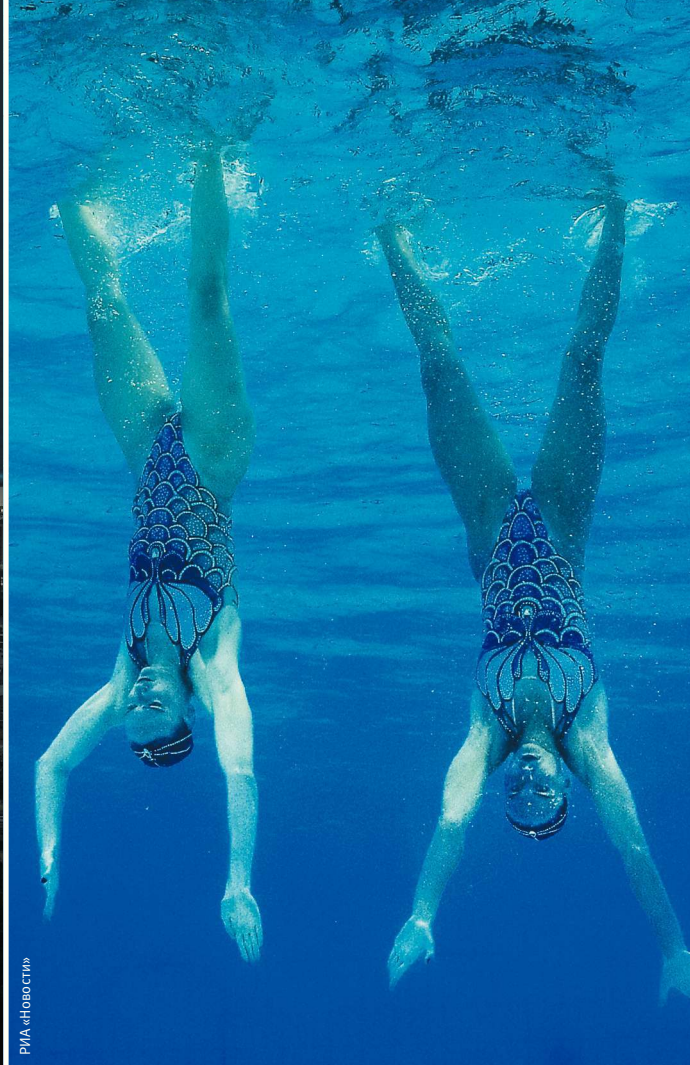
Михаил Мещеряков/ТАСС

Инна Дериглазова (на фото слева) – олимпийская чемпионка по фехтованию на рапирах. Спортсмены сборной России по фехтованию стали настоящими героями Рио-2016. Теннисистки Екатерина Макарова и Елена Веснина (на фото справа) выиграли золотую медаль в парном разряде. Для России это третья высшая награда в теннисе за всю историю Игр



Валерий Шарifulин/ТАСС

РИА «Новости»

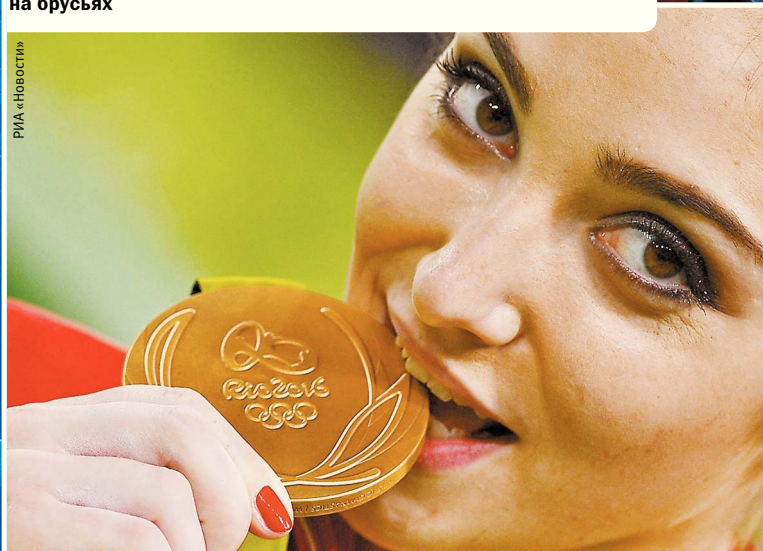


РИА «Новости»



Валерий Шарифуллин/ТАСС

Евгений Тищенко (на фото сверху – справа) в финале соревнований по боксу в весовой категории до 91 кг победил Василия Левита из Казахстана. Гимнастка Алия Мустафина (на фото внизу) завоевала золотую медаль Олимпиады в упражнениях на брусках



РИА «Новости»

Дуэт Светланы Ромашиной и Натальи Ищенко (на фото сверху) принес России олимпийское золото в синхронном плавании. Роман Власов (на фото внизу – справа) одолел датчанина Марка Мадсена в финальном поединке по греко-римской борьбе среди мужчин в весовой категории до 75 кг. Беслан Мудранов (на фото внизу) – олимпийский чемпион по дзюдо в категории до 60 кг



Wu Wei-Zuma/ТАСС



Валерий Шарифуллин/ТАСС



# Взбитые сливки и шоколад для похудения

Забудьте об обезжиренном твороге и хлебцах! Чтобы похудеть, нужно потреблять больше жиров, утверждает гарвардский исследователь Дэвид Людвиг. Как это возможно?

Текст: Хильмар Шмундт    Перевод: Владимир Широков

**В** 30 лет Дэвид Людвиг вынужден признать, что его «проблемка» становится все более заметной: вслед за появлением жировых отложений на бедрах стало расти брюшко. Год от года мужчина прибавляет почти килограмм и, наконец, подходит к черте, за которой начинается ожирение. Американец придерживается здорового питания: не налегает на жиры, отдает предпочтение зерновому хлебу, овощам, много двигается, но все тщетно: брюшко не спешит уходить.

Мужчина в круглых очках, эффектно подчеркивающих ученость, вспоминает, как недоумение сменилось разочарованием: «У меня было медицинское образование, но я не имел

ни малейшего понятия о питании, как и многие из коллег». Никто не мог объяснить ему, почему он продолжает прибавлять в весе, несмотря на сокращение количества жиров в рационе.

В своей беде Людвиг был не одинок. В индустриальных странах избыточный вес уже стал колоссальной проблемой. Больше половины немцев нагуляли лишний жирок; почти каждый четвертый житель Германии и каждый третий взрослый американец страдают ожирением. Нормальным весом могут похвастаться всего около 40% граждан Федеративной Республики. «Это катастрофа! – ужасается Людвиг и приводит пугающую статистику: – Почти каждый второй взрослый в Штатах страдает диабетом

или предрасположенностью к нему. Недуги, обусловленные избыточным весом, обходятся американской казне почти в 190 млрд долларов в год». Это существенно больше, чем было потрачено за весь период реализации лунной программы США.

Тогда, в начале 90-х годов, Людвиг решил, что найдет разгадку причин своей прибавки на фоне вполне здорового питания. Первым делом он предпринял то, с чего начинают ученые, когда ищут ответы на стоящие перед ними вопросы: уединился в библиотеке и принялся штудировать специализированную литературу. В какой-то момент Людвиг запустил собственный эксперимент, первым и единственным подопытным в котором стал он сам.



Концепция была максимально простой, мужчина разработал собственное меню, основываясь на научно доказанных фактах. Через четыре месяца ему пришлось купить себе новые брюки – ученый сбросил десять кило.

Сегодня Дэвид Людвиг – эксперт-нутрициолог в авторитетной Гарвардской школе общественного здоровья и педиатр в Бостонской детской больнице. С середины 90-х годов он опубликовал в специализированных изданиях, таких как JAMA и Lancet, полторы сотни статей. То, что он пишет в них, имеет очень разностороннюю природу, но наиболее практичная часть – это авторские рецепты. Так, стандартный завтрак включает глазунью из двух яиц, оливковое масло, две столовые ложки мягкого сыра, полчашки цельного молока, малину и греческий йогурт – прямо-таки калорийная бомба. «В этом весь фокус, – подмигивает Людвиг. – Если мы хотим преодолеть кризис избыточного веса, нужно потреблять в пищу больше хороших жиров».

Такой рецепт завтрака содержится в новой книге Людвиг, которая уже вызвала в США большой резонанс. Он – часть движения, которое переносит с ног на голову некоторые, казалось бы, незыблемые представления о здоровом питании.

Чтобы сбросить вес, нужно потреблять меньше калорий – для многих это непреложная истина. При этом почти все, начиная с Всемирной организации здравоохранения или «всенаблюдателей» из Weight Watchers и заканчивая апологетами здравого смысла, были едины во мнении, что кратчайший путь к успеху лежит в отказе от жирной пищи. Ведь жир образуется из жира, не так ли?

«Такой тезис кажется логичным, но он совершенно неверен», – говорит Людвиг. Он проанализировал сотни исследований и проверил свои выводы в собственных экспериментах: «Мы набираем вес не из-за того, что слишком много едим, а, наоборот, слишком много едим из-за того, что уже набрали избыточный вес». Казалось бы, абсурдное объяснение: почему толстяки должны больше страдать от голода, имея такие мощные аккумуляторы энергии на бедрах и ягодицах?

Людвиг пытается разгадать этот парадокс. Он провел почти два десятка клинических исследований, чтобы выяснить, как помочь людям с избыточным весом. Всякий раз он констатиру-

вал: чем более жесточенную борьбу люди вели против лишних килограммов, чем фанатичнее подсчитывали калории и поедали диетические продукты питания, тем голоднее и толще они становились. Все сброшенные ценной голодовки килограммы возвращались в лучшем случае спустя несколько месяцев, после чего люди отчаивались и окончательно сдавались. «Все пациенты жаловались на плохое самочувствие и чувство вины, – рассказывает Людвиг. – И я тоже, ведь я считал себя плохим врачом».

Толстяки подвергаются стигматизации, во многих культурах им приписывают алчность и слабость воли. Так, Гиппократ, стоявший у истоков западной медицины, советовал тучным людям выполнять тяжелую работу, принимать пищу один раз в день, воздерживаться от ванн и спать на жесткой постели. В 1924 году медицинский журнал JAMA резюмировал взгляды морализаторов так: «Средство к исцелению лежит в руках, точнее, в зубах самой страдающей ожирением». Полные люди получали клеймо неудачни-

## Тема питания сегодня стоит на пьедестале, как некогда религия. Многие апостолы здорового образа жизни просто заменяют ортодоксию на орторексию

ков. И в таком восприятии до сих пор мало что изменилось. Дискриминация лишь усугубляет проблему, считает Людвиг, поскольку блокирует поиск истинных причин ожирения.

Людвиг пытается избавиться нутрициологию от свойственной ей цикличности – посредством фактов, достоверность которых поддается проверке и научно доказана. Чтобы выявить их, необходимо посвятить себя интенсивному изучению обмена веществ в организме. 40 лет назад, ког-

да западный мир возненавидел жиры, этого сделано не было. Тогда все поддались моде, убежден Людвиг: «По времени развитие жирофобии совпало с резким увеличением количества людей с избыточным весом». В научной среде утвердилась механистическая картина мира, согласно которой все калории равнозначны – и те, что содержатся в сахаре, и те, что мы получаем с оливковым маслом.

Но организм – это не двигатель внутреннего сгорания, напоминает медик, и потому сводить все к подсчету калорий неправильно: «Наш организм реагирует совершенно поразному на жировые и углеводные калории». Долгое время ученые слишком мало внимания уделяли важной фазе метаболизма – активности гормона инсулина, который появился в ходе эволюции как страховка на случай, что придется поголодать. Когда человек съедает очень сладкую и быстро усваиваемую пищу, содержание сахара в крови подсккаивает. Поджелудочная железа усиленно вырабатывает инсулин, и большая часть нутриентов идет в жировые клетки – организм запасается на черный день. Даже человек с нормальным весом может несколько недель просуществовать за счет такой жировой заначки.

«Заочение» питательных веществ дает парадоксальный эффект: коль скоро нутриенты оказываются в жировых клетках, их не хватает в крови, и спустя непродолжительное время человек испытывает нестерпимый голод. Ему хочется съесть макарон, кексов, белого хлеба, пиццы – словом, снеков из быстро усваиваемых углеводов. Это вновь стимулирует выработку инсулина, который опять-таки загоняет нутриенты в жировые клетки, после чего мы опять испытываем голод. Получается замкнутый круг.

И тут в игру вступает принцип Людвиг: если заменить большую часть быстро усваиваемых углеводов в рационе, увеличив долю «здоровых жиров», таких как натуральное оливковое масло, майонез или куриные ножки, то нутриенты будут дольше оставаться в крови, снабжая мышцы энергией, убежден медик. Организм равномерно сжигает такие калории на протяжении многих часов. Обмен веществ стимулируется, в ход идут и резервы, жировые отложения на бедрах тают.

Не все считают такой тезис убедительным: «Излишнее потребление

жиров приводит к ожирению» – так комментирует концепцию американского коллеги руководитель отдела в потсдамском Институте питания человека Хайнер Бёинг. И добавляет: «То же самое относится и к избытку углеводов».

Бёинг предупреждает об опасности радикального пересмотра гастрономических привычек. Его скептицизм можно понять, ведь не проходит и месяца, чтобы в мире не появился очередной новомодный тренд в сфере питания, диеты или методики здорового питания. Сегодня востребованы и палеолитическая диета, и голодание, и раздельное питание, и яичная диета, и концепция «худеем во сне». При этом многие нутрициологические наставления сомнительны, потенциально опасны для здоровья или просто лишены смысла.

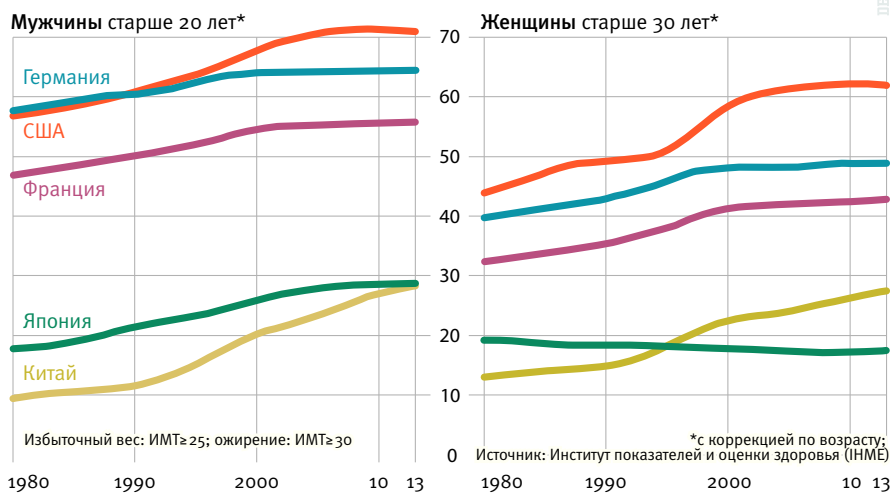
Тема питания сегодня возвышается почти на столь же величественном пьедестале, как некогда религия. Многие апостолы здорового образа жизни просто заменяют ортодоксию на орторексию и спорят о правильном выборе между веганством, вегетарианством и низкоуглеводной диетой.

Гастрономические привычки формируют самоидентификацию, чаяния и страхи. И все-таки Людвиг не спешит присоединиться к армии рыночных зазывал. Более того, он сам настроен скептически – прежде всего в отношении адептов того или иного универсального средства. И он остается честен: Людвиг не скрывает, что его собственный тезис еще не получил безоговорочного подтверждения, поскольку зиждется на «радикально новых результатах исследований». Наконец, он цитирует научные труды, содержание которых противоречит его собственным выводам.

Однако провал безжировой диеты для него очевиден. Такой пример: согласно широкоизвестной концепции «продовольственной пирамиды», опубликованной в 1992 году, здоровый завтрак состоит из одного тоста из зернового хлеба с обезжиренным мягким сыром и стакана апельсинового сока. Чтобы проверить ценность таких низкожировых рекомендаций, исследователь попросил одну группу юношей с лишним весом съесть по утрам жирный омлет, а другую – диетиче-

## Плавные линии

Доля страдающих избыточным весом и ожирением в % от населения



Дэвид Людвиг уверен, что омлет с сыром и маслом на завтрак более полезен, чем диетическая еда. Жирная пища помогает худеть, поскольку надолго дает чувство сытости

скую, богатую углеводами овсяную кашу. И те, и другие получали одинаковое количество калорий, но «яйцееды» дольше не чувствовали голода, в то время как у «фракции хлопьев» вскоре снижался сахар в крови и появлялась мысль, чем бы перекусить. В результате за несколько часов они потребляли в среднем на 81% калорий больше, чем любители жиров, писал Людвиг еще в 1999 году в специализированном издании Pediatrics. Впоследствии он провел пилотное исследование с более чем 200 участниками и всякий раз констатировал: жирная пища помогает худеть, поскольку надолго дает чувство сытости.

Как выяснилось, продукты с низким содержанием жиров не отличаются и особой пользой для здоровья. В 2006 году в США прошло беспрецедентное по своему размаху сравнительное исследование диет с участием 50 000 женщин. Одни из них не изменяли своим гастрономическим привычкам, другие по рекомендации ученых переходили на низкожировую диету. Как выяснилось, это не оказало положительного влияния на статистику по онкологии, диабету и сердечно-сосудистым заболеваниям. Более того, отказ от жиров за семь лет позволил снизить вес в среднем всего лишь на фунт (около 450 г).

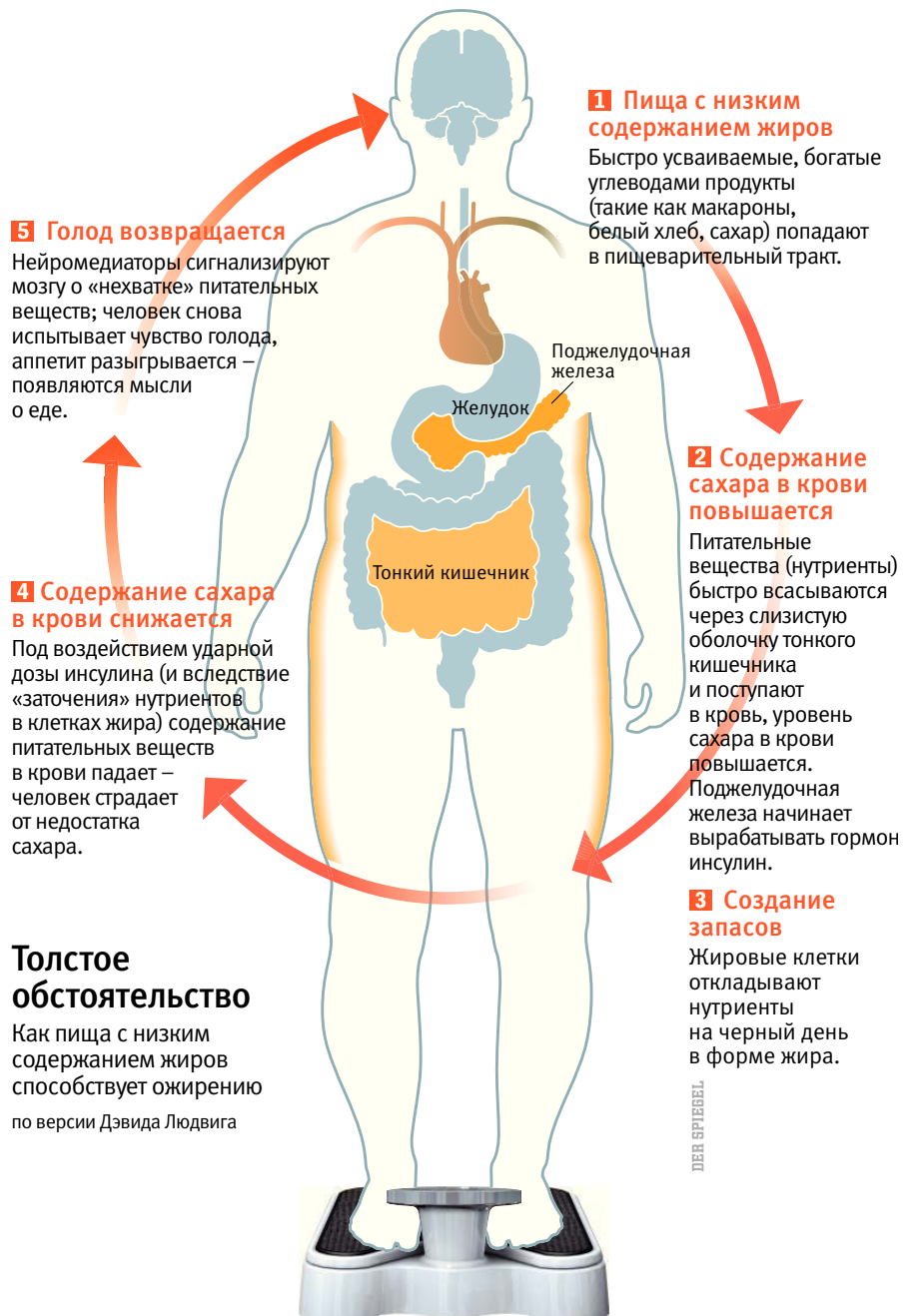
Диетологи не раз предпринимали попытки опровергать результаты данного исследования, подчас привлекая для этого тысячи участников эксперимента – до сих пор безуспешно. Тем не менее официальные рекомендации врачей практически не меняются, хотя процент людей с серьезным избытком веса продолжает расти. Дэвид Людвиг больше не мог бездеятельно наблюдать за происходящим. Его детище являет собой своеобразное сочетание учебника по биологии, поваренной книги и политического манифеста. В плане из 10 пунктов, в частности, содержится призыв обложить фастфуд специальным налогом.

Но нет ли в этом стремления к мелочной опеке над потребителем и покушения на свободу рынка? «Отнюдь», – говорит Людвиг. – Политики десятилетиями покушаются на рынок, субсидируя производство нездоровых продуктов питания из зерна и картофеля». Дескать, аграрное лобби оказывает сильное влияние на законодателей, и потому рекомендации относительно школьного питания в Америке ориентированы

скорее на процветание пищевой промышленности, чем на здоровье детей: «Пиццу частично относят к овощам». Так что же в таком случае есть? Людвиг рекомендует прежде всего высыпаться, заниматься спортом и отдыхать и отдавать предпочтение вкусным блюдам, как те, что в детстве готовила бабушка. Сделанным с любовью и подчеркнуто старомодным. Многим вспоминается средиземноморская кухня: орехи, авокадо, куриные бедрышки, моцарелла, взбитые сливки и много салата.

Тем, что Дэвиду Людвигу самому снова удалось похудеть, он обязан, воз-

можно, не только собственным научным исследованиям, но и жене Доун, профессиональной поварихе. Она помогла ему разработать план питания для его книги. Тот, кто знаком с другими диетами, вероятно, придет в восторг от рекомендаций гарвардского гурмана. Его фаворит – «Любимый омлет доктора Людвига», который готовится из яиц, оливкового масла, сыра чеддер и авокадо. На десерт он советует нежный горький шоколад – с одним условием: содержание какао должно составлять не менее 70%. Что ж, часто диетологи требуют более существенных жертв. ■



## фестиваль **Сгори, но будь свободным!** Пустыня Блек-Рок, штат Невада, США, 28 августа – 5 сентября



**Ежегодный фестиваль** неформальной культуры Burning Man потрясает воображение необычными монументальными скульптурами и яркими движущимися инсталляциями. Посетители живут в колоссальном палаточном городке, каждый заботится о своем пропитании и всем необходимым, а главное, об уни-

чтожении следов своего пребывания в пустыне. Это сообщество радикального самовыражения, полагающегося только на себя. С момента создания в 1986 году популярность фестиваля в среде неформальных художников и любителей оттянуться весело и со смыслом выросла до 67 564 участников в 2015 году. Здесь нет зрителей, все вовлечены в процесс. В этом году художественная часть фестиваля будет посвящена теме «Мастерская Леонардо да Винчи». А скульптура «горящего человека», которую традиционно сжигают на фоне заката, будет выполнена в форме вращающегося витрувианского человека.

## концерты **Рождение оперы** Москва, летняя площадка Музея Москвы, 27 августа и 2 сентября

**К 280-летию** зарождения оперы в России в рамках культурного проекта Opera пройдут два концерта под открытым небом. В их программу включены популярные оперные арии и сцены из опер «Богема» и «Тоска» Джакомо Пуччини, «Самсон и Далила» Камиля Сен-Санса, «Кармен» Жоржа Бизе, «Дон Карлос» Джузеппе Верди, «Вертер» Жюльетты Массне, «Пиковая дама» и «Иоланта» Петра Чайковского, а также сцена из первой исполненной в России оперы «Сила любви и ненависти». В концертах примут участие известные российские исполнители: Сергей Онищенко (тенор), Карина Демурова (меццо-сопрано); Илья Мелешенко (бас-профундо), Константин Сучков (баритон).



## выставка **Мой дом – моя мастерская** Москва, галерея «11.12» (арткластер «Винзавод»), 25–28 августа

**Выставка** «Домашний ресурс» российской художницы Анны Желудь представляет ее творческий архив. Эта необычная экспозиция включает первые афиши, вырезки из гляцевых гламурных журналов и даже псевдо-порнофотографии. Выставляется свыше 300 авторских произведений в технике антифотопшоп, ассамбляж и коллажи. Известность художнице принесли лаконичные проволочные инсталляции, сделанные из арматуры, кабеля, вешалок и прочего строительного материала. Работы Желудь есть в собраниях Московского музея современного искусства, Государственного Эрмитажа, Государственного Русского музея и других.

## Международный фестиваль «Неделя битлов»

**Ливерпуль, 24–30 августа**

На традиционную неделю The Beatles съедутся 70 коллективов из 20 стран мира. Живая музыка будет звучать не только в знаменитом ливерпульском клубе Cavern на Мэтью-стрит, в котором выступали когда-то сами битлы, но и в Royal Court, Alma De Cuba, St. George's Hall. А в отеле Adelphi пройдут поздние вечеринки и ежегодная конвенция «Битлз».

## «Ночь кино»

**Россия, 27 августа**

Общероссийская акция «Ночь кино» посвящена Дню российского кино. В Москве в кинотеатрах и парках с 12.00 и до позднего вечера пройдут кинопоказы, творческие встречи, концерты, тематические экскурсии. На Театральной площади будут установлены сцена и светодиодный экран. Днем там покажут мультфильм для детей, вечером пройдет концерт с музыкой из известных кинофильмов и показ фильма «Батальон».

## Koktebel Jazz Party

**Коктебель, 26–28 августа**

На 14-м фестивале в Коктебеле предусмотрено несколько программ: «Джаз нон-стоп», «Джаз со скоростью света», «Джаз мастер-класс». Например, программа «Джаз со скоростью света» – это традиционный jam-session в режиме телемоста, в котором будут участвовать джазмены из России, США и Израиля. В фестивале примут участие Интернациональный ансамбль Якова Окуня, биг-бэнд Тульской филармонии и другие музыканты.



## кино Секс, кровь и феминизм

Южная Корея/В прокате в России с 25 августа

**Автор «Олдбоя»** Чхан Ук Пак снял исторический эротический триллер «Служанка» по роману Сары Уотерс. Действие он перенес из викторианской Англии в оккупированную Японией Корею 1930-х. Мошенник нанимает воровку для совместной аферы. Кореянка должна стать горничной в богатейшем японском доме, где томится хозяйка. Ком-

панию ей составляет только дядя, заставляющий ее постоянно читать вслух. Главная цель мошенника – жениться на красавице, а потом свести с ума и наследовать все ее деньги. Показанная в конкурсной программе Каннского фестиваля «Служанка» оказалась одной из самых мощных феминистских картин последнего времени.

## фестиваль Счастье по-итальянски

Москва, Новосибирск, Санкт-Петербург, 24–29 августа

**На фестивале** Felicità Italiana покажут пять свежих итальянских комедий. Что еще нужно, чтобы отогнать от себя мысли о приближении осени? Среди картин-участниц, например, «Латинский любовник» Кристины Коменчини со звездами Валерией Бруни-Тедески и любимицей Альмодовара Марисой Паредес. По сюжету дочери великого актера от разных матерей приезжают в родной город отца, чтобы почтить его память.



## сериал Драма о компьютерном буме США/ 23 августа на AMC

**На AMC** стартует третий сезон далеко не самого рейтингового для канала, но ценимого критиками сериала «Остановись и гори»: кино о 1980-х, которое сравнивают с «Безумцами». Главный герой в исполнении харизматичного Ли Пейса уходит из IBM, незадолго до того выпустившей первый для этой компании массовый ПК IBM PC. Цель героя – создать вместе с собранной им командой новый, революционный компьютер.

**В прокате в США  
с 26 августа  
«Море деревьев»**  
(2015)

**The Sea of Trees**  
США, драма, 110 мин.  
Освистанный критиками на прошлогоднем Каннском фестивале фильм мэтра Гаса Ван Сента наконец выходит в прокат в США. Что ж, возможно, его новые зрители будут не так суровы. «Море деревьев» повествует о путешествии по японскому «Лесу самоубийц» двух неудавшихся суицидников (Мэттью МакКонахи и Кен Ватанабе) в поисках спасения.  
**Бюджет**

\$25  
млн

**В прокате  
в России  
с 25 августа  
«Ночные стражи»**  
(2016)

Россия, фэнтези / боевик  
Очередная попытка повторить успех «Ночного дозора».оборотни, вампиры и ведьмы обитают в современной Москве, а защищает от них горожан организация, куда и попадает главный герой – обычный курьер. В ролях Иван Янковский, Леонид Ярмольник и Любовь Аксенова.  
**Бюджет**

230  
млн  
руб.

**«Механик:  
Воскрешение»**  
(2016)

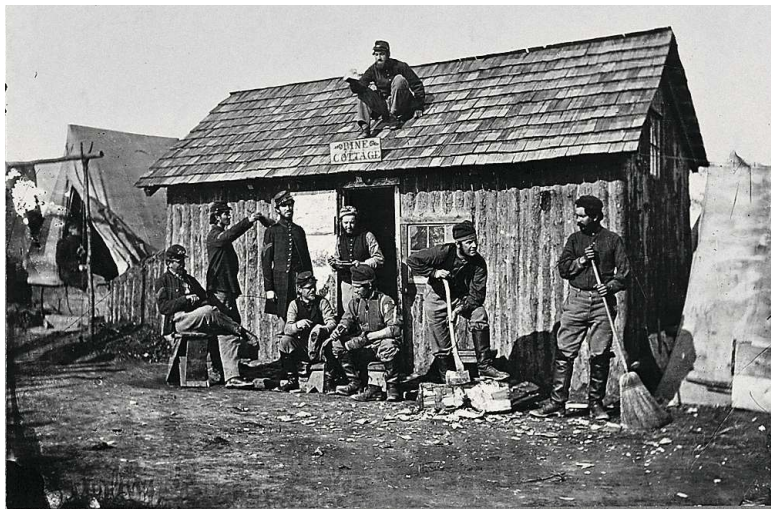
**Mechanic:  
Resurrection**  
Франция / США, боевик,  
110 мин.

Продолжение «Механика» с Джейсоном Стэйтеном – боевика о наемном убийце, основанного на фильме 1972 года. На сей раз в ленте заняты еще и Джессика Альба с Томми Ли Джонсом.

**Бюджет**

\$40  
млн

# Сколько стоила Гражданская война в США



Library of Congress

Текст:  
**Алексей  
Волынец**

**Эта война** до сих пор остается самой страшной в истории Северной Америки. Потери, понесенные в 1861–1864 годах, превышают число убитых американцев в ходе двух мировых войн. Гражданская война унесла жизни 623 тысяч американцев, еще полмиллиона получили ранения, и это при 30 млн населения США в те годы.

Не менее впечатляющими были и материальные потери. Хотя Север к началу междоусобицы был высокоразвитым промышленным регионом даже по мировым меркам, за годы войны налоги покрыли лишь 21% военных расходов. Остальное правительству президента Авраама Линкольна пришлось обеспечивать за счет займов и эмиссии green backs – «зеленых спинок». Так прозвали новые банкноты, которые федеральное правительство стало массово печатать вскоре после начала боев. Так Гражданская война сделала доллар «баксом». Всего через 9 месяцев с начала боевых действий финансовая и банковская система США впала в коллапс. «Деньги должны быть не хозяином, а слугой», – произнес тогда президент Линкольн и распорядился включить печатный станок. Первые 150 млн новых долларов с «зелеными спинками» напечатали в феврале 1862 года. Средняя зарплата по стране в то время составляла \$10–15. За четыре года Гражданской войны денежная масса на Севере была удвоена, вдвое же выросли цены. Рост зарплаты в бумажных долларах составил только 43%, а средняя зарплата, выраженная в золотых и серебряных монетах, сократилась на треть. Солдатская лямка в США даже в годы Гражданской войны отнюдь не была «американской мечтой». До начала боев рядовые солдаты получали всего \$6 в месяц. Поэтому солдатами становились

в основном маргиналы, не устроенные в гражданской жизни. Только с началом войны на Севере зарплату рядовым подняли до \$13 в месяц, примерно столько в среднем получал батрак на ферме. Через полтора года после начала Гражданской войны недостаток солдат вынудил правительство США принять «100-долларовый закон». Отныне каждому волонтеру полагалась премия – 100 green backs. Благая идея обернулась скандалом: на призывные пункты бросились тысячи аферистов, которые, получив премию, тут же дезертировали. Некоторым удавалось проделывать это по многу раз. Один из таких ловкачей, прозванных «премиальными прыгунами», за годы Гражданской войны «поступал на службу» 32 раза! Коррупционные скандалы бушевали и на самом верху. Не зря президент Линкольн говорил, что военный министр Саймон Камерон «не крал только раскаленное железо». Армия Севера покупала винтовки по \$26 при реальной цене менее \$20, а 15-долларовый револьвер Кольта ушлый Камерон массово закупал по \$35 за ствол. Южная Конфедерация избежала столь гомерических афер, южане и сражались лучше. Но война подорвала экономический базис Юга – из-за боев и морской блокады экспорт хлопка, собираемого чернокожими рабами, упал на 90%. Конфедераты тоже включили печатный станок, но из-за слабости экономики Юг быстро свалился в гиперинфляцию. С 1861 по 1864 год денежная масса увеличилась в 12 раз, цены при этом возросли в 28 раз! Через три года войны за 1 золотой доллар давали 22 «южных» доллара, а в последний год войны деньги Конфедерации обесценились настолько, что почти вышли из обращения. Коллапс финансовой системы заставил Юг перейти на натуральные налоги, поручив офицерам забирать для армии у всех граждан 10% продовольствия и имущества. Но даже это не помогло, и Юг с развалившейся экономикой и непобеденной армией капитулировал перед богатым промышленным Севером.

Война оказалась фантастически дорогой – только прямые военные расходы Севера за 4 года войны составили \$4,1 млрд, косвенные оценивались еще в \$5 млрд. Пенсии, которые много десятилетий правительство США выплачивало ветеранам Гражданской войны, – еще чуть более \$8 млрд. Итого порядка \$17 млрд потерь лишь у Севера. При том что на момент начала войны, в 1861 году, экономисты оценивали стоимость всего движимого и недвижимого имущества в США, как на Севере, так и на Юге, всего в \$16 млрд. То есть военные расходы только одной из сторон превысили стоимость всей собственности государства и граждан США на момент начала конфликта. ■



Реклама


**ДУМАЕТЕ О ПЕРЕЕЗДЕ В НОВЫЙ ОФИС?**

**ПРЯМАЯ АРЕНДА ОФИСОВ В+**

**В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ**

**от 15 000 рублей за 1м<sup>2</sup> в год**

- БЦ «АНДРОНЬЕВСКИЙ» предлагает в аренду офисы от 10 до 1500 м<sup>2</sup> различного назначения с кабинетной и смешанной планировкой
- Удобное месторасположение, развитая инфраструктура, огороженная территория с возможностью въезда, индивидуальный подход к арендаторам
- Арендная плата включает НДС, эксплуатационные платежи, уборку и охрану

 **БИЗНЕС-ЦЕНТР  
АНДРОНЬЕВСКИЙ**  
WWW.ANDRONEVSKY.RU

**БОЛЬШАЯ АНДРОНЬЕВСКАЯ УЛ., Д. 17**

**+7 (495) 671-14-61**

**+7 (917) 510-53-82**

**ARENDA@ANDRONEVSKY.RU**

# профиль

# iPad версия

Новости | Лучшее за неделю | Текущий номер  
On-line подписка | Архив номеров

