

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ИЛЬЯ РЫБИЙ,
MasterCard Europe
в России

«Мы рассматривали
возможность
отдать наш бизнес»
Интервью с. 8

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | СПОРТ

16 января 2015 Пятница No 5 (2022) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 16.01.2015)



\$1=
₽64,83



€1=
₽76,34



ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,
15.01.2015, 19.00 МСК) \$45,80 ЗА БАРЕЛЬ



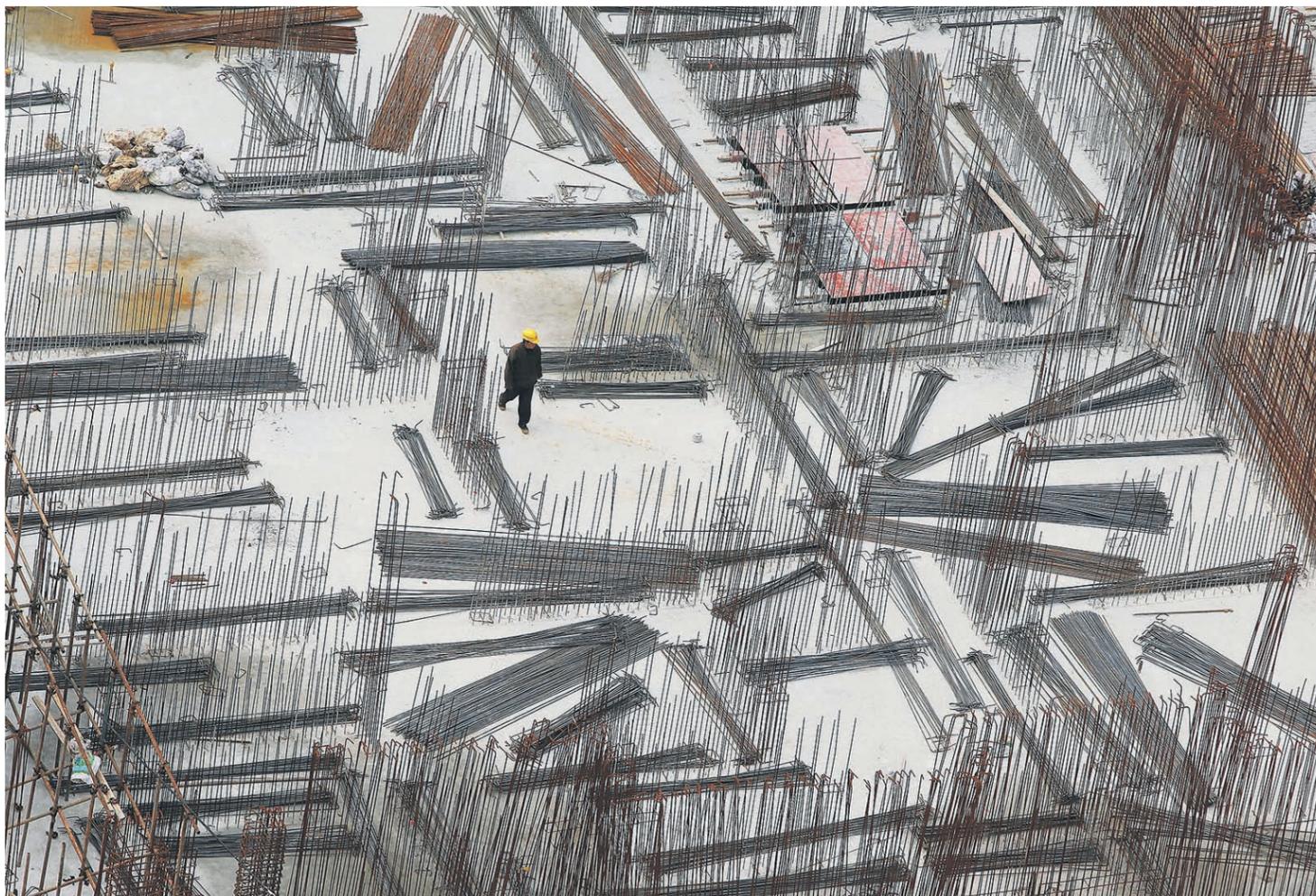
ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
15.01.2015) 762,39 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 09.01.2015) \$386,2 МЛРД

Недвижимость Долларовые цены на жилье восстановятся не скоро

Квартиры по старому курсу



Начатые проекты девелоперы завершат, но решатся ли на новые – вопрос

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Застройщики планируют повышать цены на квартиры в первом квартале 2015 года, чтобы компенсировать рост своих затрат. Сдерживать их будет ограничение платежеспособного спроса, который, как опасаются девелоперы, может упасть драматически. Возвращение к докризисным долларovým ценникам ожидается не раньше чем через два года.

В погоне за долларом

Чтобы средняя стоимость нового жилья в Москве вернулась к показателю \$4 тыс. за 1 кв. м, говорит владелец NDV Group

(продает квартиры под брендом «НДВ-Недвижимость») Александр Хрусталеv. Рублевые цены на квартиры в 2014 году повысились максимум на 10–20%, а национальная валюта подешевела гораздо быстрее – на 72,3%, до 56,3 руб. за доллар (данные ЦБ). Например, 40-метровую квартиру в Южном Бутово в январе можно было купить в среднем за 5,6 млн руб., а в декабре – за 5,8 млн руб., подсчитала компания «Инком», то есть она подорожала примерно на 4%. Если перевести цены в доллары по официальному курсу на 1 января и 31 декабря соответственно, то получится, что в долларах цена сократилась сразу на 40% – со \$171,5 тыс. до \$103,1 тыс.

«За последние 15 лет мы не раз видели, как цены на жилье отыгрывали долларовое и даже рублевое падение»

По данным «ИРН-консалтинг», в январе 2015-го средняя стоимость 1 кв. м в столице составляет \$3,4 тыс., и этот показатель продолжает снижаться. «За последние 15 лет мы не раз видели, как цены на жилье отыгрывали долларовое и даже рублевое падение», – подчеркивает Хрусталеv.

Представитель группы СУ-155 Роман Черниговцев сообщил, что при отсутствии резких потрясений в экономике цены на квартиры продолжат плавный рост – примерно на 3–5% ежемесячно. С этой оценкой согласна вице-президент группы ПИК Наталья Семикова. Ближе к июню 2015-го произойдет скачок, так как сократится объем предложения на рынке эконом-класса из-за отсутствия новых проектов, предполагает Черниговцев. По их словам, девелоперы попытаются компенсировать увеличение себестоимости строительства, в том числе из-за подорожавших кредитов.

Окончание на с. 12

Кадры

Кремлевская рокировка

НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА,
ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА,
МИХАИЛ РУБИН

Возвращение Дмитрия Тулина в Банк России стало неожиданностью для рынка, несмотря на то что о возможных кадровых перестановках в блоке денежно-кредитной политики банкиры говорили с осени прошлого года. Как выяснил РБК, решение о снятии полномочий с первого зампреда ЦБ Ксении Юдаевой принял Кремль, а в назначении Тулина решающую роль сыграл экс-глава ЦБ Сергей Игнатьев.

О том, что решение о снятии части полномочий с Ксении Юдаевой было принято в администрации президента, рассказали два источника, близких к ЦБ и правительству. По словам одного из них, это решилось в декабре прошлого года. Другой источник РБК уточняет, что вопрос о кадровых перестановках в ЦБ поднял Совет безопасности России, и это произошло еще до «черного вторника» 16 декабря, когда разница между максимальным и минимальным значением курса рубля по отношению к доллару на бирже достигала 24%.

Кремль решил провести кадровые перемены в ЦБ после резкой девальвации рубля, начавшейся осенью прошлого года. «На фоне ухудшения экономической ситуации в стране и падения цен на нефть вопрос, кто будет заниматься денежно-кредитной политикой в стране, стал очень актуальным и вышел на уровень президента», – рассказывает топ-менеджер одного из госбанков.

Окончание на с. 14



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Кирьян, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Ответственный секретарь: Елена Лисицина
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Индустрия: Анатолий Темкин
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Спорт: Николай Чегорский
Энергоресурсы: Андрей Лемешко

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
 Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0090
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Редакция не несет ответственности за материалы,
публикуемые на полосах «Новости партнеров».

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2014

Массовое сокращение электричек может привести к социальным протестам

Регионы сходят с ре



ФОТО: Антон Ваганов/ТАСС

**ЛОЛА ТАГАЕВА,
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,
СТЕПАН ОПАЛЕВ**

Экономический кризис может вывести людей на улицу. Один из первых поводов – повсеместное сокращение электричек: жители населенных пунктов, где с нового года отменяют пригородное сообщение, уже угрожают протестными акциями, в том числе перекрытием дорог. Близкий к Кремлю эксперт говорит, что этот год будет «экзаменом на кризис».

Автобусы вместо электричек

В этом году появятся регионы, где произойдет полная отмена электричек, а в десятках регионах «дочки» РЖД резко снизят интенсивность пригородного сообщения. В январе запланирована приостановка 300 пригородных поездов в 39 регионах, уже отменено более 100 поездов, приводит последние данные пресс-служба РЖД. Причем 204 поезда отменяется по инициативе регионов, подчеркнул представитель РЖД.

В Вологодской и Псковской областях электрички отменяются полностью. Крупные сокращения идут в Тверской области (53 состава), Забайкальском крае (50), Нижегородской (37) и Тамбовской (19) областях, сообщил РБК представитель монополии.

В Вологодской и Псковской областях местные власти обещают за-

менить электрички автобусами. Для этого придется закупить транспорт, нанять дополнительный персонал, отремонтировать дороги в отдаленные поселки, признает губернатор Олег Кувшинников в своем декабрьском видеообращении. В Псковской области уже запущено 18 дополнительных автобусных маршрутов вместо отмененных электричек, сообщил 5 января сайт правительства области. По данным РЖД, в области было снято 14 электричек.

13 должников

Сокращения происходят из-за задолженности местных властей «дочкам» РЖД. В 2014 году регионы должны были компенсировать пригородным железнодорожным перевозчикам около 15 млрд руб., но выделили на эти цели только 8,7 млрд руб., рассказал РБК представитель РЖД. Цена билета на электричку для населения ниже себестоимости, ее по-прежнему нужно компенсировать из регионального бюджета, объясняет он.

В марте прошлого года правительство рекомендовало региональным властям использовать поступления от налога на имущество в отношении железнодорожных путей общего пользования, говорит представитель РЖД. По подсчетам монополии, в 2014 году эти платежи составили около 12,5 млрд руб., прогноз на 2015 год – около 20 млрд руб. Таким образом, у регионов есть средства на «транспортные субсидии».

«Мы не готовы компенсировать неэффективные затраты «дочки» РЖД. Это непрозрачные для нас цифры, мы эти цифры не признаем»

Тем не менее в наступившем году разрыв между потребностями перевозчиков и планами местных властей еще больше увеличится: по подсчетам РЖД, потери составят около 24 млрд руб., а регионы предусмотрели на их компенсацию только 7,9 млрд руб.

Самая сложная ситуация с долгами в Забайкальском крае, Вологодской, Псковской, Белгородской, Костромской и еще в восьми областях, рассказывает представитель железнодорожной монополии.

Так, Забайкальский край накопил около 2 млрд руб. долга перед железнодорожниками, сообщила в декабре газета «Забайкальский рабочий» со ссылкой на замминистра территориального развития края Дмитрия Палкина. У Тверской области не хватило 40 млн руб. для выплат компенсации за льготных пассажиров, передавал в начале января «Росбалт». С Вологодской области пригородная пассажирская компания требовала 240 млн руб., тогда как регион признал за собой только 22 млн руб. долга. По версии железнодорожников, Белгородская область должна им около 244 млн руб.

Губернаторы против РЖД

Региональные власти с претензиями перевозчиков не согласны. Кувшинников в своем видеоблоге обвинил монополию в «непрозрачности». «Мы не готовы компенсировать неэффективные затраты «дочки» РЖД.

ЛЬСОВ

Пригородное сообщение в России в цифрах

15 млрд руб.

по данным РЖД, должны были компенсировать регионы железнодорожникам за пригородные перевозки в 2014 году



86,5 млн руб.

Тверская область планирует ежегодно выплачивать железнодорожникам в качестве компенсации за пригородные перевозки

300 электричек

могут быть отменены в 2015 году из-за отсутствия компенсаций



80%

выпадающих доходов пригородных компаний 20 регионов компенсируют с 2011 года

8,7 млрд руб.

выделили регионы на компенсации пригородным пассажирским компаниям в прошлом году

12,5 млрд руб.

составили поступления от налога на имущество в отношении железнодорожных путей общего пользования в региональные бюджеты в 2014 году

20 регионов

подписали с РЖД договоры об организации пригородного сообщения на 2015 год



2 млрд руб. –

долг Забайкальского края перед железнодорожниками, самый большой среди регионов

53 электрички

отменены в Тверской области, самое большое количество среди всех регионов



Источник: РЖД

Примерно 80–85% расходов приходится на обслуживание подвижного состава и его аренду у материнской компании. Это непрозрачные для нас цифры, мы эти цифры не признаем», – сказал Кувшинников. По его словам, концепция пригородного транспортного обслуживания РЖД «противоречит интересам и регионов, и населения». В РЖД назвали заявления Кувшинникова «переваливанием с большой головы на здоровую».

Глава Забайкалья Константин Ильковский выступил с похожих позиций: по его словам, пригородную компанию не удалось уговорить за два года «умерить аппетиты» (цитата по «Чита.Ру»). «Покупаю билет от Читы до Карымской – 240 руб. сидячий вагон. Беру их расчет на возмещение затрат из бюджета края – 1400 руб.», – возмущается Ильковский.

Первый заместитель главы правительства Забайкальского края Алексей Шеметов заявил РБК, что без федерального бюджета вопрос не решить, требуется участие руководства Минтранса и Минфина.

В переговорах с РЖД и федеральным центром Ильковский обвиняет госмонополию в том, что та берет себе только прибыль, а все убытки оставляет региональному бюджету, рассказал РБК региональный чиновник.

С подобными заявлениями постоянно выступают губернаторы Воронежской области Алексей Гордеев и Белгородской Евгений Савченко.

«В РЖД все, к сожалению, свелось к зарабатыванию денег, а я всегда считал, что это важнейшая социальная отрасль», – цитируют Гордеева «Новости Воронежа» (в области полностью отрезан от железнодорожного сообщения город Алексеевка).

Во вторник Гордеев напомнил о желании глав черноземных регионов создать своего железнодорожного перевозчика: иначе «дешевле возить на такси». Губернатор Липецкой области Олег Королев еще в мае прошлого года заявил о том, что региональные власти создадут свою компанию, которая займется пригородным сообщением.

Перекрыть Транссиб

Замминистра транспорта Алексей Цыденов, комментируя сложившуюся ситуацию, подчеркнул, что это существенно обострит социально-экономическую обстановку в регионах, при том что по законодательству ответственность за осуществление местных перевозок лежит на областных властях.

Жители забайкальского села Харрагун, куда электричка ходит перестала с 1 января, уже пригрозили перекрытием путей на Транссибирской магистрали: каждое утро из села более 80 человек выезжают на работу и учебу. В итоге правительство региона заявило о решении выплатить долги за 2014 год, которые были заложены в бюджет, а пригородная компания пообещала сохранить данную элект-

тричку, если министерство территориального развития региона внесет ее в заявку на 2015 год, сообщает «Тайга.инфо». Однако собеседник РБК в администрации региона сомневается, что все выплаты произойдут, проблема решена лишь временно – долги слишком большие.

В Вологодской области 10 декабря прошел митинг против отмены электрички. Новый запланирован на 15 февраля, рассказал РБК депутат заксобрания Евгений Доможиров. По его словам, его организует Партия прогресса и движение «Вместе». Критиковать собираются в первую очередь РЖД, которая должна нести социальные обязательства. «Нам звонили ветеранская организация из Череповца, люди возмущены и собираются приехать целым автобусом в Вологду и проводить пикеты и митинги в своих поселках», – говорит Доможиров.

«Жители поселка у станции Семигородняя полностью отрезаны, не могут добраться до своих рабочих мест, они готовы перекрыть дорогу, хотя правительство их успокаивает», – рассказал РБК депутат заксобрания от КПРФ Николай Журавин.

Руководитель региональных программ Фонда развития информационной политики Александр Кынев отмечает, что к весне ситуация с электричками еще больше ухудшится. «Сейчас это связано с работой, а весной добавятся те, кто ездит на дачу и отдых: в группе пострадавших

«Социальная значимость электрички очень высокая, рост цен на продукты люди могли бы компенсировать дачами»

будет дополнительный сегмент людей. Социальная значимость электрички очень высокая, рост цен на продукты люди могли бы компенсировать дачами», – отмечает эксперт.

Глава близкого к Кремлю фонда развития гражданского общества Константин Костин отмечает, что для губернаторов этот год будет «экзаменом на кризис». «Мы уже можем говорить, что половина респондентов в регионах ощущают на себе негативные последствия экономического кризиса. В течение какого-то времени люди будут ждать: как отреагируют на происходящее региональные власти. Руководители субъектов должны сами проявлять инициативу, а не разводить беспомощные руки», – говорит Костин. Он подчеркнул, что электрички – это очень чувствительный вопрос: «Даже в те годы, которые принято называть тучными, в Новосибирске отменили льготы для пенсионеров, что стало причиной большого количества протестов».

РЖД 31 декабря выпустило пресс-релиз, в котором анонсировало принятие правительственного закона «Об организации регулярного пассажирского железнодорожного сообщения в Российской Федерации». Этот закон будет устанавливать понятную систему взаимоотношений государства и перевозчика, а также его бюджетное обеспечение при осуществлении как пригородных, так и дальних перевозок. ■

Крупнейшие госзакупки 2014 года



168,5 млрд руб.

Интернет и таксофоны
в отдаленных населенных
пунктахЗаказчик: Федеральное агентство связи (Россвязь)
Поставщик: «Ростелеком»
Сроки: 2014–2024 годы

1 апреля 2014 года «Ростелеком» стал единственным оператором универсальных услуг связи в России и в июне приступил к выполнению правительственной программы «Ликвидация цифрового неравенства в малонаселенных пунктах России». Контракт с Россвязью рассчитан на 10 лет. За это время корпорация должна, в частности, проложить 200 тыс. км оптоволоконных линий связи в 13,6 тыс. малых населенных пунктах страны, где проживают около 4 млн человек, и обеспечить работу уже функционирующих 148 тыс. таксофонов и 21 тыс. пунктов коллективного доступа в интернет, которые работают везде, где проживают более 1 тыс. человек.



144 млрд руб.

Поставка и обслуживание
вагонов для московского метроЗаказчик: Московский метрополитен
Поставщик: «Метровагонмаш»
Сроки: 2014–2048 годы

В рамках выигранного в феврале 2014 года тендера дочернее предприятие «Трансмашхолдинга» обязано поставить метрополитену 832 новых вагона и обслуживать их в течение 30 лет. Оплата контракта (деньги пойдут из городского бюджета) растянута по времени, но ТМХ получил аналогичный кредит на производство. В декабре другая «дочка» компании, «Трансхолдлизинг», стала единственным участником и победителем еще одного тендера на поставку 768 вагонов для столичного метро на 133 млрд руб. Оба тендера проведены в рамках программы обновления парка метро, которая предусматривает покупку до 2021 года более 2 тыс. вагонов.



84,4 млрд руб.

Два атомных ледокола

Заказчик: Росатом
Поставщик: «Балтийский завод – Судостроение»
Сроки: 2014–2020 годы

Мощность каждого ледокола проекта 22220 – 60 МВт. Первый должен быть сдан до 25 декабря 2019 года, второй – до 25 декабря 2020 года. Это часть проекта по строительству трех атомных ледоколов нового поколения. Контракт на головной ледокол этой серии на 36,9 млрд руб. завод получил в 2012 году, судно должно быть сдано в 2017 году. Сейчас атомный ледокольный флот России, в 2008 году переданный на баланс Росатома, насчитывает шесть атомных ледоколов, один контейнеровоз и четыре судна технологического обслуживания. Он обеспечивает функционирование Северного морского пути и доступ к районам Крайнего Севера и арктическому шельфу.

Минэкономразвития придумало схему обхода правил ВТО при закупках

Отечественное – значит

ПЕТР НЕТРЕБА,
АЛИСА ШТЫКИНА,
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА

В Минэкономразвития придумали, как обойти важный запрет ВТО на преференции отечественным товарам при закупках госкомпаний. Чиновники не будут вмешиваться в саму процедуру закупок, но станут стимулировать менеджмент покупать отечественное. Чем больше купят, тем выше станут показатели эффективности руководителей.

Проект изменений в закон 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» министерство разместило на портале regulation.gov.ru. Согласно тексту до-

кумента, Минэкономразвития предлагает отменить право Белого дома «устанавливать приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства». Это право зафиксировано п. 1 ч. 8 ст. 3 этого закона.

Норму предлагается заменить более туманным указанием о том, что правительство будет «устанавливать особенности планирования и осуществления закупок крупнейших заказчиков». В эту среду документ обсуждался на совещании у вице-премьера Аркадия Дворковича. Его представитель подтвердил РБК, что на встрече у вице-премьера были доложены предложения по реализации нового положения,

а ее участники договорились обсудить их на специальных совещаниях.

Как следует из пояснительной записки к законопроекту, действующую норму «реализовать не представляется возможным», так как правительственный акт, который установит преференции для отечественных товаров, может трактоваться как нарушение базовых правил ВТО. Но сделать что-то нужно: соответствующее поручение Кремля было дано по итогам послания президента Федеральному собранию.

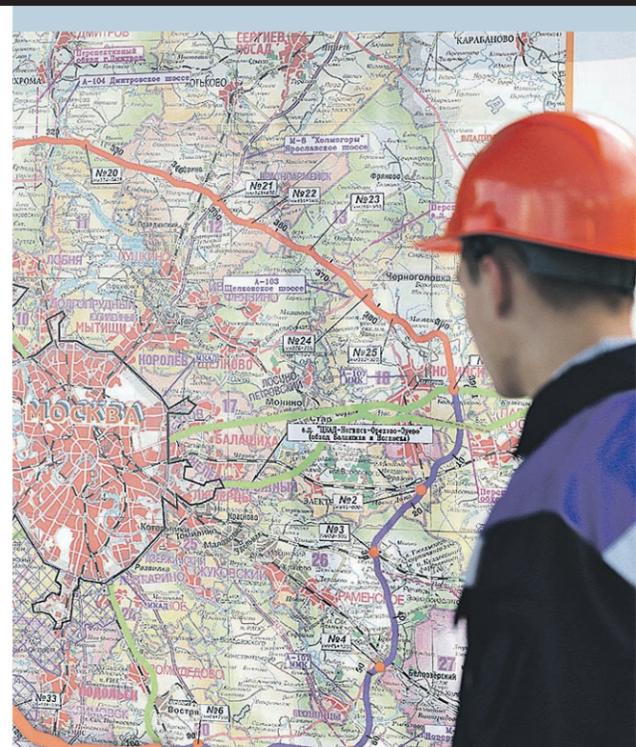
Два источника РБК в правительстве объяснили, что изменения закона о закупках госкомпаний нужны, чтобы в дальнейшем изменить долгосрочные программы развития госкомпаний: они будут содержать в качестве одной из основных целей

Правительственный акт, который установит преференции для отечественных товаров, может трактоваться как нарушение базовых правил ВТО

увеличение доли закупок отечественной продукции. Главная стимулирующая мера – увеличение ее доли – будет учитываться при определении ключевых показателей эффективности менеджмента.

Отраслевые ведомства совместно с Минэкономразвития и Росимуществом будут согласовывать предложения компаний по численным значениям таких индикаторов и ключевых показателей эффективности менеджмента при согласовании долгосрочных программ развития каждой компании. Окончательно они будут устанавливаться по итогам рассмотрения долгосрочных программ развития в правительстве специальным актом правительства.

Такой акт будет предусматривать и механизмы, обеспечивающие



48,9 млрд руб.

Строительство и обслуживание первого участка ЦКАД

Заказчик: Автодор
Поставщик: «Стройгазконсалтинг»
Сроки: 2014–2037 годы

ЦКАД – федеральная автодорога, которая будет опоясывать Москву по территории Подмосковья. Ее общая протяженность составит около 520 км, а стоимость строительства – почти 300 млрд руб. Победителем конкурса на возведение и обслуживание в течение 24 лет первой секции протяженностью 49,5 км стал «Стройгазконсалтинг», в 2014 году перешедший под контроль структур Руслана Байсарова. Пятой секцией (76 км) займется компания «Кольцевая магистраль» – «дочка» строительного холдинга АРКС, 25% которой принадлежит «Стройтрансгазу» Геннадия Тимченко. Контракты на секции 3 и 4 (примерно по 100 км каждая) пока лишь выставлены на конкурс.



41,5 млрд руб.

Транспортная инфраструктура на Кольском полуострове

Заказчик: Ространсmodernизация
Поставщик: «Стройгазконсалтинг»
Сроки: 2014–2019 годы

Это часть проекта по созданию Мурманского транспортного узла общей стоимостью в 132 млрд руб. «Стройгазконсалтинг» должен построить железнодорожную линию протяженностью 46,12 км, четыре станции, мостовой переход через Кольский залив длиной 882,7 м, семь мостов, три путепровода и свыше пятидесяти зданий и сооружений. В апреле рабочая группа по ж/д транспорту во главе с вице-премьером Аркадием Дворковичем решила приостановить исполнение контракта и перенаправить часть денег на Крым, но позже президент Владимир Путин заявил, что проект имеет общенациональное значение и сокращений по его развитию не планируется.



31,7 млрд руб.

Создание пассажирского самолета МС-21

Заказчик: Минпромторг
Поставщик: «Иркут»
Сроки: 2014–2015 годы

Лайнер МС-21 должен сменить Ту-154 и Ту-204. Сейчас компания работает над двумя его версиями: МС-21-300 на 160–211 мест и МС-21-200 на 130–176 мест. Общая стоимость проекта – \$3,95 млрд. По данным «СПАРК-Маркетинг», в 2012 году власти выделили «Иркуту» 12,4 млрд руб. на 2012–2013 годы, а контракт 2014 года предусматривает финансирование в 2014–2015 годах. На что именно пойдут деньги, не уточняется, но в феврале 2014 года «Иркут» начал выпуск опытных образцов, а первый самолет взлетит в 2015 году. Серийные поставки начнутся в 2017 году, а до 2026 года, по данным РБК, может быть поставлено около 1,1 тыс. самолетов.

эффективное

приоритет закупок отечественной продукции. Например, требование формирования программ поддержки госкомпаниями отечественных производителей. Требования могут включать проведение конференций отечественных поставщиков, прямое участие заказчиков в капитале отечественных производителей комплектующих, трансферт технологий или передачу технической и технологической документации. Предполагается, что будет создана информационная система заинтересованных представителей бизнеса о потребностях в товарах, работах, услугах. Это позволит им заблаговременно формировать необходимую производственную базу и снижать издержки до приемлемого уровня.

Такие же требования будут распространяться и на закупки при реализации инвестиционных проектов, которым оказываются меры господдержки. Это рабочая модель с технической точки зрения, считает адвокат компании «Деловой фарватер» Сергей Литвиненко. «Но только если в России производят ту продукцию, квоты на которую могут быть заложены правительством для заказчиков», – добавляет эксперт. Правда, по его мнению, ограничения ВТО полностью обойти не удастся, так как новая схема все равно предполагает издание правительственного акта, что так же, как и сейчас, может трактоваться как нарушение базовых правил ВТО. Это будет в большей степени неформальная работа с менеджерами госкомпаний, предполагает партнер

юрфирмы ЮСТ Александр Болломатов. Так будет сложнее доказывать преференции российским производителям. «Но само по себе такое регулирование может вызвать возражения у партнеров по Евразийскому экономическому союзу. Полагаю, что Белоруссия и Казахстан захотят попасть в список «отечественных производителей», – прогнозирует юрист. Если таким механизмом начнут злоупотреблять, правительство потонет в море распоряжений, опасается руководитель антимонopolной практики «Гольцблат ВЛР» Николай Вознесенский. Поэтому применять механизм целесообразно только в исключительных случаях, чтобы решить проблему в конкретной отрасли. Кроме того, по его словам, возможны антимонопольные риски: в 2012–2013 годах

В 2012–2013 годах в поле зрения ФАС попал «Газпром», купавший продукцию российских компаний по подобному плану-графику

в поле зрения ФАС попал «Газпром», купавший продукцию российских компаний по подобному плану-графику. Тогда это повлекло череду антимонопольных расследований. Опрошенным РБК госкомпаниям нравятся предложения Минэкономразвития. Представитель «Роснефти» обратил внимание, что компания планирует достичь к 2020 году 70% локализации оборудования для шельфовых проектов, в «РусГидро» реализация инновационных проектов входит в ключевые задачи долгосрочной программы развития, победителями закупочных процедур «Интер РАО» и так по большей части становятся российские структуры, а «Россети» обещают разработать комплексную программу импортозамещения. ▣

Форум Всемирный экономический форум назвал 2015-й годом геополитических рисков

Давос ушел в геополитику

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Геополитические риски будут основной угрозой человечеству в 2015 году, считают эксперты Всемирного экономического форума. В ежегодном докладе о глобальных рисках они предупреждают, что в наступившем году крайне вероятны межгосударственные конфликты, падение правящих режимов и разрушение государств. Столь ощутимо геополитика не влияла на судьбы мира со времен окончания холодной войны.

Основной угрозой человечеству в 2015 году будут геополитические риски, к такому выводу пришли более 900 международных экспертов, которые участвовали в подготовке ежегодного доклада Всемирного экономического форума (ВЭФ) Global Risk Report.

В общей сложности эксперты ВЭФ проанализировали 28 глобальных угроз, разделив их на пять категорий: экономические, экологические, геополитические, социальные и технологические риски. В предыдущие годы, после глобального финансового кризиса, геополитика практически не угрожала миропорядку, отмечают авторы доклада, но спустя 25 лет после падения Берлинской стены геополитика вновь вернулась в центр мировой повестки дня.

В нынешнем году геополитические угрозы фигурируют и в топе наиболее вероятных событий, и среди тех, чье потенциальное воздействие будет наиболее масштабным.

Спор в отношении Крыма стал сильным напоминанием о том, что межгосударственные конфликты могут иметь серьезные региональные последствия, пишут авторы доклада. Подобные конфликты занимают первое место в иерархии самых вероятных угроз с позиций начала 2015 года, по версии ВЭФ.

Помимо этого, миропорядку будут угрожать риски утраты власти национальными правительствами вплоть до полного распада государств. В качестве примера эксперты ВЭФ приводят Украину и события на Ближнем Востоке – в Сирии и Ираке, где власть практически утратила возможность сдерживать рост «Исламского государства» (ИГИЛ).



Чего боятся эксперты

Не только эксперты ВЭФ уделяют геополитике пристальное внимание. Еще в мае 2014 года экономисты Citigroup заявили, что различные аспекты политической нестабильности стали все больше влиять на мировую экономику. По их оценкам, 43 политических события (протесты, военные перевороты и обострение отношений между соседними госу-

дарствами) из 69, произошедших за период с 2011 года по апрель 2014-го, имели ограниченные рыночные последствия, 17 – средние, а девять – дестабилизирующие. К категории последних авторы отнесли вхождение Крыма в состав России, революцию в Египте, успех на выборах в Греции лево-радикальной СИРИЗА и ультра-националистической партии

«Золотая заря», оппозиционного движения «Пять звезд» – в Италии, а также массовые протесты в Таиланде, Бразилии и Турции. В начале 2015 года консалтинговая фирма Eurasia Group, специализирующаяся на оценке именно геополитических событий, среди главных рисков наступившего года назвала Россию. По мнению экспертов Eurasia Group, Россия

представляет непосредственную угрозу международной безопасности. Впрочем, они говорили об этом еще годом ранее – до начала украинских событий. Но именно эти события «материализовали агрессивную и ярко выраженную антизападную внешнюю политику страны», отметили эксперты в докладе Top Risks 2015.

Глобальные риски 2014 и 2015 годов

Топ-5 глобальных рисков по степени вероятности		Топ-5 глобальных рисков по степени потенциального воздействия	
2014 год	2015 год	2014 год	2015 год
Неравенство в доходах	Межгосударственный конфликт с региональными последствиями	Кризисы государственных финансов	Кризисы водоснабжения
Экстремальные погодные явления	Экстремальные погодные явления	Изменение климата	Эпидемии инфекционных заболеваний
Безработица или неполная занятость	Крах национального управления	Кризисы водоснабжения	Оружие массового уничтожения
Изменение климата	Распад государства	Безработица или неполная занятость	Межгосударственный конфликт с региональными последствиями
Кибератаки	Высокая структурная безработица	Критический сбой информационно-технологической инфраструктуры	Неспособность адаптироваться к изменениям климата

Типы рисков: Экономические Экологические Геополитические Общественные Технологические

Источник: доклад Всемирного экономического форума

Ку



ФОТО: REUTERS

Геополитика вышла на первое место среди рисков, угрожающих миру

В докладе этого года особое внимание уделяется взаимосвязи рисков. Геополитика все больше влияет на экономику, сетуют эксперты ВЭФ, поскольку экономические инструменты все чаще применяются для решения геополитических задач. С одной стороны, государства пытаются расширить геополитическое влияние через политику региональной экономической интеграции, создание торговых союзов или трансграничные инвестиции. С другой стороны, они используют в качестве средства принуждения такие инструменты, как протекционизм или экономические санкции.

В перспективе подобные действия могут угрожать принципу глобального экономического сотрудничества как таковому, предупреждает ВЭФ.

Геополитика фигурирует и в отдельной иерархии рисков с точки зрения тяжести их последствий для общества. Но здесь межгосударственные конфликты находятся на четвертой строчке, уступая распространению оружия массового уничтожения, эпидемиям инфекционных заболеваний и нехватке питьевой воды. По мнению ВЭФ, именно кризисы, связанные с дефицитом водных ресурсов, грозят человечеству наиболее тяжелыми последствиями. ▣

Пропаганда Центральные телеканалы стараются не замечать экономических трудностей

Ни слова о кризисе

**МАКСИМ СОЛОПОВ,
ЛОЛА ТАГАЕВА,
ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ**

Если в прессе и интернете число сообщений о развивающемся экономическом кризисе растет, то на федеральном ТВ картина обратная: там с января о кризисе говорят все меньше. Это прямая установка властей, сообщает собеседник в ВГТРК, но представители телеканалов это отрицают. Избегать слов о кризисе власти старались и в 2008 году, напоминает эксперт.

Исследование «Медиалогии» проводилось на основе сюжетов телеканалов «Россия 1», НТВ и «Первого канала» с августа по январь. Мониторинг печатных СМИ проводился на основе 454 федеральных изданий. Для изучения интернет-СМИ обработано более 16 тыс. источников.

Активно писать о трудностях в экономике печатные СМИ начали в августе – примерно по 50 публикаций ежедневно. Всю осень частота сообщений об экономическом кризисе в изданиях постепенно росла. К концу октября о проблемах в экономике писали уже в два раза чаще, чем в начале осени. В ноябре число таких публикаций продолжало плавно расти. С понедельника, 8 декабря, когда ускорилось падение национальной валюты, тема кризиса стала завоевывать полосы газет с резко возрастающей скоростью. К концу месяца количество публикаций о кризисе выросло до 250 в день. Тенденция прервалась лишь в празд-

ники, но уже с 5 января газеты стали все чаще возвращаться к кризисной повестке. Такая же динамика наблюдается и в интернет-СМИ.

Иная ситуация на федеральных телеканалах. Здесь количество сюжетов на тему экономического кризиса с августа по январь стабильно колеблется от 5 до 15. Только два дня – 10 ноября и 15 декабря – кризисная повестка на телеэкранах занимала до 40 сюжетов в сутки. Как уточнила PR-директор «Медиалогии» Надежда Жуковская, в ноябре телевидение активно освещало саммит «Большой двадцатки» в Австралии, а в декабре – резкие колебания курса рубля. «О падении цен на нефть и курса рубля говорили все СМИ, включая федеральное ТВ, но именно телеканалы активно освещали саммит, участие в котором принял Владимир Путин», – считает Жуковская. Кроме того, в десятых числах ноября ускорилось падение рубля после объявления об отмене «валютного коридора».

Больше позитива

О существовании запрета на слово «кризис» для тележурналистов предположил в интервью «Эха Москвы» 14 января экономист, бывший первый зампреда Центробанка Сергей Алексахенко. «В 2008 году, до конца 2008 года, было запрещено использовать слово «кризис» – был антикризисный штаб, была антикризисная программа, а кризиса не было. Кризис начался в январе 2009 года», – напомнил Алексахенко.

Сотрудник ВГТРК на условиях анонимности подтвердил РБК существо-

вание запрета на упоминание словосочетания «экономический кризис» на «Первом канале» и канале «Россия 1». По данным собеседника РБК, запрет исходит из администрации президента.

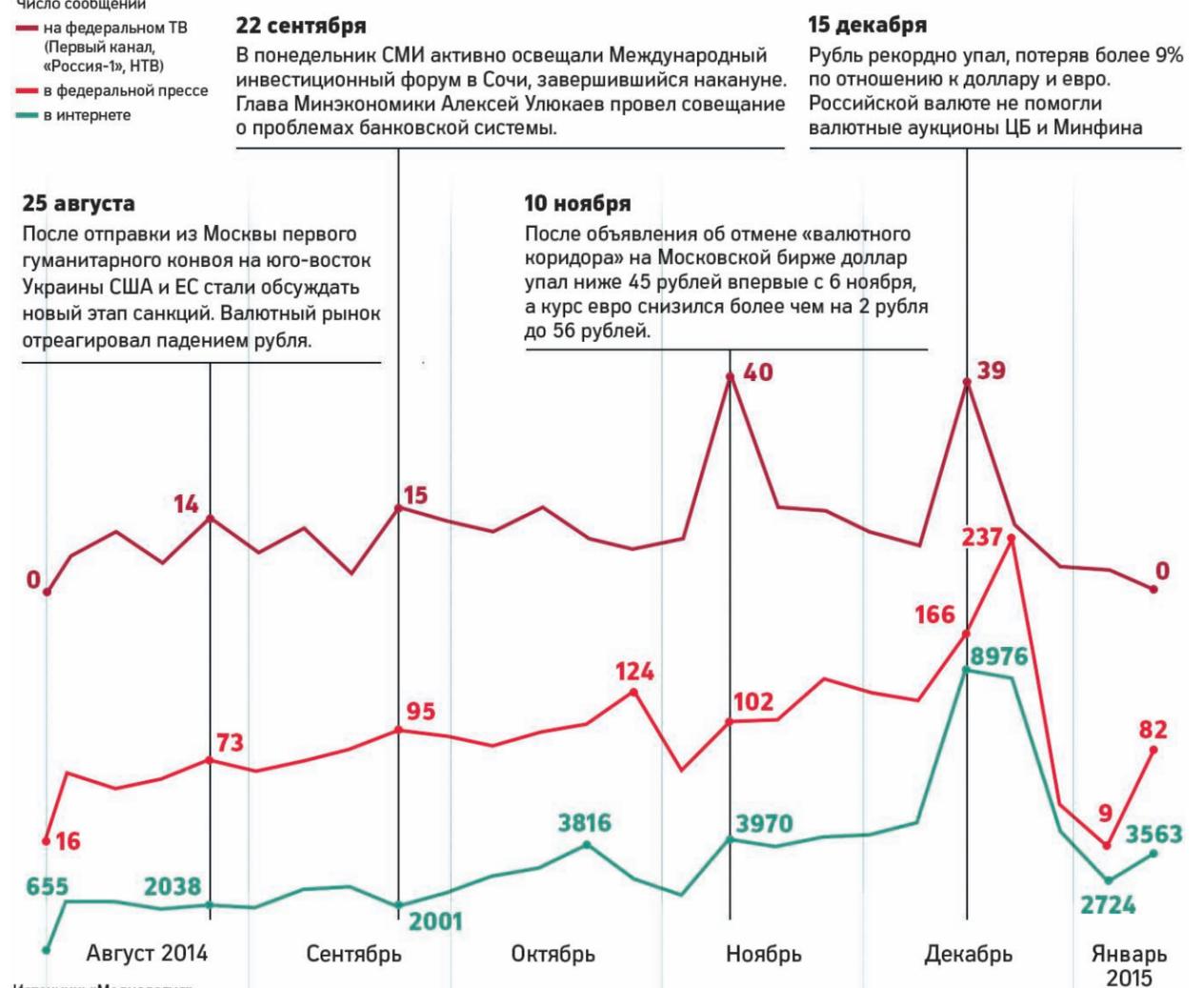
Представитель холдинга ВГТРК (владеет федеральными каналами «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24») Виктория Арутюнова сказала РБК, что распоряжения не упоминать про кризис руководство компании не давало. Источник, близкий к руководству сайта «Первого канала», заверил, что в этой службе не получали таких указаний.

Федеральный чиновник также сказал РБК, что никаких специальных распоряжений не вводилось. В телесюжетах даются разные точки зрения, в то же время «какого-то перехлеста действительно нет», ведущие «не орут как подорванные» о нарастающих финансовых проблемах. Телеканалы, в частности, отражали точку зрения финансовых властей о том, что населению не имеет смысла тратить оставшиеся сбережения на покупку валюты, но это скорее была забота о людях, поскольку сброс рублей чреват большими потерями для самого населения, настаивает собеседник РБК.

Слово «кризис» не самое популярное на нашем телевидении, согласился в беседе с РБК член Общественной палаты, историк и тележурналист Николай Сванидзе. «Это старая, еще советская традиция. Считается, что этим телевидение добавляет больше позитива. Если не говорить про кризис, то для людей его вроде как не существует. Но, по-моему, все вещи надо называть своими именами», – резюмирует Сванидзе. ▣

Упоминание экономического кризиса в федеральных СМИ и интернете

Число сообщений
— на федеральном ТВ (Первый канал, «Россия-1», НТВ)
— в федеральной прессе
— в интернете



25 августа
После отправки из Москвы первого гуманитарного конвоя на юго-восток Украины США и ЕС стали обсуждать новый этап санкций. Валютный рынок отреагировал падением рубля.

22 сентября
В понедельник СМИ активно освещали Международный инвестиционный форум в Сочи, завершившийся накануне. Глава Минэкономики Алексей Улюкаев провел совещание о проблемах банковской системы.

10 ноября
После объявления об отмене «валютного коридора» на Московской бирже доллар упал ниже 45 рублей впервые с 6 ноября, а курс евро снизился более чем на 2 рубля до 56 рублей.

15 декабря
Рубль рекордно упал, потеряв более 9% по отношению к доллару и евро. Российской валюте не помогли валютные аукционы ЦБ и Минфина

Глава MasterCard в России Илья Рябый – о том, как будет работать платежная система в новой ре

«Мы рассматривали возмо

ЕЛЕНА ТОФАНЮК

Во вторник, 13 января, платежная система MasterCard подписала договор о переводе внутрироссийских транзакций на процессинг в Национальную систему платежных карт (НСПК). Это позволит ей продолжить работу в России, но при этом не замораживать миллиарды на гарантийном депозите. О том, как был найден этот компромисс и как теперь будет устроена жизнь, РБК рассказал глава MasterCard в России Илья Рябый.

«МЫ ОБНАРУЖИЛИ СЕБЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

– До 31 марта вы присоединитесь к НСПК. Означает ли это, что после 31 марта, если будут введены санкции в отношении какого-либо российского банка, его операции по картам не будут заморожены, как это произошло с АБ «Россия» и СМП Банком?

– Да, в этом случае обслуживанием карт этого банка будет заниматься НСПК.

– Но вы будете обрабатывать их транзакции за рубежом?

– Транзакции за рубежом обрабатываем только мы. Если какой-либо банк подпадет под санкции, я потеряю возможность с ним работать и, соответственно, его международные операции будут прекращены. На территории России функционирование их продуктов сможет обеспечить НСПК, но я уже не буду иметь к этому никакого отношения.

– Но карточки же остаются ваши?

– Карточки банка-эмитента.

– Но на них будет ваш логотип...

– А об этом я уже просто не узнаю. Они будут взаимодействовать не с нами, а с НСПК. Но давайте все-таки рассчитывать, что санкций не будет.

– Мы не можем знать. Вы же помните основную претензию к международным платежным системам после введения санкций: платежные системы обещали, что они никогда и ни при каких условиях не остановят платежи, и вот результат.

– Да, мы действительно так говорили, потому что никогда не верили в то, что такое может произойти. Но 21 марта (прошлого года) мы обнаружили себя в новой реальности. У депутатов действительно были причины на меня обижаться, потому что в процессе дискуссий 2010–2011 годов [когда обсуждалось строительство процессинговых центров внутри России] я говорил: «Подумайте сами, это же совершенно невозможно, этого не может быть, потому что не может быть никогда». И в конце марта – начале апреля мне было особенно тяжело, потому что я понимал, что когда я начну ходить и предлагать искать выходы из ситуации, мне вспомнят то, что я говорил два года назад. Это был эмоционально сложный момент. Мы – компания исключительной законопослушности, мы исполняем все законы, которые приняты на территории той или иной страны.

– Однако вы сами говорили ранее, что закон об обеспечительном взносе было невозможно исполнить.

– Согласен, поправляюсь. Либо требования законодательства исполняются, либо мы закрываем бизнес в этой юрисдикции.

– А была реальная угроза того, что MasterCard может закрыть свой бизнес в России?

– Если бы нам не оставили другого выхода, кроме депозита и штрафов, да. Мы это

го очень не хотели, но как крайнюю возможность учитывали, просто потому, что история с депозитом – это запретительная история.

«ОНИ РАБОТАЮТ ДЕНЬ И НОЧЬ БЕЗ ОТПУСКОВ И ВЫХОДНЫХ»

– Я знаю, что вы не хотите называть суммы, в которые вам обойдется контракт с НСПК, но хотя бы приблизительно – ваши расходы на покупку услуг НСПК по сравнению со взносом, который нужно было бы заплатить, сильно меньше, немного меньше или такие же?

– Взнос мы бы не смогли заплатить и не стали бы. Появление нового технологического партнера влечет за собой новую расходную статью, но это разумный расход с точки зрения нашей бизнес-модели.

– Вы останетесь прибыльными в России с учетом этих расходов?

– Да. Мы продолжаем получать прибыль. Наша бизнес-модель продолжает оставаться здоровой. Предложенный вариант был не единственным возможным: мы также рассматривали возможность отдать наш бизнес местному игроку, но схема взаимодействия, которую предложила НСПК, для нас гораздо интереснее. Мы не теряем свой российский бизнес, мы нанимаем НСПК для осуществления ряда операций, мы просто покупаем у них услуги.

«НИКАКИХ ФИЗИЧЕСКИХ ГРАНИЦ ПРИ ОБРАБОТКЕ ТРАНЗАКЦИЙ НЕ СУЩЕСТВУЕТ. КОГДА КЛИЕНТ РОССИЙСКОГО БАНКА СНИМАЕТ СВОЮ ЗАРПЛАТУ В БАНКОМАТЕ ЭТОГО ЖЕ БАНКА, ТРАНЗАКЦИЯ ПРОЛЕТАЕТ ЧЕРЕЗ СЕРВЕРА В СИНГАПУРЕ, ЯПОНИИ, США ИЛИ ДРУГОЙ СТРАНЫ»

– Расходы на покупку услуг у НСПК больше или меньше расходов, которые вам пришлось бы понести, если бы вы согласились строить процессинговый центр в России в 2010 году?

– Я не уверен, что они были бы больше. Не исключено, что работа с НСПК выгоднее, чем самостоятельное строительство. MasterCard не зря по всему миру покупает технологические компании: когда мы анализируем, что выгоднее – купить компанию или построить самостоятельно, в целом ряде случаев мы видим, что строить самому не так выгодно.

– У НСПК есть какая-либо технология уже? Вы понимаете, к чему присоединяетесь?

– Да, у них есть технология, и мы понимаем, к чему присоединяемся. Подробностей, правда, я вам не выдам – я связан соглашением о конфиденциальности.

– А вы можете хотя бы сказать, какова ее степень готовности – после 31 марта все заработает или нет?

– Я не могу делать заявления за своих партнеров, но я вижу, что они работают день и ночь без отпусков и выходных, у них не было рождественских каникул. Мы стараемся не отставать и соответствовать.

– Вы участвуете в разработке?

– Во внутреннем проекте НСПК мы участвуем своей экспертизой, активно



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

делимся знаниями и опытом. Плюс мы непосредственно работаем над построением интерфейса взаимодействия между нами и НСПК.

«ПОВОРОТНОЙ СТАЛА ВСТРЕЧА НА ФОРУМЕ»

– Учитывая текущий уровень развития технологий, в том числе облачных границ, можно ли вообще вести речь о существовании границ при обработке транзакций?

– Нет, нельзя.

– Тогда о чем мы вообще говорим?

– Я настаивал на этом в 2010 году и продолжал настаивать сейчас. Никаких физических границ при обработке транзакций не существует. Когда клиент российского банка снимает свою зарплату в банкомате этого же банка, транзакция пролетает через сервера в Сингапуре, Японии, США или другой страны.

– То есть мы ведем речь о том, что бы кнопка находилась на территории России?

– Речь идет о том, чтобы обслуживание внутренних транзакций осуществлялось компанией, полностью подконтрольной российской юрисдикции.

Илья Рябый, глава представительства MasterCard Europe в России

Занимает эту должность с 10 марта 2009 года (до этого девять месяцев был исполняющим обязанности). Отвечает за бизнес платежной системы на российском рынке, а также в Армении, Белоруссии и Казахстане. Всего в MasterCard работает более 16 лет – до управляющей должности был менеджером по развитию бизнеса и заместителем главы российского представительства международной платежной системы. До этого с 1992 по 1998 год работал в Мост-банке: сначала экономистом отдела клиентского обслуживания валютного управления, потом заместителем директора и директором департамента платежных средств. Еще раньше был экономистом во Внешэкономбанке СССР. Образование получил в Финансовой академии при правительстве по специальности «Финансы и кредит». Мастер спорта по парашютной групповой акробатике, рекордсмен мира в классе больших формаций.

ЛЬНОСТИ

ЖНОСТЬ ОТДАТЬ НАШ БИЗНЕС»



MasterCard в цифрах

Банки
210 стран мира

выпускают карты MasterCard

100 млн

торговых точек принимают карты MasterCard к оплате

20%

составляет доля MasterCard на мировом платежном рынке

80 млн штук

количество эмитированных в России карт MasterCard

35%

составляет доля MasterCard на российском рынке

– Вы вели переговоры со Сбербанком об обслуживании ваших транзакций?

– Мы проводили тендер среди операторов платежных систем на обслуживание наших внутренних транзакций. Я не могу озвучить участников, но их было несколько. Правда, пока мы занимались этой работой, был принят закон о том, что мы должны присоединиться к НСПК, что сделало наш тендер бессмысленным. И мы его прекратили.

– По вашей оценке, сколько лет, денег и усилий требуется на то, чтобы построить национальную систему платежных карт?

– Невозможно вот так навскидку оценить, потому что очень много факторов, которые на это влияют: количество людей, объем финансирования. При условии профессионального кадрового состава и неограниченного финансирования ее можно построить очень быстро. Прелесть ситуации заключается в том, что на рынке огромное количество технологических решений, которые можно купить, а уровень собственности на них зависит от бездонности вашего ресурса. Вы можете купить решение вместе с исходным кодом раз и навсегда и менять его, как считаете нужным. Это самый дорогой способ, но он существует. А можно купить лицензию и всю оставшуюся жизнь

зависеть от поставщика. И тогда возникает вопрос, что это за поставщик и что с ним произойдет в будущем.

– Накануне Питерского форума глава Visa заявил, что если взнос останется, Visa просто уйдет из России. Таким образом, был произведен шантаж российского правительства. Насколько это заявление повлияло на исход событий?

– Я не стал бы комментировать это заявление. Поворотной стала встреча на форуме [представителей российского правительства и международных платежных систем]. Мы были открыты и не скрывали, что жить со штрафами и депозитами мы не сможем. Но и свое желание продолжать работу в России мы озвучили настолько же открыто. Именно в ходе этой встречи мы задекларировали свою готовность работать с НСПК, а в качестве промежуточного решения предложили передать бизнес локальному партнеру. Промежуточное решение нам казалось необходимым, потому что никто не ожидал, что Центральный банк будет так быстро строить национальную систему. Если бы меня тогда спросили про срок, я бы думал про два-три года. Таких сжатых сроков, какие у нас сейчас, я просто не мог себе представить.

– До 31 марта успеете?

– Я очень на это рассчитываю. ☑

Как MasterCard перевели в Россию

Вопрос о переводе обработки транзакций по картам международных платежных систем впервые был поднят пять лет назад, когда Госдума принимала закон «О национальной платежной системе». Такую норму содержал проект закона, но потом она была исключена. Тема перевода платежного трафика на территорию РФ стала вновь актуальной прошлой весной, когда Visa и MasterCard заблокировали операции по картам четырех банков, против которых США ввели санкции («Россия» с дочерним Собинбанком и СМП Банк с дочерним Инвесткапиталбанком). Тогда российские вла-

сти приняли решение создать Национальную систему платежных карт (НСПК), которая должна обрабатывать транзакции по всем платежным операциям, проходящим в России. В российское законодательство были внесены изменения, согласно которым каждая работающая здесь платежная система должна получить статус национальной или значимой или ежеквартально вносить в ЦБ гарантийный депозит в размере четверти от своего ежедневного оборота. Для MasterCard этот взнос составил бы \$1 млрд, для Visa — \$1,9 млрд. Руководители обеих платежных систем заявляли, что не будут платить взнос,

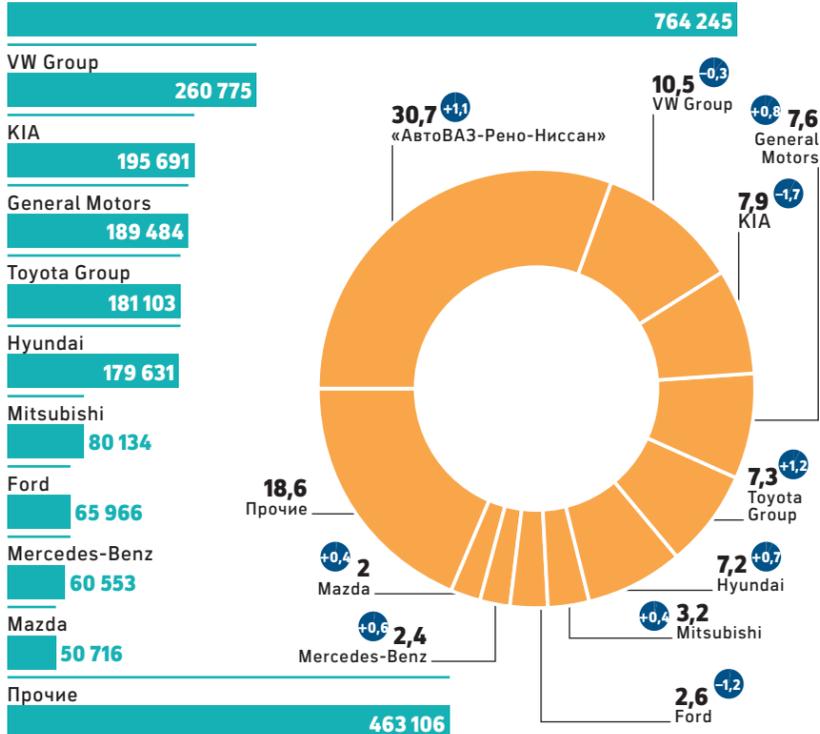
а под требования национальной значимых систем они не подходят. Тогда ЦБ предложил им найти локального партнера по процессингу операций в России. Платежные системы уже начали вести переговоры с Универсальной электронной картой Сбербанка, однако после смены команды в ЦБ, отвечающей за платежный рынок, и появления «дочки» ЦБ ОАО «Национальная система платежных карт» в Госдуму был внесен законопроект об обязательном подключении платежных систем, работающих в России, к НСПК. 12 января ЦБ объявил о подключении к НСПК MasterCard.

БИЗНЕС | АВТОРЫНОК

Топ-10 автопроизводителей по итогам 2014 года

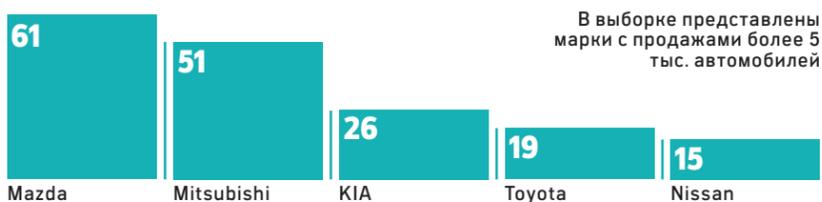
■ Количество проданных автомобилей, шт. ■ Доля рынка, %
● Изменение доли рынка по сравнению с 2013 годом, п. п.

«АвтоВАЗ-Рено-Ниссан»



Какие марки больше всего выиграли от декабрьского падения рубля

Рост продаж в декабре 2014 года по сравнению с декабрем 2013-го, %



Источник: АЕБ



В январе дилеры поняли, что этот год по поведению покупателей будет похож на 2009-й

Декабрь 2014 года стал для автодилеров лучшим в истории, 2015-й отбросит их на шесть лет назад

Выехали на слабом рубле и

РОМАН АСАНКИН

Дешевая нефть и слабый рубль спровоцировали небывалый спрос на автомобили в декабре прошлого года. За месяц в России было продано 270,7 тыс. машин – больше чем в конце 2013 года, подсчитала Ассоциация европейского бизнеса. В выигрыше оказались автопроизводители из массового сегмента: Mazda и Mitsubishi улучшили продажи на 61 и 51% соответственно. В премиальном лидировали Infiniti и Porsche – рост на 69 и 66%. В этом году российский авторынок может обвалиться на 40%.

В декабре 2014 года в России было продано 270,7 тыс. легковых и легких коммерческих автомобилей – на 2,4% больше, чем за тот же месяц годом ранее, отчиталась вчера Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ). Рост относительно ноября составил более 18%. В целом по итогам года автомобильный рынок сократился на 10,3%, до 2,5 млн машин.

По оценке «Автостата», декабрьский спрос стал самым сильным за всю историю российского авторынка. Он также позволил улучшить статистику суммарного объема продаж в 2014 году на 1,3 процентного пункта – по итогам января–ноября отставание от прошлогодних результатов составляло 11,6%.

Ажиотажный спрос на автомобили в декабре был спровоцирован резким падением курса рубля, а затем и цены на нефть, говорит коммерческий директор ГК «Автомир» Виталий Грошенко: «Еще в октябре мы думали, что в декабре будет затишье». «Люди в прямом смысле бились за машины: между собой, с продавцами. Проблема усугублялась тем, что никто не понимал, что происходит», – добавляет он. По словам Грошенко, на волне ажиотажа проявились два типа покупателей. Первые вкладывались в покупку автомобиля в надежде сохранить деньги. Хотя на деле машина быстро дисконтируется, поэтому это не самое лучшее вложение средств. Вторые – покупатели из Белоруссии и Казахстана.

В сегменте массовых брендов главными бенефициарами декабрьского

автомобильного бума стали Mazda и Mitsubishi – рост продаж на 61 и 51% соответственно. На третьем месте Kia – 26%. Но если у Mazda и Mitsubishi рост был и относительно ноября (54 и 61%), то продажи Kia, наоборот, снизились более чем на 2%.

Главными аутсайдерами в массовом сегменте стали Chevrolet, Skoda и Ford. Несмотря на ажиотажный спрос в декабре, продажи этих брендов упали более чем на четверть. Минус 9% показал АвтоВАЗ.

В премиальном сегменте максимальный рост продаж был у Infiniti и Porsche – 69 и 66% соответственно. Замыкала тройку лидеров Audi – 15%. Относительно ноября Infiniti увеличила продажи на 95%, Porsche – на 43%, Audi – на 11%. Отрицательные показатели в декабре были у BMW и Land Rover – 14 и 7%.

«По моим ощущениям, в декабре около 60% покупок были сугубо эмоциональными», – говорит Виталий Грошенко. Например, абсолютным лидером по росту продаж стала Isuzu. В декабре японский автоконцерн увеличил продажи в России в 11 раз, до 188 автомобилей.

«По моим ощущениям, в декабре около 60% покупок были сугубо эмоциональными»

«2014 год ознаменовался сильным финишем, хотя с кумулятивной потерей объема в 10% он останется годом разочарований для российской автомобильной индустрии. Перед лицом надвигающейся рецессии ожидания на 2015 год еще ниже», – заявил председатель комитета автопроизводителей АЕБ Йорг Шрайбер, слова которого приводятся в пресс-релизе. Согласно прогнозу организации, в текущем году российский авторынок сократится еще на 600 тыс. машин, или 24%, до 1,89 млн штук.

Участники рынка считают прогноз АЕБ оптимистичным. По оценке генерального директора Suzuki в России Коичи Такакура, объем продаж автомобилей может упасть до 1,5 млн штук. Это уровень кризисного 2009 года. Этого не исключает и глава ассоциации российских автодилеров (РОАД) Владимир Моженков.

Главная задача автопроизводителей – не потерять позиции в России, втором по величине рынке в Европе после Германии. По словам руководителя Skoda в России Любомира Наймана, в 2015 году компания будет стремиться сохранить рыночную долю (по



Швейцарский франк вызвал переполох на валютных рынках с. 17

Объединенный продавец телерекламы распадается на части с. 16

Чем известен новый первый зампред ЦБ Дмитрий Тулин с. 15



ИТОГОВЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА РБК: ОТКРОЙТЕ БУДУЩЕЕ

В киосках и магазинах Москвы



панике

итогах 2014 года – 3,4%). «Соотношение продаж автомобилей российской сборки и импортируемых также останется на текущем уровне – 90 на 10%», – уточнил он. Такой же политики придерживается и Suzuki. Коичи Такакура добавил, что сейчас из-за курсовых разниц из Японии стало выгоднее возить машины, чем из Европы. Это значит, что японские бренды получат преимущество в ценообразовании.

Но есть те, кто попытается извлечь выгоду из кризисной ситуации. В 2015 году Kia планирует развернуть агрессивную кампанию по ценообразованию и продвижению бренда, заявил РБК управляющий директор компании в России Артем Гусаров. «В общем, будет интересно. Мы намерены увеличить нашу рыночную долю как минимум до 8%», – уточнил он. По итогам 2014 года Kia занимала 7,85% российского рынка.

Из-за падения продаж проблемы могут возникнуть у автодилеров, отмечает Владимир Моженков: «Первые две недели января, например, были совершенно пустыми». По его оценке, в 2015 году из 4,5 тыс. дилерских центров может закрыться около 600. ▣

Итоги 2014 года для автомобильного рынка

10,3%

составило сокращение автомобильного рынка в России в 2014 году по сравнению с 2013 годом

2 491 404

автомобиля было продано в России в 2014 году, на 286 143 меньше, чем в 2013-м

На 24%,

до 1,89 млн штук, по прогнозу АЕБ, сократятся продажи машин в 2015 году по сравнению с 2014-м

Источник: АЕБ

- ▲ **МАРК КУРЦЕР О ЗДОРОВЬЕ БУДУЩЕГО: ГЕННАЯ МЕДИЦИНА И ГЛОБАЛЬНЫЕ ТRENДЫ ДО 2020 ГОДА**
- ▲ **АФРИКА YOO! ПОЧЕМУ БЫВШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ «ЛЕНТЫ» СТРОЯТ БИЗНЕС НА БЕРЕГУ ГВИНЕЙСКОГО ЗАЛИВА**
- ▲ **РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА БУДУЩЕЕ: GOOGLE, ИЛОН МАСК И НИКТО**
- ▲ **КАРТА БУДУЩЕГО: КУДА ВЕДУТ НОВЫЕ МАРШРУТЫ?**

* – Ю. Реклама 16+

Долларовые цены на жилье восстановятся не скоро

Квартиры по старому курсу

→ Окончание. Начало на с. 1

К лету цены на квартиры могут серьезно подрасти, добавляет представитель группы «Мортон» Игорь Ладчук: «Все меньше девелоперов смогут начинать новые стройки, при этом готовые или почти достроенные проекты уходят с рынка, распродав последние квартиры».

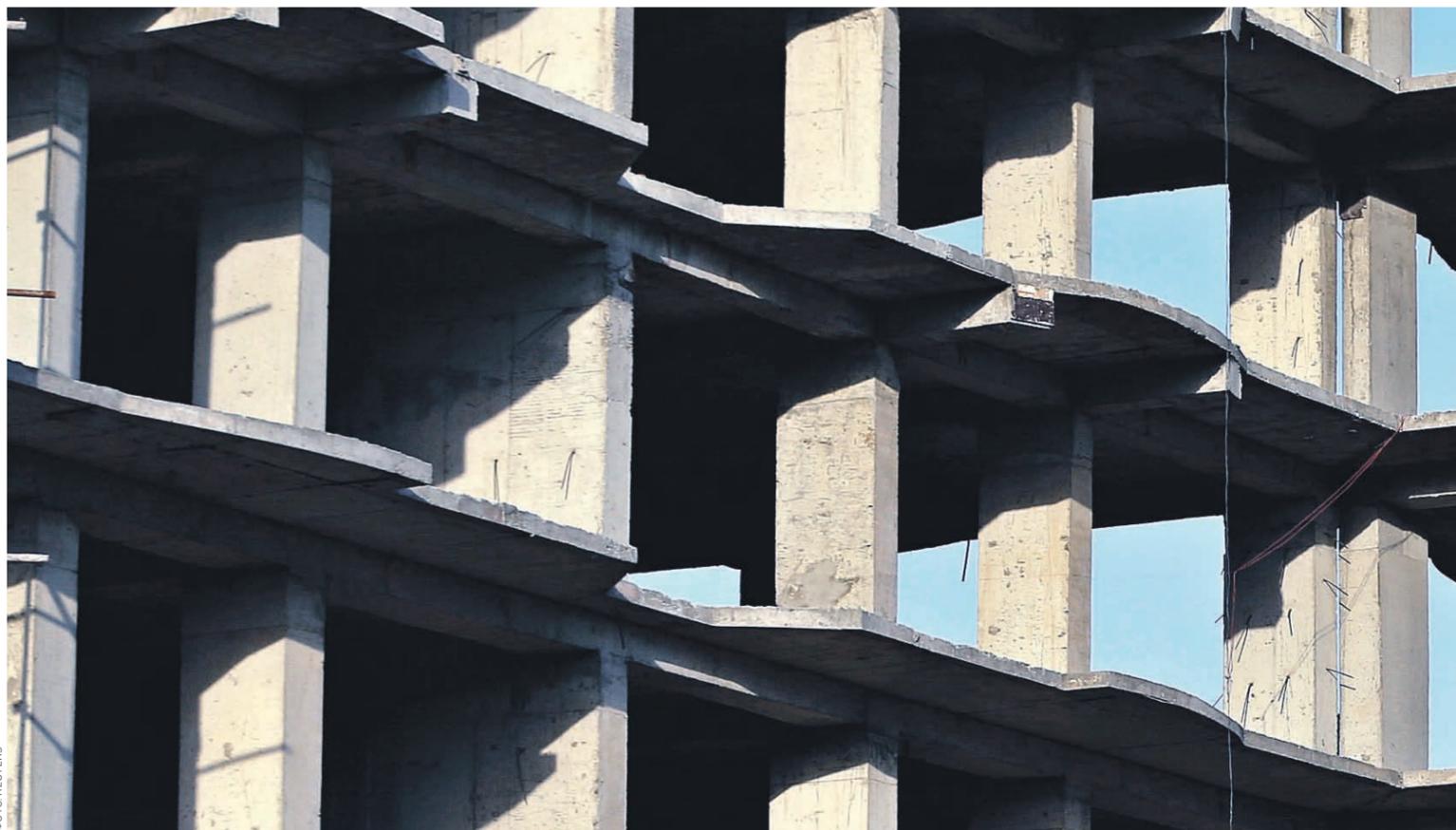
Коммерческий директор Capital Group Алексей Белоусов считает, что ценовая динамика будет очень разнонаправленной в зависимости от сегмента и стадии готовности проекта. Хуже всего себя будут чувствовать стройки, у которых на ипотечные сделки приходилось 50% и больше продаж, отметил он. По его прогнозу, рост стоимости строительно-монтажных работ может достигать 20–30%: причины – инфляция и подорожавший доллар, к которому привязана часть цен на оборудование и материалы. «Застройщики, продающие проекты, которые уже введены или вводятся в эксплуатацию в 2015 году, имеют больше других возможностей повышать цены. Например, мы в проекте «Триколор» увеличим цены на 15–20% в рублях», – пообещал он.

Гендиректор «Ведис Групп» Дмитрий Зиканов согласен, что застройщики будут стараться отыгрывать падение рубля, но цены слишком сильно зависят от платежеспособного спроса – насколько он упадет, сейчас никто не знает. Во всяком случае, спрос на элитную жилую недвижимость был стабилен, если в 2015-м не произойдет резкого провала спроса, то рублевые цены вероятно вырастут на 10–15%, добавляет директор департамента стратегического консалтинга Kalinka Group Роман Попов.

Заместитель гендиректора компании ОПИН Наталья Картавецва отметила, что средние цены на рынке недвижимости, вероятно, будут расти быстрее инфляции, рост по итогам года может составить 15–20%. Большое влияние окажет и ситуация в ипотечном секторе: будет ли скорректирована процентная ставка, появятся ли дополнительные инструменты поддержки ипотеки и как они будут работать, рассуждает Картавецва. На новостройки Москвы и ликвидные новостройки Подмосковья цены будут расти – до 15–20% в год, согласна председатель совета директоров компании «Бест-Новострой» Ирина Доброхотова.

По мнению руководителя аналитического центра Est-a-Tet Владимира Богданюка, предстоящее падение спроса на жилье все-таки не позволит девелоперам быстро повышать стоимость квартир вслед за ростом курса доллара. «Спрос может упасть в ближайшее время более чем на 30%, а при сохранении нестабильной экономической ситуации можно прогнозировать его сокращение и на 40–60%», – предупреждает Богданюк.

«Если отдельные застройщики продолжат выставлять ценники на уровне августа 2014-го, то покупателям нужно будет серьезно задуматься о причинах такого демпинга – либо у компании большие проблемы и ей срочно нужны деньги, либо это экономия на качестве строительства», – настаивает Хрусталев.



Как менялись цены на московскую недвижимость

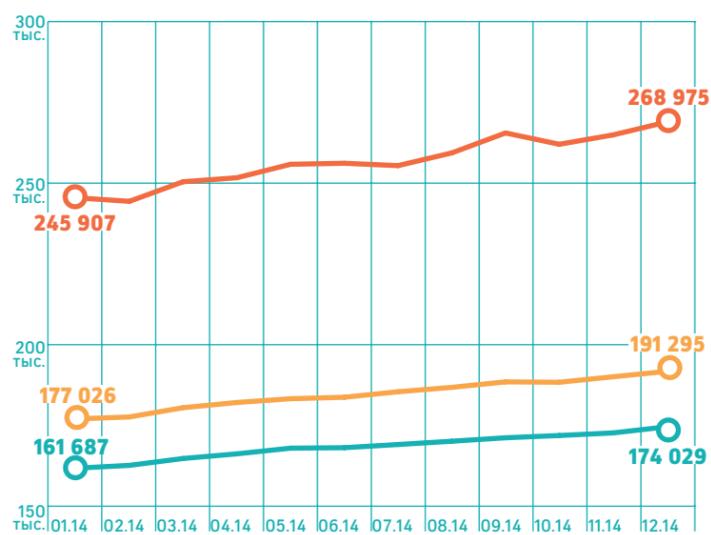
Индекс стоимости жилья в Москве в пределах МКАД

Показывает среднюю стоимость квадратного метра жилья на московском рынке в целом

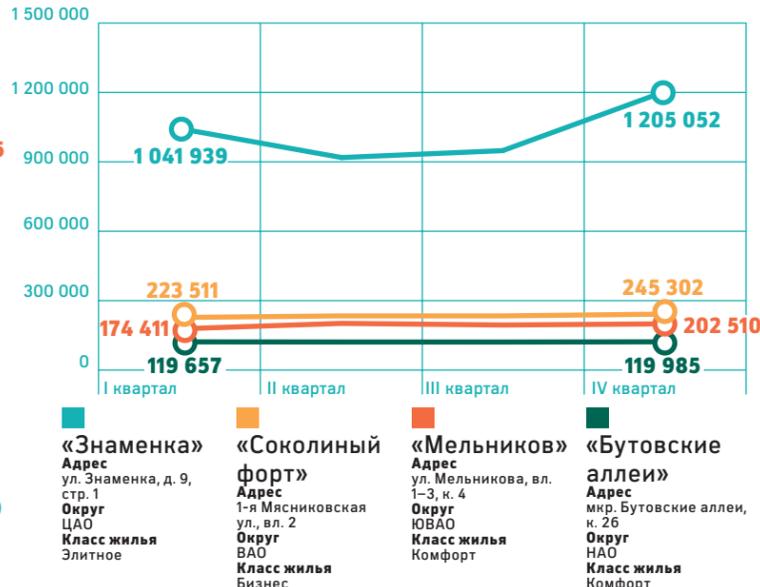


Стоимость квадратного метра жилья на вторичном рынке Москвы по сегментам, руб./кв. м

■ Эконом-класс ■ Комфорт-класс ■ Бизнес-класс



Как изменились цены на квартиры в новостройках в 2014 году, руб./кв. м



Источники: Индикаторы рынка недвижимости, ИНКОМ, «Бест-Новострой»



Ностальгия по 2014-му

Прошедший год стал самым успешным для продавцов квартир в Москве за последние пять лет: если в 2013 году средние цены в сегменте экономкласса выросли на 3,2%, то в 2014-м – сразу на 10,7%, подсчитали в «Метриум Групп». Жилье бизнес-класса дорожало вдвое быстрее прошлого года – на 18% против 9% в 2013-м, зафиксировали в компании.

Доля квартир в новостройках эконом- и комфорт-классов с начала 2014 года увеличилась с 51,5 до 64,4%, то есть стало строиться больше демократичного жилья, отметила руководитель аналитического центра «ИРН-консалтинг» Татьяна Калужнова. «В комфорт-классе средняя цена за «квадрат» выросла на 23%, в бизнес-классе – на 9%, – добавляет она. – В элитном сегменте новостроек в центре Москвы средняя стоимость метра увеличилась на 8,3%».

«На фоне ажиотажного спроса на самые ликвидные предложения девелоперы повышали цены на 3–5% чуть ли не каждую неделю в ноябре–декабре 2014-го», – рассказывает Доброхотова из «Бест-Новострой». Цены повышали чаще всего на однокомнатные квартиры, но были и те, кто рискнул поднять цены на все квартиры в проекте, подтверждает гендиректор «Мизель-Новостройки» Софья Лебедева.

На вторичном рынке жилья многие продавцы, в отличие от новостроек, решили повременить со сделками и снимали квартиры с экспозиции. В этой ситуации основной спрос перетягивали на себя новостройки, говорит руководитель аналитического центра «Инком» Дмитрий Таганов. Всплеск продаж «вторички» был весной 2014-го, с тех пор на рынке было относительно спокойно, рассказывает он. «Через месяц, думаю, предложение восстановится, а спрос по итогам года будет немного ниже 2014-го, – считает Таганов. – Цены при этом будут колебаться вокруг нулевого роста в рублевом выражении – фундаментальных причин для резкого роста, сопоставимого с ожиданием на рынке новостроек, нет».

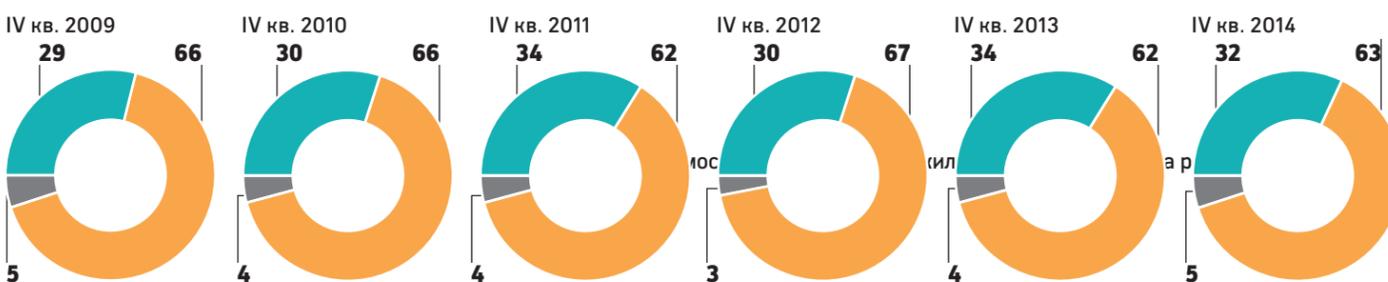
«Покупатели на загородном рынке все еще есть, но многие из них сейчас взяли паузу в принятии решения, – говорит гендиректор Penny Lane Realty Георгий Дзагуров. – Мы все находимся в ожидании – должен пройти минимум месяц после стабилизации валютного курса. Впрочем, некоторые застройщики, зафиксировавшие курс, смогли воспользоваться ситуацией и серьезно повысить продажи в ноябре–декабре, например, Villagio Estate».

Перспективы рынка будут зависеть от целого ряда факторов, отмечает директор департамента новостроек «Инком-Недвижимость» Юлиан Гутман: «Преждевременный спрос в декабре прошлого года, когда покупатели буквально выстраивались в очередь, чтобы перевести наличные в квадратные метры, приведет к снижению спроса в первые месяцы 2015-го. Если сохранится существующая сегодня ставка ЦБ, то количество ипотечных сделок резко сократится». Но если ключевая ставка снизится или произойдет субсидирование ипотечных программ государством, то спрос можно будет удерживать, добавляет эксперт. ▣

Россияне по-прежнему считают покупку недвижимости наиболее надежным способом сохранения накоплений

Есть ли сейчас в вашей семье сбережения, накопления? (%)

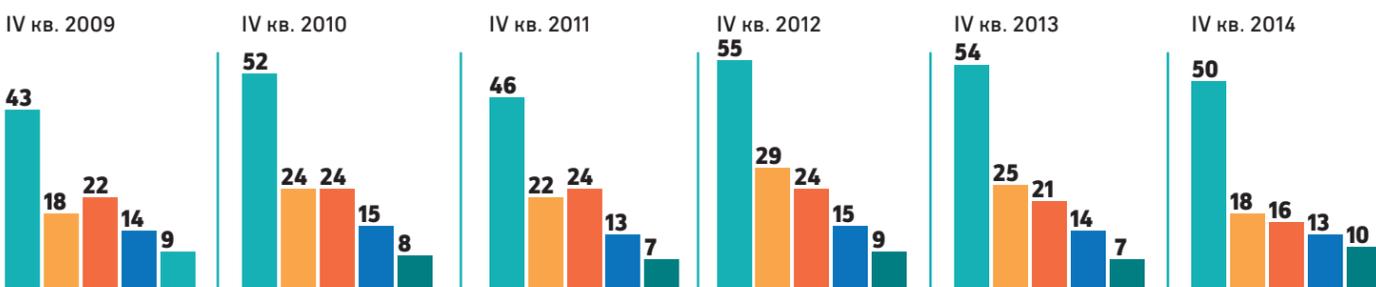
■ Есть ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить



Какие из следующих способов вложения денег представляются вам сейчас наиболее надежными? (%)

Возможны несколько вариантов ответа. Указаны 5 самых популярных.

■ Покупка недвижимости ■ Открытие счета в Сбербанке ■ Покупка золота, драгоценностей ■ Накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде ■ Покупка иностранной валюты и хранение ее в наличном виде



Источник: ВЦИОМ

Недвижимость, как показал проведенный ВЦИОМ опрос, остается, по мнению россиян, наиболее надежным способом сохранения средств: так считают 50% респондентов. Второй по популярности способ – открытие счета в Сбербанке – выбрали только 18%. При этом треть участников опроса заявили, что планируют или уже готовят-

ся купить квартиру. Председатель совета директоров «Бест-Новострой» Ирина Доброхотова подтверждает, что в декабре «телефоны компании фактически обрывались [желающими купить квартиру] – в сутки поступало до 1 тыс. звонков». При прочих равных люди предпочитают сохранять накопления в чем-то осязаемом, тогда как

деньги на счете имеют тенденцию к обесцениванию даже при стабильном курсе рубля, объясняет представитель группы «Мортон» Игорь Ладычук: «За последние 20 лет цены на квартиры в Москве и области выросли в несколько раз, несмотря на четыре кризиса, последний из которых мы сейчас переживаем».

Сейчас наступил один из лучших периодов для покупки новой квартиры, советует Доброхотова. «Ажиотаж спал, причиной этого стало снижение доступности ипотеки, – утверждает она. – Если ваши накопления в долларах, то вы можете купить сегодня прекрасную «однушку» всего за \$80 тыс.»

Как Дмитрий Тулин вернулся в ЦБ

Кремлевская рокировка

→ Окончание. Начало на с. 1

Кремлю стало важно прекратить панику на валютном рынке, которая, по мнению собеседников РБК, во многом была спровоцирована тем, что рынок не воспринял Ксению Юдаеву как высококлассного специалиста и управленца, способного им управлять, а в финансовом секторе все строится на доверии, и от заявлений руководителей ЦБ такого уровня зависит многое.

«Сначала обсуждалось, что Юдаева уйдет из ЦБ совсем, потом было решено, что она останется и даже сохранит должность первого зампреда, видимо, сыграла роль ее давняя лояльность к председателю ЦБ Эльвире Набиуллиной», – рассказывает банкир, знакомый с процессом принятия решения. По словам топ-менеджера одного из госбанков, полное отстранение Ксении Юдаевой из ЦБ означало бы признание ошибок. «Ее переназначение – аппаратное решение», – говорит банкир.

По словам собеседников РБК, Кремль не стал выбирать кандидата

на должность ответственного за ДКП, предоставив это право Банку России. Но при этом кандидатуры тех, кто вместо Юдаевой может курировать денежно-кредитную политику, ЦБ согласовывал с помощником президента Андреем Белоусовым, знает топ-менеджер одного из частных банков.

Шорт-лист был очень коротким, основных кандидатов в нем было два: экс-зампред ЦБ, профессор Российской академии предпринимательства Дмитрий Тулин и первый зампред ЦБ Сергей Швецов. «Скорее всего, на кандидатуре Тулина настоял экс-глава ЦБ Сергей Игнатъев (сейчас советник председателя ЦБ), который знаком с ним давно и относится с большим уважением», – говорит источник РБК, близкий к ЦБ. То, что кандидатуру Тулина рекомендовал Игнатъев, говорит и топ-менеджер одного из госбанков. По его словам, Тулин хотел вернуться в ЦБ после ухода из компании «Делойт и Туш СНГ» в 2012 году. Сейчас Тулин входит в наблюдательный совет Сбербанка. С 2006 по 2012 год он был партнером аудиторской компании «Де-



Перестановки в руководстве ЦБ последовали за резкой девальвацией рубля

РБК
ПРЕСС-ЦЕНТР

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ РБК —
ЭТО ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ

- ▲ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ, ПЕРСОНЫ, ПРОЕКТА
- ▲ ЗАПУСКА ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ
- ▲ ОСВЕЩЕНИЯ НОВОСТЕЙ КОМПАНИИ

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь
к Анне Фёдоровой (a.fedorova@rbc.ru) по тел: 8 495 363 11 11 доб. 1359

Реклама 16+

Шесть фактов о новом первом зампреде ЦБ

Для нового первого зампреда ЦБ Дмитрия Тулина, назначенного на пост «главного экономиста» вместо Ксении Юдаевой, это уже третий приход в это ведомство. Начав свою карьеру еще в 1970-е в Госбанке СССР, он дважды, в 1991–1994 и 2004–2006 годах, занимал пост зампреда Банка России. На рынке его знают, в частности, как одного из идеологов создания системы страхования вкладов. РБК выбрал пять интересных фактов из профессиональной деятельности Тулина.

Факт 1

Прятал российские резервы

В начале 1990-х Тулин на посту зампреда ЦБ курировал валютный рынок. В одной из своих публикаций на портале Slon.ru в статье «Что общего между ФИМАКО и Gupvor» он вспоминает, что как раз в это время ЦБ столкнулся с угрозой ареста валютных резервов за рубежом по иску компании Noga. Как рассказал в своей публикации Тулин, перспектива оставить страну без валютных резервов «стала для нас навязчивым кошмаром». Чтобы избежать возможного ареста активов, ЦБ решил воспользоваться офшорной схемой. Регулятор начал инвестировать свои резервы через принадлежащую Евробанку («дочка» ЦБ) офшорную компанию ФИМАКО, зарегистрированную на острове Джерси. Это позволило не опасаться ареста имущества французскими приставами, ведь номинально деньги принадлежали не российскому ЦБ, а офшорной структуре. Узнать конечного бенефициара приставы могли только через суды офшорной юрисдикции, что потребовало бы времени и позволило бы Банку России выиграть время. Как считает Тулин, все прокурорские и аудиторские проверки, проведенные после 1998 года, доказали добросовестность участников операций по управлению финансовыми активами через ФИМАКО.

Факт 2

Ссорился с Ходорковским

В начале 1990-х Тулину дважды пришлось столкнуться с Михаилом Ходорковским. Поводом для первого скандала стало создание межбанковской группы «Менатеп». Как рассказал Тулин в своей публикации «Как мы сражались с Ходорковским» на портале Bankir.ru, информация эмитента об акциях, которые собиралась выпустить группа, вводила потенциальных инвесторов в заблуждение. Дело в том, что группа состояла из нескольких юрлиц и владельцы акций не становились собственниками всех компаний и банков, входящих в группу. В результате был риск того, что любое из юрлиц сможет оспорить сделку, и тем самым права инвесторов могли быть нарушены. «Мне тогда пришлось плотно общаться с Ходорковским, Брудно, Дубовым, Лебедевым, объясняя им допущенные ими небрежности», – написал Тулин в своей статье на портале Bankir.ru. ЦБ подготовил письмо в адрес «Менатепа» с требованием прекратить распространение акций. Второе столкновение Тулина с Ходорковским случилось, когда «Менатеп» без разрешения использовал бренд самого ЦБ. На бланках и табличках группы значилось «Государственный банк СССР». Тулин попытался призвать менатеповцев к порядку, но результата не добился. В ответ ЦБ слышали: «Вы нас не можете заставить это делать, а сами мы не будем! Мы не обязаны быть честными!» «Аргумент Ходорковского «Нам частные вкладчики пока не доверяют и сами деньги не принесут, поэтому мы

вынуждены выдавать себя за представителей государства!» был для них убедителен. Такова была мораль того времени», – вспоминает Дмитрий Тулин в своей публикации «Как мы сражались с Ходорковским». 18 мая 1999 года ЦБ отозвал лицензию у банка «Менатеп», его активы составляли 27,7 млрд руб. Объем неоплаченных в срок требований кредиторов составлял 2,3 млрд руб.

Факт 3

Отозвал первую лицензию за отмывание

13 мая 2004 года была отозвана первая лицензия «за отмывание денег» – у Содбизнесбанка. Тогда за банковский надзор отвечал Дмитрий Тулин. Чтобы успокоить вкладчиков банка, он сообщил, что активов Содбизнесбанка хватит на всех кредиторов. По данным Банка России, активы банка составляли почти 7 млрд руб., а требования кредиторов не превышали 4,5 млрд руб. Правда, ценными бумагами и наличными деньгами у банка было только 1,8 млрд руб., остальные активы представляли собой кредиты страховым и инвестиционным компаниям, выданные накануне отъезда Тулина. Взыскать деньги с заемщиков временной администрации ЦБ не удалось. В июне 2005 года банк был признан банкротом, а Следственный комитет МВД возбудил дело против его руководителей по факту преднамеренного банкротства. После этой истории ЦБ начал глобальную чистку банковской системы. После ухода Дмитрия Тулина в структуры МВФ банковский надзор перешел к Андрею Козлову, который работал под его началом в 1990-е. В 2006 году Козлов погиб от пули киллера.

Факт 4

Давал советы вкладчикам

В 2006 году после ухода из ЦБ Дмитрий Тулин стал партнером международной аудиторской компании Deloitte, однако продолжал активно публиковать статьи о банках и банковском рынке. В частности, он предложил простой и эффективный метод оценки надежности банков по трем показателям: по уровню процентных доходов по ссудам – у надежного банка они должны быть высокими, по доле кредитов, выданных собственникам, – она не должна превышать 25% от капитала банка, и по соотношению обязательств и активов сроком до одного года. Автор указывал, что у банка не должно быть отрицательного разрыва между активами и обязательствами сроком до одного года, тревожный уровень выше 20–30%. Проанализировать, насколько надежен тот или иной банк, на основе предложенной методики мог практически любой вкладчик, посмотрев данные годовой отчетности на сайте банка. Статья Дмитрия Тулина «Об использовании публикуемой отчетности по МСФО для оценки финансового положения банков» была опубликована в 2010 году в журнале Банка России «Деньги и кредит».

Факт 5

Задавал неприятные вопросы ЦБ

После своего ухода из ЦБ в 2006 году Тулин неоднократно критиковал банковский надзор. В 2009 году в «Аналитическом банковском журнале» появилась его статья, посвященная истории банкротства банка «Глобэкс». Автор задался вопросом: почему при очевидных фактах фальсификации от-

четности ЦБ позволял долгое время ему работать на рынке и привлекать вклады. Если верить Тулину, о проблемах в банке ЦБ знал еще в середине 2000-х, однако только осенью 2008 года было принято решение о его санации. Банк достался ВЭБу с «дырой» в 80 млрд руб. «История с банком «Глобэкс», несомненно, провал в работе банковского надзора, – пишет в своей статье Тулин. – Беда в том, что история с «Глобэксом» представляет собой не случайную ошибку, а следствие системных недостатков (если хотите, пороков) в организации банковского надзора». По мнению экс-зампреда ЦБ, горькая правда заключается в том, что настоящего банковского надзора в России пока не существует, есть лишь отдельные его фрагменты. «Организация и логика его работы построены по принципу «ах, обмануть меня не трудно, я сам обманываться рад!», – заключает он.

Если верить Тулину, инцидент с «Глобэксом» стал основанием для его ухода из ЦБ. Экс-зампред вспоминает, что хотел подать в отставку еще осенью 2005-го и только по просьбе Сергея Игнатъева остался в ЦБ, пока не была запущена система страхования вкладов. Несколько лет спустя Тулин писал на портале Slon.ru о принципах организации банковского надзора так: «Когда меня спрашивают, каково главное условие для успеха в надзоре, я всегда отвечаю: наличие политической воли. Главное – захотеть. Захотеть узнать, что же на самом деле происходит в «поднадзорных» кредитных организациях, что за люди там работают и чем они занимаются. Все остальное – дело техники».

Факт 6

Полемизировал с Глазьевым

Осенью 2014 года Тулин вступил в полемику с советником президента Сергеем Глазьевым, призывавшим стимулировать экономический рост за счет денежной эмиссии, которая, по его мнению, обеспечит рост кредитования. В своей статье «В поисках сеньоража, или легких путей к процветанию», опубликованной в журнале «Вопросы экономики» (№9 2014 г.), Тулин назвал действующую денежно-кредитную политику Банка России «вполне адекватной в условиях сложившейся в нашей стране финансово-экономической модели», а предложения Глазьева – «схематичными» и недостаточными. По мнению Тулина, опережающий рост кредитования и денежной массы не может служить «драйвером» экономического процветания. Для этого, писал он, необходим рост числа экономических субъектов и «усложнение структуры национальной экономики, в противном случае «кредитная и денежная экспансия сверх ресурсных возможностей экономики может приводить к негативным последствиям – к усилению инфляции». В качестве примера Тулин привел практику жесткого кредитного планирования в СССР в период индустриализации в 1930–1960 годы. Также Тулин раскритиковал и позицию Глазьева о вредном влиянии на национальную экономику денежной эмиссии Центрального банка в ходе покупки иностранной валюты. В качестве контраргумента Тулин привел данные 2001–2013 годов, когда денежная база в России росла в основном за счет приобретения ЦБ иностранной валюты, и сопоставлял их с динамикой ВВП. Тулин пришел к выводу, что негативного влияния на темпы ВВП этот фактор не оказывает. «Не источники денежной эмиссии и ее размеры влияли на экономический рост, а факторы на стороне товарного производства и обмена», – сделал вывод Тулин.

Альберт Кошкарёв



ФОТО: Анатолий Жданов/Коммерсантъ

лоит и Туш СНГ». До этого работал в Европейском банке реконструкции и развития, а также был исполнительным директором от РФ в Международном валютном фонде. В Банке России он занимал должность зампреда в период с 1991 по 1994 год и с 2004 по 2006 год курировал надзор, а также валютные операции.

Кремль не стал выбирать кандидата на должность ответственного за ДКП, предоставив это право Банку России

Несколько банкиров рассказывают РБК, что к блоку ДКП мог вернуться и первый зампред Сергей Швецов, который ранее занимался операциями на финансовых рынках, а теперь курирует небанковских участников рынка. Источник РБК, близкий к ЦБ, говорит, что в последние месяцы 2014 года Швецов участвовал в процессе принятия решений по денежно-кредитной политике все чаще. «Швецов – человек практики, пользуется на рынке авторитетом, – говорит представитель одного из госбанков. – Он знает, какие интересы у участников рынка, почему они поступают так или иначе. Но Швецов ведет свой блок, и он не хочет уходить с этой позиции». Швецов сейчас задействован на очень важном участке, поэтому было решено, что он останется на своем месте, говорит источник, близкий к ЦБ.

Пресс-секретарь президента Владимира Путина Дмитрий Песков опроверг информацию о том, что решение о снятии полномочий с Юдаевой принималось в Кремле. «Администрация президента не занимается кадровыми вопросами внутри ЦБ, решение было принято его руководством», – подчеркнул он. ЦБ кадровые вопросы не комментирует, Дмитрий Тулин от комментариев отказался. ■

Медиа Мегапродавец телерекламы развалился после ухода из холдинга Лесина

«Газпром-Медиа» не нужны комп

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

После ухода Михаила Лесина из «Газпром-Медиа» развалился созданный по его инициативе на базе группы «Видео Интернешнл» новый мегапродавец телерекламы. «Газпром-Медиа» будет продавать рекламу в эфире НТВ и ТНТ самостоятельно.

Сами по себе

Мегапродавец рекламы в том виде, как новую структуру представлял себе Михаил Лесин, с октября 2013-го по декабрь 2014-го возглавлявший холдинг «Газпром-Медиа», существовать не будет. Планировалось, что новая структура займется обслуживанием всех эфирных вещателей, за исключением каналов холдинга «СТС Медиа», которым мегапродавец будет оказывать консультационные услуги.

Но новое руководство «Газпром-Медиа» приняло решение возродить собственный сейлз-хаус, руководить которым будет вновь Сергей Пискарев, сообщил источник РБК, знакомый с планами холдинга. Пискарев в четверг, 15 января, подтвердил, что вновь является гендиректором

После того как Лесин в октябре 2013 года возглавил «Газпром-Медиа», конкуренция между двумя продавцами телерекламы практически сошла на нет

ООО «Газпром-Медиа», сейлз-хауса холдинга. Чем сейлз-хаус будет заниматься и какие каналы будут его клиентами, пока говорить преждевременно, подчеркнул Пискарев.

Фактически это развал заявленного мегапродавца, рекламу на НТВ и ТНТ по-прежнему будет продавать сейлз-хаус «Газпром-Медиа», единодушны топ-менеджеры двух телевизионных холдингов.

Пресс-служба «Газпром-Медиа» пока не комментирует ситуацию с собственным сейлз-хаусом. Представитель группы «Видео Интернешнл» (сейчас называется Vi) Елизавета Свиридова в четверг сообщила РБК, что холдинг «Газпром-Медиа» не уведомлял ни Vi, ни других партнеров по объединенному продавцу телерекламы о своем выходе из проекта. «Обсуждаем новую модель сотрудничества», – ответила Свиридова на вопрос, продолжит ли свое функционирование новый продавец телерекламы.

«Старая» Vi не отпускает

О создании на базе Vi нового объединенного продавца телерекламы «Первый канал», ВГТРК, «Газпром-Медиа» и «Национальная Медиа Группа»

объявили в октябре 2014 года. К этому времени Vi обслуживала девять эфирных вещателей («Первый канал», РЕН ТВ, «Пятый канал», ТВ-3, «Пятница», «2x2», «Ю», Disney и «Карусель»), а ВГТРК («Россия 1», «Россия 2» и др.) и холдингу «СТС Медиа» (СТС, «Домашний», «Перец» и СТС Love) оказывала так называемые консультационные услуги. Вознаграждение за них практически равно комиссии за полноценный сервис.

Группе Vi противостоял собственный сейлз-хаус «Газпром-Медиа», который вместе с агентством «Алькасар» продавал рекламу в эфире НТВ, ТНТ, «ТВ Центра» и «Звезды».

После того как Лесин в октябре 2013 года возглавил «Газпром-Медиа», конкуренция между двумя продавцами телерекламы практически сошла на нет. В феврале 2014-го сейлз-хаус «Газпром-Медиа» покинул его гендиректор Сергей Пискарев. Он стал заместителем гендиректора Vi, а ключевые должности в сейлз-хаусе «Газпром-Медиа» заняли выходцы из Vi.

Каналы будут конкурировать именно контентом, а не продавцами и скидками, объяснял Лесин целесообразность создания нового мегапродавца

телерекламы на базе Vi. Юристы новой структуры были зарегистрированы в октябре 2014 года. Учредителями ООО «Эн Виай» в равных долях стали «Первый канал», ВГТРК, «Газпром-Медиа», «Национальная Медиа Группа» и гендиректор «старой» Vi Сергей Васильев.

Но «ТВ Центр» и «Звезда», ранее работавшие с сейлз-хаусом «Газпром-Медиа» и «Алькасаром», в конце года перезаключили контракты не на «Эн Виай», а на юриста «старой» Vi. Так же поступила и ВГТРК. Свиридова ранее неоднократно заявляла РБК, что организационно-правовая форма новой структуры продаж находится «в стадии определения».

В результате к концу 2014 года фактически все размещение телерекламы в эфире контролировала не «новая», а «старая» Vi, собственниками которой с 2010 года являются структуры, связанные с банком «Россия» и его учредителями. Оставалось лишь непонятным, какие юристы отвечают за продажи рекламы в эфире НТВ и ТНТ. Продажи рекламы в эфире НТВ и ТНТ на 2015 год вели как менеджеры «старой» Vi, так и оставшиеся сотрудники сейлз-хауса «Газпром-Медиа», уточня-



Продавайте
бизнес с нами!
biztorg.ru



WWW.BIZTORG.RU

Search



РБК БИЗТОРГ

ПРОДАЖА БИЗНЕСА

ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС

**ПОД ИЗВЕСТНЫМ
БРЕНДОМ**

ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФРАНШИЗ*

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru

аньоны

ет собеседник РБК, близкий к холдингу. При этом «Газпром-Медиа» еще в ноябре объявил, что его собственный сейлз-хаус с 2015 года отказывается от продаж прямой рекламы и сосредоточится только на спонсорских проектах.

В конце декабря Михаил Лесин покинул «Газпром-Медиа». Источники РБК тогда связывали его отставку, в частности, с возникшими разногласиями с руководителями крупнейших федеральных телеканалов и основным владельцем банка «Россия» Юрием Ковальчуком. С 13 января новым председателем правления «Газпром-Медиа» стал Дмитрий Чернышенко, экс-президент оргкомитета «Сочи 2014».

На падающем рынке

Всего два канала – это очень мало для самостоятельных продаж телерекламы, в таких условиях конкурировать с Vi невозможно, отмечает топ-менеджер одной из телекомпаний. В 2013 году НТВ и ТНТ могли заработать на рекламе только в федеральном эфире (когда один и тот же ролик транслируется во всех городах вещания) более 38,4 млрд руб. с НДС и комиссией продавца, а все остальные каналы, размещение рекламы на которых сейчас контролирует Vi, – 100,2 млрд руб., следует из подсчетов агентства «Квенди Русмедиааудит». Тем самым, на НТВ и ТНТ приходится лишь 28% всех продаж рекламы в федеральном эфире.

Каких еще вещателей сейчас может привлечь сейлз-хаус «Газпром-Медиа», непонятно. «ТВ Центр» и «Звезда» уже перешли на обслуживание в Vi, контракты с ними действуют по 2019 год. Vi, по словам Свиридовой, продолжит сотрудничество с этими вещателями, если у «ТВ Центра» и «Звезды» нет возражений. В пресс-службах этих каналов не ответили на запрос РБК.

Как телекомпании с госучастием «ТВ Центр» (78,4% у столичного департамента имущества) и «Звезда» (0,01% напрямую у Минобороны России, остальные 99,99% через его дочерние структуры) перезаключили контракты с пользой Vi по результатам торгов, и, чтобы сменить продавца, им опять придется проводить тендеры. При этом, как указано в опубликованных проектах договора с Vi, отказаться от услуг группы эти вещатели могут, только предупредив заранее за 90 дней и выплатив годовую компенсацию.

В «Газпром-Медиа» с прошлого года входят также каналы ТВ-3, «Пятница» и «2x2», ранее принадлежавшие «ПрофМедиа». Но их договоры с Vi истекут только в декабре 2017 года. За их досрочное расторжение также предусмотрен штраф.

Развал мегапродавца происходит на падающем рекламном рынке. Если в начале декабря Vi предупреждала своих клиентов, что в 2015 году расходы на телерекламу в целом могут сократиться на 15%, то после резкой девальвации рубля в середине прошлого месяца ситуация на рынке еще больше усугубилась. В текущих условиях в первом квартале рекламный инвентарь, по ощущениям Vi, законтрактован на 75%, сообщила РБК Свиридова в среду, 14 января. По словам представителя Vi, рекламодатели сократили горизонт планирования своих кампаний до одного-трех месяцев, тогда как раньше они, как правило, заключали годовые сделки. ■

Валютные игры Швейцарский франк взлетел на 30% после решения SNB отпустить курс

Франк освобожденный

ИВАН ТКАЧЁВ

Центробанк Швейцарии в четверг шокировал валютный рынок, отменив потолок обменного курса франка к евро, который держался более трех лет. Сразу после заявления ЦБ курс франка подскочил к доллару и евро более чем на 30%, а швейцарский рынок акций обрушился на 10% – пострадали местные экспортеры.

Швейцарский национальный банк (SNB) отказывается от политики сдерживания курса франка уровнем 1,20 за евро, сообщил SNB в четверг, 15 января. «Минимальный обменный курс был введен в период исключительной переоценности швейцарского франка и чрезвычайно высокой неопределенности на финансовых рынках», – напомнил ЦБ. Но в последнее время евро «существенно обесценился» к американскому доллару, и поэтому франк, чья стоимость искусственно ограничивалась потолком ЦБ, тоже подешевел к доллару. «В этих обстоятельствах SNB заключил, что поддержание минимального обменного курса франка к евро более не оправдывает себя», – говорится в его сообщении.

В сентябре 2011 года SNB ограничил рост франка уровнем 1,20/€ (иными словами, запретил франку стоить больше €0,83), поскольку удорожание национальной валюты било по швейцарским экспортерам и ставило под угрозу стабильность швейцарской экономики. Около 45% экспорта Швейцарии приходится на страны еврозоны.

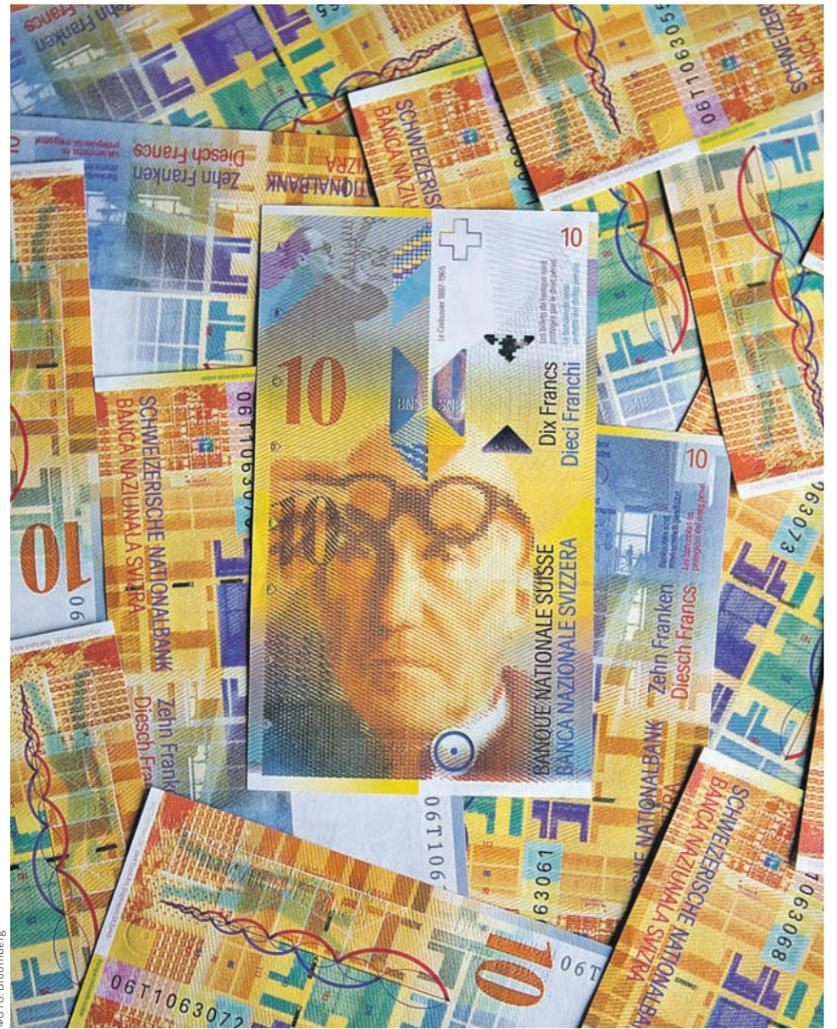
Франк традиционно считается валютой – «тихой гаванью», которая привлекает инвесторов в кризисные времена. SNB отмечает, что курс франка «все еще высок», но уже не так переоценен, как в предыдущие годы.

Хаос и паника

Валютные рынки пережили «несколько хаотичных минут» после объявления SNB, пишет Reuters. Пара евро/франк быстро пробила паритетный уровень: вскоре за один евро давали всего лишь 0,8052 франка по сравнению с более 1,20 до решения ЦБ (то есть евро подешевел к франку сразу на 33%). Доллар подешевел к франку на 31%.

На 20:30 мск четверга курс франка к евро был близок к паритету, а рост швейцарской валюты к общеевропейской составлял 15,4%. К доллару франк вырос на 13,6%.

«Это крайне агрессивный и абсолютно неожиданный ход, Центробанк не готовил к нему рынок, – прокомментировал решение SNB аналитик



Укрепление франка ослабило финансовые показатели швейцарских экспортеров

Франк традиционно считается валютой – «тихой гаванью», которая привлекает инвесторов в кризисные времена

брокерской компании IG France Александр Барадез. – По всем классам активов сейчас паника». Заместитель председателя SNB Жан-Пьер Дантин буквально три дня назад заявлял, что потолок обменного курса к евро останется центральным элементом монетарной политики ЦБ.

Валютно-трейдинговая платформа Forex.com в четверг приостанавливала торговлю швейцарским франком из-за резкого роста волатильности, сообщил Reuters.

Ужасный день для Switzerland Inc.

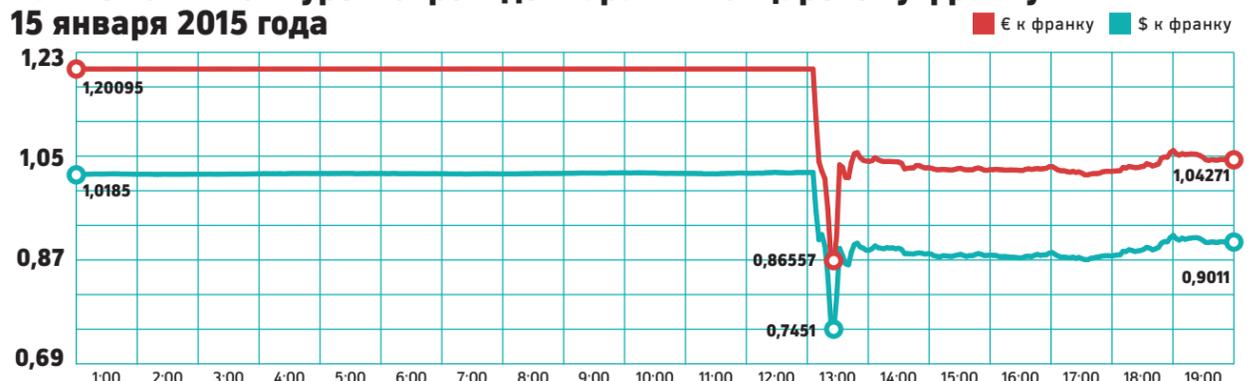
Швейцарский фондовый рынок обрушился после решения SNB. Индекс швейцарских голубых фишек SMI па-

дал на 13% и к концу дня лишь немного восстановился: на закрытии торгов снижение относительно предыдущего дня составило 8,7%. Это стало крупнейшим однодневным падением индекса с октября 1989 года, по данным FT.

В лидерах падения были акции экспортеров, у которых теперь из-за укрепления франка может пострадать выручка. Котировки часовщика Swatch, владельца люксовых брендов Richemont и производителя цемента Holcim упали на 16, 15 и 11% соответственно. По оценке Reuters, капитализация швейцарских голубых фишек сегодня сократилась более чем на \$100 млрд. Панические настроения экспортеров выразил глава Swatch Group Ник Хэйек: «Сегодняшнее действие SNB – это цунами для экспортной отрасли и туризма и, наконец, для всей страны».

«Это ужасный день для корпоративной Швейцарии», – сказал аналитик брокерской компании Kepler Cheuvreux Йон Кокс. ■

Как изменились курсы евро и доллара к швейцарскому франку 15 января 2015 года



Источник: Bloomberg

Как француз Патрик Драхи заработал на телекоме

\$13 млрд на кабеле

ТАТЬЯНА ГЛАЗКОВА

«Всегда начинайте с кабеля» – так звучит девиз миллиардера Патрика Драхи, основателя телеком-концерна Altice. Свою империю он построил, скупая кабельных операторов в Европе и за ее пределами. Впрочем, «охота» еще не закончена: заключив в этом году сделок более чем на €25 млрд, амбициозный Драхи намерен и дальше поглощать кабельных и мобильных операторов.

Человек, не знающий запретов

Патрик Драхи родился в 1963 году в семье учителей математики в марокканском городе Касабланка. Он учился в лучших инженерных учебных заведениях Франции, в том числе в Ecole Polytechnique, которую в разное время окончили именитые французские физики и основатели концернов Citroën и Schlumberger. Но в отличие от своих сокурсников, которые стремились попасть на работу в крупные французские компании или на госслужбу, Драхи избрал иной путь.

Как пишет The Wall Street Journal, в конце летней стажировки на SNCF (французский железнодорожный оператор) 20-летний Драхи заявил своему начальнику: «Я никогда не буду работать здесь, я хочу заниматься собственным делом». Об этом вспоминает Оливье Харт, генеральный директор телекомпании TDF Group и бывший одноклассник Драхи: «Патрик не знает запретов – когда он хочет что-то, он говорит, что это, и делает это».

Впрочем, путь к кабелю оказался не совсем прямым. После получения диплома Драхи все же поработал несколько лет «на дядю» – компанию Philips. Но затем, вдохновленный примером Джона Мэлуна, американского кабельного магната, в начале 90-х годов амбициозный француз начал приобретать мелких кабельных операторов на юге Франции. Затем он продал свои активы американской UPC, принадлежащей тому самому Мэлоуну, при этом француз стал акционером UPC. Сам Драхи, продолжая скупать мелких операторов, параллельно поработал на европейское подразделение UPC в Женеве несколько лет. Как пишет Reuters, незадолго до бума доткомов оставшийся в Швейцарии француз продал свой 5-процентный пакет UPC. В 2001 году он основал собственную холдинговую компанию, Altice, и продолжил скупать кабельных операторов во Франции, Бельгии и Люксембурге. В начале 2000-х он объединил кабельные активы в компанию под названием Numericable и чуть позже смог привлечь двух крупных инвесторов, Carlyle и Cinven, для финансирования своего детища и покупки новых активов.

Впрочем, в Европе Драхи стало вскоре тесно, и он отправился «за покупками» в Израиль. Там ему удалось сделать то, что у него не получалось во Франции – слить активы кабельных и мобильных услуг. Бизнесмен приобрел там кабельную компанию Hot и объединил ее с местным оператором мобильной связи.

Большая игра

Впрочем, француз, владеющий домами в Тель-Авиве и Женеве, все же не расстался с идеей захвата французского рынка мобильной связи. В 2012 году он пришел к французскому медиагиганту Vivendi с предложением приобрести его мобиль-

**Покупка мобильного оператора SFR****Что купили**

В начале апреля 2014 года Altice, активно скупающая более мелкие компании, наконец договорилась с французским медиахолдингом Vivendi о покупке мобильного оператора SFR. В конце июня стороны подписали окончательное соглашение о сделке, а в октябре было получено одобрение регулятора. Сделка была закрыта в конце ноября. Теперь SFR принадлежит «дочке» Altice, провайдеру кабельного телевидения и интернета Numericable.

Сколько стоило

По условиям сделки Vivendi получила почти €13,5 млрд наличным, а также долю в 20% в

новой компании (объединенной Numericable и SFR). Кроме того, предусматривается выплата в дальнейшем еще €750 млн, если компания достигнет поставленных целей. Общая сумма сделки превысит €17 млрд.

Откуда деньги

Altice и Numericable заявили, что профинансируют сделку за счет увеличения капитала на €4,7 млрд и €8,8 млрд долга. По соглашению Vivendi сможет продать свою 20-процентную долю не ранее чем через год и в первую очередь обязуется предложить ее Altice. Главой совета директоров новой компании стал Патрик Драхи.

С кем боролись

Как сообщило агентство Bloomberg, борьба за SFR была нешуточной: на нее претендовал также третий по величине мобильный оператор Франции Bouygues, которого поддерживал министр промышленности страны Арно Монтбур. Bouygues повысил предложение до €15,5 млрд наличными и 5-процентной доли в компании, которая возникла бы после слияния SFR с Bouygues Telecom. Тем не менее Vivendi отдала предпочтение Altice, и в результате трехнедельных эксклюзивных переговоров стороны пришли к соглашению.

ный бизнес, SFR. Руководство Vivendi встретило его, мягко говоря, с недоверием. «Вы с ума сошли?» – воскликнул глава совета директоров медиаконцерна Жан-Рене Фурту, отметив, что у Драхи на такую покупку нет денег. Об этом рассказало The Wall Street Journal со ссылкой на источник, осведомленный о ходе встречи. Драхи отступил, но не сдался. В ноябре 2013 года он вывел на фондовый рынок Numericable и собрал более €652 млн (крупнейшее размещение на тот момент в Париже начиная с 2009 года). А в январе этого года на биржу в Амстердаме вышла Altice и собрала €1,3 млрд. Кроме того, Драхи накопил бросовые облигации и кредиты на €22 млрд. И всего спустя два года он снова пришел к Vivendi, но теперь уже более удачно: медиаконцерн воспринял его предложение всерьез и продал ему SFR.

Впрочем, на этом настойчивый француз не успокоился. «У меня амбициозные мечты, – заявил он в своем первом интервью после заключения сделки с Vivendi. – Это большая игра – консолидация европейского рынка телекома, в которой мы могли бы сыграть роль». Он рассчитывает прикупить еще компаний как на уже «родных» для него рынках Бельгии, Португалии и Израиля, так и в других странах Европы, например в

Патрик Драхи и Altice в цифрах

65%
на столько увеличил свое состояние за 2014 год Патрик Драхи

€2,25 млрд
составила выручка Altice по итогам первых трех кварталов 2014 года

€2 млрд
удалось собрать Драхи на IPO Numericable и Altice

€17 млрд
примерно столько составляет сумма сделки по покупке SFR у Vivendi

€7,4 млрд
за такую сумму Altice договорилась приобрести португальское подразделение бразильской Oi

Германии. Его амбиции простираются и дальше – в Центральную и Южную Америку. Патрик Драхи не откладывает планы в долгий ящик – едва успев завершить покупку SFR, он уже в начале декабря договорился о покупке португальского телефонного подразделения бразильской Oi за €7,4 млрд.

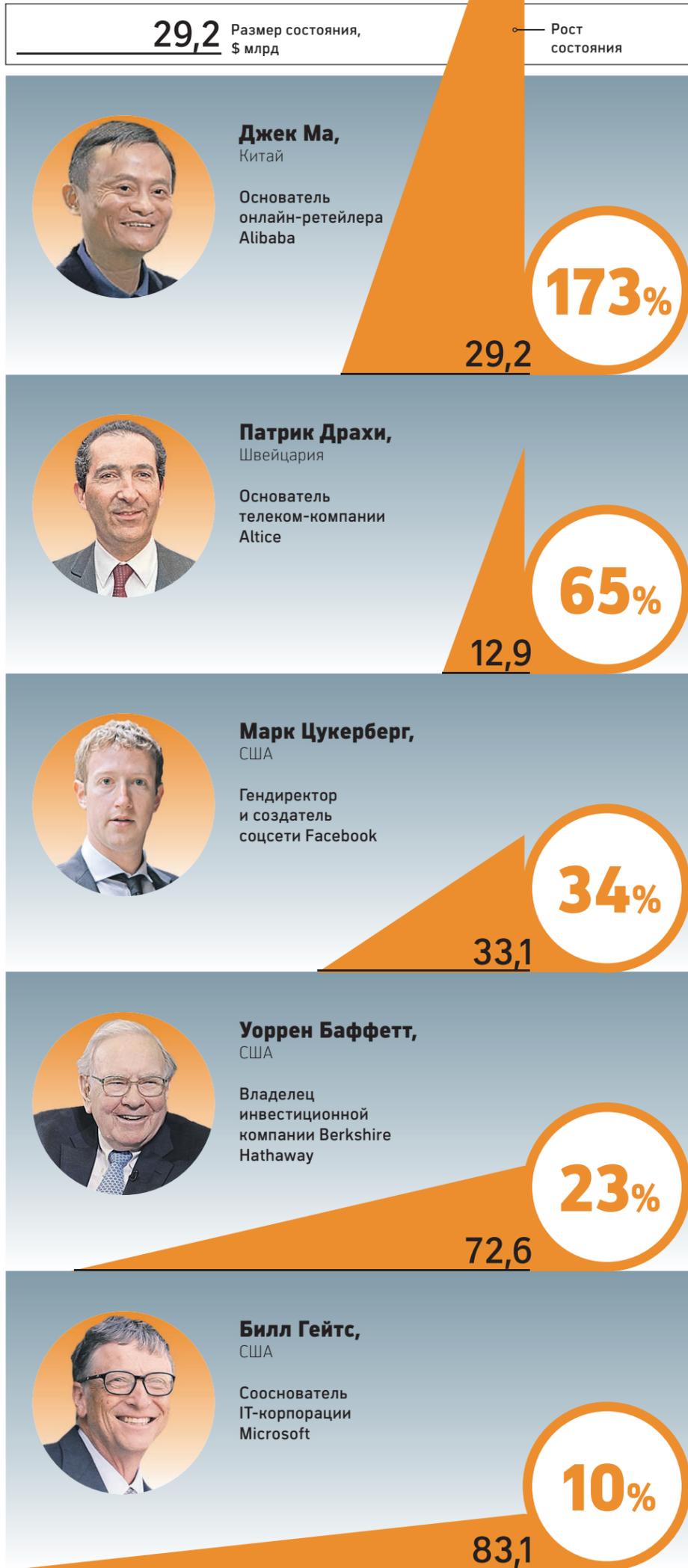
Купить компании, однако, это еще полдела. Необходимо сделать их прибыльными, обойдя конкурентов. А те усиливают позиции: Vodafone и Liberty Global уже вовсю предлагают потребителям привлекательные пакеты из четырех составляющих: широкополосный интернет, мобильная и фиксированная связь, а также телевидение.

Впрочем, не зря член совета директоров Vivendi Анри Лашман назвал Драхи «хищником, бросающимся на цель», и признал, что основатель Altice произвел на него впечатление. «За последние несколько месяцев, я думаю, мы удивили нескольких людей, – сказал Драхи. – Теперь все более серьезно». Недаром он, будучи любителем спокойных домашних ужинов с женой, начал более активно появляться на публике, встретился с президентом страны и заявил о намерении инвестировать во французскую прессу. Конкуренты могут не сомневаться: он еще не раз удивит их. ▣

Altice в 2013 финансовом году

За 2013 финансовый год (закончился 31 декабря) выручка Altice выросла на 17,8%, до €1,29 млрд. Наибольшая выручка пришлась на Израиль (почти €882 млн). Такого успеха удалось достичь благодаря увеличению числа привлекательных предложений кабельного подразделения для израильских клиентов. На других рынках компании (Португалия, Бельгия и Люксембург) это тоже ведущее направление. Но рынок Португалии изобилует агрессивными конкурентами с дешевыми предложениями, поэтому на нем продажи компании в сфере кабельных услуг снизились. Второе по объемам продаж направление – мобильное; здесь тоже впереди Израиль благодаря росту числа пользователей. Операционная прибыль Altice за 2013 год составила €41,5 млн, тогда как в 2012 году фирма понесла убытки в €42 млн. 2015 год, судя по всему, будет для нее успешным. За первые три квартала выручка достигла €2,25 млрд, а операционная прибыль – €294 млн.

Кто из миллиардеров больше всего обогатился в 2014 году



Источник: агентство Wealth-X



Аркадий Вятчанин давно вынашивал план о смене спортивного гражданства

Российский пловец будет выступать за сборную Сербии

Вятчанин уплыл на Балканы

СТАНИСЛАВ КУПЦОВ

Многочисленный чемпион Европы, олимпийский призер и медалист мировых первенств российский пловец Аркадий Вятчанин сменит гражданство и будет представлять Сербию на международных соревнованиях. Как сообщает официальный сайт Сербской федерации плавания, Вятчанин уже подал заявку на смену спортивного гражданства при содействии Министерства по делам молодежи и спорта страны.

Федерация плавания Сербии в официальном сообщении на своем сайте отметила, что 30-летний пловец поможет сербской команде значительно улучшить свои результаты, в том числе и в эстафете на мировом и европейском первенствах, а также на Олимпиаде 2016 года в Рио-де-Жанейро.

Аркадий Вятчанин принял решение завершить выступление за сборную России и сменить гражданство еще в прошлом году. Одной из причин такого поступка стал его конфликт с Всероссийской федерацией плавания (ВФП),

которая не хотела допускать его к выступлениям на Кубке России. Федерация позволила ему принять участие в соревнованиях только после того, как наставник россиянина американец Грегг Трой представил чиновникам тренировочные планы пловца.

Конфликт Вятчанина с российскими спортивными властями начался давно. Ранее федерация объявила, что Вятчанин не будет допущен к участию в Кубке мира, так как не выходит на связь. Кроме того, у ВФП возникли подозрения, что пловец готовится к турниру ненадлежащим образом. Аркадий и его тренер были оскорблены требованием представить письменный план тренировок.

«Я бы даже не задумался об отказе, если бы не ряд поступков со стороны руководства Федерации плавания», — рассказал Вятчанин в интервью РБК. — Я не готов продолжать работать с людьми, которые, например, попрекают меня зарплатой, которую я получаю как член сборной, словно они платят ее мне из собственного кармана. Не готов сотрудничать с главным тренером Анатолием Журавлевым, который сначала на исполкоме федерации обеща-

ет принести публичные извинения, а потом в интервью заявляет, что мое «воспитание» прошло удачно. Я вспоминаю 2011 год, когда меня с мамой, которая тогда была моим тренером, насильно загоняли на сборы, которые только вредили моей форме. Причем я уверен, что делалось это специально. С тех пор, кстати, я больше на общие сборы не еду. В общем, накопилось очень много системных факторов в нашей федерации, с которыми я просто не могу дальше мириться».

До сих пор Вятчанин не мог выступать на соревнованиях под эгидой Международной федерации плавания, поскольку не представлял ни одну из стран. По словам пловца, у него было три варианта: вернуться в Россию, уехать в другую страну или ускорить получение американского гражданства. При этом подать документы на получение паспорта США спортсмен, несколько лет назад получивший вид на жительство в этой стране (грин-карту), смог бы только в середине августа 2016 года. В данных условиях Вятчанин был готов выступать на Олимпиаде-2016, которая пройдет с 5 по 21 августа, под флагом МОК.

До сих пор Вятчанин не мог выступать на соревнованиях под эгидой Международной федерации плавания, поскольку не представлял ни одну из стран

В апреле 2013 года министр спорта России Виталий Мутко выразил свое отношение к уходу Вятчанина из сборной России. «Мне сложно прокомментировать сложившуюся ситуацию. Вятчанин взрослый человек, у него есть свое право выбора — что я могу поделать, если он не хочет выступать за национальную команду своей страны? Не хочу, чтобы кто-то искал какую-то подоплеку или виноватых. Сегодня Аркадия содержит и помогает в тренировочном процессе Тюменская область, регион вложил в него ресурсы. Это не совсем правильно, что человек готовится за деньги одной страны, а выступать хочет под флагом другой», — заявлял Мутко в интервью агентству «Весь спорт».

Напомним, что на Олимпиаде-2008 в Пекине Вятчанин дважды становился бронзовым призером, финишировав третьим в плавании на 100 и 200 м на спине. Также в его активе три серебра чемпионатов мира и одна бронза. Вятчанин является четырехкратным чемпионом Европы и трехкратным рекордсменом мира на дистанциях 200 м на спине на короткой воде. ▣