

Сергей Собянин: Вагоны метрополитена проходят качественную обработку

ДЕНЬ МЭРА

Вчера мэр Москвы Сергей Собянин осмотрел ход работ по дезинфекции вагонов метрополитена в электродепо «Солнцево».

В городской подземке безопасность пассажиров — на первом месте. Для этого на станциях устанавливают современные инженерные системы, проводят ремонт эскалаторов, меняют турникеты, развивают удобные сервисы, а с прошлого года в этот список включили и усиленные меры защиты против распространения коронавирусной инфекции. Дезинфекция и уборка проходят по строгому протоколу. В день сотрудники метро обходят свыше шести тысяч вагонов, обрабатывая поверхности специальными составами. Всего в работах задействованы четыре тысячи

работников Московского метрополитена. — Столичный общественный транспорт, несмотря на пандемию, последние полтора года не снижает темпы своей работы: частота движения, выполнение регулярности поездок являются необходимыми требованиями, — отметил Сергей Собянин, посмотрев, как идут работы по обслуживанию составов в электродепо «Солнцево». — Не снижает частоты поездок для того, чтобы пассажиры — миллионы людей — не испытывали проблем со своим передвижением по городу. Первый заместитель начальника Московского метрополитена, начальник дирекции инфраструктуры Дмитрий Дошатов доложил, что в городской подземке увеличена кратность по дезинфекции объектов и подвижного состава. — Те составы метрополитена, которые стоят в электродепо в ожидании рейсов, до двух раз проходят обработку де-



Вчера 11:10 Мэр Москвы Сергей Собянин (в центре), заммэра Максим Ликсутов (справа) и первый замначальника Московского метрополитена Дмитрий Дошатов посетили электродепо «Солнцево»

зинфицирующими средствами, — рассказал главе города Дмитрий Дошатов. По его словам, также один раз в два часа дезинфицируются пассажирские вагоны, поруч-

ни эскалаторов, ручки дверей и кассовые блоки станций столичного метрополитена. В свою очередь заместитель мэра Москвы, руководитель столичного Департамента

транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Максим Ликсутов добавил, что в среднем от пяти до десяти раз увеличено количество необходимых работ,

связанных с дезинфекцией составов. — Применяются только рекомендованные Роспотребнадзором жидкости и средства, — заявил он. Сергей Собянин подчеркнул: московский транспорт делает все от него зависящее, чтобы обеспечить санитарную безопасность пассажиров. — По масштабам дезинфекции и другим антиковидным мерам Москва является одним из лидеров среди других городов мира, — добавил Собянин. Глава города также призвал пассажиров соблюдать все требования в отношении защитных масок. — Я прошу неукоснительно соблюдать график обработки и следить за соблюдением пассажирами требований масочного режима на наземном общественном транспорте, метрополитене и пригородных электричках, — обратился мэр Москвы к представителям Транспортного комплекса столицы.

В метро приняты и другие меры защиты от коронавирусной инфекции. В частности, в столичной подземке установлено порядка трех тысяч санитайзеров — получить дезинфицирующий раствор и обработать им руки может любой пассажир. Этой возможностью каждый день пользуется около миллиона человек. Еще одним важным сервисом стало расширение использования бесконтактных способов оплаты. Только с начала текущего года более 90 миллионов пассажиров оплатили свой проезд банковской картой. А, к примеру, Face Pay позволяет проходить в метро, ни к чему не прикасаясь, просто посмотрев в камеру на турникете. Еще в метро можно купить маску на каждой станции, а на 12 точках пройти тестирование на коронавирус. — Экспресс-тестирование COVID-19 проходит и на транспортно-пересадочных узлах, — напомнили о недавнем

нововведении в столичной мэрии. — Сдать тест можно на ТПУ «Площадь Гагарина», «Лужники», «Зорге», «Локомотив», «Измайлово», «Нижегородская», «Панфиловская» и станциях метро «Тверская» и «Пушкинская», «Маяковская», «Тургеневская», «Хорошевская», «Третьяковская». Пассажир получает результат за 15 минут, при необходимости можно сразу сдать ПЦР-тест. Еще одна мера — строгий контроль качества воздуха. Власти инициировали также модернизацию вентшахт, благодаря чему воздухообмен увеличен до 30 процентов. Ежедневную обработку проходит и другой подвижной состав общественного транспорта столицы. Так, каждый день обрабатывается 15,5 тысячи вагонов пригородных поездов, трамваев, автобусов, электробусов, а еще другие объекты пассажирской инфраструктуры.

ВАСИЛИСА ЧЕРНЯВСКАЯ v.chernyavskaya@vm.ru

Удивительное разнообразие птиц

ЛЮБИМЫЙ ГОРОД



12 ноября в России отмечается экологический праздник — Синичкин день. «ВМ» решила узнать у столичного орнитолога Александра Солохи (на фото) о том, почему важно подкармливать этих птиц зимой.

Чаще всего Солоха ходит наблюдать за жизнью синиц в Яузский лесопарк и парк «Сокольники». — Я живу в центре города, поэтому каждый день ощущаю контраст, приезжая на нашу загородную биостанцию. В любом случае, здорово, что на городской территории есть свои уголки настоящей природы, — говорит Солоха. Кстати, больше всего в Москве ему нравится климат. Александр на протяжении многих лет жил и работал в теплой и солнечной Туркмении. — Соскучился по зиме, по снегу. Но я люблю этот город в любую погоду. Жизнь в столице очень насыщенная. Занимаюсь птицами уже сорок лет, однако и сам порой удивляюсь, какое разнообразие видов можно встретить в местных лесопарках: озерная чайка, седой дятел и даже кукушка! — говорит он.

РЕНАТА ЛЕБЕДЕВА r.lebedeva@vm.ru

справка

Праздник Синичкин день появился несколько лет назад по инициативе Союза охраны птиц России. В этот день жители разных населенных пунктов готовятся к встрече «зимних гостей» — птиц, остающихся на зимовку в наших краях: синиц, щеглов, снегирей, соек, чечеток, свиристелей. Они развешивают кормушки и готовят для птиц полезную подкормку на зиму: семечки тыквы, крупы и несоленое сало.

Традиционно с наступлением первых холодов пернатые начинают активно искать себе еду и прилетают поближе к человеческому жилью. Наверное, знают, что мир не без добрых людей и кто-то да соорудил у себя под окнами кормушку. По словам Александра Солохи, особенно активно ведут себя зимой синицы. Поэтому он заранее готовится к их визиту. — Больше всего они любят семена подсолнуха. Очень важно, чтобы они были не жареными и не сухими, так как это может вызвать у птиц пищевое расстройство, — говорит орнитолог. Более того, подкармливая птиц, он не только заботится о них, но в то же время внимательно изучает. Ведь Солоха — человек науки. — Во-первых, это весело. Они очень милые, и я люблю за ними наблюдать. А во-вторых, это весьма познавательно, — говорит ученый.



МОСКВА КРАСИВАЯ

Туристический автобус припаркован на Васильевском Спуске, возле главной площади страны — Красной



Венгерские курорты ждут путешественников

ВЫСТАВКА

В Москве во время международной выставки «Медицинский туризм» на ВДНХ удалось заключить соглашение между общественной организацией «Интернациональный союз женщин» и одной из венгерских компаний.

В 2022 году будет запущена специальная программа сотрудничества. Москвичи, как и другие жители России, смогут отдохнуть на курортах Венгрии на льготных условиях. — На выставке были широко представлены возможности региона Бач-Кишун. Там туристы могут посетить множество термальных источников. У этого венгерского региона большой потенциал в сфере медицинского туризма. Сейчас мы разрабатываем дорожную карту нашего дальнейшего сотрудничества. Будем обмениваться практиками и создавать специальные предложения для туристов как

из нашей страны, так и из Венгрии, — рассказала президент «Интернационального союза женщин» Альфия Амнурова. Своей санаторно-курортный потенциал представляли компании из регионов России, а также из Южной Кореи, Армении, Абхазии и других стран. Кроме того, ведущие эксперты отрасли провели масштабную конференцию. Обсуждения были посвящены изменениям на рынке социальных и медицинских услуг в связи с ограничениями, вызванными пандемией COVID-19. Также эксперты рассказали о формах реабилитации пациентов после выздоровления от коронавирусной инфекции. Еще обсудили преимущества фототерапии для психологической поддержки женщин с онкологическими заболеваниями и методы коммуникации между пациентами и сотрудниками лечебного учреждения. О своем опыте работы рассказали представители столичной Университетской клинической больницы № 2.

АЛЕКСАНДР КУДРЯВЦЕВ a.kudryavcev@vm.ru

Стараюсь быть хорошим примером для своих сыновей

ОТ ДОМА ДО РАБОТЫ

Первый заместитель руководителя аппарата мэра и правительства Москвы, министр столичного правительства, глава Департамента торговли и услуг города Алексей Немерюк уверен: утренняя улыбка родных поднимает настроение и помогает начать рабочий день с позитива.

Алексей Немерюк отмечает: жизнь любого человека, даже крупного чиновника, складывается из рутинных дел и задач, больших и маленьких свершений, череды мгновений, встреч с разными людьми. — Важно настроить себя на позитивный лад с раннего утра, когда только открываешь глаза после сна. Даже если звук будильника может раздражать, — шутит он. Душ, легкий завтрак и зарядка — полчаса на утренние дела и быстрый выход на работу. — А еще важно пожелать сыновьям хорошего дня в шко-

ле, — добавляет Алексей Немерюк. Егор и Саша — уже подростки, и к ним нужно особое внимание. Важно следить за результатами учебы и не упускать в спорте. Поэтому в семье Алексея Немерюка большая роль отводится хорошей работе в каждом направлении — в физическом и умственном развитии. — Моим сыновьям нравится спорт, — отмечает он. — Выбери разные направления, но приглянись борьбе. Взрослея, в том числе я, объясняю им, что кулаками ничего не решить, нужно уметь договариваться. Алексей Немерюк говорит: постоять за себя — это хорошо, пригодится в жизни. Но пока для этого достаточно ринга. — Да и в любой борьбе тренеры учат думать головой, а не просто размахивать руками или ногами. Это большая внутренняя работа, — считает он. — И для подростков она

вполне понятна. Другой способ объяснить что-то — через игру. Но есть и серьезные разговоры, ведь сыновья — это будущие мужчины. Да и в целом, считаю, что у человека все должно быть гармонично. Сам он тоже старается быть примером для подрастающих мальчишек — ходит в спортзал или может устроить утреннюю физкультминутку дома.



14 октября 2018 года. Глава столичного Департамента торговли и услуг Алексей Немерюк на закрытии мотофестиваля

А вот день на работе, по его словам, состоит из множества задач. Контроль за столичными ярмарками, переговоры с фермерами, организация различных городских событий, большая работа с предпринимателями — это только небольшая часть задач, которую приходится решать в постоянном режиме. — Мы проводим различные совещания, многие сейчас

переходят в режим видеоконференций. Это экономит время на встречах и позволяет оперативно рассмотреть текущие вопросы, — говорит он. Есть время и для «летучек» с заместителями. У каждого из них свое направление в департаменте, а потому важно проговорить развитие каждого из закрепленных. — Неделя всегда расписана, пролетает на работе очень быстро, — признается Алексей Немерюк. По его словам, важно провести хотя бы часть выходного дня в семье. Не всегда, конечно, выходные бывают полноценными. Часто, по его признанию, приходится приезжать по делам на рабочее место или проводить встречи в городе. Будни на работе могут затянуться и до позднего вечера. А выходные, по его словам, всегда проходят активно. Прогулки, поездки на велосипедах, спортивные занятия или выезды за город — здесь все зависит от погоды и того времени, которым располагает глава семейства.

досье

Алексей Алексеевич Немерюк родился 28 апреля 1975 года. Имеет два высших образования, мастер спорта по парашютному спорту. С 1997 по 2003 год работал в коммерческих структурах. С 2003 по 2004 год — замглавы управы Крюково по вопросам экономики и потребительского рынка. С 2004 по 2012 год занимал должность заместителя префекта Зеленограда. С 20 апреля 2012 года — руководитель Департамента торговли и услуг города. 14 июня 2017 года назначен министром здравоохранения и потребительского рынка. С 2004 по 2012 год занимал должность заместителя префекта Зеленограда. С 20 апреля 2012 года — руководитель Департамента торговли и услуг города. 14 июня 2017 года назначен министром здравоохранения и потребительского рынка. С 2004 по 2012 год занимал должность заместителя префекта Зеленограда. С 22 февраля 2019 года — первый замруководителя аппарата мэра и правительства Москвы. Женат. Воспитывает двух сыновей.

ВАСИЛИСА ЧЕРНЯВСКАЯ v.chernyavskaya@vm.ru



Почти 40 процентов граждан, переболевших ковидом, сталкиваются с утомляемостью, почти каждый третий имеет одышку и проблемы со сном, каждый пятый — депрессию, заявил вчера завкафедрой пульмонологии Сеченовского университета, главный внештатный пульмонолог Минздрава РФ Сергей Авдеев. «Это действительно большая проблема с точки зрения здравоохранения. Чем тяжелее протекал ковид в острую фазу, тем тяжелее постковидный синдром», — отметил врач.

Нужен коллективный иммунитет

Желающих защитить себя от болезни становится больше

здоровье

В столице прививку от коронавируса можно сделать в 300 центрах вакцинации. Вчера «ВМ» побывала на ВДНХ, где в начале ноября открылся один из таких пунктов.

От метро «ВДНХ» до пункта вакцинации всего пять-семь минут пешком несложным шагом. И даже несмотря на то, что погода выдалась ветреная и дождливая, желающих сделать прививку от коронавируса меньше не стало.

— В нерабочие дни к нам активно шли люди на вакцинацию. ВДНХ — это одно из самых популярных мест для прогулок, поэтому посетители нашего центра всегда достаточно, — отметила главный врач городской поликлиники № 12 Марина Курняева. По ее словам, и сегодня, в будние рабочие дни, люди продолжают активно вакцинироваться.

— Процесс не занимает много времени. У нас грамотно и удобно выстроена маршрутизация внутри пункта, так что ждать своей очереди практически не приходится, — добавила Курняева. Главный врач поликлиники также призвала всех, кто еще не сделал прививку, не откладывать это на потом.

— Крайне важно, чтобы как можно больше жителей вакцинировались, — подчеркнула она. — Потому что только так мы сможем победить пандемию и вернуться к нормальной жизни. Она добавила, что прививка безопасна и надежно защищает



Вчера 10:25 Социальный помощник Наталья Пасютина помогает москвичам в пункте вакцинации на ВДНХ. В руках она держит сертификаты, которые выдают всем после первой прививки от коронавируса

кстати

Москвичи от 65 лет и старше, которые до конца года полностью пройдут вакцинацию или ревакцинацию от COVID-19, могут получить подарочный набор «С заботой о здоровье». В этот набор входят пульсоксиметр, измеритель артериального давления, таблетница, добавка «Омега-3» и витамин D3, косметика для ухода за кожей, набор медицинских масок и прочее.

ет человека от коронавируса, а список противопоказаний — минимален. — Особенно важно вакцинироваться людям старшего возраста и имеющим хронические заболевания, — уточнила Марина Курняева.

Кроме того, главврач рассказала, что довольно много людей приходят на ревакцинацию. — Те, кто сделал прививку шесть месяцев назад или больше, сейчас вновь приходят, чтобы усилить защиту ор-

ганизма от инфекции, — сказала она. Среди тех, кто пришел на повторную прививку, оказалась москвичка Елена Сычева. — У меня мама — медик, ей 91 год. Я не хочу ее заразить, все-таки возраст, поэтому и тогда в январе, и сейчас вакцинировалась, — поделилась она. — Чувствую себя прекрасно, как и в прошлый раз. Пункт вакцинации на ВДНХ Елена выбрала как самый ближайший к месту работы. — Я заранее в интернете посмотрела, куда удобнее, и выбрала этот центр, — рассказала она. — Очень понравилось, как все здесь организовано, все очень доброжелательные,

бумаги помог заполнить, прошла осмотр у врача — и сразу на прививку. Довольна своим выбором! Москвичка Алена Митина работает проводником на железной дороге. Ей прививка нужна для работы. — Я и до этого думала сделать, но все как-то откладывала, а сейчас по работе потребовалось, — сказала девушка. Кристина Васильева тоже пришла на первичную вакцинацию. — Собираюсь в Индию, поэтому решила привиться, — отметила она. — Рада, что не было никаких очередей.

МАРЬЯНА ШЕВЦОВА
m.shevtova@vm.ru

справка

Вакцинация проводится бесплатно. При себе нужно иметь паспорт, полис ОМС (при наличии), а также номер СНИЛС, чтобы информация о прививке отразилась на федеральном портале госуслуг. Кроме того, горожан просят назвать свой номер мобильного телефона — на него после вакцинации придет QR-код. На ВДНХ также можно пройти бесплатное экспресс-тестирование на ковид.

Вчера педиатр-инфекционист Анна Горбунова (на фото) рассказала о пяти самых распространенных ошибках при лечении коронавируса.

Самообманом заниматься нельзя

В своей практике Анна Горбунова встречает пациентов, которые отрицают наличие пандемии коронавирусной инфекции и необходимость вакцинации. Она относится к ним критически.



1 Позиция страуса: делать вид, что все хорошо. Надеяться, что пандемия тебя не коснется и обойдет стороной

— Я не пессимист, всегда была и буду оптимистом, но тут одних надежд будет недостаточно. Ведь нас захлестнуло тотальное несоблюдение любых рекомендаций, — говорит медик. — Периодически наблюдаю отрицание заражения со стороны пациентов. Сюда, по ее словам, необходимо отнести любые действия, направленные на отрицание очевидных симптомов, нежелание провести диагностику или ее страх.

— Такие действия потенциально опасны для самого себя — позиция похожа на ту же голову страуса в песке, — добавляет врач. — Отрицать отрицать, а риск тяжелого течения никуда не исчезнет. При ОРВИ нужен тест на ковид: антигенный или ПЦР, второй — надежнее.

2 Бездействие в отношении себя и близких: «само пройдет, как обычная ОРВИ»

— Хочется искренне надеяться, что так и будет, — отмечает Анна Горбунова. — Но надо тщательно отнестись к оценке состояния, динамике. Необходимо быть на связи с врачом, пусть даже дистанционно, особенно если вы или ваш близкий человек из группы риска.

3 Самолечение и самол диагностика могут быть очень вредны для дальнейшего

— Сюда относятся следующие действия: КТ и анализы без показаний, прием и назначение высоких доз витаминов,

биологически активных добавок, травяных грудных сборов, антибиотиков без данных на бактериальную инфекцию, антикоагулянтов и дексаметазона без показаний, а также препаратов с недоказанной эффективностью, — перечисляет способы самолечения Анна Горбунова.

4 Идти больным на работу и пользоваться общественным транспортом

Почти два года пандемии и свыше пяти миллионов смертей от вируса должны останавливать людей. — От такой халатности умирают люди, — говорит врач. — А Уголовный кодекс предусматривает наказание в виде лишения свободы и штрафа при выявлении доказанных случаев нанесения вреда здоровью людям таким способом.

5 Отрицание пользы вакцинации

По статистике в больницы падают менее 5 процентов людей, прошедших вакцинацию. — Некоторые тяжело переболевшие непривитые люди прививают свою госпитализацию к подвигу, отговаривают от прививки окружающих, — рассказывает Анна Горбунова. — Или так легко переболевшие привитые люди отговаривают от вакцинации и утверждают, что все равно можно заболеть. Но задаться вопросами: остались бы они живы, если бы не были привиты?

ВАСИЛИСА ЧЕРНЯВСКАЯ
v.chernyavskaya@vm.ru

Антитела помогут создать препарат против ковида

В 2022 году начнутся клинические испытания нового препарата от коронавируса. Об этом сообщил руководитель Центра эпидемиологии и микробиологии имени Н. Ф. Гамалеи Александр Гинцбург. По его словам, к испытаниям приступят уже после новогодних праздников.

Препараты, которые сейчас проходят доклинические испытания, будут применены в первую очередь для лечения беременных женщин, людей с диабетом и ожирением. Основа тестируемого лекарства — моноклональные антитела.

— Это небольшие молекулы, которые связываются с определенной биологической «мишенью» для ее нейтрализации, — рассказал корреспонденту «ВМ» молекулярный биолог Сергей Харитонов. — Под «мишенью» нужно понимать вирусные частицы, молекулы или бактерии, которые мы хотим устранить с помощью создаваемого препарата. Хочу отметить, что исследования моноклональных антител очень важны в медицине, потому что они могут вылечить многие болезни.

АЛЕКСАНДР ЗОСИМОВ
a.zosimov@vm.ru

кстати

Сейчас в России разрабатывается до десятка новых вакцин от коронавируса. Об этом сообщил заместитель министра промышленности и торговли Василий Осмаков. В последние несколько месяцев три из них — «Бетувакс», VCD-250 и препарат Санкт-Петербургского НИИ вакцин и сывороток — получили разрешение на проведение клинических исследований.

Вакцину для подростков продолжают тестировать

Третья фаза клинического исследования вакцины против ковида «Спутник М», которая была разработана для защиты подростков от коронавируса, стартовала в столице.

Исследование препарата проходит на базе десяти городских поликлиник и двух детских больниц. — Летом этого года на базе двух детских столичных больниц мы начали первую и вторую фазы клинического исследования, которые продлятся год. Предварительные результаты позволяют сделать заключение об эффективности и безопасности вакцины, — рассказала заместитель мэра Москвы по вопросам социального развития Анастасия Ракова. Участниками третьей фазы исследования станут три тысячи детей в возрасте 12–17 лет. 2400 из них получат вакцину, остальные 600 человек — плацебо. Распределение подростков в ту или иную группу будет проводиться случайным образом с помощью рандомайзера. Ни подростки, ни родители, ни врач не будут знать, в какую именно группу попа-

дет подросток, и не смогут повлиять на это. Около двух тысяч человек уже подали заявки и изъявили желание войти в число добровольцев тестирования. — По итогам наблюдения за подростками в рамках первых двух фаз НИЦЭМ имени Гамалеи принял решение о дозировке вакцины «Спутник М» для подростков. Вакцинация будет проводиться в два этапа вакциной «Спутник М» — это та же самая двухкомпонентная вакцина «Спутник V» для лиц старше 18 лет, но в меньшей дозировке: одна пятая часть от взрослой, — поясняется на официальном сайте мэра Москвы mos.ru. Медики уже осмотрели более 200 участников исследования. — На протяжении всего исследования участников попросту вестись дневник самочувствия в мобильном приложении, врачи будут постоянно наблюдать за их состоянием, — уточняется в сообщении.

АННА СОЛОВЬЕВА
ed@vm.ru

Среди привитых горожан снова разыгрывают однокомнатные квартиры

акция

Вечером минувшей среды в эфире телеканала «Москва 24» объявили новых победителей, получивших квартиры за пройденную в ноябре вакцинацию от коронавируса.

Еще двое москвичей стали обладателями нового жилья в рамках акции «Вакцина — твой ключ к здоровью!». Однокомнатные квартиры выиграли Наталья Николаевна (последние цифры номера телефона 32-01) и Вафа Фикретовна (последние цифры номера телефона 24-43). Их фамилии не разглашаются согласно закону о персональных данных. Победителей определили с помощью зашифрованных записей и генератора случайных чисел. — Всего в прошедшем розыгрыше приняли участие 133 738 человек, которые получили первый компонент вакцины от COVID-19 или прошли повторную вакцинацию с 1 по 7 ноября, — сообщила в столичной мэрии.



10 ноября 19:24 Фигуристка Ирина Слуцкая объявляет в эфире телеканала «Москва 24» имена победителей лотереи

Там же напомнили, что двух победителей выбирают каждую среду в эфире телеканала «Москва 24». В прошедшую среду имена победителей назвала фигуристка, призер Олимпийских игр Ирина Слуцкая. — Еще четыре квартиры предстоит разыграть 17 и 24 ноября, — объявили о следующей лотерее в городской мэрии. Кстати, инициатором акции стала Московская торговая

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

МАРЬЯНА ЛЫСЕНКО
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ ГОРОДСКОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ БОЛЬНИЦЫ № 52
В Москве сделано все, чтобы вакцинация от коронавирусной инфекции была доступной. Поэтому пренебрежение этой доступной защитой — заблуждение, иногда ценой в жизнь. Так просто, казалось бы, получить свою личную иммунную защиту и не дать коронавирусу распространиться, размножиться в нас и приобрести новые свойства. Мы, врачи, не хотим повторения весны прошлого года.

дате ревакцинацию однокомпонентной вакциной или ее первым компонентом. Акция распространяется на граждан страны старше 18 лет с московским полисом обязательного медицинского страхования, которые в пункте вакцинации дали согласие на участие в розыгрыше, — сообщила в Московской торговой палате.

ВАСИЛИСА ЧЕРНЯВСКАЯ
v.chernyavskaya@vm.ru

15 ноября ректору Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Михаилу Эскиндарову исполняется 70 лет. Причем 15 из них он возглавляет один из знаковых вузов России. В свой день рождения Михаил Абдурахманович перейдет на новую должность. Накануне юбилея мы решили поговорить с одним из ведущих деятелей российского высшего образования. Беседа получилась довольно эмоциональной и насыщенной.

Важнее диплома только друзья

Ректор Михаил Эскиндаров рассказал, как молодым людям добиться в Москве успеха

Мы сидим в кабинете ректора, из окна доносится гул Ленинградского проспекта.

Михаил Абдурахманович, вы родились в черкесском ауле. Еще будучи школьником, работали помощником комбайнера. Как вам удалось поступить в один из ведущих вузов страны — Московский финансовый институт, где, надо полагать, и в 1971 году был огромный конкурс?

Я успешно окончил в ауле школу и поэтому, конечно, решил, что достоин одного из лучших вузов, поехал поступать в МГУ. Из вещей у меня была всего одна сумка. Приехал, поселился в общежитии главного здания МГУ, усиленно готовился... Но вступительные экзамены провалил! Да, я был одним из лучших учеников нашей школы за всю ее историю. Но тягаться с теми, кто учился в лучших московских школах, не очень-то получалось. К тому же многие из этих ребят занимались с репетиторами, в том числе — преподавателями вузов. В общем, я вернулся в родной аул и стал работать в поле. А потом, совершенно случайно, увидел в газете маленькое объявление, что Московский финансовый институт объявляет прием. Поехал посмотреть. Выхожу на станции «ВДНХ» и вижу настоящее село: деревья, коровы пасутся, церковь... А еще — маленькое школьное здание, которое и оказалось институтом, — я увидел что-то родное, с детства знакомое, и решил — это мое, тут буду учиться! И, кстати, о своем решении ни минуты не пожалел.

Учас в Московском финансовом институте, вы как-то быстро «вышли в люди».

Да, это интересная история. Как только поступил, меня вызвал проректор по хозяйственной работе — Александр Леонтьевич Полевик — и сказал: «Ты приезжай пораньше. Не 1 сентября, а числа 25 августа». Я не стал спрашивать зачем, но догадался — будет какая-то работа. Так и оказалось. Нашему институту выделили в Свиблове общежитие. Когда я ехал туда, то рассчитывал увидеть новое высотное здание — это же Москва! А вижу старый барак, где одна на всех кухня, не хватает кроватей и вообще мебели. А дети через неделю приезжают! И мы с несколькими ребятами стали ездить по другим общежитиям и собирать лишние столы, стулья, кровати...

Студенты, вы еще успеете поработать! Нужно получить хорошее образование

Ничего себе! Новичку, едва зачисленному на первый курс, сразу доверили ответственную работу!

Дело в том, что когда я не поступил и вернулся домой, то работал комбайнером, потом трактористом, и меня избрали секретарем комитета комсомола совхоза. А потом избрали кандидатом в члены КПСС. И я оказался единственным кандидатом в партию, поступившим на первый курс. Поэтому руководство вуза вполне логично решило: парню важно себя хорошо зарекомендовать. Ну вот и дали возможность! Конечно, сыграло роль и то, что я был старше большинства первокурсников. Дважды поступал в МГУ, жил в высотном доме — общежитии университета. Да я был практически старожилом! **Трудно пришлось сначала в Москве?** Непросто. Свиблово, где находилось общежитие, считалось тогда полубандитским районом. Публика специфическая, но мы быстро со всеми подружались. А вот добираться до института было целым приключением. Туда ходил только один автобус — 176-й, и чтобы попасть в него, нужно было сначала постоять в очереди. Потом эта очередь тебя буквально вносила в салон, а затем возле ВДНХ выносила обратно!

Я государственный и общественник

Михаил Абдурахманович, почему в 1990-е вы остались в вузе? Ведь многие ваши коллеги и друзья ушли в бизнес и стали миллионерами. Не было соблазна присоединиться?

Конечно, друзья звали. В 1990-х примерно 70–80 процентов банков в Москве возглавляли наши выпускники. Плюсы, еще будучи студентом, с третьего курса был секретарем комитета комсомола. А комсомол тогда, если отбросить идеологические клише, играл огромную роль! Мы организовывали все: от поездок в колхоз на картошку до поездок на практику за рубеж! И, конечно, многие активные люди того времени быстро переключились на новые дела. Так что в бизнесе, финансовой сфере — кругом — действительно были знакомые и друзья. Но у каждого — своя беда. Моя «беда» — я государственный и общественник.

Позтому и не пошли?

Не только. Отчасти помешали обстоятельства. В 1987 году я уехал за рубеж в качестве руководителя группы советских преподавателей в Аденском университете Йемена. И уехал я из одной страны, а вернулся в другую — великую державу, которая распалась. То есть во время перемен меня в стране просто не было. Зато, вернувшись, я сразу получил от ректора предложение стать проректором по экономической работе. Собственно, у академии, а мой Финансовый институт к этому моменту стал



21 октября 2021 года. Михаил Эскиндаров в рабочем кабинете. Михаил Абдурахманович убежден: главное для студента — получить в вузе как можно больше знаний и навыков, а еще — обзавестись верными друзьями

академией, никакой необходимости в таком проректоре не было. Эту должность ввели специально для меня. «Необходимо найти средства для поддержки вуза и преподавателей», — сказала Алла Георгиевна Грязнова. Я связался с нашими бывшими студентами, ныне банкирами, страховщиками, бизнесменами, и достаточно быстро был организован Фонд поддержки тогда еще Финансовой академии. Это последние 10 лет, а то и больше я уже ни у кого ничего не прошу, потому что мы сами хорошо зарабатываем. А тогда было трудно, и я благодарен всем, кто создавал фонд, тем, кто помог в трудные годы вузу. А таких было очень много. Задача была выполнена, и уже через год я стал проректором по учебной работе, и с 1993 года все, что творится в Финансовом университете, — все беды и все радости я беру на себя.

Не жалею ни о чем

Что бы вы хотели поменять в своей жизни? Что бы изменили, будь такая возможность?

Якобы Уинстон Черчилль как-то сказал: «Кто в молодости не был либералом — у того нет сердца, а кто в зрелости не стал консервативом — не имеет ума». Я считаю, что всему свое время. Какой смысл переоценивать поступки, которые ты давным-давно совершил? Что было, то и было. Но я горжусь тем, что все то время, которое я и мои коллеги провели в университете, мы не работали, а творили! Я считаю, что работать в университете вообще нельзя. В университете нужно творить! Если воспринимать свой труд в вузе просто как источник заработка, то все, конец — ничего хорошего не получится. Университет — это творчество! Я горжусь тем, что мы сделали вуз, куда можно привести ребенка, внука и быть глубоко убежденным, что он вынесет отсюда отличные знания, компетенции и, что еще важнее — найдет хороших друзей. Конечно, были ошибки. Может быть, нужно было активнее расширять направ-

ления подготовки кадров. Может быть, с кем-то из сотрудников нужно было раньше расстаться. Но я этого не делал, чтобы сохранить в коллективе хороший моральный климат и социальное спокойствие. Из-за этого, возможно, несколько тормозилось развитие вуза. Однако в целом я сделанным доволен. Когда я начинал работать в должности ректора, у нас было всего два направления подготовки студентов, а сейчас уже двадцать! Число направлений подготовки аспирантов выросло с 2 до 16. Число диссертационных советов увеличилось с 4 до 19. Иностранцев студентов было 127, а сейчас 1710! А еще мы присоединили четыре вуза: Государственный университет Министрства финансов Российской Федерации, Всероссийскую государственную налоговую академию, Всероссийский заочный финансово-экономический институт и Институт повышения квалификации информационных работников. А это не просто, потому что каждый из них — это свой коллектив, свои взгляды, свое отношение к образовательному процессу, научным исследованиям... И все это было нужно как-то объединить, выработать одну стратегию развития.

Когда шло присоединение, многие, конечно, беспокоились — а можем ли мы вообще быть вместе? И я отвечал: «Через два-три года вы все

обие забудете, что работали в другом месте!» Так и случилось. Мы сумели не просто объединить, но сделать один хороший гостеприимный дом. Да, бывают какие-то недоразумения, вопросы, но факт того, что сложился единый коллектив — бесспорен.

Сначала приобретите знания

Что бы вы хотели пожелать нынешним 18-летним? Ведь в Финансовом университете тысячи студентов из других регионов. Как им жить? На какие не наступить грабли?

Москва — страшный город. Он может поднять на самый верх, а может и затянуть на дно! Мне кажется, что главное для молодых людей — это получить от Москвы положительные эмоции. Конечно, было бы кощунственно посоветовать им не ходить в клубы или другие увеселительные заведения. А когда туда еще ходить, если не в молодости?! Так что ходите на здоровье, но — соблюдайте меру и тщательнее выбирайте места. В первую очередь, наверное, имеет смысл ходить в театры, на выставки, какие-то культурные мероприятия. Но еще важнее — общение. Я всегда говорю студентам: пусть у вас будет меньше знаний, но больше друзей. Без друзей жизни не бывает. Высокие достижения наших выпускников в 1990-е и 2000-е годы часто связаны с тем, что они хорошо знали друг друга, понимали, кто на что способен, доверяли друг другу и, конечно, оказывали поддержку. Так вместе бизнес и поднимали! А еще, наверное, имеет смысл не лениться. Если за свое обучение в вузе платит государство или родители, то большой грех не воспользоваться этим благом и не получить все знания и навыки, которые только возможно! Также, имеет смысл быть хотя бы чуть-чуть активнее, чем основная масса студентов.

Активность молодых людей все чаще проявляется в том, что они начинают работать. Одобряете? Ни в коем случае! Это большая беда. Работа отвлекает студентов от получения фундаменталь-

ного высшего образования. Мы сегодня об этом говорим очень мало, а делаем еще меньше, гоняясь за сиюминутными успехами и якобы достижениями. Если тебе нужна работа здесь и сейчас — можно пройти курсы по подготовке программистов или кого хочешь. А высшее образование все-таки предполагает многогранное развитие! Тебя учат и философии жизни, и этике, и математике размышлений. На основе фундаментальных знаний, которые получаешь в вузе, ты всегда можешь перестроиться, адаптироваться к текущим требованиям рынка. А если студент работает, да еще с 1–2-го курса, он лишается базиса! Самое страшное в том, что молодой человек начинает получать деньги, и у него складывается ощущение, что он уже полностью самостоятелен, он всего достиг. Учебу он начинает воспринимать как помеху. Кэмпаменам готовиться в лучшем случае за три дня и если их все-таки сдает, то тут же забывает весь материал. А потом работодатели говорят о деградации высшего образования! Конечно, оно будет деградировать, если молодые люди учатся по остаточному принципу. Я не понимаю, зачем законодатель вводит для студентов возможность работать, разрешая, например, ходить на занятия по желанию. Это настоящая трагедия. Нет, я не против того, чтобы студенты работали. Второй семестр на последнем курсе полностью посвящен практике. Но работать в течение всей учебы — это очень плохая история. Поэтому всем студентам я бы сказал: «Постойте! У вас вся жизнь впереди, вы успеете и поработать, и заработать. А вот учиться, возможно, у вас времени уже не будет. Успевайте сейчас».

От чего, на ваш взгляд, зависит качество образования?

Во-первых, конечно, от квалификации преподавательского состава — умения подавать материал интересно, чтобы студенту было нескучно учиться. Во-вторых, от атмосферы в вузе. Если ты заходишь, а тебя встречает угрюмая небритая физиономия охранника, поломанные стулья, столы, диваны, компьютер, который не включается, у человека просто пропадает желание учиться. Третий фактор — связь вуза с будущим работодателем. Он должен не просто рассматривать выпускников как соискателей на какую-то должность, а участвовать в образовательном процессе! Сказать — «ах, вы плохо учитесь!» — легко. А вот объяснить, какими именно знаниями и навыками должен владеть выпускник, помочь эти знания и навыки получить — это уже сотрудничество. Которое, кстати, в интересах и вуза, и работодателя. Недавно, например, у меня был разговор о том, что выпускники вузов имеют слабое представление о реальном положении дел на финансовом рынке и о тех компетенциях, которые там сейчас требуются. Нет проблем! Мы пригласили представителей Центробанка, Минфина, финансовых институтов — давайте вместе поработаем и будем готовить таких специалистов, в которых нуждается рынок.

Может быть, перенимать вузовский опыт других стран?

Конечно, это необходимо. Возьмем, например, Китай, чья экономика растет высокими темпами и скоро станет первой в мире. Там университетские библиотеки работают круглосуточно! Все студенты живут в общежитиях, причем куда менее комфортных, чем наши, — с двухэтажными кроватями. И никто не ропщет. Но никто во время учебы и не работает, потому что понимают, что учеба важнее. Они эффективно используют учебное время, получая глубокие знания. Колоссальные успехи китайской экономики формируются в школьных и вузовских аудиториях. А некоторые наши образовательные и околообразовательные «идеологи» призывают закрывать математические школы, меньше внимания уделять основополагающим школьным дисциплинам типа физики и химии. Не будет фундаментального образования, не будет серьезной науки, а значит, новых открытий и изобретений. О последствиях даже не хочется думать.

Когда я сам был студентом, нам говорили, что главное — это научиться добывать знания самостоятельно.

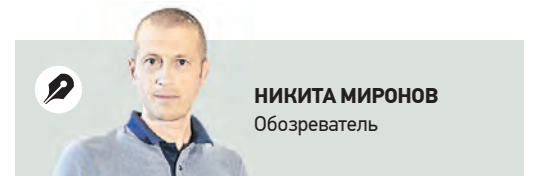
Полностью согласен. Проблема российского образования и нашего вуза в том числе — слишком много внимания уделяется аудиторной работе, передаче знаний от преподавателя студентам. И, я думаю, пора активнее внедрять новые формы обучения. Например, проектный — когда сам студент или группа студентов осваивает некий материал и материализует свои знания в виде некоего проекта. Логика тут простая: мир таков, что и в будущем тебе придется постоянно учиться, обновлять свои знания, умения и навыки. Иначе рынок просто выдавит тебя. Я иногда встречаю наших 50–60-летних выпускников, которые по воле обстоятельств лишились работы и не могут найти новую. Почему? А потому что они научились, скажем, банковскому делу, но рынок резко сократился, а больше они ничего не умеют. И научиться не получается.

Михаил Абдурахманович, а чем в ближайшем будущем будете заниматься вы — после того, как сами смените вид деятельности?

Ученый совет университета — кстати, путем тайного голосования — избрал меня президентом вуза. 88 членов ученого совета, по представлению учредителя, коим является правительство России, приняли такое решение. Учредитель также пожелал, чтобы я взял на себя и функции научного руководителя. Издание научных журналов, работа диссертационных советов, экспертно-аналитическая работа — убежден, мне будет чем заняться.

ДОСЬЕ

Михаил Эскиндаров — российский экономист, ректор, с ноября 2021 года президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, академик РАО. Независимый член Советов директоров ряда крупных компаний.



НИКИТА МИРОНОВ
Обозреватель

Мы продолжаем публиковать материалы, связанные с историей нашей газеты в рамках подготовки празднования ее юбилея — столетия, которое будет отмечаться в декабре 2023 года. И сегодня мы отправимся в необычное путешествие — по страницам рекламы, которая печаталась в «ВМ». Удивительно, как точно отражались в рекламных материалах особенности каждой из эпох! Рассматривая рекламные блоки и перечитывая объявления, невольно вспоминаешь всю историю страны.

Советское зазеркалье

Жизнь москвичей в отражении рекламных полос «Вечерней Москвы» времен СССР



Некоторые рекламные материалы прошлого времени сегодня кажутся наивными, другие восхищают профессиональным подходом, третьи позволяют вспомнить что-то очень далекое из детства... Жизнь — не реклама, но реклама — сама жизнь! Мы попросили прокомментировать исторические периоды жизни страны газеты через анализ характерной для них рекламы кандидата филологических наук, доцента, старшего научного сотрудника кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова Нину Владимировну Старых (на фото).

1921–1929 годы

С окончанием Гражданской войны молодое советское правительство, оценивая свой первый опыт, открыто признает ошибки в экономической политике. На смену военному коммунизму приходит НЭП, с либерализацией экономики была реабилитирована также и коммерческая реклама. Но институт советской рекламы закладывается на принципиально новом фундаменте. Советское правительство взяло на вооружение самую передовую для того времени идею «научного управления» с опорой на централизацию и стандартизацию.

«Вечерка» начала публиковать рекламу уже с первых номеров. Причем, как и в дореволюционной прессе, рекламные объявления выносились даже на первую полосу. В 1920-е внешний вид рекламных полос нередко напоминал дореволюционную массовую прессу. Это и модульные объявления вышедших из подполья предпринимателей: зубная паста «Хлородонт», карманный автомат — карандаш-ручка «Атлас», пудра-крем «Анго», объявления частной Мясницкой лечебницы. Имеются частные объявления в формате классифайд — купля-продажа, объявления о найме и сдаче жилья, предложения частных уроков и других услуг от частных лиц. Но имеются приметы нового: коммерческих объявлений меньше, чем рекламы, продвигающей духовное. Театры и зрелища — постоянный и объемный раздел в «Вечерке». На полосах выделяется реклама гострестов и потребительских кооперативов. Они получали всяческие государственные преференции. Мало кто из россиян не знает знаменитый Моссельпром, рекламу которому делали Маяковский и Родченко. Эта новая реклама выделяется на полосе даже дизайном — она выполнена в стиле конструктивизма.

1928–1940 годы

С 1929 по 1935 год в стране вводится карточная система распределения продуктов. С начала 1930-х в поисках денег на нужды индустриализации государство выпустило ценные бумаги — облигации займа, и их рекламе отводилось изрядное место. Кстати, а зачем вообще нужна реклама в условиях трудной жизни и дефицита? Ответ прост: задача внутрисоюзной рекламы 1930-х — в производстве иллюзий и в обеспечении социальной стабильности. 5 апреля 1931 года Анастас Микоян в речи на I съезде работников кооперативной и государственной торговли сформулировал концепцию культурной торговли. Начинается и перестройка всей рекламной отрасли. Ключевыми медийными площадками для реализации культурной торговли становятся показательные торговые площадки вроде ЦУМа, а также витрины, внутрисоюзные выставки, плакаты с их возможностями наглядной демонстрации. В итоге реклама в «Вечерке» того времени заняла свое скромное место на последних полосах газеты, дизайн рекламных полос стал сдержанным и стандартизированным. Объявления публиковались в формате классифайд. Устойчиво повторяется система рубрик: театры и зрелища, сегодня в кино, курсы, покупка и продажа, комнаты и квартиры. К середине 1930-х особый статус модульных объявлений начинает распространяться и на товарную рекламу — в рамках объявленной политики культурной торговли. Это печатные версии рекламных плакатов, утвержденных Союзторгрекламой: гастроном № 3 в здании гостиницы «Москва», какао-порошок «Экстра». Особый статус имеют объявления о выигрышах по облигациям госзайма. Только их иногда размещают и на второй, и на третьей полосах.

1941–1953 годы

Казалось бы, какая реклама в суровые военные годы?! Правильный ответ: реклама суровых времен. Площадь рекламного пространства ужимается до «подвала», а иногда и до малоприметной колонки в подвале четвертой, последней полосы. При первом же взгляде на «Вечерку» того времени бросаются в глаза кричащие объявления с жирным заголовком «Требуются». Московские предприятия круглосуточно работали на нужды фронта и остро нуждались в трудовых кадрах. Требовались каменщики, плотники, строители, газосварщики и т.п., а также преподаватели, которые обучили бы рабочих специальностям ребят, окончивших девять классов школы. Обращают на себя внимание объявления о защитах диссертаций и о конкурсах о замещении должностей в вузах страны. Это свидетельство повышенного внимания государства к научным кадрам! Сохранилась и реклама театров, концертов, кино.



1927 год. Автомобильный киоск, продающий газеты в Москве (1) Реклама Сберегательной кассы. Выпуск «Вечерней Москвы» от 13 февраля 1940 года (2) Анонс цветного художественного фильма «Илья Муромец» на страницах «Вечерки». Номер от 2 апреля 1958 года (3)



ВЫГОДНО ХРАНИТЬ СВОИ ДЕНЬГИ В СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ КАССЕ НА СРОЧНОМ ВКЛАДЕ

ПО ЭТИМ ВКЛАДАМ СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КАССА ПЛАТИТ 5% годовых

При получении срочного вклада ранее 6 месяцев вкладчик получает 3% годовых, как по обычному вкладу

ХРАНИТЕ СВОИ ДЕНЬГИ В СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ КАССЕ!

Утвердившаяся норма для объема рекламной площади в четверть последней полосы исключала творческий подход в подаче объявлений. Чтобы обойти эти ограничения, «ВМ» складывает эти четвертинки в рекламную полосу, которая выходила раз в четыре дня. Возвращаются модульные объявления театров, кино, цирка.

Театры и разнообразные зрелища — постоянный раздел в «Вечерке»

1953–1964 годы

Слегкой руки Ильи Эренбурга десятилетие с середины 1950-х до середины 1960-х названо «оттепелью». Несомненной заслугой руководителя страны Хрущева стали развенчание культа личности Сталина и реабилитация жертв необоснованных репрессий. Ослабление тотального идеологического пресса проявилось также в расширении контактов со странами Запада. СССР, решая продовольственные проблемы, вводил в товарооборот продукты, ранее не из-

СМОТРИТЕ «КОЛИЗЕЙ» В КИНОТЕАТРЕ

Цветной художественный фильм

ИЛЬЯ МУРОМЦ

Производство киностудии «Мосфильм»

вестные гражданам: морскую капусту, морскую рыбу, кукурузу и др. Новая экзотика порождала многочисленные анекдоты. Например, как матерную частушку воспринимали граждане рекламу морской рыбы: «Пелядь, бельдога, протипома украсят стол любого дома». Требовались новые методы рекламирования. «Вечерняя Москва» была одной из тех ведущих площадок, где этот опыт нарабатывался. На рекламных полосах «ВМ» нашла отражение и тема межкультурного обмена. Идеологическую нишу международных контактов в то время представлял Китай. С 1955 по 1959 год «Вечерка» регулярно публиковала афиши кинофильмов КНР, причем обращают на себя внимание художественная образность и мастерство в исполнении киноафиш.

В отличие от зрелищной рекламы, товарная реклама вызвала много критики экспертов. Императивные обращения типа «Требуйте!», «Спрашивайте!», «Покупайте!» в новую эпоху не работали, такой стиль начинал раздражать. «Вечерняя Москва» стала одной из тех площадок, где лучше других поняли новые требования к рекламе. Так, модульные объявления о выставках-продажах и демонстрационных залах в «Вечерке» появляются регулярно. В октябрьском номере от 1959 года читателей приглашают посетить ВДНХ, а в октябрьском номере за 1961 год рекламируется московский образцовый демонстрационный зал — магазин «Изотопы». Новые продукты питания также требуют серьезного информационного подкрепления. Эксперты «Росторгрекламы» рекомендуют в печатной рекламе подробнее говорить о полезных свойствах продукта, публиковать рецепты. И в «ВМ» в рекламном объявлении о рыбных палочках присутствуют и рецепты блюд с использованием этого продукта. В октябрьском номере за 1960 год «Мосовощи» информируют, что в магазины поступила хурма — экзотика для того времени. Чтобы уберечь покупателей от разочаро-

вания, сообщается, что «...хурма хорошо созревает в домашних условиях. Твердые плоды следует продержать в комнате, пока они не сделаются мягкими...»

1965–1985 годы

Так что это было — развитой социализм или застой? Спустя почти полвека видно, что эта была эпоха с разнонаправленными тенденциями. Советское государство впервые столкнулось с таким явлением, как заговаривание потребительскими товарами. Это касалось некоторых категорий бытовых техники, товаров легкой и химической промышленности. Потребительский спрос в отличие от промышленного изменчив и динамичен. Методы централизованного планирования в управлении потребительским спросом беспомощны. Особые надежды правительство возлагало также на рекламу в стимулировании сбыта. В 1972–1976 годах выходят спецпостановления ЦК КПСС и Совмина СССР, но их реализация тормозится, упираясь в основном в человеческий фактор: реклама в кругах творческой интеллигенции воспринимается как нечто недостойное внимания. На фоне непростой ситуации в рекламной отрасли «Вечерняя Москва», как и в предшествующие периоды, — в правопланговых. Так, с января 1968 года «Вечерка» одной из первых в стране начинает издавать рекламное приложение. О высоком интересе к нему говорят цифры: первые десять лет выпускалось по 52 номера, в 1979-м вышло 80 номеров, а с 1980 по 1985 год — по 104 номера. С появлением рекламного приложения «Вечерка» отдала меньше места рекламе на своих полосах, а вот в приложение стоит очередь из желающих опубликовать рекламу! Там продвигаются бытовые приборы (электроувлажнители воздуха «Комфорт» и «Бриз»), а на внутренних полосах того же выпуска рекламу видео- и аудиотехники размещает ЦКРО «Орбита».

«Склока» и «Сплетница»

В истории цивилизаций частная жизнь граждан нередко выносилась в публичное пространство. Например, в Древнем Риме. Философ Луций Анней Сенека сетует в письмах своему другу Луцилию, что в протогазете Acta diurna populi Romani времен Октавиана Августа какой выпуск ни посмотри, везде наткнешься на сообщения о разводе римских матрон! В конце XVII века в Англии и в течение нескольких следующих десятилетий брачная реклама обособилась на полосах европейских газет. Это объяснимо: формировалась буржуазная мораль, согласно которой к созданию брачных союзов нужно подходить так же рационально, как к инвестициям в капитал, в здоровье. Но какой мотив лежал в основе появления бракоразводных объявлений в советской «Вечерней Москве»? Это правительственное решение, и подобную практику ввели в стране в 1944 году (и продлилась она вплоть до 1965 года). В основе решения лежала забота о нравственном здоровье общества. Разводы — это всегда признак социального неблагополучия. В послевоенные годы статистика разводов начала стремительно расти. Советское государство решило эту проблему в привычном для него авторитарном стиле. Условно сложилась процедура развода. Теперь бракоразводные дела было положено рассматривать только через суд, причем положительное решение выносилось исключительно в тех случаях, если у одного из супругов было диагностировано психическое заболевание либо он был осужден более чем на три года тюрьмы. Судебные издержки составляли 500–2000 рублей (при средней зарплате в 400–700 рублей). Плюс к этому — общественное порицание! Судьи не имели права принимать документы о разводе без публикации соответствующих объявлений в городских газетах. Как сообщается в спецвыпуске «Тайный советник», «многие понупали «Вечерку» специально из-за этих объявлений. Выскивали там имена своих знакомых или популярных артистов, известных в городе людей, а затем перемывали им косточки. Из-за этого московскую «Вечерку» прозвали «Склокой», а ленинградскую — «Сплетницей».

Новое время

Рекламное приложение к «ВМ» просуществовало до 1992 года. После развода 1990-х и непростых времен начала 2000-х «ВМ» вернулась на рынок газетных СМИ. Сегодня рекламный отдел в «ВМ» — это огромный отдел профессионалов. — Реклама остается «двигателем торговли», — рассказывает замгенерального директора по маркетингу и рекламе «ВМ» Елена Рыбкина, — а «двигатель» не должен останавливаться. Даже в условиях эпидемии сотрудники коммерческой службы редакции работают, находя новые возможности для того, чтобы реклама в газете и на цифровых ресурсах vm.ru была представлена ярко и приносила пользу читателям.

Подготовила ОЛЬГА КУЗЬМИНА edit@vm.ru



товарищ — газета
ПРЕМЬЕРА РУБРИКИ

Мы продолжаем цикл публикации «Наш век», посвященный грядущему 100-летию «Вечерней Москвы», премьерой новой рубрики «Товарищ — газета». Сегодня ее героем стал руководитель Департамента градостроительной политики города Москвы Сергей Левкин. — На горизонте столетний юбилей «Вечерки», который будет отмечаться в 2023 году, — сказал он. — Уверен, что наше взаимодействие и сотрудничество с коллективом «Вечерней Москвы» будет продолжаться, а публикации о работе столичного Стройкомплекса занимать не одну полосу в газете. Также Сергей Левкин отметил высокий профессионализм журналистов издания. «Вечерняя Москва» издается с 1923 года. При этом газета ни разу не приостановила печать за все годы своего существования. Даже в Великую Отечественную войну наша газета оставалась единственным городским изданием, не прервавшим выпуск ни на один день.

Заместитель председателя комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей Виталий Милонов предложил запретить курсы личностного роста. По его мнению, методики тренеров не имеют научного обоснования. Депутат призвал сотрудников Комиссии по лженауке обратить пристальное внимание на работу коучей в России.

вопрос дня
Курсы личностного роста предлагают запретить. И как вам?



АЛЕКСАНДР ИЛЬЯШЕНКО
ПРОТИБЕРЕЙ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

Я согласен с депутатом Виталием Милоновым, который считает, что курсы личностного роста не имеют никакого научного обоснования. Важно понять, что главная задача воспитания личности — это гармоничное его развитие в духовном, нравственном, интеллектуальном, эстетическом и патриотическом направлениях. Заменить все это какими-то сиюминутными курсами с результатом на три минуты значит засорять мозги и тратить свое драгоценное время на бесполезное дело. Более того, иногда такие курсы формируют в человеке устойчивое стремление добиться цели любой ценой. Это безнравственный поступок, который приводит к негативным последствиям. Не только личностным, но и социальным, так как вредит обществу.

какие-то прецеденты пагубного их воздействия на человека. Я, например, о таких случаях еще не слышал. Принимая во внимание такую инициативу, под удар могут попасть очень много полезных курсов. Например, реабилитационных, которые помогают гражданам с той или иной зависимостью. В любом случае, если подобного рода занятия представляют угрозу для окружающих или на это начинают жаловаться слушатели или их родственники, то нормативно-правовой базы достаточно для того, чтобы запретить деятельность тех или иных курсов. А выдумывать что-то новое, чтобы усложнить образовательную работу, мне кажется не совсем правильным.



АЛЕКСАНДР КОРЕЛОВ
АДВОКАТ, РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ЭКСПЕРТИЗ

Практически все, что называют курсами личностного роста, можно назвать сектой. Там используют методики, которые не являются научными. Как правило, они имеют саентологическую направленность. Это чисто сектантские методики, которые направлены не на развитие личности, а на установление зависимости человека от курсов, которые он оплачивает один за другим. Они включают в себя несколько этапов

погружения. На первом из них человека вовлекают вниманием и заботой. На втором — ломают волю. А на третьем — ставят задачу привлечь на курсы своих знакомых. Поэтому такие проекты можно считать не просто сектантскими структурами, но и финансовыми пирамидами. Поэтому я согласен с тем, что они должны быть запрещены. Но тут важно понимать, каким образом это необходимо делать и что мы будем ликвидировать: религиозную организацию, коммерческую или некоммерческую.



ОЛЬГА ЛИТВЯКОВА
КРИЗИСНЫЙ ПСИХОЛОГ, КОУЧ

В основе курсов личностного роста обычно лежат данные, подтвержденные исследованиями. Спикерам порой нужно иметь огромное количество сертификатов и обучающих программ, чтобы общество их признало. Поэтому если Виталий Милонов сомневается в научной базе курсов личностного роста, то это значит, что он ставит под сомнение российское образование, и речь уже должна идти об изменении закона в этой сфере. Важно отметить, что спикер, который проводит занятия по увеличению потенциала человека, не обязан помимо образования иметь еще большое количество научных публикаций. Ведь некоторые, например политики, имеют много сертификатов и грамот, но порой ведут себя непрофессионально. А другие — только диплом об образовании и опыт работы, зато их деятельность очень полезна. Поэтому прежде всего важны реальные знания, а не стопка документов.

Подготовил **АЛЕКСАНДР ЗОСИМОВ**
a.zosimov@vm.ru

Мнения экспертов могут не совпадать с точкой зрения редакции «Вечерней Москвы»

Владимир Еременко: новый путь «Литературной России»

назначение

В газете «Литературная Россия» сменился главный редактор. Ее руководителем стал известный писатель, журналист, драматург Владимир Еременко (на фото). О прошлом и будущем издания с ним побеседовал корреспондент «ВМ».



Читатели последнее время нечасто встречаются с «Литературной Россией». Расскажите, как возникло издание, чем оно примечательно?
В 1958 году был основан Союз писателей РСФСР. Его возглавил известный писатель Леонид Соболев. Такая самая большая и авторитетная организация нуждалась в печатном органе. Им стал еженедельник «Литературная Россия». Издание занималось поддержкой писательских сил провинции, укреплением связей между национальными литературами многоязычной страны. Авторы считали за честь опубликоваться в «Литературной России».

По уставу издание было органом Союза писателей РСФСР, однако фактически вся печать подчинялась ЦК партии. Так было и в вашей газете?
Во время перестройки «Литературная Россия» первой в стране нарушила сложившийся порядок. Когда ЦК партии потребовал назначить руководителем чиновника из ЦК комсомола. Писатели неожиданно уперлись. Несколько месяцев шло противостояние. В конце концов начальство сдалось, и кресло главного редактора в 1989 году занял замечательный писатель Эрнст Сафонов. Это был первый шаг в сторону независимости от ЦК партии.

Как изменилась газета с приходом нового руководителя?
Благодаря Эрнсту Ивановичу газета из тихого, полупроvincиального издания превратилась в патристическую трибуну всесоюзного масштаба. Видя надвигающийся развал

кредитировать нашу армию. Первый фонд Возрождения храма Христа Спасителя тоже был основан «Литературной Россией».

Чем сегодня вызвана смена руководства издания?
Газета перестала отвечать чаяниям писателей. Скотился на мелкотемье. Серьезные материалы стали подменяться литературными слетаниями. Скандаль с учредителями и чиновниками стали основным содержанием материалов. Войдя в азарт, прежние руководители газеты долгие годы не оплачивали аренду и коммунальные услуги. В то же время редакция финансировала различные, главным образом издательские проекты. В основном фолланты исторических изысканий бывшего главного редактора. За неуплату многолетней задолженности суд постановил заблокировать счета, опечатать помещение редакции. Почти все сотрудники вынуждены были уволиться. Газета продолжала выходить и сейчас, только неясно, кто получает доход от продажи тиража и рекламы.

Вам не позавидует...
Фактически мне придется быть кризисным управляющим. Писатели страны нуждаются в своем печатном органе и мечтают видеть его полноценным. Я пятнадцать лет проработал в «Литературной России». Газета мне дорога, она важная часть моей жизни. Понимаю, что впереди напряженная работа по восстановлению ее доброго имени. Когда-то известный писатель Анатолий Рыбаков, приехав из Америки, сказал мне, что газета находится в Нью-Йоркской библиотеке в разделе престижных изданий. Если наши идеологические противники так характеризовали газету, то на родине она обязана вернуться на свое законное место. В этом заинтересованы писатели страны. Ждет обновленное издание и литературная общественность. Мы наедемся на поддержку всех, кому не безразлична судьба отечественной литературы.

досье

Владимир Владимирович Еременко родился в 1954 году в Сталинграде (ныне Волгоград), в семье писателя Владимира Николаевича Еременко. В 1975 году окончил факультет журналистики МГУ имени Ломоносова. В 1989 году начал работу в еженедельной газете «Литературная Россия», с 1994 по 2004 год был главным редактором этого издания. Прозаик, автор романов. Лауреат Всесоюзной премии имени Горького 1985 года. Живет в Москве.

АНТОН МОРЕВ
edit@vm.ru

Пройти перепись населения — долг каждого

Более половины россиян, 64 процента, убеждены: участие в переписи населения — долг каждого. Такой результат показал опрос фонда «Общественное мнение». Корреспондент «ВМ» узнала у социолога Ксении Касьяновой, с чем связан такой интерес к событию.

Кроме того, уже зафиксированы рекорды по скорости прохождения онлайн-переписи. Так, замглавы Росстата Павел Смелов ответил на все вопросы за 5 минут. Столько же времени потратила и чемпионка России, легкоатлетка Марина Ковалева. Поучаствовал в онлайн-переписи и музыкант Андрей Макаревич. А вот актер Леонид Ярмольник дождался переписчика дома.

ВЕРОНИКА УШАКОВА
v.ushakova@vm.ru

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

СВЕТЛАНА НИКИТИНА
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИКИ НАСЕЛЕНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССТАТА

На данный момент можно говорить об успешном проведении переписи. Цифровой формат помогает получить точные данные, которые будут полезны для принимаемых в стране решений, от реализации федеральных и региональных программ до конкретных решений по строительству школ, больниц, запуску новых транспортных маршрутов в вашем районе. Самые полные итоги переписи появятся уже через год — в три-четыре раза быстрее, чем раньше.

По словам эксперта, цифры вполне ожидаемые. Такой вывод Ксения Касьянова сделала на основе своего опыта: она работала в медиаэффере переписи еще до запуска самого процесса.

— Многие действительно считают своим долгом участвовать в переписи, — отметила Ксения Касьянова. — Сама по себе перепись остается социально и политически нейтральной. И именно поэтому мы видим высокий уровень одобрения.

По данным Росстата на 10 ноября, в стране переписались более 133,5 миллиона жителей. Это 91,6 процента от оценочной численности населения. 24 миллиона человек переписались в онлайн-формате, на Госуслугах. Среди них президент России Владимир Путин, премьер-министр Михаил Мишустин, глава Минпросвещения России Сергей Кравцов.

Мнение колумнистов может не совпадать с точкой зрения редакции «Вечерней Москвы»

Частности

Недвижимость

● Срочная продажа, аренда квартир на ваших условиях. Т. (495) 925-75-04

Юридические услуги

Правовой центр Адвокаты
ЗАКОН И ПОРЯДОК
8 (499) 399-00-67
Бесплатная юридическая помощь населению
● Возврат квартир. Т. (495) 210-25-63

Коллекционирование

Букинист купит книги до 1933 г. за 150 000 р. Журналы до 1945 г. Детские книги до 1965 г. Архивы, автографы, плакаты. Куплю антиквариат, серебро, картины, иконы, фарфор, игрушки, бронзу, знаки и др. Оценка бесплатно. Т. (925) 795-57-97

● Книги, полки, ноты, архивы, знаки, иудаику, фото. Т. (925) 585-40-56

Авто, запчасти

● Любые авто иностранные и отечественные куплю. Т. (925) 404-77-13