

# WINE

## Weekly

НОВОСТИ  
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ  
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ  
ИНТЕРВЬЮ  
АНАЛИТИКА  
ЭНОТУРИЗМ  
ДЕГУСТАЦИИ  
ПРОМОАКЦИИ  
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 6 (14)  
2017

### НОВОСТИ



#### В России стартуют продажи вина в режиме онлайн

С 1 июля 2018 года купить вино в режиме онлайн через интернет сможет любой россиянин. Доставку заказов до адресата будут осуществлять специальные курьеры.

Продавать вино будут только в определенное время суток – в какое, пока не уточняется. Кроме того, право на реализацию алкоголя в данный момент имеет всего один интернет-ресурс. В ближайшее время начнется «обкатка» данной системы. Для начала власти решили попробовать продавать через сеть вино и вино российских производителей. Даты продаж пока не оглашаются, но уточняется, что продажи начнутся уже этим летом.

Расплачиваться за алкогольные напитки можно будет с курьером, в том числе и с помощью банковской карты. У каждого из посыльных будет с собой мобильный терминал. Напомним, в июне в Госдуму были внесены поправки о запрете онлайн-витрин с алкоголем. Уличным в подобном правонарушении грозит штраф до 1 миллиона рублей, а при рецидиве – уголовное наказание в виде лишения свободы на срок до трех лет.

Проект по продаже алкоголя через интернет планируется начать с российских вин-специалитетов и пива. На первом этапе, согласно законопроекту Минфина, через интернет будут продаваться вина с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП), также на этом этапе начнется онлайн-реализация пива. После окончательного запуска проекта начнутся продажи остальной алкогольной продукции. Законопроект планируется внести в Госдуму до конца года.

Участники онлайн-рынка алкоголя будут включены в специальную зону ЕГАИС, лицензировать такой вид деятельности будет «Росалкоголь-регулирование». «Любые иные сайты, которые будут вне зоны ЕГАИС, будут автоматически блокироваться», – заявил руководитель департамента налоговой и таможенной политики Минфина Алексей Сазанов.

## ФИЛИП КОКС: ПРОИЗВОДИТЬ ХОРОШЕЕ ВИНО В БОЛЬШИХ ОБЪЕМАХ НАМНОГО ТРУДНЕЕ, ЧЕМ ИМЕТЬ НЕБОЛЬШУЮ ВИНОДЕЛЬНЮ

На международном дегустационном конкурсе «Вина Черного моря 2017», который состоялся в Москве в рамках IV Черноморского форума виноделия, вина крупнейшей винодельни Румынии – Cramele Recas – выступили более чем удачно, завоевав 3 золотые и 6 серебряных медалей. При этом 2 вина стали лучшими в своих категориях. И это не единственные награды престижных международных конкурсов в копилке Cramele Recas. В ее активе медали Mundus Vini, Vinalies Internationales, Concours Mondial De Bruxelles, Decanter World Wine Awards и др. О том, как при таких объемах производства удается сохранять превосходное качество вин, газета Wine Weekly решила уточнить у владельца винодельни, англичанина Филипа Кокса, который поменял английское гражданство на румынское.

– Филип, расскажите о том, как Вы, житель Великобритании с хорошим образованием, оказались в Румынии?

– В 1990 году я учился в университете Гринвича в Лондоне. Для экономики Великобритании это было тяжелое время. Тяжело было найти хорошую работу. У меня были друзья в Румынии, и они убедили меня, что после недавней революции у них на родине появилось много перспектив. Я приехал в Румынию, и в конце концов действительно нашел хорошие возможности.

– С чего начался Ваш путь в винном бизнесе? И когда Вы решили заняться виноделием?

– Когда мне было 23 года, мы с друзьями создали компанию в Румынии, которая импортировала пиво. В начале 90-х в Румынии была страшная гиперинфляция. Румынские деньги на твердую



валютой было почти невозможно поменять. Поэтому, даже если мы продавали много пива, было тяжело расплатиться с поставщиками. И мне пришлось в голову, что надо что-то экспортировать из Румынии. Мне показалось, что в этой стране можно производить хорошее вино. И время показало, что я был прав!

– Что стало определяющим фактором в пользу того, что Ваш выбор был сделан в пользу Рекаша? Что представляли собой эти виноградники на тот момент?

– Когда в 1993 году я начал работать с Рекашем, то в те годы это был государственный винзавод с 600 гектарами виноградников. Я сразу нашел хорошую команду виноградарей – они прекрасно смотрели за виноградниками, в отличие от остальных виноделен в Румынии. Дополнительными преимуществами стали близость к границе, хорошие дороги и

возможность авиасообщения с Западом. Когда в конце 90-х началась приватизация, Recas был первым местом, на которое я нацелился. На успех предприятия работали и отличная команда, и большое количество сортов винограда. И все это рядом с большим городом в отсутствие местной конкуренции.

– Виноградники Рекаш имеют долгую историю, на вашем логотипе стоит 1447 год. Расскажите немного об истории этого хозяйства, какие вина здесь изготавливались до II мировой войны и что здесь было при социалистической Румынии?

– Первые виноградники здесь посадили римляне 2000 лет назад. Потом их стали возделывать местные жители. В XV веке местность колонизировали выходцы из Швабии, южной Германии и множество венгерских поселенцев.

(Продолжение на стр. 2.)

### НОВОСТИ



#### На АЗС снова разрешат продавать вино?

В Минфине дали положительный отзыв на законопроект сенатора Геннадия Орденева, предусматривающий отмену запрета на реализацию спиртного на территории автозаправочных станций. Между тем за принятие данного законопроекта уже проголосовали в Минюсте, Минэкономразвития, РАР и Минпромторге.

Примечательно, что руководство МВД и Роспотребнадзора с самого начала не поддержало запретительную законодательную инициативу. Положительный отзыв на законопроект Орденева была направлен в правительство РФ специалистами Минфина 19 июня. Как говорится в сопроводительной пояснительной записке, отмена указанного выше запрета способствует увеличению рентабельности АЗС, а заодно позволит... повысить уровень конкуренции на отечественном рынке алкогольной продукции.

Непосредственно после введения запрета на реализацию спиртных напитков на автозаправочных станциях доходность этого бизнеса заметно сократилась, констатирует исполнительный директор Российского топливного союза Григорий Сергиенко. В связи с этим глава отраслевого объединения убежден, что отмена запрета на реализацию алкоголя на АЗС будет способствовать притоку инвестиций в эту область предпринимательства.

Комментируя эти запретительные действия законодателей, председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин отметил, что Российская Федерация входит в топ-4 самых пьющих государств мира, уступая лидерство лишь таким странам, как Литва, Беларусь и Латвия.

И если российское правительство за сохранение нынешнего количества пьющих россиян, то отмена запрета на продажу алкоголя на АЗС выглядит вполне логичным шагом. Если же конечной целью является сокращение числа пьющих граждан РФ, то отменять запрет нецелесообразно, заключил Янин.



## НОВОСТИ



## Лучшие вина России покоряют Европу

В рамках визита в Австрию российской делегации, прошедшего в рамках проекта House of Russian Wine, состоялось открытие программы сотрудничества между нашими странами в сфере виноделия, включающей в себя продвижение российской винодельческой продукции на рынках государств Евросоюза.

Программа сотрудничества предполагает не только обмен делегациями, но и регулярные поставки в Российскую Федерацию виноградных саженцев и технологического оборудования. Наша сторона заинтересована в продвижении на европейский рынок отечественных вин и популяризации эногастрономического туризма в Крыму и Краснодарском крае.

Чтобы познакомить европейских экспертов с лучшими российскими винами, была организована дегустация 22 сортов, специально отобранных для такого случая.

Дегустация российской продукции прошла в одном из залов замка Лихтенштейн, расположенного в северо-восточном регионе Вайнфиртель. Российские вина представляли ведущие отечественные энологи и топ-менеджеры российских винодельческих компаний во главе с руководителем ССЭР Артуром Саркисяном. Дегустация была организована в партнерстве с представителями местного винодельческого бизнеса, участвующими в проекте House of Russian Wine, реализуемом под патронатом Союза виноделов Австрии.

Австрийским экспертам были предложены вина производства таких российских компаний, как «Солнечная долина», «Абрау-Дюрсо», «Винодельня Ведерниковъ», «Золотая Балка» и др. Кроме того, в ходе дегустации европейцы услышали много интересного о винодельческих курортах нашей страны. Путешествуя по Кубани, долине Дона и Крыму, и энолог-профессионал, и самый обычный человек сможет получить незабываемые впечатления (в числе прочих) как от посещения местных виноделен, так и от продукции признанных мэтров виноделия.

Совершенно новой информацией для австрийских энологов стали рассказы членов российской делегации о важнейших российских автохтонных сортах. Экзотикой для консервативного европейского вкуса стали отечественные вина необычных стилей – такие как красное игристое или ликерное из крымских автохтонных сортов винограда. Во время дегустации состоялась презентация авторского гйда «Российские вина».

Члены российской делегации посетили винодельческие хозяйства Бургенланда и Вайнфиртеля с целью ознакомления с технологиями, применяемыми местными виноделами.

(Продолжение, начало на стр. 1.)

К 1447 году относится первое упоминание здешних угодий – это договор купли-продажи виноградников между двумя местными семьями. После этого виноградниками Трансильвании успешно занималось смешанное население из немцев, хорватов, словаков, венгров и румын, вплоть до унификации Румынии в 1918 году. В 1948 году виноградники были национализированы коммунистическим правительством, а немцы вернулись в Германию, оставив виноградники правительству, у которого мы их и выкупили в 1999 году.

– СМИ писали, что в то время, когда Вы приобрели этот виноградник, Румыния находилась в тяжелом экономическом кризисе. Как Вам удалось урегулировать эту ситуацию?

– Первые 10 лет ведения бизнеса были очень тяжелыми. Высокая инфляция, высокие риски, страшный экономический хаос и спад. Мы не могли получить банковское финансирование. С другой стороны, в винном бизнесе почти не было конкуренции. Так как мы были одним из первых частных виноделов Румынии, то смогли быстро построить крепкое предприятие с хорошими результатами продаж: как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В конечном итоге мы смогли финансировать собственное развитие. Но нам понадобилось 10 лет инвестиций, прежде чем мы вышли на самоокупаемость.

– Каким был первый урожай на Вашей винодельне? Какие сорта тогда преобладали и какой объем вина удалось изготовить?

– В 1999 году мы, как частная компания, собрали первый урожай и сделали 4,5 миллиона литров вина – порядка 60% красного, в основном из винограда сортов Мерло и Каберне, и белое из Фетяска Регала и Шасла (Chasselas).

– Как встретил Ваши вина румынский рынок и как отнеслись к ним потребители на зарубежных рынках?

– Румынский рынок довольно инертный. Даже если коммерческим клиентам нравится вино, проходит много времени, прежде чем потребители начнут его узнавать. Вне страны все еще хуже – никто даже не знал, что Румыния производит вино, спрос был очень низким. Мы поначалу ориентировались на самый дешевый сегмент.

# ФИЛИП КОКС: ПРОИЗВОДИТЬ ХОРОШЕЕ ВИНО В БОЛЬШИХ ОБЪЕМАХ НАМНОГО ТРУДНЕЕ, ЧЕМ ИМЕТЬ НЕБОЛЬШУЮ ВИНОДЕЛЬНЮ



– С помощью каких маркетинговых инструментов Вы начали продвигать свои вина и как скоро Вы почувствовали, что продажи пошли успешно?

– На местном рынке пришлось немало потрудиться: мы встречались с продавцами по всей стране, проводили множество дегустаций. Когда в Румынию пришли первые сетевые магазины, мы приложили массу усилий, чтобы наши вина были представлены у всех международных ритейлеров по всей Румынии. Это была выигрышная стратегия, потому что они развивались очень быстро. За несколько лет с нуля они стали основным местом покупок для румын.

Что касается экспорта, то мы ездили по всему миру, участвовали в международных выставках и конкурсах вина, напрямую обращались к крупным дистрибьюторам с гибкими конкурентными предложениями, независимо от того, что они хотели купить. Мы много работали и продолжаем работать с меж-

дународными и местными PR-агентствами, которые продвигают как вина Recas, так и вообще румынские вина.

– Когда Вы приобрели виноградники Рекаш, они были не в самом лучшем состоянии. Что Вы начали менять в первую очередь: виноградники, производственные линии или сразу начали комплексную модернизацию?

– Так как у нас не было финансирования, работы по пересаживанию виноградников и переоборудованию винограда продвигались очень медленно. Прибыль реинвестировали. С 2007 года немного помогает ЕС, но только на пересадку виноградников. Поэтому даже сейчас большинство инвестиций мы осуществляем из собственных фондов.

– На Вашей винодельне работают ведущие энологи из разных стран. Расскажите немного о них, и почему на Рекаш работают энологи из других стран, а не из Румынии?

– С самого начала мы работали с иностранными виноделами. Главная причина проста – они знают, какой сорт вина нужен на международном рынке, и владеют самыми современными технологиями производства. Хотелось бы работать и с румынскими виноделами. Но, к сожалению, здесь не очень хорошо учат виноделию и не знают передовых технологий. У местных виноделов пока нет опыта работы на больших высококлассных виноделах, что очень важно для успеха нашего дела. В маленькой винодельне вы можете много импровизировать и исправлять ошибки по мере работы. Но к большому виноделу необходим научный и профессиональный подход.

– Сколько средств с тех пор было инвестировано в Cramele Recas и что сегодня собой представляет Ваша винодельня?

– Я сбился со счета, но с 1999 года мы вложили примерно 40 миллионов евро. Сейчас наши виноградники – это последнее слово техники с современным оборудованием и технологиями.

– Говорят, Ваш новый центр розлива, который Вы установили летом прошлого года, один из крупнейших и самых современных в Центральной Европе и один из лучших в мире. Каковы его параметры и какие преимущества он обещает Вашей винодельне?

– Самое главное в нашей линии розлива – она значительно улучшает качество вина, исключая полностью доступ кислорода в вино при розливе, обеспечивая полную стерилизацию и автоматизируя, чтобы исключить человеческий фактор. Эти два компонента сильно улучшают вино.

(Окончание на стр. 3.)

## OIV ОТМЕТИЛ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ IV ЧФВ

Международная организация виноградарства и виноделия (OIV) по итогам работы IV Черноморского форума виноделия, прошедшего в Москве с 30 июня по 1 июля 2017 года, опубликовала на своем сайте на 6 официальных языках OIV пост-релиз, в котором отметила высокий уровень организации IV Черноморского форума виноделия (ЧФВ).

Каждый год Черноморский форум виноделия, проводимый под высоким патронатом OIV (Международной организации виноградарства и виноделия) и под председательством г-на Виталия Меркушева, собирает вместе участников виноградарско-винодельческого сектора стран Черноморского региона.

400 участников: производители вина, энологи, сомелье, дистрибьюторы, ученые и эксперты, представители



Фото Людмилы Кривомазовой

власти и журналисты более чем из 20 стран мира приняли участие в этом форуме. Целью работы участников форума явилось налаживание экономического и технического сотрудничества, особое значение придавалось развитию общих для региона направлений развития виноградарско-винодельческого сектора.

Во время конференции, посвященной принципам работы и взаимодействия различных участников рынка, гене-

ральный директор OIV Жан-Мари Оран представил анализ основных мировых тенденций развития виноградарства и виноделия. Особое внимание он уделил так называемым «полям конвергенции» в виноградарско-винодельческом секторе Черноморского бассейна и соответствующим направлениям такого сотрудничества.

На винодельческой выставке, организованной в рамках Форума, были представлены более 70 компаний.

Во время церемонии открытия Жан-Мари Оран вручил высокую Награду за заслуги в области виноградарства и виноделия г-ну Льву Оганесянцу, директору Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности.

Технолог, энолог, преподаватель, исследователь и, наконец, профессор, с 2015г. – академик Российской Академии Наук, Лев Оганесянц – автор более 350 научных публикаций и 15 монографий, одна из которых была особо отмечена OIV. Лев Оганесянц много лет лично осуществлял работу по взаимодействию Российской Федерации и OIV и был официальным представителем России в OIV.

Директор OIV выразил глубокую благодарность академику Оганесянцу за его многолетний и плодотворный труд в развитии сотрудничества между OIV и Российской Федерацией.



(Окончание, начало на стр. 1, 2.)

Также важно существенно повысить производительность (мы разливаем 9500 бутылок в час) и эффективность – по сравнению со старыми линиями нам нужно меньше работников.

– В ближайшее время Вы планируете довести площадь своих виноградников до 1,1 тыс. гектаров. Какой объем вина после этого сможет выпускать Ваша винодельня? Сколько будет выпускаться белых и сколько красных вин?

– В этом году мы закончим расширение, над которым сейчас работаем, и объем для производства и хранения вина составит 26 млн литров – в емкостях из нержавеющей стали с полным контролем температуры. Вероятно, в этом году произведем около 18–19 млн литров. Я думаю, мы можем увеличить этот объем вдвое в течение следующих 10 лет.

– На Ваших виноградниках сегодня представлено более 20 различных сортов винограда, как автохтонных, так и международных. Вина из каких сортов сегодня пользуются популярностью среди потребителей как внутри Румынии, так и за ее пределами?

– Самый важный сорт в Румынии – Фетяска Регала – местный белый сорт с легким ароматом. В последние несколько лет набирают популярность все виды розового вина. За пределами страны – в Великобритании и США – очень популярны Пино Нуар и Пино Гриджио, в Германии и Голландии – Совиньон блан и Каберне Совиньон. Розовое Пино Гриджио становится популярно как в Западной Европе, так и в России.

– Как в перспективе может поменяться структура Ваших виноградников? Ведь многие сорта явно высажены исключительно в экспериментальном порядке?

– Думаю, в будущем мы попробуем развивать линейку более редких и интересных местных сортов, таких как Негру де Драгашань, Негру Варто, Тэмийоасэ Романьяска, но в ограниченном количестве, только для ценителей. Думаю, для обычного потребителя динамичный рост покажут Совиньон Блан, Пино Гриджио и Пино Нуар, поскольку существует четкая тенденция интереса потребителя к более легким, сбалансированным и не столь алкогольным винам.

– Какие известные люди из винного бизнеса и виноделия являются для Вас примером, ориентиром? Какие новые вина и какого уровня Вы хотели бы создать на своей винодельне?



– В молодости я встретил Роберта Мондави из США и Вольфа Бласса из Австралии, которые стали для меня источником вдохновения. Сейчас я много учусь и очень уважаю Сандро Боскаиани из Маси. Мы всегда расширяем и диверсифицируем ассортимент в ту сторону, которая, как нам кажется, даст лучшие продажи и интересные вина. Сейчас мы работаем над улучшением наших первых оранжевых вин, которые мы начали делать в 2016 году и продолжаем эту работу до сих пор. Я вижу хорошие перспективы для органических вин. Также мы собираемся разнообразить ассортимент белых и красных обычных вин новыми сортами – Тэмийоасэ, Вионье, Каберне Фран и Новак. Мы испытываем новые технологии производства на существующих сортах – отжим целых гроздей и углеродистую мацерацию.

– Какие страны сегодня являются основными потребителями Ваших вин? Какое место среди них занимает Россия? И видите ли Вы потенциал для увеличения продаж на нашем рынке?

– Наш самый большой рынок – Румыния – дает нам половину продаж. Потом идет Великобритания, Германия, Нидерланды. Россия как рынок входит в первую пятерку и в этом году быстро растет. Мы рассматриваем наращивание продаж в России как хорошую перспективу, особенно учитывая, что российские покупатели больше интересуются сухими и более современными винами. Через нашего дистрибьютора в России – компанию «Фирма «С-2» (www.S-2.ru) – у нас есть новые контракты с «Ашаном» и другими ритейлерами, а также предварительная договоренность с «Магнитом», которые, как мы думаем, позволят расширить наш бизнес.

– Почему, на Ваш взгляд, румынские вина так мало представлены в России? Румынские производители не хотят выходить на наш рынок или российские импортеры не очень заинтересованы в работе с винами Румынии и румынскими партнерами на нашем рынке? И почему?

– Я думаю, что русские партнеры более открыты для румынских вин, чем покупатели в Великобритании или Германии. Но продажи снизились вследствие общей финансовой нестабильности в России, – как из-за нестабильного курса валют, так и из-за бюрократии и излишнего государственного контроля. Мы много лет работаем в России, и каждые 2–3 года происходит какая-нибудь катастрофа, вследствие чего останавливаются продажи, – то введение акцизных марок и последующие изменения в акцизном законодательстве, то кризис цен на нефть, то недавнее падение рубля. Если в России настанет период финансовой и законодательной стабильности, я уверен, что это самым положительным образом отразится на наших продажах.

– Ваши вина завоевывают награды крупнейших мировых конкурсов. Расскажите, пожалуйста, как при таких объемах производства Вам удается сохранять высокое качество вин?

– Намного труднее производить вино хорошего качества в больших объемах, чем иметь небольшую винодельню, выпускающую небольшие партии. Мы гордимся качеством всех наших вин, даже самых дешевых. Мы достигаем этого качества путем постоянных инвестиций и усовершенствований во многих областях – от высокого качества виноградников и управления ими

до использования самого современного оборудования и технологий на винзаводе. И, конечно же, благодаря нашей команде опытных и талантливых виноделов. Успех зависит от внимания к массе мелких деталей, каждая из которых, если все сделано правильно, отражается на улучшении качества вина.

– Cramele Recas сегодня является одним из крупнейших экспортеров румынских вин. Какая доля экспорта сегодня принадлежит Вам и насколько остра конкуренция на внутреннем и международном рынках? Какие планы развития Cramele Recas на ближайшие 5–10 лет?

– По последним официальным отчетам, мы экспортируем 35% румынского вина. Думаю, вскоре эта доля вырастет, потому что конкурентам экспорт не очень интересен и не всегда под силу. Сейчас он неинтересен, потому что внутреннее потребление вина выше, чем его производство в Румынии. Поэтому здесь высокие цены и кажется, что продавать здесь легко (на самом деле не так уж легко!). Мы хотим сохранить баланс между внутренним и внешним рынками, думаем также расширить продажи премиального сектора, который дает сейчас 30% выручки.

– Входит ли Ваша винодельня в Союз румынских виноделов? Какие проблемы сегодня характерны для румынского виноделия в целом? И помогает ли это объединение в решении этих проблем?

– Мы пытались работать с другими винзаводами для продвижения румынского вина и усовершенствования связанного с виноделием законодательства. К сожалению, не очень успешно. С большинством предпри-

ятий очень тяжело сотрудничать. У всех очень разные взгляды на то, куда Румыния должна двигаться. И никто не хочет инвестировать в продвижение страны. Правительство не хочет тратить деньги на продвижение румынского вина, поэтому всем винодельням тяжело. Налоги в Румынии сейчас выше, чем в других странах, при этом нет никакой финансовой поддержки от правительства.

– Можете ли Вы дать прогноз, как будет развиваться виноделие Румынии в ближайшие 10–20 лет? Какими Вы видите перспективы этой отрасли?

– Последние 10 лет Румыния получила финансирование от ЕС для обновления виноградников. Думаю, в следующие несколько лет качество румынского вина вырастет. Появление множества новых виноделен (более 100 новых предприятий за последние 5 лет) усиливает конкуренцию, стимулирует борьбу румынских виноделов за покупателя. Не все гладко, но в перспективе консолидация между компаниями неизбежна.

– Сколько времени в Вашей жизни занимает бизнес и остается ли время на что-то другое? Если вдруг появляется свободное время как предпочитаете его проводить?

– Короткий ответ. Последние 20 лет почти все мое время забирает бизнес. Если появлялось свободное время, то я ухаживал за моим садом – выращивал помидоры и баклажаны.

Совсем недавно я впервые стал отцом. Думаю, это сильно изменит мою жизнь и я буду проводить больше времени с семьей. Найму людей, которые будут работать вместо меня. Это здорово! (Конечно же – это шутка!)



10 августа в Абрау-Дюрсо состоится открытый финал Второго женского конкурса сомелье, старт которому 10 июля дала Российская ассоциация сомелье (РАС).

Турнир снова собрал воедино лучших представительниц этой профессии из 17 крупных городов России и зарубежья: Новосибирска и Екатеринбурга, Ростова-на-Дону и Хабаровска, Минска и Тольятти, а также Лобни, Ставрополя, Краснодара. Больше всего участниц из Москвы и Санкт-Петербурга. Среди них есть те, кто дошел до финала конкурса в прошлом году.

Всего в отборочном туре приняли участие 72 девушек-сомелье. 15 полуфиналистов встретятся в августе в Абрау-Дюрсо.

Список полуфиналисток:

**Андреюк Ольга** (г. Минск) независимый участник;

**Баева Ирина** (г. Москва) винная компания Simple;

**Большакова Наталья** (г. С.-Петербург) винный бар «Альта Вина»;

## АБРАУ-ДЮРСО ПРИМЕТ 2-й ЖЕНСКИЙ КОНКУРС СОМЕЛЬЕ

**Вильчик Вероника** (г. Тольятти) ресторан «Стейк Хаус «Ribay»;

**Дегтяренко Ирина** (г. Москва) независимый участник;

**Косенко Надежда** (г. С.-Петербург) ресторан «Макаронники»;

**Лукаревска Михаэла** (г. Москва) независимый участник;

**Ляшук Ольга** (г. Москва) винный бар Wine Religion;

**Назимова Евгения** (г. Москва) ресторан «Медь»;

**Орлова Анастасия** (г. Хабаровск) винный бар Vinoteka;

**Ситникова Виктория** (г. Москва) независимый участник;

**Смирнова Вероника** (г. С.-Петербург) винная компания FORT;

**Тенисон Валерия** (г. С.-Петербург) ресторан «Хочу Харчо»;

**Тринька Владислава** (г. Краснодар) винный бар и шоурум Wine&Vine;



**Фур Наталья** (г. Новосибирск) ресторанный комплекс La Maison. В этом году схема проведения отборочного тура конкурса не изменилась – все

те же удобные условия для участия – наличие компьютера, интернета и знаний, в какой бы точке земного шара ни находились конкурсанты. Это дало возмож-

ность наибольшему количеству профессионалов проверить свои знания.

Онлайн конференцию перед началом испытаний провел президент Российской ассоциации сомелье Алексей Сидоров, дав отчет времени начала испытаний.

60 вопросов за 60 минут – такое время и количество вопросов было представлено участникам. Рекордное время первого сданного теста – 16 минут 34 секунды.

Результаты испытаний, по правилам конкурса, не разглашаются, количество набранных баллов и место в итоговом рейтинге можно узнать у организаторов в личном порядке.

Победителей отборочного тура будут ждать еще более сложные вопросы полуфинала, который состоится в Абрау-Дюрсо 9 августа.

А в финале тройка лидеров встретится на следующий день, 10 августа. Победитель получит золотой значок члена Российской ассоциации сомелье, переходящий эксклюзивный Кубок, и признание в профессии.



## СОБЫТИЯ



### Как выиграть гастрономический уик-энд в Испании?

DOCa Риоха и Баскский кулинарный центр объявили II международный конкурс тапас Rioja Wine & Tapas, в котором принимают участие гастрономические колледжи и университеты. Тех, кто предложит лучшее сочетание тапас и вина Риохи, ждет гастрономический уик-энд в Испании и интенсивный курс в Баскском кулинарном центре.

Трудно представить себе что-то в гастрономии, что сочетается лучше, чем бокал вина и тапас. «История тапас неразрывно связана с историей Испании, и, кроме того, это самая экспортируемая гастрономическая концепция испанцев», – говорит Ферран Адриа.

В этой связи DOCa Риоха совместно с Баскским кулинарным центром запускает «Вина и тапас Риохи» (Rioja Wine & Tapas) – второй международный конкурс, где сочетают тапас и вина Риохи, направленный на гастрономические колледжи и университеты. Данный конкурс создан, чтобы найти и отметить те рецепты, которые наилучшим образом отражают культурное многообразие гастрономии. Участники должны быть старше 18 лет и должны проходить гастрономические курсы в колледже или университете.

Конкурс стартовал 15 июня, а крайний срок для подачи заявок – 28 октября 2017 года. Участники должны заполнить форму конкурса на сайте <http://riojawine.com/tapascompetition/en/>.

Необходимо представить свои гастрономические предложения, включая написанный рецепт, а также фото блюда, которое вы приготовили, вино Риохи, которое вы выбрали в пару к своему тапас, и краткое объяснение, почему вы выбрали именно это вино.

Каждый участник может выбрать тип и марку вина, для которого он приготовит тапас, при этом DOCa Риоха предоставит данное вино.

Победителя ждет гастрономический уик-энд в Испании, где он побывает в одном из основных винодельческих регионов Испании – в Риохе, а также посетит Сан-Себастьян – город с самым большим количеством звезд Мишлен на душу населения, где он будет есть в известнейшем ресторане, а также сможет совершить тапас-тур в компании эксперта.

Кроме того, Баскский кулинарный центр, лучший гастрономический факультет в Испании, предлагает победителю интенсивный профессиональный курс.

Дополнительную информацию можно запросить здесь: Регулирующий Совет DOCa Риоха – Марта Эчаварри (Marta Echavarrí), тел. +34 941 500 400, [communication@riojawine.com](mailto:communication@riojawine.com)

В начале прошлого года один из крупнейших в Тоскане винодельческих кооперативов – Agricoltori del Chianti Geografico, основанный в 1961 году усилиями 17 местных виноградарей, из-за экономических проблем был вынужден объявить о добровольной ликвидации. В результате контроль над хозяйством был передан владельцам Tenute Piccini, которые приняли решение сохранить винодельню. Спустя полтора года газета Wine Weekly решила поинтересоваться у нового собственника Agricoltori del Chianti Geografico Марио Пиччини (Mario Piccini) удалось ли вывести компанию из кризиса и какие перспективы ее ожидают.

– Каково нынешнее право собственности на винодельню и кто ею управляет?

– Agricoltori del Chianti Geografico – это историческая винодельня Тосканы, один из первых винодельческих кооперативов, основанных в нашем регионе. С экономическим кризисом 2008 года кооператив пережил негативный финансовый период, следствием которого стала смена собственника – компания перешла под управление компании Tenute Piccini. Сегодня Geografico продолжает являться значимым производителем вин зоны Chianti Classico, который по прошествии многих лет хоть и изменил структуру собственности, но сумел сохранить свою индивидуальность.

– Как сейчас обстоят дела? И стабилизирована ли ситуация?

– Geografico – это бренд с историей, и для меня и моей семьи было важно инвестировать в коренную для зоны Chianti Classico винодельню. Сегодня все еще продолжаются юридические процедуры – мы надеемся завершить оформление всех бумаг в этом году, но уже работаем над восстановлением и развитием бизнеса.

– Влияют ли процессы реорганизации на деятельность Agricoltori del Chianti? Как они сейчас идут? Какова площадь виноградников, которые принадлежат кооперативу и какое количество вина он производит сегодня?

# МАРИО ПИЧЧИНИ: РУССКИЕ ЛЮДИ ВЛЮБЛЕНЫ В ИТАЛИЮ И ТОСКАНУ!



– Со времени нашего прихода к управлению нам удалось сохранить отношения практически со всеми виноградарями. Сегодня 80 виноградарей кооператива возделывают примерно 200 га виноградников. Мы производим 3 млн. бутылок в год, но общий потенциал мощности обеих виноделен в Gaiole in Chianti и San Gimignano может достигать 10 млн бутылок.

– Лозунг винодельни: «Большая история сделана из множества маленьких рассказов!». Какова история его происхождения и что это означает?

В 1961 году, когда названием «Кьянти» часто злоупотребляли, 17 виноградарей основали ассоциацию, целью которой было улучшение репутации настоящего вина Кьянти. Они назвали ее «Кьянти Джеографико». У основателей была определенная цель – создать винодельческий союз с хорошими ресурсами, гарантирующий качество продукции и сохранность ее уникальности. Тогда они не могли даже предположить, что спустя несколько десятилетий их мечту воплотит компания из 200 человек – именно столько производителей входят сегодня в ассоциацию «Кьянти Джеографико». Лого компании представляет собой 3 гербовые эмблемы городов: Castellina in Chianti, Gaiole in Chianti и Radda in Chianti – регионы 17 виноделов основателей.

– Этот лозунг полностью отражает идентичность Geografico. В 60-х годах многие люди, живущие в сельской местности, покидали свои деревни, чтобы найти удачу в крупных городах Италии или Европы. Тоскана – регион, посвященный сельскому хозяйству, где земли разделены на множество видов деятельности. Цель кооператива заключалась в поддержке и объединении под одним крылом небольших виноделов Chianti Classico. Это позволило дать им инструменты и технологии производства и продажи

качественных вин, конкурирующих на рынке с другими крупными винодельческими предприятиями Тосканы.

– Какие сорта выращиваются на ваших виноградниках сегодня? Какие технологии вы используете? Какой дуб используется для бочек и какова выдержка вин? Используете ли машинный или только ручной сбор урожая?

– Санджовезе, занимает 2/3 виноградников Geografico и является основой для большинства наших красных вин из DOCG. К нему присоединяются другие местные сорта винограда, такие как Канайоло Неро, Маммоло, Мальвазия Нера и Колорино и международные Каберне Совиньон и Мерло.

Что касается белого винограда, то мы выращиваем сорта Мальвазия дель Кьянти, Треббиано Тоскано, Шардоне и Верначча ди Сан-Джиминьяно – одноименное вино из которого известно тем, что первым получило статус DOCG среди всех белых итальянских вин.

14-16 СЕНТЯБРЯ 2017 г.

межрегиональная выставка

КРЫМ.ПРОД.ЭКСПО

продукты питания и напитки

г. Ялта  
ГК «Ялта-Интурист»

Организатор: Комитет по курортно-туристической и выставочной деятельности в Крыму

24-26 августа 2017

г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

Выставочная компания «СОУД» Приглашает Вас на XXIV Международную выставку напитков и технологий

**ВИНО-ВОДКА**

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ **СОУД** 25 ЛЕТ +7 (862) 262-25-38, 262-26-93  
E-mail: [alf@soud.ru](mailto:alf@soud.ru) Сайт: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!



## GEOGRAFICO

Что касается стиля, мы скорее традиционалисты: мы используем цементные и стальные чаны для ферментации и практикуем использование большой бочки для «воспитания» вина. У нас также есть баррики, но в основном они предназначены для выдержки супертосканских вин, где мы используем высокий процент международных сортов винограда.

– **Каков средний возраст лоз на ваших виноградниках? Для новых посадок вы пользуетесь лозами из своего личного питомника или покупаете их?**

– Средний возраст наших виноградников составляет 20 лет. У нас нет личного питомника – все лозы для новых посадок мы привыкли покупать у наших постоянных поставщиков.

– **В вашей линейке представлены многие наименования вин Тосканы: Кьянти Классико, Верначча ди Сан Джиминьяно, Брунелло ди Монтальчино, Маремма. Виноградники в этих аппелласьонах находятся в собственности или вы закупаете виноград у местных виноградарей и далее производите вино на собственной винодельне?**

– В основном мы производим вина на нашей винодельне, но для некоторых наименований, где мы ограничены регламентами консорциумов аппелласьонов, мы производим вина вне наших производственных площадок.

– **Каков потенциал выдержки в бутылке для ваших вин?**

– Для белых вин потенциал выдержки составляет порядка 2 лет, для красных – 5 лет, 10 лет и более для Брунелло. Разумеется, при соблюдении правил хранения вина – вдали от света и обязательно в горизонтальном положении.

– **Вы привлекаете кого-нибудь из известных энологов для работы на вашей винодельне?**

– Мы работаем с различными итальянскими энологами уже много лет. Все они прекрасно знают стиль и индивидуальность, которые мы хотим для каждого вина, и также являются гарантией качества для нас.

– **Какой процент вина вы продаете на внутреннем рынке, и сколько вина экспортируется в зарубежные**

**страны? В какие? Какая страна является лидером рынка потребления ваших вин?**

– Сегодня итальянские винодельческие компании обычно направляют 80-90% своей продукции на зарубежные рынки. Geografico в этом смысле является своего рода исключением – с самого начала деятельности компания неустанно работает над развитием продаж в самой Италии. Сегодня вина Geografico пользуются широкой дистрибуцией на внутреннем он- и офф-трейд сегментах рынка Италии. На данный момент структура сбыта поделена примерно пополам между внутренним и внешним рынками.

– **Как давно вы продвигаете свои вина на российском рынке? Как изменилась динамика продаж с начала работы в России?**

– В далеком прошлом компания Geografico имела небольшой и малозначимый опыт работы на российском рынке и только недавно благодаря партнерству с виноторговой компанией «Ладога» открыла для

Философия «Кьянти Джеографико» заключается в том, что это не просто объединение, коммерческая организация или место работы. «Кьянти Джеографико» – это семья, образ жизни. И это главное средство достижения конечной цели – производство вина наивысшего качества. Каждый виноградарь окружен всеобъемлющей поддержкой, помощью экспертов и тщательным руководством на всех этапах производства – от посадки виноградников до продажи готового вина. Постоянные инвестиции, исследования и анализ, которыми занимается каждый из членов кооператива, также гарантируют продукт высшего качества. Цель компании «Джеографико» – производить типичные тосканские вина с особым акцентом. В 2015 году владельцем бренда «Джеографико», виноградарей и всего производства стала семья Пиччини.

российских поклонников тосканских вин доступ к нашей продукции. На собственном опыте я знаю, насколько важно найти надежного партнера в стране, в которой каждая 5-ая бутылка вина привезена из Италии. Русские люди безусловно влюблены в итальянскую культуру, кухню и вино.

– **Какие награды и оценки вы получили за свои вина?**

– Мы много лет участвуем в Gambero Rosso Guide, где наша Montegiachi получила награду в 3 бокала – первый кооператив, получивший такое признание. Также мы принимаем участие в других престижных международных дегустационных конкурсах, таких как Decanter, Mundus Vini, IWSC и других авторитетных состязаниях.

– **В марте 2016 года Agricoltori del Chianti Geografico вместе с 42 другими итальянскими винодельнями получил диплом от выставки Vinitaly – Cinquanta Vinitaly Insieme,**

**что переводится как «50-кратный участник Vinitaly». Это правда, что вы не пропустили ни одной винной выставки?**

– Да, это правда. Vinitaly является самым важным отраслевым мероприятием в Италии, основным для встречи с нашими партнерами из Италии и других стран.

– **Какие маркетинговые мероприятия можно ожидать от Agricoltori del Chianti Geografico в 2017 году, в том числе в России?**

– Мы планируем развитие коммуникаций в социальных сетях, чтобы быть более доступными для молодых потребителей. Также стараемся проводить дегустации вин и мероприятия с нашими торговыми партнерами по всему миру. Нам важно знать нашего потребителя, познакомиться с ним, рассказать о нашей истории, самобытности и древних традициях и, конечно, угостить нашими прекрасными винами.



DA UN GRANDE PASSATO NASCE UN GRANDE FUTURO

Vinitaly, 50ª edizione

UNA STORIA DI SUCCESSO CHE HA AVUTO COME PROTAGONISTI VINITALY E LE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO DALLA PRIMA EDIZIONE E CHE NE FANNO PARTE TUTT'ORA

UN RICONOSCIMENTO SPECIALE PER

**Agricoltori del Chianti Geografico**

CINQUANTA VINITALY INSIEME

Il Presidente  
MAURIZIO DANESE

Il Direttore Generale  
GIOVANNI MANTOVANI

**Винные туры и авторские экскурсии в Тоскане (Италия)**  
[www.toscana-tour.ru](http://www.toscana-tour.ru)

Хотите посетить Кьянти, Болгери, Монтальчино, Монтепульчано, Сан Джиминьяно? Лицензированный гид и сомелье Иван Евтюхин поможет Вам в организации Вашей поездки.

+ 39 331 996 6738



11-я международная специализированная выставка-дегустация

**Карта Вин**

21-23 ноября 2017 года

Крокус Экспо  
Павильон 2, зал 6

Организатор:

Крокус Экспо  
Международный выставочный центр

[www.karta-vin.ru](http://www.karta-vin.ru)

18+  
реклама

## НОВОСТИ

### В грузинский закон «О лозе и вине» внесли поправки

**Поправки к закону «О лозе и вине» утверждены высшим законодательным органом Грузии на третьем, окончательном слушании. Председатель комитета аграрных вопросов Отар Дanelия подчеркнул важность принятия данного законопроекта и выразил надежду, что он будет способствовать процветанию грузинского виноградарства и виноделия.**

«Сегодня о виноградарстве-виноделии однозначно можно говорить как о приоритетной отрасли экономики страны. Заниматься производством и реализацией конкурентоспособного вина – значит прежде всего сознавать необходимость соблюдения требований местного и международного рынков. Первоочередной задачей правительства является разработка соответствующей законодательной базы. Когда закон будет принят и начнет действовать, это немедленно отразится на повышении качества грузинского вина, что в свою очередь не может не вызвать заинтересованность представителей зарубежных рынков. Правительство нашей страны заинтересовано в том, чтобы мировое сообщество воспринимало Грузию как производителя высококачественного вина», – заявил Отар Дanelия.

Закон «О лозе и вине» был принят в 1998 году, и после 2002 года значительные поправки в него не вносились. Сегодняшние изменения, по словам председателя парламентского комитета, направлены в числе прочего на обеспечение соответствия терминологии, используемой грузинскими законодателями, той, что используется в законодательстве Евросоюза и Международной организации виноградарства-виноделия (OIV).

В закон вошли такие термины, как «вино кверви», «кьянтарное вино», «айсвайн», «генетические ресурсы вина» и другие. Наконец-то отредактированы пояснения, предполагавшие возможность двойной интерпретации некоторых положений закона. Из текста закона изъяли устаревший термин «стандартный ассортимент сортов лозы», заменив его термином «перечень сортов, разрешенных для промышленности». В настоящее время дорабатывается перечень «рекомендуемых сортов лозы» по зонам и подзонам, устанавливается список категорий виноградарства, уточняются и редактируются статьи о категориях спиртных напитков и о правилах их производства.

В комитете аграрных вопросов сообщают: по данным за январь-май 2017 года, из Грузии в 41 страну мира экспортировано 25 миллионов бутылок вина, что на 64% больше, чем в минувшем году. Доходы от экспорта вин за отчетный период превышают 55 миллионов долларов США, что на 58% больше, чем в аналогичный период 2016 года. Вырос экспорт вин Грузии в Китай, Украину, Польшу, Беларусь, США, Германию, Францию.



## НОВОСТИ

**В Россию будет поставляться больше абхазских вин**

**В текущем году компания «Вина и воды Абхазии» намерена поставить в Россию 24,1 млн бутылок вина. Руководство этой абхазской компании, единственного поставщика вина в РФ, заявляет о намерениях увеличить экспорт вина на российский рынок на 8,6%.**

По словам заместителя директора и главного винодела Валерия Авидзбы, компания «Вина и воды Абхазии» ежегодно повышает экспорт винодельческой продукции в Россию на 1,5 млн бутылок. Только в минувшем году на российский рынок было поставлено 22,2 млн бутылок. В нынешнем году компания планирует отгрузить 24,1 млн бутылок вина. На российских прилавках появятся 200 000 бутылок абхазских игристых вин и еще 103 000 бутылок коньяка. Наибольшим спросом у российских потребителей пользуются красные вина, они составляют 70% отгружаемой российским заказчиком винодельческой продукции. Компания «Вина и воды Абхазии» на сегодняшний день использует в производстве лишь 20% собственного винограда. Остальное сырье поставляется молдавскими и украинскими компаниями. Закладывая новые виноградные плантации, винопроизводители Абхазии уделяют пристальное внимание автохтонным сортам. Правительство республики не исключает, что список местных экспортеров винодельческой продукции в Российскую Федерацию в ближайшее время расширится.

**Чили поставит на Кубань оборудование для виноделия**

**В ходе рабочего визита в Краснодарский край атташе по сельскому хозяйству посольства Чили Пабло Бараона достигнута договоренность о поставке в край оборудования для виноделия и о приобретении саженцев чилийского винограда.**

Со своей стороны Кубань готова поставлять в Чили муку, сахар, растительное масло и сыр. Кубань и Чили уже успешно обмениваются опытом в области садоводства. Взаимных интересов с каждым годом становится все больше.

Сотрудничество с чилийскими коллегами позволит кубанцам выстроить и упрочить отношения в сфере агротуризма.

«Специалисты Краснодарского края имеют большой опыт работы в выращивании сортов винограда, которые устойчивы к заморозкам и засухе. У нас такого опыта немного. Уверен, мы найдем точки соприкосновения», — отметил Пабло Бараона.



**С 21 по 23 ноября 2017 года в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 11-я международная специализированная выставка-дегустация «Карта вин», ставшая за 11-летний период своего существования символом виноделия в России и своеобразным вектором, определяющим развитие отечественной отрасли.**

Ценители благородных напитков знают, что конец ноября – время сбора виноделами урожая и подготовка к процессу создания богатых винных букетов. Именно поэтому «Карта вин» всегда проводится в этот период

– производители алкогольных напитков презентуют свою продукцию, делятся опытом и общаются с коллегами. Деловая площадка выставки дает возможность ознакомиться с ведущими предприятиями отрасли, найти новые каналы для сбыта продукции, получить ценные советы от профессионалов и дегустаторов.

В рамках «Карты вин 2017» свою продукцию представят: Азербайджан, Армения, Молдавия, Украина, Италия, Франция, Испания, Португалия. И, конечно же, ожидается большое представительство ведущих российских производителей, которые продемонстрируют многообразие великолепных образцов винодельческого искусства.

Компании привезут на выставку элитную алкогольную продукцию: натуральные и специальные вина, водку, коньяк, алкогольные напитки на основе меда и яблок. Кроме того, профессионалы смогут оценить но-

вейшее оборудование, используемое в винодельческой отрасли, а гости – винные аксессуары – шкафчики и стеллажи для хранения вин, бокалы и фужеры, штопоры, аксессуары для сервировки и охлаждения вина и другие сопутствующие товары.

Экспозиция поразит гостей широтой выбора марок и сортов, яркими стендами и ежедневными событиями познавательной программы – презентациями, мастер-классами. Кроме того, каждый посетитель получит уникальную возможность ознакомиться с разнообразным ассортиментом лидеров отрасли, выбрать вино по своему вкусу, приняв участие в дегустациях.

Престиж «Карты вин» подчеркивается участием ведущих предприятий и лидеров отрасли, таких как «Лудинг», «Меридиан», «Пале Рояль», «Арома», «Вайн Дискавери», «Шато Восток», «Винтаж М», «Элида Групп», «Вино он Лайт», «Евроторг», «Дельта Клуб», «Мистраль

Алко», «Национальные алкогольные продукты», и других организаций, с которыми ведутся переговоры.

«Карта вин» призвана популяризировать культуру потребления благородных алкогольных напитков, прививать правила изысканного винного этикета и поддерживать статус виноделия в России.

Выставка имеет преданных поклонников не только среди профессионалов, но и среди широкой аудитории – на выставке научат разбираться в сортах вин, распознавать географию их производства, оценивать аромат и вкус восхитительного напитка.

Знатоки и ценители благородных напитков считают посещение «Карты вин» доброй традицией и поводом провести время в приятной компании единомышленников.

«Карта вин 2017» обещает множество сюрпризов, заряд хорошего настроения и разнообразие элитной алкогольной продукции!

**В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ ВЫСТАВКА «КАРТА ВИН 2017»****В ЯЛТЕ ПРОЙДЕТ ВЫСТАВКА «КРЫМ.ПРОД.ЭКСПО»**

**14–16 сентября 2017 года в Ялте, в гостиничном комплексе «Ялта-Интурист», состоится Межрегиональная выставка «Крым.Прод.Экспо», рассчитанная на производителей и поставщиков продовольственных товаров, вин и напитков всех категорий.**

Для производителей эта выставка – эффективный рабочий инструмент, помогающий находить новых партнеров, заинтересованных в покупке их продукции, тем более что спрос на качественные продукты в курортных регионах стабильно растет.

Для небольших компаний, новичков рынка и частных предприятий с небольшим объемом производства мы предоставляем выгодные условия взаимодействия на выставке, что даст прямую возможность выхода на региональных партнеров.

В рамках выставки состоится дегустационный салон «Ялта. Напитки – 2017». Для участников салона определены особые условия участия для того, чтобы они в полной мере смогли продемонстрировать продукцию собственного производства перед целе-



вой аудиторией выставки.

Крымская выставка «Крым.Прод.Экспо» ориентирована на ведущих специалистов пищевой промышленности, представителей крупного и среднего бизнеса, руководителей санаторно-курортной отрасли Черноморского побережья. Это место встречи поставщиков – профессионалов российского сектора продуктов питания и напитков с закупщиками.

Выставка обещает стать крупным центром общения и заключения договоров для российских предпринимателей, выходящих на крымский рынок потребителей, нацелена на поддержку инициатив различных регионов к консолидации и укреплению позиций

на рынке продовольственных товаров и услуг, на установление прочных межрегиональных деловых связей, налаживание внутреннего «импортозамещения» за счет внутренних ресурсов.

Крым – это стремительно развивающийся в новых реалиях курортный регион, деловой центр, куда для поиска новых поставщиков и закупщиков приезжают компании со всего Черноморского побережья и других регионов РФ.

Население Крыма увеличивается в разы за счет постоянного притока туристов, заинтересованных в качественных продуктах питания в магазинах, ресторанах, торговых точках,

что обеспечивает устойчивый спрос на продукцию в торговых точках и точках питания.

С каждым годом от Крыма ожидают улучшения сервисного обслуживания, повышения «знака качества» во всех сферах. Сегодня, когда активно развивается внутренний рынок, а также выстраиваются новые маршруты поставок, создаются новые партнерские альянсы, участие в региональной выставке – это эффективный шаг, гарантирующий новый виток развития вашего бизнеса.

На данный момент Республика Крым находится в непростой ситуации международных санкций и продовольственной блокады со стороны Украины. Но нашим гражданам понадобилось совсем немного времени, чтобы нормализовать ситуацию и продемонстрировать рост сразу в нескольких отраслях экономики. Товарная блокада дала возможность и потенциал развиваться экономике Крыма. Животноводство, растениеводство, производство продуктов питания, развитие виноделия, сыроварения дает рост 15–20% практически по каждой отрасли по сравнению с прошлым годом.

**РЕСТОРАТОРЫ ВЫСТУПАЮТ ЗА НОЧНУЮ ПРОДАЖУ ВИНА**

**Введение запрета на ночную реализацию предприятиями общепита спиртных напитков в бутылках приведет к массовому закрытию кафе и ресторанов, полагает вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Сергей Колесников, по мнению которого законодательная инициатива петербургского депутата Дениса Четырбока**

**является непродуманной.** Сегодня в Санкт-Петербурге функционирует множество дорогих ресторанов, работающих по ночам. В силу специфики работы подобных заведений вино здесь подается клиентам в бутылках, поскольку дорогостоящие напитки по бокалам не разливаются.

По мнению Сергея Колесникова, депутатам следовало бы пообщаться с представителями профессионального сообщества, прежде чем предлагать

нововведения. Вице-президент добавил, что последние законодательные изменения, направленные на «улучшение» бизнес-среды, в конечном счете привели к еще большей бумажной волокитке.

Вместо того чтобы работать в таких условиях, тратя массу времени на постоянные отписки и отчеты перед контролирующими органами, предпринимателям проще закрыть ресторан.

Напомним предысторию проблемы:

депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга Денис Четырбок предложил запретить питерским заведениям общепита продавать спиртное после 22:00 в бутылках. Необходимость такого шага, пояснил парламентарий, вызвана тем фактом, что в городе работает большое количество алкомаркетов, которые устанавливают у себя в торговых залах барные стойки с целью обхода запрета на реализацию алкоголя ночью, называя себя заведениями общепита.



## СОБЫТИЯ



### Ценителей кавы становится все больше

На открытии Salon Cava Premium в Бильбао с участием представителей 25 предприятий винодельческой отрасли сообщили, что только в первом триместре 2017 года было продано свыше 5 млн бутылок кавы.

Начало года обнадеживает: Cava Premium, в частности, Cava Reserva и Gran Reserva, пользовалась очень большим спросом среди ценителей хороших легких вин. Об этом поведал президент организации Denominacion de Origen Cava Педро Бонет.

По подсчетам компании, объемы продаж в целом выросли на 12,6%, составив 5,1 млн бутылок. При этом на внутреннем рынке продажи выросли на 20%, а на внешнем – на 9,1%. Лидером среди импортеров этого легкого испанского вина остается Германия, несколько меньше объемы ввозят к себе Бельгия, Франция, Голландия, Швеция и Канада. Во всех перечисленных странах объем потребления кавы за рассматриваемый период вырос, чего нельзя сказать о Великобритании и США.

Отдельно стоит упомянуть о каве органик, – объем ее выпуска за рассматриваемый период достиг 1 271 718 бутылок.

К концу года планируется повысить производство «экологичной кавы» до 5 миллионов бутылок.

На вечере выступил с докладом Las armonías del Cava («Гармонии кавы») Жон Антони Рементерия, победитель полуфинала II конкурса «Лучший международный сомелье кавы».

## ПРЕЗИДЕНТОМ DOCa RIOJA СТАЛ ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР MARQUES DE RISCAL

В Регулирующем совете DOCa Rioja состоялись выборы нового состава правления и президента этого винодельческого объединения. Вместо Хосе Мариа Дарока, который возглавлял консорциум в течение 2 лет, новым президентом единогласно был избран финансовый директор винодельни Marques de Riscal Фернандо Саламеро.

Единогласный выбор винодела Фернандо Саламеро в качестве президента Совета завершает первый цикл чередований между виноградарями и виноделами во главе DOCa Rioja, что стало важной вехой в ходе консолидации данной модели межотраслевого управления, начатой в 2004 году.

Закончился период председательства аграрной организации ASAJA и Федерации кооперативов, которые были во главе DOCa Rioja в течение двух лет каждая. Процесс выбора правления Регулирующего совета DOCa Rioja, члены которого входят в пленум Регулирующего совета, прошел без инцидентов, что свидетельствует о зрелости системы. Это подчеркнул Хосе Мариа Дарока – президент, покидающий свой пост. Во время официальной церемонии инаугурации, состоявшейся в штаб-квартире Регулирующего совета, он выразил свое уважение и почтение членам правления предыдущего созыва. «Как первый президент – сторонник кооперативного движения, – заверил он в своем выступлении, – я горжусь, что внес вклад в укрепление данной модели управления, которой завидуют во многих винодельческих регионах мира, модели, которая имеет решающее значение для достижения баланса и стабильности, необходимых для экономической рентабельности наших хозяйств и наших винных заводов».

Обращая внимание на некоторые достижения во время своего правления, такие как производство игристых вин в Риохе и пр., Хосе Мариа Дарока от-



метил: «Данный институт стоит выше всех нас, членов правления, которые сегодня оставляют свои посты, и тех, кто берет правление на себя, так как я убедился, что престиж и международный авторитет Регулирующего совета гораздо больше, чем мы сами думаем».

Новый президент Фернандо Саламеро, президент Группы Риоха и член правления совета с 1982 года, также подчеркнул в своем выступлении «ведущую роль, которую играет DOCa Rioja для процветания этого винодельческого региона и тысяч семей, вместе с которыми мы гордимся этой великой маркой вина, которую все мы вместе создали».

Фернандо Саламеро родом из Ала-веса Эльсьего. Он уже более 35 лет участвует в управлении DOCa Rioja и за эти годы принимал стратегические решения, позволившие создать текущую модель Риохи. Кроме того, новый президент связан семейными и профессиональными узами с винодельней Marques de Riscal, в которой он является финансовым директором.

Рассматривая «достойно функционирующую межотраслевую модель управления», которую ему передали два предыдущих президента производственного сектора, г-н Саламеро заявил, что сплочение сектора путем создания межотраслевой модели и

при помощи Регулирующего Совета является лучшим средством управления для достижения сбалансированного развития.

Среди главных целей своего руководства он назвал свою приверженность делу поддержания сбалансированного развития DOCa Rioja, при этом подчеркнув, что регулирующий совет должен оставаться открытым для изучения новых формул, которые позволят обеспечить достаточный объем производства высокого качества для удовлетворения потребностей наших виноделов. По его словам, развитие, которое основывается на существующей модели качества, – всегда нацелено на рост добавленной стоимости продукции консорциума и имеет для этого все необходимые инструменты, такие как инвестиции в рекламу.

Фернандо Саламеро также продемонстрировал свое твердое намерение развивать вина с выдающихся виноградников и игристые вина, которые наряду с винами региона и муниципалитета будут дополнять существующие категории, от которых Риоха получает основной доход. Наконец, ссылаясь на уже озвученное им личное обязательство повысить винный туризм в Риохе, Саламеро заверил, что будет способствовать «координации эногастрономических предложений региона со стороны совета».

## НОВОСТИ



### Кишинев стал первым в мире винным аэропортом

Граждане Молдовы проголосовали за новое название аэропорта столицы республики, выбрав из нескольких вариантов, характерных для Республики Молдова и для сферы авиации. Международный аэропорт Кишинэу переименован в Wine of Moldova Airport («Аэропорт Молдавского Вина»).

Большинство принимавших участие в голосовании считают, что национальный винодельческий бренд Wine of Moldova («Вино Молдовы») должен украсить фасад аэропорта.

Трудно спорить с утверждением, что привлекательным призывом для туристов станет приглашение посетить Молдову с тем, чтобы оценить достоинства местного вина и открыть для себя молдавские тысячелетние традиции виноделия.

Название Wine of Moldova опередило такие варианты названий, как «Композитор Евгений Дога», «Поэт Григоре Виеру», имена сказочных персонажей Пэкалэ и Тындалэ, первого национального пилота гражданской авиации Константина Базу Кантакузино, единственной женщины-пилота Молдовы Ольги Кулик, исполнителей Иона и Дойны Алдя-Теодорович, а также других исторических и символических персонажей. В опросе приняли участие более 8000 человек, заинтересованных в продвижении Республики Молдова за рубежом.

Отметим, винодельческий бренд страны – A Wine of Moldova. Legend Alive («Вино Молдовы. Живая легенда») был создан Национальным бюро винограда и вина в 2013 году, чтобы обеспечить улучшение качества вин, производимых в Молдове, повысить потребление вина внутри страны, а также увеличить экспорт вина на зарубежные рынки. Всего за несколько лет после создания Wine of Moldova, который объединяет десятки производителей качественных вин, стал узнаваемым, олицетворяя собой молдавский винодельческий сектор в стране и за рубежом.



WINE OF MOLDOVA  
A LEGEND ALIVE

## В СЛОВАКИИ ВЫСОКО ОЦЕНИЛИ РОССИЙСКИЕ ВИНА

В Словакии завершился один из самых крупных и известных в Восточной Европе дегустационных конкурсов – MUVINA. Конкурс в городе Прешов проводился в 22-й раз. В этом году сюда привезли более 400 вин со всего мира.

Во время работы конкурса специалисты – энологи международного класса оценивают лучшие образцы по стобалльной шкале. В конкурсе могут принять участие вина любой категории – белые, красные, розовые, игристые и крепленые. Конкурс MUVINA по сложившейся традиции проводится в дни празднования города Прешов при Музее вин, по инициативе его уч-



редителя Душана Хажира. С 2013 года «MUVINA» проводится под патронажем OIV (Organisation of Vine and Wine) и является официальным дегустационным международным конкурсом.

Золотую медаль в конкурсе получает образец, набравший 85 экспертных баллов, серебряную присуждают за

82 балла. Редкие вина, которым эксперты дали от 92 до 100 баллов, удостоиваются большой золотой, или двойной, медали.

В этом году в престижном конкурсе приняли участие и кубанские виноделы. Винодельня «Кубань-Вино» привезла из Прешова три золотые медали – за игристое экстра брют «Aristov Кюве Александр Блан де Нуар», коллекционное сухое красное «Сапери Шато Тамань Резерв» 2011 года и коллекционный винный напиток «Траминер Гранд Де-серт Шато Тамань Резерв» 2010 года.

Подробнее о результатах конкурса: <http://www.muzeumvin.sk/doc/muvina-2017-vysledky.xlsx>





# В МОСКВЕ ПОДВЕЛИ ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «ВИНА ЧЕРНОГО МОРЯ 2017»

1 июля 2017 года на закрытии IV Черноморского форума виноделия, проведенного под высоким патронатом OIV (Международной Организации Виноградарства и Виноделия) в Москве, были объявлены итоги международного конкурса вин и крепких спиртных напитков на основе виноградного сырья «Вина Черного моря 2017», традиционно проводимого на полях ЧФВ.

В дегустационную комиссию конкурса вошли эксперты из 7 стран региона: России, Болгарии, Сербии, Армении, Греции, Грузии, Румынии. ЧФВ продолжает придерживаться позиции

приглашения дегустаторов только из стран региона.

Состав дегустационной комиссии:

Председатель – Станимир Стоянов, председатель Союза энологов Болгарии;

Заместитель председателя – Гвозден Раденкович, председатель Союза виноделов Сербии;

Ответственный секретарь – Евгений Богданов, президент Московской ассоциации сомелье.

Члены комиссии:

Аваг Арутюнян, президент Союза виноделов Армении;

Георгий Асатиани, ведущий эксперт и дегустатор по крепким напиткам;

Александра Гкисли, вице-президент Союза энологов Греции;

Ливиу Габриэль Григорица, вице-президент Ассоциации авторизованных дегустаторов Румынии;

Марина Зеленкапич, член совета Союза виноделов Сербии;

Петр Калчев, член президиума Союза энологов Болгарии;

Анатолий Корнеев, исполнительный директор Российской ассоциации сомелье;

Олег Осокин, лектор школы «Энотрия»;

Денис Руденко, основатель и ведущий российского дегустационного винного клуба «750ml»

Артур Саркисян, глава Союза сомелье и экспертов России, соучредитель школы сомелье WinePeople;

Алексей Сидоров, президент Российской ассоциации сомелье;

Дмитрий Федотов, винный эксперт, лектор школы сомелье WinePeople;

Сандро Хаташвили, вице-президент Союза сомелье Грузии;

Юрий Юдич, основатель и генеральный директор ГК «КИТМЕДИА» (портал «Алкоэксперт» и журнал «Напитки»).

Члены комиссии имеют обширный опыт организации и участия в дегустационных комиссиях и жюри ведущих международных конкурсов, таких как Concours Mondial de Bruxelles, Decanter World Wine Awards, International Wine Challenge, International Wine and Spirit Competition, Mundus Vini, Muvina, Chisinau Wines and Spirits Contest, Georgia International Wine Award, Vinagora, Internationale Wine Contest Bucharest, Vinaria, Vinobalkanika, Bacchus, Grands Concours du Monde,

Vinandino, Vinida Pesce, Tempranillos al Mundo, National Wine Competition Cyprus, Concours Mondial de Bruxelles Spirits Selection.

На конкурс были представлены 324 образца от 51 компании из 11 стран. Конкурс проводился в соответствии с правилами проведения Международных конкурсов OIV (Международной Организации Виноградарства и Виноделия). Награды конкурса были присуждены по правилам OIV не более чем 30% образцов в пределах одной категории. Всего было вручено 95 золотых и серебряных медалей, бронзовые медали не вручались ни в одной из категорий.

С результатами конкурса вы можете ознакомиться здесь: <https://www.facebook.com/provina.ru/>

№	НАЗВАНИЕ	ВИНТАЖ	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СТРАНА
<b>1. БЕЛЫЕ ВИНА УРОЖАЯ 2015 ГОДА И МЛАДШЕ</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	РИСЛИНГ СЕМЕЙНЫЙ РЕЗЕРВ (лучшее вино в категории)	2015	ИМЕНИЕ СИКОРЫ	РОССИЯ
2	ШАРДОНЕ ВИНТАЖ	2015	ФАНАГОРИЯ	РОССИЯ
3	COTE DU DANUBE SAUVIGNON BLANC	2016	CHATEAU BURGOZONE	БОЛГАРИЯ
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
4	FIREBIRD PINOT GRIGIO	2016	DIONIS GROUP	МОЛДАВИЯ
5	SOLO QUINTA	2016	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
6	MARTISOR PINOT GRIGIO	2015	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
7	TERRA DEL VINO SAUVIGNON	2016	VINURI DE COMRAT	МОЛДАВИЯ
8	ШАРДОНЕ CRU LERMONT	2015	ФАНАГОРИЯ	РОССИЯ
9	ALAMINA FETEASCA REGALA	2016	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
10	RKATSITELI BARRIQUE	2015	GIUAANI	ГРУЗИЯ
11	ШАРДОНЕ ПРЕМИУМ РЕЗЕРВ	2016	ВИНОДЕЛЬНЯ ЮБИЛЕЙНАЯ	РОССИЯ
12	VOIGNIER CHATEAU BURGOZONE	2016	CHATEAU BURGOZONE	БОЛГАРИЯ
13	TSINANDALI SHILDIS MTEBI	2015	BESINI	ГРУЗИЯ
14	RKATSITELI	2015	GIUAANI	ГРУЗИЯ
<b>2. БЕЛЫЕ ВИНА УРОЖАЯ 2014 ГОДА И СТАРШЕ</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	VOIGNIER CASPEA (лучшее вино в категории)	2013	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
2	RKATSITELI QVEVRI	2014	GIUAANI	ГРУЗИЯ
3	YALLI WHITE	2011	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
4	VERMENTINO CASPEA	2013	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
5	KANRAVA RESERVE	2013	AZ-GRANATA	АЗЕРБАЙДЖАН
6	RKATSITELI QVEVRI	2013	CORPORATION KINDZMARAU LI	ГРУЗИЯ
7	РИСЛИНГ СЕМЕЙНЫЙ РЕЗЕРВ 2	2014	ИМЕНИЕ СИКОРЫ	РОССИЯ
8	RKATSITELI CAUCASEA	2013	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
9	ILKIN WHITE	2014	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
<b>3. КРАСНЫЕ ВИНА УРОЖАЯ 2015 ГОДА И МЛАДШЕ</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	LA CETATE FETEASCA NEAGRA (лучшее вино в категории)	2015	CARL REN WINERY	РУМЫНИЯ
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
2	КАБЕРНЕ СОВИньОН СИКОРЫ	2015	ИМЕНИЕ СИКОРЫ	РОССИЯ
3	ПИНО НУАР CRU LERMONT	2015	ФАНАГОРИЯ	РОССИЯ
4	DB BLEND	2015	JIVANKIN	БОЛГАРИЯ
5	САПЕРАВИ «ВИНТАЖ»	2015	ФАНАГОРИЯ	РОССИЯ
6	КАБЕРНЕ ФРАН КРЫМСКОЕ ИЗБРАННОЕ	2016	ВИННЫЙ ДОМ ФОТИСАЛЬ	РОССИЯ
7	KABILE MAVRUD	2015	VILA YAMBOL	БОЛГАРИЯ
8	SELENE FETEASCA NEAGRA BARRIQUE RESERVE	2015	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
9	MERLOT VALOGO	2016	JIVANKIN	БОЛГАРИЯ
10	CABERNET PINOT NOIR PLUMO	2016	VINURI DE COMRAT	МОЛДАВИЯ
11	МАТРАСА « СТАРЫЙ БАКУ»	2015	GANJA-SHARAB 2	АЗЕРБАЙДЖАН
12	КАБЕРНЕ СОВИньОН СЕМЕЙНЫЙ РЕЗЕРВ 2	2015	ИМЕНИЕ СИКОРЫ	РОССИЯ
13	КАБЕРНЕ СОВИньОН СЕМЕЙНЫЙ РЕЗЕРВ	2015	ИМЕНИЕ СИКОРЫ	РОССИЯ
14	SAPERAVI BASTARDO PLAI	2016	VINURI DE COMRAT	МОЛДАВИЯ
15	SAPERAVI TBILISOVA	2016	GEORGIAN WINE HOUSE	ГРУЗИЯ
16	SELENE SYRAH BARRIQUE RESERVE	2015	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
17	ДОСТОЙНЫЙ ПРЕМИУМ РЕЗЕРВ	2016	ВИНОДЕЛЬНЯ ЮБИЛЕЙНАЯ	РОССИЯ
18	CABERNET FRANC CHATEAU BURGOZONE	2015	CHATEAU BURGOZONE	БОЛГАРИЯ
19	МЕРЛО КРЫМСКОЕ ИЗБРАННОЕ	2016	ВИННЫЙ ДОМ ФОТИСАЛЬ	РОССИЯ
<b>4. КРАСНЫЕ ВИНА УРОЖАЯ 2014 ГОДА И СТАРШЕ</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	KVARELI SPECIAL RESERVE (лучшее вино в категории)	2010	CORPORATION KINDZMARAU LI	ГРУЗИЯ
2	ILKIN RED	2012	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
3	SAPERAVI MILDIANI	2012	TSINANDALI OLD CELLAR	ГРУЗИЯ
4	SYRAH SAVALAN	2013	ASPI WINERY	АЗЕРБАЙДЖАН
5	MUKUZANI ALEXANDROV WINE COLLECTION	2012	GEORGIAN WINE HOUSE	ГРУЗИЯ
6	RUBAI RESERVE PREMIUM	2013	AZ-GRANATA	АЗЕРБАЙДЖАН
7	SAPERAVI CASPEA	2012	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
8	МЕРЛО CRU LERMONT	2014	FANAGORIA	РОССИЯ
9	КАБЕРНЕ ШАТО ТАМАНЬ РЕЗЕРВ	2014	КУБАНЬ-ВИНО	РОССИЯ
10	КАБЕРНЕ СОВИньОН «ВИНТАЖ»	2014	ФАНАГОРИЯ	РОССИЯ
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
11	CABERNET SAUVIGNON CASPEA	2012	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
12	JOUR ET NUIT MORNAG	2013	CEPTUNES	ТУНИС
13	MADRASA ABSHERON SHARAP	2014	ABSHERON SHARAP	АЗЕРБАЙДЖАН

№	НАЗВАНИЕ	ВИНТАЖ	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СТРАНА
14	CABERNET SAUVIGNON SABIEL	2014	ABSHERON SHARAP	АЗЕРБАЙДЖАН
15	PINOT NOIR CAUCASEA	2013	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
16	SYRAH SABIEL	2014	ABSHERON SHARAP	АЗЕРБАЙДЖАН
17	SAPERAVI QVEVRY	2013	CORPORATION KINDZMARAU LI	ГРУЗИЯ
18	САПЕРАВИ ШАТО ТАМАНЬ РЕЗЕРВ	2011	КУБАНЬ-ВИНО	РОССИЯ
19	YALLI RED	2012	FIRELAND VINEYARDS	АЗЕРБАЙДЖАН
20	TRAMONTO	2014	CHATEAU COTES DE SAINT DANIEL	РОССИЯ
21	КАБЕРНЕ ФРАН РЕЗЕРВ	2014	ТВК-КУБАНЬ	РОССИЯ
22	CABERNET SAUVIGNON	2014	DIONIS GROUP	МОЛДАВИЯ
22	MERLOT SABIEL	2014	ABSHERON SHARAP	АЗЕРБАЙДЖАН
24	PRINCE DE TUNISIE	2014	BIR DRASSEN	ТУНИС
25	ЛЕФКАДИЯ РЕЗЕРВ	2012	ЛЕФКАДИЯ	РОССИЯ
26	КАБЕРНЕ СОВИньОН ПРЕМИУМ	2014	ИМЕНИЕ СИКОРЫ	РОССИЯ
27	PRESTIGE ROUGE	2014	BOU ARGOUB	ТУНИС
28	MERLOT BUDGEAC	2009	TOMAI-VINEX	МОЛДАВИЯ
<b>5. РОЗОВЫЕ ВИНА</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	SOLO QUINTA ROSE (лучшее розовое вино конкурса)	2016	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
2	I AM PINOT GRIGIO ROSE	2016	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
3	DOR DE ROSE	2016	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
4	MERLOT ROSE DIONIS COLLECTION	2016	DIONIS GROUP	МОЛДАВИЯ
<b>6. ИГРИСТЫЕ ВИНА</b>				
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	АРИСТОВ КУБЕ АЛЕКСАНДР BLANC DE NOIR (лучшее игристое вино конкурса)	2015	КУБАНЬ-ВИНО	РОССИЯ
2	BALAKLAVA BRUT RESERVE		ЗОЛОТАЯ БАЛКА	РОССИЯ
3	NISPORENI ROSE		NIS-STRUGURAS	МОЛДАВИЯ
4	ТЕМЕЛИОН БЛАН ДЕ БЛАН	2012	ЛЕФКАДИЯ	РОССИЯ
5	BALAKLAVA BRUT ROSE RESERVE	2015	ЗОЛОТАЯ БАЛКА	РОССИЯ
6	МОСКОВСКОЕ КОЛЛЕКЦИОННОЕ БРЮТ		МКШВ	РОССИЯ
7	КАБЕРНЕ ФРАН БРЮТ	2016	ФАНАГОРИЯ	РОССИЯ
<b>7. НАТУРАЛЬНЫЕ СЛАДКИЕ И ПОЛУСЛАДКИЕ ВИНА</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	CONACUL AMBROZY SAUVIGNON BLANC LATE HARVEST (лучшее вино в категории)	2013	CRAMELE RECAS	РУМЫНИЯ
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
2	MUSCAT OTTONEL SWEET	2016	CHATEAU SILK ALLEY	КАЗАХСТАН
3	KINDZMARAU LI KARTULI VAZI	2016	TIFLISI WINE SELLAR	ГРУЗИЯ
<b>8. ЛИКЕРНЫЕ ВИНА</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	МУСКАТ БЕЛЫЙ КРАСНОГО КАМНЯ (лучшее ликерное вино конкурса)	2013	МАССАНДРА	РОССИЯ
2	JANNET	2013	CHATEAU COTES DE SAINT DANIEL	РОССИЯ
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
3	ПОРТВЕЙН БЕЛЫЙ КРЫМСКИЙ	2011	МАССАНДРА	РОССИЯ
<b>9. КОНЬЯКИ И ДРУГИЕ КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ НА ОСНОВЕ ВИНОГРАДНОГО СЫРЬЯ</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	РОССИЯ КС (лучший коньяк конкурса)	15 ЛЕТ	КИЗЛЯРСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ 3-Д	РОССИЯ
2	TZAR TIGRAN	15 ЛЕТ	GREAT VALLEY	АРМЕНИЯ
3	БАГРАТИОН ОС	20 ЛЕТ	КИЗЛЯРСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ 3-Д	РОССИЯ
4	TZAR TIGRAN	25 ЛЕТ	GREAT VALLEY	АРМЕНИЯ
5	ПЕТР ВЕЛИКИЙ ОС	25 ЛЕТ	КИЗЛЯРСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ 3-Д	РОССИЯ
6	AURIVIN D'OR	7 ЛЕТ	DIONIS GROUP	МОЛДАВИЯ
7	КИЗЛЯР КС	10 ЛЕТ	КИЗЛЯРСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ 3-Д	РОССИЯ
8	TZAR TIGRAN	12 ЛЕТ	GREAT VALLEY	АРМЕНИЯ
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ</b>				
<b>ОТКРЫТИЕ ГОДА*</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	CHATEAU SILK ALLEY			
* Присуждается недавно созданной компании, впервые участвующей в конкурсе ЧФВ.				
<b>ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЯ**</b>				
<b>ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ</b>				
1	ВИНА И ВОДЫ АБХАЗИИ			
2	НАПИТКИ АБХАЗИИ и К <sup>0</sup>			
<b>СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ</b>				
3	ТМ «БРОЈАНИЦА»			
** Присуждается компании по формуле: сумма баллов трех лучших вин компании, умноженная на количество проданных литров этих вин и разделенная на сумму EW цен этих вин.				