

WINE

Weekly

НОВОСТИ
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ
ИНТЕРВЬЮ
АНАЛИТИКА
ЭНОТУРИЗМ
ДЕГУСТАЦИИ
ПРОМОАКЦИИ
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 5 (33)
ИЮНЬ 2019

СОБЫТИЯ



Native Grape Odyssey отправляется в путешествие по России!

18 июня в рамках пресс-конференции в Москве в винной школе «Энотрия» была представлена 3-летняя образовательная программа Native Grape Odyssey, которая официально стартует осенью 2019 года в России.

Помимо презентации самого проекта, в рамках мероприятия была организована дегустация вин из основных регионов Центральной Италии, которую провела Вероника Денисова, заместитель директора и ведущий преподаватель винной школы «Энотрия». Генеральный координатор проекта NGO Стиви Ким объявила, что с 28 октября по 1 ноября 2019 года в Москве пройдет первый образовательный курс по автохтонным сортам винограда Европы под названием NGO Maestro Course (NGO Maestro). Во время этой образовательной программы предусмотрен также ряд специальных круговых дегустаций (Walk Around Tasting).

(Окончание на стр. 11.)

ШИВОН ТОМПСОН: «ВИНА ЮАР ОБЛАДАЮТ УНИКАЛЬНЫМ ХАРАКТЕРОМ!»



Виноделы Южно-Африканской Республики производят самобытные и интересные вина, которые с каждым годом все выше котируются на мировом рынке. По объемам производства страна занимает сегодня 9-е место в мире, ежегодно выпуская около 950 млн л вина, половина которого отправляется на экспорт. Об особенностях виноделия в ЮАР, новых проектах в этой сфере и большом потенциале южноафриканских вин рассказала генеральный директор ассоциации Wines of South Africa (WoSA) Шивон Томпсон (Siobhan Thompson).

– Из-за сильной засухи, которую в 2018 году пережила страна, эксперты прогнозировали снижение урожая на 20% по сравнению с 2017 годом и, как следствие, рост цен на вина ЮАР. Как климатические катаклизмы изменили объемы производства вина, как повлияли на цены и продажи?

– По последним оценкам, урожай винограда в 2019 году составит чуть больше 1 млн 225,6 тыс. т. Хотя это лишь на 1,4% меньше, чем в прошлом году, однако это уже второе сокращение сбора подряд, и после 2005 года (тогда было собрано около 1 млн 171,6 тыс. т) он оказался рекордно низким.

(Продолжение на стр. 2.)

СОБЫТИЯ



**Июль станет в России
месяцем рислинга**

С 1 по 31 июля в ресторанах и винных барах крупнейших городов России впервые в истории пройдет фестиваль Riesling Weeks, гостей которого ожидает большой ассортимент рислингов из Германии по специальным ценам, а также призы и подарки.

В фестивале Riesling Weeks, организованном офисом Wines of Germany Россия, примут участие более 120 ресторанов, винных баров и винотек из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Екатеринбург, Перми, Ярославля, Нижнего Новгорода, Тулы, Ханты-Мансийска, Севастополя и др. городов. Партнерами фестиваля выступают виноторговые компании: Simple, «Ладога», «Винтаж-М». Среди спонсоров: Selters, Zwiesel, Liebherr и гостиничная сеть Roomers. На фестивале каждый желающий сможет встретить одно из семи настроений рислинга, попробовать его на вкус, выиграть призы и принять участие в розыгрыше суперприза: путешествия в Баден-Баден – один из самых известных винодельческих регионов Германии. Ознакомиться со списком ресторанов, участвующих в фестивале Riesling Weeks, вы сможете здесь: <http://www.provina.ru/wine-events/2202-riesling-weeks-2019.html>



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЛУШАНИЯ НА VI ЧЕРНОМОРСКОМ ФОРУМЕ ВИНОДЕЛИЯ

5-7 июля 2019 года в Сочи, крупнейшем черноморском курорте и третьем по объему продаж вина региональном рынке HoReCa России, состоится VI Черноморский Форум Виноделия.

В Форуме участвуют компании и ассоциации из основных винодельческих регионов России: Кубани, Крыма, Долины Дона, Дагестана, а также из Грузии, Армении, Болгарии, Молдавии, Румынии, Сербии, Хорватии.

Учитывая большое значение и острую актуальность для всего сектора виноделия России дискуссии вокруг

федерального закона «О развитии виноградарства и виноделия в Российской Федерации», в рамках Форума состоятся международные слушания по развитию правового регулирования виноделия в России, странах Южного Кавказа и Балкан. С нашими зарубежными коллегами будет обсуждаться, каким образом подобное законодательство развивалось у наших соседей, какие ошибки можно не повторить и какие достижения можно перенять!

Среди спикеров и участников – руководители ведущих винодельческих СРО и профильных ассоциаций России, руководители союзов энологов и ассоциаций виноделов Сербии, Молдовы, Армении, Хорватии и др. стран

и ученые, законодатели, члены Общественной палаты России. Активно регистрируются на слушания и руководители винодельческих компаний, участвующих в Форуме.

Также в программе Форума:

- Открытая выставка-дегустиация продукции компаний – производителей вина и крепких спиртных напитков.
- Пресс-конференция дегустационной комиссии международного конкурса вин и крепких спиртных напитков «Вина Черного моря 2019».
- Wine Digital: презентация IT проектов маркетинга вина.
- Мастер-классы компаний, презентации стран региона, дегустации в лучших ресторанах Сочи.

- Международный дегустационный конкурс вин и крепких спиртных напитков «Вина Черного моря 2019», проводимый по стандартам OIV.

Участникам Форума предлагается обширная культурно-развлекательная программа: экскурсии (Красная Поляна – Роза Хутор, объекты олимпийского наследия, природные и исторические достопримечательности), гала-фуршет, вечерние дегустации и танцевально-музыкальные программы.

Черноморский Форум Виноделия (ЧФВ) является специализированным комплексным отраслевым мероприятием, его проведение в очередной раз поддержано Министерством сельского хозяйства РФ. Традиционно ЧФВ

поддерживают Союз виноградарей и виноделов России, Ассоциация производителей игристых вин, Федерация рестораторов и отельеров России, Ассоциация виноградарей и виноделов Крыма «Крымское бюро винограда и вина», СРО «Винодельческий союз», Ассоциация виноделов Гагаузии GAGAUZIA-VIN.

Организационными партнерами VI ЧФВ в Сочи являются Торгово-промышленная палата г. Сочи, Ассоциация рестораторов и отельеров Сочи, Ассоциация отельеров АМОС, турагентство «Здоровый мир – Сочи», Агентство внешнеэкономических и региональных связей Сочи (АВЭРС).

Программа, регистрационные формы для участия в VI ЧФВ и конкурсе «Вина Черного моря 2019» и более подробная информация о ЧФВ и его истории представлены на сайте Форума: WWW.BLACKSEAWINE.RU

НОВОСТИ



Донским виноградарям выделят почти 35 млн рублей

В 2019 году на развитие виноградарства в Ростовской области из федерального и областного бюджетов планируется выделить 34,9 млн рублей. Субсидии аграриям предоставляются на закладку виноградников, работы по уходу за плантациями и установке шпалер, а также на раскорчевку старых посадок. В 2018 году на эти цели было направлено более 26 млн рублей.

Кроме того, из областного бюджета виноградарям возмещают 20% затрат на приобретение сельхозтехники отечественного производства, а начинающие фермеры, планирующие заняться виноградарством, могут рассчитывать на специальные гранты.

В 2018 году в Ростовской области было заложено 57 га виноградников, а в нынешнем году их появится еще больше. Этой весной предприятия региона посадили 30 га молодых виноградников технических сортов, а на осень, по данным донского Минсельхозпрода, запланирована закладка еще около 30 га.

По словам первого заместителя губернатора Ростовской области Виктора Гончарова, виноградарство и виноделие являются частью традиционной донской земледельческой культуры и образа жизни местных жителей. На прошедшем в правительстве Российской Федерации совещании, посвященном развитию отечественного виноградарства и виноделия, совершенствованию законодательной базы и усилению позиций российских производителей вин, первый замглавы Донского региона сообщил, что сегодня площадь виноградников во всех категориях хозяйств в Ростовской области составляет 4,2 тыс. га, из них в плодоносящем возрасте – 3,2 тыс. га.

За последние 3 года, отметил чиновник, сельхозорганизации и фермерские хозяйства региона заложили 190 га молодых виноградников. Этому в большой степени помогли средства государственной поддержки.

(Продолжение, начало на стр. 1.)

По мнению экспертов Vinpro, объединяющего 2,5 тыс. южноафриканских производителей винограда, виноделен и винных предприятий, снижение урожая вызвано сложными погодными условиями, а также уменьшением площадей под виноградниками. Впрочем, о качестве винтажа этого года виноделы отзываются положительно.

– По мнению руководства WoSA (Wines of South Africa), слабый рэнд по отношению к доллару США и общий рост мировых цен на вино были ключевыми факторами повышения стоимости экспорта вина в 2018 году. Согласны ли Вы с этим утверждением?

– Недавний рост цен на вина ЮАР связан с двумя факторами: нехваткой вина на мировом рынке и повышением цен на вино самими экспортерами ЮАР, стремящимися к поддержанию устойчивости бизнеса. На протяжении многих лет вина Южной Африки, по своему качеству способные конкурировать с самой лучшей мировой продукцией, не получали достойной оценки и цена на наши вина была занижена. А так как винная индустрия неустойчива, низкая прибыль не давала нам уверенности в том, что мы сможем получить доход, достаточный для инвестирования в виноградники и оплаты труда работающих там людей.

– В одном из интервью Вы сказали, что Южная Африка должна продавать свои вина по более высоким ценам на всех уровнях – как бутылированные, так и балковые. Какова, на Ваш взгляд, оптимальная и приемлемая для международных потребителей цена для южноафриканских вин?

– Скорее всего, мы сможем выйти на ценовой уровень Австралии и конкурировать с винами этой страны.



СТАРЫЕ ЛОЗЫ КАК ДВИГАТЕЛЬ ВИННОЙ ОТРАСЛИ

На апрельской конференции по винному туризму IWINETC корреспондент Wine Weekly Ирина Гусинская поговорила об этом с Андре Моргенталем, директором по развитию южноафриканского Old Vines Project, некоммерческого проекта, занятого спасением старых лоз.



О важности сохранения старых лоз в последние годы часто говорят на отраслевых конференциях. Прошла пора, когда лозу вырубали, как только урожайность падала и приходила мода на другой сорт. Многочисленные исследования показывают, что старые лозы адаптируются к микроклимату и достигают предела отражения терруара в вине, придавая ему более богатые оттенки. Понятно, что на конечный продукт влияют многие составляющие: от выбранного стиля вина до чистоты в винодельне, и старая лоза не гарантирует лучшее вино. Тем не менее, при прочих равных старая лоза дает более интересное вино.

Да, все, что мы делаем, направлено на увеличение стоимости наших вин. Эту цель преследуют все ключевые маркетинговые стратегии на интересующих нас рынках. Сейчас мы также реализуем программу Wine Industry Strategic Exercise, цель которой – добиться того, чтобы к 2025 году стоимость цепочки поставок бренди и вина выросла на 20%. Для реализации этой задачи новые бизнесы должны быть привязаны к платежеспособным рынкам.

– Какие страны являются лидерами по закупкам бутылированных вин, а какие – главными потребителями балка?

– По объемам бутылированного вина в топ-5 входят Великобритания, Германия, Нидерланды, Швеция и США, балка – Великобритания, Германия, Франция, Дания и Россия.

– Главными экспортными рынками для вин Южной Африки были и остаются Великобритания, Германия и Нидерланды. Чем, на Ваш взгляд, объясняется такая стабильность?

– Все три страны многие годы являются торговыми партнерами ЮАР, и

с южноафриканскими винами их связывает многолетняя история. В этих странах находятся крупные винные заводы, где из привезенного от нас балка производят вино, а затем продают его на другие рынки.

– Какие еще страны входят в десятку главных потребителей вин ЮАР? Где в последние годы больше всего растут продажи? Какие страны Вы считаете наиболее перспективными с точки зрения продвижения южноафриканских вин?

– К названным уже странам добавлю Китай, Канаду и Бельгию. Мы постоянно ищем рынки, где можно заявить большую стоимость вина, а также где есть возможность сделать его премиальным. Возможно, лучше всего это получится в США и Китае. Хотя мы, как и прежде, продолжаем уделять внимание и тем странам, где наши вина уже признаны и имеют устойчивые позиции. На таких рынках мы движемся в сторону премиальности, используя особые каналы.

– Когда-то WoSA активно работала на российском направлении, однако несколько лет назад интерес к нашему рынку стал уменьшаться. С чем это связано – Вы не видите в нем потенциала роста или просто он стал для Вашей организации неинтересен?

(Продолжение на стр. 3.)

Сегодня маркировку old vine (или vieilles vignes) можно увидеть на этикетках из многих регионов мира и разных сортов – от зинфанделя до албариньо или же шенен блана. Но именно южноафриканцы подошли к вопросу системно.

The Old Vines Project был создан благодаря усилиям Розы Крюгер, которая много лет ездила по традиционным винодельческим

регионам мира и разыскивала старые лозы. В 2002 году она задалась вопросом: есть ли такие лозы в Южной Африке.

Так, при поддержке Университета Стелленбоша, спонсоров и, конечно, местных виноградарей и виноделов, была введена категория old vine для южноафриканского вина.

(Окончание на стр. 3.)



(Продолжение, начало на стр. 1, 2.)

– WoSA имеет слишком ограниченный бюджет, чтобы создавать крупные маркетинговые кампании. Поэтому ассоциация сфокусировалась на меньшем количестве рынков и перестала делать рекламу на российском рынке. Но это не означает, что производители ЮАР перестали им интересоваться – многие по-прежнему продвигают свои бренды в России.

– Каким годовым маркетинговым бюджетом располагает сегодня WoSA и для решения каких первоочередных задач он предназначен?

– Наш бюджет мы не разглашаем, но он весьма невелик. А наши главные приоритеты – закрепить имидж и репутацию вин ЮАР на ключевых международных рынках, поддерживать развитие новых экспортных направлений, продвигать этот успех среди других экспортеров, а также способствовать развитию винного туризма ЮАР.

– В этом году на выставке ProWein в Дюссельдорфе среди 90 экспонентов на стенде WoSA были представлены 13 известных так называемых «черных брендов», которыми управляют южноафриканцы, которые раньше относились к беднейшим слоям населения. Расскажите, пожалуйста, об этом проекте и его перспективах.

– SA Wine Industry Transformation Unit NPC является некоммерческой организацией, цель которой – создавать возможности равного доступа на рынок для предприятий, принадлежащих темнокожим жителям страны. ProWein – одна из наиболее значимых мировых выставок, и очень важно, чтобы и темнокожие предприниматели могли выставлять там свои вина, привлекать новых импортеров, покупателей и продавцов. В 2019 году SAWITU инвестировала средства в 13 компаний, созданных темнокожими и участвовавшими в выставке. Мы уверены, что эти предприятия, организованные некогда обездоленными темнокожими жителями ЮАР, могут стать экономически успешными и устойчивыми, если такой бизнес поддерживать.

– На ProWein был представлен и Old Vine Project – инициатива, которая способствует сохранению старых лоз на виноградниках старше 35 лет. Какова цель этого проекта? Как и в какие сроки он будет реализовываться?



– Во всех винодельческих странах старые вина со старых лоз обозначаются на этикетках – возраст виноделен и производимых вин является повсеместной ценностью. Но в Южной Африке это можно сделать только с помощью регулирующих органов, которые проводят сертификацию. Члены Old

Vine Project (OVP) уже могут добавлять этикетку Certified Heritage Vineyards на вина, изготовленные из винограда с лоз старше 35 лет, указывая дату их высадки. Это гарантирует покупателю аутентичность вина, изготовленного в соответствии с руководствами по виноградарству и виноделию OVP. Old

Vine Project стартовал в 2016 году, когда Rupert Foundation начал финансирование, хотя первая попытка выделить старые вина ЮАР была предпринята Rosa Kruger еще в 2002 году.

Затем к этой идее подключился Andr Morgenthal и продвинул ее воплощение еще дальше. Теперь в этом направлении запускается все больше и больше проектов. Если в 2016 году в ЮАР было 2 952 га старых виноградников, то в 2017-м их количество выросло до 3 197 га, а в 2018-м – до 3 505 га.

– А молодыми винами Old Vine Project не занимается?

– OVP ориентирован также на развитие культуры более молодых вин, помогая им сохранить свои свойства в будущем. Участники проекта хотят привлечь внимание виноградарей, виноделов и любителей вина на преимущества, присущие возрастным винам. Ведь они обладают уникальным характером и отражают бескрайние просторы ЮАР, ее жесткий климат с вечно сияющим солнцем, проливными дождями зимой и ветрами в горах и на равнинах, нашу древнюю и хрупкую почву, нашу сложную и интересную культуру. Все эти факторы и помогают создавать уникальные южноафриканские вина.

Мы уверены, что акцент на качественных возрастных винах может повысить стоимость винограда в нашей стране и создать устойчивую модель для сообщества фермеров.

(Продолжение на стр. 4.)



(Окончание, начало на стр. 2.)

Процесс не был простым. Начать стоит хотя бы с того, что на тот момент не было четкого определения «старой лозы». Виноград может давать плоды и в 120-летнем возрасте, если за ним ухаживать. К 20 годам лоза проходит пик производительности, и тут-то и начинается самое интересное – меняется микробиом и уровень экспрессии генов.

В Южной Африке решили считать «старыми» лозы старше

35 лет, больше всего старых лоз сохранилось в Паарле, Стелленбоше и Свартланде. Одним из главных достижений проекта можно считать выстроенную вокруг идеи инфраструктуру и активную промопрограмму. Так, за виноград со старых лоз бьются лучшие производители – по сути, его продают как на аукционе, тому, кто даст лучшую цену.

В результате реализации этой программы удалось убедить кооперативы отделить участ-

ки со старыми лозами. Кроме того, в стране нашли заброшенные и заросшие старинные виноградники и заинтересовали владельцев привести их в порядок, предварительно объяснив, как это сделать. Инициаторы программы также разработали систему сертификации и специальную маркировку на этикетках и сегодня активно продвигают свой проект по всему миру. Благодаря этому уже удалось добиться повышения спроса и



цены на вина с указанием old vine, которые, по сути, стали новой категорией южноафриканских вин.

Несмотря на скепсис, существующий сегодня по отношению к «старым» лозам в Южной Африке, когда в мире есть словенские лозы XVII века, 350-летние тирольские и многие другие – именно южноафриканцы на сегодняшний день лучше всего защищают и продвигают этот проект.

Ирина Гусинская

НОВОСТИ



«Абрау-Дюрсо» потратит на развитие туризма на Кубани 1 миллиард

Из 2 млрд рублей, которые в этом году инвестирует в бизнес один из крупнейших российских производителей вина, половина будет вложена в виноградарство и виноделие Краснодарского края. Вторая часть средств пойдет на возведение нескольких объектов, наиболее крупный из которых – 6-этажный отель на 114 номеров.

Президент Группы «Абрау-Дюрсо» (в нее входит около 10 компаний – ПАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО «Абрау-Дюрсо», ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» и др.) Павел Титов сообщил, что на курорте уже создан туристический кластер, но строительство и расширение гостевой инфраструктуры позволит туристам приезжать сюда на больший срок.

4-звездная гостиница, которую планируют назвать Abrau Light, разместится на берегу озера Абрау, и ее современная архитектура органично впишется в естественный ландшафт. Открытие объекта намечено на будущий год. Отель станет значимым объектом формирующегося здесь туристического кластера, в который также войдут несколько ресторанов и еще один спа-комплекс. Глава группы компаний пообещал организовать в кластере немало «интересных культурно-развлекательных мероприятий и досуговых локаций».

ЗАО «Абрау-Дюрсо» расположено в одноименном поселке под Новороссийском, ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» уже 10 лет развивается рядом с территорией завода. В 2018 году в музейно-историческом комплексе поселка побывали более 200 тыс. гостей, в 2019-м посещаемость может вырасти до 220 тыс.

Сегодня на Кубани различные виды туризма – эногастрономический, сельский и т. п. – становятся эффективными каналами популяризации российских вин. «Абрау-Дюрсо» тоже намерен воспользоваться этими способами продвижения своей продукции, направив на эти цели, а также на развитие виноградарства и виноделия, еще около 1 млрд рублей.

Павел Титов сообщил, что компания усилит дистрибуционное направление, продолжит работу над узнаваемостью своих брендов и сделает «все возможное, чтобы удержать рост стоимости продукции». В 2018 году «Абрау-Дюрсо» отправила потребителям 38 млн бутылок вина, в нынешнем году этот показатель планируется увеличить.



La Colline, Семчоп, 1936

НОВОСТИ



Площадь российских виноградников увеличится на 6,7 тыс. га

Если в 2018 году в нашей стране заложили 5 тыс. га виноградников, то в 2019-м планируется значительно превзойти этот показатель. Из намеченных к посадке 6,7 тыс. га лоза уже высажена на 3,2 тыс. га.

Треть всех российских плантаций – около 26 тыс. га – находится на Кубани. Площадь виноградников в хозяйствах Ростовской области составляет 4,2 тыс. га (из них 3,2 тыс. га в плодоносящем возрасте), в этом году здесь заложат около 60 га молодых виноградников технических сортов. В Крыму к началу 2019 года было 18,85 тыс. га виноградников, из которых 16 тыс. га – плодоносящие.

Плантации Краснодарского края ежегодно дают 45% всего российского винограда – свыше 200 тыс. т. Почти половина отечественных вин производится в этом регионе.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, в 2018 году урожай винограда в России составил 530 тыс. т, а производство вина в стране осталось на уровне 2017 года, ставшего для нашего виноделия худшим за последние 10 лет (тогда было выпущено всего 31,9 млн декалитров вина). В этом году, согласно прогнозам, в России произведут около 43 млн декалитров.

В 2019 году субсидии в виноградарскую отрасль превысят 3 млрд рублей, а на частичную компенсацию затрат на закладку и уход за виноградниками, включая установку шпалеры, дополнительно направят 1,6 млрд рублей.

(Продолжение, начало на стр. 1–3.) OVP имеет масштабные долгосрочные цели: улучшение культуры виноградарства в ЮАР, создание вин мирового класса, повышение имиджа южно-африканских вин.

– Как рассказал один из руководителей Vinpro, сезон 2017–2018 годов изменил в винодельческой отрасли ЮАР систему взглядов на водные ресурсы и на воду в целом. Виноделам пришлось придумывать новые способы накопления и экономии воды, более эффективно использовать этот дефицитный ресурс. Как виноградари боролись с засухой, какие новаторские решения и технологии были ими задействованы?

– Уже 2 года эффективное использование воды является важной частью всей нашей деятельности. Вода используется дважды – сначала на винодельне, а потом и в винном погребе. За последние несколько лет технологии сильно изменились. Например, в орошении от разбрызгивателей и микроорошения многие пришли к разновидностям капельного полива. Специальное оборудование оценивает уровень влажности, что позволяет рассчитать часы полива, объем расходуемой воды в зависимости от типа почвы и вида винограда.

Научный подход применяется на всех этапах, начиная с подготовки почвы и корневого побега до выбора покровной культуры для того или иного терруара. Vinpro совместно с Wine Industry Network for Expertise and Technology (Winetech) помогли распространению знаний среди виноделов. Во всех 10 регионах страны в последние два сезона проводились практические демонстрации, и их охотно посещали многие производители. В сезон после сбора урожая, когда водные ресурсы истощаются или их вовсе нет, очень важно разбираться в расчетах полива и удобрения, ведь эти действия повлияют на результаты следующего сезона.

– А как вода применяется в винных хранилищах?

– Там она заново используется для очистки и соблюдения гигиены. Охлаждение емкостей для хранения и поддержание нужного уровня воды в системах охлаждения – важнейший момент. Поэтому сбор и доставка урожая проходит ранним утром, при минимальной температуре. Очищенная вода циркулирует здесь, охлаждая оборудование, все летние месяцы – с января по март. Winetech, к примеру, запустил проект, направленный на создание

ШИВОН ТОМПСОН: «ВИНА ЮАР ОБЛАДАЮТ УНИКАЛЬНЫМ ХАРАКТЕРОМ!»



инструкций для виноделов, по определению уровня воды и созданию фреймворка – шаблона для программной платформы, позволяющей ввести удаленный контроль за этим процессом.

Винная индустрия ЮАР ищет способы воздействия на климатические изменения – создаются умные аграрные инструменты, выводятся устойчивые к засухе сорта, идет поиск эффективной системы управления поливами и защиты от засухи. Хотя отрасль занимается исследованием климатических изменений уже более 10 лет – только сейчас мы пришли к пониманию того, как отслеживать и управлять расходом воды более эффективно.

– У Вас в стране создана база данных по мониторингу климата?

– Чтобы понимать, пригодны ли те или иные районы Западного Кейпа для сельского хозяйства – как в контексте глобального изменения климата и ограниченного количества водных ресурсов в будущем, так и в ситуации экономического давления, мы используем климатическую базу данных. Она выдает решения, основанные на прошлых наблюдениях за климатом, уровнем доступности воды и почвами, учитывая при этом топографические данные. Все это интегрировано в новые технологии (уда-

ленные сенсоры, машинное обучение и проч.), что позволяет точнее понять, какие сдвиги происходят в Западном Кейпе. Ведь качественное определение климатических изменений является ключевым вопросом будущего. Поскольку именно оно позволит прогнозировать время и место сезонных сдвигов, успеть эффективно к ним адаптироваться, а также отслеживать их влияние на виноградники.

– Какие еще исследования ведутся в рамках этого проекта?

– Для снижения расхода воды и улучшения производственных цепочек важно выработать инструмент оценки так называемого водного следа, показывающего количество использованной воды. Проект нацелен на интеграцию различных данных в общую систему, которая упростит оценку, сфокусировав ее на производстве винограда и вина. После успешных исследований можно будет в разных масштабах определять водный след в винной индустрии, удаленно управлять расходом воды и т. д. Известно, что виноградный побег и корень по-разному реагируют на нехватку воды, причем точно предсказать их реакцию невозможно. Поэтому еще одно исследование направлено на определение уровня водного стресса

для растений и управления орошением, чтобы не допускать засухи для лоз – это чревато снижением урожайности и качества винограда. Мы сравниваем уровни водного стресса различных побегов и корневых ростков лоз и определяем их способность сопротивляться пересыханию на метаболическом и молекулярном уровнях. Это позволит впоследствии определить особенности водной акклиматизации различных растений и их устойчивости к засухе.

– Расскажите подробнее об орошении в высокоурожайных решетчатых системах.

– Это полевой эксперимент, который проходит в регионе Coastal в Западном Кейпе. Решетчатые системы с вертикальным положением (VSP) тестируются с разными стратегиями орошения: измеряется водопотребление, урожайность и качество капельно орошаемых кустарников и виноградных лоз. Затем полученные данные будут сравниваться с обычными виноградниками в этом регионе – с учетом экономических затрат на производство винограда на разных системах и при разных стратегиях полива. Это позволит нам узнать, как улучшить урожайность винограда, не затрагивая качества вина. И то и другое зависит от нормального уровня полива, тогда как, по прогнозам, количество осадков в Западном Кейпе со временем может снизиться, что приведет к повышению температуры воздуха. В более сухих регионах, таких как Swartland, многие виноградники возделывают на сухой земле или при ограниченном объеме поливов. В таких регионах, как Lower Olifants River, орошение возможно, но малое количество зимних осадков в некоторых зонах часто приводит к дефициту воды. Если же высаживать готовые к засухе сорта винограда, то риск потери урожайности в сухих землях при недостаточном орошении можно снизить. Определение устойчивости отдельных сортов винограда к засухе и сравнение их с другими сортами – еще один наш проект.

(Окончание на стр. 5.)

IWINETS – ВОИСТИНУ МЕЖДУНАРОДНЫЙ



Basque Country - Spain
12 & 13 March 2019

В середине апреля состоялась ежегодная международная конференция по винному туризму IWINETS. Которая меняет локацию каждый год. В 2018-м она проходила в Будапеште, в 2019-м – в баскской Витории-Гастейс, а в 2020-м уже анонсирован ее переезд в итальянский Триест.

За 2 дня конференции выступили 18 экспертов, чьи выступления были разделены на 5 тематических блоков таких как: «Исследования», «Профессиональное развитие», «Маркетинг», «Нетворкинг» и «Винные туристические маршруты». Больше всего говорили о принимающей стороне – Риохе-Алавесе. Это самый маленький из трех регионов Риохи, который расположен к северу от реки Эбро.

Открыла программу Мариасун Саенц де Саманьо, руководитель местного винного маршрута, который, к слову, посещают почти 170 000 туристов в год, 70% которых – испанцы. А закончился первый день дегустацией под предводительством известного специалиста по испанским винам, Мастера вина Сары Джейн Эванс, недавно выпустившей книгу The Wines of Northern Spain

(Вина Северной Испании).

Эванс подготовила для участников дегустацию самых характерных вин региона – начиная с баскского автохтона чаколи во всех его вариациях, продолжив новыми для региона розовыми винами и закончив традиционными риоханскими красными.

IWINETS – мероприятие международное не только по названию. Так, с докладом об особенностях винно-туристической отрасли в Японии выступил профессор Тору Кодама. О Токае как винной дестинации рассказал инсайдер и специалист по региону Гегели Сомоги (Gergely Somogyi), а Андре Моргенталь из Южной Африки говорил о проекте сохранения старых лоз как двигателя энотуризма (читайте об этом подробнее на стр. 2–3). Выступили и представители греческого винного региона Недея,

и австралийцы, и новозеландцы, итальянцы, канадцы и американцы. Презентации докладов опубликовали на сайте в свободном доступе.

Затем для туроператоров организовали 1 день интенсивного нетворкинга, а журналистов повезли показывать Риоху-Алавесу. Начали с ночного визита на винодельню Solar de Samaniego, нанявшую австралийского стрит-арт-художника Гвидо Ван Хелтена для того, чтобы он покрыл граффити многотонные резервуары для брожения. Они были установлены с намерением «брать количеством», но так ни разу и не были в употреблении. Зато теперь винодельня признана культурным достоянием человечества и защищается ЮНЕСКО.

Утро следующего дня началось с посещения ультрасовременной вино-

дельни Baigorri, а продолжилось, для контраста, визитом в традиционную Eguren Ugarte. Вечер же был посвящен Лагуардии – маленькому городку, знаменитому своими подземными винодельнями. Особенно запомнилась самая древняя (по некоторым данным) винодельня на территории Испании Casa Primitiva.

Также прессе показали кооператив по производству оливкового масла Moreda de Álava, провели обзорные экскурсии по трем баскским столицам – Сан-Себастьяну, Витории-Гастейс и Бильбао. Стоит отметить и посещение семейной винодельни чаколи – Gaintza, в которой адаптировали традиционный для баскских сидрерий чотч – то есть дегустацию прямо из контейнеров, сопровождающую традиционным меню.

Ирина Гусинская



(Окончание, начало на стр. 1–4.)

– Как рассказал Кевин Арнольд из Waterford Estate, 20 лет назад их команда посадила устойчивые к засухе средиземноморские сорта, такие как мурведер, темпранильо, барбера, гренаш блан и санджовезе. По его словам, это буквально спасло винодельню. Может ли этот опыт впоследствии привести к пересмотру структуры виноградников в ЮАР? Ведь в Вашей стране засухи случаются нередко.

– Мы постоянно следим за количеством сортов лоз и их разнообразием, чтобы найти более эффективный способ применения воды. Это делается на экспериментальных научных площадках, а также на специальных демонстрационных участках, расположенных на частных винодельнях.

– В последние годы WoSA уделяет большое внимание продвижению на международных рынках вин из сорта шенен блан, который называют самым лучшим белым вином Южной Африки. Какие мероприятия по его продвижению можно ожидать в ближайшее время?

– Да, WoSA вместе с винной индустрией ЮАР решили поддержать Chenin Blanc как значимую винную катего-

рию. В этом году на выставке ProWein мы устроили дегустационную зону Discover South Africa, дав возможность ассоциации Chenin Blanc в ЮАР продемонстрировать 60 вин. Формат такой демонстрации на международной платформе оказался очень успешным, что подтвердило: это вино достигнет еще большего признания и станет трендом и «движущей силой» ЮАР. Наши усилия повлияли и на успех Chenin Blanc на экспортном рынке 2018 года.

– Распространяется ли подобное продвижение на красные вина? У каких красных сортов винограда ЮАР, на Ваш взгляд, наибольший потенциал на международных рынках и какие сорта по-прежнему недооценены?

– Да, есть попытки поддержать красные вина. Это делают, в частности, представители различных ассоциаций. Нашим «фокусом» остается пинотаж, который называют гордостью виноградарства в ЮАР, хотя этот сорт по-прежнему является одним из наименее понятых. В прошлом он, к сожалению, многим не нравился, но за последние годы наши виноделы научились его выращивать и делать из пинотажа достойные вина. Сейчас у них получаются гораздо более элегантные и сложные стили этого сорта,

и это дань уважения его «родителям» – пино нуар и сенсо. Тем, кто отрицательно относится к пинотажу, мы предлагаем попробовать его еще раз – они будут приятно удивлены.

– Как сегодня развивается винный туризм в ЮАР и какая инфраструктура создана для этого? Сколько любителей вина посещает Вашу страну, какие доходы приносит эта отрасль?

– Винный туризм – важный сектор туристического рынка Южной Африки и источник немалых доходов для экономики страны. В последние несколько лет он ежегодно приносит нашему ВВП более 6 млрд рэндов. В основном мы фокусируемся на туристических услугах, которые происходят в farm gate. Винные поместья, фермы и виноградники, дегустации превосходных вин, разнообразные события, фестивали и пикники, размещение мирового класса, потрясающие пейзажи – все это привлекает в наши винодельческие регионы все больше гостей, как местных, так и зарубежных. В ЮАР действуют 566 винных погребов, из которых около 450 являются членами официальных винных маршрутов. Наша страна может похвастаться хорошо налаженной сетью из 23 разнообразных винных маршрутов, которые организованы в

соответствии с границами терруаров на основе обозначения Wine of Origin (WO).

– А какие направления привлекают больше всего туристов?

– Три самых популярных винодельческих региона – Stellenbosch Wine Routes, Franschhoek и Constantia. Стелленбош был первым винным маршрутом, созданным в Южной Африке в 1971 году, он остается самым развитым. Посетители Кейптауна интересуются турами на виноградники так же активно, как и катанием на канатной дороге на вершину Столовой Горы. Большим спросом пользуется винный трамвай в Франшхук. В 2017 году винных туров было забронировано на 163% больше, чем в 2016-м. Наши соотечественники чаще всего приезжают из Кейптауна, Йоханнесбурга, Дурбана, Стелленбоша, Претории и Наталя. Иностранцы туристы в основном прибывают из Европы – Германии, Великобритании, Франции, Швеции и Нидерландов. За один визит на виноградник или ферму гости обычно тратят более 500 рэндов. Опросы показывают, что свыше половины путешественников считают свои впечатления от винного туризма Южной Африки исключительными.

В 2012 году влиятельное International Wine Review оценило винный туризм ЮАР как наиболее развитый в мире. В 2015 году в стране было проведено первое комплексное исследование этого сектора экономики, который, мы уверены, имеет большой потенциал роста и способен предоставить бизнесу и сфере занятости много новых возможностей. Согласно принятой в ЮАР национальной стратегии развития винного туризма, к 2025 году получаемые от него доходы должны увеличиться почти в 2,5 раза – до 16 млрд рэндов.

– Какими Вы видите перспективы развития южноафриканского виноделия через 5–10 лет?

– Производители вина ЮАР за последние несколько лет проделали большую работу, чтобы определить, как погода меняется глобально. Для того чтобы бороться с этими изменениями, они уже сегодня активно внедряют инновации, применяют альтернативные подходы и новейшие технологии, инвестируют в новые, более устойчивые к засухам сорта, а также не забывают о поиске новых терруаров на территории ЮАР.

В оформлении использованы фотографии с сайта: www.wosa.co.za.

НОВОСТИ



Виноградники Одесской области отметят на кадастровой карте

Для того чтобы подготовить винодельческие предприятия региона к подписанию Соглашения об ассоциации с ЕС и облегчить процесс производства аутентичной продукции, в области создадут карту, где будут указаны все существующие плантации и сорта выращиваемого там винограда.

На этой карте также обозначат участки, где со временем можно будет закладывать виноградники винных сортов, сообщил начальник управления аграрной политики Одесской областной госадминистрации Иван Петрив.

Виноградарство и виноделие – одна из основных отраслей сельского хозяйства Одесской области, где работают 49 винодельческих предприятий. На территории области возделывают 28,5 тыс. га виноградников – более 40% всех виноградных посадок Украины. В среднем здесь собирают 230–240 тыс. т винограда в год, что составляет 60% от общегосударственного производства.

По словам Ивана Петрива, в ближайшее время в регионе планируется развивать гастрономические и винные туристические программы. Сейчас в областной госадминистрации разрабатывают маршруты в винодельческие районы Одесской области, где производится аутентичная продукция. Планируется, что экскурсии будут организованы на небольшие винодельческие предприятия и семейные шато. А в гостеприимные сельские дворы проложат гастрономические маршруты с дегустацией аутентичных блюд.

ПАЛКИНЬ
Restaurant de Luxe

РЕСТОРАН «ПАЛКИНЬ» И ШКОЛА ВИНА PRO SOMMELIER
приглашают постичь науку дегустации вина.
Вашему вниманию предлагаются дневной и вечерний учебные курсы, курсы развития вкуса и энотомии.

Запись в Школу по тел. (812) 703 53 71
моб. +7 911 224 20 46

авторский курс КИРИЛЛА БУРЛУЦКОГО

ON-LINE 1 УРОВЕНЬ.
КАК СТАТЬ ВИННЫМ СНОБОМ
21 урок

1 500р.
~~2 000 р.~~

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА СОМЕЛЬЕ

WINEJET

WINE Weekly

Электронное издание: газета «Wine Weekly».

Регистрационное свидетельство ПИ № ту 78-01797 от 15.12.2015 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по СПб и Ленинградской области.

Учредитель и издатель: ООО «Ритейл Медиа Групп».

Главный редактор: Смирнов А. В.
Адрес редакции: 199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 31, кор.2, оф. 3.
Телефон: (812) 967-16-54,
e-mail: editor@provina.ru

Распространяется бесплатно посредством e-mail рассылки участникам винного рынка.

НОВОСТИ

Südtirol Wein
Vini Alto Adige

Консорциум вин Альто-Адижде проведет выставку в Москве

28 июня, в рамках фестиваля Taste Moscow 2019, пройдут мероприятия, посвященные винам и винодельческому региону Альто-Адижде, организованные Консорциумом вин Альто-Адижде. Для профессионалов отрасли и заинтересованной публики пройдут мини-выставку и дегустацию с участием 17 производителей вин региона и мастер-класс. Организацию мероприятий курирует компания «Сопекса-Восток».

Местом проведения станет дегустационная зона Wine&Spirits Academy Taste Moscow 2019, которая будет расположена на Фестивальной площади в «Лужниках».

Мастер-класс «Бургундские сорта Альто-Адижде» пройдет с 13:00 до 14:30.

Ведущий: преподаватель и посол итальянских вин – Вероника Денисова.

На мастер-классе вы узнаете о характеристиках сортов и сможете продегустировать 2 пино бьянко, 2 шардоне, 2 пино гриджио и 2 пино nero:

- Alto Adige Pinot Bianco DOC Quintessenz 2017 Cantina Kaltern
- Alto Adige Pinot Bianco DOC 2017 Baron Longo
- Alto Adige Chardonnay DOC 2018 St. Pauls Winery- Kössler
- Alto Adige Chardonnay DOC Lafaò 2017 Colterenzio Winery
- Alto Adige Valle Isarco Pinot Grigio DOC 2018 Abbazia di Novacella
- Alto Adige Pinot Grigio Riserva DOC Giatl 2016 Peter Zemmer
- Alto Adige Pinot Nero DOC Schweizer 2016 Franz Haas
- Alto Adige Pinot Nero Riserva DOC Sanct Valentin 2016 Cantina Produttori San Michele Appiano.

Мини-выставка/дегустация пройдет с 15:00 до 19:00.

Свои вина представят производители:

- Abbazia di Novacella
- Cantina Andriano
- Cantina Bolzano
- Castelfeder Winery
- Colterenzio Winery
- Erste + Neue
- Cantina Giraln
- Franz Haas
- Cantina Kaltern
- Alois Lageder Winery
- Baron Longo
- Nals Margreid
- Wine-growing estate Hans Rottensteiner
- Cantina Produttori San Michele Appiano
- St. Pauls Winery-Kössler
- Cantina Tramin
- Peter Zemmer.



Сильная засуха, которую в 2018 году пережила ЮАР, негативно отразилась на винодельческой отрасли страны. Климатические катаклизмы привели к тому, что в Южной Африке был собран один из самых низких за всю историю урожай винограда, а цены на вино заметно выросли. О том, как виноделам ЮАР удалось преодолеть этот кризис и улучшить продвижение своих вин на международных рынках, рассказал Герхард ван дер Ватт, генеральный директор винодельни Perdeberg Cellar, одной из крупнейших в стране.

– Винодельня Perdeberg скоро исполнится 80 лет. Можете рассказать, с чего все началось? И какие основные этапы развития хозяйства Вы бы выделили?

– Да, действительно, мы – винодельня с длинной и богатой историей, которая началась еще в 1941 году. Тогда наш основатель, владелец фермы Вригунс, Ян Россоу предложил нескольким соседям-виноградариам объединиться, чтобы вместе создать компанию, которая будет перерабатывать свой виноград и продавать его. Цель – получить более выгодные цены. На протяжении многих лет погреб находился на передовых рубежах инноваций и был одним из первых, кто нанял сотрудников, работающих полный рабочий день, для обслуживания виноградников. Наша винодельня первой использовала инфракрасную фотографию для выявления как лучших, так и проблемных участков виноградников.

Мы изменили нашу бизнес-модель, преобразовав компанию из кооперативной в рыночную, отказались от продажи виноматериалов другим производителям, создали собственные линейки вин, инвестировали в оборудование. Благодаря этому нам удалось повысить качество и разнообразие предлагаемых нами продуктов и начать высаживать необычные сорта винограда. В итоге нам удалось наладить многосторонний винный бизнес, работающий с компаниями по всему миру.

– Что сегодня представляет собой Perdeberg? Какая площадь виноградников в настоящее время принадлежит хозяйству? Какими сортами (в процентном соотношении) засажена территория?

– Мы являемся сильным игроком на местном рынке и одним из самых успешных экспортеров в Южной Африке. В нашем портфеле вина с высокими оценками и наградами, завоеванными не только на южноафриканских, но и на международных конкурсах. В настоящее время у нас около 3000 гектаров виноградников, но мы продолжаем искать новых поставщиков, чтобы удовлетворить спрос на качественные вина. Сегодня мы выращиваем большинство по-

ГЕРХАРД ВАН ДЕР ВАТТ: «ПУСТЬ ЛЮДИ НАСЛАЖДАЮТСЯ ВИНАМИ ПО РАЗУМНЫМ ЦЕНАМ!»



пулярных в ЮАР сортов винограда. В процентном соотношении – это 40% белых сортов и 60% красных.

Шенен блан – очень важный для нас сорт. Он составляет около 20% нашей продукции. Естественно, в наших винных линейках есть множество стилей этого сорта: от простого вина без выдержки и богатого кремового шенена с ферментацией и выдержкой в дубовых бочках до освежающего игристого Method Cap Classique и потрясающего натурального сладкого шенена. Мы называем себя Домом шенен блана!

Остальные сорта – совиньон блан (около 9%), шардоне (6%), каберне совиньон (11%), пинотаж (12%), шираз (14%) и мерло (7%). У нас есть ряд и других интересных сортов, таких как мальбек, гренаш блан, сенсо,

гренаш нуар, вионье и т.д. Они дают возможности для изготовления очень интересных качественных и необычных для ЮАР вин.

– Почему именно этим сортам отдается предпочтение на виноградниках Perdeberg? Какие сорта, на Ваш взгляд, сегодня недооценены в ЮАР?

– Шенен блан считается очень южноафриканским и, кстати, самым распространенным сортом в Южной Африке. Я считаю, что это новая страница в истории успеха нашей страны. Шенен блан обладает превосходной фруктовостью и дает очень широкий спектр вин. На протяжении многих лет Perdeberg пытался добиться успехов в работе с этим сортом. Как результат – наше вино 4 года подряд в десятке лучших вин из шенен блана в ЮАР!

И, конечно, пинотаж! Это настоящий южноафриканский сорт. Виноделы создали множество стилей пинотажа для международного рынка, и я считаю, что сегодня мы делаем из него отличные вина, которые могут конкурировать на любом уровне с винами из других сортов. Мы также ценим и международные шираз и каберне совиньон, поскольку мы наслаждаемся не только вкусом вин, но и местным терруаром, который они выражают.

– С какими сортами у себя в хозяйстве Вы хотели бы поэкспериментировать? Чем обусловлен такой интерес и проводились ли подобные эксперименты в прошлом?

– Нам нравится инновационный подход во всем, что мы делаем. Не так давно мы начали работать со старыми лозами сенсо, гренаш блан, мальбек и сенсо розе. Мы всегда позволяем нашей команде немного поэкспериментировать. К примеру, гренаш блан мы посадили потому, что он хорошо сочетается в купаже с шенен блан, а также достаточно устойчив к засухе.

– Некоторые эксперты утверждают, что среди виноделов ЮАР в последние годы снижается интерес к таким традиционно южноафриканским сортам, как пинотаж, сенсо, шенен блан. Соответствует ли это действительности? Если да, то почему, на Ваш взгляд, это происходит?

– Я не разделяю эту точку зрения. Было время, когда пинотаж страдал из-за плохих отзывов, но это было в конце девяностых, когда производители не понимали требований международного вкуса. Виноградниками были высокий уровень танинов и незрелый виноград, но те времена давно прошли. Когда мы участвуем в международных выставках, конечно, всех покупателей в первую очередь интересует шенен блан. И только после – пинотаж. К сенсо мы вернулись два года назад, и я согласен с тем, что, кажется, этому сорту труднее привлечь к себе внимание.

(Продолжение на стр. 7.)



НОВОСТИ



Агрофирма «Южная» закладывает «элитные» виноградники

Агрофирма «Южная», как и «Кубань-Вино» входящая в винную группу «Ариант», в текущем году продолжит закладку «элитных» виноградников. Сегодня из общей площади земель агрофирмы виноградники с вертикальным приростом занимают более 800 га. На 313 га смонтирована новейшая высокофункциональная шпалера, установка которой продолжится в течение года на остальных 500 га однолеток.

В ближайшие год-два это приведет к резкому увеличению производства винограда повышенного качества для премиальных линеек вин.

«Впервые мы провели установку оцинкованных виноградных стоек собственного производства. Их преимущества: повышенная прочность, долговечность, возможность существенного повышения производительности труда по уходу за кустом. Виноградники на оцинкованной шпалере облегчают комбайновую уборку, повышают производительность уборочных машин, способствуют сбору высококачественного винограда», – рассказал директор по аграрной политике АФ «Южная» Максим Грюнер.

Количество виноградников с вертикальным приростом будет увеличиваться ежегодно. Преимущества вертикального прироста в том, что при нем грозди расположены в конкретной зоне и не закрыты свободно свисающими побегами – так проще работать с гроздью, а урожай созревает равномерно. С лозы, выращенной подобным способом, собирают виноград для создания вин премиального класса.

«Кубань-Вино» – это одна из крупнейших виноделен России по розливу тихих и игристых виноградных вин. Она основана в 1956 году, в 2003 году вошла в состав винной группы компаний «Ариант». Располагает тремя производственными площадками в г. Темрюк, ст. Старотитаровская и ст. Тамань. Все вина производятся на современном европейском оборудовании под контролем итальянских энологов-консультантов компании Enofly. В 2018 году на рынок поступило 59,9 млн бутылок вина под торговыми марками «Шато Тамань» (Chateau Tamagne), «ARISTOV», «Кубань-Вино», а также новой торговой марки премиальных вин «Высокий Берег».

В ведении агрофирмы «Южная» (также входит в состав винной группы компаний «Ариант») находится 12 313 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь виноградников составляет 8 639 га. А согласно трехлетнему плану посадки будет заложено еще 3000 га виноградников.

(Продолжение, начало на стр. 6.) Хотя все, кто пробуют наше вино из сенсо со старых лоз из премиальной линейки Dry Land, просто поражены! В целом международные рынки всегда будут отдавать предпочтение таким хорошо известным винам, как совинонь блан и каберне совиньон, но, когда они захотят узнать о специфике страны, – то, скорее всего, будут интересоваться нашими традиционными сортами. Таким образом, всегда будет рынок для подобных уникальных предложений.

– Виноградники Perdeberg сегодня занимают более 3000 гектаров. Насколько сложно обрабатывать такие огромные площади и какие технологии и методики Вы для этого используете? Ведь на сайте винодельни говорится, что каждый виноградник по-прежнему обрабатывается индивидуально?

– Каждым участком мы занимаемся индивидуально. Мы знаем их потенциал и долгую историю. Для виноделов большой выбор участков из разных областей дает прекрасную возможность экспериментировать с компонентами, чтобы достичь высшего качества.

Наши виноградники представляют собой хорошее сочетание неорошаемых и поливных, подвязанных и неподвязанных виноградных лоз. Это дает разные вина для работы. Работа на виноградниках ведется под с участием нашего винодела Тариена Хансена, который консультирует каждого производителя, чтобы оптимизировать качество и поддерживать лозы в хорошем состоянии. Существуют различные методы подрезки и работы с кроной лозы, необходимые для достижения наилучших результатов в производстве качественных вин.

Мы также практикуем посадку покровных растений между рядами виноградников для удержания воды в почве и создания естественного компоста, что стимулирует рост растений и сохраняет пористость почвы. Другой интересной практикой является использование естественных врагов мучнистых червей (другое название «войлоч-

ники»). Их естественные враги – это насекомые, которые безвредны для виноградников, но питаются вредителями, не нанося вреда природе.

– Рассказывают, что Perdeberg Cellar является одной из немногих виноделен в мире, которая использует аэрофотосъемку. Для чего применяется эта технология и какие результаты она обеспечивает?



– Инфракрасная фотография выявляет лучшие и худшие лозы на винограднике. Это позволяет нам собирать виноград с конкретных рядов виноградных лоз, чтобы получить лучшее от каждого участка и сделать из этого винограда вина еще более высокого качества.

– Инновационный подход в вино-

дели давно стал одним из важных компонентов деятельности Perdeberg. Расскажите, пожалуйста, о том, какие технологические новинки у вас в хозяйстве уже успешно работают и каких инноваций можно ожидать в ближайшем будущем?

– Новейшие технологии используются на протяжении всего процесса виноделия. Так, в частности, мы приме-

ются объемы выпуска между ассортиментными линейками?

– Вина, которые мы сами разливаем в бутылки, обрабатываются по принципу поместья (estate winery) – виноградники выбирают и обрабатывают в соответствии с конкретной целью. Виноград собирают вручную в небольшие ящики, прессуют в небольших прессах и ферментируют в маленьких порционных резервуарах или бочках. Именно это дает нам возможность выпускать лучшие бутылочные вина. Оставшееся вино мы продаем известным брендам, которые ищут высококачественные виномаериалы. Сегодня около 23% нашей продукции идет на наши бренды, однако мы планируем увеличить этот объем до 40%. Покупатели, которым мы продаем вино, – это клиенты, с которыми у нас налажены длительные контрактные отношения. Благодаря стабильному качеству наших виномаериалов они создали сильные бренды.

У Perdeberg есть 5 различных уровней вин: SSR – Soft Smooth Range – это купажируемые вина, предназначенные для начинающего потребителя. Линейка Classic – легко пьющиеся сортовые вина на каждый день; коллекция Vineyard Collection предназначена для более требовательного потребителя, а коллекция Dry Land – для самого искушенного ценителя вин. Верхушкой качества являются два вина в категории суперпремиум, предназначенные для исключительных случаев.

– Засуха в сезоне 2017-2018 годов нанесла серьезный ущерб виноделам ЮАР. Как Perdeberg боролся с этим климатическим бедствием? И какие выводы были сделаны для того, чтобы минимизировать потери в случае повторения этого погодного катаклизма?

– Засуха действительно была очень разрушительной. Но мы выжили и, что еще важнее, наши вина по-прежнему великолепны! Много мудрости рождается от невзгод, и мы стали намного опытнее, и теперь знаем, как справляться с экстремальными условиями. Конечно, мы надеемся, что эти навыки больше никогда нам не понадобятся. Сбор винограда на более ранней стадии созревания помог сохранить качество, а пристальное внимание на этапах брожения и вызревания вина обеспечило хороший уровень продукта.

– Проблема изменения климата давно является головной болью для многих виноделов в мире. Как с ней планируете бороться Вы?

– Мы очень обеспокоены последствиями климатических изменений. Самая главная проблема для нас – это недостаток воды. Многие виноградари строят плотины или получают воду по государственной программе обеспечения водой. Это, однако, не решает проблему. Я уже говорил, что мы используем метод сохранения воды в почвах с помощью посевов покровных культур в междурядье. Мы будем продолжать и расширять использование этой практики. Также мы сажаем сорта винограда, более устойчивые к засухе, такие как гренаш блан и гренаш нуар. И, конечно, теперь, после предыдущих засух, люди более рационально используют водные ресурсы. Поэтому постоянная экономия воды сегодня является частью повседневной жизни.

(Окончание на стр. 8.)

– Инфракрасная фотография выявляет лучшие и худшие лозы на винограднике. Это позволяет нам собирать виноград с конкретных рядов виноградных лоз, чтобы получить лучшее от каждого участка и сделать из этого винограда вина еще более высокого качества.

– Для выдержки вина мы используем разнообразные дубовые бочки, флекси-кубы, а в последнее время добавили выдержку в емкостях в форме яиц. Также в нашем арсенале глиняные амфоры и цементные резервуары. Никто не знает, какие технологии нас ждут в будущем, но одно я могу сказать точно – мы будем продолжать внедрение инноваций на нашей винодельне!

– Известно, что Ваши виноградники располагаются в пяти различных микроклиматических зонах. Расскажите, в чем уникальность каждой из них? Для каких сортов винограда они более предпочтительны и почему?

– Эти зоны находятся под влиянием различных терруаров и климатических условий. От прохладного полуденного морского бриза – до более теплых районов; от равнин – до склонов горы Паардеберг; от глинистых – до песчаных и гранитных почв. Все это составляет разнообразие наших виноградников. У нас даже был один регион, объявленный уникальным Wine of Origin (система классификации в ЮАР), который, по авторитетному мнению, признан особым среди схожих по климатическим условиям окружающих районов.

– Каковы сегодня объемы производства Perdeberg? Какие вина преобладают в Вашем ассортименте – белые или красные? Как (в процентном соотношении) распределя-



НОВОСТИ



«Приазовский винный дом» планирует построить «Винный город»

В рамках краевой выставки-ярмарки «АгроТур-2019», которая состоялась в Краснодаре 18 мая на площади перед местным парламентом, «Приазовский винный дом» представил программу развития винного туризма в Ейском районе.

Уже в этом сезоне «Приазовский винный дом» готов предложить своим гостям ежедневные экспресс-туры по виноградникам и винодельне, а желающие совершить более глубокое погружение в виноделие смогут отправиться в 4-часовое путешествие по долине Восточного Приазовья.

В течение поездки экскурсоводы расскажут об истории местного виноделия, покажут великолепные пейзажи, познакомят с удивительной флорой и фауной на обширном пространстве между берегами Азовского моря и Еи.

В течение ближайших двух-трех лет «Приазовский винный дом» планирует реализовать проект «Винный город», который рассчитан на прием до 500 экскурсантов в день. «Винный город» будет разделен на несколько зон отдыха, включая парковую зону с фонтаном для прогулок и детское пространство с игровой площадкой. В «Городе ремесел» будут организованы мастер-классы для всех желающих. Для туристов будет организован бесплатный трансфер из Ейска и станции Должанской, а для тех, кто сможет добраться на собственном транспорте, предусмотрена удобная парковка. В вечернее время будут проходить винные праздники с шоу-программой, ужином, дегустацией вина, представлениями и конкурсами.

Специалистами «Приазовского винного дома» была проведена огромная работа по изучению и воспроизводству старых лоз, которые высаживались в Восточном Приазовье колонистами из Германии и Румынии, которые переселились в Краснодарский край по приглашению основателя Ейска графа Воронцова. И уже не первый год предприятие получает продукцию высокого класса из собственного, натурального сырья. В планах собственников винодельни – к 2030 году заложить 12 тысяч га виноградников. Сегодня виноград классических и местных сортов перерабатывается на современном европейском оборудовании производительностью до 300 тысяч бутылок в год. Весь производственный цикл – от лозы до бокала – можно проследить во время экскурсий на предприятие. В этом году «Приазовский винный дом» запускает новую торговую марку Azov Vine, под которой будут выпущены вина нескольких новых ассортиментных линеек в категории ЗГУ «Восточное Приазовье».

(Окончание, начало на стр. 6, 7.)

– Как повлияла засуха на итоговые объемы производства вина на Вашей винодельне и на ценообразование?

– 2018 и 2019 годы были худшими урожаями с точки зрения объема с момента основания винодельни. В эти годы мы собрали самый низкий урожай за всю историю. 2018 и 2019 годы были также худшими для страны в целом. Это обстоятельство в сочетании с плохим урожаем 2017 года в Европе (рекордно низкий урожай в мировом масштабе) стало причиной резкого роста цен на южноафриканские вина. Это произошло как раз в то время, когда многие выкорчевывали виноградники и сажали более качественные лозы.

Южная Африка много лет страдала от слишком низких цен на вино. Новый уровень цен, если он продержится достаточно долго, позволит обновить виноградники и заменить лозы, средний возраст которых более 16 лет и которые нуждаются в замене, чтобы восстановить урожайность после засухи.

– Многие представители WoSA заявляют, что Южная Африка должна продавать свое вино по более высоким ценам на всех уровнях продаж. Насколько, на Ваш взгляд, сегодня недооценены южноафриканские вина и какая цена для них будет оптимальной и приемлемой на международных рынках?

– Да, в среднем вина ЮАР пока не настолько привлекательны в своей ценовой категории по сравнению с аналогами из других стран. Именно поэтому мы должны продавать больше вина по более высоким ценам, чтобы поддерживать и инвестировать в свои виноградники. И лучший способ добиться этого – выйти за пределы традиционных и весьма конкурентоспособных каналов. Например, HoReCa – лучший для этого канал, но более сложный в развитии и работе. Недавнее повышение цен приблизило нас ко многим конкурентам, а некоторых нам даже удалось опередить. Становится значительно интереснее работать и развивать бизнес, когда наши качественные вина становятся ценовой альтернативой другим винам премиум-класса, а не просто южноафриканским вином по более низкой цене. Поэтому я думаю, что цены на вина ЮАР стабилизируются и позволят нам избежать возврата к убыточному бизнесу.

– Какой ценовой и маркетинговой политики придерживается Ваша винодельня?

– Наша философия заключается в том, что потребители должны чувствовать: они получают от Perdeberg вино более высокого качества, чем ожидали, по очень привлекательной цене. Это повышает лояльность клиента к нашим винам и увеличивает количество поклонников вин ЮАР. Мы не верим в постоянное снижение цен для того, чтобы получить долю на рынке. Лучше мы будем поддерживать наши бренды с помощью других мероприятий, нацеленных на внимание потребителей, помогая тем самым нашему вину завоевать их лояльность. Пусть люди наслаждаются винами по разумным ценам!

– Какие страны сегодня входят в топ-10 главных потребителей Ваших вин? Какие из них показывают в последние годы наибольшую динамику роста продаж?

– Великобритания, Германия, страны Скандинавии, Нидерланды, США, Китай, Бельгия, Канада, Япония, Россия и Африка являются основными стра-

ГЕРХАРД ВАН ДЕР ВАТТ: «ПУСТЬ ЛЮДИ НАСЛАЖДАЮТСЯ ВИНАМИ ПО РАЗУМНЫМ ЦЕНАМ!»



нами для продажи южноафриканских вин. Китай и Африка на сегодняшний день стали самыми растущими направлениями. И кто знает, возможно, скоро в числе лидеров окажется и Россия.

– Когда-то WoSA активно работала на российском рынке. Однако несколько лет назад интерес к нашему рынку стал уменьшаться. А как Вы оцениваете этот рынок и каких перспектив ожидаете на этом направлении?

– Я думаю, что большая часть проблемы заключается в том, что Россия традиционно была рынком, где пользовались популярностью вина очень низкой ценовой категории, в том числе и вина ЮАР. Очевидно, это было обусловлено определенными факторами в экономике России. Так что дело не в том, что южноафриканские производители не хотят быть в России, а в том, что другие рынки представляли гораздо большую ценность и, таким образом, отвлекали внимание на продвижение в других странах.

Мы, как компания, ценим долгосрочные отношения. Вот почему на протяжении многих лет мы сохраняли неизменную цену в России, даже снижая ее, когда курс валют нам позволял. И хотя в течение некоторого времени это был, возможно, не самый прибыльный рынок, мы все еще верим, что Россия восстановится и наша лояльность будет вознаграждена. Побывав в России, я отметил для себя факт, что потребители значительно изменили свои вкусы, переключив внимание с крепких спиртных напитков, таких как водка, на вино. Это говорит о том, что россияне верят в вино. Мы хотим быть частью этой истории! И я уверен, что наш эксклюзивный партнер в России – компания LADOGA – нам в этом поможет!

– Вина Perdeberg имеют огромное количество наград как национальных, так и международных конкурсов. Какие из этих наград для Вас наиболее дороги и почему?

– Они действительно многочисленны, и для того, чтобы по-настоящему почувствовать это, вы должны посетить наш сайт. Тем не менее мы особенно гордимся тем, что 4 года подряд входим в топ-10 лучших вин из шенен блан. А также мы получили звание «Лучший производитель года» по версии южноафриканского конкурса Michelangelo Wine & Spirits Awards (<https://maiwsa.co.za>), главным образом за нашу линейку вин Dry Land Collection. На международном уровне недавняя награда – золото на Concours Mondial! Мы получали награды в таких городах, как Сан-Франциско, Лондон, Гонконг и т.д.

– Всемирный совет путешествий и туризма (WTTC) подсчитал, что в прошлом году прямой вклад сектора путешествий и туризма в экономику Южной Африки составил около 128 млрд рэндов. Насколько активно этой деятельностью занимается Perdeberg и что Ваша винодельня может предложить винному туристу?

– Perdeberg регулярно размещает рекламу в печатных изданиях, ориентированных на туристов в Южной Африке. Если вы выберете нашу винодельню для посещения, вы сможете насладиться семейной (включая домашних животных!) обстановкой. Мы предлагаем интересные винно-гастрономические сочетания (например, с маршмеллоу) в прекрасном дегустационном зале. У нас есть конференц-залы, где можно проводить мероприятия для больших туристических групп. У нас есть великолепный ресторан, где можно попробовать блюда традиционной кухни. Экскурсии по производству и винным погребок доступны по запросу. И мы расположены близко от Кейптауна – примерно в 30 км.

– Сколько любителей вина ежегодно посещает Вашу винодельню и какой объем доходов приносит сегодня Вам сегодня винный туризм?

– Туризм приносит нам около 5,7 млн рэндов (25 млн рублей) в год. Но мы

планируем получать от этого направления намного больше, поскольку многие из наших достопримечательностей – это новые развлечения, которые, несомненно, будут приобретать все большую популярность. Мы продолжаем размещать рекламу на местных и международных платформах.

– Какими Вы видите перспективы развития южноафриканского виноделия через 5–10 лет?

– Южноафриканское виноделие переживает захватывающий момент. Наши вина получают огромное признание со стороны влиятельных винных критиков и отраслевых СМИ. Более того, южноафриканские виноделы и производители все чаще выезжают за рубеж, чтобы продвигать свои вина, которые получают высокие награды на ведущих конкурсах. Если мы продолжим идти по этому пути, это принесет нам успех!

С другой стороны, винодельни получают очень мало поддержки от правительства. Финансирование маркетинга представляет собой реальную проблему в ЮАР по сравнению с тем, что делают некоторые страны для развития их виноделия. Например, показательным является то, что делают в Австралии для продвижения своих вин, или соглашение о свободной торговле, которое Чили заключила с рядом стран.

Нужно сделать гораздо больше, чтобы создать наилучшие условия для торговли. Учитывая, что Россия и Южная Африка являются частью БРИКС – почему у нас нет свободного тарифа на торговлю вином? Следующие несколько лет нуждаются в прогрессе, чтобы действительно продвинуть вина Южной Африки.

И последнее важное условие для развития – это поддержание вышеупомянутой цены, чтобы обеспечить обновление виноградников и прекратить сокращение площадей в пользу других культур.

КАКИМ ОКАЗАЛСЯ «МОСКОВСКИЙ ВЕРДИКТ»?

В рамках 10-го Фестиваля вин ЮАР в Москве, который прошел в конце апреля, состоялся винный конкурс «Московский вердикт». Идейным вдохновением конкурса послужила слепая дегустация The Judgement of Paris (англ. «Парижский вердикт»), организованная Стивеном Спурье в 1976 году в Париже.

Будучи в то время малоизвестным винным торговцем, Стивен отобрал десять высокорейтинговых французских и американских вин и пригласил в судейскую коллегию самых почитаемых винных критиков Парижа. Слепая дегустация проходила в двух категориях: первая – шардоне из Бургундии и Калифорнии; вторая – каберне совиньоны и бордосские купажи из Калифорнии и Бордо. К великому удивлению

винных экспертов, в обеих категориях победили калифорнийские вина. Это был первый удар по непререкаемому в то время авторитету Франции как производителя лучших в мире вин.

Подобно Стивену Спурье, организаторы «Московского вердикта» попытались выявить то, как соотносятся вина ЮАР с признанными лидерами в различных ценовых категориях. В ходе слепой дегустации группе экспертов и присутствующим на фестивале гостям было предложено четыре сета. Каждый сет состоял из трех вин в одном ценовом диапазоне и приблизительно одного стиля, но из разных стран. Одной из стран в каждом сете была Южная Африка. Дегустация каждого сета сопровождалась комментариями членов экспертной группы, после чего лучшее вино определялось простым голосованием.

В экспертную группу конкурса вошли: – **Юлиана Григорьева**, директор независимой школы сомелье Wine People;

– **Александр Сидоров**, заместитель главного редактора портала «Известия»;
– **Дмитрий Мережко**, издатель журнала Simple Wine News.

Для дегустации были предложены следующие сетовые вина (в скобках – инициалы проголосовавших за вино экспертов и общее число набранных голосов). Вина перечислены в порядке их дегустации. В таблицах указаны цена и место покупки вина, а также название импортера. Победители выделены желтым фоном.

Таким образом, Южная Африка одержала победу в трех из четырех сетов. Прекрасный результат, достойный Фестиваля вин ЮАР! Практически все вина для конкурса были куплены организаторами в розничных магазинах Москвы, со строгим соблюдением конфиденциальности. В голосовании организаторы не участвовали. Состав голосующей аудитории был очень разнородный – здесь были и профессионалы винного рынка

с большим опытом, и неискушенные потребители. Объективность и беспристрастность конкурса не поддаются сомнению.

Однако надо признать, что определенная размытость критериев, ограниченность ассортимента выбора и небольшое количество участников оставляет место для различных толкований. Очень приятно, что Южная Африка победила в трех из четырех сетов и подтвердила, что ее вина, несомненно, заслуживают эпитета the best value for money (англ.: лучшее, что есть по такой цене). И все же мы не хотим делать никаких далеко идущих выводов.

В будущем, несмотря на несопоставимые цены, хотелось бы сравнить в слепой дегустации лучшие южноафриканские шардоне с Шаблями, совиньоны – с Сансером, а каберне – с хорошим Бордо. Быть может, это станет темой следующих «Московских вердиктов»?

Владимир Городков, директор Фестиваля вин ЮАР

СОБЫТИЯ



CONSORZIO TUTELA DEL GAVI

Великие белые вина Пьемонта покорили Москву

27 мая главной винной темой дня в Москве, без сомнения, стали вина Gavi DOCG, выставка которых прошла в отеле «Ритц-Карлтон». Для того чтобы познакомить россиян с великими белыми винами Пьемонта, столицу посетили представители 10 хозяйств, которые входят в Consorzio Tutela del Gavi.

В их число вошли винодельни: Binè, Marco Bonfante, Giordano Lombardo, Il Rocchin, Terre Da Vino / Vite Colte, Tenuta San Pietro, Produttori Del Gavi, Ghio Roberto, La Mesma, Il Poggio Di Francesca Poggio.

Накануне календарного лета сорт кортезе открыл сезон белых вин и весьма достойно выступил в Москве. Винная общественность столицы имела возможность проверить утверждение президента Консорциума Gavi DOCG Роберто Гио: «Gavi – это действительно Великие белые Пьемонта!»

Убедиться в этом помог мастер-класс, который блестяще провел энолог и истинный пьемонтец Франческо Бергальо. В процессе последующей круговой дегустации многочисленные гости смогли оценить высочайший уровень вин региона.

При этом и убежденные сторонники «красного Пьемонта» также не чувствовали себя отделенными вниманием. Помимо вин Gavi DOCG на дегустации было представлено и большое разнообразие красных вин. И здесь было чем восхититься! Например, любопытным и весьма редким сортом альбаросса от Albarone Marco Bonfante. Была и «супер»-барбера Nizza DOCG Riserva все от того же Marco Bonfante и совершенно очаровательное Dolcetto Ovada DOCG от Roberto Ghio.

Открытием стало органическое Bio 2018 от Gavi del Comune di Gavi – мощное и самодостаточное, производимое далеко не каждый год. Оно своеобразно и абсолютно не похоже на известные эталоны Gavi. Выбываясь из обычного ряда, имея неповторимый характер, это вино очень итальянское по своей сути.

Завершавший программу дня ужин еще раз убедительно доказал исключительную гастрономичность вин Gavi, которая порою проявлялась в парадоксальных, но интересных сочетаниях – в том числе с блюдами восточной кухни.

Вина Gavi еще раз доказали: страна великой культуры и искусства, Италия, и сейчас остается не только законодательницей моды, лидером мирового дизайна и гастрономии. Здесь рождаются действительно великие вина, создаются стили и тренды виноделия. И происходит это прямо сейчас, на наших глазах.

Игорь Сахаров

Сет А: ШАРДОНЕ (800 – 1 000 руб.)

Ironstone Chardonnay 2017, Lodi, Калифорния (8)
Zuccolo Chardonnay 2017, Friuli DOC, Италия (ДМ, 4)
WARWICK The First Lady Chardonnay 2017, ЮАР (ЮГ, АС, 8)

A1	A2	A3
8	4	8
	DM	AS, YG
Калифорния Ironstone Chardonnay 2017, Lodi	Италия Zuccolo Chardonnay 2017, Friuli DOC	ЮАР Warwick The First Lady Chardonnay 2017, Stellenbosch
890 руб. «ОДЛОХНИ» Сомелье	899 руб. «АРОМАТНЫЙ МИР» ???	999 руб. «ВИНИССИМО» Марин Экспресс



В первом сете калифорнийское и южноафриканское шардоне набрали по 8 голосов. При этом за шардоне из Южной Африки отдали свои голоса два из трех экспертов (за Калифорнию – ни одного). Поэтому, с незначительным перевесом, победа присуждена шардоне The First Lady компании WARWICK из Стелленбоша, ЮАР.

Сет В: СОВИНЬОН БЛАН (1 100 – 1 400 руб.)

Bellingham Sauvignon Blanc 2018, Tygerberg, ЮАР (2)
MUD HOUSE Sauvignon Blanc 2018, Marlborough, Новая Зеландия (ЮГ, АС, ДМ, 17)
Jean-Paul Godinat Menetou-Salon AOC 2017, Франция (6)

B1	B2	B3
2	17	6
	YG, AS, DM	
ЮАР Bellingham Sauvignon Blanc 2018, Tygerberg	Новая Зеландия Mud House Sauvignon Blanc 2018, Marlborough	Франция Jean-Paul Godinat Menetou-Salon AOC 2017
1 200 руб. «CLASSICA» Classica	1 199 руб. «АРОМАТНЫЙ МИР» ???	1 390 руб. «ОДЛОХНИ» Сомелье



Во втором сете безусловную победу одержал совиньон блан MUD HOUSE из долины Мальборо, Новая Зеландия, набрав 68% голосов. За него же отдали голоса и все три эксперта. Не поспоришь! Поздравляем «Глинобитную Хижину» с заслуженной победой!

Сет С: КАБЕРНЕ СОВИНЬОН или купаж, где этот сорт – один из основных составляющих (1 400 – 1 800 руб.)

Caliterra Tributo Cabernet Sauvignon 2016, Colchagua, Чили (АС, ДМ, 11)
STELLENVIEW Cabernet Sauvignon 2013, ЮАР (ЮГ, 20)
Chateau D'Haurets 2015, Bordeaux AOC, Франция (3)

C1	C2	C3
11	20	3
AS, DM	YG	
Чили Caliterra Tributo Cabernet Sauvignon 2016, Colchagua	ЮАР Stellenview Cabernet Sauvignon 2013	Франция Chateau D'Haurets 2015, Bordeaux AOC
1 740 руб. «SIMPLE WINE» Simple	1 599 руб. «АРОМАТНЫЙ МИР» ТА Арома	1 459 руб. «ПЕРЕКРЕСТОК» МБГ



В третьем сете безусловным победителем стал каберне совиньон компании STELLENVIEW, ЮАР. За это вино проголосовало 59% посетителей, включая одного из экспертов. Чилийский купаж оказал достойное сопротивление, но все же набрал почти в два раза меньше голосов.

Сет D: Купаж, где один из основных составляющих – ШИРАЗ/СИРА (2 000 – 2 300 руб.)

Vina Mayu Don Amerigo 2015, Elqui Valley, Чили (ЮГ, АС, 12)
Gabriel Meffre Laurus 2015, Vacqueyras AOP, S. Rhone, Франция (4)
BELLINGHAM The Bernard Series Small Barrel SMV 2015, Paarl, ЮАР (ДМ, 17)

D1	D2	D3
12	4	17
AS, YG		DM
Чили Vina Mayu Don Amerigo 2015, Elqui Valley	Франция Gabriel Meffre Laurus 2015, Vacqueyras AOP, S. Rhone	ЮАР Bellingham The Bernard Series SMV 2015, Paarl
CabS 50%, Carmenera 25%, Shiraz 25%	60% Grenache, 40% Syrah	85% Shiraz, 12% Mourvèdre, 3% Viognier
2 299 руб. «SIMPLE WINE» Simple	2 000 руб. «ВИНИССИМО» Марин Экспресс	2 100 руб. «CLASSICA» Classica



В последнем сете удача улыбнулась Южной Африке. Вино The Bernard Series Small Barrel SMV компании BELLINGHAM получило поддержку 51% участников дегустации, включая одного эксперта. Основным конкурентом опять выступил купаж из Чили с 36% голосов.

НОВОСТИ

Вино защищенного
географического
указания «Кубань,
Таманский полуостров»

Экспорт кубанских вин за 5 лет вырастет в полтора раза

Ожидается, что в ближайшие несколько лет виноделы Краснодарского края, производящие половину российских вин, в рамках реализации нацпроекта увеличат поставки своей продукции за рубеж до 445 тыс. декалитров.

Вино – один из перспективных экспортно ориентированных товаров Краснодарского края – ведущего региона России по развитию виноградарско-винодельческой отрасли, где производится практически половина всех российских вин. Здесь работают такие известные производители вина, как ОАО «АПФ «Фанагория» и ООО «Абрау-Дюрсо». Государственная поддержка отрасли на Кубани в этом году превышает 714 млн рублей.

Власти региона уверены в качестве кубанских вин и полагают, что необходимо более активно представлять эту продукцию на зарубежных рынках.

«В 2018 г. мы презентовали наши вина в Берлине, и как результат – в мае этого года первая партия вина уже отправилась в Германию, – заявил вице-губернатор Краснодарского края Андрей Коробка. – Это доказывает конкурентоспособность нашего продукта».

Вице-губернатор принял участие во всероссийском совещании по развитию виноградарства и виноделия, проведенное зампреда правительства РФ Алексеем Гордеевым, на котором обсуждалось стимулирование развития отрасли, вопросы совершенствования законодательной базы, усиливающей позиции российских виноделов.

Госдума приняла в первом чтении проект закона «О развитии виноградарства и виноделия в России» – сейчас он дорабатывается. Уже подготовлены поправки в законодательство, регулирующие производство и оборот этилового спирта и алкогольной продукции, а также поправки в Налоговый и Бюджетный кодексы.

Ко второму чтению документ должен быть доработан с учетом предложений органов исполнительной власти, производителей и отраслевых союзов.

По словам Андрея Коробки, принятие нового закона особенно актуально для Краснодарского края. Он подчеркнул, что кубанским виноградарям и виноделам, производящим вино из винограда, необходима «поддержка и защита от недобросовестной конкуренции с теми, кто разливает импортный вино материал, а при этом называет свой продукт российским вином».

Команда создателей винно-гастрономических путешествий Hedonism Travel провела 5 месяцев в Кейптауне, чтобы выяснить, что собой представляет сегодня виноделие Южной Африки. Своими впечатлениями путешественники поделились с газетой Wine Weekly.

Практически во всех школах для сомелье учат, что гордостью ЮАР является сорт винограда пинотаж, а среди белых сортов – привезенный когда-то из Франции шенен блан. Эти два названия остаются в памяти, потому что их этикетки пестрят на нижних полках магазинов как классика Нового Света. В Кейптауне после первого посещения винодельни все стереотипы и шаблоны разрушаются. Оказывается, пинотаж и шенен блан далеко не самые популярные здесь вина...

Немного истории...

Ян ван Рибек, первый губернатор Кейптауна, высадил виноградные лозы в 1655 году, а 2 февраля 1659 г. был собран первый урожай. Вина получились позорно плохими с ароматами свиной кожи – технологии виноделия тогда были самыми простыми, а стандарты низкими. Все изменилось с приходом нового губернатора Саймона ван дер Стела в 1679 году. Он был винным энтузиастом и внедрил новые техники виноделия, основав несколько виноделен. Сейчас это место называется Стелленбош.

В 1685 году французские гугеноты, бежавшие от религиозных преследований, прибыли впервые в Кейптаун. Они привезли сюда культуру и навыки виноделия, высадили различные сорта винограда: шардоне, совиньон блан, каберне совиньон, сира, мерло и другие. Французское виноделие всегда считалось первым во всем мире, и Южная Африка переняла от него только самое лучшее.

Периодические взлеты и падения в индустрии южноафриканского вина, рабство, перепроизводство, филлокстера в 1886 году – все это привело к созданию кооператива Ko-operatiewe Wijnbouwers Vereniging van Zuid-Afrika Beperkt (KWV) в 1918 году, который стал мощным инструментом контроля и монополии на рынке. Однако ситуация с апартеидом в стране ухудшила положение, когда мировое сообщество наложило санкции на закупку вин из ЮАР.

27 апреля 1994 года все южноафриканцы, черные и белые, поставили свои галочки на избирательном бланке напротив известной теперь фамилии – Нельсон Мандела. Апартеид рухнул, и страну ждали невероятные изменения. Винный критик Джон Платтер назвал 1994 год «спасательной шляпкой и новым рассветом для капского вина».



Жером Ликва

Энтони
Гамильтон Рассел

бочки топовых хозяйств (Taransaud, Boutes и Sylvain), переживали, не знали, какой урожай мы получим и как будут работать бочки на тот стиль вина, который у нас имелся в представлении».

В Glenelly погреба построены по гравитационному принципу, трубы с холодной водой длиной в 17 километров поддерживают температуру в помещении. В дополнение к этому – аккуратная работа с бочками, поддержание жизни на винограднике и использование только диких дрожжей. «Мы просто гиды, чтобы сопроводить процесс создания вина и помочь ему отразить тот уникальный терруар Стелленбоша», – комментирует Жером.

За последние 10 лет в Западном Кейпе пересадили 40% виноградников с учетом особенностей почв и климата регионов, и система Wine of Origin (WO) начала работать. Так, например, в Стелленбоше хорошо себя проявляют бордоские сорта: сира, шардоне и совиньон блан, а в более прохладном Элгине делают потрясающие варианты вин из пино нуара и рислинга.

Hamilton Russell Vineyards

«В 1975 году мой отец, Тим Гамильтон Рассел, высадил все возможные сорта винограда и начал производить вино, – говорит Энтони Гамильтон Рассел, владелец Hamilton Russell Vineyards. – Но в 1991-м я сузил эту линейку до пино нуара и шардоне. Уникальность региона Хэмел-эн-Аарде – это его красные глиняные почвы, высота и близость к океану, которые сочетаются именно в этих двух винах». Сейчас эти вина критики называют «Бургундией Нового Света».

Самый большой винный регион в ЮАР – Стелленбош обладает множеством климатических зон, разнообразными составами почв, высотой над уровнем моря. Понимание терруара и использование его возможностей по полной мощности дало шанс каждой винодельне стать уникальной, не похожей на соседа, иметь свой стиль, характер и производить действительно потрясающие вещи.

(Окончание на стр. 11.)



Как и ожидалось, когда двери открылись, все винные производители ринулись продавать все больше и больше вина на международном рынке. За ЮАР закрепилась позиция дешевых вин – дешево и фруктово. Но создание таких комьюнити, как Ассоциация пинотажа в 1995-м или Biodiversity & Wine Initiative (BWI) в 2004-м, позволило привести в индустрию инвестиции. Исследования почв, технологии, более тщательный отбор вывели виноделие на новый уровень.

GLENELLY Estate

Южноафриканская земля привлекла многих виноделов из Европы основать свои хозяйства. Так, в 2003 году знаменитые Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande основали в ЮАР GLENELLY Estate, чьи мощные, элегантные и сбалансированные вина завоевывают сердца и награды каждый год.

«Когда мы получили возможность создавать вино для мадам Мэй, которая родом из Бордо и имеет огромную винную историю за плечами, мы немного растерялись», – говорит Жером Ликва, ассистент винодела в Glenelly, «Мы закупили французские



Надя Бернад

(Окончание, начало на стр. 8.)

Babylonstoren Wine&Farm

Переять ценности, знания и опыт помогают стажировки в лучших уголках земли. Шарл Кутье, мастер погреба Babylonstoren Wine&Farm, проходил стажировки в Бордо, Шампани, Германии, Румынии и Новой Зеландии, но Южная Африка для него уникальна. Он собирается «инвестировать» свои зна-

ния в сферу вина. «Наш MCC (Methode Cap Classic) делается традиционным методом и выдерживается 4 года на осадке. Игристое остается цветочным, нежным и со сливочными нотками. Пока что у нас нет возможности выдерживать вина дольше, и предпочтительнее отдается молодым винам, но у нас все впереди», – уверен он.

Waterkloof

Биодинамика и органика – далеко не просто модные слова для Западного

Кейпа. Регион Сомерсет Уэст, что находится на юге Стелленбоша, раскинул свои виноградники на склоне горы Шеперберг на берегу залива Фолс Бэй. WWF признал винодельню Waterkloof лидером за приверженность современным технологиям, которые способствуют сохранению природы. Интегрированные системы экологического менеджмента, инновации в области водоснабжения и энергоэффективности и, конечно, сохранение около тысячи разновидностей растений и насекомых – все это позволяет винодельне быть одной из самых экологичных в стране.

это стиль Waterkloof! Немного терпения, и мы получаем идеальное комплексное вино», – утверждает Надя Бернад.

Simonsig

Сорт пинотаж все-таки здесь мало кто использует. Большинство отдает предпочтение международным сортам. С пинотажем сложно работать, но если научиться и найти идеальные почвы, то получается вино, которым можно гордиться. Redhill Pinotage от Simonsig – один из примеров элегантного и текстурного варианта с потенциалом около 8 лет.



Винодел Надя Бернад со всей серьезностью и любовью показывает свою работу и рассказывает о важности биоразнообразия на виноградниках. В 2009 году Waterkloof построила новое здание по гравитационному принципу и купила самый лучший (и единственный!) пресс на всем Африканском континенте, а также приобрела бургундские и бордоские бочки и даже цементные «яйца».

«Мы используем только дикие дрожжи, и порой ферментация нашего совиньон блан может длиться до 15 месяцев. И

«Мое первое вино, которое я сделал в своей жизни, был пинотаж, и я правда люблю с ним работать. Мы уже засадили участок пинотажем, и я очень взволнован! – улыбается и комментирует Шарл Кутье из Babylonstoren. – Южная Африка имеет невероятные возможности, и наша история только начинается. Babylonstoren – это Chateau Latour будущего в Новом Свете».

Натали Рыжикова,
сомелье, куратор путешествий
в Южную Африку от Hedonism Travel

НОВОСТИ



Россия выступает за отмену китайских пошлин на вина

Об этом заявил уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов во время V Российско-Китайского делового форума малого и среднего бизнеса.

По мнению Бориса Титова, который также является председателем Союза виноградарей и виноделов России, наращивание экспорта российской винодельческой продукции в Китай сдерживается ввозными пошлинами, и это видится ему серьезной проблемой.

В России виноделие сегодня развивается очень активно, а Китай стал вторым по величине рынком потребления виноградных вин. При этом «наши основные конкуренты – чилийские, аргентинские, австралийские вина – пользуются беспошлинным ввозом на территорию Китая», – подчеркнул уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей. Российская сторона хотела бы обратить на это внимание китайского правительства, добавил он.



NATIVE GRAPE ODYSSEY ОТПРАВЛЯЕТСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РОССИИ!

(Окончание, начало на стр. 1.)

В рамках прошедшей 18 июня пресс-конференции в винной школе «Энотрия» в Москве организаторы проекта Native Grape Odyssey (в дальнейшем NGO) представили образовательный курс NGO Maestro (или NGO Maestro Course), который пройдет в конце октября 2019 года в центре Москвы, в отеле Lotte, и позволит прошедшим отбор кандидатам – профессионалам винного рынка (сомелье, сотрудникам вино-торговых компаний и дистрибьютерам, преподавателям, винным экспертам и журналистам), а также настоящим ценителям качественного вина расширить свои знания о европейских автохтонах. Эта программа, рассчитанная на три года, является частью миссии и основных инициатив проекта NGO под эгидой бренда Европейского союза Enjoy it's from Europe и направлена на подготовку представителей проекта, способных распространять культуру и знания о европейских автохтонах и винах, произведенных из них, во всем мире.

Образовательная программа NGO Maestro будет состоять из четырех дней обучения с высококвалифицированными преподавателями. В пятый, заключительный, день курса состоится аттестационный экзамен. Благодаря

ежедневным лекциям в классе и регулярным практическим занятиям – дегустациям в специально отведенном зале, студенты смогут расширить и закрепить свои знания об автохтонных лозах Европы и понять весь их потенциал для будущего отрасли.

Стиви Ким, генеральный координатор проекта Native Grape Odyssey, объяснила, что именно делает уникальным и инновационным курс NGO Maestro: «NGO Maestro следует принципу «региональности», чтобы наилучшим образом продемонстрировать, как особенности автохтонов связаны с климатом, терруаром и традициями виноделия в тех регионах, где они возникли».

Ежедневно после теоретического блока лекций курса предусмотрена дегустационная лаборатория – серия групповых дегустаций, которые позволяют глубже изучить различные территории, винодельни и их вина. Стиви Ким также подчеркнула, что в этих лабораториях присутствует определяющий компонент, необходимый для создания одного большого сообщества: «Эти неформальные дегустации способствуют объединению всех слушателей курса и привлечению их к активному общению и обсуждению представленных вин, формируя тем самым одно сообщество,

которое будет в дальнейшем существовать и за пределами курса».

Первый день образовательной программы NGO 28 октября в Москве совпадет с открытием ежегодной выставки Vinitaly Russia 2019 в отеле Lotte, куда будут обязательно приглашены студенты курса NGO Maestro вместе с ведущими специалистами российской винодельческой отрасли и VIP-гостями для участия в круговой дегустации Walk Around Tasting. Дегустация вин из всех регионов Италии, представленных во время этой выставки, станет уникальной возможностью для наших студентов применить полученные знания на практике.

Помимо проведения образовательных программ, целью проекта NGO также является подготовка и выпуск дидактических материалов, которые в дальнейшем смогут стать справочным руководством и для профессионалов, и для ценителей вина, желающих расширить свои познания в мире европейских вин. Официальные европейские обозначения классификации вин по качеству и происхождению имеют важное значение для отличия продукции более высокого качества, но иногда они могут ввести в заблуждение иностранных потребителей. С целью предоставления более схематичных и исчерпывающих

объяснений, кураторы NGO с 2019 по 2021 г. планируют опубликовать шесть томов учебных пособий, написанных ведущими экспертами в области итальянской энологии и виноградарства. По аналогии с образовательным курсом, в этих книгах будет обозначен учебный экскурс по истории и культуре итальянских винодельческих территорий, их геологическому происхождению, микроклиматам, сортам винограда, методам виноградарства, а также основным существующим наименованиям происхождения. В каждом издании будут приведены карты маршрутов и винодельческих регионов, а также глоссарий основных терминов.

По окончании презентации образовательной программы NGO Maestro в рамках пресс-конференции Вероника Денисова, заместитель директора и ведущий преподаватель винной школы «Энотрия», провела дневную дегустацию. Во время дегустации были представлены следующие вина:

1. Plenio Verdicchio dei castelli di Jesi Classico Riserva 2016 – Umani Ronchi.
2. Campirosa Cerasuolo d'Abruzzo DOC 2018.
3. Santa Maria Morellino di Scansano DOCG 2017 – Frescobaldi.

4. Poluce Nero Buono Lazio IGT 2017.
5. Cesanese Lazio IGP 2012 – Poggio le Volpe.
6. Berardenga Chianti Classico Riserva DOCG 2015 – Felsina.
7. Collepiano Montefalco Sagrantino DOCG 2013 – Arnaldo Caprai.

Выбор представленных во время дегустации вин помог наглядно продемонстрировать гостям широту ассортимента, который может предложить Центральная Италия, а также подчеркнуть важность обозначения вин. Дегустация была воспринята с большим энтузиазмом всеми участниками пресс-конференции. Это, безусловно, стало первой победой в Москве для Europe. Quality. Wine.

Проведенное 18 июня в Москве мероприятие для прессы заложило основу для обширных планов проекта NGO на 2019 год в Канаде и Японии – странах, которые тоже примут участие в образовательной программе NGO после России и также станут местами проведения курса NGO Maestro.

Запись на курс NGO Maestro в России официально открыта. Для участия надо до 13 сентября 2019 г. оставить заявку на сайте NGO: <https://russia.nativegrapeodyssey.com>
Количество мест ограничено.

С 13 по 16 мая в Бордо традиционно прошла Vinexpo, одна из крупнейших мировых выставок в индустрии вина и алкогольных напитков. В этом году в выставочный центр на берегу озера съехались около 1600 производителей из 30 стран мира. В первый раз в истории на Vinexpo были представлены компании из Турции и Вьетнама. Салон посетило около 30 000 профессионалов, в основном из Франции, Китая, США, Великобритании, Германии и Испании. Во время выставки было проведено 12 конференций и 24 круговые дегустации, не считая множества мастер-классов, презентаций и других мероприятий.

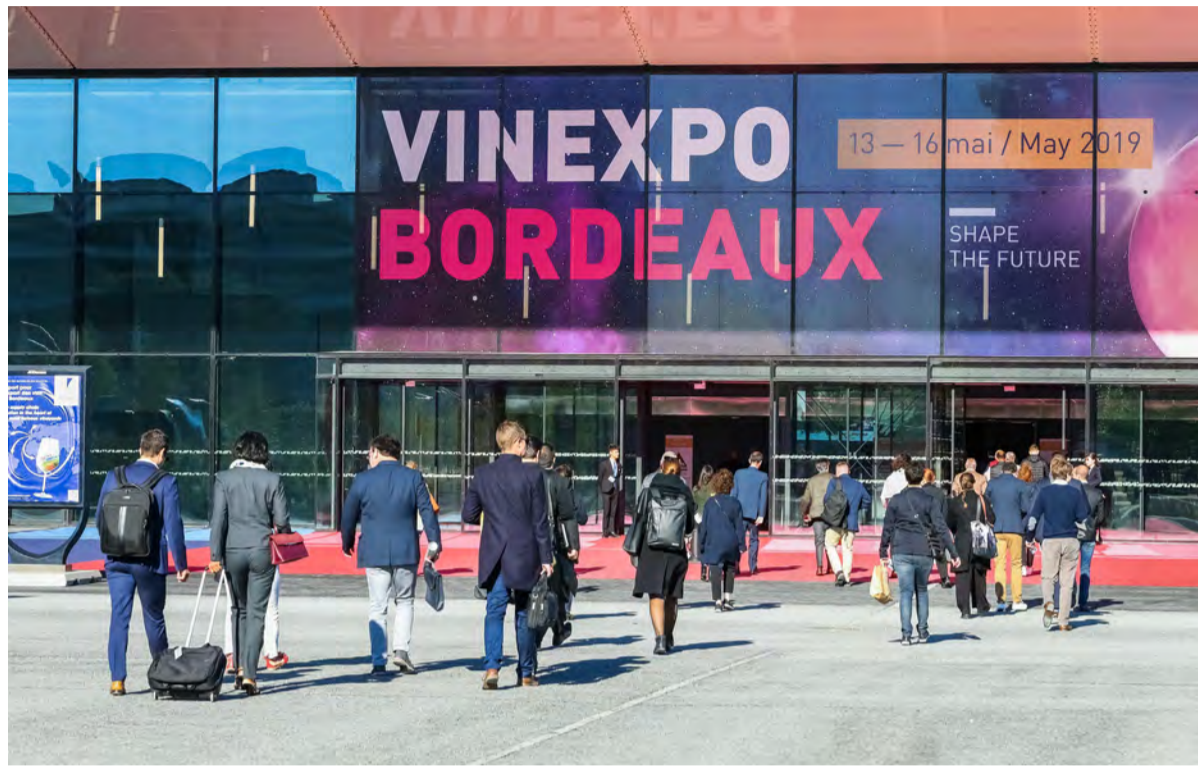
WoW – World of Organic Wines

Уже во второй раз на Vinexpo производители органических и биодинамических вин получили особый стенд, расположенный отдельно от всех остальных. Здесь были представлены 150 участников со всего мира, в их числе коллективные стенды производителей французских регионов Новая Аквитания и Юго-Запад. Сертификаты участников проверяла компания Ecosert, которая также консультировала продавцов и покупателей по вопросам экспорта органических вин в страны за пределами Европейского союза, ведь во многих государствах существуют свои законодательные нормы по органике, не соответствующие полностью европейским. Не были, однако, представлены натуральные вина, так как, по заявлению представителя Ecosert Жульет Сири, «для них не существует никаких уставов производства, которые бы гарантировали качество вин».

Симпозиум по изменению климата

Центральным научным событием выставки стал симпозиум, посвященный «влиянию изменения климата на индустрию вина и крепких алкогольных напитков». Мероприятие привлекло не менее 650 слушателей, собравшихся в конференц-зале Выставочного центра на выступлении таких спикеров, как Мигель Торрес, Эдуардо Чедвик, Антонио Аморим и Джинни Чо Ли, а также известных ученых и политических деятелей.

VINEXPO БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ ПРЕЖНИМ?



Участники пришли к общему выводу: изменение климата реально, а его влияние на виноградарство и сельское хозяйство в целом сложно переоценить. Климат становится не только более жарким и засушливым, но и менее предсказуемым. Весенние заморозки, град, тайфуны – все более частые явления, требующие от виноградарей поиска новых решений.

Дегустация и мастер-классы Gambero Rosso

В этом году на Vinexpo в целом были широко представлены итальянские вина. Выделялись коллективные стенды производителей Valdobbiadene, Chianti Classico, а также регионов Апулия и Аbruццо. Марко Сабеллико, главный редактор справочника Gambero Rosso, провел 2 мастер-класса. Первый был посвящен лучшим, по мнению журнала, итальянским винам 2019 года, а второй – самой модной на сегодняшний день категории вин – розовым винам Италии. Также была организована отдельная круговая дегустация, где можно было в спокойном темпе попробовать вина производителей, отмеченных справочником в 2019 году.

Дегустация Союза Гран Крю Бордо

Не обошлось на Vinexpo и без традиционной дегустации бордоских крю. Около 100 производителей Медока,

Грава, Сотерна, Барсака и Либурне под предводительством нового президента Ронана Лабурда представляли публике вина великого 2016 года. Это было одно из самых многолюдных мероприятий выставки, привлекшее внимание большого количества профессионалов со всего мира.

Япония: sake и не только

Поразил размером и ярким оформлением стенд японских производителей, на котором ежедневно проводились небольшие мастер-классы и дегустации, призванные познакомить европейского потребителя с sake, который в Европе, по-прежнему продается в очень небольших количествах (всего около 6% мирового потребления). Также были проведены 3 масштабных мастер-класса, рассказывающих об истории, производстве и правильной сервировке как непосредственно самого sake, так и менее известного широкой публике японского дистиллята – сочу.

Битва сомелье

Для сомелье, безусловно, самыми важными событиями выставки стали 2 мероприятия, в которые были вовлечены молодые и перспективные представители профессии, звезды последних лет – Марк Альмерт (Германия), чемпион мира среди сомелье 2019, Нина Йенсен (Дания), вице-чемпион мира среди сомелье 2019, Пётр Пе-

трас (Польша), вице-чемпион Европы и Африки 2017, и Мартинас Правилонис (Литва), лучший сомелье Литвы 2016, 2017 и 2018, занявший 4-е место на чемпионате мира среди сомелье 2019. В рамках первого семинара Нина, Пётр и Мартинас представляли публике 3 белых и 3 красных вина, выбранных ими из представленных на выставке. Дегустация проводилась вслепую, и зрителям нужно было угадать страну и сорт винограда. Это было нелегкой задачей, учитывая, что сомелье выбрали не самые очевидные образцы: уругвайский альбариньо, каберне фран из Аргентины, испанскую менсию...

Вторую дегустацию проводил Марк Альмерт, и здесь участникам предстояло вслепую попробовать уже 10 вин и указать страну производства, сорт винограда и год урожая. Хотя Марк и делал некоторые подсказки, задание оказалось по зубам совсем немногим. Многие из участников пробовали гарганегу, фурминт, рислинг из штата Нью-Йорк и пино нуар из Чили в первый раз в жизни. Тем не менее было необыкновенно интересно и полезно почувствовать себя настоящим дегустатором. Как отметил Марк, «слепая дегустация – это самое унижающее и отвлекающее задание конкурса».

Vinexpo больше не будет прежним

Однако, пожалуй, главным событием выставки стало объявление о том, что

в 2020 году Vinexpo Bordeaux объединится с Wine Paris для проведения совместной выставки в Париже. Означает ли это закат почти 40-летней истории одной из самых значимых мировых винных выставок?

Родольф Ламэйз, новый президент Vinexpo, вступивший в должность всего за 30 дней до начала выставки, отмечает: «Цифры говорят о том, что Vinexpo Bordeaux нуждается в радикальном обновлении». Действительно, по сравнению с 2017 годом количество участников снизилось на 30%, а количество посетителей – на 25%. Производители говорят о том, что выставка прошла «спокойно», даже слишком спокойно, хотя многие оптимистично отмечают, что хоть посетителей и было меньше, качество контактов возросло.

Безусловно, конкуренция с другими выставками, прежде всего с ProWein, растет. И хотя организаторы Vinexpo пытались сохранить лицо и подчеркнуть «человеческий» (по сравнению с необъятной ProWein) масштаб выставки – многие посетители, особенно из Азии, жаловались на то, что в течение полутора месяцев им пришлось прилетать в Бордо дважды – на неделю «премьер» бордоских вин в начале апреля и на Vinexpo в мае. Также критики Vinexpo говорят о том, что, приезжая в Бордо, многие посетители проводят больше времени в бордоских шато, чем на выставке, ущемляя тем самым интересы производителей из других стран и других регионов Франции.

Объединение с Wine Paris, молодой и динамичной выставкой, в первый раз организованной в феврале 2019 года агентством Comexposium и объединившей выставки VINISUD и VINOVISION, представляющие соответственно вина юга и севера Франции, вдохнет новую жизнь в угасающую Vinexpo. Нужно, однако, отметить, что оба салона сохраняют относительную независимость и свои отличительные особенности. Так, Vinexpo, известная сильным представительством «крепких» брендов, продолжит эту традицию и в 2020 году.

Чего же ждать Бордо в 2021 году? Родольф Ламэйз говорит о том, что «закончились времена, когда Vinexpo было главным игроком в Бордо», поэтому ему кажется логичным объединиться с Союзом Гран Крю для проведения совместного ежегодного мероприятия в апреле, во время недели «премьер». Таким образом, выставка в Бордо станет более региональной, и к ней, скорее всего, потеряют интерес иностранные производители, прежде всего из Нового Света. Питер Гаго, главный винодел австралийского хозяйства Penfolds, отмечает: «Перенос салона на апрель означает, что все виноделы южного полушария в это время будут заняты на сборе урожая и, соответственно, вряд ли смогут приехать на выставку».

Ясно одно – Vinexpo переключается на новые рынки (Vinexpo Shanghai впервые пройдет в октябре 2019 года) и новые проекты, такие как Vinexpo Explorer, мероприятие, направленное на знакомство байеров с регионом, которое в этом году развернется в Божоле. Vinexpo Bordeaux уже не будет прежним, и в 2021 году, в год 40-летия выставки, мы увидим перерождение выставки в новом формате, концепцию которого еще, пожалуй, полностью не понимают и сами организаторы.

Валерия Тенисон

