

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ



Ярославии

май - июнь 3 • 2026

12+





ЦЕНТР КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ РАБОТЕ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Внедрение системы обязательной маркировки товаров Честный знак – это не просто требование закона, но и возможность для оптимизации бизнес-процессов. Осознавая все сложности, с которыми могут столкнуться предприниматели на этом пути, на базе ЯрТПП в январе этого года открылся Центр консультирования и обучения работе с маркированной продукцией – единственный в нашем регионе очный центр поддержки системы Честный знак. Центр оказывает всестороннюю помощь, как в онлайн-формате, так и при посещении, осуществляемом по предварительной записи.

Комплексная поддержка на всех этапах внедрения

Рабочие места консультантов оборудованы всем необходимым для работы в продуктивном контуре ГИС МТ Честный знак, включая термопринтеры и сканеры.



«Предприятиям, входящим в реестр МСП, мы на безвозмездной основе предоставляем полный спектр услуг: от ответа на фундаментальные вопросы «А как определить коды ТН ВЭД и ОКПД-2 моего товара?» и «С чего начать маркировку?» до помощи в генерации и бесплатной печати кодов маркировки», – рассказывает специалист Центра Елена Баклакова.

Центры консультирования в регионах – это проект ГИС МТ Честный знак, направленный на предоставление предприятиям МСП бесплатной консультационной помощи в очном формате в процессе живого общения консультанта и предпринимателя. В ближайших к нам регионах подобные центры открыты пока только в Костромской, Нижегородской, Рязанской и Тверской областях, поэтому Центр не ограничивается работой

только с предприятиями Ярославской области, а оказывает всю необходимую помощь и участникам оборота маркированного товара других регионов России.

Принадлежность к технической поддержке ГИС МТ обеспечивает консультантам Центра постоянное участие в рабочих заседаниях по особенностям маркировки различных товарных групп и заблаговременное обучение по всем существующим и внедряемым в системе товарам. К сожалению, сложность и увеличение длительности внедрения маркировки в структуру работы предприятий и индивидуальных предпринимателей заключается зачастую в неправильном толковании постановлений или особенностей процессов конкретной товарной группы, делегировании работы по внедрению маркировки специалистам, занимающимся другими маркированными товарами или только начинающим оказывать консультационные услуги и техническую поддержку. У консультантов Центра на базе ЯрТПП есть все ресурсы для решения любых возникающих вопросов и проблем, включая возможность привлечь внимание техподдержки к конкретному обращению, сделанному участником оборота, и ускорить ответ.

Актуальные знания и обучение для вашего бизнеса

Недавно наши специалисты прошли дополнительное обучение, что позволило расширить спектр оказываемых услуг и запустить серию обучающих мероприятий.

Первый семинар в режиме вопрос-ответ прошел в Рыбинске и был посвящен введению товара в оборот и продажам в рознице

маркированной продукции. Затем состоялся вебинар по общим вопросам маркировки и контролю оборота маркированной продукции.

24 июня сельскохозяйственные предприятия приняли участие в вебинаре по решению проблем с добавлением в личный кабинет мест осуществления деятельности (МОД) и выводом ветеринарных препаратов из оборота.

В планах – проведение вебинара по установке и работе технических средств получения информации о товаре (ТС ПИОТ) на кассах предприятий розничной торговли.



Специалисты Центра готовы провести и подробно разобрать любые вопросы, связанные с внедрением, маркировкой и реализацией товаров в рамках вебинара или очного семинара.

В ближайшее время появится возможность оказывать производителям услуги по подтверждению выбора кодов ТН ВЭД и ОКПД-2 выпускаемой продукции.



Консультации по маркировке товаров системы Честный знак:
(4852) 20-85-80

dim@yartpp.ru, markirovka@yartpp.ru

Заявка на консультацию:



СОБЫТИЯ

В. Быков: «Каждый креативный проект должен быть уникален»	4
В гостях у бизнеса: знакомство с миром офтальмологии	5
Риски и возможности для отельеров региона	6
В гостях у РЦ «Автодилер»	17

НОВОСТИ РЕГИОНА

Итоги ПМЭФ-2026: 21 соглашение на сумму 176 млрд рублей	8
---	---

СТРАТЕГИЯ

Выставка «Металлообработка» задает векторы развития области	10
Биржа субконтрактов объединила промышленников	14
«Соавторы развития»: как Сбер помогает Ярославской области расти	20

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

В ТПП РФ обсудили меры развития промышленной кооперации	18
Рабочее совещание Ассоциации «НПРС»	19

ПРАКТИКА

В фокусе внимания – туристическая привлекательность региона	22
---	----

ЮБИЛЕЙ

Как в Ярославле создают инструмент для импортозамещения	24
---	----

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

26 – 42

ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ

«Капитал МС» о новых сроках ожидания в поликлиниках	44
---	----

ДОСУГ

Миг, выхваченный из вечности	47
------------------------------	----

МЫ – ЧЕМПИОНЫ

ХК «Локомотив» второй год подряд стал обладателем Кубка Гагарина!	50
---	----

Адрес редакции и издателя:
150000, Ярославль, ул. Свободы, 62
тел: +7 (4852) 21-79-72
e-mail: vestnik@yartpp.ru
Учредитель: ЯрТПП

№ 3 (197)
май-июнь 2026

Обложка: В.Д. Поленов
«Близ Рима (Monte Parioli)» 1896 г.
Картина из собрания ЯХМ.
Фрагмент.

Главный редактор: Пашенко Е.А.
Над номером работали:
Пашенко Е.А., Андреева Е.Л.
Реклама: Вершинина М.Н.
vershinina@yartpp.ru
Рассылка: Губина Ю.В.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии
ООО «Печатный двор».
150003, г. Ярославль,
ул. Полушкина Роща, 9.

Распространяется бесплатно. Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 30.06.2026
Издание зарегистрировано Верхне-Волжским
межрегиональным территориальным
управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



ВИТАЛИЙ БЫКОВ: «КАЖДЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ ДОЛЖЕН БЫТЬ УНИКАЛЕН»

Очередная встреча в рамках проекта «Бизнес-салон ЯрТПП: Неформальные встречи с неординарными людьми» прошла 15 мая. В этот раз гостем стал предприниматель, продюсер, руководитель креативного агентства REDKEDS и школы креативного мышления «ИКРА», организатор Фестиваля креативных индустрий G8 Виталий Быков.

Почти 25 лет он работает с ведущими зарубежными брендами, продюсирует масштабные проекты, помогает развиваться предпринимателям в индустрии, создает инфраструктуру для появления новых творческих проектов и находит креатив там, где, казалось бы, не может быть никакого творчества. Тема его выступления – «Креативные методики в бизнесе».

Спикер продемонстрировал собравшимся представителям малого и среднего бизнеса успешные бизнес-проекты, где именно креатив стал основой для монетизации самых смелых идей. По мнению Виталия Быкова, главное – чтобы эти идеи были всегда новыми. То есть принцип его работы – никогда не повторять даже самые лучшие образцы рекламы. Каждый проект должен быть уникален. Именно в этом он видит успех.

Существуют различные методики создания и разработки креативных проектов. Как правило, это коллективный труд, где у каждого члена команды должна быть своя роль.

«Нельзя, чтобы один человек выдвигал идею и сам же критиковал её. В таком случае ничего не получится, – сказал Виталий Быков. – Необходимо, чтобы, с одной стороны, у команды были общие ценности и представления о будущем проекте, с другой – чтобы каждый имел собственный взгляд на проблему».

Одной из тем выступления спикера стала тема управления творческими людьми. Это работники, которым не интересна рутинная работа. Они более эмоциональные, всегда должны изобретать что-то новое. Важно проявлять эмпатию и создавать комфортную среду для творческого процесса. *«У нас в компании над созданием супер-идей работают одни люди, а для поддержания связей с постоянными клиентами, т.е. для более рутинной работы – другие, с другим эмоциональным психотипом», – ответил Виталий Быков. По его мнению очень важно учитывать индивидуальные особенности каждого и в то же время постоянно работать над тем, чтобы поддерживать командный дух. Большое значение имеет подбор кадров, совместные мероприятия, например, различные лекции, встречи и т.д.*

Один из приемов работы с



кадрами, – когда, к примеру, раз в квартал на таких встречах участники рассказывают о своих достижениях. Причём, не только в профессиональной сфере, но и в личной. Таким образом, члены коллектива лучше узнают, быстрее понимают друг друга, вырабатывают общие ценности, при этом сохраняя свою индивидуальность, что очень важно именно в работе над креативными проектами.

Участники бизнес-салона живо реагировали на выступление спикера и задавали много вопросов. Как применять креативные технологии в бизнесе, чтобы они давали ощутимый экономический эффект? Где искать и как выявлять творческих людей, способных генерировать по-настоящему креативные идеи? Какие методики лучше использовать для выработки нестандартных идей?

Одним из предметов обсуждения стал искусственный интеллект и его использование для создания рекламной продукции. Виталий Быков рассказал, что в его агентстве искусственный интеллект, безусловно, используют, но в основном в качестве вспомогательного инструмента. Продюсер считает, что пока ИИ не может генерировать уникальные идеи, но может помочь при создании роликов, в технических процессах при создании рекламы и т.д.



Резюмируя свое выступление, Виталий Быков подчеркнул, что не только в Москве, где в основном сосредоточены крупные российские бренды, есть место творчеству. Креатив есть везде, главное – не бояться самых смелых идей и уметь применять их на практике.



«В ГОСТЯХ У БИЗНЕСА»: ЗНАКОМСТВО С МИРОМ ОФТАЛЬМОЛОГИИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ

Очередная встреча проекта «В гостях у бизнеса» прошла 2 июня на площадке компании-члена ЯрТПП – ООО «Технологии общественного здоровья». Мероприятие было организовано по инициативе Комитета ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства, поэтому участники пришли вместе с детьми.

Собственники клиники персонализированной медицины «МИДРИОМЕД» – настоящие профессионалы своего дела:

- **Павел Копейкин** – врач офтальмолог, главный врач клиники, преподаватель Ярославского государственного медицинского университета;
- **Татьяна Копейкина** – врач офтальмолог высшей категории, заведующая детским отделением.

Участники встречи погрузились в мир современной офтальмологии:

- познакомились с приборами для диагностики зрения у детей и взрослых;
- обсудили особенности зрения детей;
- увидели различия между линзами;
- приняли участие в практической диагностике;
- получили ценные советы о сохранении зрения.

Например, очень полезны для сохранения зрения двухчасовые прогулки в дневное время.

Павел Копейкин поделился важным наблюдением: офтальмологическая клиника без оптики – это неполный цикл медицинской помощи. Когда оптика находится непосредственно при клинике, врач может сразу помочь подобрать правильные линзы и оправы, учитывая все нюансы. Это особенно важно для маленьких пациентов, в кли-



нике можно найти очки даже для детей от 6 месяцев!

Кстати, помощь сотрудников клиники выходит далеко за рамки региона: специалисты работают с пациентами со всего мира – Кипра, Китая, Испании, Португалии и других стран.

Мероприятие получилось живым, информативным и практичным. Дети и взрослые одинаково увлечённо изучали особенности диагностического оборудования, узнавали новое о здоровье глаз, в

итоге встречи гости клиники получили персональные рекомендации.

Благодарим Павла и Татьяну Копейкиных за тёплый приём, профессионализм и готовность делиться опытом!



РЫБИНСКИЙ БИЗНЕС ВСТРЕТИЛСЯ С ЭКСПЕРТАМИ «ЧЕСТНОГО ЗНАКА»

В Рыбинском отделении ЯрТПП 14 мая состоялась встреча с консультантами Центра поддержки маркировки товаров системы «Честный знак» на тему «Особенности маркировки продукции различных товарных групп. Этапы внедрения маркировки».

На встречу пришли представители различных сфер бизнеса: торговли, предприятия из сегмента HoReCa, индивидуальные предприниматели – производители продукции и представители крупного производственного предприятия.

Перед предпринимателями выступила специалист Центра поддержки марки-

ровки товаров системы «Честный знак» Елена Баклакова. Она рассказала общую информацию, касающуюся маркировки производимой продукции, импорта комплектующих и ввода продукции в оборот, познакомила с особенностями работы с маркированными товарами на различных этапах внедрения товарных групп.

Участники встречи обсудили индивидуальные вопросы, типичные ошибки, варианты решения проблем, возникающих в процессе реализации товаров через кассу, корректировки документов и вывода товаров из оборота с помощью

документов, предусмотренных в системе маркировки.

Предприниматели активно задавали вопросы и делились опытом. Некоторые из них планируют посетить очную консультацию с УКЭП (усиленной квалифицированной электронной подписью), чтобы получить помощь в работе с личным кабинетом. Также прозвучало предложение проводить обучающие семинары по отдельным товарным группам.

Встреча показал, что бизнес Рыбинска заинтересован в прозрачности и легальности торговли, а поддержка экспертов помогает быстрее адаптироваться к новым требованиям.



ЧТОБЫ РАСТИ – НАДО УЧИТЬСЯ УПРАВЛЯТЬ



Зачастую в небольших компаниях собственник одновременно является и операционным директором, который вникает во все тонкости процесса. Но это путь к быстрому выгоранию, успевать все невозможно. Два управления – будущим и настоящим – лучше разделять. Собственник фокусируется на стратегии, определяет долгосрочные цели и общие направления

8 июня в ЯрТПП состоялась встреча представителей бизнеса с сооснователем Академии «Стратег», экспертом по стратегическому управлению Антоном Шаповалом. Более 20 руководителей малого и среднего предпринимательства вместе со спикером рассуждали как удержать и усилить бизнес в кризис.

В приветственном слове президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая отметила, что площадка ЯрТПП – место для полезных встреч и обмена опытом между представителями бизнеса, поэтому Палата поддержала эту инициативу своих членов – индивидуального предпринимателя, руководителя ярославского филиала Академии «Стратег» Евгении Безштанкиной.

Антон Шаповал живет в Севастополе, за его плечами 22-летний опыт работы руководителем и собственником бизнеса, с 2010 года занимается управленческим консалтингом.

Все мы знаем, что кризис – это время возможностей. Компания способна противостоять большинству кризисов, когда она к ним подготовлена, то есть у нее есть преданная команда, достаточные резервы и нет отягощающих обязательств.

«Рост – единственный способ существования компании, – подчеркнул спикер. – Компания обязательно должна расти по разным показателям. Если компания не развивается начинается стагнация, потеря конкурентных преимуществ, снижение прибыли, упадок и уход с рынка. Кризис – самое подходящее время работать над стратегией, думать, как действовать в изменяющихся условиях. При этом надо понимать, что за одним кризисом неизбежно наступит следующий, за ним еще один, это бесконечный процесс. Стратегическое управление – это наука, которую надо постигать непрерывно».

Стратегическое управление – процесс, который помогает определить долгосрочные цели, выбрать направления для развития, распределить ресурсы и определить шаги на пути к намеченным результатам.

развития, а исполнительный директор занимается реализацией конкретных краткосрочных задач и действий, направленных на достижение стратегических целей компании.

Как показывает практика, компании, которые выстраивают четкую связь между стратегическими целями и операционными решениями, демонстрируют более высокую устойчивость к рыночным шокам и сохраняют рост там, где конкуренты теряют позиции.

Стратегические цели необходимо знать всем сотрудникам, чтобы понимать, к чему движется компания и как его работа соотносится с этим движением. Отличие крепкой команды от обычного коллектива в том, что каждый сотрудник любое поражение или победу принимает как свои собственные.

По окончании встречи участники поделились своим мнением.

«Я собственник и до сих пор руководитель компании, которая на рынке 32 года. Если спросить большинство предпринимателей о целях, вряд ли многие смогут их четко сформулировать. По моему «суеверию», цели любят тишину, а когда начинаешь их озвучивать они «трещат по швам». Цели, конечно, надо вынашивать, но говорить о них осторожно», – поделился директор компании «Дека» Сергей Чиликов. В подарок ему досталась книга Антона Шаповала «Цели».

Всем участникам представители Академии «Стратег» предложили пройти экспресс-диагностику бизнеса и получить персональный разбор текущей ситуации.

КРУГЛЫЙ СТОЛ В ЯРТПП: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОТЕЛЬЕРОВ РЕГИОНА

9 июня в Торгово-промышленной палате Ярославской области состоялся круглый стол на тему «Риски и возможности для бизнеса по размещению гостей и туристов Ярославской области в 2026 году». На одной площадке собрались эксперты комитета ЯрТПП по туризму, проекта «Золотой стандарт культуры гостеприимства», министерства культуры и туризма региона, областного министерства инвестиций и промышленности, Фонда поддержки МСП, а также представители сферы туризма и гостеприимства.





Главной темой обсуждения стал комплекс вопросов, связанных с рисками и возможностями для бизнеса по размещению гостей и туристов в условиях современной экономической реальности. Участники отметили снижение спроса на услуги размещения, вызванное экономическими факторами и изменением покупательской активности населения. Однако подчеркнули важность адаптации к новым условиям и активного использования существующих механизмов государственной поддержки.

Президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая** отметила, что задача Палаты – обеспечивать эффективное взаимодействие между представителями бизнеса и органами власти, своевременно реагировать на запросы предпринимателей и доводить их до соответствующих ведомств. Также ЯрТПП оказывает широкий спектр услуг, которые необходимы предпринимателям, работающим в сфере гостеприимства.

Так, при ЯрТПП создан Центр классификации средств размещения – единственный в регионе. Эксперты Центра регулярно подтверждают свою квалификацию, проходят аттестацию в Федеральной службе по аккредитации. Представители средств размещения могут обращаться к специалистам Центра для присвоения звездной категории любого уровня: от одной до пяти звезд, а также обратиться за помощью по самоклассификации.

Директор Центра классификации средств размещения **Марина Ключкина** отметила, что чем выше звёзды, тем привлекательнее средство размещения, и эксперты Центра всегда готовы подробно разъяснить, что необходимо для присвоения более высокой категории. Также Марина Ключкина отметила, что в этом году необходимо уделить внимание обучению персонала средств размещения и ознакомиться с рекомендациями по адаптации объектов туристской индустрии для приёма иностранных туристов.

Далее на встрече затронули вопросы, касающиеся соблюдения авторских прав и использования интеллектуальной собственности в рекламной деятельности гостиниц. Наиболее часто отельерам Ярославля приходится сталкиваться с исками о несанкционированном использовании фотографий, а также музыкальных треков в фойе, лобби-барах и других пространствах. О минимизации рисков нарушения авторских прав и эффективных путях взаимодействия с органами контроля рассказала начальник отдела патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП, патентный поверенный **Татьяна Козина**.

В этом году при ЯрТПП появился единственный в нашем регионе очный Центр поддержки маркировки товаров системы «Честный знак». Консультант Центра **Елена Баклакова** акцентировала внимание на том, что представителям коллективных средств размещения необходимо настроить интеграцию имеющегося программного обеспечения с ГИС МТ «Честный знак» и своевременно выводить из оборота принятую маркированную продукцию, а также сообщила, что все услуги оказываются МСП на безвозмездной основе, включая организацию обучающих семинаров и вебинаров.

Представители министерства инвестиций и промышленности Ярославской области представили собравшимся успешные кейсы реализации Федерального проекта «Производительность труда». Внедрение методов бережливого управления, создание условий для роста производительности труда сотрудников приводят к росту эффективности и снижению издержек на предприятиях, и, соответственно, к улучшению финансовых показателей.



Генеральный директор Фонда поддержки МСП ЯО **Денис Шугаев** представил участникам встречи актуальные направления льготного кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса региона. На получение займов по льготной процентной ставке могут претендовать и начинающие, и опытные предприниматели, использовать заемные средства для решения важных оперативных задач.

Вячеслав Батуров, территориальный менеджер по работе с партнерами ПАО «Сбербанк» посоветовал предпринимателям активнее пользоваться возможностями сер-

виса «2ГИС» для привлечения внимания потенциальных клиентов. Теперь данный сервис дает возможность при помощи нейросети сделать понятный и привлекательный сайт-визитку. Спикер подробно раскрыл различные сервисы Сбера, направленные на помощь предпринимателям. Например, аудиосервис «Звук Бизнес» снимает вопрос об авторских правах при использовании музыки, в данном сервисе весь контент легальный.

Итогом мероприятия стало формирование единого мнения о необходимости консолидации усилий всех участников рынка для преодоления текущих трудностей и реализации потенциала роста в сфере туризма и гостеприимства Ярославской области.



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ ПМЭФ-2026 ПОПОЛНИЛСЯ НА 176 МЛРД РУБЛЕЙ

Делегация Ярославской области под руководством губернатора Михаила Евраева принимала участие в XXIX Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ), который проходил в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» с 3 по 6 июня. В составе делегации – представители Правительства региона и бизнес-сообщества.

Главная тема форума в этом году – «Прагматичный диалог – путь к стабильному будущему». Программа форума была выстроена вокруг формирования новой модели глобального развития в условиях трансформации мировой экономики и объединила более 150 сессий, сгруппированных по тематическим направлениям, от мировой и российской экономики до технологического лидерства, социальной повестки и развития среды для жизни.

«На Петербургском международном экономическом форуме мы подписали 21 соглашение на общую сумму 176 млрд рублей. Это почти вдвое больше, чем в прошлом году, – отметил глава региона **Михаил Евраев**. – Проекты касаются разных сфер: промышленности, АПК, туризма, ИТ, строительства и других направлений. Реализация даст региону более 3500 рабочих мест и в перспективе около двух миллиардов ежегодных налоговых поступлений в областной бюджет. Мы последовательно наращиваем инвестиционный портфель. С 2022 года привлекли около 600 млрд рублей. Сейчас в работе уже 93 проекта на 482,4 млрд рублей, которые создадут более 20 тысяч рабочих мест».

В рамках ПМЭФ подписаны соглашения о комплексном развитии территорий в Ярославле и Рыбинске с крупными российскими застройщиками – группой компаний «Русская Европа» и ООО «Железно Ярославль». Общая сумма инвестиций – 65 млрд рублей.



Группа компаний «Русская Европа» построит тысячи жилых и коммерческих площадей в Дзержинском и Заволжском районах Ярославля, а также «Адмиральский квартал» в Рыбинске. В Ярославле планируются работы в 13-м микрорайоне и в районе улиц Моховой и 1-й Шоссейной, в Рыбинске – на Переборском тракте. Согласно достигнутым договоренностям на трёх территориях будет возведено 441,7 тыс. м² жилой недвижимости и 90,36 тыс. м² площадей свободного назначения. Также предусмотрены строительство детского сада в Ярославле, разработка и безвозмездная передача в муниципальную собственность проектной документации на два детских сада и одну школу в областном центре и на детсад и школу в Рыбинске. Общий срок реализации проектов – до 2035 года, будет создано более 1100 рабочих мест. Реализация этих масштабных проектов предполагает 46 млрд рублей инвестиций.

ООО «Специализированный застройщик «Железно Ярославль» будет реализовывать проект в районе улиц Купца Светешникова, Суздальской, Доронина и Пожарского в Ярославле. Планируется строительство многоквартирных домов общей площадью более 210 тыс. м², почти 22 тыс. м² коммерческих помещений и детского сада на 330 мест с безвозмездной передачей в муниципальную собственность. Кроме того, компания разработает и передаст городу проектную документацию на два детских сада (на 220 и 280 мест) и школу на 1280 мест. Запланированный объем вложений – 19 млрд рублей.

Соглашения с «ОДК – Газовые турбины», «ДБ Девелопмент», «Кондор-Эко», Уральским заводом противопожарных материалов и рядом других компаний направлены на развитие действующих

производств и создание новых в Ярославле, Рыбинске, Ростове Великом, Тутаеве и Даниловском округе.

В «ОДК – Газовые турбины», управляющей компанией которого является

«ОДК Инжиниринг», планируют реализовать инвестиционный проект по технологическому переоборудованию и реконструкции предприятия. В результате будет создано 300 новых рабочих мест.

Комплекс по производству гранулированного полипропилена планирует построить в регионе АО «ДБ Девелопмент». Технологическим партнёром и застройщиком выступят ведущие госкорпорации Китайской Народной Республики – «China Power» и «China Chemical», что гарантирует применение современных мировых стандартов в области газохимии и энергоэффективности. Срок реализации проекта – с 2026 по 2030 год.

Компанией «Кондор-Эко» в Ростове Великом будет создан специализированный технопарк для развития отрасли экологического машиностроения. Новый инвестиционно-промышленный комплекс разместится на территории площадью около 100 гектаров и будет включать производственные, складские и административные зоны.

Полный цикл импортозамещающего производства лекарственных препаратов будет создан в Ярославской области компанией «Р-Фарм».

В рамках заключённых соглашений будут созданы новые производственные участки на заводе в Ростове Великом и дооснащены действующие линии по выпуску готовых препаратов в Ярославле. Работа будет организована при участии Фонда развития промышленности, который уже поддержал в Ярославской области более 40 проектов на общую сумму 26 млрд рублей.

«ФРП предоставит компании «Р-Фарм» льготный заём в размере 550 млн рублей под 3% годовых на создание производства полного цикла препаратов, входящих в список жизненно необходимых и важнейших. Они применяются при лечении рассеянного склероза, профилактике пневмококковой инфекции, а также опухолевых заболеваний. Сегодня они поставляются из-за рубежа, реализация проекта позволит заместить импорт отечественными аналогами. Общие инвестиции в этот проект превысят 1,5 млрд рублей, — отметил директор ФРП Роман Петруца.

Три новых инвестиционных проекта будет реализовано в 2026 – 2028 годах в ярославском индустриальном парке «Новосёлки». Проект строительства фармацевтического завода по производству ветеринарных препаратов реализует ООО «Нерохим». Предусмотрено возведение лаборатории для исследования продукции, производственного корпуса для кормовых добавок и премиксов, склада – распределительного центра площадью 18,2 тыс. м², котельной и административного здания на участке около 2,6 гектара. Ввод объекта в эксплуатацию намечен на 2027 год.

Запуск предприятия ООО «Завод «Вентокс» по производству вентиляционного оборудования планируется в 2027 – 2028 годах.

Также в индустриальном парке появится новая производственная база индивидуального предпринимателя Дмитрия Дятлова по выпуску тротуарной плитки, бордюрного камня и деревянных изделий. Строительно-монтажные работы планируется завершить до декабря 2027 года.

Современный многопрофильный медицинский центр построят в Ярославле Ярославский технический углерод имени В.Ю. Орлова.

При участии полномочного представителя Президента России в ЦФО Игоря Щеголева заключено соглашение о намерениях по комплексному развитию Ростова Великого между Правительством Ярославской области и фондом сохранения и развития традиционных духовно-нравственных ценностей «Великое Наследие» под руководством Вадима Якунина.

Соглашение призвано создать организационные, экономические и правовые условия для комплексного развития города. В планах – строительство гостиничных комплексов, создание сафари-парка, развитие народных промыслов, профессионального образования, работа по сохранению объектов культурного наследия и святынь, расположенных на территории Ростовского округа, и многое другое.



«Для фонда «Великое Наследие» Ростов Великий – это территория особого исторического и духовного значения, — сказал Вадим Якунин. — Мы рассматриваем проект по обновлению города как возможность соединить сохранение традиций с современными инструментами развития: инвестициями, событийным календарем, поддержкой ремесел, развитием гостиничной и туристической инфраструктуры. Важно, чтобы город стал живым центром притяжения для семей, паломников, туристов, предпринимателей и мастеров».

Подписаны соглашения о сотрудничестве с ПСБ, Сбером, ВТБ, банком НОВИКОМ.

В рамках ПМЭФ губернатор Михаил Евраев провел деловые встречи с руководителями ПАО «Газпром», ПАО «Россети Центр», МТС, ПАО «ВымпелКом», Х5, компании «Черноголовка» и ряда других.

Инвестиционный и туристический потенциал Ярославской области презентован иностранным партнерам из Индии и Объединенных Арабских Эмиратов.

Михаил Евраев в рамках форума принял участие в пленарном заседании под руководством Президента России Владимира Путина.

В числе реализованных в Ярославской области по итогам ПМЭФ прошлых лет проектов – строительство центра обработки данных ООО «Иннополис Тех Ярославль», вложения в создание которого составили порядка 6,9 млрд рублей, строительство индустриального парка в Ярославском округе (ООО «Регионстрой»), модернизация производства филиала «Пивзавод «Ярпиво» компании «Балтика» (запущено производство бутилированной воды). Также проведена реконструкция теплиц АО «ТК «Ярославский», расширены мощности АО «Ярославский бройлер», создан туристско-рекреационный кластер «Вятское. Русские сезоны», где открыты глэмпинги и бутик-отели, начали работу предприятия по производству пищевой пластиковой упаковки ООО «ЮМТ Технология» (оно является резидентом ТЕР «Ростов») и многие другие.

В целом на ПМЭФ-2025 подписали 21 соглашение на сумму более 90 млрд рублей (это почти 5 тысяч новых рабочих мест).

По данным Портала органов власти Ярославской области



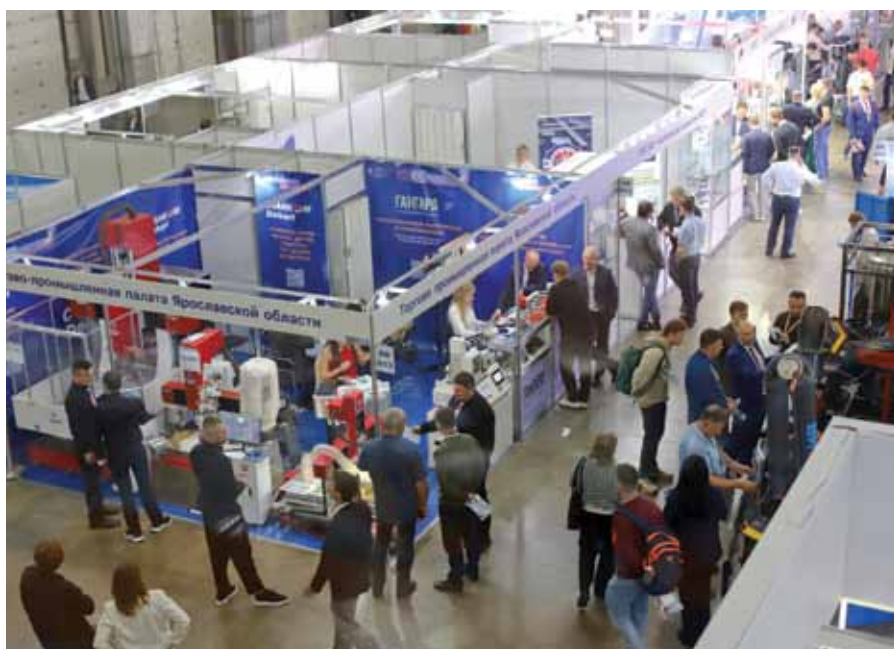
С 12 по 15 мая в МВЦ «Крокус Экспо» прошла 26-я международная специализированная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообработки» – «Металлообработка-2026».

ВЫСТАВКА «МЕТАЛЛООБРАБОТКА» ЗАДАЕТ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Организатор выставки – АО «Экспоцентр» при официальной поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом ТПП РФ и при участии ведущих отраслевых объединений. Партнерами и спонсорами выступили ООО «Норгау Руссланд», ООО «Ай Машин Технолоджи», ГК «Финвал».

В этом году мероприятие ознаменовалось не только сменой площадки на МВЦ «Крокус Экспо», но и масштабным концептуальным расширением, став главным смотром достижений в сфере технологического суверенитета и промышленной кооперации. Выставка в очередной раз подтвердила статус ключевой индустриальной платформы страны.

Благодаря интеграции проектов Rusweld и «Технофорум» в качестве тематических кластеров «Металлообработка-2026» охватила весь производственный цикл – от проектирования материалов и сварки до выпуска конечного продукта.



Итоги выставки в цифрах

82 000 м² – площадь	8 стран-участниц
1 210 участников, среди них:	3 национальные экспозиции
• 688 российских компаний;	49 мероприятий
• 522 зарубежных компании.	280+ спикеров
11 региональных экспозиций	
39.000+ профессиональных посетителей	

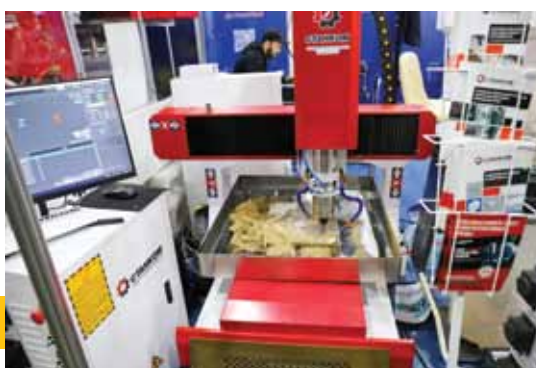
Экспозиция

Площадь экспозиции превысила 80 000 м², заняв первый уровень всех павильонов комплекса. В выставке приняли участие более 1200 компаний из 8 стран: Индии, Италии, Казахстана (впервые), Китая, Республики Беларусь, Республики Корея, России и Турции.

На выставке были представлены коллективные экспозиции 11 субъектов РФ: Ленинградской, Липецкой, Нижегородской, Пензенской, Самарской, Тверской, Ярославской областей, Республики Татарстан, Республики Крым, Удмуртской Республики и Пермского края. Активное участие регионов в выставке подтвердило, что «Металлообработка» остается важнейшей площадкой для развития межрегиональной промышленной кооперации, обмена опытом и продвижения российских технологических решений.

Посетители могли увидеть оборудование в действии – от тяжелых металлорежущих станков до роботизированных комплексов, систем числового программного управления, решений на основе искусственного интеллекта и цифровых двойников. Большое внимание привлекли живые демонстрации оборудования, показывающие возможности автоматизации и интеграции различных производственных процессов.

Традиционно сильным блоком стала экспозиция науки и образования, где свои разработки и программы подготовки кадров представили ведущие технические университеты страны, такие как МГТУ «СТАНКИН», МГТУ им. Н.Э. Баумана, НИТУ МИСИС, СПбГМУ, РТУ МИРЭА, МЭИ и другие.



московские мощного кластера по проектированию и серийному производству отечественных промышленных роботов для стратегических отраслей. ИТ-кластер «Северстали» и LE Robotics подписали меморандум о стратегическом партнерстве по разработке роботизированных решений нового поколения с использованием технологий ИИ-сварки и 3D-зрения.

МГТУ им. Н.Э. Баумана и АО «Мехатроника» заключили соглашение о совместной разработке интеллектуальных алгоритмов для систем ЧПУ. Новые алгоритмы позволят станкам самонастраиваться, что существенно снизит вибрации, увеличит ресурс подшипников и повысит чистоту обработки деталей.

Деловая программа

Деловая программа выставки «Металлообработка-2026» включала 49 мероприятий, объединив около 280 спикеров и модераторов. На ней обсуждались практические задачи промышленности, вопросы технологического лидерства, автоматизации, кадрового обеспечения и развития кооперации.

Ключевым событием стало пленарное заседание «Приоритеты промышленной политики и инструменты технологического лидерства: реализация национального проекта «Средства производства и автоматизации», в рамках которого состоялось официальное

открытие выставки. Также прошли стратегические сессии, конференции по аддитивным технологиям, мероприятия по промышленной робототехнике, круглый стол по подготовке кадров и общероссийская «Биржа субконтрактов и инжиниринга».

Выставка стала местом подписания ряда важных стратегических соглашений. Например, отраслевой интегратор «Росатома» ООО «Атоминтелмаш» и ОЭЗ «Дубна» договорились о создании в Под-



Премьеры выставки

- Среди заметных новинок и премьер выставки – первая серийная продукция предприятия полного цикла «Купол-ПРО», созданного Ижевским электромеханическим заводом «Купол»: токарные станки и вертикально-обрабатывающие центры с собственной системой ЧПУ на российской компонентной базе.
- Состоялась презентация «РТК АРЕАТЕК 4105» – первого полностью отечественного роботизированного комплекса для автоматизированного 3D-контроля качества деталей.
- Ульяновский станкостроительный завод продемонстрировал роботизированную ячейку на базе двух обрабатывающих центров с различными российскими системами ЧПУ, а также фрезерный станок DMC 1035, официально включенный в реестр отечественной промышленной продукции Минпромторга России.

ЯРОСЛАВСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДВОДЯТ ИТОГИ «МЕТАЛЛООБРАБОТКИ»

На коллективном стенде Торгово-промышленной палаты Ярославской области свою продукцию продемонстрировали ярославские производители – ООО «Станком», ООО «Гангард» и ООО «Станкостроительное предприятие Темп».

От переписки к живому контакту: как Гангард «заточил» интерес на «Металлообработке-2026»

На выставке «Металлообработка-2026» производственная компания «Гангард» сделала ставку на реальную пользу для производства. Главным экспонатом нашего стенда на площадке ЯрТПП стал автоматический заточный станок GRINDX модель 420a. Главная «боль» клиентов сегодня – инструмент быстро тупится, а покупать новый дорого. Показали, как продлить ресурс сверл и фрез в 5-10 раз без простоев в ожидании поставки.

Выставка подтвердила статус ключевого смотря отрасли. Смена площадки на «Крокус Экспо» пошла на пользу – три павильона, 10 залов, логистика удобная и понятная.

Стенд «Гангард» на площадке ЯрТПП привлекал внимание посетителей и открывал возможность для обсуждения инструментальных решений.

Поток посетителей был стабильно высоким. Пик активности пришелся на второй и третий дни – тогда у стенда было не протолкнуться. Провели десятки переговоров с технологами, снабженцами и директорами заводов. Живой разговор у станка дал больше, чем месяцы переписки: люди трогали инструмент, смотрели автоматическую заточку в деле и сразу задавали конкретные производственные задачи. Всех волновала экономия на режущем инструменте без потери качества. Удивления не вызвал даже высокий спрос на импортозамещение – показали собственный токарный и фрезерный инструмент с подтверждением российского происхождения в реестре Минпромторга РФ.

Выставка подтвердила наш курс на сервис и компетенции. Заказчик приходит за техническим решением «в железе», а также за решением проблемы простоя. В следующем году мы обязательно будем участвовать, но с двойным стендом и расширенной демонстрационной зоной. Людям нужно не рас-

сказывать, а показывать металлорежущий инструмент – вживую и в работе.

Обуховский завод впервые в натуральную величину показал автоматизированный намоточный станок и продемонстрировал элемент станнины, созданный по технологии минерального литья, что существенно снижает расход материалов.

Компания «Газпромнефть – смазочные материалы» представила обновленную инновационную линейку СОЖ (смазочно-охлаждающих жидкостей) и шпиндельных масел, критически важных для отвода тепла и защиты высокоточных станков от коррозии.

Яркой премьерой национальной экспозиции Республики Беларусь стал усовершенствованный «Союзный станок» от ОАО «СтанкоГомель». Консольно-фрезерная система теперь на 100% состоит из комплектующих белорусского и российского производства.

Впервые на выставке компания AVEA представила на стенде промышленный робототехнический комплекс, который предназначен для автоматизации 3-осевых, 3+1, 3+2 и 5-осевых станков с ЧПУ различных компоновок. Решение обеспечивает полностью автоматизированную работу производственной ячейки, включая смену палет, технологической оснастки и инструментальных сборок, а также адресное хранение оснастки внутри комплекса.

«Металлообработка-2026» наглядно продемонстрировала тот факт, что российская промышленность уверенно движется в сторону цифровизации, автоматизации и локализации технологий.

Выставка вновь подтвердила, что остается главным местом встречи производителей, заказчиков, инженеров и экспертов, где формируются новые кооперационные связи и определяются направления развития отрасли.

По материалам АО «Экспоцентр»



сказывать, а показывать металлорежущий инструмент – вживую и в работе.

P.S. Совет коллегам: на «Металлообработку-2027» планируйте переговоры и встречи на второй-третий день – это самые продуктивные дни. А мы готовим новые решения. До встречи на выставке!

Кшукин Александр Сергеевич,
генеральный директор
ООО «Гангард»



«Важно не просто показать, а продемонстрировать оборудование в деле»

Наша компания производит фрезерно-гравировальные станки с ЧПУ для обработки металла, камня, дерева и пластика. Всё началось в 2008 году: мы купили фрезерно-гравировальный станок для собственного мебельного цеха. В процессе работы поняли, что такое оборудование может быть востребовано и другими российскими производителями. В 2011 году запустили линейку станков на продажу, а в 2013-м зарегистрировали компанию «Станком». Сегодня у нас несколько производственных цехов в Ярославле и два филиала – в Новосибирске и Краснодаре.



Мы регулярно участвуем в отраслевых выставках в Москве, Петрозаводске, Краснодаре и других городах. И уже восьмой год подряд приезжаем на крупнейшую профильную выставку – «Металлообработка». Представили линейку металлообрабатывающих станков – как профессиональных, так и полупрофессиональных.

За годы участия мы убедились: для продуктивной работы на стенде важно не просто показать оборудование, а продемонстрировать его в

деле. Когда посетители видят, как станок справляется с задачами, это вызывает доверие – люди охотнее вступают в диалог. Поэтому на выставку всегда берём команду из трёх-пяти консультантов: клиентам не приходится ждать, чтобы задать вопрос. А тем, кто посетил наш стенд, мы предлагаем специальные скидки – это дополнительная мотивация.

Организацией «Металлообработки» очень довольны. Поток потенциальных покупателей был большой, контактов много, уже ведём переговоры. Почти всё оборудование со стенда продали – и, что важно, это происходит регулярно. Именно поэтому мы не пропускаем «Металлообработку» – здесь всегда есть реальный результат. Спасибо организаторам. До встречи в следующем году!

Евсеев Александр Владимирович,
учредитель компании «Станком»

В 2027 году выставка «Металлообработка» пройдет с 11 по 14 мая.

Уважаемые предприниматели!

Если вы заинтересованы в участии в выставке в составе коллективного стенда ЯрТПП присылайте нам предварительные заявки.

Контактная информация:

Демидова Оксана Николаевна, начальник отдела конгрессно-выставочной деятельности ЯрТПП,
e-mail: demidova@yartpp.ru, тел. +7 (4852) 21-81-44.





БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ ОБЪЕДИНИЛА ПРОМЫШЛЕННИКОВ



13 мая на полях выставки «Металлообработка-2026» в МВЦ «Крокус Экспо» прошла биржа субконтрактов и инжиниринга, организованная Ассоциацией «Национальное партнерство развития субконтракта», Торгово-промышленной палатой Ярославской области при активном участии и поддержке АО «Экспоцентр» и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

На открытии биржи генеральный директор АО «Экспоцентр» Максим Фатеев поприветствовал участников и поблагодарил Торгово-промышленную палату Ярославской области за организацию биржи. Он отметил, что в этом году на площади 80 тысяч квадратных метров свою продукцию на выставке демонстрируют свыше 1200 компаний из 8 стран мира. Более 700 экспонентов – российские предприятия. Он также подчеркнул, что по опыту предыдущих лет выставка имеет важное практическое значение – 65% участников отмечают, что переходят к подписанию контрактов после окончания или на полях выставки.

Советник президента ТПП РФ Дмитрий Курочкин акцентировал внимание на роли системы торгово-промышленных палат в поддержке малого и среднего бизнеса. Он отметил, что представленные на выставке 11 коллективных региональных стендов демонстрируют высокотехнологичное оборудование, которое ранее поставлялось из-за рубежа, а теперь успешно запускается в серию отечественными компаниями. По его словам, биржа является «верхушкой айсберга» большой круглогодичной работы по развитию субконтракта.

В этом году на переговоры приехали более 60 компаний из 34 регионов России и Республики Беларусь.

Заказчиками стали восемь предприятий из Владимирской, Омской, Рязанской, Свердловской, Том-

ской, Ярославской областей и Санкт-Петербурга.

Они разместили технические задания на изготовление изделий из пластмасс, порошковую окраску, литье из серого чугуна, изготовление металлических деталей, кабины крана, комплектующих, литых изделий, деталей из углеродистых и легированных сталей, производство штампованных заготовок для запорной и регуливающей арматуры, механическую обработку корпусных деталей и другие.

Новые участники биржи были приятно удивлены средоточием большого количества компаний в одном месте и возможностью знакомства и конструктивного диалога с ответственными за кооперацию представителями компаний-заказчиков.

Многие предприятия уже не первый раз участвуют в бирже субконтрактов и ценят этот формат. За короткий промежуток времени

здесь можно обсудить с принимающими решения руководителями и специалистами предложения по размещенным заказам, рассказать о компании и её уникальности, поделиться опытом работы.

Представители предприятий-заказчиков также отмечали высокую продуктивность мероприятия.

Подводя итоги, вице-президент ЯрТПП, президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта» Александр Федоров отметил широкую географию участников биржи: от Архангельска на севере до Краснодар на юге, от Смоленска на западе до Новосибирска на востоке страны.

«Биржа как индикатор отражает состояние российской промышленности, – отметил Александр Федоров. – Три года назад предприятия были загружены заказами, сегодня при наличии производственных мощностей заказов не хватает. Одной из основных задач Ассоциации мы видим налаживание взаимодействия между малыми, средними и крупными предприятиями, входящими в госкорпорации, в части передачи определенной доли заказов, развитие внутри- и межрегиональной кооперации».

ИТОГИ БИРЖИ СУБКОНТРАКТОВ И ИНЖИНИРИНГА В ЦИФРАХ:

230+ переговоров; **8** предприятий-заказчиков;

34 региона России и Республика Беларусь;

60+ компаний-поставщиков; **5,5** часов работы.

Биржа субконтрактов – это и возможность полезных знакомств, новых планов.

«На площадке биржи и выставки провели переговоры с представителями Правительства Москвы, договорились о сотрудничестве в области обмена информацией, пригласили к участию в Четвертом Торгово-промышленном конгрессе в Ярославле осенью этого года, – сказал Александр Федоров. – Встретились с председателем Торгово-промышленной палаты Еврейской автономной области, договорились о взаимодействии и совместных проектах. Провели переговоры с представителем дирекции регионального развития Корпорации МСП о сотрудничестве в развитии кооперации между предприятиями России, Беларуси».



ЗАКАЗЧИКИ



Светлана Табатчикова, руководитель отдела продаж ООО «АНМИ», Свердловская область

Наша компания третий раз участвует в бирже субконтрактов. Ранее были на бирже в Беларуси и в октябре прошлого года – в Ярославле. По итогам ярославской биржи заключили договоры на изготовление деталей с тремя новыми поставщиками.

В этот раз почти тридцать компаний пришли на переговоры, среди них были как новые, так и представители тех, с которыми мы уже работаем, было очень приятно познакомиться лично. Ценность биржи в том, что это переговоры по существу: все, кто записался в график, предварительно уже ознакомились с нашими заказами на изготовление и восстановление шаровых кранов, фланцев и других изделий и предлагали свои услуги, исходя из наличия необходимого оборудования и компетенций. Договорились, что следующим этапом компании на основе расчетов по нашим чертежам пришлют коммерческие предложения, и исходя из этого продолжим общение. Много достойных компаний, выбор есть.

Мы всегда проверяем репутацию потенциальных контрагентов. Особое внимание уделяем наличию необходимого оборудования, квалификации персонала. Если заказ – крупный, обязательно выезжаем на производство для знакомства. Надеюсь, и в этот раз найдем надежных исполнителей.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Ольга Вербилова, ведущий специалист ООО «Современные технологии газовых турбин», Санкт-Петербург

Очень плодотворно прошёл день, провела переговоры с представителями тридцати компаний-поставщиков из разных городов. Нас интересуют разные виды изделий от мелких болтов до крупных узлов. Договорились, что компании пришлют презентации, информацию о станочном парке и своих возможностях, чтобы мы могли подобрать разные виды продукции для кооперации в соответствии с их специализацией. Благодаря организаторам, приятно удивлена высокой полезностью мероприятия, рада новым контактам.



Эдуард Волик, руководитель инженерно-технического центра ЗАО «Завод Сибгазстройдеталь», Омская область

Впервые участвуем в бирже, отличный формат. Провели большое количество переговоров, даже визиток не хватило. О многих заводах, которые готовы помочь в решении наших производственных задач, узнали впервые, причем среди них были предприятия, которые располагаются поблизости.

Размещали заказ на изготовление металлических деталей, механическую обработку давальческих отливок корпусных деталей, отливок с механической обработкой. Договорились, что отправим чертежи, параметры давальческого сырья для проработки техническими специалистами и на основе полученных предложений решим, с кем продолжать взаимодействие. Качество, цена и сроки изготовления – главные критерии. Группа компаний «Газстройдеталь» объединяет шесть машиностроительных заводов в разных регионах страны, база поставщиков нам пригодится и в дальнейшем.



**Сергей Грачев, заместитель
генерального директора по НИОКР
компании «Альфа-Инжиниринг»**

На бирже субконтрактов в Ярославле три года назад познакомились с компанией «Русская механика», которая искала разработчиков тормозной системы для квадроциклов и снегоходов.

Мы взялись за этот проект в сотрудничестве с АО «Русская механика» и ООО «Жуковский веломотозавод» при содействии Агентства по технологическому развитию в рамках программы по реверс-инжинирингу по Постановлению Правительства РФ № 208 от 18.02.2022. Разработали конструкторскую документацию и сейчас вышли на изготовление опытных партий.

Стараемся максимально локализовать производство. На бирже ищем поставщиков комплектующих для тормозных систем. Провели много переговоров с потенциальными исполнителями. Отправим чертежи, определяющими критериями будут цена, качество и сроки изготовления изделий.



**Анна Елагина, инженер-
конструктор ООО «В-Кран»,
Санкт-Петербург**

Для нас это не первый опыт участия в бирже. Были в прошлом году на бирже в Ярославле в качестве заказчиков. Нашли белорусскую компанию, с которой заключили договор на поставку и сегодня с ними уже обсудили дальнейшее взаимодействие. В целом после прошлой биржи продолжили контакт лишь с третьей компанией, участвовавшей в переговорах. Когда отправили чертежи и обсуждали нюансы выяснилось, что не все могут выполнить заказ либо с технической точки зрения, либо предлагают слишком высокую стоимость изделий.

Мне нравится этот формат, здесь в одном месте и в одно время можно пообщаться с большим количеством компаний, причем со специалистами, которые заинтересованы в сотрудничестве. Я, как конструктор, за один день провела переговоры с тремя десятками компаний. Это серьезно экономит время, чем если бы мы искали поставщиков в интернете.

Конечно, в дальнейшем будет иметь значение соотношение цены и качества, а еще быстрое реагирование. Были случаи, когда на наше письмо по электронной почте отвечают лишь через месяц, когда давно не актуально. Те, кто быстро реагирует и готов оперативно изготовить заказ – всегда в приоритете.

На бирже ищем партнеров для нашего нового проекта – кабины крана. В целом есть и рядовые потребности. Нужна большая база поставщиков, к которым мы можем периодически обращаться для оперативного изготовления разных комплектующих.



ПОСТАВЩИКИ

**Юлия Куликова,
коммерческий директор компании
«Абсолют», Нижний Новгород**

Очень понравился формат, провели переговоры с четырьмя заказчиками, предложили наши услуги в соответствии с размещенными чертежами. Обменялись контактами, договорились, что заказчики пришлют необходимую документацию, наши инженеры её изучат, после чего мы подготовим свои коммерческие предложения. Надеемся на сотрудничество и заключение договоров в будущем.

**Анатолий Овчинников,
директор ООО «Инстру-
ментально-механический
завод», Екатеринбург**

Пообщались практически со всеми заказчиками. Многие заинтересовались нашим оборудованием. Преимущество нашей компании в том, что у нас полный цикл механической обработки, включая термообработку и финишные операции, такие как шлифовка и доводка. При этом точность изготовления до 3-5 микрон. Можем изготавливать детали сложной конфигурации. Заинтересованы не только в серийных заказах, занимаемся обработкой малых и пробных партий, единичных изделий.

Мы уже находили заказчиков здесь, на бирже в Москве, поэтому стараемся участие в них не пропускать и рассказывать о наших возможностях.



**Рашид Закиров,
руководитель ООО «ЧелябСпецУниверсал», Челябинск**

Мы пятый год подряд участвуем в биржах субконтрактов на выставке «Металлообработка», считаем их полезными. Нашли несколько предприятий-заказчиков, с которыми выстроили долгосрочное сотрудничество. Берёмся за сложные изделия, как серийные, так и штучные, работаем на качество и зачастую с опережением сроков, чтобы не подвести заказчиков и завоевать их доверие.



В ГОСТЯХ У РЦ «АВТОДИЛЕР»

6 мая в рамках проекта «В гостях у бизнеса» предприниматели посетили одну из площадок компании «Автодилер» на улице Декабристов, 5 в Ярославле. Инициатором проекта стал Комитет ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства. Во встрече приняли участие руководители и представители компаний «Русские краски», «Мега-Пак», «Макраб», «Автомобилия», «Цифра», «Ярославский печатный двор», «Энергогарант» и других.

Учредитель и собственник РЦ «Автодилер» Вадим Кузовкин кратко рассказал об истории становления компании. Всё началось 19 лет назад с небольшого



Самое молодое направление – автосалон по продаже пикапов и фургончиков Foton, малотоннажных и крупнотоннажных грузовиков Forland – открылось полтора года назад. Компания обеспечивает гарантийное и постгарантийное обслуживание, установку допоборудования, техобслуживание, компьютерную диагностику и ремонт.

«Мы привлекли, что компания год от года показывала рост, но сейчас непростые времена, – отметил Вадим Кузовкин. – Приходится оптимизировать расходы, коммунальные ресурсы, использовать современные технологии, в том числе искусственный интеллект. Непросто найти хороших слесарей, механиков, продавцов. Наибольшую текучку видим среди новичков. Те, кто год отработает, как правило, остаются в компании надолго».

РЦ «Автодилер» сотрудничает с Ярославским автомеханическим и политехническим колледжами, студенты приходят на экскурсии, на

практику, устраиваются летом на подработку.

Виктория Кузовкина рассказала об оптимизации процессов в Битрикс24, где унифицированы сопровождение новых сотрудников, обучающие программы и инструктажи, оплата счетов и согласование договоров, командировки, увольнения, привлечение клиентов в CRM и другие.

Она также рассказала об ИИ-инструментах в кадрах, маркетинге, управлении проектами.

В ходе экскурсии участники встречи ознакомились с площадкой Truck Motors, желающие приняли участие в тест-драйве автомобилей Foton.

«Побывать в гостях у бизнеса всегда очень интересно, – отметила председатель Комитета ЯрТПП по семейному предпринимательству Марина Демина. – Предприниматели делятся своими историями, рассказывают о проектах и услугах. Мы знакомимся, обмениваемся опытом и идеями, чтобы развиваться и открывать новые возможности».

ЯрТПП благодарит РЦ «Автодилер» за гостеприимство.



отдела продаж запчастей ЯМЗ для отечественных грузовых автомобилей. Сегодня в компании 10 разных направлений, более 200 сотрудников и 8 филиалов: в Балашихе, Сургуте, Екатеринбурге, Барнауле, Бузулуке, Нижневартовске, Оренбурге и Ростове-на-Дону.

Основным направлением остаётся оптовая продажа двигателей и запчастей для грузового транспорта. Постепенно к нему присоединились интернет-магазин запчастей для иномарок, для спецтехники, станции техобслуживания грузовых автомобилей.

Грузовой сервис Truck Motors открылся восемь лет назад рядом с трассой М8. Он включает ремонтную базу, склад запчастей, магазин, зону отдыха для водителей.

По словам Вадима Кузовкина, изначально сервиса в планах не было, но, будучи дилерами крупнейших производителей запчастей, логичным было предложить клиентам и техническое обслуживание, поэтому сейчас в компании два сервиса для грузовых автомобилей на ул. Декабристов и ул. Монтажной в Ярославле.

Три года назад компания открыла собственное производство тракторов «Ярославец» в пос. Петровский Ярославской области. Более 200 машин, предназначенных для сельскохозяйственных, дорожных и лесных работ, уже нашли своих покупателей. Запущен процесс внесения в реестр российской промышленной продукции в рамках Постановления Правительства № 719, что позволит участвовать в государственных и муниципальных закупках.





В ТПП РФ ОБСУДИЛИ МЕРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ



На заседании рабочей группы ТПП РФ по межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактации, прошедшем 29 мая, обсудили меры развития промышленной кооперации и необходимость формирования спроса на отечественные оборудование и компоненты. В мероприятии приняли участие руководители региональных торгово-промышленных палат, отраслевых союзов и ассоциаций, представители федеральных органов власти, институтов развития, предпринимательского и научного сообщества, в том числе от Ярославской области – президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, вице-президент, президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» Александр Федоров, исполнительный директор Ассоциации Владимир Лавров.

Вице-президент ТПП России Илья Зубков в своем выступлении отметил, что развитие межрегиональной кооперации – это необходимое условие в процессе достижения технологического суверенитета. Устойчивые связи – та основа, которая формирует со временем долгосрочный планируемый спрос, так необходимый нашим предприятиям в современных условиях.

Генеральный директор Делового Центра экономического развития СНГ Вадим Ганин выступил с докладом «Развитие промышленной кооперации в СНГ: промкооперация и экономические зоны», отметив перспективы создания совместных производственных цепочек и использования потенциала свободных экономических зон на пространстве Содружества.

Представитель Департамента стратегического развития и корпоративной политики Минпромторга России Алан Фаизов рассказал об офсетных контрактах и поставках российской промышленной продукции, подчеркнув их роль в стимулировании спроса и локализации производства.

Президент Российской Ассоциации производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент» Георгий Самодуров обратил внимание на необходимость скорейшей реализации Федерального закона № 523 от 28.12.2024 г. «О технологической политике РФ» на примере станкоинструментальной отрасли. Он предложил конкретные шаги по адаптации отраслевых мер поддержки к новому закону.

Руководитель Дирекции регионального развития АО «Корпорация «МСП» Максим Астапенков рассказал об инструментах развития межрегиональной и международной кооперации, доступных сегодня для предпринимателей, и сервисе «Производственная кооперация и сбыт». Он отметил, что Корпорацией МСП накоплен опыт эффективного сотрудничества с торгово-промышленными палатами в регионах, и целесообразно объединить усилия по линии производственной кооперации.

Научный сотрудник Института народнохозяйственного прогнозирования РАН Дмитрий Матвеев представил предложения по развитию промышленной кооперации на основе экосистемного подхода.

Администратор проекта «Банк технологий» Департамента промышленности и инвестиционной политики Правительства Москвы Никита Зобков рассказал о сервисе «Банк технологий», который помогает отечественным промышленным предприятиям и технологическим компаниям находить партнеров для внедрения инноваций.

Президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации», вице-президент ТПП Ярославской области Александр Федоров представил предложения по проведению Международного торгово-промышленного конгресса «Инвестиции. Развитие. Кооперация» в рамках Недели промышленности Ярославской области (5-11 октября 2026 года), пригласив коллег к активному участию. Он предложил провести выездное заседание рабочей группы ТПП РФ по межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактации в Ярославле, а также тематические сессии, посвященные реализации Федерального закона № 523 от 28.12.2024 «О технологической политике РФ», опыту работы торгово-промышленных палат в рамках Постановления Правительства РФ № 719 «О подтверждении производства российской промышленной продукции», биржу субконтрактов и инжиниринга.

По данным пресс-службы ТПП РФ

Ближайшие биржи субконтрактов:

14 августа – биржа субконтрактов и инжиниринга в Архангельске в рамках IV Форума «Арктика – Регионы».

7 октября – биржа субконтрактов и инжиниринга в Ярославле.

ноябрь – биржа субконтрактов и инжиниринга в рамках мероприятий ежегодного промышленного форума в Ростове-на-Дону.

Приглашаем предприятия к участию в качестве заказчиков.

Контакты: исполнительный директор Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» Владимир Лавров, e-mail: lavrov@yartpp.ru, +7 (4852) 45-80-57

РАБОЧЕЕ СОВЕЩАНИЕ АССОЦИАЦИИ «НАЦИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО РАЗВИТИЯ СУБКОНТРАКТАЦИИ»

Рабочее заседание Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта» прошло 3 июня в режиме видеоконференцсвязи. В его работе приняли участие руководители департамента проектно-инвестиционной деятельности ТПП России, центров развития субконтракта из Ярославской, Томской, Архангельской, Тульской и других областей.

Президент Ассоциации «НПРС» Александр Федоров

кратко подвел итоги работы за текущий квартал и обозначил ближайшие планы. 13 мая прошла общероссийская биржа субконтрактов в рамках международной специализированной выставки «Металлообработка – 2026». Восемь заказчиков и более 60 исполнителей из 34 регионов России стали ее участниками. «Непросто было найти заказчиков в этот раз, при этом исполнителей было в разы больше. Это характеризует положение дел в промышленности, если 2-3 года назад предприятия были загружены заказами, то сейчас ощущают их нехватку и ищут партнеров для дозагрузки производственных мощностей».

Исполнительный директор Ассоциации «НПРС» Владимир Лавров отметил, что заказчиков, которые впервые принимали участие в бирже, приятно удивил формат и сам процесс подготовки. Квалификационные карты, которые заполняли потенциальные исполнители и где указывали перечень оборудования заказчики используют для того, чтобы впоследствии предложить новые заказы.

29 мая прошло заседание Рабочей группы ТПП РФ по межрегиональной промышленной кооперации и субконтракта. Участники говорили о необходимости скорейшей реализации Федерального закона № 523 от 28.12.2024 г. «О технологической политике РФ», о важности разработки механизмов защиты внутреннего рынка, перспективах создания совместных производственных цепочек и использования потенциала свободных экономических зон на пространстве СНГ.

Директор департамента проектно-инвестиционной деятельности ТПП РФ Елена Медведева отметила, что развитие межрегиональной промышленной кооперации –



одно из приоритетных направлений деятельности ТПП России. Она также сообщила, что по итогам заседания Рабочей группы ТПП РФ достигнута договоренность с руководством Корпорации МСП о создании общего календаря мероприятий. Некоторые из крупных предприятий-участников выставки «Металлообработка» также выразили желание принимать участие в биржах в качестве заказчиков. «Важно в целом проработать стратегию привлечения к участию в бирже крупных производителей», – подчеркнула она.

Александр Федоров также отметил, что важна информационная поддержка мероприятий Ассоциации «НПРС» региональными торгово-промышленными палатами, приглашение широкого числа региональных производителей к участию в биржах и дело-

вых мероприятиях. Целесообразно проводить биржи на площадках крупных промышленных выставок в регионах. Так, обсуждается вопрос проведения биржи субконтрактов и инжиниринга 14 августа в Архангельске во время проведения IV Форума «Арктика – Регионы».

Участники региональных центров развития субконтракта отметили,

что важно регулярно проводить биржи субконтрактов онлайн, это удобный формат, когда можно непосредственно с рабочего места принять участие в переговорах между предприятиями из разных регионов, при этом не надо тратить время на дорогу.

Участники заседания обсудили также подготовку к Четвертому международному торгово-промышленному конгрессу. Президент ТПП России Сергей Катырин одобрил предложение Ассоциации «НПРС» по проведению конгресса в Ярославле в рамках Недели промышленности Ярославской области, которая будет проходить с 5 по 11 октября в КЗЦ «Миллениум».

Программа обсуждается, предложения можно присылать организаторам по e-mail: lavrov@yartpp.ru.

Справочник «Субконтракторы Ярославской области»

В 2022 году ЯрТПП возобновила выпуск справочника «Субконтракторы Ярославской области». В начале 2000-х Ярославский центр субконтракта при ЯрТПП выпускал такие справочники в печатном виде, и они пользовались спросом у предприятий. Сейчас справочник выходит в электронном виде с регулярными обновлениями.

В справочнике представлена информация о технологических разработках, производственных процессах и имеющемся на предприятиях области оборудовании, в том числе уникальном, которое возможно дозагрузить производственными заказами со стороны.

На текущий момент в справочнике – 63 предприятия.

По отзывам бизнеса, справочники содержат актуальную и полезную информацию и являются вспомогательным инструментом в поиске производственных партнеров.

Заявки на размещение принимаются постоянно, справочник регулярно обновляется.

Контактная информация: (4852) 21-85-24, 45-80-57, e-mail: subcontr@yartpp.ru, lavrov@yartpp.ru.





«СОАВТОРЫ РАЗВИТИЯ»: КАК СБЕР ПОМОГАЕТ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ РАСТИ

*Среднерусский банк Сбербанка работает в Ярославской области далеко за пределами классического кредитования: от мастер-плана городской агломерации и подготовки ИТ-инженеров до повседневной поддержки десятков тысяч предпринимателей. О том, каким банк видит ярославский бизнес и куда движется это партнерство, мы поговорили с вице-президентом – председателем Среднерусского банка Сбербанка **Евгением Титовым**.*

О ПАРТНЕРСТВЕ С РЕГИОНОМ

Сбер выступает не просто финансовым партнером Ярославской области, но и площадкой для диалога региона с инвесторами и бизнесом. Что для Сбера значит роль «связующего звена», и как это меняет характер партнерства?

Для Сбера Ярославская область – один из ключевых партнеров, и наше сотрудничество давно выходит за рамки только финансовых отношений. Региону важно, что он видит в банке не просто финансовый институт, а технологического интегратора и надежного партнера. Банк сегодня – это инфраструктура доверия, на которой власть и бизнес выстраивают диалог: у нас есть данные, аналитика, отраслевая экспертиза и собственные площадки, и всем этим мы готовы делиться.

Хороший пример – День Ярославской области на площадке СберСити, где мы создали пространство для прямого диалога региона и делового сообщества страны. Там область представила инвесторам конкретные проекты, и эта работа получила продолжение на Петербургском международном экономическом форуме, где регион привлек порядка 176 млрд рублей инвестиций. Роль связующего звена в том и состоит, чтобы сокращать дистанцию между теми, у кого есть проект, и теми, у кого есть капитал и компетенции. Это меняет сам характер партнерства: мы становимся «соавторами развития», а не просто его кредиторами.

Сбер участвует в разработке стратегического мастер-плана Ярославской агломерации. Банк в роли соавтора городской стратегии – как это вообще работает и зачем это Сберу?

Вместе с правительством региона и ведущими консультантами мы приступили к разработке стратегического мастер-плана Ярославской агломерации. Он определит, где появятся новые кварталы, школы и поликлиники, как будут связаны районы, где пройдут пешеходные центры и парки. Отдельным блоком станет туристическая стратегия и бренд региона – их мы договорились развивать, подписав соответствующее соглашение в рамках ПМЭФ-2026.

Зачем это банку? Затем, что мы инвестируем не в квадратные метры, а в качество жизни людей. Показательный пример: в 2025 году Сбер выдал жителям области ипотечных кредитов почти на 20 млрд рублей, и более 5,8 тысячи семей улучшили жилищные условия.



Если мы помогаем людям покупать жилье, нам важно, чтобы это были современные пространства для работы, отдыха и воспитания детей. Грамотный мастер-план снижает риски проектов и делает их предсказуемыми – а значит, выгодными и для региона, и для инвестора, и для банка.

Строительство нового терминала аэропорта «Золотое кольцо», обновление стадиона «Спартак» в Ярославле – это очень разные проекты. Как Сбер выбирает во что вкладываться, и что объединяет все эти истории?

Проекты на первый взгляд действительно разные, но их объединяет одно – мультипликативный эффект для качества жизни в регионе. Аэропорт «Золотое кольцо» – это транспортная доступность и деловой климат: при поддержке Сбера в 2026 году началось строительство нового терминала мощностью 1 млн пассажиров в год. Стадион «Спартак» в самом сердце Ярославля – это многофункциональное пространство для спорта, отдыха и семейного досуга. Современные микрорайоны, которые мы создаем вместе с группой компаний «Гудград», – это про жилье и комплексное развитие территории. Принцип выбора у нас простой: мы инвестируем не в отдельные объекты, а в среду, где людям хочется жить, работать и отдыхать.

О ПОДДЕРЖКЕ БИЗНЕСА

Что сегодня делает экономику Ярославской области устойчивой, и как это отражается в работе Сбера с местным бизнесом?

Только за 2025 год объем кредитования бизнеса со стороны Сбера в регионе превысил 102 млрд рублей, и за этой цифрой стоит зрелая, диверсифицированная экономика. Ярославская область исторически сильна промышленностью: здесь выпускают автомобильные двигатели, шины, лакокрасочную и химическую продукцию. Отдельный двигатель роста – фармацевтика, регион включен в число приоритетных для развития отрасли. Особый драйвер – малый бизнес.

Со Сбером в регионе развивают свое дело более 29 тысяч предпринимателей. Это то самое живое предпринимательство, которое создает рабочие места и наполняет экономику «снизу». Сильный вклад вносит и стройка: сегодня наш портфель недвижимости в области – порядка 20 млрд рублей. Кроме того, Ярославская область подтверждает статус одного из туристических лидеров страны: регион вошел в ТОП-10 по турпривлекательности в России, а Ярославль возглавил рейтинг городов Золотого кольца по числу гостей – на него приходится 35% турпотока. Когда растет сразу несколько разных отраслей, а не одна, – это и есть признак зрелой экономики.



Чем ярославский предприниматель отличается от смоленского или рязанского? Есть ли у региона свое лицо в деловой среде?

Ярославль – регион с сильными традициями. С одной стороны – серьезная инженерная школа и сильная промышленность. С другой – богатое культурное наследие. Такая историческая память учит дорожить репутацией и преемственностью, мыслить на длинной дистанции. Отсюда и характер ярославского предпринимателя – основательный, прагматичный и настроенный на долгое партнерство.

Но основательность не мешает быстро осваивать новое. Ярославский предприниматель не гонится за модой ради моды, но если инструмент приносит понятную пользу – внедряет его без долгих раздумий. И мы это видим даже по использованию наших отраслевых сервисов – для торговли, услуг, общепита и производства.

О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ярославская область входит в число лидеров по внедрению цифровых решений. Какие задачи ярославский бизнес решает с помощью этого?

Цифровые сервисы делают сложные инструменты доступными даже небольшому предприятию: то, что раньше было по силам только крупным корпорациям с большими бюджетами, теперь по карману среднему и иногда даже малому бизнесу. Так, более 23 тысяч наших клиентов из сегмента МСП в регионе уже работают на готовых отраслевых сервисах, многие из которых построены на аналитике данных – они помогают точнее понимать клиентов, прогнозировать спрос, оптимизировать закупки и снимать рутину, чтобы предприниматель фокусировался на продукте.

Это видно и на примере сервисов для физических лиц. Вместе с правительством области мы запустили возможность оплаты проезда по геопозиции через мобильное приложение сначала в Ярославле, а теперь и в других городах области. А в приложении СберБанк Онлайн работает сервис для путешественников «Гид выходного дня»: он за несколько минут помогает спланировать поездку – подбирает билеты, отели и варианты досуга, в том числе по Ярославлю. Человеку сегодня нужен не просто продукт, а понятное, предсказуемое удобство каждый день.

«Школа 21» в Ярославле готовит «цифровых инженеров» для экономики региона. Как регион и бизнес вместе растят специалистов и каковы результаты этой работы?

«Школа 21» – это бесплатная школа цифровых технологий Сбера, которая работает по методике «равный равному»: здесь учатся друг у друга, без преподавателей в привычном смысле. Поступить может любой человек от 18 лет, прошедший отбор, – без дипломов и опыта в программировании. За время работы кампуса в Ярославле более 9 тысяч человек подали заявки на обучение, а через 14 отборочных «бассейнов» за два года прошли свыше 2 тысяч человек, половина из которых раньше не работала в цифровой сфере. Важная часть программы – обязательная стажировка в реальной компании: именно тогда большинство получает первое предложение о работе. Так регион и бизнес растят кадры совместно: школа дает подготовку, предприятия – практику и рабочие места. А именно кадры определяют, насколько быстро будет расти цифровая экономика региона.

О БУДУЩЕМ

Как за последние годы изменился ярославский бизнес – его запросы, зрелость, готовность к диалогу? Каких изменений Вы ждете в будущем и как будете меняться в ответ?

Если коротко – горизонт планирования стал длиннее. Предприниматели приходят уже не за разовой услугой, а за долгосрочным партнерством, и запрос сместился от отдельных продуктов к целостным решениям, где финансовые и нефинансовые сервисы работают как одно целое. В будущем этот тренд только усилится – спрос на интеллектуальные сервисы, ИИ-инструменты и готовые отраслевые решения будет расти. А меняться в ответ мы будем просто: становиться ближе и понятнее. Будем доводить до результата мастер-план агломерации, расширять сервисы и продуктовую линейку, развивать кадры через «Школу 21», поддерживать новые инвестиционные проекты и сопровождать наших клиентов на всех этапах их пути. Ведь системная совместная работа, как показывает практика, дает реальные результаты и для экономики региона, и для качества жизни людей.



В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ – ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

На заседании отраслевых комитетов ЯрТПП предприниматели обсудили разные аспекты, касающиеся туристической привлекательности региона – транспортную доступность и туристическую навигацию, наружную рекламу, оформление городских пространств и другие.



19 мая в Торгово-промышленной палате Ярославской области состоялось совместное расширенное заседание Комитета ЯрТПП по рекламе, полиграфическим услугам и упаковке и Комитета по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности. Тема встречи – «Участие ярославского бизнеса в развитии туристического потенциала Ярославской области».

Представители бизнеса и власти собрались вместе, чтобы обсудить транспортную доступность туристических объектов, навигацию для гостей региона, оформление городской среды, в том числе пешеходных зон в городах области, а также участие предпринимателей в развитии туризма.

Ярославль является официальной столицей Золотого кольца – одного из самых популярных туристических маршрутов среди россиян и зарубежных туристов. В 2025 году, по данным статистики, Ярославскую область посетили более 13 миллионов человек. Путешественники потратили в регионе 39,6 млрд рублей, а налоговые отчисления в бюджет области составили порядка 825 млн рублей. И хотя доля туризма в региональном валовом продукте составляет, по различным оценкам, от 1 до 4 процентов, он играет важную роль в экономике региона.

Одним из преимуществ региона является его транспортная доступность, в том числе неплохие автомобильные дороги с развитой инфраструктурой. Сейчас в области идет замена дорожных знаков. Об этом говорил в своём выступлении председатель Комитета ЯрТПП по рекламе, член Совета ЯрТПП, директор ООО «ПК «Параллакс» Григорий Магнитский.

По его словам, сейчас на ярославских дорогах ещё есть знаки, не отвечающие стандартам, нечитабельные и негативно влияющие на безопасность дорожного движения. В качестве

примера спикер показал указатели, выполненные в виде медведя, сидящего на дереве. По мнению Григория Магнитского, подобные указатели необходимо планомерно заменять на дорожные знаки, строго отвечающие требованиям ГОСТ. Причём не только внешне, но и с точки зрения используемых материалов, чтобы подобные конструкции служили долго, а также чтобы снизить затраты на их обслуживание.

Дорожных знаков коснулась в своём выступлении и главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского межрегионального УФАС России Светлана Солодяшкина. Темой её выступления стала практика выявленных в первом квартале 2026 года нарушений Закона о рекламе. Одним из таких нарушений является размещение рекламных текстов на дорожных знаках. Такие случаи выявлены в Ярославле и рассмотрены комиссией УФАС. Нарушителям грозят немалые штрафы.

Также Светлана Солодяшкина рассказала о случаях нарушения Закона о рекламе на общественном транспорте. Стёкла некоторых автобусов и троллейбусов оклеены специальной пленкой с нанесением рекламных изображений. Такая плёнка затрудняет обзор водителю и пассажирам, отрицательно влияет на зрение пассажиров, может повлиять на безопасность в случае аварии. Дело об этом нарушении также рассмотрено в УФАС. Светлана Солодяшкина привела и другие примеры незаконной рекламы, а также рассказала об ответственности за нарушения Закона.

Наиболее эмоциональным в ходе заседания стало обсуждение реконструкции пешеходных центров в городах области.

Предприниматели из Рыбинска обратили внимание на проблемы, с которыми ежедневно сталкиваются жители и гости города.

«Сложности с транспортной доступностью, отсутствие внятной навигации и элементарных предупреждений о ремонтных работах в центре города на время их проведения, из-за чего люди не знают, как пройти или объехать, – все это создаёт напряжение и снижает качество жизни, не говоря уже о впечатлениях туристов» – отметил Олег Леонтьев.

Был поднят вопрос о качестве оформления городской среды.

Григорий Магнитский, который стал основным докладчиком по этой теме, подготовил различные примеры оформления туристических зон, как удачные, так и неудачные. Основной мыслью выступления и последовавшего за ним обсуждения стало то, что все нынешние проекты в сфере туризма реализуются на средства налогоплательщиков, поэтому учитывать их мнение, особенно на фоне роста налогов, критически важно.

Особенно осторожно нужно подходить к тем или иным изменениям в зоне ЮНЕСКО. Активные преобразования на территории объектов Всемирного наследия должны исключать негативное воздействие на выдающуюся ценность объектов.



Например, для старого Ярославля характерна радиально-лучевая планировка улиц, сложившаяся по регулярному плану 1778 года. Эту историческую геометрию нужно не только беречь, но и подчеркивать. Она – ключ к пониманию нашей истории. А нагромождение разных элементов, в т.ч. малых архитектурных форм, по мнению Григория Магнитского, только мешает пониманию исторической планировочной структуры, то есть деформируется изначальная историческая функция улиц – как строгих и стройных соединительных «коридоров» между знаковыми доминантами, на которые они ориентированы.

По словам Григория Магнитского, реализация проектов по благоустройству на улице Нахимсона, Андропова, Депутатской и в Депутатском переулке ведутся несмотря на то, что еще не завершены общественные обсуждения экспертиз, не получены согласования органом охраны ОКН.



Участники заседания пришли к выводу, что решения об оформлении туристических объектов, пешеходных зон, создания туристической навигации должны отвечать требованиям сохранения культурного наследия и приниматься с учетом мнения экспертных советов, в состав которых необходимо включить специалистов в области архитектуры, дизайна и оформления городской среды, представителей бизнеса.



городской среды Юлия Воронова из Углича, генеральный директор ООО «Явка-бар» Анна Рыжова из Рыбинска. Бизнес готов поддерживать развитие туристической отрасли, но обес-

покоен изменениями в транспортной доступности, безопасности и внешнем облике региона.

«Ярославль и города области заслуживают собственного индивидуального стиля на основе историко-культурных особенностей и ценностей, – подчеркнул председатель Комитета ЯрТПП по рекламе Григорий Магнитский. – Мы за то, чтобы городские пространства были оформлены со вкусом, с любовью и уважением к историческому наследию, к нынешнему и будущим поколениям».

Участники заседания пришли к выводу, что решения об оформлении туристических объектов, пешеходных зон, создании туристической навигации должны приниматься с учетом мнения художественно-экспертных советов, в которые войдут профессионалы в области архитектуры, дизайна и оформления городской среды, представители бизнеса и власти.

Ещё один важный момент – соблюдение законности. Так, директор МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» Людмила Жиленко рассказала о новых правилах использования иностранных слов в вывесках. С 1 марта 2026 года в России действует федеральный закон, который жестко регламентирует использование русского языка. Теперь абсолютно вся публичная информация для потребителей (вывески, указатели, меню, ценники) в обязательном порядке должна быть на русском языке. Иностранные слова могут присутствовать, но русский язык должен стать основным. Сейчас в Ярославле идет постепенная замена вывесок, не отвечающих этим требованиям.

Подводя итоги заседания, участники решили, что для создания устойчивого партнёрства необходим прямой диалог бизнес-сообщества и профильных органов власти. Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая считает, что одной из площадок для такого диалога является Торгово-промышленная палата Ярославской области.

«Мы приветствуем инициативу, – сказала она. – Нужно собираться, обсуждать проблемы, вырабатывать конкретные предложения и выходить с ними на уровень принятия решений. Мы готовы к такой работе».

В завершение встречи участники положительно оценили оформление Ярославля к Дню города в стиле знаменитых ярославских изразцов – ярких, многоцветных, по-домашнему уютных и родных. Такое оформление действительно добавило красок, сделало праздник ещё более ярким и запоминающимся.



Особое внимание Григорий Магнитский обратил на подсветку. Безусловно, она придает памятникам особый шарм в вечернее время, но должна выполняться с учетом исторических и архитектурных особенностей городов Ярославской области.

В столице Золотого кольца есть положительные примеры бережного и грамотного подхода к городской среде. Например, оформление парка «Юбилейный» оценили не только жители и гости областного центра. Оно стало финалистом конкурса «Парки России».

Тем не менее проблемы с туристической навигацией, пешеходными центрами и оформлением городской среды очевидны. Об этом говорили многие участники заседания: эксперт по проектированию ресторанов, директор ресторана «Иоанн Васильевич» Александр Седухин из Ярославля, эксперт по комплексному развитию





ОТ ПОСТАВЩИКА К РАЗРАБОТЧИКУ: КАК В ЯРОСЛАВЛЕ СОЗДАЮТ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

За девять лет компания «Гангард» прошла путь от поставщика металлорежущего инструмента до разработчика и производителя специальных инженерных решений для предприятий машиностроения. Сегодня компания занимается импортозамещением сложного инструмента, проектирует специальную оснастку и инструмент для станков с ЧПУ, а также развивает собственные производственные компетенции. О том, как меняется рынок, почему инженерия становится важнее каталога и каким должен быть современный руководитель промышленной компании, рассказывает генеральный директор ООО «Гангард» Александр Кшукин.

«Гангард» прошёл путь от поставщика стандартных решений до разработчика и производителя специального инструмента. Когда вы поняли, что просто поставлять продукцию уже недостаточно?

Переломным моментом стал 2022 год. После ухода с российского рынка ряда европейских производителей несколько крупных промышленных предприятий обратились к нам с задачами, которые невозможно было решить простой заменой бренда.

Заказчикам требовались не аналоги из каталога, а полноценное проектирование новых инструментальных решений под конкретные технологические процессы. Тогда мы смогли реализовать эти проекты совместно с российскими партнёрами, обладавшими собственными конструкторскими подразделениями и производственными мощностями.

Именно тогда пришло понимание: чтобы быстро и профессионально отвечать на запросы рынка, необходимо развивать собственную ин-

женерную школу и собственное производство. Рынок ясно показал, что потребность в таких компетенциях огромна.

Многие заказчики приходят с запросом: «Замените нам европейский инструмент». Почему нельзя просто поставить задачу команде: «Сделайте не хуже, но дешевле»?

Потому что такой подход редко работает в реальном производстве. Каждый инструмент существует внутри конкретного технологического процесса. Нужно понимать материал детали, возможности оборудования, режимы резания, требования к производительности и стойкости. Поэтому универсального решения не существует.

Мне лично интересно участвовать в таких проектах. Наверное, сказывается техническое образование и желание постоянно разбираться в сложных инженерных задачах. Особенно интересно наблюдать весь жизненный цикл проекта – от первых вводных данных до ис-

пытаний на предприятии заказчика и подтверждения результата в реальном производстве.

Именно в такие моменты понимаешь, что продаёшь не инструмент, а технологическое решение.

Как сегодня выглядит процесс импортозамещения инструмента в «Гангард»?

Мы стараемся максимально упростить задачу для заказчика. Иногда достаточно прислать чертёж детали или 3D-модель. В ряде случаев мы самостоятельно выезжаем на предприятие и собираем все необходимые данные на месте.

Дальше начинается инженерная работа: анализ технологии, проектирование инструмента, моделирование, подбор материалов и изготовление опытного образца.

Отдельное направление, которое мы активно развиваем сегодня, – обратный инжиниринг. Если у предприятия есть зарубежный инструмент, поставки которого прекращены или затруднены, зачастую нам достаточно получить образец для проведения исследований и последующего воспроизведения конструкции с учётом российских производственных возможностей.

Накопленные компетенции позволяют выполнять такую работу достаточно оперативно и при этом сохранять высокий уровень качества.

Сегодня много говорят об импортозамещении. Но насколько российские предприятия готовы переходить на собственные инженерные решения?

Готовность заметно выросла. Если несколько лет назад многие рассматривали отечественные разработки как временную меру, то сегодня предприятия всё чаще понимают, что развитие собственных компетенций внутри страны – это вопрос технологической безопасности.

Особенно это заметно в машиностроении. Здесь уже недостаточно просто купить инструмент. Необходимо иметь партнёра, который способен участвовать в разработке технологии и разделять ответственность за результат.

Именно такую роль мы стараемся занимать для наших заказчиков.

«Гангард» начал работу по включению продукции в реестр Минпромторга и систему ГИСП. Для чего это компании?

Для нас это логичный этап развития.



Сегодня важно не только производить качественную продукцию, но и понимать механизмы взаимодействия с государственными программами поддержки промышленности.

На первом этапе мы планируем включить в реестр ограниченную номенклатуру продукции. После получения практического опыта будем расширять перечень и постепенно вносить всю линейку корпусного инструмента.

Кроме того, мы рассматриваем возможность разработки специальных исполнений инструмента на базе реестровой продукции, чтобы предоставить заказчикам больше вариантов для решения нестандартных производственных задач.

Недавно компания стала дипломантом регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий». Насколько важны подобные награды?

Любому коллективу важно видеть, что его работу замечают и оценивают.

Промышленный бизнес – это постоянная работа над качеством продукции, сервисом, технологиями и внутренними процессами. Результаты этой работы не всегда заметны со стороны. Поэтому такие награды являются не столько целью, сколько подтверждением того, что компания движется в правильном направлении и приносит реальную пользу промышленности региона.

Если представить, что «Гангард» – это человек, каким бы он был сегодня?

Мне кажется, это молодой человек с очень горящими глазами и огромным желанием сделать что-то полезное для российской промышленности.

При этом за плечами у него уже серьёзный практический опыт и определённый запас профессиональной уверенности. Он не суетится, спокойно относится к сложностям и понимает, что любой результат достигается системной работой.

Что самое сложное в работе руководителя инженерно-производственной компании?

Самое сложное – найти сильных людей и собрать из них единую команду.

Можно купить оборудование, внедрить программное обеспечение, организовать процессы. Но именно люди создают компетенции компании.

Вторая задача – помочь этим специалистам двигаться в одном направлении, сформировать общие цели и ценности. Когда это удастся, компания начинает развиваться значительно быстрее.

Что бы вы посоветовали руководителю завода, который хочет создать собственный отдел разработки?

Не пытаться сделать всё сразу.

Создание инженерного подразделения – это постепенный процесс. Начинать стоит с поиска нескольких опытных специалистов, которые уже проходили подобный путь.

Очень важно общаться с коллегами из отрасли и перенимать успешный опыт. Нам в своё время это сильно помогло.

Кроме того, нельзя забывать о молодых специалистах. Мы активно взаимодействуем с учебными заведениями, привлекаем студентов на практику и стажировки. Именно сочетание опыта и свежего взгляда даёт хороший результат.

Главный риск – ожидать быстрых результатов.

Главный ресурс – люди, готовые постоянно учиться и развиваться.

Каким вы видите «Гангард» через пять лет?

Я рассчитываю, что нас будут воспринимать не просто как поставщика инструмента, а как полноценный инженерный центр компетенций.

Сегодня мы активно развиваем новые направления, в том числе аддитивные технологии. Уверен, что в ближайшие годы часть нашей продукции будет производиться с использованием промышленной 3D-печати.

Если через пять лет кто-то скажет, что компетенции компании выросли благодаря постоянному стремлению её руководства к развитию и освоению новых технологий, значит, мы всё сделали правильно.

Промышленность меняется очень быстро. И наша задача – меняться вместе с ней, оставаясь полезными для российских предприятий.

cnc76.ru



Справка

Компания «Гангард» (Ярославская область) – российский производитель металлорежущего инструмента, который успешно конкурирует с европейскими аналогами.

➤ **Год основания:** 2017 год.

➤ **Специализация:** проектирование и производство металлорежущего инструмента, станочных приспособлений, комплексные решения для промышленных предприятий, обеспечение производства режущим инструментом.

➤ **Ключевые компетенции:**

- полный цикл производства (от разработки до контроля качества);
- замена европейских брендов и инструментального оборудования;
- реинжиниринг и модернизация производственного инструмента;
- разработка технологических процессов и УП для ЧПУ;
- поставка запчастей и техническая поддержка (подбор, настройка, обучение, обслуживание).





В ЯРОСЛАВЛЕ НАЗВАЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»



В Ярославле в преддверии Дня российского предпринимательства прошла торжественная церемония награждения победителей регионального этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2025 года.

Мероприятие состоялось 21 мая в Ринг Премьер отеле и объединило ведущих представителей бизнеса, органов власти и экспертного сообщества Ярославской области.

Организатор регионального этапа – Торгово-промышленная палата Ярославской области.

Финансовым партнёром мероприятия в этом году стало АО «Альфа-Банк».

Партнёры: ИКБР «Яринтербанк» (ООО), ООО «Компания БКС».

Премия «Золотой Меркурий» является одной из авторитетных бизнес-наград в России, учреждена Торгово-промышленной палатой РФ в 2002 году. Каждый год «Золотой Меркурий» отмечает ведущие предприятия страны, способствуя их росту, продвижению и развитию здоровой конкурентной среды.

Премия проводится в два этапа: сначала победителей определяют в регионах, а затем – на федеральном уровне, что позволяет выявить лидеров в различных отраслях экономики и поддержать отечественный бизнес.



«Традиционно в преддверии Дня российского предпринимательства мы чествуем победителей и призёров регионального этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», – отметила президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области Наталья Рогоцкая. – Премия «Золотой Меркурий» – это не просто

награда, это символ признания лучших практик в сфере бизнеса. Конкурс известен своим масштабом и широким охватом. В этом году региональные этапы конкурса были организованы в каждом субъекте РФ – всего на них поступило свыше 1400 заявок. По результатам отбора на федеральный этап прошли 460 заявок от 83 ТПП. И мы особенно гордимся, что из такого большого числа участников от Ярославской области прошли на федеральный этап сразу два предприятия: ООО Научно-производственное объединение «ТЛК» из Гаврилов-Яма и ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть» из Ростова Великого».

Награды победителям и лауреатам премии вручили заместитель председателя Ярославской областной Думы Николай Александрович, председатель муниципалитета города Ярославля Сергей Калинин, заместитель министра инвестиций и промышленности Ярославской области Алексей Шелепов, заместитель министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области Павел Шабанов, заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города Елена Гудкевич, представитель министерства культуры и туризма Ярославской области Марина Жулина, председатель Комиссии Общественной палаты Ярославской области по



«Альфа Банк с гордостью выражает искреннюю признательность организаторам премии «Золотой Меркурий» в городе Ярославле за высокий уровень проведения мероприятия и вклад в развитие предпринимательского сообщества региона, – отметила региональный управляющий АО «Альфа-Банк» в Ярославской области Ксения Пушкова. – Мы высоко ценим принципы прозрачности и объективности, заложенные в систему отбора лауреатов: это подчёркивает серьёзность подхода и статус «Золотого Меркурия» как одной из ключевых бизнес-наград региона».

поддержке предпринимательской деятельности Ольга Карулина, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая.

«Уважаемые участники и организаторы! Мне очень приятно, от имени муниципалитета и от себя лично, поздравить вас с участием в столь важном и значимом мероприятии, – сказал в своём приветственном слове председатель муниципалитета города Ярославля Сергей Калинин. – Чествование победителей и призеров регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий» – это день, когда мы выражаем уважение за ваш труд и за те результаты, которых вы достигли. Мы прекрасно понимаем, что

предпринимательская деятельность – это не только бизнес и стремление к прибыли, но и большая социальная ответственность перед государством, городом и регионом. За это мы вам искренне благодарны. Отдельные слова благодарности хочу адресовать Торгово-промышленной палате, ведь в следующем году этому конкурсу исполнится уже 25 лет. Очень ценно, что ТПП его проводит, поддерживая тем самым предпринимателей».

В свою очередь, заместитель мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития Елена Гудкевич в приветственном слове отметила:

«От имени мэра города Ярославля и всех моих коллег поздравляю и приветствую лучших представителей ярославского бизнеса. Быть лучшим в Ярославле – это особое достижение, ведь на сегодняшний день в городе зарегистрировано 30 780 субъектов малого и среднего предпринимательства, и вы – среди них. Я вижу, с какими взглядами вы выходите получать свои заслуженные награды, и от всего сердца желаю вам и дальше, несмотря на любые экономические, политические, семейные и иные обстоятельства, также искренне и беззаветно любить своё дело. Ведь только настоящая любовь к своему делу позволяет добиваться столь высоких результатов и признания».





ПОБЕДИТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА



Номинация «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса»

◆ в сфере промышленного производства
ООО Научно-Производственное Объединение «ТЛК»

◆ в агропромышленном комплексе
ООО «Производственно-Торговая Компания Агротех»

◆ в сфере производства потребительской продукции
ИП Осипова-Славинская Алёна Владимировна

◆ в сфере услуг
ООО «Ярославские Горки»

◆ в сфере инновационной деятельности
АО «Кондор-Эко»



Номинация «Лучшее предприятие-экспортёр»

◆ в сфере промышленного производства
АО «Ярославский Завод
«Красный Маяк»

Номинация
«Лучшее семейное предприятие»
ООО «Мастерская Пряничный Домик»



Номинация
«За вклад в сохранение и развитие
народных художественных
промыслов России»
ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»

Номинация «Демонстрируем будущее –
инновационный прорыв на выставке»
ООО «Счастье Внутри»

Номинация «Устремленные в будущее»
ИП Миров Иван Владимирович



Специальная номинация регионального этапа:
«Молодежный турбо-прорыв»
Северная железная дорога – филиал ОАО «РЖД»



Поздравляем лауреатов и дипломантов премии «Золотой Меркурий»:

- ООО «ПТК Агротех»;
- АО «Торговый Дом «Красный Маяк»;
- ООО «Гангард»;
- ИП Мирон Иван Владимирович;
- ООО «Ярмодуль»;
- ИП Куприянова Анастасия Евгеньевна;
- ООО «МУЦ ДПО ЦФО «Витязь»;
- ООО «Мастерская Пряничный Домик»;
- ИП Созинова Дарья Юрьевна;
- ООО «Онлайн Экология»;
- ООО «Клиника Надежда»
(Клиника доктора Романовой);
- ООО «ПолиЭР»;
- ПАО «РОМЗ».



Победители регионального этапа Национальной премии «Золотой Меркурий» примут участие в федеральном этапе конкурса.

В разные годы победителями и лауреатами федерального этапа от Ярославской области становились Фабрика «Ростовская финифть», ООО «Инта-Центр», ООО «Таможенный терминал «Верхняя Волга», ПСЦ «Электроника», НПО «Сенсор», ООО «Лаб-медиа».

После церемонии награждения президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая торжественно вручила членские билеты действующих членов ТПП Ярославской области и ТПП России 22 новым предприятиям, вступившим в Палату в этом году, а также поблагодарила благодарственными письмами партнёров мероприятия и активных членов ЯрТПП.





В МОСКВЕ НАГРАДИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

15 июня в Центре международной торговли Москвы (ПАО «ЦМТ») состоялась торжественная церемония награждения победителей и лауреатов Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2025 года.

Среди лауреатов конкурса – два предприятия из Ярославской области – ООО Научно-производственное объединение «ТЛК» и фабрика «Ростовская финифть».

Перед началом церемонии состоялись традиционная встреча номинантов конкурса с руководством ТПП РФ и традиционный брифинг с участием президента ТПП РФ Сергея Катирин. Открывая брифинг, он отметил масштаб конкурса и его значимость для развития предпринимательства.

«В основном конкурсе у нас 11 номинаций: шесть – для лучших малых и средних предприятий, пять – для экспортеров. У нас несырьевой экспорт, никаких угольных, нефтяных и газовых компаний в конкурсе не участвует. Направленность – производственная, инновационная и все, что с этим связано», – подчеркнул он.



ционные технологии и вносят вклад в социально-экономическое развитие страны.

Церемония награждения была разделена на шесть тематических блоков. В первом блоке были отмечены победители в номинациях «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере промышленного производства», «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере инновационной деятельности» и «Лучшее семей-

ное предприятие России». Награды вручили президент ТПП РФ Сергей Катирин, первый заместитель председателя Государственной Думы Александр Жуков и заместитель председателя Государственной Думы Анна Кузнецова.

В числе лауреатов в номинации «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере промышленного производства» – ООО Научно-производственное объединение «ТЛК» из Гаврилов-Яма. Награду получил генеральный директор предприятия Владимир Денисов.

Фабрика «Ростовская финифть» стала лауреатом специальной номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России». Награду гене-

ральному директору Анатолию Подлеснову вручил президент ТПП России Сергей Катирин 16 июня на заседании Совета руководителей торгово-промышленных палат.

Напомним, что в 2014 году фабрика «Ростовская финифть» уже становилась победителем национальной премии.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая поздравила предприятия-членов Палаты с победой в конкурсе.

«Мы рады и гордимся вашими успехами, – сказала она. – Это достижение – закономерный результат упорного труда, высокого профессионализма команд и стратегического видения руководства. Пусть этот успех откроет новые горизонты, привлечёт перспективных партнёров и укрепит доверие клиентов. Новых побед и благополучия!».



По словам главы ТПП РФ, на региональном этапе конкурса было рассмотрено около 1,4 тыс. заявок, а на федеральном уровне экспертам предстояло оценить 460. Для проведения этой работы было сформировано 14 экспертных групп.

«Победители и лауреаты премии входят в поле зрения Торгово-промышленной палаты. Мы приглашаем их в состав комитетов и советов, привлекаем к работе с нормативно-правовой базой, законопроектами и оценкой регулирующего воздействия», – отметил Сергей Катирин.

Заместитель генерального директора ПАО «ФосАгро» Светлана Афанасьева напомнила, что в этом году компания и ТПП РФ отмечают 15-летие сотрудничества. Она подчеркнула, что для компании важно поддерживать предпринимателей, которые производят качественные товары и услуги, внедряют иннова-

«ОГНЕННОЕ ПИСЬМО» – ВЕЧНОЕ ИСКУССТВО В РОСТОВЕ ВЕЛИКОМ

Текст: Екатерина Андреева



Впервые фабрика «Ростовская финифть» была удостоена премии «Золотой Меркурий» в 2014 году. По итогам 2025 года предприятие вновь признано победителем в специальной номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России».



Ростовская финифть – всемирно известный народно-художественный промысел России, существующий в Ростове Великом с XVIII века. Это больше, чем производство. Это часть культурного кода страны! В изделиях фабрики – история, талант художников и гордость за то, что настоящее искусство создаётся именно в Ростове Великом.

Финифть – живопись по эмали. В основе – медная форма, покрытая тонким слоем стекловидного порошка и обожженная в муфельной печи при высокой температуре. По блестящей поверхности работает художник, создавая миниатюру тонкой кистью и специальными надглазурными красками. Далее следует еще несколько обжигов в муфельных печах при температуре 700-800 градусов.

Финифть называют «огненным письмом». Ее уникальность в том, что она не выцветает, не тускнеет и не растрескивается со временем, а сохраняет чистоту красок, яркость и блеск, что делает ее вечным искусством.

Фабрика «Ростовская Финифть» была основана в 1918 году. Сегодня здесь бережно сохраняют традиции. Компания выпускает ювелирные украшения из серебра, такие как серьги, броши, браслеты, а также посуду, предметы религиозного назначения, элитные корпоративные подарки и сувениры, настенные панно с эмалью и прочие изделия. На изделиях – от иконописи и цветочных миниатюр до сюжетной росписи, портретов и пейзажей, от традиционных сюжетов до современных мотивов. Сохраняя традиции художники стремятся к тому, чтобы финифть была не музейным экспонатом, а живым искусством, отвечающим духу и настроению сегодняшнего дня.

В прошлом году в рамках Форума креативных территорий фабрика «Ростовская финифть» стала победителем престижной российской премии в области народных художественных промыслов, организованной при поддержке Минпромторга РФ, – «На_родном – 2025». Её признали лучшим местом традиционного бытования народных художественных промыслов. Работы заслуженного мастера-ювелира Валерия Кузнецова – кофейная пара «Зелёное яблоко» и пасхальное яйцо «Начало истины» – заняли в 2025 году почетные



первое и третье место на конкурсе ювелиров «Дни лидеров российского ювелирного рынка», проходившего на выставке «Junwex. Новый стиль» в Москве, а ювелирный гарнитур «Орхидея» художника Натальи Шевченко стал победителем во Всероссийском смотре-конкурсе «Молодые дарования».

Компания активно представляет свою продукцию на крупных международных форумах, например, ПМЭФ-2025 и «Сделано

в России». В Москве, Санкт-Петербурге, Ярославле, Нижнем Новгороде, Твери, Ростове Великом есть розничные магазины фабрики «Ростовская финифть». Промыслом активно интересуются зарубежные партнеры из Азии и Ближнего Востока. Сейчас в соответствии с современным трендом предприятие активно выходит на маркетплейсы. Купить изделия ростовских мастеров можно на Wildberries, Озоне, Яндекс Маркете. Набирает популярность и собственный интернет-магазин www.finift.net

Есть на фабрике и свой музей, где можно не только познакомиться с уникальными изделиями, изготовленными в разные годы выдающимися художниками и ювелирами, но и послушать рассказы о технологии создания финифти и быте мастерских XIX века. В будние дни жители и гости Ростова Великого могут посетить производство и увидеть своими глазами, как художники создают живописные работы, а ювелиры кропотливо собирают филигранный узор. Мастер-класс позволит желающим собственноручно создать эмалевые миниатюры и забрать изготовленный сувенир на память.

«Участие в премии «Золотой Меркурий» позволяет нам не только продемонстрировать свои успехи, но и дает шанс обменяться опытом с другими лидерами бизнеса, найти новых партнеров и вдохновиться передовыми практиками, – говорит генеральный директор фабрики «Ростовская финифть» Анатолий Подлеснов. – Мы уверены, что участие в подобных конкурсах способствует развитию деловой среды и укреплению позиций российских производителей на рынке. Благодарим ЯрТПП и ТПП РФ за высокую оценку нашей работы! Это стимул для нас двигаться вперед, к новым достижениям и развитию».

НПО «ТЛК»: КАЧЕСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИТ-ОТРАСЛИ МОЖЕТ БЫТЬ РОССИЙСКИМ



НПО «ТЛК» – молодое, но амбициозное предприятие, созданное на территории опережающего социально-экономического развития в Гаврилов-Яме. Победа в конкурсе «Золотой Меркурий» стала для него признанием усилий по созданию современного высоко-технологичного производства.



Текст: Екатерина Андреева

Компания производит телекоммуникационное оборудование и металлические конструктивы, которые являются важными элементами современной цифровой инфраструктуры.

Производство изначально открывалось под разработку и выпуск продукции для ИТ-рынка – серверных шкафов, стоек корпусов, аксессуаров. Учредители прошли обучение в Сколково, разработали бизнес-план, который получил одобрение в Торгово-промышленной палате Ярославской области. Поначалу в небольшом арендованном помещении работали всего 5 человек и 3 станка. Сегодня в НПО «ТЛК» трудится уже более 120 человек. Это современное высоко автоматизированное производство, имеющее собственные площади, шесть цехов и новое современное оборудование.

Продукция компании представлена во всех федеральных округах РФ. Есть планы по выходу на рынок Беларуси и другие зарубежные рынки. Здесь гордятся тем, что

вносят серьезный вклад в программу импортозамещения в ИТ-отрасли.

Значимым этапом развития НПО «ТЛК» стала реализация двухлетнего проекта по созданию полного конструктивного решения для центров обработки данных (ЦОД). Разработанное изделие представляет собой специализированную металлическую стойку (каркас), предназначенную для монтажа, размещения и организации работы серверного, сетевого и телекоммуникационного оборудования в дата-центрах и серверных помещениях.

Для эффективной презентации на предприятии оборудовали специализированный демонстрационный зал, где на базе разработанного оборудования установили полноценный ЦОД. Это позволяет приглашать заказчиков со всей страны, наглядно демонстрировать технические возможности изделия, проводить испытания и обучение. Такой подход существенно сокращает время принятия решений клиентами и укрепляет доверие к продукции.

Кроме того, наличие собственной разработки позволило предприятию выйти на сегмент клиентов, предъявляющих по-

вышенные требования к инфраструктурным решениям. Сейчас продукция предприятия востребована как операторами связи, так и крупными корпоративными заказчиками, строящими собственные дата-центры.

Одними из приоритетов на предприятии считают социальную активность и социальную ответственность. Так, например, важным эпизодом общественно значимой деятельности компании стало участие в борьбе с пандемией COVID-19. В это время здесь выпускали корпусные элементы, которые входили в состав аппаратов для ИВЛ. Всего было выпущено свыше 900 корпусов.

Руководство НПО «ТЛК» не только создает рабочие места, но и предлагает сотрудникам различные льготы, в том числе материальную помощь при рождении ребенка, болезни, смерти родственников. Все работники обеспечены бесплатной зимней и летней спецодеждой. Кстати, 95% сотрудников – жители Гаврилов-Яма. Это особенно важно для моногорода.

Компания стала одним из спонсоров Дня города Гаврилов-Ям, а также совместно с партнером – ООО «Тайле Рус», являлась участником и спонсором Дня системного администратора в Ярославской области, который стал масштабным событием, объединившим ИТ-специалистов со всей страны.

НПО «ТЛК» входит в состав отраслевого комитета по ЖКХ, энергетике и связи Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Сотрудничество с ЯрТПП помогает взаимодействовать с различными поставщиками, искать новых клиентов, решать вопросы с поставкой нового оборудования и многое другое.

«Участие и победа в «Золотом Меркурии» значит для нас, что мы должны идти только вперед, – говорит генеральный директор предприятия Владимир Денисов. – Это новый шаг для развития нашей организации. Хочется отдельно поблагодарить ЯрТПП и всех членов жюри, участвующих в рассмотрении заявки. Для нас эта награда престижна. В следующем году мы хотим поучаствовать в других номинациях, будем активно к этому готовиться».

«КОНДОР-ЭКО» СОЗДАЕТ В РОСТОВЕ ВЕЛИКОМ НОВЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР

АО «Кондор-Эко» второй раз подряд стало победителем регионального этапа национальной премии «Золотой Меркурий». Причем в 2026-м компания получила награду в престижной номинации «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере инновационной деятельности». И это закономерно.



На сегодняшний день компания способна выпускать до 9 электро- и 14 рукавных фильтров в год. С развитием новой производственной площадки в Ростове Великом «Кондор-Эко» планирует поэтапно наращивать производственные мощности. Уже в июле этого года здесь планируют запустить автоматизированный участок пошива фильтровальных рукавов. Он будет оснащён современным раскройным и швейным оборудованием, а также линиями по изготовлению комплектующих: опорных колец, манжет и упаковок. Это позволит автоматизировать и оптимизировать текущий процесс и за счет этого существенно увеличить объем производства.

Новый производственный комплекс станет технопарком для выпуска широкого спектра продукции экологического машиностроения: газоочистного оборудования, систем водоочистки и водоподготовки, мониторинга и контроля загрязнений, комплектующих для природоохранного оборудования. Для резидентов планируется создать центр коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием, а также сформировать научно-технический кластер для проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и испытаний. Кроме того, компании получат возможности для кооперации и совместной подготовки кадров с колледжами Ростовского округа, Ярославским государственным техническим университетом, Ярославским государственным университетом им. П.Г. Демидова.

В свою очередь, Правительство области окажет инвестору методическую, консультационную помощь и рассмотрит возможность представления мер государственной поддержки.

Победа в конкурсе «Золотой Меркурий» стала еще одним подтверждением высокой деловой репутации компании, признанием ее продукции и деятельности в целом.



С самого начала своей деятельности компания планомерно развивалась, модернизируя производство, осваивая современные технологии, открывая новые площадки. Год назад руководство заговорило о совершенно новой ступени развития. И вот теперь планы стали реальностью.

На полях XXIX Петербургского международного экономического форума Правительство Ярославской области и АО «Кондор-Эко» подписали соглашение о сотрудничестве по созданию в Ростове Великом инвестиционно-производственного комплекса по выпуску газоочистного оборудования. Объем инвестиций составит порядка 1 млрд руб.

Новое производство разместится на территории площадью около 100 гектаров и будет включать производственные, складские и административные зоны. Первый цех площадью 2300 квадратных метров уже введен в эксплуатацию. В рамках проекта, который рассчитан на период до 2034 года, будет создано порядка 50 рабочих мест.

«Проект позволит создать в Ярославской области современный научно-производственный кластер, – сообщила генеральный директор компании «Кондор-Эко» Екатерина Жученко. – Наша цель – укрепить технологический суверенитет России в области природоохранных технологий и обеспечить устойчивый экспорт отечественной промышленной продукции. Готовая продукция будет поставляться как на внутренний рынок России, так и на экспорт, в страны ЕАЭС, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Африки».

АО «Кондор-Эко» – ведущий производитель газоочистного и пылеулавливающего оборудования: рукавных и электрофильтров, циклонов, скрубберов, систем АСУТП. Сегодня холдинг объединяет научно-исследовательский институт и четыре производственные площадки, на которых работают порядка трехсот человек. Продукция компании используется в черной и цветной металлургии, на объектах ТЭК, в производстве строительных материалов (в частности, при производстве цемента и сухих смесей), в химической и целлюлозно-бумажной промышленности.

Фильтрами «Кондор-Эко» оснащены не только ярославские предприятия, но и многие крупные российские компании. Большинство продукции – это собственные разработки, на которые компания получили патенты и сертификаты соответствия российским и азиатским стандартам.



«ПТК АГРОТЕХ»: СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА

Производственно-торговая компания «Агротех» давно сотрудничает с Торгово-промышленной палатой Ярославской области. Она не раз принимала участие в мероприятиях ЯрТПП: бирже субконтрактов, бизнес-салонах, выставках, заседаниях отраслевых комитетов. А вот побороться за премию «Золотой Меркурий» решила впервые. И сразу победа. По итогам 2025 года ПТК «Агротех» стала лучшей в номинации «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе».



ПТК «Агротех» – сравнительно молодая компания. В 2014 году в компанию обратился первый заказчик – ООО «Копытный Сервис» – организация, которая занимается обработкой копыт крупного рогатого скота. Поначалу она работала на импортных станках, но доллар дорожал, появились сложности с обеспечением запчастями, и предприятие решило перейти на отечественное оборудование. В качестве партнера выбрали ПТК «Агротех», которая специализировалась на металлообработке.

Проект оказался весьма интересным, а продукция – востребованной у животноводов. Число заказчиков росло, и станки запустили в серию под маркой «Копытный сервис». При этом на предприятии постоянно совершенствовали технологию и модернизировали выпускаемое оборудование. Сначала производство было узконаправленным, но затем ассортимент расширили. Компания купила и привела в порядок завод, увеличила число сотрудников и вышла на общероссийский рынок и рынок стран СНГ.

Сегодня ООО «ПТК Агротех» – современное предприятие, которое специализируется на металлообработке, а также на производстве, техническом обслуживании и ремонте оборудования для аграрного сектора. Компания предлагает широкий спектр услуг по металлообработке, ориентированных на нужды фермерских хозяйств и крупных сельскохозяйственных предприятий. Здесь разрабатывают и изготавливают разнообразные конструкции, обеспечивающие комфортное содержание животных и удобство работы с ними. А выпускаемые станки отличаются прочностью, долговечностью и удобством использования.

Управляющий производством ПТК «Агротех» Евгений Матвеев, который, кстати, начинал на предприятии простым инженером, считает, что ключевым достижением завода за последние годы стал запуск новых продуктов и услуг, которые отвечают требованиям рынка. Это новые модели станков для фиксации крупного рогатого скота, услуги по металлообработке, улучшение конструкции автоматизированной копытной ванны.

В компании постоянно увеличивают производственные мощности и расширяют парк оборудования. Здесь запустили в работу станок для лазерной резки, линию пескоструйной обработки и порошковой покраски, новое современное оборудование для механической обработки металла.

2024-й и 2025-й годы стали для предприятия годами активного развития! А победа на региональном этапе Всероссийской премии «Золотой Меркурий» станет еще одним стимулом для дальнейшего роста.

Текст: Екатерина Андреева

«Мы приняли участие в премии, потому что разделяем её ключевую идею – поддержку ответственного, устойчивого и социально ориентированного предпринимательства, – отметил управляющий производством ПТК «Агротех» Евгений Матвеев. – Для нас это возможность подтвердить статус надёжного производителя, заявить о вкладе в импортозамещение оборудования для АПК и показать, что современный производственный бизнес в России – это компании с управленческой культурой, социальной ответственностью и стратегическим видением. Мы пришли на премию за диалогом, диалогом с государством, с отраслью, с обществом о том, каким должно быть современное производство в России. Мы убеждены: бизнес в 2026 году не может просто зарабатывать – он обязан создавать технологии, растить кадры, брать на себя ответственность за импортозамещение. Именно это мы и делаем в ПТК «Агротех». Мы производим оборудование, которое замещает импорт, создаём рабочие места в Ярославле, развиваем инженерную школу. А премия ТПП – это площадка, где такие ценности становятся мейнстримом».



ПРОДУКЦИЯ ЯРОСЛАВСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – В «ЗОЛОТОЙ» СОТНЕ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ



Ярославский завод «Красный Маяк» – предприятие с большой историей и сильной инженерной школой. Его продукцию хорошо знают не только в нашей стране, но и за рубежом. Победа в конкурсе «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие-экспортер» в сфере промышленного производства стала не только заслуженной наградой коллективу, но и еще одним признанием одного из самых известных ярославских брендов.

Текст: Екатерина Андреева

Свое название завод получил еще в 1922 году. А с 1936 года предприятие серийно выпускает промышленные электромеханические вибраторы и является основателем и абсолютным лидером в отрасли вибрационных технологий в России и странах СНГ. Основу ассортимента составляют промышленные и строительные вибраторы, а также различные виды виброоборудования.

Сфера применения такого оборудования очень широка: от уплотнения бетона на строительной площадке до оснащения производственных узлов, от монолитного и дорожного строительства до выпуска ЖБИ и производства тротуарной плитки, от сортировки инертных материалов до различных технологических операций в промышленности.

Заказчиками предприятия являются строительные организации, предприятия ЖБИ, промышленные предприятия, карьеры, переработчики сыпучих материалов, машиностроительные, металлообрабатывающие компании, химические, пищевые предприятия, энергетические и горнодобывающие компании.

На экспорт «Красный Маяк» поставляет, прежде всего, площадочные и глубинные вибраторы, а также отдельные виды виброоборудования. При этом завод не только продает свои изделия, но и обеспечивает полный комплекс сопровождения: подбор оборудования под задачу, технические консультации, адаптацию решений под условия эксплуатации, сервисную поддержку, а также помощь в части экспортной документации и логистики.

Несмотря на санкции, на сегодняшний день у предприятия сформировалась ши-



рокая устойчивая партнерская сеть. Это более 3,5 тысячи деловых партнеров как в России, так и за рубежом. По итогам 2025 года предприятие экспортировало продукцию в 14 стран, включая государства СНГ, Восточной Европы, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

«Как и для большинства промышленных предприятий санкционные ограничения стали для нас серьезным вызовом, – рассказывает генеральный директор завода Артём Беляев. – В первую очередь усложнились международные расчеты, логистика, а также доступ к отдельным видам импортных комплектующих и запасных частей. Потребовалась более гибкая работа с маршрутами поставок, финансовыми инструментами и цепочками снабжения. С другой стороны, санкции стали и стимулом к ускоренному развитию».

Предприятие пересмотрело некоторые производственные решения, переориен-



тировало экспорт на рынки, где российская промышленная продукция наиболее востребована. В результате удалось не только сохранить экспортную активность, но и нарастить объемы поставок, одновременно укрепив технологическую и производственную устойчивость предприятия.

Сегодня завод уверенно занимает сильные позиции в России, странах СНГ и Ближнего Востока, развивает экспорт и делает ставку не только на серийную продукцию, но и на технологическое обновление. В последние годы были разработаны и внедрены в производство современные решения, на ряде участков установлено новое оборудование, соответствующее мировым стандартам.

В 2025 году линейка взрывозащищенных вибраторов вошла в число победителей конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Инновация-2025».

Предприятие активно внедряет новейшие технологические процессы, такие, как CAD-проектирование, 3D-моделирование, современные материалы и технологии обработки, работает над повышением энергоэффективности, снижением шума и увеличением срока службы оборудования. Продукция «Красного Маяка» ассоциируется с надежностью, долговечностью и современным инженерным подходом.

Участие и победа в премии «Золотой Меркурий» стали для предприятия не только оценкой качества продукции и деловой репутации, но и признанием работы всего коллектива, стимулом для мотивации и поощрения сотрудников, труд которых был замечен и оценен бизнес-сообществом и экспертами.



ГОРНОЛЫЖНЫЙ ПАРК «ШАКША» – ОТДЫХ КРУГЛЫЙ ГОД

О существовании предпринимательского конкурса «Золотой Меркурий», который проводит ЯрТПП, в компании «Ярославские горки» знали давно. А вот участвовать не решались. Стимулом стало то, что в этом году горнолыжному парку Шакша исполнится 20 лет. Таким образом, победа в номинации «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере услуг» стала своеобразным итогом не только 2025 года, но и итогом всей деятельности компании.

«Суперместо для новичков и начинающих профи. Организация на высоте, есть отличная тюбинговая трасса, отличное и очень вкусное кафе. Однозначно рекомендуем!»
Из отзывов посетителей горнолыжного парка «Шакша»

Идея создания горнолыжного комплекса под Ярославлем пришла в начале 2000-х годов. Но потребовалось время, чтобы ее осуществить. Выбор пал на Шакшу, где красивая природа сочетается с возможностями активного зимнего отдыха. Зимой сюда приезжают любители горных лыж и сноуборда, а также других «снежных» развлечений – тюбинга, катания на снегоходах и т.д.

За время существования у парка сформировался большой пул постоянных клиентов. В основном это жители Ярославля, Костромы, Иванова, а также гости из Москвы и Подмосковья. Их привлекают не только красивые места, хороший сервис, возможность отдохнуть от городского шума и выплеснуть эмоции, но и демократичные цены.

Среди гостей – и опытные горнолыжники, и те, кто только начинает осваивать азы экстремальных зимних видов спорта. В парке работают опытные инструкторы, приобщившие к горнолыжному спорту немало людей разного возраста и физической подготовки.

Правда, есть и свои трудности. Горнолыжная отрасль – капиталоемкий бизнес. Здесь требуются значительные вложения в оборудование склонов, на приобретение и содержание канатных дорог, снегогенераторов, снегоуплотнительной техники. Это весьма дорогостоящее оборудование, и экономить нельзя, ведь от этого зависит безопасность людей.

Вторая проблема – кадры. На сезонную работу сложно найти хороших профессионалов: официантов, аниматоров,

сотрудников отделов продаж и других. И год от года эту проблему в парке ощущают всё острее.

Но главным вызовом в индустрии зимнего отдыха всегда является погода. Перепады температур, от сильных морозов до оттепелей, плюсовые температуры в ноябре-декабре, ранняя весна, – все это плохо сказывается на работе парка и сдерживает возможности развития. Глобальное потепление постепенно сокращает продолжительность горнолыжного сезона, а температурные качели уменьшают поток клиентов.

Капризы погоды напрямую влияют на доходы компании и в неудачные годы сдерживают возможности для развития. Поэтому

в парке сделали ставку на всесезонность. Летом здесь можно проводить корпоративные мероприятия как для небольших компаний, так и для организаций, где число работников составляет 200-300 человек, фестивали, слеты, свадьбы, выпускные вечера, семейные праздники и другие.

На территории проложили экотропу для трекинга, закупили палатки для организации двух-, трехдневных слетов и фестивалей и летнее оборудование. Недавно здесь появилось новое уникальное развлечение – горный картинг, катание на трехколесных картах с горы, с возвращением на вершину на подъёмнике. Весной в Шакше запустили целый ряд новых площадок: модернизировали веранду кафе, сделали новую пикник-зону, поставили беседки для отдыха небольших компаний.

В общем, несмотря на трудности, Шакша остается излюбленным местом отдыха ярославцев и одним из самых привлекательных туристических объектов Ярославской области. И первенство в конкурсе «Золотой Меркурий» стало еще одним подтверждением высокого статуса предприятия. Вот как прокомментировали это достижение в компании:

«Эта победа очень многое значит, в первую очередь, для сотрудников, на плечах которых лежит этот бизнес. Она показала, что их труд очень важен и приводит к впечатляющим результатам. И, конечно, эта победа имеет огромное значение для наших клиентов, ведь «Золотой Меркурий» – знак качества, высокая оценка деятельности. И она важна как для тех, кто постоянно пользуется услугами парка Шакша, так и для тех, кто только планирует приехать к нам на отдых».



СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ МИРОВЫХ



Иван Миров прошел непростой путь от ученика плотника до индивидуального предпринимателя, бизнес которого растет и развивается, победителя региональной предпринимательской премии – «Золотой Меркурий». И номинация, в которой он признан лучшим, весьма символично называется – «Устремленные в будущее», ведь Иван Миров строит бизнес не только для себя, но и для детей. А их в семье восемь. В 2023 году Иван и Ольга Мировы награждены медалью «Родительская слава».



Текст: Екатерина Андреева

Трудовой стаж Миров-старшего начался в 16 лет. Он был учеником плотника, жестянщика, штукатуром-маляром, такелажником, водителем электро- и автотележки, помощником оператора котельной, работал в транспортном цехе на ОДК «Сатурн». Параллельно окончил техникум, получив квалификацию электрика холодильного оборудования и Рыбинское речное училище, став помощником судоводителя.

Когда в семье появился четвертый ребенок, денег стало не хватать. И глава семейства задумался об открытии собственного дела. Так появилось ООО «Компания Миров», известное в Ярославской области под брендом «Тепломаркет». Компания занимается продажей и установкой оборудования для отопления и водоснабжения. С одной стороны, Иван сам выезжал на монтаж септиков, дренаж участков. С другой, именно здесь он приобрел опыт руководителя.

Вместе с отцом по заявкам на установку оборудования выезжал и старший сын, 17-летний Иван. Таким образом, его трудовой стаж начался на семейном предприятии. Сегодня он преподает в центре дополнительного образования «Молодые таланты» и средней школе №11 имени С.К. Костина и стал победителем муниципального этапа конкурса профессионального мастерства «Педагогический дебют-2026» в Рыбинске.

Семь лет назад Иван Миров зарегистрировался как индивидуальный предприниматель. Рыбинск хорошел, привлекал много туристов, в том числе и тех, кто прибывал в город на яхтах и катерах. Им не хватало мест для «парковки». Поступил запрос на обустройство причалов. Миров, в семье которого к этому моменту было уже десять человек, взялся за дело.

Первым клиентом стал загородный клуб «Литвиново» из Подмосквы. Он заказал

понтон, на которых плавают небольшие домики для отдыха. Вместе с отцом в семейном бизнесе уже работал средний сын – Степан, который тоже начал трудовую деятельность в 16 лет.

А времена наступали непростые. В это время из-за ковида резко упали продажи. Денег не хватало даже на аренду помещения. Но компания справилась. И не просто справилась, начала развиваться.

Понимая, что без хорошей рекламы продаж не будет, разработали собственный сайт. Затем задумались о собственном помещении и построили здание, в котором разместились розничная точка продаж и офис обработки заявок на причальные конструкции. Затем построили цех по производству понтонов. Кстати, в нем работал вернувшийся из армии Степан. Сейчас он в Москве. Работает и учится.

Изначально вся продукция делалась вручную, с помощью экструдера – устройства для придания формы мягким или расплавленным материалам. В 2024 году в компании спроектировали, собрали и ввели в эксплуатацию станок по сварке больших конструкций. А помощником в решении IT-задач стала дочь Елена, кото-

рая занимается этим – и весьма успешно! – с 14 лет. Сейчас она сдает экзамены и готовится поступать в вуз. Еще один помощник – сын Михаил, с 10 лет проводит лето в компании отца на производственной практике. Он умеет все: копать, прокладывать кабель, собирать канализационные системы, плотничать, варить экструдером пластик. В будущем Михаил собирается заняться юриспруденцией, и Иван Миров надеется, что он получит в компании еще одного дипломированного специалиста.

Семейное предприятие Мировых растет и развивается. Сегодня география поставок компании – от Краснодарского края до Владивостока. Старшие дети уезжают учиться, средние помогают отцу на работе, а младшие подрастают и воспитываются на примере своих родителей, братьев и сестер. Они действительно устремлены в будущее – и в бизнесе, и в жизни.



«СЛАДКАЯ» ЖИЗНЬ АЛЁНЫ ОСИПОВОЙ-СЛАВИНСКОЙ

Текст: Екатерина Андреева

Алёна Осипова-Славинская – глава «Шоколадного дома», слава которого уже давно гремит за пределами Ярославской области. О конкурсе «Золотой Меркурий» она знает не понаслышке – в 2024 году ее предприятие было партнером премии, предоставив подарки для победителей.

«Я на тот момент и помыслить не могла, что замахнусь на такую высоту – лишь с легкой завистью смотрела на лидеров конкурса», – говорит Алёна.

А спустя год индивидуальный предприниматель сама решила попытать удачу. И победила. Шоколадный дом Осиповых-Славинских был признан лучшим предприятием малого и среднего бизнеса в сфере производства потребительской продукции.

О том, как начинался бизнес, сама Алёна рассказывает так:

«Зов предков и статус «много-мамы» (в ее семье пятеро сыновей) заставил пересмотреть жизненные позиции и вернуться от престижной работы журналиста к своим корням.

А переданная книга семейных рецептов словно открыла новый мир – такие яства и изыски вряд ли найдет кондитерский мир, ведь многие из них – вековые наработки и фамильные секреты».

Конечно, дорога в бизнесе никогда не бывает ровной прямой. Были и провалы с поставками сырья, и поиск новой улучшенной тары, и ценовые скачки в закупке шоколадных ингредиентов. Немало неудобств и проблем доставил переезд производства из Ростова Великого в Ярославль. Но со всеми вызовами удалось справиться. И сегодня продукция Шоколадного дома Осиповых-Славинских стала одним из самых узнаваемых брендов Ярославской области.

Это продукция премиального сегмента. Многие сладости стали представительскими подарками Правительства Ярославской области и администрации Ярославского муниципального округа, а также министерства АПК. А трюфели Ярославии были презентованы губернатором Ярославской области президенту Татарстана. Но наряду с конкурсными работами и корпоративными подарками, кондитеры регулярно радуют своих клиентов новинками – полезными по составу, качественными и выгодными по цене.

По словам руководителя предприятия, секрет популярности сладостей прост – натуральные и качественные ингредиенты, исключительно ручной труд и вложенная частичка наполненной любовью души. Это не фабричное производство, это, как в старину, – семейная ремесленная мастерская, где работают только родные, где ценится ручной труд, где секреты становятся легендами, а рецепты свято передаются из поколения в поколение.

Алёна – довольно азартный, в хорошем смысле этого слова, человек. Огня и задора ей придают победы на престижных конкурсах. А их за последнее время было немало. Сначала «Шоколадный дом Осиповых-Славинских» был признан лучшим на межреги-



ональном конкурсе «Туристский сувенир Золотого кольца». Далее последовали две награды на Всероссийском конкурсе «Индустриальный сувенир»; победа в Национальном конкурсе событийного туризма «Russian Event Awards». Завершился год уверенной победой на Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир», где была представлена работа «Трюфели Золотого Кольца» и, конечно, победой в «Золотом Меркурии».

Кроме Шоколадного дома есть еще одно детище, в которое Алёна вкладывает все сердце и душу – Гильдия мастеров Ярославии (комитет Торгово-промышленной палаты Ярославской области), которую она возглавляет уже почти год. Гильдия сплотила почти сотню мастеров-ремесленников. Их продукция завоевывает любовь и признание клиентов, получает награды на всероссийских фестивалях и международных форумах, а сами мастера обживают новые площадки и локации.

А впереди у Алёны Осиповой-Славинской много планов. В ближайшем будущем она намерена найти и создать уютное пространство для проведения мастер-классов и семейных праздников, обустроить зону комфортного отдыха детей и родителей. Еще одна мечта предпринимателя – создание в Ярославле Ремесленной слободы.

В 2026 году состоится организованный ею второй фестиваль «Всё в шоколаде», который пройдет в имени Н.Некрасова в Карабихе, войдя в трио знаковых проектов региона – Некрасовские чтения, корпоративный фестиваль гильдии и день Ярославского округа.

«Необходимо прививать русскую культуру и любовь к своей истории нынешнему поколению, – считает Алёна Осипова-Славинская. – Ведь без прошлого не сложится правильное и светлое будущее».



МАСТЕРСКАЯ «ПРЯНИЧНЫЙ ДОМИК» – ДОМ ГОРОДСКИХ ИСТОРИЙ



«Мастерская Пряничный домик» работает с 2016 года. За это время она прошла путь от хобби по росписи пряников на домашней кухне до предприятия, объединяющего производство, туристические и образовательные программы, корпоративное направление и музейный проект «Дом городских историй». Итогом этой работы стала победа в региональном этапе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» в номинации «Семейный бизнес».

Текст: Екатерина Андреева

Основатель, вдохновитель и управляющий собственник предприятия – Инесса Воробьёва. Компания создавалась и развивалась при поддержке семьи. Близкие люди были рядом в самые важные моменты становления бизнеса, помогали советом, делом и верой в проект. Супруг Денис Воробьёв помогает в решении технических, логистических и организационных вопросов. Родители поддерживают мастерскую в хозяйственных делах и выращивают ягоды для части сезонной продукции. Дети участвуют в ярмарках, мероприятиях, съёмках и тестировании новых продуктов. Ежедневную деятельность предприятия обеспечивает профессиональная команда, однако поддержка и вклад семьи остаётся важной частью истории и развития мастерской.

Товары и услуги компании также ориентированы на семейный формат. Что может объединять лучше, чем чай с пряниками за большим столом и неспешные разговоры? А если пряники сделаны собственными руками – удовольствие становится ещё больше.

«Мастерская Пряничный домик» расположена в самом центре Ярославля, в здании знаменитой Казанской аптеки. «С середины XIX века многие поколения ярославцев покупали здесь всё необходимое – от микстуры до мыла и сладостей. Мы бережно храним традиции. У нас всегда готовы лекарства для души и хорошего настроения», – говорится на сайте компании.

В мастерской можно не только приобрести свежие пряники и карамель ручной работы, но и познакомиться с историей города. Предприятие является победителем международного фестиваля пряничного искусства «Мир пряника».

За последние годы мастерская стала местом притяжения для жителей и гостей Ярославля. Сюда приходят семьями, здесь проводят экскурсии для школьников и туристических групп. На мастер-классах можно испечь собственный пряник или расписать готовый, познакомиться с историей кондитерского и купеческого дела Ярославля, увидеть процесс изготовления карамели и продегустировать продукцию. Здесь также проходят дни рождения и семейные праздники.

«Совместное творчество детей и взрослых сближает и делает семью крепче, – считает Инесса Воробьёва. – Наши программы по-



могут прививать уважение к труду, ремеслу, творчеству и истории родного города. Мы бережно сохраняем и развиваем семейные традиции, историческое наследие и мастерство ярославских купцов».

Сегодня мастерская развивается как культурно-гастрономическое пространство, где через пряники, карамель, ремесло и городские истории раскрывается характер Ярославля. Проект «Дом городских историй» объединяет историю первой аптеки города, традиции ярославского кондитерского производства и современное ремесло. Через экспозицию, предметы, встречи и интерактив посетители знакомятся с историей повседневной культуры, городскими традициями и наследием купеческого Ярославля. Это не классический музей, а живое пространство, где историю можно увидеть, услышать и попробовать на вкус.

«Мастерская Пряничный домик» ведёт активную общественную деятельность по популяризации пряничного и карамельного дела, истории родного края, развитию туризма, поддержке молодёжи и благотворительных инициатив. Инесса Воробьёва является председателем Ярославского отделения Гильдии мастеров пряничного дела и знаменщиков России, членом Торгово-промышленной палаты Ярославской области, членом Ярославской ремесленной палаты и участником федерального проекта ТПП РФ «Семейные компании России».



СЕВЕРНАЯ МАГИСТРАЛЬ: РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ ДОЛЖНА ОТВЕЧАТЬ ПОТРЕБНОСТЯМ ВРЕМЕНИ



Текст: Екатерина Андреева

Почти треть сотрудников Северной магистрали – 28 процентов – составляет молодежь. Это стало результатом комплексной работы. Железнодорожники регулярно приходят в школы, средние и высшие учебные заведения и даже в детские сады, чтобы рассказать о своих профессиях, о преимуществах, льготах, гарантиях и возможностях развития для молодых сотрудников.

Центр оценки, мониторинга персонала и молодежной политики СЖД впервые представил итоги своей деятельности в этом направлении за 2025 год на региональном этапе конкурса национальной премии «Золотой Меркурий». Первое участие – и сразу победа в специальной номинации «Молодежный турбо-прорыв».

Большинство молодых людей приходит работать на железную дорогу вполне осознанно и остаются в профессии. Для школьников ОАО «РЖД» разработало программы дополнительного образования «Страна железных дорог», которые знакомят с отраслью. Ребятам рассказывают о будущей профессии, организуют экскурсии на железнодорожные предприятия, учат навыкам командной работы, творческой, проектной и исследовательской деятельности. Железнодорожники оформляют школьные кабинеты в фирменном стиле РЖД, оснащают их техникой и мебелью.

Около 800 детей ежегодно проходят практические занятия на Ярославской детской железной дороге, которой в этом году исполнилось 80 лет. Они не только водят поезда, постигают азы железнодорожных профессий, но и участвуют в различных инженерных конкурсах и чемпионатах, и не раз становились их призерами и лауреатами.

«Ярославская детская железная дорога – уникальный профориентационный центр, созданный по современным стандартам обучения, оснащенный по последнему слову техники. Здесь воспитали не одно поколение железнодорожников, многие из которых продолжили свой путь в отрасли», – считает начальник Северной магистрали Рашид Сайбаталов.

Особое внимание на дороге уделяют и выпускникам вузов. При приеме на работу они получают статус молодого специалиста и

единовременное пособие в размере месячного оклада. Также молодой специалист имеет право на ипотечный кредит по низкой процентной ставке и без первоначального взноса.

Коллективным договором на Северной железной дороге предусмотрены и другие льготы для молодых сотрудников. Это дополнительные выплаты к отпуску, право на бесплатную поездку на поездах дальнего следования раз в год, поддержка семей с детьми и т.д.

Для быстрой адаптации новых сотрудников в первый год работы за ними закрепляют наставников. Они не только передают свои знания, обучают профессиональным навыкам, разбирают ошибки, но и рассказывают о предприятии, его структуре, истории, традициях и корпоративной культуре РЖД. Есть на Северной магистрали и так называемое управленческое наставничество, когда в качестве наставника выступает один из руководителей компании.

Его задача – выявить личностный потенциал молодых работников до 35 лет, помочь ему развиваться, что будет способствовать карьерному росту.

На Северной железной дороге каждый может проявить себя и как творческая личность – молодежь массово участвует в творческих конкурсах, клубах по интересам, фестивалях искусств. Стало доброй традицией участие в корпоративных событиях и проектах всей семьей. Особое внимание компания уделяет продвижению здорового образа жизни, например, поощряет занятия спортом, частично компенсирует стоимость абонемента в фитнес. На ее спортивных объектах устраиваются турниры и благотворительные забеги. У всех работников есть возможность записаться в спортивную секцию, вступить в команду, заниматься физкультурой в спортивных клубах РЖД.

«Работа с молодежью требует постоянного совершенствования используемых подходов, внедрения новых инструментов, которые должны отвечать потребностям, предпочтениям и ценностям современной молодежи», – говорит начальник Центра оценки, мониторинга персонала и молодежной политики СЖД Любовь Павленко. – А победа в конкурсе «Золотой Меркурий», конечно, приятна. Она фокусирует на успехе, является мотивацией для движения вперед на пути развития».



«СЧАСТЬЕ ВНУТРИ»: ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ В ДЕТСКОМ КНИГОИЗДАНИИ

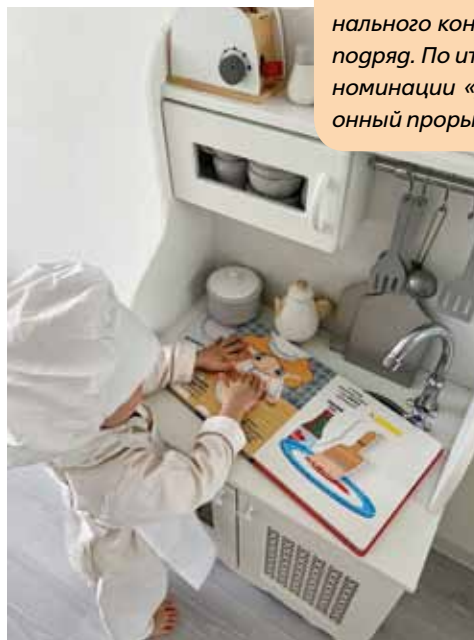
Текст: Екатерина Андреева

Эта небольшая ярославская компания действительно совершила настоящий инновационный прорыв, в том числе в сознании родителей и их малышей. «ДВ» уже рассказывали об этом необычном предприятии год назад, когда оно впервые стало победителем «Золотого Меркурия».

Издательство «Счастье внутри» создает необычные книжки для детей, например, книжки-шуршалки (игрушки), книжки для купания, книжки с ароматами, книжки с тактильными вставками из разных материалов, с окошками и героями на ленточках, которых можно перемещать по сказке, интерактивные карточки, пазлы и не только. Эти книжки можно трогать, мять, мочить, нюхать и даже грызть. С ними малыш не только приучается к чтению, но и познает мир во всем его многообразии.

Между тем идея создать такое издательство возникла почти случайно девять лет назад, когда его основатель и директор Екатерина Рощина находилась в декрете. Теперь ярославскую продукцию знают не только по всей стране, но и за ее пределами, а общий тираж книг превысил три миллиона экземпляров.

В прошлом году компания приняла участие в выставке «Мир детства – 2025» в Экспо-



ООО «Счастье внутри» стало победителем регионального конкурса «Золотой Меркурий» второй год подряд. По итогам 2025-го они признаны лучшими в номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке».

центре. Издательство представило концептуальный стенд, отражающий философию бренда и особенности продукта. Посетители могли в полной мере взаимодействовать с продукцией: трогать, изучать фактуры. И взрослые, как дети, нюхали, мяли, шуршали, удивлялись и радовались тому, каким интересным стало простое чтение для нынешних малышей.

Для большинства посетителей выставки, среди которых было много родителей детей младшего возраста, представителей образовательных и развлекательных детских учреждений продукция издательства «Счастье внутри» стала настоящим открытием. Они отмечали оригинальность идеи, высокое качество исполнения и сильное эмоциональное воздействие книг.

Участие в выставке принесло и бизнес-результаты – привлекло новых партнеров и оптовых клиентов. Бизнес – это всегда движение вперед. И издательство не собирается останавливаться на достигнутом. Только за прошлый год «Счастье внутри» вывело на рынок около 60 новых позиций – от интерактивных книг и развивающих пособий до авторских игровых форматов для детей дошкольного возраста.

Ярославцы продолжают участвовать в выставках, которые позволяют не только

представить свою продукцию, но и изучать лучшие мировые практики, создавать продукты, которые отвечают современным запросам детей и родителей.

В этом году издательство представило свои проекты на крупнейшей мировой выставке детской литературы – Bologna Children's Book Fair. В планах – дальнейшее расширение географии поставок, в том числе экспортных.

Победа в «Золотом Меркурии» два года подряд стала подтверждением успехов компании, ее стремления к развитию, инновациям и установке трендов на рынке.

«Для нас победа в премии «Золотой Меркурий» – это не только признание профессионального сообщества, но и подтверждение того, что инновации могут рождаться даже в такой, казалось бы, традиционной сфере, как детская книга, – говорит генеральный директор издательства «Счастье внутри» Екатерина Рощина. – Мы создаём продукты, которые помогают детям развиваться через игру, а родителям – проводить больше времени с ребёнком. Эта награда вдохновляет нас двигаться дальше, искать новые форматы и доказывать, что российское детское издательство может создавать современные, востребованные и конкурентоспособные продукты».



ИННОВАЦИИ КАК СТАНДАРТ ИЛИ ПОЧЕМУ «КЛИНИКА ДОКТОРА РОМАНОВОЙ» ПРИЗНАНА ЭТАЛОНОМ КАЧЕСТВА В РЕГИОНЕ

В 2025 году «Клиника доктора Романовой» стала лауреатом премии «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере инновационной деятельности». Для Ярославля это событие знаковое: впервые экспертное признание получил проект, где академическая наука и высокие технологии объединились для решения сложнейших дерматологических задач.

Фундамент: медицина вместо маркетинга

Основатель клиники – Надежда Романова, доктор медицинских наук, заведующая кафедрой ЯГМУ. Для неё эстетическая медицина – это не «набор процедур», а серьезная клиническая работа.

«Мы относимся к коже как к сложному органу. Наша задача – не просто визуальный эффект, а здоровье кожи на клеточном уровне», – отмечает доктор Романова.

Почему премия за инновации?

Главным аргументом для экспертов стал уникальный для региона аппаратный парк – системы, которые признаны «золотым стандартом» мировой дерматологии и ранее были доступны только в федеральных центрах:

♦ **Candela Picoway**: революционный пикосекундный лазер. Удаляет пигментацию и татуировки любого цвета без нагрева и повреждения кожи.

♦ **Candela Vbeam**: безопасный стандарт лечения сосудов. Единственный аппарат, разрешенный для работы с новорожденными (лечение гемангиом и «винных пятен» с первых дней жизни).

♦ **Dermalight 1000/80**: немецкие технологии фототерапии для лечения псориаза, витилиго и атопического дерматита без системных препаратов.

♦ **Virtue RF**: микроигльчатый лифтинг нового поколения для омоложения и работы со шрамами.



Редкая компетенция: детская дерматология

Особое достижение клиники – доступность высокотехнологичной помощи для детей. Благодаря деликатности оборудования Candela Vbeam, родители в Ярославле теперь могут лечить сосудистые патологии у детей безболезненно и эффективно, не выезжая в Москву.

Команда: синергия профессионалов

Инновации невозможны без людей, которые вдыхают в них жизнь. Результат нашей работы – это общая заслуга всего коллектива.



1. Системный рост клиники и её безупречная репутация – заслуга директора Ольги Седовой. Ольга не только ведёт всю операционную деятельность, но и является идеологом атмосферы комфорта и доверия в нашей команде.

2. Врачи-эксперты. В клинике работают дерматологи с многолетним опытом, которые не просто владеют методиками, но и постоянно совершенствуются в научной среде, следуя мировым трендам.

3. Административный персонал. Именно они создают ту самую атмосферу заботы и комфорта, с которой начинается путь пациента. Сервис в клинике – это продолжение медицинской этики.

4. Техническая служба и IT. Безупречная эксплуатация лазеров дополняется нашими собственными разработками в области искусственного интеллекта. Интеграция ИИ в процесс настройки оборудования и анализа результатов позволяет нам достигать ювелирной точности и максимальной эффективности в каждой из процедур.

«Мы не просто клиника, мы – команда единомышленников. Каждый сотрудник понимает, что за сложной техникой и научными терминами стоит реальный человек и его здоровье», – подчеркивает Надежда Романова.

“Бывают дела всей жизни, которые не связаны непосредственно с материальными выгодами, но приносят результаты в социальной или глубже – духовной сфере человеческого общества.

В селе Давыдово Борисоглебского района, что стоит на трассе между Угличем и Ростовом, двадцать пять лет назад жители деревни решили восстановить разрушенный в начале прошлого века храм Владимирской иконы Божьей Матери. Хотелось навести порядок в жизни села и в своей жизни. Основным благодетелем был один, но возрождали храм – всем миром. Кто строительными материалами помогал, кто безвозмездным трудом, кто необходимыми знаниями – специалистов по реставрации храмов в конце 1990-начале 2000-х очень не хватало...

Когда начались первые службы – сформировался церковный приход, появились и первые социальные проекты, частные инициативы. Это и интернат для социальных сирот, и детский сад, и начальная школа, и Дом русской традиционной культуры.

Основным делом давыдовцев, их служением стала работа с людьми с ментальной инвалидностью – ребятами с особенностями развития.

В июне 2006 года несколько семей с детьми с аутизмом попросили у батюшки разрешения просто «пожить в деревне на природе». Так прихожане храма провели первую смену социализирующего проекта «Особое лето в Давыдово». С тех пор летние программы для семей с детьми с инвалидностью проходят каждый год. Здесь мамы могут немного передохнуть от заботы о своем чаде в режиме 24/7, подумать о будущем, позаботиться о себе, пока волонтеры – молодые ребята 13-25 лет – общаются с их детьми на трудовых и творческих занятиях. Волонтеры играют с особенными ребятами в фольклорные игры, ходят в походы, складывают дрова, собирают траву для животных, выполняют другую несложную работу. Уже на протяжении двадцати лет каждое лето Давыдово принимает в гостях 25-30 семей с особыми детьми.



ДЕЛО СЕЛА ДАВЫДОВО



Церковный приход учредил Автономную некоммерческую благотворительную организацию – Центр социальной помощи инвалидам, семье и детям «Преображение», чтобы иметь возможность получать поддержку государства. Сейчас организация входит в реестр из 9 благотворительных организаций, одобренных Советом по благотворительности при Правительстве Ярославской области.

Постепенно давыдовцы стали глубже вникать в проблемы родителей особых детей. Батюшка предлагал вместе заранее подумать о будущем ребят, которые никогда не смогут жить без сопровождения в силу своих психических особенностей. Однажды одна мама сказала: «Я хочу, чтобы моя дочь умерла раньше меня»... Потому что единственный вариант, куда попадает человек с особенностями, не имея родственников, – это психоневрологический интернат (ПНИ), о котором

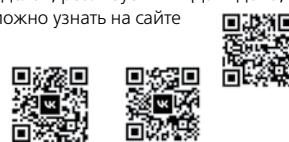
родителям часто страшно даже подумать в силу разных причин – людям с аутизмом, попавшим туда из домашних условий, приходится очень сложно.

Тогда давыдовцы решили, что надо придумать альтернативу ПНИ, чтобы у родителей детей с особенностями был выбор и поддержка круглогодично, а не только в летний период. С тех пор АНБО ЦСП «Преображение» развивает программу «Сельское сопровождаемое проживание для инвалидов» при храме Владимирской иконы Божьей Матери. Постоянно в Доме сопровождаемого проживания сейчас живут шесть человек с инвалидностью в возрасте от 25 до 47 лет. Отрабатывают бытовые и трудовые навыки, социализируются. Просто живут обычной человеческой жизнью, общаясь с жителями деревни, участвуя в праздниках. Более 20 семей с детьми с инвалидностью в течение года могут приехать на учебное сопровождаемое проживание, чтобы понять – подходит ли им такой формат жизнеустройства.

«Вся деятельность нашей некоммерческой организации осуществляется на пожертвования людей. Большая часть – при поддержке социально активного бизнеса. Мы всегда открыты к общению, готовы подробнее рассказать о проектах, принять у себя в гостях!» – говорит специалист по связям с общественностью АНБО «Преображение» Анна Замбрицкая. Она пришла к нам в редакцию и рассказала о благотворительных проектах, развиваемых жителями села Давыдово.

Подробнее о делах, реализуемых в Давыдово, можно узнать на сайте

и в соцсетях:





24 ЧАСА НА ТЕРАПЕВТА, 14 ДНЕЙ НА СПЕЦИАЛИСТА

«КАПИТАЛ МС» О НОВЫХ СРОКАХ ОЖИДАНИЯ В ПОЛИКЛИНИКАХ



С 2026 года в России меняются правила записи на приём к врачу по полису ОМС. Правительство утвердило новые сроки ожидания медицинской помощи, которые будут действовать в рамках программы госгарантий на 2026-2028 годы. Основная цель нововведений – повысить доступность врачей и качество обслуживания пациентов за счет четкого регламентирования времени записи и приема.

Для разных видов и форм оказания бесплатной медицинской помощи по ОМС предусмотрены разные сроки, в которые ее можно получить.

Безотлагательно оказывается медицинская помощь **в экстренной форме**, когда есть угроза жизни пациента. Медицинская помощь оказывается бесплатно, в том числе при отсутствии документов, удостоверяющих личность, и/или полиса обязательного медицинского страхования. Если в экстренном случае пациент сам приезжает или его кто-то привозит в ближайшую больницу – помощь должны оказать немедленно.

При оказании скорой медицинской помощи **в экстренной форме** время доезда до пациента бригады скорой медицинской помощи при нахождении адреса вызова на расстоянии до 20 км от места базирования выездной бригады скорой медицинской помощи не должно превышать **20 минут** с момента приема вызова диспетчером, на расстоянии свыше 20 км - от 20 минут и более из расчета минимального времени, необходимого для преодоления бригадой скорой медицинской помощи расстояния до места вызова при средней скорости движения 60 км/час и отсутствии особых условий транспортной доступности адреса вызова, обоснованно увеличивающих время прибытия бригады скорой медицинской помощи, в том числе транспортных пробок, снежных заносов, сезонного разрушения дорог с грунтовым покрытием, механических препятствий для проезда санитарного транспорта.



До 2 часов! Срок ожидания первичной медико-санитарной помощи **в неотложной форме** (когда угрозы жизни нет) не должен превышать 2 часа с момента обращения пациента в медицинскую организацию. Этот срок установлен для всех условий оказания медицинской помощи в неотложной форме: при вызове скорой медицинской помощи, в приемном покое в стационаре и в поликлинике. Например, потеря сознания, роды, сильное кровотечение, инсульт – экстренные ситуации. Высокая температура при ОРВИ у взрослых, подъем артериального давления, приступ боли при хроническом заболевании – показания для неотложной помощи.

При оказании скорой медицинской помощи **в неотложной форме** время доезда до пациента бригады скорой медицинской помощи не должно превышать **120 минут** с момента обращения за медицинской помощью (в порядке очередности поступления обращений) при условии наличия свободных бригад скорой медицинской помощи, не занятых исполнением экстренных вызовов, и с учетом минимального времени, необходимого для преодоления бригадой скорой медицинской помощи расстояния до места вызова при средней скорости движения 60 км/час и отсутствии особых условий транспортной доступности адреса вызова, обоснованно увеличивающих время прибытия бригады скорой медицинской помощи, в том числе транспортных пробок, снежных заносов, сезонного разрушения дорог с грунтовым покрытием, механических препятствий для проезда санитарного транспорта.

Сроки ожидания амбулаторно-поликлинической медицинской помощи в плановой форме

Сроки ожидания приема врачами-терапевтами участковыми, врачами общей практики (семейными врачами), врачами-педиатрами участковыми не должны превышать **24 часов** с момента обращения пациента в медицинскую организацию.

Максимальный срок ожидания проведения приема узких врачей-специалистов, а также лабораторных и диагностических обследований, включая маммографию и функциональную диагностику – **14 рабочих дней** с даты назначения. Для сложных обследований сроки аналогичные: КТ, МРТ и ангиография – не больше **14 рабочих дней** с даты назначения.

При этом, в случае подозрения на онкологическое заболевание и сердечно-сосудистое заболевание сроки проведения приемов врачей-специалистов не должны превышать **3 рабочих дня**, а сроки проведения диагностических инструментальных и лабораторных исследований – **7 рабочих дней** со дня назначения исследований.

Если нужна операция.

Если врач выдал направление на госпитализацию, вас обязаны положить в больницу в течение **14 рабочих дней**. Для пациентов с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями – **7 рабочих дней** с момента установления предварительного диагноза или получения результатов гистологии.

В ситуациях, когда в поликлинике нет определённого «узкого» специалиста или нет необходимого оборудования для прохождения обследования, пациенту должно быть выдано соответствующее направление от лечащего врача на проведение бесплатного исследования/консультации в другую медицинскую организацию, где медицинскую помощь окажут. Направление подтверждает наличие показаний, т.е. необходимость в их проведении.

Пациенты, которые стоят на диспансерном учете, регулярно посещают лечащего врача, сдают анализы, проходят необходимые обследования и если надо, получают бесплатные лекарства. Это помогает вовремя скорректировать показатели здоровья, предотвратить осложнения и развитие патологии. Проведение диспансерного наблюдения позволяет повысить качество жизни пациентов и увеличить продолжительность жизни.

«Диспансерное наблюдение» часто путают с «диспансеризацией», но это разные понятия – их различия указаны в ст. 46 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Диспансерное наблюдение – это регулярные приемы у лечащего врача для контроля состояния при хроническом заболевании. Диспансерное наблюдение – это не лечение. Задача врача – наблюдать за состоянием здоровья пациентов с целью своевременно выявлять осложнения и обострения. Врач выпишет рецепты на бесплатные лекарства и, если необходимо, выдаст направление на госпитализацию, если лечить в условиях поликлиники нет возможности.

Запомните разницу!

Диспансеризация – единственный профилактический осмотр для всех. Диспансерное наблюдение – регулярное наблюдение пациентов с серьезными заболеваниями. Сроки постановки на диспансерный учет.

Диспансерное наблюдение устанавливается в течение **3-х рабочих дней** после:

- 1) установления диагноза при оказании медицинской помощи в амбулаторных условиях;
- 2) получения выписного эпикриза из медицинской карты стационарного больного по результатам оказания медицинской помощи в стационарных условиях.

Диспансерное наблюдение онкологических заболеваний.

Когда ставят на учет. Диспансерное наблюдение за пациентом с онкологическим заболеванием устанавливают в течение трех дней после постановки диагноза. При этом пациент должен подписать добровольное согласие на медицинское вмешательство. Что делать, если предельные сроки нарушены. Если вас не записывают в течение положенного времени к специалисту или говорят, что очередь на бесплатное УЗИ нужно ждать месяц – в первую очередь стоит обратиться к руководству медицинской организации: заведующему отделением, главному врачу или его заместителю. Они могут на месте разрешить возникшую ситуацию.

При не урегулировании вопроса – в свою страховую медицинскую организацию с жалобой на нарушение Ваших прав.

Жители города Ярославля и Ярославской области

могут различными способами записаться на прием к врачам медицинских организаций:
Региональный онлайн-сервис записи на прием к врачу доступен на портале <https://www.intermed76.ru/>,
на сайте Госуслуги <https://www.gosuslugi.ru/>, по Единому телефону для записи к врачу – 122.

Если на месте решить вопрос не получается – свяжитесь со своей страховой компанией.

Телефон страховой указан на полисе ОМС, Госуслугах, на сайтах страховой компании, в медучреждениях, ТФ ОМС ЯО и ФФОМС.

Страховая компания бесплатно поможет решить вопрос, связанный с оказанием помощи по ОМС.

Колл-центры некоторых страховых компаний работают круглосуточно.

Например, федеральный контакт-центр СК «Капитал МС».

Если у вас есть вопросы – звоните нам 24/7 по номерам **8-800-100-81-01/02** или по региональному телефону **8-800-100-76-03**. Мы обязательно поможем!

Адрес центрального офиса в городе Ярославле: ул. Советская, 30.



БЕРЕГИТЕ ЗДОРОВЬЕ – ПРОФИЛАКТИКА И СВОЕВРЕМЕННОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ПОМОГАЮТ СОХРАНИТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ!



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

В апреле - мае 2026 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ



Свидетельство на товарный знак
№ 1204797



Свидетельство на товарный знак
№ 1208672



Свидетельство на товарный знак
№ 1203963



Свидетельство на товарный знак
№ 1208896



Свидетельство на товарный знак
№ 1201088



Свидетельство на товарный знак
№ 1208873
Правообладатель: ООО Производствен-
ное объединение «Ярстройналадка»

Органы под прицелом

Органы под прицелом
Свидетельство на товарный знак
№ 1203687
Правообладатель: ООО «СВ Хоум»



Свидетельство на товарный знак
№ 1212777

SherHan-ZincPro

Свидетельство на товарный знак
№ 1204081



Свидетельство на товарный знак
№ 1212955



Свидетельство на товарный знак
№ 1206025

TORDAX

Свидетельство на товарный знак
№ 1212547

БЕК МОЛОКА

Свидетельство на товарный знак
№ 1208509
Правообладатель: ООО «Ярославский
комбинат молочных продуктов»

Сокодержатель
овощефруктовый
напиток

Патент на изобретение
№ 2 859 210

Реклама

Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП тел.: (4852) 45-87-10
patent@yartpp.ru

МИГ, ВЫХВАЧЕННЫЙ ИЗ ВЕЧНОСТИ

«Красота и радость жизни. Передача этой радости и есть суть картины, куски моего холста, моего я...»

К.А. Коровин

Текст: Анастасия Мартыненко,
научный сотрудник отдела Ярославского художественного музея
«Культурно-просветительский и выставочный центр
«Русский музей – Ярославль»

Можно ли отобразить на полотне воздух? Как раскрыть собственное сиюминутное впечатление от увиденного? Как остановить время и влюбиться в его краткий миг? Этими вопросами задавались и отвечали на них в своем творчестве художники-импрессионисты.

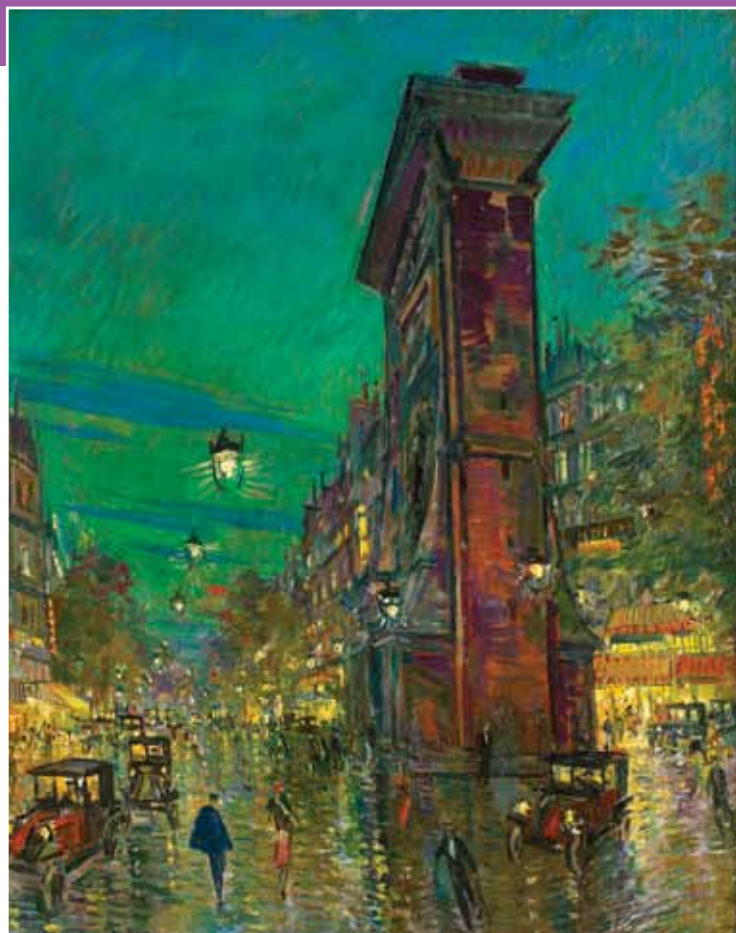
Вероятно, в каждом художественном музее можно обнаружить собственную коллекцию импрессионизма, или, по крайней мере, полотна художников, пользовавшихся или вдохновлявшихся импрессионистическими методами. Ярославский художественный музей не является в этом плане исключением. В его обширном собрании можно встретить замечательные образцы русского импрессионизма.

Одним из первых художников, ставших пользоваться методом «прерывистых мазков» был Константин Алексеевич Коровин. Он был художником, способным видеть красоту в тех моментах, где действие, динамика, впечатление брали верх, где жизнь была похожа на театр.

Жемчужину ярославской коллекции, картину «Париж. Сен-Дени» Константин Коровин написал во Франции приблизительно в 1925-1929 годы. Это произведение продолжило серию парижских видов 1900-х годов. Цикл получил условное название «Парижские огни», потому что для работы над городскими пейзажами художник выбирал вечернее время. Коровин обычно писал без предварительных эскизов или рисунков: он сразу накладывал краски на холст, чередуя прозрачные широкие мазки с густыми и отрывистыми.

На представленном полотне Коровин запечатлел ворота Сен-Дени – большую арку, установленную в честь военных побед Людовика XIV. Этот пейзаж художник тоже изобразил в темное время суток. В этой работе всё как будто потеряло свои реальные очертания. Даже людей и автомобили автор передал условно, легкими живописными пятнами.

Мастер писал быстро, «дерзко-небрежно», но необычайно выразительно. Все пребывает в непрекращающемся движении. Сюжет картины похож на спешно остановленный кадр, который передает настроение момента. Здесь все отражается во всем: свет фонарей



К.А. Коровин. «Париж. Сен-Дени», 1925-1929 гг. ЯХМ



К.А. Коровин. «Цветы. Гурзуф», 1916 г. ЯХМ

в бликах мокрого асфальта, свет фар в стеклах магазинных витрин. Коровин сумел поймать одно мгновение из жизни целого города.

Как и «Париж. Сен-Дени» на постоянной экспозиции Ярославского художественного музея можно увидеть еще одну замечательную работу Константина Коровина – «Цветы. Гурзуф» 1916 года. Живя до революции в Крыму, художник особенно увлекался цветочными, розовыми натюрмортами.

На полотне завышена линия горизонта, на дальнем плане синее Черное море, а в центре на столе возвышается ваза с розами. Импрессионизм – это особое отношение художников к цвету и свету. Цвет в данном случае играет для Коровина очень важную роль: яркий колорит, сочность красок, большая контрастность смелых и уверенных цветовых мазков – все это служит цели



передачи действительности в ее изменчивой и постоянно динамичной манере. Свет – чистый и солнечный, настоящий и природный, играющий на глянцевом теле вазы и матовой поверхности лепестков и фруктов, наполняет произведение воздухом, показывает тот самый момент, что увлек художника, и который тот сумел поймать и запечатлеть. Натюрморт наполнен чувством радости и любованием красотой.

Константин Коровин считал себя «первым русским импрессионистом», хотя с ним за это звание конкурировал его друг, еще один великий русский художник, Валентин Серов.



В.А. Серов. «Портрет П.Д. Антиповой», 1890 г. ЯХМ

В коллекции Ярославского художественного есть полотно молодого Серова – «Портрет П.Д. Антиповой» 1890 года. В этой работе художник еще в должной мере себя не обрел, все еще сильно влияние его учителя – Ильи Ефимовича Репина: строгость позы, ощутимость фактуры. Художник видел главную свою задачу в непосредственности восприятия модели и ее убедительном пластическом истолковании. Однако уже в некоторых деталях проявляется будущий великий мастер.

Серов уже «по импрессионистически» кладет краску на руки, выбеливает лицо, акцентируя на нем внимание, ощущается импрессионизм и в разработке света и цвета, в передаче сложной гармонии рефлексов, в насыщении среды воздухом, в свежести живописного восприятия мира.

У Серова словно была задумка, словно он хотел, чтобы зрители при первом взгляде на эту женщину поняли, чему она посвятила свою жизнь. Строгий, но

добрый взгляд безошибочно выдает в ней педагога. Прасковья Дмитриевна Антипова – не последнее имя в истории нашего города. Она послужила развитию женского образования, организовав в Ярославле одну из первых частных женских гимназий.

В полной мере импрессионизм воплотился в «Портрете художника К.К. Первухина» 1893 года кисти Сергея Арсеньевича Виноградова. Все в этом произведении говорит о мимолетности, о сиюминутности. Поза Первухина с одной стороны непринужденна, абсолютно отлична от статичных и часто строгих поз моделей предшествующих стилей и направлений, а с другой, в ней чувствуется динамика, словно он только что подошел к кушетке, сел на нее, поджал ноги и стал не просто позировать, а разговаривать с художником и зрителями.

Даже одежда Первухина говорит о том же. Поверх костюма мужчина набросил фартук, чтобы не испачкаться в краске. Виноградов создает ощущение, будто зрители оторвали художника от работы.

Написан портрет широкими смелыми мазками, свет рассеивается в пространстве картины, не имея одного источника, фон изображен схематично, дабы не отвлекать внимание от самой фигуры – еще один яркий импрессионистический прием.

Константин Яковлевич Крыжицкий, академик Императорской Академии художеств, не был абсолютным импрессионистом, в его творчестве сильна реалистическая манера, видно влияние и школа Академии, однако сам художник входил в круг «русских люминистов», разрабатывающих различные световые эффекты и игру света на полотнах. Иногда люминистов



С.А. Виноградов. «Портрет художника К.К. Первухина», 1893 г. ЯХМ

рассматривают как ответвление от импрессионистического течения, поэтому и в произведениях Крыжицкого все равно можно обнаружить влияние «впечатленцев».

Пейзаж «Зимой в лесу» 1905 года рисует перед зрителем опушку снежного леса в ясный солнечный день. Небо, синее вдали, отражается легкой голубизной полутонов на сугробах, цветные живые тени падают за стволы деревьев, а сама картина наполнена свежим морозным воздухом.

Безусловно, для «чистого импрессионизма» полотно слишком тщательно проработано. Особенно это видно в лесном массиве, где художник старается прописать деревья на дальнем плане, однако стоит обратить внимание на игру света, на проработку световых эффектов, на подвижность длинных теней от берез, на кадрированность композиции, создается эффект мимолетного взгляда, выхваченного мгновения, мига любования красотой природы. А это все – прямые идеи импрессионистов.



К.Я. Крыжицкий «Зимой в лесу», 1905 г. ЯХМ



Эту же идею отражает Игорь Эммануилович Грабарь в натюр-морте **«Сирень и незабудки»** 1905 года. На начальном этапе своего творчества Грабарь был близок к данному направлению в искусстве. Так он, например, отказывается от черного цвета в палитре, поскольку его нет в природе, а значит и в картинах быть не может. Рояль, на котором стоят кувшин и корзина с цветами, темный, но не черный. Это сложная комбинация разных оттенков. Живо и натурально изображает Грабарь блики на глянцевой поверхности инструмента. Цветные тени и рефлексy – одна из находок импрессионистов – создают ощущение легкости и воздушности.

С большим любованием и большим вниманием (что, опять же, чуждо «впечатленцам») Грабарь пишет сирень и незабудки: пушистые и кудрявые, расцветающие за счет умелого обращения художника со светом и тенью. Красками и цветом Грабарь показывает фактуру сиреневых и белых гроздей, аккуратно и четко прорабатывает охапку незабудок. Точечными мазками он добивается осязаемости и объемности цветков. А ощущение мимолетности взгляда картина приобретает за счет нисходящих мазков кисти художника: и интерьерный фон, и темный рояль не кажутся тяжеловесными, они растворяются в «воздухе произведения».

Глядя на полотно, зритель явно понимает, как захватил художника этот вид. Ощущает то желание любования и созерцания красоты, побудившее Грабаря запечатлеть прекрасные майские цветы.



И.Э. Грабарь. «Сирень и незабудки», 1905 г. ЯХМ

Любование красотой, ровно как и желание выхватить миг из вечности, показать свое сиюминутное впечатление от игры света и тени – один из главных принципов импрессионизма, очень разного, но всегда привлекательного направления в искусстве. Оно, рожденное в 1872 году под кистью великого Клода Моне, не сразу получило всеобщее признание публики. Критики насмехались

над «впечатленцами», зрители ругали картины за «неряшливость живописи» и «незаконченность полотен». Однако, время все расставило по местам, и сегодня импрессионизм занимает законное место в истории мирового искусства, оставаясь узнаваемым и любимым многими ценителями живописи.

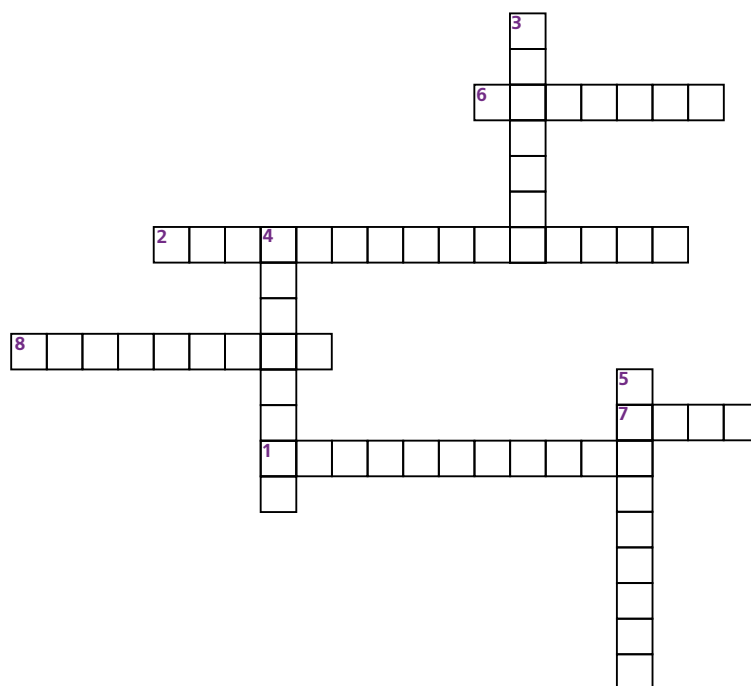
Вопрос о существовании «русского импрессионизма» до сих пор вызывает споры у искусствоведов и арт-критиков. Безусловно, русских художников от их предшественников-французов отделяет без малого два-три десятка лет, а то и больше. Однако мотивы и приемы

французского импрессионизма были переняты и русской школой живописи с добавлением региональных особенностей. Может быть поэтому, русские «впечатленцы» всегда глубже проникают в суть своих картин, наполняя их большим смыслом и сложностью форм.

Больше узнать о русском импрессионизме можно на одноименной выставке в Ярославском художественном музее, которая открылась 21 мая, а описанные в статье произведения ждут гостей и жителей города на постоянной экспозиции музея.

КРОССВОРД

1. Как называли импрессионистов критики?
2. За что ругали импрессионистов зрители?
3. Один из первых художников, который стал пользоваться методом «прерывистых мазков»?
4. Чей портрет сочетает в себе признаки и импрессионизма и реализма?
5. Этот художник входил в круг «русских люминистов», которые практиковали различные световые эффекты и игру света на полотнах.
6. Он был не только художником, но и историком искусства, исследователем иконописи, организатором музейного дела и реставрации памятников старины. На начальном этапе своего творчества был близок к импрессионизму и отказывался от использования черного цвета в палитре. Современники называли его «художником русской зимы».
7. Какие цветы более всего любил писать Коровин?
8. Один из принципов взаимодействия импрессиониста и природы?



Ответы: 1. Впечатленцы. 2. Неряшливость. 3. Незаконченность. 4. Антуан-Жан Габриэль. 5. Крюжнички. 6. Грабарь. 7. Розы. 8. Любование.



«ЛОКОМОТИВ» ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ КУБКА ГАГАРИНА!

21 мая 2025 года. ХК «Локомотив» впервые выиграл Кубок Гагарина, одержав победу над челябинским «Трактором».

На пути к Кубку «Локомотив» в плей-офф обыграл московский «Спартак», череповецкий «Салават Юлаев», омский «Авангард» и казанский «Ак Барс».



Легендарной в истории Кубка Гагарина стала игра с «Авангардом», когда «Локомотив» смог перевернуть ход серии. В шестом матче «Авангард» выигрывал 2:0 и победа в серии была у омской команды почти в кармане... Но 33 секунды стали решающими... всего 33 секунды, за которые «железнодорожники» забили две шайбы в ворота соперника и сравняли счет. Третья шайба в овертайме принесла нам победу в этом матче. Затем напряженнейшая седьмая игра, долгожданная победа в Кубке Гагарина и праздник ярославского хоккея!

Ровно год спустя, 21 мая 2026 года, вновь стал счастливым днем для болельщиков ХК «Локомотив». Наша команда в шестом матче финальной серии с казанским «Ак Барсом» одержала четвертую победу со счетом 3:2 и стала двукратным обладателем Кубка Гагарина!

Это было невероятно мощно, зрелищно и красиво! Спасибо игрокам, тренерскому штабу, руководству Хоккейного клуба «Локомотив» и всем, от кого зависела наша победа в Кубке Гагарина!
Кто чемпионы? Мы – Чемпионы!

Фото: (с) photo.khl.ru, Кузьмин Юрий, Беззубов Владимир



Фото: (с) photo.khl.ru, Кузьмин Юрий, Беззубов Владимир

БОЛЕЛЬЩИКИ О ЧЕМПИОНСТВЕ

«Локомотив» в этом году вновь вписал своё имя в историю, завоевав Кубок Гагарина во второй раз подряд.

Этот сезон для ярославского «Локомотива» стал не просто очередной страницей в клубной летописи, а настоящим гимном командному единству. С первых матчей регулярки команда демонстрировала какой-то запредельный уровень концентрации. Украшением всего чемпионата стало не только решающее противостояние с «Ак Барсом» в финале. Наверное, все мы еще долго будем вспоминать шестой матч серии плей-офф с «Авангардом», те самые 33 секунды, когда в шаге от вылета наши парни забили две шайбы, перевели игру в овертайм и продолжили борьбу за победу. Конечно, тронуло до слез, что в этом великом празднике победы незримо присутствовали те, кого уже нет

МИХАИЛ БОРОВИЦКИЙ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ

с нами. Свой нынешний успех игроки посвятили звёздному составу Локомотива-2011. Эта память живёт в сердце каждого хоккеиста, выходящего на лёд в форме железнодорожников. Они играют за себя и за тех парней.

Этот успех — гимн командному единству и результат огромного труда, вложенного в ярославскую школу хоккея. Желаю нашим парням сохранить этот победный дух и волю к победе. Желаю им ярких индивидуальных достижений и чтобы следующий сезон принёс третий Кубок Гагарина! А болельщикам — продолжать гнать команду вперёд! Поддержка трибун окрыляет на победу, зрители — это практически шестой полевой игрок на льду. И, конечно, желаю всем нам пережить ещё множество таких же счастливых моментов!

АЛЕКСЕЙ САПЕГИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «НОРСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Что для вас Кубок Гагарина в Ярославле?

Как и для многих в нашем городе, это не просто трофей — это символ достижений и стремления к новым высотам. Лично для меня он символизирует не только спортивное мастерство команды, но и единство хоккеистов, тренеров и болельщиков, которые стремятся к победе.

Как давно следите за командой «Локомотив»? Что можете сказать о команде сегодня?

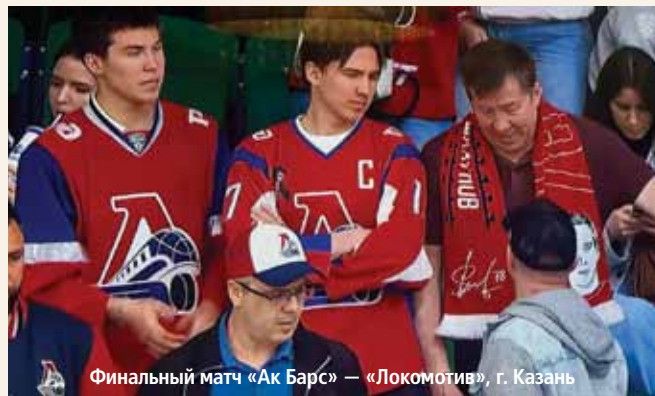
Увлечённость хоккеем появилась в детстве, еще тогда клуб «Торпедо» зародил большой интерес к этому виду спорта. Всегда интересно наблюдать за ростом, сегодня «Локомотив» — это мощная команда профессиональных игроков и тренерского штаба, которые выкладываются по полной на каждой игре. Клуб продолжает развиваться, сохраняя свои традиции и наращивая достижения, что делает его важной частью хоккейной культуры не только в Ярославле, но и в России в целом.

Есть ли у вас традиции поддержки команды?

Поддержка для команды очень важна. Традицией могу назвать посещение всех домашних игр, а также посещаю, по возможности, игры на выезде, так я поддерживал нашу команду в Магнитогорске, Челябинске и Казани.

Чем запомнился этот хоккейный сезон? Самая яркая победа в этом сезоне по-вашему мнению?

Этот хоккейный сезон был поистине яркий, на каждом матче «Локомотив» дарил незабываемые эмоции своим болельщикам.



Финальный матч «Ак Барс» — «Локомотив», г. Казань

Из запоминающихся матчей могу отметить победу над «Авангардом» в плей-офф, соперник оказывал серьезное сопротивление, но наша команда проявила стойкость духа и мастерство, что помогло завоевать эту победу.

Что пожелали бы игрокам и болельщикам? Чего ждёте от команды в новом сезоне?

Игрокам хочется пожелать неиссякаемой энергии, спортивного азарта и командного духа, который поможет преодолеть любые трудности. Болельщикам — оставаться преданными своему клубу, несмотря ни на что, и всегда быть рядом, когда это особенно необходимо. А в новом сезоне мы все будем ждать третьего Кубка Гагарина!



выставка

Митрополичье варенье

13 июня – 20 сентября



Николай Петрович Петров. Летний сад в Митрополичьем саду. 1916 (7)
Творческий союз «Искусство и жизнь»

В Ростове Великом открылась выставка «Митрополичье варенье» – совместный проект Музея русского импрессионизма и Государственного музея-заповедника «Ростовский кремль». Это первый из четырех региональных проектов, запланированных Музеем русского импрессионизма к своему 10-летию.

6+



Выставка «Митрополичье варенье» в Конюшенном дворе Ростовского кремля вдохновлена красотой Митрополичьего сада, разбитого на территории кремля в XVII веке.

Митрополичий сад Ростовского кремля – редкий пример научной реконструкции садово-паркового искусства средневековой Руси. В «земном воплощении небесных райских куш», задуманном в конце XVII века митрополитом Ионией Сысоевичем, можно было найти яблони, груши, вишни и сливы, а также ягодные кусты, овощи и лекарственные травы, полезные свойства которых изучали монахи. Сегодня Митрополичий сад сохраняет локальные культурные традиции, соединяя прошлое и настоящее.

Первый раздел выставки приглашает в живописное путешествие по Ростову Великому. Посетители видят город, запечатленный художниками на рубеже XIX–XX веков: с сохранившимися до наших дней храмами, стенами кремля

и купеческими усадьбами. Открывают экспозицию полотна, авторы которых раз за разом обращались к образам этого уездного города: «Ворота Ростовского кремля» Константина Юона, одна из центральных картин в коллекции Музея русского импрессионизма, и написанный уроженцем Ростовской земли Петром Петровичевым осенний вид родного города из собрания Ростовского кремля.

Следующие разделы посвящены роли садов в русской культуре. Посетители узнают как о развитии ботаники и медицины в монастырских садах, так и о красоте повседневных сюжетов, таких как деревья в цвету, прогулки и пикники, полюбившиеся художникам рубежа XIX–XX веков. Завершается экспозиция рассказом о практической пользе садов, из плодов которых изготавливали варенье, и о традиционном русском чаепитии, которое не обходилось без фруктового или ягодного десерта. Погрузиться в атмосферу старинного сада помогают ароматы и музыкальное сопровождение.

Выставка объединяет произведения из 30 государственных и частных собраний и будет работать до 12 сентября.

С 17 по 18 июля в Ростове Великом пройдет **музыкально-гастрономический фестиваль «Яблочный саунд»**. Гостей ждут выступления музыкантов, мастер-классы от шеф-поваров ведущих ресторанов Ярославской области, ремесленные занятия, гастро-маркет локальных производителей, а также лекции и дегустации для детей и взрослых.

Выставка «Митрополичье варенье» и фестиваль «Яблочный саунд» проводятся в рамках проекта «Райский сад в Ростове Великом», реализуемого АНО «Лига хранителей наследия» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

