

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ



Ярославии

июль - август 4 • 2026

12+



7 октября, КЗЦ «Миллениум»

IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОНГРЕСС

«ИНВЕСТИЦИИ. РАЗВИТИЕ. КООПЕРАЦИЯ»

в рамках Недели промышленности Ярославской области*



Конгресс – ежегодная профессиональная площадка для обмена опытом в области промышленной национальной и международной кооперации, обсуждения вопросов технологического развития, выявления ключевых проблем промышленного роста регионов и предложений по их решению.

Участники:

руководители промышленных предприятий, торгово-промышленных палат, ведущих отраслевых промышленных союзов и ассоциаций, представители органов власти, научных и образовательных организаций регионов России и зарубежных стран.

Деловая программа:

- ♦ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ И МЕЖДУНАРОДНУЮ КООПЕРАЦИЮ».
- ♦ 3 ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕССИИ ПО ВОПРОСАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ; ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ; ЛОКАЛИЗАЦИИ И ПОДТВЕРЖДЕНИЮ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.
- ♦ ОБЩЕРОССИЙСКАЯ БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ И ИНЖИНИРИНГА.

Контакты:

Департамент проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ:

+7 (495) 620-00-25 – Кобякова Нина Игоревна,

+7 (495) 620-02-24 – Быкова Татьяна Юрьевна

invest@tpprf.ru, Kobyakova.NI@tpprf.ru, bty@tpprf.ru

Участие в Бирже:

+7 (4852) 458-057, info@subcontractrf.ru -

Лавров Владимир Львович

(ТПП Ярославской области)

Подробная информация на сайте: mtpk.tpprf.ru



Регистрация на мероприятие:



* Конгресс, МТПК – в 2023-2025 гг. включен в деловую программу крупнейшей международной отраслевой выставки «Металлообработка». В 2026 г. проходит в выездном формате.

ОРГАНИЗАТОРЫ:

12+



СОБЫТИЯ

Сергей Катырин доложил Владимиру Путину о работе системы ТПП в РФ	4
Адаптивность – метанавык 21 века	8
День рождения Гильдии мастеров ЯрТПП	15
34-й день рождения ЯрТПП	22

ПРАКТИКА

6 шагов оптимизации налогообложения	6
Универсальный куар-код упростит расчеты	24
Меры поддержки для бизнеса в Ярославской области	42

СТРАТЕГИЯ

В регионе прошло выездное заседание РСТ	10
Третий форум семейного бизнеса прошел по-семейному душевно	16

ЮБИЛЕЙ

Игорь Казин: «Туризм как жизнь»	26
---------------------------------	----

ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ

Диспансеризация для проверки репродуктивного здоровья	25
---	----

ПРОЕКТ «ЛЕТО В ГОРОДЕ»

30

ДАЛЕКОЕ И БЛИЗКОЕ

Заметка о «ярославском характере»	35
Н.А. Некрасов – «истый ярославец»	38

УСЛУГИ ЯРТПП

43

Адрес редакции и издателя:
150014, Ярославль, ул. Свободы, 62
тел: +7 (4852) 21-79-72
e-mail: vestnik@yartpp.ru
Учредитель: ЯрТПП

№ 4 (198)
июль-август 2026

Обложка:
Н.В. Синезубов.
«Синий день (Красный дом)», 1920 г.
Картина из собрания ЯХМ.

Главный редактор: Пашенко Е.А.
Над номером работали:
Пашенко Е.А., Андреева Е.Л.
Реклама: Вершинина М.Н.
vershinina@yartpp.ru
Рассылка: Губина Ю.В.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии
ООО «Печатный двор».
150003, г. Ярославль,
ул. Полушкина Роща, 9.

Распространяется бесплатно. Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 31.08.2026
Издание зарегистрировано Верхне-Волжским
межрегиональным территориальным
управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



СЕРГЕЙ КАТЫРИН ДОЛОЖИЛ ВЛАДИМИРУ ПУТИНУ О РАБОТЕ СИСТЕМЫ ТПП В РФ

Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катyрин 9 июля встретился в Кремле с Президентом России Владимиром Путиным и доложил о работе системы ТПП в РФ по ключевым направлениям: законодательной деятельности, арбитражу, международному сотрудничеству, сертификации, поддержке семейного предпринимательства и противодействию коррупции.



Фото: пресс-служба Президента России

В начале встречи глава государства отметил масштаб системы торгово-промышленных палат.

«Сергей Николаевич, система ТПП объединяет 130 торгово-промышленных палат в регионах, да?», – спросил Владимир Путин. Сергей Катyрин подтвердил. Президент также уточнил, что речь идет примерно о 57 тысячах организаций. «Совершенно верно», – ответил глава ТПП РФ.

Сергей Катyрин подчеркнул, что Палата последовательно развивает региональную и муниципальную инфраструктуру поддержки предпринимателей.

«Владимир Владимирович, Вы в своё время высказывали пожелание на съезде, чтобы мы развивали систему палат и были максимально близки к предпринимателям. Исходя из этого, а также из закона о торгово-промышленных палатах, у нас ещё есть функции оказания услуг, поэтому мы постарались, действительно, реализовать Ваши пожелания. У нас образованы филиалы в ряде муниципальных образований субъектов Федерации, и сегодня мы работаем в 350 точках Российской Федерации», – сказал он.

Отдельно глава ТПП РФ остановился на экспертном потенциале системы палат, который используется при оценке регулирующего воздействия и подготовке нормативных актов. По его словам, в систему входят союзы и ассоциации федерального и регионального уровня.

«Это серьёзнейшее экспертное сообщество, которое даёт возможность привлекать бизнес в качестве экспертов при оценке регулирующего воздействия, когда мы готовим какие-то нормативные акты, законопроекты», – отметил Сергей Катyрин.

Он также рассказал о гуманитарной работе системы ТПП РФ, включая помощь участникам специальной военной операции, их землякам и детям. Особое внимание уделяется работе благотворительного фонда «Фонд помощи детям имени Примакова Е.М.».

«Сосредоточен он целиком на помощи детям, детским учреждениям, детским домам. За последний год, даже, наверное, больше сосредоточены были на оказании помощи Курской, Белгородской, Брянской областям», – сказал Сергей Катyрин.

Говоря о законотворческой деятельности, президент ТПП РФ отметил, что Палата ежегодно рассматривает значительный массив нормативных инициатив.

«У нас в год приходит порядка 1200 проектов нормативных актов, на которые мы даём заключения, насколько они удобны для бизнеса, работают в пользу бизнеса или какие-то есть отрицательные моменты», – сообщил он.

Кроме того, система ТПП РФ сопровождает около 100 законопроектов в год, вносит порядка 30 пакетов поправок и формирует 15-20 собственных законопроектов.

Одной из тем встречи стало развитие арбитража. Сергей Катyрин доложил о выполнении поручения, связанного с международным арбитражем и защитой российского бизнеса.

Владимир Путин, говоря о Лондонском и Стокгольмском судах, отметил: «Принимают неправовые решения». Сергей Катyрин ответил: «Да, они политически мотивированы». По его словам, сегодня у ТПП РФ работает 27 отделений в регионах РФ, а Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ рассмотрел в прошедшем году 923 дела, включая 337 международных.

Сергей Катyрин также сообщил о развитии международного сотрудничества.

«У нас с 76 странами созданы деловые советы, кроме европейских все остальные работают. Больше того, сейчас активизировались советы со странами Большого Юга», – сказал он. Представительства ТПП РФ работают более чем в 40 странах, а Палата участвует в деловой повестке Евразийского союза, СНГ, ШОС, БРИКС и стран АТР.

Отдельное внимание на встрече было уделено функциям ТПП РФ по выдаче сертификатов происхождения и подтверждению российского производства.

«Порядка полумиллиона сертификатов в год мы выдаём всей системой», – отметил Сергей Катyрин. Он подчеркнул, что одна из наиболее сложных процедур связана с подтверждением производства по постановлению №719, поскольку этот механизм используется для участия в госзаказе и закупках госкомпаний.

В завершение Сергей Катyрин рассказал о проекте по развитию семейного предпринимательства и работе ТПП РФ в сфере противодействия коррупции.

Пресс-служба ТПП РФ по материалам
пресс-службы Президента России

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ВЫГОДА ИЛИ РИСКИ?



«Сегодня налоговая видит бизнес насквозь ещё до сдачи бухгалтерской отчетности, – отметила Анжелика Ким. – Бухгалтерский учёт больше не защищает бизнес. Требуется стратегическое налоговое управление».

Она назвала ТОП-5 системных рисков для предпринимателей. Одна из наиболее распространенных ошибок – когда организация пытается подогнать жизнь под льготу, а не действовать строго в рамках законодательства. Зачастую здесь проходит довольно тонкая грань. К тому же и сам бизнес, и законы меняются, и необходимо постоянно держать на контроле критерии для применения льгот, а если есть сомнения, заранее проконсультироваться со специалистами налоговой.

Беспроцентные займы руководителям и учредителям предприятий, премии вместо дивидендов и прочие финансовые привилегии также несут в себе риски доначислений НДФЛ, а также административной и уголовной ответственности.

Одной из частых форм ухода от налогов является дробление бизнеса. Это кажется вполне невинным действием. Вместо одного крупного предприятия появляется несколько мелких, которые платят в казну уже значи-

Текст: Екатерина Андреева

В Торгово-промышленной палате Ярославской области прошла встреча с членом Общественного совета при ФНС России, членом палаты налоговых консультантов России Анжеликой Ким на тему «Оптимизация налогообложения: методы снижения рисков в 2026 году».

Анжелика Ким – практикующий налоговый консультант. Она рассказала представителям ярославского бизнеса о том, как минимизировать риски выездных, камеральных проверок и мероприятий налогового контроля вне рамок проверок.

Грань между оптимизацией расходов на налоги и налоговыми нарушениями – очень тонкая, особенно в условиях серьезных изменений, происходящих в этой сфере в последнее время. Об уголовной ответственности за налоговые нарушения и о профилактике преступлений в финансовой сфере также говорил присутствующий на встрече адвокат компании «Макоев и партнёры» Тимур Макоев.

По словам Анжелики Ким, Федеральная налоговая служба России сегодня – одна из самых технологически оснащённых, и аудит бухгалтерской компании проводится во многом с помощью цифровых технологий. Это позволяет анализировать большие объёмы данных как по отдельным сделкам, так и в целом по деятельности большого количества контрагентов.

Спикер рассказала, как это происходит на практике. Искусственный интеллект, участвующий в проверках отдельных сделок и представленной в рамках электронного документооборота отчетности, расставляет специальные маркеры там, где «видит» потенциальные налоговые нарушения. Когда количество таких «красных флажков» накапливается, сотрудники ФНС могут организовать выездную или иную проверку предприятия и доначислить налоги. С учётом того, что срок давности по таким нарушениям три года, сумма может быть весьма значительной, а иногда и невосполнимой для бизнеса.



тельно меньшие суммы. Однако, с точки зрения налоговых органов, такое разделение должно быть обосновано, что бывает трудно доказать. Сегодня именно дробление бизнеса стало одним из главных поводов для дополнительных налоговых проверок и доначислений, а также штрафов по их результатам. Причём, по словам спикера, как правило, в таких ситуациях суды становятся на сторону налоговиков, а не бизнеса.

С этого года особый контроль ФНС ведёт за сделками с контрагентами из стран, где ставка налога ниже 15%. Также объектом пристального внимания налоговых органов становится ситуация, когда у той или иной организации налоговая нагрузка на 20% ниже, чем в среднем по отрасли или слишком большая доля вычетов НДС. Всё это становится поводом для выездной налоговой проверки.

Анжелика Ким посоветовала финансистам организаций не просто сдавать бухгалтерскую отчетность, а вести у себя реестры документов, готовить и сохранять досье на все серьезные сделки, постоянно осуществлять мониторинг финансовой деятельности организации, чтобы быть готовыми отстаивать свою позицию в рамках оптимизации налогов даже по прошествии времени.



6 ШАГОВ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОТ АНЖЕЛИКИ КИМ

Налоговая оптимизация – это применение предусмотренных законодательством инструментов, позволяющих снизить налоговую нагрузку. Для того, чтобы она не перешла в уклонение от исполнения налоговых обязательств важно помнить, что любые финансовые решения должны быть тщательно обоснованы. Так считает налоговый консультант, член палаты налоговых консультантов России Анжелика Ким.

Она предложила ярославским предпринимателям рекомендации по снижению рисков. Прежде всего, при оптимизации налогообложения необходимо соблюдать три главных правила.

1. Законность инструментов – использовать исключительно легальные льготы и режимы, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации.

2. Деловая цель – налоговая экономия не может быть целью сделки или реструктуризации.

3. Обоснованность и реальность – факт оказания услуг именно подрядчиком должен быть полноценно документально подтвержден.



Алгоритм снижения налоговых рисков укладывается в шесть простых и понятных шагов.

ШАГ 1. Проведите комплексную налоговую диагностику.

Начать стоит с анализа текущего состояния компании. Необходимо проверить договорную базу, учетную политику, первичные документы, налоговую отчетность и расчеты за последние три года работы компании. Именно этот период является глубиной проверок налоговых органов, в том числе внеплановых.

Нужно определить финансовые операции, которые потенциально могут вызвать вопросы. Как правило, это сделки с недобросовестными клиентами, расчеты с физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями и самозанятыми, операции с взаимозависимыми компаниями. Налоговики могут привлечь рискованные формулировки в договорах и гражданско-правовые договоры, имеющие скрытые налоговые последствия.

Также проверяющие обращают внимание на необычные расходы для бизнеса и нестандартные хозяйственные операции. Здесь важны не только их обоснованность, но и наличие первичной закрывающей документации. Для снижения рисков также необходим анализ операций с взаимозависимыми компаниями.

В зоне риска трансфертное ценообразование и внутригрупповые услуги.

Дополнительно стоит оценить корректность настройки и интеграции бухгалтерских и ERP-систем (1C, SAP, ERP).

ШАГ 2. Оцените выявленные риски.

После проведенного анализа экономисты компании должны не просто выявить риски, но и расставить приоритеты. Для этого нужно оценить вероятность возникновения претензий со стороны налоговых органов и возможные финансовые последствия по каждому риску. Ключевым действием руководителя должно стать построение матрицы «Вероятность и финансовые последствия» для каждой из зоны рисков.

Стоит подсчитать, во что выльется доначисление НДС, налога на прибыль, страховых взносов и НДФЛ, а также рассчитать пени. К ним могут прибавиться и штрафы, от 20% при неуплате налога по неосторожности до 40% при умышленном искажении отчетности.

Для наглядности стоит классифицировать риски: «красная зона» – немедленное устранение, «желтая» и «зеленая» зоны. При принятии решения об устранении недостатков не стоит забывать и о сопутствующих рисках, таких, как блокировка счетов и субсидиарная ответственность бенефициаров.

ШАГ 3. Разработайте и внедрите внутренние регламенты.

Для предупреждения новых рисков важно закрепить единые правила работы. Анжелика Ким рекомендует утвердить внутреннюю политику управления налоговыми рисками, определить порядок проверки контрагент-

тов еще до заключения договоров, а также создать процедуру согласования крупных нестандартных сделок с финансовой и юридической службами компании.

По мнению Анжелики Ким, на предприятии необходимо разработать такие документы как «Положение о налоговой безопасности» и регламент проверки контрагентов» и «Внутренняя политика управления налоговыми рисками и комплаенса». На предприятии должен быть установлен лимит суммы сделок, при превышении которого необходимо визирование договоров в финансовом и юридическом департаментах.

Сотрудники, которые занимаются закупками, менеджеры по продажам, руководящий состав компании должны проходить обучение и инструктаж по управлению налоговыми рисками. В компании необходимо внедрить четкий пошаговый регламент проверки контрагентов перед подписанием договоров. Также важно разработать защищенные формы договоров с налоговыми оговорками и гарантиями.

ШАГ 4. Организуйте постоянный мониторинг.

Система управления налоговыми рисками должна функционировать на постоянной основе. Необходим регулярный мониторинг налоговой реформы, изменений в таких ключевых показателях, как налог на прибыль, НДС, УСН, НДФЛ. При смене законодательства нужно своевременно обновлять учетную

политику и внутренние инструкции. Руководство компании должно не только ежеквартально видеть срез налоговой нагрузки, но и регулярно мониторить разъяснения Федеральной налоговой службы по различным финансовым ситуациям, а также судебную практику.

При этом наиболее значимые финансовые операции нужно соотносить как с внутренним регламентом, так и со свежими изменениями налогового законодательства и официальными разъяснениями контролирующих органов, оперативно актуализировать внутренние документы, приводя их в соответствие с письмами Минфина, ФНС и определениями Верховного суда РФ по налоговым спорам. Анализ таких писем и определений должен проводиться постоянно. Полученную информацию важно учитывать не только при оформлении будущих сделок. Стоит проводить выборочный аудит наиболее крупных и рискованных сделок за текущий период.

Поводом для внеплановой налоговой проверки с последующими негативными выводами может стать низкий уровень налоговой нагрузки у компании. Поэтому необходимо контролировать среднетрасовую налоговую нагрузку и рентабельность по критериям ФНС.

ШАГ 5. Формируйте досье на контрагентов.

Коммерческая осмотрительность является важным элементом налоговой безопасности. Целесообразно собирать комплект документов по каждому контрагенту, определив перечень необходимых сведений в зависимости от характера и стоимости сделки.

Ключевым действием руководства компании здесь должно стать разделение контрагентов на три уровня и автоматизация сбора документального досье. В сбор досье должны входить несколько элементов:

- Проверка статуса контрагента в ЕГРЮЛ и сервисах ФНС на предмет прозрачности бизнеса, отсутствие долгов и банкротства.
- Подтверждение наличия у контрагента ресурсов, необходимых для осуществления сделки, таких как штат сотрудников, склады, транспорт, оборудование и т.д.
- Запрос полномочий подписанта, это может быть устав, доверенность, приказ о назначении руководителя.
- Фиксация истории переговоров: электронная переписка, протоколы встреч, визитки, скриншоты сайтов.

Согласно позиции ФНС, изложенной в письме БВ-4-7/3060@, объем запрашиваемых у контрагента документов должен быть дифференцирован по существенности сделок.

Для сделок до 500 000 руб. достаточно базового уровня документов: выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП не старше 30 дней и копия карточки предприятия с банковскими реквизитами. Также необходимо проверить контрагента через сервис ФНС «Прозрачный бизнес» и по реестру недобросовестных поставщиков (РНП).

Если у предприятия с контрагентом системные поставки и договоры от 500 000 до 10 000 000 руб. – это уже стандартный уровень. Он предполагает наличие всех документов базового уровня плюс устав компании в действующей редакции, решение/протокол о назначении генерального директора и доверенность, справку о наличии тру-

довых ресурсов и штатной численности, бухгалтерский баланс (форма 1 и 2) за последний отчетный год. Клиента также нужно проверить по картотекам арбитражных дел и Федеральной службы судебных приставов, а в договор включить расширенную налоговую оговорку.



Расширенный уровень проверки контрагента (глубокий комплаенс) необходим при крупных контрактах, строительных подрядах и сделках от 7 000 000 до 10 000 000 руб. Это все документы стандартного уровня, документы на находящиеся в собственности или в аренде производственные мощности, склады, технику, копии допусков СРО, лицензий, сертификатов соответствия (если применимо), справка об отсутствии задолженности по налогам и сборам (КНД 1120101). Также в досье стоит зафиксировать историю выбора контрагента, например, сохранить тендерный лист, коммерческие предложения трех конкурентов, протокол очных переговоров, скриншоты сайта, визитки контактных лиц.

ШАГ 6. Выстройте систему налогового комплаенса.

Наиболее эффективный подход – это создание в компании системы налогового комплаенса, которая позволяет выявлять потенциальные риски еще до возникновения претензий со стороны налоговых органов. Ключевое действие руководителя – интеграция Tax Compliance в корпоративное управление как непрерывного бизнес-процесса.

Нужно назначить ответственного по налоговому комплаенсу, проводить регулярные сверки с ФНС по единому налоговому счету и отсутствию задолженности, мониторить требования по камеральным проверкам. В компании должны быть готовы к конструктивному диалогу с налоговыми органами и мотивированному обоснованию деловой цели финансовых операций. На предприятии должна быть создана система раннего оповещения о подозрительных сделках и аномальных налоговых отклонениях, а акционеры и совет директоров должны получать ежеквартальный отчет о налоговых рисках.

Таким образом, по мнению Анжелики Ким, система налогового комплаенса должна обеспечивать постоянный контроль ключевых операций, проверку контрагентов, своевременное выявление отклонений и профилактику возможных нарушений. Ее эффективность напрямую зависит от системности работы, регулярного контроля и прозрачности внутренних процессов.



АДАПТИВНОСТЬ – МЕТАНАВЫК 21 ВЕКА



Текст: Екатерина Пашенко

30 июня в ЯрТПП прошло заседание Комитета по кадрам. Его участники – руководители и специалисты служб управления персоналом ярославских предприятий, среди которых: ПАО «Славнефть-ЯНОС», филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Пивзавод «Ярпиво», АО «Элдин», ООО «Компания Дизель», ПАО «ТГК-2», АО «Кондор-Эко» и другие.

Тема встречи, с которой перед участниками выступила hr-эксперт, управляющий партнер и методолог программы «Открытое производство» Ольга Кочкина, звучала любопытно: «HR-инструменты для формирования адаптивности команд или встретились однажды Сократ, Мандельброт и Франкл...».

Первая часть выступления в большей степени касалась теории. Участники вместе с мыслителями и философами прошлого и современности порассуждали о хаосе и умениях в нем выживать, о смыслах и счастье, о вере в людей.

Состояние порядка и хаоса – это органические состояния систем. Хаос никуда не денется. Кризисы будут повторяться и к ним надо быть готовыми. И если хаос неуправляем, то выживание в нём управляемо. Оно происходит благодаря умениям.

«... уметь при столкновении с хаосом жизни не просто оставлять себя невредимыми, но становиться лучше прежнего, эволюционировать, развиваться...» – говорит Нассим Талеб.

В настоящих условиях компании стремятся принять хаос как форму жизни; задать корпоративную этику и ценности; сформировать новый импульс для сотрудников; поддерживать принцип маленьких шагов и побед.

Участники комитета говорили о развитии метанавыка 21 века – адаптивности. Среди качеств, которыми должна обладать адаптивная личность и которые важно развивать – гибкость поведения, умение выдерживать стресс и сохранять эмоциональное равновесие, готовность к новым условиям и переменам без чрезмерной тревоги, способность к самоанализу, понимание собственных реакций и эмоций, умение видеть смысл в происходящем.

В современных условиях обучаемость и психологическая адаптивность становятся даже более важными, чем опыт.

Поговорили участники встречи об основанном австрийским психиатром и психологом, философом, бывшем узнике нацистского концентрационного лагеря Виктором Франклом направлении – логотерапии, или исцелении смыслом. Этот психотерапевтический метод заключается в нахождении смысла во всех проявлениях жизни, даже самых страшных, тем самым создавая стимул к продолжению жизни. В качестве примера он описывал личный опыт выживания в концентрационном лагере. Отсутствие смысла он считал главным стрессом для человека.

«Всё больше людей сегодня обладают средствами для жизни, но не имеют смысла жизни», – говорил Виктор Франкл.

В своей знаменитой речи 1972 года он отмечал, что все думают, что молодежь хочет денег, но в действительности молодежь хочет смыслов.

Сложности возникают из таких распространенных представлений:

- ✓ мир мне должен, неумение благодарить;
- ✓ быстро получать желаемое и обратную связь, иначе – фрустрация;
- ✓ нетерпимость, непереносимость страданий;
- ✓ гиперрефлексия, тревога, страхи;
- ✓ гиперинтенция, стремление к успеху и счастью любым путем и ценой;
- ✓ снижение ответственности.

Порассуждали участники и о том, что такое счастье.

Виктор Франкл говорил так: «Счастье подобно бабочке – чем больше его ловишь, тем больше оно ускользает. Но если вы перенесёте свое внимание на другие вещи, оно придет и тихонько сядет к вам на плечо».

А его ученица Элизабет Лукас: «Счастье – это когда беда обошла тебя стороной».

Франкл считал, что состояние, при котором человек уделяет чрезмерное навязчивое внимание какому-либо симптому, процессу или результату, парадоксальным образом мешает его достижению. Он называл это гиперинтенцией.



«Не ставьте себе целью успех – чем больше вы будете стремиться к нему, сделав его своей целью, тем вернее его упустите. За успехом, как и за счастьем, нельзя гнаться; он должен получиться – и получается – как неожиданный побочный эффект личной преданности большому делу или как побочный результат любви и преданности другому человеку», – считал Виктор Франкл.

Встреча включала и элементы тренинга. Участники учились давать обратную связь.

«Мы подчас не задумываемся о том, какую обратную связь даём людям, какие наши слова и как откликнутся в другом человеке: «зацепят за живое» и помогут расти в профессии или, наоборот, скажутся негативно. Вера в человека даёт прекрасные результаты», – отметила Ольга Кочкина.

Она предложила и конкретные инструменты. Например, стоит быть на стороне сотрудника, а не проблемы; начинать с похвалы, поскольку похвала гораздо чаще влечет за собой успех; отмечать сильные стороны и маленькие успехи.

На конкретных ситуациях участники потренировались вести сократический диалог, но прежде вместе со спикером вспомнили: Сократ считал, что прежде чем сказать новость, ее нужно просеять через три сита – правды, добра и пользы.

Среди предложенных Ольгой Кочкиной инструментов были алгоритмы принятия решений, как справляться с эмоциями и конфликтами и другие.

Два с половиной часа пролетели незаметно. Участники отметили полезность новых знаний. Некоторые выразили намерение организовать мастер-класс для сотрудников компании.



27 августа в Торгово-промышленной палате Ярославской области состоялось рабочее совещание под эгидой Комитета по предпринимательской деятельности в сфере безопасности. В нем приняли участие вице-президент ЯрТПП Александр Федоров, врио руководителя Управления Федеральной службы судебных приставов по Ярославской области Ольга Кашипова, председатель Комитета ЯрТПП по предпринимательской деятельности в сфере безопасности, председатель Правления Ярославского регионального отраслевого объединения работодателей негосударственных структур безопасности Леонид Фомичев и руководители частных охранных предприятий (ЧОПов).

В сентябре вступает в силу новое постановление Правительства Российской Федерации от 02.12.2025 №1980 «Об утверждении правил частными охранными организациями содействия правоохранительным органам в обеспечении правопорядка и правил оказания частными детективами содействия правоохранительным органам в предупреждении и раскрытии преступлений и пресечении административных правонарушений».

Ольга Кашипова предложила в целях реализации Постановления Правительства РФ обсудить формы взаимодействия УФССП по Ярославской области с частными охранными предприятиями и подписать соглашение.

Взаимодействие будет осуществляться в рамках обычной работы ЧОПов. Сотрудники частных охранных предприятий, пользуясь официальной информацией, будут обращать особое внимание на должников и других находящихся в розыске граждан при осуществлении пропускного режима на различных предприятиях города.

ВСТРЕЧА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ УФССП ПО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЧАСТНЫХ ОХРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Заседание прошло в формате «круглого стола». Представители ЧОПов рассказали о специфике работы охранных и внесли ряд предложений по усилению совместной работы, в частности, создать в УФССП специальные контакты для оперативной связи в любое время суток.

Леонид Фомичев предложил сделать рассылку документов с тем, чтобы свои предложения могли выработать те охранные предприятия, которые не входят в Ярославское региональное отраслевое объединение работодателей негосударственных структур безопасности и не являются членами ЯрТПП.

«Общение было очень полезным, – сказала Ольга Кашипова, – оно позволило определить направления, по которым нужно работать в ближайшее время для исполнения Постановления Правительства».

По итогам встречи было подписано рамочное соглашение о взаимодей-

ствии между Управлением Федеральной службы судебных приставов по Ярославской области и двумя частными охранными предприятиями, входящими в Ярославское региональное отраслевое объединение работодателей негосударственных структур безопасности. Подписи под документом поставили врио главного судебного пристава Ярославской области Ольга Кашипова и председатель отраслевого объединения Леонид Фомичев.

Вице-президент ЯрТПП Александр Федоров подчеркнул важность обсуждаемых вопросов и отметил, что Торгово-промышленная палата готова стать площадкой для более тесного взаимодействия правоохранительных органов и ЧОПов. Он предложил назначить заседание Комитета по безопасности, когда будут известны первые итоги деятельности, чтобы уже на конкретных примерах выработать дальнейшие шаги.

В РЕГИОНЕ ПРОШЛО ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ



Текст: Екатерина Пашенко

29 июля в санатории «Красный Холм» состоялось выездное совещание Российского союза туриндустрии (РСТ), посвященное вопросам развития туризма в Ярославской области.

В мероприятии приняли участие представители федеральных и региональных органов власти, муниципальных образований, туроператоров, гостиничного и ресторанного бизнеса, музеев, цифровых платформ и образовательных организаций. Среди участников также – президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, руководители и представители организаций-членов ЯрТПП: гостиницы «Которосль», СТО «Яроблтур», ГК «Волга-тур», «Ярославские путешествия», «РетроВояж», горнолыжного парка «Шакша», компании «Лабмедиа», МУБИНТа и других.

Ярославская область сегодня остается одним из ключевых туристических центров России и важнейшей частью Золотого кольца. По данным министерства культуры и туризма Ярославской области, в 2025 году регион посетили 13,2 млн туристов, а их расходы превысили 39,6 млрд рублей.

Пленарное заседание, знакомство с выставкой, где муниципальные образования представили свой туристический потенциал, три деловые сессии и небольшая прогулка по Волге – такова была повестка дня выездного заседания РСТ.

В своих приветственных выступлениях спикеры пленарного заседания затронули разные аспекты развития индустрии гостеприимства.

Исполнительный директор Российского союза туриндустрии **Дмитрий Манин** отметил, что внутренний туризм становится не запасным вариантом, когда не удалось поехать за границу, а самостоятельным направлением для путешествий, и многие заранее, иногда и за год вперед, планируют свои поездки. «Мы убеждены, что развитие регионального туризма зависит, прежде всего, от местных туроператоров, которые имеют стаж работы более 20 лет, хорошо знают территорию и ее специфику. Именно они предлагают интересные и продуманные маршруты и продукты, лучшие цены, альтернативы поездок, – сказал он. – Вместе

с тем, региональному бизнесу сложно заниматься одновременно развитием турпродукта, его дистрибуцией, упаковкой и продвижением. Мы поддерживаем цифровизацию отрасли, чтобы туроператоры могли сфокусироваться на своём продукте, а продажу осуществляли крупные площадки и агрегаторы. В прошлом году совместно с ТПП Ярославской области и туроператорами – членами РСТ в регионе мы проводили презентацию ярославских турпродуктов. Их количество растёт, поэтому такое мероприятие планируем провести и в этом году. Российский союз туриндустрии всегда открыт для коммуникаций как с региональными органами власти, так и с местным бизнесом».

Заместитель министра культуры и туризма Ярославской области **Дмитрий Добрынин** отметил, что наблюдается положительная динамика турпотока, растёт число отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях (+40%



к прошлому году). В прошлом году при поддержке Министерства экономического развития РФ Ярославская область получила субсидию в размере 1,5 млрд рублей на создание и развитие модульных средств размещения и до конца 2027 года планируется ввод в эксплуатацию порядка 1000 номеров в кемпингах и глэмпингах. С этого года областное министерство культуры и туризма осуществляет функции по контролю и надзору за гостиничным рынком и проводит рейды с целью выявить нарушения и обеспечить одинаковые условия работы для всех участников этого рынка.

Член Комитета Госдумы РФ по просвещению Анна Скрозникова обратила внимание на развитие детского, молодежного и семейного туризма. «Бренд «Ярославль – столица Золотого кольца» – один из самых узнаваемых в России. Конечно, есть богатая история, но вместе с тем важно, чтобы туры отвечали запросам конечного потребителя. Поэтому при создании туристических продуктов нужно привлекать молодежь как соавторов, чтобы заинтересовать аудиторию».

Гостей санатория «Красный Холм» поприветствовал бизнесмен, член Совета ЯрТПП Евгений Мухин. «Тема важная и мы видим, что областное правительство стремится привлекать туристов в регион. На развитие туризма влияет покупательная способность населения. Ситуация сейчас непростая, для бизнеса важна поддержка государства, в т.ч. с точки зрения снижения административной нагрузки и количества проверок».

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая отметила, что Торгово-промышленная палата Ярославской области как ведущее бизнес-сообщество в регионе объединяет также представителей туристического бизнеса. В Комитет ЯрТПП по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности, который возглавляет соучредитель СТО «Яроблтур», представитель РСТ в регионе Игорь Казин, входят ведущие туроператоры, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, музеи и учреждения общественного питания. Они периодически встречаются на площадке ЯрТПП и обсуждают насущные задачи. С 2018 года ЯрТПП ведет свой проект – Золотой стандарт культуры гостеприимства, направленный на повышение культуры обслуживания на объектах гостеприимства. Каждый год набравшие наибольшее количество баллов у посетителей гостиницы, музеи, учреждения общественного питания и другие организации этой сферы получают награды и это хороший стимул,



чтобы совершенствоваться. При ЯрТПП работает Центр классификации средств размещения. С 1 сентября 2026 года услуги по классификации на категорию гостиниц и санаториев, смогут оказывать только аккредитованные организации, в которых не менее 5 экспертов успешно сдали квалификационный экзамен и ЯрТПП входит в их число.

«Мы входим в Совет по классификации средств размещения при Министерстве экономического развития РФ и это возможность представлять позицию и предложения регионального бизнеса на федеральном уровне. Главное, чтобы эти предложения были обоснованы и грамотно сформулированы» – подчеркнула Наталья Рогоцкая.



Заместитель генерального директора АНО «Больше, чем путешествие» Светлана Журкина рассказала о программе Росмолодежи «Больше, чем путешествие», которая была создана по поручению Президента РФ Владимира Путина. Миссия программы – через полезные путешествия прививать молодым людям любовь к Родине и социальную ответственность перед ней. Программа





ориентирована на аудиторию молодых людей от 14 до 35 лет. Ее участниками становятся призеры и победители всероссийских проектов и конкурсов.

Каждое путешествие включает в себя туристическую, образовательную и полезную составляющие, то есть классические объекты показа, лекции и мастер-классы, пользовательский контент и впечатления, которые привлекают других путешественников.

«В Ярославской области разработаны 14 маршрутов, из них девять – региональных и пять межрегиональных, – отметила Светлана Журкина. – В прошлом году к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне в рамках программы были разработаны два маршрута в Ярославле и Рыбинске. В этом году стартует проект «Кольцо открытий» в преддверии 60-летия национального туристического маршрута Золотое кольцо России. Ярославль станет одним из четырёх городов, которые посетят участники проекта». Подробнее о программе «Больше, чем путешествие» можно узнать на сайте morethantrip.ru.

Важное замечание высказал руководитель комитета РСТ по гастрономическому туризму Леонид Гелибтерман. «Продвижение региона начинается с простых вещей. Например, вода ярославского производства на столах у спикеров, местные продукты и специалитеты на обеде или фуршете. На мой взгляд, ни одно мероприятие под эгидой Ярославской области не должно проходить без региональных продуктов» – подчеркнул он.



После пленарного заседания участники посетили уличную выставочную экспозицию, где свой потенциал представили 17 муниципальных округов Ярославской области, города Ярославль и Рыбинск. Гости кратко ознакомились с туристическими возможностями и локальными брендами, продегустировали местную продукцию. Экспозиция стала также площадкой для общения представителей власти и бизнеса, презентации новых идей и партнерских проектов.

В ходе деловых сессий участники выездного совещания обсудили вызовы, стоящие перед отраслью; развитие детского и молодежного туризма; диверсификацию туристских предложений в Ярославской области.

Среди вызовов, которые вызвали острую дискуссию, – кадровый дефицит, затрагивающий все сферы туристической индустрии, особенно средства размещения. Участники говорили о необходимости повышения престижа профессий горничных, администраторов, официантов и пришли к выводу, что необходимо проводить конкурсы профессионального мастерства среди персонала. Также было высказано предложение по корректировке учебных программ подготовки с точки зрения увеличения практической составляющей.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая поделилась опытом взаимодействия предприятий легкой промышленности и профильных учебных заведений, благодаря которому были открыты новые специальности, в частности швея, и разработаны совместные програм-



мы обучения студентов, которые несколько дней в неделю обучаются непосредственно на предприятии, где за ними закреплен наставник, там же проходят практику.

Директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП Марина Клюшкина подчеркнула, что специалисты Центра проводят повышение квалификации персонала гостиниц и санаториев, которые проходят классификацию в ЯрТПП.

Интересным опытом поделилась эксперт в сфере туризма Юлия Воронова. Она предложила рассмотреть возможность создания в Ярославской области информационного портала, аккумулирующего потребности региональных туробъектов в линейном персонале на почасовую, посменную или сезонную работу. Такой ресурс мог бы объединить тех, кто ищет работу в сфере туризма, в т.ч. студентов и работодателей, заинтересованных в кадрах.





Среди примеров диверсификации туристских предложений – аудиоспектакли, созданные к фестивалю «Волков. Подмостки», о котором рассказала генеральный директор ООО «Волга-тур» **Юлия Скороходова**. Аудиоспектакли ставятся вместе с режиссерами и актерами Волковского театра на основе авторской драматургии специально под исторические локации про «гениев места». Так, к фестивалю были созданы аудиоспектакли в усадьбе Зацепиных в Тутаеве, деревенской школе в Урочи, Крестовоздвиженском храме в Ярославле, доме купца Горохова в деревне Ченцы. Сейчас спектакли интегрируются в городскую среду как самостоятельный туристский продукт.



Еще один интересный проект – «Непросто валенки» – пример промышленного туризма. Участники в ходе экскурсии по Ярославской фабрике валяной обуви знакомятся с процессом изготовления валенок, который до сих пор на 70% состоит из ручного труда.

Подводя итоги сессии по диверсификации туристских предложений, **Леонид Гелибтерман** подчеркнул, что получился очень интересный разговор. В Ярославской области немало любопытных, нестандартных проектов, которые отражают разные стороны жизни, прошлого и настоящего. «Парадокс в том, что люди друг друга знают, а информации кто над какими проектами работает, не хватает. Идеи сотрудничества рождались буквально на ходу. Чтобы продвигать настоящую, невероятно притягательную Ярославскую область, необходимо формировать постоянный круг неравнодушных людей: тех, кто готов регулярно встречаться, слышать друг друга и создавать общие смыслы. Чем крепче будет эта связка, тем больше пользы для региона».

Оксана Демидова, исполнительный директор горнолыжного парка Шакша:

Посетив выездное совещание Российского союза туриндустрии, я приняла участие в сессии «Ярославия: туристский потенциал региона – вызовы, ресурсы, прорывные проекты». В рамках сессии обсуждались кадровые проблемы туриндустрии и предложения по их решению. Как и для всей туристической отрасли, для нас проблема с кадрами стоит очень остро. Причем в горнолыжной сфере ситуация серьезнее, чем у кафе, гостиниц или музеев, поскольку горнолыжный бизнес характеризуется ярко выраженной сезонностью. Рабочий сезон у нас длится всего 4-5 месяцев в году, из-за чего 80% персонала – это сезонные рабочие на короткий период, которым мы не можем обеспечить круглогодичную занятость. Поэтому большинство озвученных на заседании решений кадровой проблемы (повышение престижа тур.профессий, разработка корпоративных программ мотивации, подготовка линейного персонала в колледжах) никак не закрывают нашу проблему, так как не касаются сезонных рабочих. На текущий момент объективного решения этого вопроса у нас нет, поэтому для меня очень важно было озвучить ее представителям РСТ, занимающимся развитием тур.индустрии на федеральном уровне.

Вторым важным итогом участия считаю плодотворный разговор с исполнительным директором РСТ Дмитрием Маниным, касающийся проблем развития горнолыжной индустрии, а именно недоступности федеральных мер поддержки для малых горнолыжных комплексов. В рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» поставлена задача увеличения количества граждан, вовлеченных в горнолыжный туризм и отдых, к 2035 году до 2,5 млн. чел (8% населения РФ). Сейчас этот показатель составляет около 3%. Для решения этой амбициозной задачи государством выделено 76 млрд рублей на строительство новых горнолыжных курортов и субсидирование инфраструктуры горнолыжных курортов – строительство подъемников, приобретение снегоуплотнительной техники, систем снегообразования и т.п. Однако, вся эта поддержка касается только комплексов с общей протяженностью трасс от 10 км и количеством посетителей от 450 тысяч человек в год. То есть это примерно 20 крупнейших горнолыжных курортов (Роза Хутор, Красная поляна, Шерегеш, Манжерок, Домбай и др.), у которых и без того нет проблем с инвесторами. Подавляющая часть объектов горнолыжной индустрии (около 400 комплексов), действительно нуждающаяся в льготном кредитовании, субсидировании и т.п., фактически исключена из мер поддержки. При этом именно такие комплексы обеспечивают массовую вовлеченность населения в зимний спорт и туризм. Именно на таких «домашних» горнолыжках люди проводят большую часть зимнего отдыха, именно здесь требуется повышение уровня сервиса, соответствующего ожиданиям посетителей. Однако, объекты малого бизнеса, которыми являются большинство небольших ГЛК в России, не в состоянии самостоятельно приобретать капиталоемкое горнолыжное оборудование, строить новые трассы, обеспечивающую инфраструктуру и т.д. Очевидно, что назрела необходимость законодательных изменений в системе мер поддержки, распространении ее на малые ГЛК, обеспечение равных условий для всех участников горнолыжного рынка. При этом помимо недоступности федеральных мер поддержки в Ярославской области нет и региональных субсидий. Поэтому ярославские горнолыжные объекты могут полагаться только на собственные силы. А если учесть, что доходы в нашей сфере сильно зависят от погоды, то такая ситуация значительно сдерживает наше развитие. И проигрывают от этой ситуации, в первую очередь, посетители.

В разговоре с Дмитрием Маниным мы коснулись и необходимости поддержки детского горнолыжного спорта. В рамках нацпроекта до 2035 года в России будет построено 17 крупных горнолыжных курортов. Но на данный момент в России нет такого количества горнолыжников, чтобы заполнить столько новых ГЛК. А это значит, что необходимо на федеральном уровне внедрять систему массовой подготовки спортсменов-горнолыжников, разрабатывать меры поддержки детских горнолыжных секций. Итогом продуктивного общения стало привлечение нашего парка к обсуждению разрабатываемого в настоящее время ГОСТа, касающегося деятельности горнолыжных комплексов. Надеюсь, что в итоговый документ войдут и наши замечания и комментарии.



СОТРУДНИКОВ ЯРТПП НАГРАДИЛИ БЛАГОДАРНОСТЯМИ МУНИЦИПАЛИТЕТА И МЭРИИ ЯРОСЛАВЛЯ

11 августа, накануне дня рождения Торгово-промышленной палаты Ярославской области, состоялось торжественное награждение сотрудников благодарственными письмами муниципалитета и мэрии города Ярославля.

В приветственном слове президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая отметила, что за 34 года Торгово-промышленная палата Ярославской области стала не только ведущим бизнес-объединением в регионе, но и занимает одно из лидирующих мест в системе торгово-промышленных палат Российской Федерации.

«Это наша общая с вами заслуга, – обратилась она к коллективу. – В условиях современных вызовов наша задача – сделать жизнь бизнеса хоть немного легче, и мы стремимся к этому каждый день. Предоставляем предпринимателям услуги самого высокого уровня – от регистрации товарных знаков и патентов, экспертизы товаров до классификации продукции. Вместе с бизнесом на нашей площадке обсуждаем насущные задачи. Коллектив – самое главное наше достоинство. Сегодня в ЯрТПП трудятся 40 человек, из них больше половины имеют стаж работы в Палате свыше 15 лет. У нас нет текучки, а каждый сотрудник – профессионал своего дела, – то, чем Палата по настоящему гордится. Благодарю каждого за ваш труд, ответственное отношение к делу и профессионализм».

Заместитель мэра города Ярославля Вячеслав Гаврилов поздравил коллектив ЯрТПП и подчеркнул, что Палата занимает в регионе важное место как площадка для взаимодействия между представителями власти и бизнеса, как авторитетная экспертная организация и сильное бизнес-объединение.

«Мэрия города Ярославля активно взаимодействует с ЯрТПП. Много значимых мероприятий и совместных встреч было проведено. Ваша помощь в продвижении продукции, поиске партнёров и решении сложных задач позволяет вам по праву гордиться и своей работой, и сплочённым коллективом, который ежедневно доказывает свою эффективность», – отметил он.



Благодарственные письма мэрии города Ярославля за многолетний добросовестный труд, высокий профессионализм и в связи с празднованием «Дня основания ЯрТПП» Вячеслав Гаврилов вручил:

- ♦ **Баклаковой Елене Александровне**, эксперту-консультанту центра обслуживания по маркировке товаров «Честный знак»;
- ♦ **Демидовой Оксане Николаевне**, начальнику отдела конгрессно-выставочной деятельности;
- ♦ **Кокуниной Светлане Александровне**, секретарю-референту;
- ♦ **Комарову Дмитрию Ивановичу**, ведущему специалисту информационно-аналитического центра;
- ♦ **Космогемьянскому Виктору Леонидовичу**, главному бухгалтеру;
- ♦ **Мустафеевой Светлане Николаевне**, старшему эксперту отдела экспертизы и оценки;
- ♦ **Осиповой Елене Альбертовне**, специалисту по языковым переводам отдела конгрессно-выставочной деятельности.

Заместитель председателя муниципалитета города Ярославля Олег Ненилин поздравил всех сотрудников с Днем рождения ЯрТПП, выразил надежду на продолжение сотрудничества, пожелал профессиональных успехов и благополучия.

Благодарственными письмами муниципалитета города Ярославля были отмечены:

- **Вершинина Марина Николаевна**, ведущий специалист по рекламе редакции журнала «Деловые вести Ярославии»;
- **Колоскова Анна Алексеевна**, директор центра по работе с клиентами;
- **Комаровский Александр Николаевич**, начальник хозяйственного отдела;
- **Михайлов Илья Валерьевич**, директор по ИТ;
- **Мокрецов Антон Сергеевич**, руководитель юридического направления.

В завершении мероприятия Наталья Рогоцкая поблагодарила мэрию и муниципалитет города Ярославля за добрые слова, поддержку и признание.

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ГИЛЬДИИ МАСТЕРОВ ЯРТПП



Текст: Екатерина Пащенко

Гильдия мастеров ЯрТПП отметила свой первый день рождения. 15 августа в Ярославле на ставшей пешеходной улице Нахимсона развернулась ярмарка авторских и ремесленных изделий, созданных членами Гильдии.

Здесь бойко торговали копченой рыбой и колбасами, улитками с улиточной фермы и супами быстрого приготовления, сладостями, украшениями, текстилем, керамикой и другими изделиями.

Поздравить мастеров пришли мэр Ярославля Артем Молчанов, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая и другие гости.

Год назад с инициативой объединиться и создать Гильдию выступили сами ярославские мастера. Торгово-промышленная палата Ярославской области инициативу поддержала. В августе прошлого года на площадке Палаты прошла встреча ремесленников, где было принято решение о создании Гильдии и впоследствии разработано соответствующее Положение.

За этот год ярославские мастера-члены Гильдии принимали участие во всевозможных выставках и ярмарках на территории Ярославля и области, а также представляли наш регион на знаковых площадках за пределами региона.

«В нашей Гильдии сейчас около 100 мастеров, причем за последнее время состав изменился в лучшую сторону, – рассказала руководитель Гильдии мастеров при ЯрТПП **Алена Осипова-Славинская**. – Поначалу мы принимали всех, но быстро поняли свою ошибку: многие рассматривали Гильдию только как инструмент для попадания на ярмарки. Сейчас мы подбираем коллектив равных по духу людей – активных и креативных. У нас есть свой логотип и единый стиль продвижения ремёсел Ярославской области. Ремесленники красиво одеты в стиле «аля-рус», подчёркивая русскую самобытность, а все товары – очень достойные, аутентичные. Стараемся творчески подходить к каждому событию, дарить людям праздник и приятные эмоции. Нас все чаще зовут на мероприятия в другие города – Вологду, Владимир, Суздаль, Москву... Мечтаем, чтобы в Ярославле

у нас было постоянное пространство – свой город мастеров. Надеюсь, мечты скоро станут реальностью».

На открытии праздника мэр Ярославля Артем Молчанов поздравил мастеров с днем рождения Гильдии и пожелал удачи и успехов.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая отметила, что прошел только год, а столько всего уже сделано: «Гордимся такими активными предпринимателями, которые поддерживают друг друга. Вы настоящие патриоты Ярославля и нашего региона».

В подарок она вручила руководителю Гильдии Алене Осиповой-Славинской фирменный сувенир от ЯрТПП – медведя, который вместо секиры держит кадучей – символ торговли. «Пусть этот покровитель оберегает, помогает вам развиваться и добиваться поставленных целей», – отметила Наталья Рогоцкая.

Гости прошлись по ярмарке, заглянули на торговую биржу «Наше ярославское», где также широко представлен ассортимент ремесленных изделий и специалитетов Ярославской области. Ярославские изразцы, шоколад, пряники, ростовский цикорий, угличские часы, сольбинская керамика, гакутинская роспись, – чего здесь только нет, одно заглядение сколько всего любопытного можно приобрести в Ярославле.

День рождения удался. Красиво украшенная ярмарка несмотря на прохладную погоду привлекала посетителей. И мы там были, душепарку пили, приобрели родным на радость ярославских гостей.

Поздравляем Гильдию с Днем рождения! Желаем мастерам крепкого здоровья, творческого вдохновения, оптимизма и успешной реализации намеченных планов.

ТРЕТИЙ ФОРУМ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА ПРОШЕЛ ПО-СЕМЕЙНОМУ ДУШЕВНО, АКТИВНО, ПОЗИТИВНО

Текст: Екатерина Андреева



21 августа в музее-заповеднике Н.А. Некрасова «Карабиха» под Ярославлем состоялся очередной, третий по счету, межрегиональный форум «Семейный бизнес». Организатор форума – Торгово-промышленная палата Ярославской области, финансовые партнеры – АНО ДПО «Академия бережного воспитания ДНК» и ООО «Центр ЛТД». По традиции участники – предприниматели, представляющие семейные компании – приехали вместе с детьми. Для младшего поколения была подготовлена отдельная программа.

Вместе с ярославскими предпринимателями в форуме приняли участие представители семейного бизнеса из Санкт-Петербурга, Вологодской и Мурманской областей.

С приветственным словом к участникам обратилась президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая.

«Представители семейного бизнеса – члены одной команды. Вы работаете в одной сфере, делаете одно дело искренне и по-настоящему. Семейный бизнес – это не только про деньги и прибыль, но и про ценности, про воспитание, про взаимопонимание и мир в доме, – сказала она. – У нас уже сложилась хорошая традиция каждый год собирать вас на одной площадке, потому что никакие деньги в мире не заменят общения людей, объединенных одной целью, – созданием крепкого семейного бизнеса».

Наталья Рогоцкая отметила, что развитие семейного предпринимательства в стране, как долгосрочного бизнеса, основанного на доверии и передаче традиций из поколения в поколение, поддержал президент страны Владимир Путин.

Далее модератор мероприятия – координатор по межведомственному взаимодействию ЯрТПП Марина Позднякова предоставила слово заместителю председателя Ярославской областной Думы, председателю Ярославского союза женщин Ольге Хитровой.

Она рассказала, что на ярославской земле создаются женские клубы, объединяющие женщин-предпринимателей. Сейчас на территории муниципальных округов открыто 11 женских клубов.

«Семейный бизнес – это преимущественно мужская тема. Мы это видим по нашим предпринимателям, по меценатам, которые исторически на ярославской земле жили и творили, – сказала она. – Но в наше время растет и число женщин-предпринимателей. Мы подготовили предложения по развитию семейного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях, озвучили их на различных площадках, в том числе федеральных. Эти предложения позволят семейным предприятиям получать поддержку на государственном уровне. Надеемся, они будут учтены».

В 27 регионах России понятие «семейный бизнес» закреплено законодательно. Идет работа над таким законом и в Ярославской области. Об этом в своем выступлении рассказал председатель комитета по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству областной думы Максим Вахруков.

По его словам, уже в сентябре дума планирует принять ряд региональных законов в поддержку малого и среднего предпринимательства. В ближайших планах и работа над законом о статусе семейного предпринимательства.



«Это должен быть не формальный, а реально действующий закон, направленный на поддержку и развитие семейных компаний, – заметил Максим Вахруков. – Для того, чтобы проработать закон качественно, депутаты должны понимать, что в этом законе должно быть, то есть он должен быть основан на запросах тех, кто уже на себе ощутил все сложности ведения семейного бизнеса».

Спикер призвал участников форума присылать такие запросы, рассказывать о своих проблемах.

Министр труда и социальной поддержки населения Ярославской области Надежда Биочино второй год подряд принимает участие в форуме «Семейный бизнес». По ее словам, эта площадка позволяет не только обмениваться опытом, но и выстраивать новые коммуникации, черпать новые идеи, а самое главное – получать ответы на многие вопросы, которые появляются в процессе работы.

«Для меня семейный бизнес – это философия, – отметила Надежда Биочино. – В нем есть преемственность поколений, семейный бизнес дает возможность устойчивого развития, доверия, поддержки, признания. Все это базовые показатели, которые и являются основой устойчивого ведения бизнеса».



Часто семьям для того, чтобы начать свое дело, не хватает стартового капитала. Министр труда и социальной поддержки населения рассказала о таком инструменте, как социальный контракт. Она привела примеры удачных стартапов и призвала не бояться начинать что-то новое.

Познавательным было выступление директора музея-заповедника Н.А. Некрасова «Карабиха», кандидата исторических наук Марины Михайловой. Она рассказала, что усадьба Карабиха – подходящее место для такого форума. Дело в том, что брат Николая Алексеевича Некрасова – Федор Алексеевич организовал в Карабихе настоящий семейный бизнес.

Ярославская область – зона рискованного земледелия, но Федор Некрасов не только выращивал сельскохозяйственную продукцию, но и занимался ее переработкой. От прежних хозяев князей Голицыных на территории поместья остался винокурный завод, где из выращенного на полях картофеля производили спирт.





Федор Некрасов расширил производство. В поместье появились пивоваренный, солодовенный, водочный завод и другие предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции.

Занимался Федор Алексеевич и животноводством. В поместье было 200 голов крупного рогатого скота. На корм ему шли, в том числе, остатки от винокурения. В Карабихе производили мясную и молочную продукцию, в том числе, масло, сыры. Все это продавалось в Ростове, Рыбинске, Данилове, Ярославле и славилось своим качеством. Таким образом, хозяйство было практически безотходным и очень прибыльным.

У Федора Алексеевича было десять детей (еще двое умерли от кори), и все они, и мальчики, и девочки, трудились вместе со взрослыми. А владелец семейного бизнеса делился опытом организации образцового сельхозпредприятия на страницах местной прессы.

Делиться опытом, иметь возможность представить свой товар, получить консультацию по тем или иным вопросам ведения бизнеса, найти надежных партнеров, – все это особенно важно для ма-



лого бизнеса. Площадкой для таких возможностей в Ярославской области стала региональная Торгово-промышленная палата. Об этом в своем выступлении говорила директор Центра по работе с клиентами ЯрТПП, куратор Комитета ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства **Анна Колоскова**.

Она рассказала о федеральном проекте «Семейные компании России», который реализует Торгово-промышленная палата РФ, а также о деятельности Комитета ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства. Он был создан в 2024 году и сразу стал площадкой для общения предпринимателей, выявления их потребностей и поиска решений. Например, программа нынешнего форума фактически была составлена самими участниками.

Комитет ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства стал инициатором проекта «В гостях у бизнеса», когда члены Палаты приезжают друг другу в гости, знакомятся с производством и бизнес-процессами, а потом общаются с руководством за круглым столом, обсуждая интересные вопросы.

Торгово-промышленная палата Ярославской области ведет реестр предприятий семейного бизнеса, в котором на сегодняшний день более ста компаний.

В этом году в Ярославле проходил Всероссийский Семейный совет – мероприятие, которое проводит ТПП РФ. И те местные компании, которые приняли в нем участие, могли рассказать о себе, представить свой бренд на всю Россию. Чтобы участвовать в федеральных проектах, – а это открывает принципиально новые возможности, – нужно быть членом Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

Темой выступления председателя Комитета ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства **Марины Дёминой** стали креативные индустрии как драйверы развития семейного бизнеса. Она предложила слушателям практические кейсы, креативные советы для продвижения семейного дела, которые можно применять уже сейчас и которые дадут эффект в будущем.

Креативные отрасли могут рассчитывать на государственную поддержку, в том числе льготное налогообложение, гранты различных фондов, участие в кластерах креативной экономики и др. В 2027 году государство планирует расширить финансовую поддержку этих отраслей – идет работа над соответствующими законодательными актами.



Чтобы получить льготы, необходимо, чтобы код ОКВЭД предприятия соответствовал перечню видов деятельности в сфере креативных индустрий в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 23.04.2025 №266. К таким направлениям деятельности относятся художественные промыслы и ремесла, арт-индустрия, культурное наследие, отдых и развлечения, мода, книжное дело и другие.

Но попасть в реестр субъектов креативных индустрий есть шанс и у других компаний. К примеру, завод полимеров «Мега-Пак», учредителями которого являются Марина и Дмитрий Демины, – химическое предприятие. На нем не только производят полимерную упаковку, но и активно развивают промышленный туризм. На предприятии создано музейное пространство, проходят экскурсии по производственным цехам для взрослых и детей. Именно эта сторона деятельности позволила компании войти в реестр креативных индустрий и получить гранты на развитие.

Своим опытом ведения бизнеса поделилась и владелец семейной компании ООО «Мастерская Пряничный домик» Инесса Воробьева. Она рассказала о сотрудничестве с ЯрТПП и о том, как увеличить эффективность в тесной связи с бизнес-сообществом, используя возможности Торгово-промышленной палаты.

«Важно не только быть членом Торгово-промышленной палаты, но и активным участником, – отметила Инесса Воробьева. – Сегодня для успешного ведения бизнеса очень важно иметь актуальную информацию. От ЯрТПП приходит много интересных предложений и сообщений. В этом году мы стали участниками проекта ТПП России «Семейные компании России», победителями регионального этапа национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Регулярно участвуем в разных мероприятиях Палаты и пользуемся услугами, что помогает не стоять на месте, а все время развиваться».

За несколько лет мастерская по производству пряников и карамели стала известным брендом не только в Ярославской области, но и за ее пределами. Сейчас мастерская входит в кластер креативных индустрий. В компании разработали специальную программу «Дом городских историй» и теперь рассказывают историю Ярославля через призму кондитерского, купеческого и аптекарского дела.



Пока взрослые обсуждали деловые вопросы, дети занимались по своей программе: играли в настольные игры, участвовали в мастер-классах, побывали с экскурсией в музее Деда Мазая.

Впрочем, и взрослые были не прочь поиграть. Предприниматель, руководитель семейного тренингового центра «Душевно о подростках» **Наталья Мурашова** провела для участников фору-

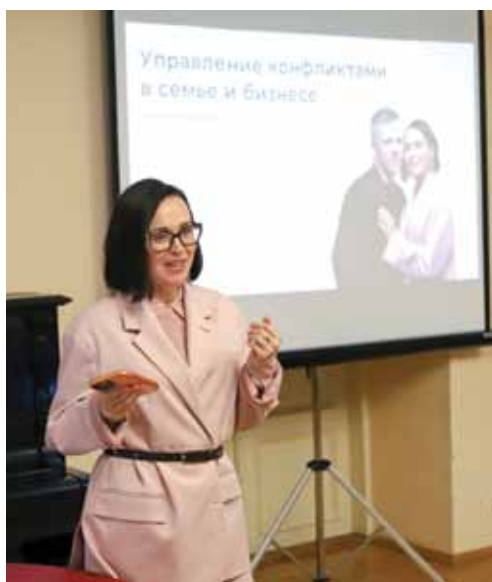
ма блиц-знакомство в игровой форме. Рассказать о себе нужно было по формуле: «Все знают, что я..., но мало кто знает, что я...» и передать эстафету другому. Было весело и интересно. Предприниматели поближе узнали друг друга, причем не только о том, каким бизнесом занимаются, но и немного об увлечениях и достижениях.





Продолжение деловой программы тоже было креативным. Федеральный спикер, сооснователь «Академии бережного воспитания ДНК», соавтор книги «Детомотиватор», семейный психолог и многодетная мама из Вологды **Наталья Козырева** рассказывая о том, как возникают конфликты в семье и бизнесе, начала с того, что раздала всем нехитрый реквизит – резиночки для купюр. А для чего? Чтобы наглядно показать, что наша психика, как и тело, нуждается в заботе и расслаблении. Если мы все время в напряжении (резиночка все растягивается и растягивается, пока натяжение не становится критическим и она рвется), то это рано или поздно приведет к срыву, конфликтам, серьезным последствиям для здоровья.

«О психическом здоровье нужно регулярно заботиться, большинство конфликтов происходит потому, что человек находится в постоянном напряжении и не умеет вовремя расслабляться, – считает Наталья Козырева. – Часто людям кажется,



ся, что они много знают о стрессе и напряжении, каждый думает, что он сам себе психолог. Но вопрос в том, как это знание помогает, как оно улучшает качество жизни человека. К сожалению, далеко не у всех есть практические навыки, которые позволяют правильно снимать напряжение».

По мнению психолога, нельзя использовать методы расслабления, которые вызывают привыкание – алкоголь, сладкое, гаджеты, шопинг. Каждому нужно выработать правильные индивидуальные методы расслабления и следить за своим состоянием. Это могут быть прогулки, общение с интересными людьми, которое приносит положительные эмоции, спорт, путешествия, чтение, музыка и другие способы. Она порекомендовала разработать свой «арсенал» методов расслабления на каждый день, неделю, месяц, год и внедрять их в свою жизнь. Даже планирование дел в ежедневнике

лучше начинать с таких вот приятных способов заботы о себе. Также как и в медицине, в психологическом здоровье важна профилактика.

Семейный предприниматель, инвестор, основатель международной компании Popov Capital Group представитель ТПП Вологодской области Антон Попов рассказал, как сохранить капитал в семье и передать его будущему поколению. В условиях экономической нестабильности важно разделить семейные и бизнесовые финансовые потоки, что, зачастую довольно сложно сделать в семейном бизнесе. Также нужно создавать





финансовую подушку из различных инструментов, чтобы гарантировать сохранение жизненного уровня семьи в сложных ситуациях.

Наталья Ваганова 33 года руководит станцией техобслуживания «АВТОритет». Компанию можно назвать семейной не только в прямом смысле этого слова, но и потому, что большинство сотрудников здесь работают на протяжении многих лет и уже стали большой семьей.

Она рассказала о компании и своих принципах в бизнесе, о корпоративной культуре, которую обязан соблюдать каждый, решении проблемных ситуаций, – словом, о том, что делает коллектив сплоченной командой профессионалов. Зал слушал на одном дыхании, настолько увлеченно и интересно Наталья рассказывала о своем деле.

Все выступления спикеров были полезными и вызвали живой отклик у слушателей. После деловой части участники форума отправились на выставку-ярмарку продукции семейных предприятий. Они также могли посетить консультационные зоны и получить юридическую консультацию для семейных компаний и пояснения по маркировке «Честный знак».

Красивым завершением форума стала экскурсия по восточному флигелю, где во время пребывания в Карабихе жил Николай Алексеевич Некрасов, и главному зданию усадьбы. А после экскурсии состоялся розыгрыш подарков для участников форума.

Торгово-промышленная палата Ярославской области благодарит Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник Н.А. Некрасова «Карабиха» за предоставление площадки и гостеприимство.

За финансовую поддержку благодарим АНО ДПО «Академия бережного воспитания ДНК» и ООО «Центр ЛТД».

За организацию программы для детей – Областную универсальную научную библиотеку им. Н.А. Некрасова. А за угощения – компанию «Додо Пицца».

А также за поддержку мероприятия выражаем благодарность:

- ИП Мурашовой Наталии Алексеевне
- ИП Гордовой Светлане Александровне
- ИП Орловой Марине Владимировне
- Юридическому бюро «ПРАВО XII»
- Мастерской «Пряничный домик»
- ИП Мирнову Ивану Владимировичу
- ИП Вавиловой Анне Евгеньевне
- Щелкачевой Веронике Анатольевне (Творческая мастерская «НиТи»)
- Академии «Стратег»
- ИП Щербак Елене Олеговне
- Лаврушкиной Екатерине Александровне
- ИП Грицудиной Галине Вячеславовне (Хлеб «Раздумье»)
- ИП Осиповой-Славинской Алёне Владимировне
- Терехиной Вере Павловне (КФХ «Верхневолжская ягода»)
- Лукьяновой Татьяне Юрьевне (КФХ «Максимовское»)
- Румянцевой Екатерине Сергеевне

34-й ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ЯРТПП

12 августа – день рождения Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Этот день коллектив ЯрТПП вновь провел в путешествии.

Несколько лет назад на корпоратив мы отправились в Гаврилов-Ям и село Великое. Оказалось очень интересно знакомиться с историей и местными жителями, любоваться достопримечательностями, общаться с коллегами в неформальной обстановке. Такой необычный «рабочий» день запоминается надолго, в памяти остаются детали, образы, впечатления. А совместное времяпрепровождение вдохновляет и сближает, развивает любознательность и интерес к родному краю.

В общем остановиться мы не смогли, так и повелось каждый год отмечать день рождения в путешествии по Ярославской области. Мы уже побывали в Рыбинске, Угличе, Ростове, а в этом году – в пос. Некрасовское и Некрасовском районе.

В ходе экскурсии прогулялись по поселку и познакомились с его историей. Современное название поселок получил лишь в 1938 году в честь Николая Алексеевича Некрасова, который провел детство на территории Некрасовского района в с. Грешнево. Был ли русский поэт в пос. Некрасовское доподлинно не известно. Это одно из старейших сел на ярославской земле, упоминалось еще в 1214 году как село Соль Великая, позже посад Большие Соли. Здесь издавна славились богатыми запасами соли, от которой и произошли местные названия – река Солоница, Большие Соли, Малые Соли. В конце XVI века здесь работали 19 варниц, отсюда соль поставляли и к царскому двору. Славились село также резчиками по дереву и каменщиками.



В 1918 году здесь был открыт Большесельский курорт. Сегодня на базе соляных источников действуют пользующиеся популярностью здравницы: «Большие Соли», «Малые Соли», «Золотой Колос». В районе много туристических баз и отелей для загородного отдыха.

Более 100 лет, с 1915 года, работает Некрасовский машиностроительный завод. Сейчас на нем трудятся около 300 человек. Предприятие выпускает насосы для пищевой промышленности. Работают также швейное производство, кондитерская фабрика, выпускающая продукцию под брендом «Сочинские сладости», филиал компании «Ярославский бройлер». В районе развивается сельское хозяйство.

В современном поселке Некрасовское проживают около 7 тысяч жителей и более 20 тысяч в районе. Кроме Некрасовского, крупными поселками являются Бурмакино, Красный Профинтерн, с. Вятское.

Посетили мы Николо-Бабаевский мужской монастырь и соляной источник в одном из исторических уголков под названием Бабайки. Возникший в результате чудотворного явления иконы Святого Николая и построенный первоначально на бабайках (веслах), монастырь после восьми десятилетий запустения сейчас возрождается.

Побывали на Соляном острове в музее соли. В ходе виртуального путешествия узнали как добывали соль, познакомились с коллекцией разнообразных солонок, здесь же вкусно отобедали и отправились на паромную переправу, чтобы переправиться на левый берег Волги и посетить замок Понизовкиных.

Особняк в эклектичном стиле на территории крахмало-паточного завода Понизовкиных построили в 1910-х годах по заказу одного из наследников купеческого рода Понизовкиных – Никиты Андреевича. В 1912 году в замок уже завозили новую мебель. После революции завод и особняк перешли государству. Здание использовали для партийных встреч, клуба, а с 1919 до 1984 года



здесь находилась школа, которая была вынуждена выехать из-за удручающего состояния здания. К началу нашего века особняк оказался практически потерян внутри и в аварийном состоянии снаружи. В 2010-х годах проводилась реставрация фасадов для создания на территории завода туристического комплекса на средства новых владельцев – группы компаний «Ташир».



Замок Понизовкиных производит впечатление своим масштабом и красотой. Мы были очарованы, переходя из одного зала в другой, высокие потолки, много света, остается только догадываться о былом величии его интерьеров. Экскурсовод Наталья Павловна, которая училась в этих стенах в школе, нас совершенно очаровала историями вместе с шутками-прибаутками.

Хороший получился день в кругу коллег, наполненный приятными эмоциями и впечатлениями. Еще одно путешествие останется в нашей коллекции. За помощь в организации маршрута благодарим Управление экономического развития Администрации Некрасовского муниципального округа.





УНИВЕРСАЛЬНЫЙ QR-КОД УПРОСТИТ РАСЧЕТЫ

В сентябре помимо цифрового рубля в России стартует еще один важный сервис – универсальный QR-код. Что это такое, какие он несет плюсы для населения и бизнеса, – выясняем вместе с заведующим сектором платежных систем и расчетов ярославского отделения Банка России Андреем Коценко.



Текст: Екатерина Андреева

Что такое универсальный QR-код?

Это универсальный платежный код от Национальной системы платежных карт (НСПК). Код будет давать возможность выбора способа оплаты, который поддерживается участниками рынка платежных услуг в данной торговой точке.

Внедрение универсального QR-кода создает новый стандарт безналичных операций. Все способы платежа объединяются на одной странице, что позволяет человеку быстро выбрать наиболее подходящие варианты. Код снижает зависимость от наличных денег и банковских карт. Пользователь сохраняет все финансовые привилегии, а бизнес получает новые возможности.

Как происходит оплата сейчас?

Человеку в торговой или сервисной точке приходится выбирать между QR-кодами разных банков. В них можно запутаться, провести операцию не тем способом, упустить кешбэк или бонусы. Нередки случаи, когда QR-код на кассе не считывается банковским приложением и человеку приходится искать другие варианты оплаты покупки, в том числе с помощью наличных. Также нередки случаи, когда банк, обслуживающий торговую точку, по умолчанию дает возможность оплатить покупку по QR-коду только через свое приложение, а не тем способом, который выгоден человеку.

Как будет с 1 сентября?

На кассе будет размещен только один универсальный код, формируемый АО НСПК. В нем будут собраны все способы расчетов: система быстрых

платежей, платежные сервисы банков (рау-сервисы), оплата цифровыми рублями, оплата через сервисы расщотки и т.д.

В чем удобство универсального кода для человека?

В отличие от существующих QR-кодов, которые генерируются отдельными банковскими системами, универсальный код после сканирования должен обеспечить возможность выбора способа оплаты. Человек сможет свободно выбрать самый удобный и выгодный для себя вариант и не сталкиваться с ограничениями. Поскольку в QR-коде будут разные способы платежа, человек сможет выбрать тот вариант, который ему удобнее и выгоднее с учетом подключенных программ лояльности. К примеру, в окне оплаты будет предусмотрена возможность расщотки, оплаты части покупки баллами программы лояльности магазина или банка.

Выделение оплаты долями в качестве одного из способов сделает более удобной покупку крупных товаров: человеку не нужно будет тратить время на оформление договора расщотки или использовать кредитную карту. По сути, оплата долями с помощью универсального кода будет аналогична онлайн-покупке на маркетплейсе с помощью расщотки.

Чем универсальный код удобен для бизнеса?

Универсальный QR-код должен минимизировать издержки банков и торговых компаний по подключению разных платежных инструментов. Предприниматель больше не привязан к одному провайдеру, а небольшие банки

смогут получить равные с крупными финансовыми учреждениями условия по подключению к инфраструктуре НСПК и взаимодействию с ней.

У бизнеса расширяется пространство «для маневра»: он может предложить человеку скидку или бонус при оплате через тот сервис, который выгоден ему. К примеру, если средний размер комиссии у банка-эквайера составляет 2%, то в СБП для социально значимых сегментов бизнеса (потребительские товары, телекоммуникации, медицина, страхование, образование, транспорт и т.д.) – 0,4%. Допустим, средняя выручка торговой точки в месяц составляет 900 тысяч рублей. Если все покупатели будут платить через СБП, то в год предприниматель сэкономит свыше 170 тысяч рублей. Сравнивая экономию будет и при расчетах с помощью цифрового рубля.

Другим немаловажным плюсом для бизнеса является скорость зачисления. Если деньги от операции, проведенной по системе банка-эквайера с карты другого банка поступят после 10 часов утра (например, если покупатель оплатил покупку в 11 утра, то деньги будут зачислены на счет компании после 10 утра следующего дня), то по СБП или цифровому рублю – значительно быстрее.

Как пользоваться универсальным QR-кодом?

Человек с помощью камеры на смартфоне или в банковском приложении сканирует код, выбирает способ оплаты, проверяет реквизиты, сумму, назначение платежа и оплачивает товар.



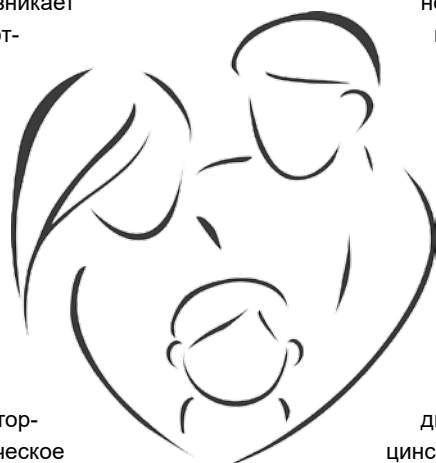
ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ

ДЛЯ ПРОВЕРКИ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ООО «Капитал МС» напоминает о возможности пройти бесплатную диспансеризацию для оценки репродуктивного здоровья. Профилактическая медицина, направленная на выявление факторов риска, раннюю диагностику и предупреждение хронических заболеваний, помогает людям сохранять здоровье и предупреждать появление болезней. Прохождение диспансеризации помогает выявлять заболевания на ранних стадиях, когда их лечение проходит более эффективно. Для того, чтобы на свет появлялись здоровые малыши, каждый человек должен знать, как сохранить своё репродуктивное здоровье.

Одна из основных причин бесплодия и у женщин, и у мужчин – вовремя не диагностированные инфекционные заболевания, которые мешают забеременеть и выносить здорового ребенка. Мужское и женское бесплодие встречаются примерно с одинаковой частотой. Важно знать: нередко бесплодие возникает из-за заболеваний, которые поддаются лечению и, вылечившись, можно восстановить репродуктивную функцию.

Первый этап диспансеризации по оценке репродуктивного здоровья позволяет врачу установить предварительный диагноз, чтобы затем подтвердить или опровергнуть его с помощью дальнейшей диагностики. Для женщин, помимо осмотра акушером-гинекологом, проводятся лабораторные исследования мазков и цитологическое исследование для ранней диагностики предраковых состояний. Для мужчин проводится осмотр врачом-урологом. Если врачи найдут какие-то отклонения от нормы, мужчины и женщины будут направлены на дополнительные обследования.



На втором этапе диспансеризации для женщин предусмотрено УЗИ органов малого таза и молочных желез и повторный осмотр акушером-гинекологом, а для женщин 30-49 лет дополнительно проводятся лабораторные исследования. Мужчинам проводят УЗИ предстательной железы и органов мошонки, спермограмму и лабораторные исследования, а также – повторный прием врача-уролога.

Исследования репродуктивного здоровья проводятся в рамках диспансеризации бесплатно, за счет средств ОМС, в той поликлинике, к которой гражданин прикреплен. Отсутствие в поликлинике по месту прикрепления возможности для оценки репродуктивного здоровья не должно быть препятствием для ее проведения – материал для исследования направляется в другую медицинскую организацию, а к оказанию медицинской помощи привлекаются врачи иных медицинских организаций.

При прохождении диспансеризации работающие граждане имеют право на освобождение от работы на один рабочий день раз в три года, а граждане, достигшие возраста 40 лет, – один раз в год.

Если у вас возникли вопросы по оказанию медицинской помощи и (или) несоблюдению сроков оказания медицинской помощи, вы можете обратиться к представителям филиала «Капитал МС»

по телефону контакт-центра 24/7: 8-800-100-76-03

или оставить запрос на официальном сайте: <https://kapmed.ru>.

Адрес центрального офиса в городе Ярославле: ул. Советская, 30.

Следите за нами в соцсетях и получайте полезную информацию



Мы всегда рядом, если у вас есть вопросы по обязательному медицинскому страхованию.

ТУРИЗМ КАК ЖИЗНЬ



«Туризм - необычная отрасль. Мы продаем ожидания хорошего отдыха. И мы обязаны оправдать эти ожидания»

Текст: Екатерина Андреева

В августе этого года основателю и одному из владельцев компании «Яроблтур» **Игорю Казину** исполняется 65 лет. «ДВ» побеседовали с юбиляром о том, что привело его в туризм, как создавалась и развивалась крупнейшая сеть турагентств в Ярославле и одна из крупнейших сетей по внутреннему туризму в Центральном федеральном округе, как сейчас живет туристическая отрасль региона и какие важные изменения происходят в ней в последнее время.

Игорь Евгеньевич, вы родились на Брянщине, там же закончили технический вуз. Как вы попали в Ярославль?

Да, я родился в городе Севск Брянской области в самой обыкновенной советской семье. Отец – учитель русского языка и литературы, мама – она родом из Беларуси – по образованию инженер, работала на телефонной станции. Школу окончил с золотой медалью. Это не было для меня самоцелью. Просто родители с детства приучили: если что-то делаешь, делай как надо. Именно эта формула «делай как надо», идущая из семьи, от истоков, потом в жизни стала основной и помогла добиться всего, чего я добился.

После школы я поступил в Брянский институт транспортного машиностроения на специальность «Динамика и прочность машин». Это была очень интересная специальность, много часов было посвящено математике, сопротивлению металлов, теории упругости и другим дисциплинам. Учились мы не пять лет, как большинство студентов в те годы, а пять с половиной. В Ярославль я попал по распределению, – тогда оно еще было в советских вузах. 1 апреля 1984 года я в качестве молодого специалиста вышел на работу на Ярославский завод топливной аппаратуры.

Учеба, работа на заводе, затем в комсомоле – довольно типичный путь советского молодого человека. Это потерянное время

или годы накопления опыта: жизненного, управленческого? Этот опыт пригодился вам в бизнесе?

Безусловно, учеба в институте и работа на заводе – очень важные периоды в моей жизни. Это время дало мне многое, если не все, что пригодилось в дальнейшем. Дело в том, что в вузе мы изучали математику, другие точные науки, учились применять их на практике. Это научило меня мыслить не абстрактными категориями, а максимально точно оценивать ту или иную ситуацию, анализировать, систематизировать происходящее. Именно эти умения очень пригодились затем в бизнесе.

Что касается работы на заводе, то тут мне повезло. Обычно выпускники вузов без опыта работы на производстве начинали с мастера в цехе. Но на ЯЗТА я сразу попал в Бюро прочности – лабораторию, которая занималась двигателями, так как по образованию я инженер-механик-исследователь. Мой будущий руководитель, начальник Бюро прочности сразу спросил, как я учился. Я показал оценки. Они были хорошими, правда была одна случайная троечка. Но он посмотрел и сказал: «Вижу, дурака не валял, будем работать».

Работа мне нравилась. Она была творческой и в то же время очень конкретной. Чтобы от вузовской теории перейти к практике и понять, как все устроено, первые три недели я работал простым слесарем, крутил болты и гайки. Только после этого меня допустили к инженерной работе, которой тоже пришлось учиться. И тут сработал тот самый принцип – «делать как надо». Мне повезло еще и в том, что я попал к настоящему руководителю. Он меня многому научил, и, надеюсь, я его не подвел.



«Формула «делай как надо», идущая от истоков, помогла мне добиться всего, чего я добился»

А как вы перешли на работу в комсомол?

На заводе я принимал активное участие в общественной жизни, вошел в Совет молодых специалистов предприятия. И снова – делать, как надо, даже не лучше всех, а именно «как надо». Меня заметили и пригласили в комитет комсомола.

Честно говоря, на работу в комсомол я перешел из практических соображений. Время было хорошее, интересное, но не очень легкое. Заводской зарплаты не хватало, и, чтобы содержать семью, я подрабатывал дворником, ночным сто-

рожем в Доме культуры. В комсомоле зарплата была немного выше, а главное, – было больше шансов получить квартиру.

Постепенно я перешел на работу в обком комсомола. Денег стало больше, я смог отказаться от подработок. Комсомол научил меня общению с людьми. С одной стороны, важно было четко формулировать задачи, с другой – уметь слушать, вникать в проблемы, принимать решения.

Моя работа в обкоме складывалась так, что две трети времени я должен был проводить в районах и только треть – в Ярославле. Таким образом я объехал всю Ярославскую область, побывал в самых глухих уголках. Для меня это было настоящим открытием. Я понимал, вот на собрание пришли люди, отработавшие, к примеру, целый день на ферме. Я не могу нести чушь, я должен уметь разговаривать с ними на их языке, прийти к ним с конкретными предложениями, с конкретными делами.

Этот период научил меня общаться с людьми, выстраивать отношения. У меня появилось много друзей, со многими из них дружу до сих пор. Я считаю, что одна из моих сильных сторон в бизнесе – это умение опираться на людей, умение грамотно донести им свои мысли, выслушать и прислушаться к их мнению.

Как в вашей жизни возник туризм?

Все по той же комсомольской линии мне предложили возглавить Ярославское бюро международного молодежного туризма «Спутник». В те годы нельзя было просто поехать за границу на отдых или экскурсии. Советских граждан отправляли за рубеж централизованно, сформированными группами, в основном в страны так называемого социалистического лагеря. Занимались этим в стране всего три организации, в том числе и «Спутник».

Честно говоря, я весьма отдаленно представлял себе, как это работает. Но я был достаточно молод, смел и не боялся учиться. Но я даже не представлял, с чем мне придется столкнуться. С одной стороны, попал в сложный коллектив, с другой – сотрудники «Спутника» имели доступ к дефицитным путевкам и не считали зазорным пользоваться этим в личных целях. Я был, мягко сказать, удивлен тем, как все устроено.

Пришлось постепенно налаживать работу «как надо». Разумеется, это вызывало сопротивление. Не все шло гладко, мне пришлось менять сложившиеся стереотипы, с тремя опытными сотрудниками пришлось расстаться. Ко мне, как к руководителю, относились



настороженно, считали чудачком. Но постепенно все стало налаживаться. А я, быть может, чисто интуитивно, прошел хорошую школу руководителя.

Перестройку вы встретили в «Спутнике»?

Да, события в это время развивались бурно. Стали открываться границы. «Спутник» одним из первых перешел на хозрасчет, этот прообраз рыночной экономики, и начал децентрализованно отправлять людей в путешествия. Случилось это не сразу, система перестраивалась постепенно. Но Ярославская область попала в число пилотных, где как раз и осуществлялся переход на рыночные рельсы. Мы учились жить на условиях окупаемости, отправляли группы за рубеж и принимали у себя иностранных туристов. У Ярославля появились за рубежом города-побратимы, с которыми шел активный обмен делегациями. Много групп приезжало из Польши, постепенно появились и «одиночные» туристы, то есть те, кто мог позволить себе поехать с семьей или с друзьями на отдых или в путешествие.

Как возник «Яроблтур»?

«Спутник» постепенно набирался опыта, учился жить в условиях капитализма. В это время отрасль бурно развивалась. В отличие от тех, кого суровое время перестройки застало врасплох, мы чувствовали себя уверенно. Рос и поток желающих выехать за рубеж, и все больше иностранных туристов прибывали к нам. Ярославль – уникальный город. Он рядом с Москвой, но совсем другой уклад жизни, более спокойный, размеренный. К тому же есть что посмотреть, – храмы, музеи, величественная Волга. Все это привлекало иностранцев. Стало не хватать гостиниц, «хромал» сервис индустрии гостеприимства.

«Мы развивались и проходили с нашими партнерами и клиентами все этапы, включая кризисы в экономике, пандемию, санкции...»

Первая компания «Яроблтур» – Ярославский областной центр туризма – была организацией при Администрации Ярославской области. Это было государственное предприятие, которое, по сути, стало прообразом созданного позже департамента туризма



Ярославской области. Несмотря на близость к власти, организация была коммерческой. «Яроблтур» создан в 1994 году. Не все, что тогда задумывали, удалось исполнить, но начало коммерческой туристической отрасли в Ярославской области было положено.

Ваша небольшая компания разрослась в самую крупную в регионе сеть туристических офисов. Не страшно было открывать сеть турагентств тогда, когда большинство населения даже не мечтали о путешествиях?

Как всегда, просчитать риски помог технический склад ума: анализ ситуации и расчет. Мы поняли, что даже очень большой офис не справится с потоком туристов, который рос. В определенный момент нам стало ясно, что или мы навсегда останемся небольшим турагентством, которых в России большинство, или будем расти через развитие собственной сети офисов продаж. Этим путем мы и пошли.

К этому времени у нас уже был опыт организации туристического бизнеса, связи как в России, так и за рубежом. Мы активно коммуницировали с властью, различными структурами на местах и в Москве. Все это давало возможность не только нам, но и нашим партнерам быстро и правильно организовать свой бизнес.

Например, мы заключили договор с магазином горящих путевок, что было по тем временам делом новым. Это дало серьезное конкурентное преимущество и стало ключевым моментом, потому что мы могли продавать путевки дешевле, чем другие турагентства.

Рынок еще не был насыщен и офисы относительно легко обрастали своим кругом клиентов. Самым популярным направлением стал недорогой отдых в Турции. Постепенно мы начали организовывать свои автобусные туры на юг



России и экскурсионные туры в Испанию, Чехию и другие страны Европы. Это туры, где буквально все – программа, организация, транспорт, питание, гиды – лежали на нас. Как правило, туры – недорогие, иногда с ночными переездами, но зато многие ярославские семьи могли накопить денег и поехать на отдых.

Мы развивались и проходили вместе с нашими партнерами и нашими клиентами все этапы, включая кризисы в экономике, пандемию, санкции... В пиковые периоды у «Яроблтура» было 65 офисов продаж, сегодня их – 40. Вот уже 32 года Яроблтур живет, развивается и радует ярославцев своими предложениями. Я говорю об этом с гордостью: немногие компании в турбизнесе России могут похвастаться таким долголетием. В целом, за все годы существования мы отправили более 600 тысяч туристов. Это больше, чем население города Ярославля.

И все же, в чем главный секрет популярности «Яроблтур»?

Туризм – необычная отрасль. Мы не продаем станки или ботинки, или какие-то другие осязаемые вещи. Мы продаем ожидания... Ожидания хорошего отдыха. Даже если этот отдых недорогой, наш клиент всегда должен знать, какие услуги, какие удобства, а может быть и неудобства, он получит за свои деньги. И мы обязаны оправдать его ожидания. Это главный принцип работы компании.

Вы занимаетесь еще и приемом туристов.

Да, нам повезло, мы находимся в центре Золотого кольца России. Сюда легко добраться из Москвы и Санкт-Петербурга, что тоже немаловажно.

Нам есть что показать и жителям нашей страны, и зарубежным гостям. И мы видим свою задачу в том, чтобы у путешественников остались самые яркие впечатления от нашего города и области. Они едут отдыхать и не должны думать о бытовых вещах. Организация отдыха, в том числе комфортное проживание, удобный транспорт, вкусное, быстрое и недорогое питание, – все это наша забота. Конечно, это не просто, но коммерчески выгодно. А значит, мы должны соответствовать. Мы видим свою задачу в том, чтобы гостям города захотелось сюда вернуться.

Кстати, меня очень радует тот факт, что сегодня путешественники едут не только в Ярославль, Ростов и Переславль, но и в малые города. Благодаря настоящим энтузиастам, за последнее время центрами туристического притяжения стали, например, Мышкин и Углич.

Вот представьте себе, из плывущего по Волге теплохода выходят иностранные туристы, а их встречает бабушка с пирожками, их приглашают в необычные музеи, балуют разносолами русской кухни. И при этом сервис – вполне на уровне, чтобы не вызывать у туристов дискомфорт. Это настоящая глубинка, со своим неспешным, степенным, особенным укладом жизни, которая интересна не меньше, чем большие города.

В последние годы стремительно развивается туристическая инфраструктура Рыбинск. Город буквально преобразился за несколько лет. И туристы не заставили себя ждать. Турпоток растет.

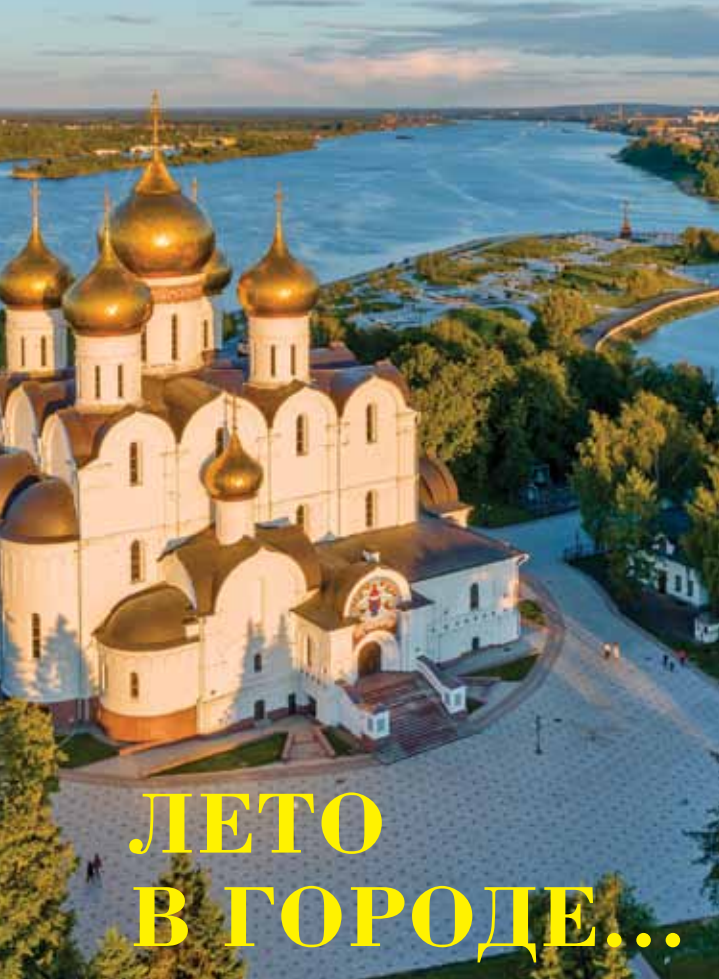
«Я увлекся бегом. Регулярно тренируюсь в течение двух часов. Это дисциплинирует и придает силы»

Сейчас многие говорят об упадке туристической отрасли. Вы с этим согласны?

У всякого бизнеса есть взлеты и падения. И то, и другое мы переживали уже не раз. Конечно, сложности есть. Они связаны с неспокойной обстановкой в мире, экономическими трудностями. Но тягу людей к путешествиям, к познанию нового, неизведанного преодолеть нельзя. Это значит, что туризм будет существовать вечно.

В последнее время я увлекся бегом, участвую в марафонах и полумарафонах. Но важны не только соревнования. Несмотря на занятость, я каждый день регулярно тренируюсь в течение двух часов. Это дисциплинирует, заставляет организоваться, и, в конечном счете, придает силы. Так и в бизнесе. Надо не слушать, что все рухнет, а регулярно, настойчиво работать, делать как надо. И удача будет на нашей стороне.





ЛЕТО В ГОРОДЕ...

Ярославль регулярно находится в топе мест для путешествий на выходные и праздничные дни. Путешественникам нравится наш древний город на Волге, многие приезжают сюда не один раз и у них уже есть любимые места и маршруты.

«ДВ» поинтересовались у руководителей предприятий-членов ЯрТПП есть ли у них свои «места силы» для перезагрузки и вдохновения.

Мы задали три вопроса:

- 1** *Есть ли у вас любимое место в Ярославле или области, куда хочется возвращаться в любое время года?*
- 2** *Каких пространств, на ваш взгляд, не хватает в городе для отдыха и развития туризма?*
- 3** *Какой отдых вы вообще предпочитаете? Поделитесь запоминающимися впечатлениями этого лета.*

КОНСТАНТИН КУЦЕВОЛ, ДИРЕКТОР ФАБРИКИ «КАЗАРО»:

Отдых летом – уехать на дачу, поработать руками, а потом собраться за большим столом

1 Ярославль год от года становится только лучше, здесь комфортно и интересно жить. Любимые мною места – это набережные Волги и Которосли. Почти каждый день мы с супругой проходим маршрут от КЗЦ «Миллениум» до памятника Н.А. Некрасову у Речного вокзала и обратно, получается около семи километров. Прекрасные виды, удобные дорожки – и глаз радуется, и для здоровья польза.

2 В городе уже немало интересных мест, и постоянно появляется что-то новое. Но важно не только создавать, но и бережно поддерживать то, что досталось нам как историческое наследие.

Многочисленные ярославские храмы должны быть в безупречном состоянии – это наша визитная карточка, наша память и ответственность перед следующими поколениями. Хорошо бы добавить больше архитектурной подсветки на зданиях, это красиво и создает особую атмосферу в вечернее время, город раскрывается совсем по-другому.

Очень жду благоустройства береговой линии Которосли от колеса обозрения до Толбухинского моста. Сейчас это тихое, заросшее лесом место – и оно давно нуждается в преображении.

3 Для меня лучший отдых летом – это уехать на дачу, поработать руками, а потом собраться за большим столом с семьей и друзьями. В этом сезоне открыл для себя гриль: готовлю мясо, рыбу, пробую разные маринады и рецепты. Пока все эксперименты удаются – получается по-настоящему вкусно.

Город этим летом тоже порадовал. Очень понравилось, как обновили улицы Нахимсона и Максимова – здорово, что их сделали пешеходными. Это идет на пользу и жителям, и туристам.



НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ, ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мне нравится любоваться архитектурой,
чувствовать атмосферу и ритм каждого города*

- 1 В Ярославле люблю небольшой квартал по улице Салтыкова-Щедрина от Республиканской до Володарского. Я здесь выросла и живу всю сознательную жизнь. 10 лет ходила в школу, и сегодня люблю пройтись. Здесь все знакомое и родное. Вековые липы, помню как осенью мы убрали сухие листья на школьных субботниках, старинный храм Никиты Мученика... За полвека тут мало что изменилось, разве только новый дом построили на месте общежития на пересечении Салтыкова-Щедрина с улицей Победы. Когда идешь по тротуарам, где каждый поворот до боли знаком, ощущаешь удивительное чувство защищенности. Для меня это настоящее место силы. Здесь время течет иначе, возвращая то самое ощущение покоя, когда ты дома.



- 2 На мой взгляд, в городе не хватает парков, с удобной инфраструктурой, где можно было бы посидеть на мягкой траве с книгой, прогуляться в густой тени деревьев или полюбоваться бликами солнца на воде.

Именно природных парков, с красивыми газонами, лужайками, деревьями, за которыми регулярно ухаживают. За такой красотой стоит ежедневный труд: ровные газоны требуют регулярной стрижки, а здоровые кроны – своевременной санитарной обрезки и защиты от вредителей.

К сожалению, городскому озеленению критически не хватает системного подхода. Посадки часто носят стихийный характер, без долгосрочного планирования ландшафта.

- 3 Моя работа часто становится поводом для путешествий, и я этому искренне рада. Я – визуал и познаю мир через образы. Мне нравится любоваться архитектурой, чувствовать атмосферу и ритм каждого города, знакомиться с достопримечательностями не по путеводителям, а просто гуляя без цели. В таких «прогулках глазами» нахожу главную прелесть любой поездки.

Отдыхать предпочитаю с семьей и друзьями за городом или в путешествиях по другим странам.

ВАЛЕРИЙ ЛЕОНТЬЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ И ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЛАБМЕДИА»

Люблю бывать на Тверицкой набережной

- 1 В Ярославле мне нравится Тверицкая набережная. Очень люблю там бывать: тихо, спокойно, меньше суеты. Отличное место, где приятно прогуляться, побегать или покататься на велосипеде.

Если говорить про Ярославскую область, то мест много, например, Тутаев. Можно расположиться на берегу Волги, полюбоваться просторами, выпить вкусный кофе, расслабиться и отдохнуть.

- 2 Сложно ответить однозначно. На мой взгляд, не хватает пространства, куда могли бы прийти как жители города, так и туристы, чтобы спокойно поработать с ноутбуком, узнать что-то новое о Ярославле и регионе, событиях, интересных локациях и спланировать маршрут на свой вкус. То есть своего рода коворкинг-комьюнити, где можно самостоятельно изучить информацию о регионе, при необходимости получить консультацию, а если хочется тишины – просто посидеть за чашкой кофе. В парке Мира, к примеру, есть информационные стенды, но хотелось бы больше маршрутов, информации и бесплатного Wi-Fi именно для туристов и горожан.

- 3 Этим летом ездили на машине в Кирилло-Белозерский монастырь и в Вологду – очень впечатлён! Впервые побывал в Курбе, когда отмечали 600-летие села. Раньше никогда там не был, хотя живу в Ярославле с 1996-го года. Такие путешествия мне близки: недалеко, недорого, иногда можно и на велосипеде добраться.

В последнее время часто еду на велосипеде. К сожалению, удобных маршрутов на расстояние 10-40 км у нас нет. Было бы здорово разработать безопасные маршруты вне дорог общего пользования, чтобы комфортно кататься всем желающим.





ОЛЬГА СЕДОВА,
ДИРЕКТОР ООО «КЛИНИКА НАДЕЖДА»
(«КЛИНИКА ДОКТОРА РОМАНОВОЙ»)

*Люблю набережную Волги
в любое время года*

1 Для меня важнее не столько место, сколько атмосфера. Очень люблю набережную Волги в любое время года. Это место, куда хочется прийти и просто подышать, полюбоваться.... Прогуляться, сделать зарядку, прокатиться на велосипеде...

В Ярославской области с удовольствием выбираю в небольшие поездки по соседним городам и районам, в парк отели. Там другой темп, эстетика, другое ощущение времени.

2 На мой взгляд, Ярославлю не хватает живых, неформальных пространств, где можно провести несколько часов без конкретной цели. Хочется больше уютных мест для прогулок, летних веранд с культурной программой, небольших арт-пространств, куда идешь и за впечатлением, и за общением.

3 Для меня отдых – это встречи с близкими и интересными людьми. Прогулки, театр, концерты, небольшие поездки – это всё про контакт с жизнью.

Этим летом было много интересных мероприятий и приятных моментов для отдыха: регата в одном из глэмпингов в Некрасовском районе, экскурсия по Ярославлю на тему денег, произвел впечатление Замок Понизовкина в поселке Красный Профинтерн...



ЛЮДМИЛА ВОРОЖЦОВА,
ДИРЕКТОР КРАФТ-ПРОСТРАНСТВА «АРТЕЛЬ»

*Коровницкая слобода: место,
где старина не превратилась в декорацию*

1 Если говорить о месте в Ярославле, куда хочется возвращаться в любое время года, то для меня это – тихая Коровницкая слобода или, как ее еще шутливо называют, «Антистрелка». От исторического центра ее отделяет река Которосль в месте своего впадения в Волгу.

Сюда тянет прийти именно ради контраста с суетой города. Летом здесь пахнет речной водой и прибрежными травами, осенью старинный кирпич храмов сливается с золотой листвой, но сильнее всего Коровники впечатляют зимой. На фоне белого снега ансамбль из красного кирпича с зелеными куполами выглядит абсолютно графично – словно ожившая русская сказка или строгий архитектурный чертеж.

Однако моя любовь к этому месту строится не только на визуальной красоте храмового комплекса Иоанна Златоуста. Она кроется в истории самой земли. В XVII веке эта территория была одним из центров славы и богатства средневекового Ярославля. Название «Коровники» обманчиво пасторальное: оно пошло от выпаса городского стада, но, по сути, это был промышленный пригород. Именно здесь добывали ту самую уникальную красную глину, которая сделала город столицей русского изразца. Почти каждый третий дом в слободе принадлежал мастерам-керамистам; на планах XVIII века здесь значилось 18 кирпичных и изразцовых заводов.

Гуляя по слободе легко представить атмосферу того времени. Это было место колоссальных денег и амбиций. История строительства храмов – это история соперничества династий Неждановских и Скрипиных. Первые, пытаясь угнаться за соседями, которых сам царь Алексей Михайлович одарил частицей Ризы Господней, вложили огромное состояние в украшение своего храма. Так родилось чудо Коровников: роскошные крыльца, стены, сплошь покрытые изразцовыми орнаментами, и тот самый восьмиметровый наличник алтарного окна – явление уникальное для всей русской архитектуры.



2 На мой взгляд, для дальнейшего развития туризма и комфортной жизни самих ярославцев Коровницкой слободе и городу в целом сегодня критически не хватает нескольких вещей:

- Инфраструктуры созерцания. Берега Волги и Которосли в этом месте имеют потрясающий рельеф, но лишены элементарного комфорта. Городу нужны современные деревянные настилы и амфитеатры, которые позволят людям безопасно сидеть у воды и любоваться тем самым видом, ради которого купцы и строили свои храмы – чтобы их красота открывалась проходящим судам. Чтобы Коровники перестали быть тупиковой точкой на карте, необходимо благоустройство этой территории.

- Музея одной технологии. Историю ярославского изразца невозможно рассказать в классическом краеведческом музее среди костей мамонтов и наконечников стрел. Району нужен небольшой, современный центр, посвященный исключительно керамике: от терракоты XV века до муравленых зеленых плиток и сложнейших панно XIX столетия.

3 Мне по душе неспешное уединение, где можно зарядиться энергией живой истории. А главным событием этого лета стало путешествие во Всероссийский музей декоративного искусства в Москве – там старинные залы и подлинные шедевры русских мастеров переносят на три столетия назад лучше любых декораций.

ЖАННА ГАЛАНИНА, ДИРЕКТОР ООО «ЯРОСЛАВСКАЯ КЕРАМИЧЕСКАЯ МАНУФАКТУРА»

Для меня лучший отдых – природа, тишина и близкие рядом

- 1 Работа занимает большую часть моего времени, поэтому бывать в любимых местах получается не так часто, как хотелось бы. Наверное, больше всего я люблю Волгу и вид на исторический центр Ярославля с противоположного берега. Особенно место напротив Успенского собора, рядом с яхт-клубом. Оттуда виден весь берег со Стрелкой, храмы и мосты через Волгу. Вечером, когда включается подсветка, город выглядит совершенно сказочно. Зимой там не менее красиво.

В Ярославской области меня тоже больше всего привлекают природа, вода и тишина, хотя одного постоянного любимого места у меня пока нет.



- 2 Что касается пространств для отдыха в Ярославле с уверенностью не возьмусь сказать. Но как мама маленького ребёнка я мечтаю о большом всесезонном семейном пространстве, куда можно прийти на целый день. Чтобы там были бассейн, спорт, развлечения и развивающие занятия для детей, хорошая еда и просто красивое, впечатляющее место, интересное всей семье.

А для развития туризма, на мой взгляд, особенно важны пространства, где человек не только смотрит, но и получает живой опыт: узнаёт историю, видит работу мастеров, может сам прикоснуться к ремеслу. Именно с этой мыслью мы в

этом году открыли в центре Ярославля Музей майолики. Нам хотелось не просто показать красивые изделия, а познакомить гостей с историей майолики, рассказать, как она создаётся, и дать возможность попробовать себя в этом ремесле.

- 3 Для меня лучший отдых – природа, тишина и близкие рядом. Я люблю море и путешествия на автомобиле, хотя давно не выбиралась куда-то далеко.

Поэтому этим летом мне особенно запомнились простые семейные впечатления. Мы с удовольствием гуляли по обновлённым центральным улицам Ярославля. Посетили новую мультимедийную галерею «История Золотого кольца» в пространстве «Наше Ярославское». Понравилось, как история туристического маршрута рассказана с помощью современных технологий и эффектов. После посещения остались очень тёплые впечатления.

В целом приятно видеть, как меняется город, как появляются новые места для прогулок и проведения досуга.

ОКСАНА ДЕМИДОВА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГОРНОЛЫЖНОГО ПАРКА ШАКША

Люблю проводить время на природе и вдохновляться ее красотой

- 1 Если говорить о конкретных локациях, то в первую очередь для меня это Плещеево озеро и река Юхоть. А если хочется чего-то духовного, то мы с семьей едем в Рыбинск, чтобы погулять по атмосферным старинным улицам, ощутить эпоху прошлого и вдохновиться. Для меня, страстного любителя искусства и архитектуры, очень важно посещать такие места, наслаждаться старинной архитектурой, заходить в музеи и на выставки.



- 2 Сказать, чего не хватает туристическому Ярославлю, затрудняюсь. В последнее время в городе произошло много изменений, открылось много новых локаций, пространств, музеев. Несколько центральных улиц стали пешеходными. Будет ли опыт пешеходного центра удачным, покажет время. Но могу сказать, что многим загородным туристическим объектам, в том числе и Шакше, очень не хватает качественных подъездных дорог. К сожалению, до сих пор на дороге к нашему горнолыжному комплексу остаются участки, требующие серьезного ремонта. И эта проблема не может не сказываться на количестве туристов, в том числе из соседних регионов. Для развития регионального туризма мало приводить в порядок улицы городов. Необходимо обеспечить доступность туробъектов, расположенных на периферии, но привлекающих огромное количество туристов в регион.

- 3 В силу большой загруженности времени на отдых остается мало, а проводить отпуск я предпочитаю вне «домашних стен», путешествуя по стране. Спасает то, что работаю в загородном объекте: летом у нас в парке Шакша невероятно красиво. А когда появляется возможность уехать на выходные, то предпочитаю не организованный, а дикий отдых с палатками где-нибудь на озере или реке. Люблю проводить время на природе и вдохновляться ее красотой, ловить рассветы и закаты, слушать пение птиц, треск костра. Во время такого отдыха жизнь наконец-то замедляется, ты словно наполняешься и переключаешься от повседневной рутины. Просыпаешься не от будильника, а от звонкого хора птиц, от солнечного зайчика, который пробился сквозь кружево березовых листьев. Наблюдаешь, как вечерний мягкий туман медленно наползает над водой, окутывая пространство, словно одеялом. Сидишь у огня, смотришь на мерцающие угли и ощущаешь каждое мгновение. Вот такой отдых действительно расслабляет.



ЕЛЕНА ТРОШИНА,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО
ИКБР «ЯРИНТЕРБАНК» (ООО)

Предпочитаю загородный отдых



❶ Для меня лучшее место отдыха – это дача, особенно летом. В Ярославле любим прогуливаться по набережной. Это всегда возможность полюбоваться красотой родного города, красавицей-Волгой, небом, отражающимся в воде, сменой сезонов, – это помогает переключиться и отдохнуть, дарит вдохновение. Волжская набережная – обязательная часть программы для наших иногородних и иностранных гостей.

❷ Затрудняюсь ответить, каких пространств не хватает. Когда дочь приезжает из Москвы со своими гостями, у них не возникает вопросов куда сходить прогуляться или покушать. В Ярославле хороший общепит, много кофеен. Несмотря на то, что почти 10 лет она живет в Москве, искренне гордится своим городом, с удовольствием показывает его гостям и считает Ярославль лучшим городом для жизни.

❸ Предпочитаю загородный отдых. Мы живем за городом и это уже настоящая потребность души. Загородный дом – это возвращение к корням, единение с природой, место, где отдыхает душа, а голова полностью разгружается.

ИНЕССА ВОРОБЬЕВА,
ВЛАДЕЛИЦА МАСТЕРСКОЙ «ПРЯНИЧНЫЙ ДОМИК»

Свободное время предпочитаю проводить в кругу семьи

❶ В последнее время мне нравится уединиться, отдохнуть от многозадачности и суеты. Люблю бывать на Тверицкой набережной. Иногда беру с собой раскладные столик и стул. Приезжаю в сквер или иду ближе к воде. В будни и в первой половине дня людей мало и можно спокойно поработать или просто смотреть на воду и созерцать. 20-30 минут такой расслабленности, и можно идти трудиться с вдохновением.

Мы живем недалеко от деревни Прусово, иногда приезжаю туда полюбоваться на старинный храм, прогуляться вдоль Волги.

Люблю ходить по центральным улочкам и закоулкам рядом с нашей мастерской – Андропова, Максимова, Трефолева, очень красиво на территории Казанского женского монастыря, расположенного неподалеку.

❷ На мой взгляд, даже на центральных улицах не хватает лавочек, как к примеру, в Москве, где чуть не на каждом шагу встречаешь разных форм и размеров скамеечки. Приятно во время прогулки присесть отдохнуть, порелаксировать и пойти дальше. Обратила внимание, что летние веранды у нас, как правило, стационарные, сколоченные из дерева. А вот легких, когда кафе просто выставляют на улицу столы и стулья, совсем немного.

А еще городу очень не хватает парков и зеленых зон. Надо озеленять кварталы, даже небольшой оазис на улице, это всегда глоток воздуха, красота для глаз и отдых для души.

❸ Отдых предпочитаю разный в зависимости от настроения и состояния души. Люблю путешествовать, а в отпуске и на пляже полежать, но сейчас это редко удается. Все свободное время предпочитаю проводить в кругу семьи, хочется просто побыть дома.

Нравятся разные фестивали, в Ярославле их проходит много и надо отметить, что уровень проведения стал гораздо выше. Люблю путешествовать в Москву, в Тулу, куда мы ездим на фестиваль пряников. Вообще в этом году получилось насладиться потрясающим проектом «Лето в Москве». Он проходит не первый год, но лишь в этом году я смогла побывать и почувствовать, как это прекрасно. На разных площадках проходит большое количество событий: театральные постановки, концерты, фестивали, лекции, мастер-классы, спортивные тренировки.

Была на спектаклях на Чистопрудном бульваре. Мы целый день работали на площадке у музея народно-прикладного искусства, где просто наслаждались и спектаклями, и концертами. Удивительно для Москвы, но не было толпы людей, все спокойно, даже камерно. Словом, была приятно удивлена и восхищена тем, что там происходило. Очень рекомендую «Лето в Москве» к посещению.



ЗАМЕТКА О «ЯРОСЛАВСКОМ ХАРАКТЕРЕ»

Текст: Анастасия Мартыненко,
научный сотрудник отдела Ярославского художественного музея
«Культурно-просветительский и выставочный центр
«Русский музей – Ярославль»

Кто не слышал о «предприимчивом ярославском мужике, что не боится труда и работы, охотно берется за все и во всем высказывает сметливость»? Так описывал типичного жителя нашей губернии ярославский краевед и журналист Петр Андреевич Критский еще в самом начале XX века. Столетие спустя, уже в наши дни, ярославская земля полнится поговорками о своих жителях: «Ярославцы – все красавцы», «Ярославец где земельку копнет, там денежку найдет», «Ярославцы как апостолы во все стороны света разосланы, но не народы просвещают, а карманы очищают», «Ярославец, коли нужда заставит, и котом замячит, а своего добьётся!» и другие.

Как известно, поговорки – проявления народной мудрости, и на пустом месте они не рождаются. В Митрополичьих палатах Ярославского художественного музея работает выставка под названием «Ярославский культурный код», посетители которой через прикосновение к личностным историям



И. П. Батюков. Автопортрет, 1923 г. ЯХМ

жителей нашей земли и историческим реликвиям могут попытаться понять, какой же он, настоящий «ярославский характер».

Одним из экспонатов выставки является полотно Исаака Полиэктовича Батюкова, уроженца села Туношна, которому он и посвятил свой одноименный пейзаж. На берегу реки Туношонки (приток Волги) художник пишет церковь Рождества Пресвятой Богородицы. Стиль Батюкова близок к импрессионизму: легкие быстрые мазки, игра света и ощущение «воздушности» внутри пространства картины. Церковь и сегодня стоит на берегу реки, утратив правда за «буйный» XX век часть куполов (ныне она одноглавая) и стройную колокольню, не пережившую годы революции и богоборничества.

История же самого Исаака Полиэктовича настолько занимательна, что достойна экранизации или, как минимум, биографического романа. Будучи рожденным в крестьянской семье, Батюков с детства был одарен творчески. Когда мальчику исполнилось пятнадцать лет, он отправился из Туношны в Петербург, где служил в конторе братьев Варламовых. Именно в столице он стал посещать воскресные классы Общества поощрения художеств, затем сумел поступить в Московское училище живописи, ваяния и зодчества, где ему преподавали Коровин и Архипов.

После окончания учебы в Москве, вчерашний крестьянин Исаак Батюков отправляется в Париж совершенствовать художественное мастерство в студии Фернана Кормона, выпускниками которой в разное время были Ван Гог и Тулуз-Лотрек.

Однако, Франция не заманила даровитого художника, и Батюков вернулся на Родину, где долгое время занимался преподаванием. К концу жизни он и вовсе переехал назад в Туношну, писал родные виды и своих односельчан.

Этот эпизод из жизни Исаака Полиэктовича роднит его со знаменитыми ярославскими отходниками. Из года в год они с окончанием земельных работ уходили на заработки в крупные города, а весной возвращались домой.

В своей книге «Ярославский характер» историк и краевед Ярослав Смирнов пишет: «Неунывающий ярославец пулся в «беготню», ища лучшей доли на стороне. В зимнее время все генерально отходят по паспортам для промыслов в Москву, СПб, Казань и другие российские города. В начале XIX века уходящим на промыслы выдавали 65 тысяч паспортов ежегодно, то в начале XX столетия – свыше 200 тысяч паспортов, то есть 1/4 всего



И. П. Батюков. «Село Туношна», 1932 г. ЯХМ



населения. Дивились иностранцы, что такого не случается в Европе, чтобы целый край поднимался с насиженных мест и отправлялся, куда глаза глядят заниматься самыми обыкновенными промыслами».



Г.Г. Мясоедов. «Крестьянин-отходник», 1860-1870 гг. ЯХМ



Г.А. Дарьин. «На Волге. Осень золотая», 1989 г. ЯХМ

мастера: бриллианщики или ювелиры разного толка. И все же, самым частым заработком для предприимчивых ярославцев была работа в кабаках, трактирах и ресторанах. Ярославцы считались самыми расторопными, самыми услужливыми, самыми внимательными лакеями, официантами и половыми. Кроме того, в выборе такого заработка опять же проявлялся характер жителей нашей губернии: работа в

В данном случае показательна история Александра Петровича Березина, крестьянина села Еремейцева Ярославского уезда. Родившийся в 1732 году, мальчик работал с самого детства сельским пастушком, затем, когда ему исполнилось пятнадцать лет, он отправился в Санкт-Петербург на заработки. Сначала трудился «мальчиком на побегушках», сумел выслужиться до приказчика в мучной лавке, а затем ушел в купечество. Быстро стал купцом II, а затем и I гильдии, поставщиком соли и муки ко двору ее Императорского Величества Екатерины Великой. В дальнейшем, он начал активно заниматься благотворительностью, за что получил выборную должность городского головы Санкт-Петербурга.

На выставке в Митрополичьих палатах есть еще пара экспонатов, заслуживающих внимания. На полотне Геннадия Александровича Дарьина «На Волге. Осень золотая» изображено село Устье, что в Ярославском районе. В окружении яркой природы на берегу реки стоит храм – церковь Богоматери Смоленской. История этого храма похожа на истории тысячи других подобных сооружений. Он был построен в 1771 году. В середине XIX века к нему была пристроена колокольня. И уже век спустя, в 1941 году, храм был закрыт. Помещение использовалось как клуб и котельная. Старожилы говорили, что с церкви были сброшены купола и расплавлены колокола, а находящийся внутри иконостас предположительно сожгли.



Б.М. Кустодиев. «Трактир. Лист из альбома «Б.М. Кустодиев. Шестнадцать автолитографий». 1921г. ЯХМ

Промыслы действительно были самыми разными: банщики и ключники, тряпичники и квасники. Бывали и редких дел

крупных городах с возможностью скорого карьерного роста и, в перспективе, накопление капитала.



Единственная икона из этого храма, хранящаяся в Ярославском художественном музее, – это «Богоматерь на престоле» начала XVIII века, она также представлена на выставке.

Икона является не только одним из чудеснейших образцов престольного или тронного типа Богородицы, но и рассказывает о вкусах ярославских сельских жителей. Она, по видимому, была заказана для сельского храма у городского иконописца. Об этом говорит особое мастерство ее исполнения: замысловатые орнаменты, нарядные красно-зеленые тона, обильное использование золота в украшении изображения. Подобная ориентация на городскую моду показывает стремление сельских ярославцев обогатить свои храмы работами более заметных и значимых мастеров, говорит о восприимчивости и открытости их культуры к новым веяниям, об ориентации на лучшие образцы и современные им тенденции.

Одним из самых необычных экспонатов на выставке выступает «Богоматерь Владимирская с клеймами сказания об иконе» XVIII века. Обычно в подобных иконах клейма рассказывают историю образа Богородицы, начиная с того, что он считается написанным самим евангелистом Лукой, затем о его чудесном появлении в Киеве, Москве и далее о чудесах, творимых образом. Например, одним из популярных в народе ее чудес является спасение княжеского слуги по молитвам самого князя. Князь и слуга переходили реку вброд, и слуга не удержался на лошади и потонул. Князь, а в этой роли часто упоминается Андрей Боголюбский, побежал молиться иконе о спасении своего слуги, и когда вернулся к берегу, то увидел, что слуга спасся. С тех пор Богоматерь Владимирская считается народной заступницей.

Однако, икона считается не только как покровительница простого народа, но и настоящей защитницей Руси, о чем опять же повествует одно из ее клейм. В ярком огненном ореоле она повергает врагов Руси в страх и прогоняет их прочь. Есть у этого сюжета историческая основа. Известно, что в 1395 году, разорив до этого Золотую Орду, на Русь походом шел Тамерлан. Он достиг рязанских пределов, разорил город Елец и дошел до верховьев Дона. Там, 26 августа произошло чудо: Тамерлан дальше не двинул свои войска. Согласно летописям, во сне великому полководцу в лучезарном сиянии явилась Богоматерь Владимирская и грозно повелела ему оставить



«Богоматерь на престоле». Происходит из села Устье, Ярославского района. Начало XVIII века. ЯХМ

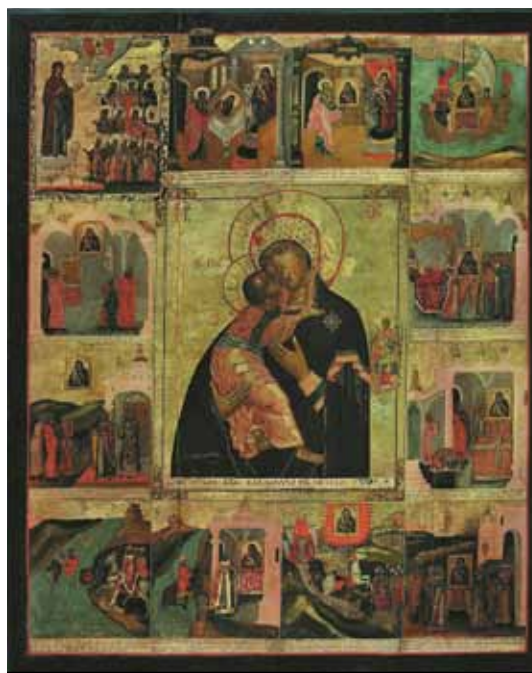
московские пределы. И после этого видения Тамерлан, гонимый страхом, повернул на юг.

И все же, самым необычным клеймом считается первое – верхнее левое. Дело в том, что это не просто клеймо, а еще одна икона, точнее еще один образ Богоматери – Боголюбская. Отчего на одной иконе появилось два образа? Точного ответа нет, однако у работников Ярославского художественного музея есть гипотеза.

Виктория Викторовна Горшкова, главный научный сотрудник музея, предполагает, что икона могла находиться в селе Михайловском, что недалеко от Курбы. Эти земли в XVIII веке принадлежали московскому князю Михаилу Михайловичу Щербатову, известному историку. И если эта догадка верна, то причина существования двух образов Богородицы на одной иконе тоже становится ясна: местные крестьяне не только хотели иметь в своем храме любимый образ, но и проявить уважение к князю, поместив

на икону привычный для него московский (Боголюбский) образ. Косвенно эту догадку подтверждает неожиданное изображение Михаила Архангела в среднике (центральной части) рядом с Богоматерью. Угодливые и прозорливые ярославцы вполне могли поместить изображение небесного покровителя своего князя рядом с центральным ликом. И не говорит ли этот поступок о складе и нраве наших земляков?

И все же, какой он, этот «ярославский характер»? Выставка в Ярославском художественном музее пытается



«Богоматерь Владимирская с клеймами сказания об иконе», XVIII век. ЯХМ

дать ответ на этот вопрос. Через знание истории появления и бытования вещей и святых, через личные истории местных жителей, мы понимаем, что ярославцев – прозорливый и предприимчивый, ориентированный на будущее в лучших вариантах его существования. Недаром даже Гоголь усадил за поводья своей знаменитой тройки – Руси именно ярославского мужика, который ведет эту тройку куда-то за горизонт:

«Эх, тройка! птица тройка, кто тебя выдумал? знать, у бойкого народа ты могла только родиться, в той земле, что не любит шутить, а ровнем-гладем разметнулась на полсвета, да и ступай считать вёрсты, пока не зарыбит тебе в очи.

И не хитрый, кажись, дорожный снаряд, не железным схвачен винтом, а наскоро живьём с одним топором да долотом снарядил и собрал тебя ярославский расторопный мужик».



Н.А. НЕКРАСОВ – «ИСТЫЙ ЯРОСЛАВЕЦ»

Среди поэтов земли ярославской имя Николая Алексеевича Некрасова особенно значимо. Некрасов родился в Малороссии, где служил его отец, но своей родиной считал Ярославскую губернию. В 20 км от Ярославля, на левом берегу Волги, располагается село Грешнево. Сюда вместе с женой и пятью детьми вернулся отставной майор Алексей Сергеевич Некрасов. Будущему поэту было на тот момент четыре года. Здесь, в Грешнево, прошли детские годы Николая Алексеевича, сюда он неоднократно возвращался после того, как уехал в Петербург. Влияние Ярославского края – с ее жителями и укладом, историей и природой, с матушкой-Волгой, которую Некрасов воспел в своем творчестве, как никто другой, – на его формирование, как гражданина и литератора, было неоспоримо. В стихотворении «Родина» поэт признался: «Всему начало здесь, в краю моем родимом!..».

Не случайно критик и публицист Александр Михайлович Скабичевский назвал Некрасова «истым ярославцем». С земляками поэта роднят такие качества, как расторопность, целеустремленность, практичность, коммуникабельность, склонность к риску, неиссякаемая энергия, глубокое понимание человеческой психологии, умение организовать себя и своих соратников к достижению общей цели (вспомним редакторскую деятельность поэта), постоянная способность к приобретению новых знаний и навыков.

Усадьба Карабиха

Родной край не только помогал Некрасову создавать художественные произведения, но и залечивал душевные раны, снимал нервное напряжение и усталость. Начиная с весны 1861 года его особенно тянуло в родные места, на природу. Поэт мечтал о загородной усадьбе в Ярославской губернии, куда он мог бы уезжать из мрачного Петербурга на летний отдых.

В письме к отцу, Алексею Сергеевичу, он писал: «Вы знаете, что здесь жизнь моя идет не без тревоги; в деревне я ищу полной свободы и совершенной беспечности, при удобствах, устроенных по моему личному вкусу, хотя бы и с большими тратами». Его выбор пал на Карабиху – имение, принадлежавшее известному роду князей Голицыных. Как позже писал поэт отцу: «Я купил Карабиху...



Заплатил дорого, но не жалею, потому что покупаю не для дохода, а для собственного проживания летом». Управление поэт передает своему младшему брату Федору, который поселился в усадьбе и взял на себя все хозяйственные заботы. В 1867 году Федор Алексеевич становится владельцем Карабихи, а Николай Алексеевич дорогим гостем, которого любят и ждут все члены большого семейства. Здесь он охотится, принимает друзей, наслаждается природой и общением с близкими.

Творческая лаборатория

Карабиха стала для поэта своеобразной творческой лабораторией. За 10 летних сезонов, проведенных в усадьбе, им были созданы произведения, ставшие классикой не только русской, но и мировой литературы: стихотворения «Дедушка

Мазай и зайцы», «Калистрат», «Орина, мать солдатская», поэмы «Мороз, Красный нос», «Русские женщины», «Современники» и «Кому на Руси жить хорошо».

Некрасов в своем творчестве затрагивает темы и вопросы, которые волнуют и в наши дни: отношения отцов и детей, любовь к Родине и природе, верность долгу и своему делу. Он по-новому решает традиционные для поэзии темы назначения поэта, ставит вопрос о самоидентификации русского народа и верит в особую миссию России. Всякий раз, как речь заходит об исторических судьбах страны и народа, в нее почти неизбежно включаются некрасовские ритмы, обороты, образы, некрасовский пафос. Строчки из его стихотворений прочно вошли в наш лексикон и стали символами национальной культуры – «Есть женщины в русских селеньях», «Поэтом можешь ты не быть, но гражданином быть обязан», «Сейте разумное, доброе, вечное»!

Двойной юбилей

В 2026 году исполняется 205 лет со дня рождения Николая Алексеевича Некрасова и 80 лет с даты основания мемориального музея поэта в Ярославской области. Музей-заповедник «Карабиха» приглашает ярославцев и гостей города на праздничные мероприятия, которые состоятся с 1 по 10 декабря в рамках традиционной ежегодной акции «Некрасовские дни в Карабихе».



ФАКТЫ О НИКОЛАЕ АЛЕКСЕЕВИЧЕ НЕКРАСОВЕ, О КОТОРЫХ ВЫ, ВОЗМОЖНО, НЕ СЛЫШАЛИ

1. Гимназии не окончил. Первый год учился хорошо – часто сиживал на первых партах, но потом понял, что есть более интересные занятия, чем зубрежка, – игра на бильярде, прогулки с друзьями в Полушкиной роще, где мальчишки стреляли по мишеням из пистолетов. Пытался поступить в университет, но провалил почти все экзамены, кроме словесности. По сути человек без образования стал кумиром для гимназистов и студентов, которые, кроме Некрасова, других поэтов не читали, а у него знали наизусть всякое стихотворение.



2. Приехал в Петербург в возрасте 16 лет и остался без средств к существованию. На протяжении трех лет Некрасов чувствовал себя постоянно голодным, иногда поесть получалось не каждый день. За пятачок или кусок хлеба писал прошения и письма за безграмотных крестьян, переписывал бумаги, давал уроки, составлял по заказу афиши, азбуки, объявления. Это была упорная, ежедневная борьба за существование: «Я дал себе слово не умереть на чердаке, всеми забытый и забытый», – так вспоминал Некрасов это время. И все-таки он сумел выбраться из нищеты, которая легко могла бы сломать человека менее стойкого, менее твердого.

3. Обладал феноменальной памятью и математическим складом ума, что позволило Некрасову прослыть настоящим гением так называемых математических карточных игр. Большую часть выигранных денег тратил на дела журнала «Современник» и помощь молодым литераторам.

4. Страстно любил охоту. 10 лет от роду он убил утку на Печельском озере; был октябрь, окраины озера уже заволокло льдом, собака не шла в воду: он поплыл сам за уткой и достал ее. Это стоило ему горячки, но от охоты не отвалило. Приучили его к верховой езде очень оригинально и не особенно нежно. Он сам рассказывал, что однажды 18 раз в день упал с лошади. Дело было зимой – мягко. Зато после всю жизнь он не боялся никакой лошади, смело садился на клячу и на бешеного жеребца. Но ездить любил шагом и хорошо стрелял с лошади.

5. Обожал своего несравненного пса – черного пойтера Кадо, позволяя ему буквально все. На знаменитых обедах, устраиваемых для сотрудников журнала раз в месяц, Кадо разрешалось вскакивать на стол и прохаживаться по нему, выбирая с тарелок кусочек полакомей, а потом лакать воду из хрустальных кувшинов. Затем ему отдельно обязательно подавалась жареная куропатка, которую он преспокойно съедал на дорогом персидском ковре или трепал на шелковой диванной обивке. Кадо никогда не лаял на хозяйских гостей. За исключением цензоров и... Михаила Евграфовича Салтыкова-Щедрина. Вечно угрюмый и частенько не в меру грубый, писатель пользовался искренней нелюбовью пойтера, и когда он приходил к Некрасову, во избежание «инцидента», пса запирали в другой комнате. Однажды у поэта проходило совещание редакции, на котором присутствовал и Щедрин. Кадо в спешке забыли запереть, и тот, пользуясь счастливым случаем, пробрался в прихожую и, разыскав там шинель сатирика, отгрыз у нее полполю! В итоге Некрасову пришлось покупать пострадавшему новую шинель, а Кадо не получил даже выговора.



*Не бездарна та природа,
Не погиб еще тот край,
Что выводит из народа
Столько славных то и знай, –*

*Столько добрых, благородных,
Сильных любящей душой,
Посреди тупых, холодных
И напыщенных собой!*

Отрывок из стихотворения
«Школьник», 1856 год

6. Добивался своей цели без протекций и подлости, не боялся осуждения не только общества, но и самых близких людей. Более того, всегда открыто признавал свои ошибки и был для себя самым строгим судьей. И самое главное, восхищает

его искренняя вера в народ, любовь к народу. Ведь для него народ – это не толпа, это конкретные люди со своими бедами и радостями: старая Орина, Катерина из «Коробейников», мужичок-с-ноготок, дед Мазай – все это реальные персонажи, с которыми Некрасов был знаком, выслушивал, помогал, которых поселил в свои стихи и поэмы и дал им голос, заставил власть имущих посмотреть и увидеть каждого из них.

Текст и фото предоставлены музеем-заповедником
Н.А. Некрасова «Карабиха»



СОТРУДНИКИ ЯРТПП НАВЕСТИЛИ В ЗООПАРКЕ СВОЮ ПОДОПЕЧНУЮ

Текст: Екатерина Пашенко

Накануне Дня рождения Ярославского зоопарка сотрудники ЯРТПП побывали в гостях у своих подопечных. Пока животные мирно жевали траву, не обращая на нас внимания, мы пообщались с сотрудниками зоопарка, которые ухаживают за ламами.

Опекаемая нами лама Леди – глава семейства лам, у которых царит матриархат. Самец Черныш обеспечивает защиту Леди и младшим Злате и Маргоше. Но «рулит» в семье, по словам зоологов, Леди. Она спокойная и как истинная леди знает себе цену. Ее слушаются, поэтому в семействе – мир и взаимопонимание. Редкие конфликты пресекаются на корню, за этим Леди зорко бдит.

Наша история опекуна началась в 2022 году, тогда в год своего 30-летия, Торгово-промышленная палата Ярославской области взяла шефство над самцом ламы по имени Санчо. Он появился в зоопарке практически с самого его основания в 2011 году. Два года назад Санчо не стало, и мы взяли под опеку красавицу Леди.

Как рассказали сотрудники зоопарка, у каждой ламы свой характер. Злата – дочь Санчо – такая же приветливая и любопытная, любит порезвиться. Маргоша застенчивая, часто погружена в себя. Черныш держится обособленно, но в случае опасности всегда готов встать на защиту своих дам.

Ламы принадлежат к семейству верблюдовых. Основную часть их рациона составляет трава или сено с добавлением комбикормов и минералов. Летом они с удовольствием употребляют в пищу яблоки, кабачки, тыкву. Зимой в рацион добавляют свеклу, морковь, картофель. «Благодаря вам, опекунам, мы построили ламам летний навес, добавляем к комбикорму минералы, балуем полезными вкусняшками», – говорят в зоопарке.

Животные хорошо переносят и жару, и холод благодаря терморегуляции. Температуры от -40°C до $+40^{\circ}\text{C}$ им не страшны. Летом ламы с удовольствием принимают песочные ванны.

Днем ламы «ходят на работу». Внутреннее помещение, где они могут укрыться, на день запирают, чтобы животные были на виду у посетителей.

В неволе ламы живут дольше, чем в природе, до 30 лет, поскольку рацион у них более сбалансированный и стрессов меньше.

Подопечные нас порадовали своим бесценным видом. Черныш лежал неподалеку и жевал жвачку. Самочки лакомились травой и ивовыми вениками. Со дня на день Леди станет мамой. Имя детенышу выбирают опекуны. Ждем пополнения в семействе.

Мы прогулялись по зоопарку, многие животные находятся под опекой предприятий или частных лиц, о чем свидетельствуют таблички на вольерах. Среди предприятий – много членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

Завод ПСМ опекает леопардов Баунти и Амура, а еще африканского ежа Ушастика; Ярославский завод группы компаний «Р-Фарм» – бурых медведей Уму и Топу, Ростовский завод группы компаний «Р-Фарм» – серых волков Тимуджина и Крымуджина, Группа компаний «Р-Фарм» – байкальских нерп Марту, Алису и Филю; Химзавод «Луч» – зебру; ООО «Станком» – белую львицу Лавину; ПО «Химтэк» – кенгуру Беннета, Мастерская «Пряничный домик» – ошейникового пекаря, НПО «Сенсор» – болотную сову.

P.S. Через неделю после нашего посещения зоопарка у ламы Леди родилась очаровательная малышка. Имя детенышу мы выбирали всем коллективом и назвали ее Карамелька. Желаем ей расти здоровенькой и окруженной заботой!





ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

В июне - июле 2026 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ

Занимательный поп корн

Свидетельство на товарный знак
№ 1216033
Правообладатель:
ООО «СВ Хоум»

П - это пицца

Свидетельство на товарный знак
№ 1224778
Правообладатель:
ООО «СВ Хоум»

автоледишоу

Свидетельство на товарный знак
№ 1216410
Правообладатель:
ООО «Яр-Эстет»



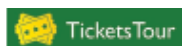
Свидетельство на товарный знак
№ 1228979
Правообладатель: ООО «Специальное
конструкторское техническое бюро электроники,
приборостроения и автоматизации»



Свидетельство на товарный знак
№ 1214365
Правообладатель:
ООО «Ярославский пигмент»



Свидетельство на товарный знак
№ 1231290



Свидетельство на товарный знак
№ 1218039
Правообладатель:
ООО «ТикетсТур»



Свидетельство на товарный знак
№ 1230588
Правообладатель:
ООО «Алекс-энерго»



Свидетельство на товарный знак
№ 1219301



Свидетельство на товарный знак
№ 1230590
Правообладатель:
ООО «Алекс-энерго»



Свидетельство на товарный знак
№ 1220166
Правообладатель:
ООО «Спектр»



Свидетельство на товарный знак
№ 1230587
Правообладатель:
ООО «Алекс-энерго»



Свидетельство на товарный знак
№ 1225316



Свидетельство на товарный знак
№ 1232064
Правообладатель:
ООО «Открытое производство»

Реклама

Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП тел.: (4852) 45-87-10
patent@yartpp.ru



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ БИЗНЕСА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Инвестиционная поддержка

Льготные налоговые режимы и предоставление земельных участков без торгов.

В Ярославской области успешно функционируют три территории опережающего развития (ТОР) в Тутаеве, Ростове-Великом и Гаврилов-Яме. Резидентам ТОР доступны освобождение от уплаты налога на прибыль и имущество на 5 лет, земельного налога – на 3 года.

Для инвесторов подготовлены **готовые инвестиционные площадки в границах индустриальных парков**, предназначенные для создания промышленного производства, в том числе для создания и развития высокотехнологичных предприятий. Резиденты индустриальных парков освобождаются от уплаты налога на имущество организации и транспортного налога на транспортные средства, используемые для реализации инвестиционного проекта, сроком на 5 лет с момента включения в реестр.

Налоговые льготы предоставляются юридическим лицам, которые реализуют приоритетные инвестиционные проекты Ярославской области. Для них предусмотрены льготы по налогу на имущество, транспорт, а также возможность получения инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль.

Помимо налоговых льгот инвесторы могут получить **земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов** по ставке 0,069% от кадастровой стоимости с возможностью выкупа после ввода в эксплуатацию объектов капитального строительства за 25% от кадастровой стоимости.

invest76.ru

Тел. +7 (4852) 401-910.

Льготное заемное финансирование

Финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства (СМИСП) в виде льготных микрозаймов и поручительства оказывает Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (ФПП).

Действующие предприниматели региона могут получить в ФПП микрозаймы в размере до 5 млн рублей на срок до 3 лет по льготным ставкам от 1% годовых. В случае если 5 млн рублей недостаточно, ФПП может выступить поручителем по кредиту предпринимателя

в коммерческом банке на сумму до 25 млн рублей, но не более 70% от размера кредита на срок до 5 лет. Стоимость вознаграждения ФПП составит от 0,75% годовых от размера поручительства.

Тел.: +7 (4852) 58-80-84, 58-80-82.

Финансовую поддержку на реализацию проектов предприятий сферы обрабатывающей промышленности и агропромышленного комплекса, направленных на модернизацию, технологическое перевооружение, расширение и увеличение производства, в том числе импортозамещение продукции гражданского назначения на территории Ярославской области, оказывает Фонд регионального развития Ярославской области (ФРР). Таким предприятиям ФРР предоставляет займы от 5 до 60 млн рублей на срок до 3 лет по льготным ставкам от 6,5 до 11% годовых. Также ФРР предоставляет совместно с федеральным Фондом развития промышленности займы на приобретение промышленного оборудования и сопутствующие расходы от 5 млн до 2 млрд рублей на срок до 7 лет по льготной ставке от 3 до 5% годовых.

Тел. +7 (4852) 59-41-08.

Услуги и консультационная поддержка

❖ Услуги по льготному лизингу оборудования предоставляет АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области» (РЛК). Программой льготного лизинга РЛК могут воспользоваться индивидуальные, средние и малые предприятия, соответствующие установленным требованиям и планирующие организацию, расширение или модернизацию производства за счет приобретения нового оборудования по льготной процентной ставке от 10% годовых сроком до 5 лет.

rlc76.ru

Тел.: +7 (4852) 59-44-78, 59-44-83.

❖ ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)» предоставляет СМИСП и самозанятым гражданам производственные площади в Тутаевском промышленном парке «Мастер» и офисные помещения в Ярославском бизнес-инкубаторе в аренду на льготных условиях от 281 руб. за м².

бизнес-инкубатор.мойбизнес76.рф

Тел. +7 (4852) 33-33-36.

❖ Центром поддержки предпринимательства, созданным на базе Корпорации развития МСП, оказываются **бесплатные консультационные услуги для СМИСП и физических лиц**, планирующих открыть собственное дело, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, регистрации товарных знаков, прохождению обязательной сертификации продукции, проводятся обучающие мероприятия и тренинги.

мойбизнес76.рф

Тел. +7 (4852) 59-47-54.

❖ Региональный центр инжиниринга (структурное подразделение Корпорации развития МСП) предоставляет **услуги по металлообработке, разработке конструкции узлов и деталей по заданию заказчика и разработке управляющих программ, алгоритмов обработки узлов и деталей**, включая их улучшение и оптимизацию, по проведению международной сертификации, на условиях софинансирования производственным СМИСП.

рци.мойбизнес76.рф

Тел. +7 (4855) 23-16-01.

❖ АНО «Центр экспорта Ярославской области» на безвозмездной основе или на условиях софинансирования оказывает **услуги по развитию экспорта**: поиск партнеров за рубежом, содействие в участии в бизнес-миссиях, международных выставках в России и за рубежом и переговорах с представителями иностранных делегаций на территории региона, организация круглых столов, вебинаров и тренингов, сопровождение экспортных сделок, продвижение на международных электронных торговых площадках. Кроме того, в регионе действует программа софинансирования транспортных расходов при осуществлении экспортных поставок.

Для СМИСП, а также для крупных компаний региона доступна поддержка АО «Российский экспортный центр» (как финансовая – кредиты, гарантия возврата НДС, страхование сделок, помощь в осуществлении платежей), так и нефинансовые (консультации, участие в международных мероприятиях и др.).

exportcenter76.ru

Тел.: +7 (4855) 59-58-35

Инвестиционный портал
Ярославской области: invest76.ru

ЧЛЕНСТВО В ЯрТПП: БИЗНЕС В КОМПАНИИ ЛИДЕРОВ

Торгово-промышленная палата Ярославской области (ЯрТПП) – это не просто крупнейшее бизнес-объединение. Это ваш ключ к сообществу из 50 000+ компаний по всей России, входящих в систему торгово-промышленных палат.

**ЧЛЕНСТВО В ПАЛАТЕ – НЕ ФОРМАЛЬНОСТЬ,
А РЕАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА.**

**Что вы получаете, становясь
частью ЯрТПП?**

Статус, репутация, доверие: получите признание и поднимите доверие к вашей компании на качественно новый уровень.

Защита интересов: ваш голос будет услышан, а интересы надежно защищены на всех уровнях.

Новые партнерства и возможности: открывайте двери к взаимовыгодным проектам и эффективному сотрудничеству.

Активное продвижение: участвуйте в уникальных проектах и мероприятиях Палаты, чтобы ваш бренд стал по-настоящему заметным.

Прямое взаимодействие с властью: ЯрТПП обеспечивает эффективный диалог, чтобы мнение бизнеса учитывалось при принятии важных решений в регионе.

Профессиональная поддержка: получите экспертные консультации по ключевым направлениям ведения предпринимательской деятельности.

Выход на новый уровень начинается здесь!
Присоединяйтесь к ЯрТПП и получите статус действительного члена ТПП РФ – это признак надежности и стабильности вашей компании в России и за рубежом.



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

34

года
работы

600

организаций-
членов ЯрТПП

24

отраслевых
комитета

За 5 лет

50 000+ консультаций

1 000+ мероприятий

70+ видов услуг

СТАТЬ ЧЛЕНОМ ЯрТПП – ПРОСТО!

Оставьте заявку, и мы свяжемся с вами.



**Отдел по работе
с членами ЯрТПП:**

+7 (4852) 21-98-61

+7 (4852) 71-50-14

energo@yartpp.ru



Официальный
сайт ЯрТПП



Новостной
канал в Макс



Новостной
канал в VK



СЕРТИФИКАТЫ И АКТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА

Торгово-промышленная палата Ярославской области является уполномоченным органом по выдаче сертификатов происхождения товаров и оформлению актов экспертизы.

Направления работы:

- Подтверждение производства российской промышленной продукции.
- Государственные и муниципальные закупки на территории государств-членов ЕАЭС.
- Подтверждение производства товаров с использованием вторичного сырья.
- Услуги для участников ВЭД (экспорт).



Отдел сертификатов и актов экспертизы о происхождении товаров



Многоканальный телефон:

+7 (4852) 72-51-77

sertif5@yartpp.ru

+7 (4855) 21-76-03,

st.expert.rtp@mail.ru

За 5 лет

43 000+

сертификатов
происхождения
(экспорт)

365

актов экспертизы и СТ-1
на включение в реестр
русской продукции

УСЛУГИ ПО ЭКСПЕРТИЗЕ И ОЦЕНКЕ

За 5 лет
выдано

1000+ экспертных
заключений

Эксперты ЯРТПП участвуют
в разработке отраслевых
стандартов системы ТПП России.



Отдел экспертизы и оценки:

+7 (4852) 28 06 69

kiselev@yartpp.ru

Мы проводим:

- экспертизу оборудования, сырья и материалов;
- строительно-техническую экспертизу;
- автотехническую экспертизу;
- подтверждение рыночной стоимости;
- экспертизу в сфере федеральной контрактной системы закупок;
- оценку недвижимости, транспортных средств, бизнеса;
- электротехническую экспертизу.

ДОВЕРЬТЕСЬ НАШИМ ЭКСПЕРТАМ
И ОБЕСПЕЧЬТЕ СЕБЕ **УВЕРЕННОСТЬ**
В РЕЗУЛЬТАТАХ!



ВЫВЕДИТЕ БИЗНЕС НА НОВЫЕ РЫНКИ – ДОВЕРЬТЕ ВЫСТАВОЧНУЮ АКТИВНОСТЬ ЯРТПП

Хотите, чтобы о вашем продукте узнали тысячи потенциальных клиентов и партнёров? Участвуйте в выставках на коллективных стендах ЯРТПП!

С 1994 года мы организовали коллективные экспозиции на более чем 300 выставках в России и за рубежом.

Наш опыт – ваш надёжный выход на целевую аудиторию и новые каналы сбыта.

Что мы предлагаем?

Коллективные стенды на российских и международных выставках: «Росупак», «Продэкспо», «Металлообработка» и других.

Это не только экономия до 60% по сравнению с индивидуальным стендом, но и участие в региональной экспозиции – а значит, больше внимания к вашему бренду.

Деловые миссии и выход на международные рынки. Организуем визиты делегаций в страны ЕАЭС, Индию, Узбекистан, Беларусь и другие государства: подготовим программу, сопровождение, организуем B2B-переговоры с потенциальными покупателями и заказчиками. Бизнес-миссии ЯРТПП – эффективный инструмент выхода на новые рынки и выстраивание новых логистических цепочек.

Нетворкинг внутри региона. Собственный выставочный проект ЯРТПП – Межрегиональная межотраслевая выставка «Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии» – крупное региональное мероприятие, где за один день можно познакомиться с сотнями предприятий Ярославской и соседних областей, найти поставщиков, подрядчиков и новых клиентов.

Информационная и организационная поддержка.

Подскажем, где и когда проходят профильные выставки, проконсультируем по форматам участия, поможем представить ваш продукт наиболее выигрышно.

НЕ ТРАТЬТЕ ВРЕМЯ НА РУТИНУ:

ДОВЕРЬТЕ ОРГАНИЗАЦИЮ УЧАСТИЯ
В ВЫСТАВКЕ ПРОФЕССИОНАЛАМ ЯРТПП
И СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА ГЛАВНОМ – ПРОДАЖАХ
И РАЗВИТИИ БИЗНЕСА.



Свяжитесь
с экспертом:

Демидова
Оксана Николаевна:

+7 (4852) 21 81 44,
demidova@yartpp.ru



КОМПЛЕКСНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

ЯрТПП обеспечивает надёжную правовую защиту и поддержку бизнеса на всех этапах деятельности.

Что входит в поддержку?

- Юридическая экспертная деятельность по свидетельствованию и установлению обстоятельств, влияющих на исполнение договорных обязательств, в т. ч. свидетельствования обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- Сопровождение и представительство. Полное правовое сопровождение юрлиц, ИП и самозанятых, досудебное урегулирование споров, представление интересов в суде, сопровождение сделок любой сложности.
- Включение в Реестр надежных партнеров.

ЯрТПП – ВАША УВЕРЕННОСТЬ В ПРАВОВЫХ ВОПРОСАХ.



Свяжитесь
с экспертами:

**Мокрецов
Антон Сергеевич:**

+7 (4852) 21 62 61,
org@yartpp.ru



Получите экспертную
оценку вашей ситуации:

**Золоткова
Наталья Алексеевна:**
+7 (4855) 28 00 30,
zolotkova@yartpp.ru

СДЕЛАЙТЕ ШАГ К СПРАВЕДЛИВОМУ И ВЫГОДНОМУ
РЕШЕНИЮ ВАШЕГО ЗЕМЕЛЬНОГО СПОРА
УЖЕ СЕГОДНЯ!

РАЗРЕШЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ СПОРОВ: ЭКСПЕРТИЗА, СТРАТЕГИЯ, РЕЗУЛЬТАТ

Помощь в разрешении земельных споров: экспертное сопровождение на всех этапах – от переговоров до финального урегулирования.

Правовая экспертиза документов: проведем тщательный анализ ваших документов, чтобы выявить все нюансы и укрепить вашу позицию.

Разработка индивидуальных рекомендаций: для каждого случая мы создаем персональную стратегию, направленную на наилучший результат.

Надежное представительство в суде: доверьте нам защиту ваших прав – специалисты обеспечат компетентное представление ваших интересов в судебных инстанциях.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ С ЯрТПП: НАДЕЖНО И ПРОФЕССИОНАЛЬНО

Защитите свои идеи, бренды и разработки.

ЯрТПП поможет оформить права на интеллектуальную собственность и обезопасить бизнес от копирования.

Мы предлагаем:

- регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания (включая разработку обозначений);
- международную регистрацию товарных знаков;
- патентование изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;
- регистрацию наименований мест происхождения товаров и географических указаний;
- депонирование произведений и закрепление авторских прав со свидетельством ЯрТПП.

ДОВЕРЬТЕСЬ ЭКСПЕРТАМ – МИНИМИЗИРУЕМ
РИСКИ И СОПРОВОДИМ НА ВСЕХ ЭТАПАХ.



За 5 лет
выдано

400+ товарных знаков
и патентов



Отдел патентных услуг
и товарных знаков:

+7 (4852) 45 87 10,
+7 (920) 654 17 73

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» ЯрТПП – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В МИРЕ МАРКИРОВКИ

На базе ЯрТПП открыт Центр обслуживания по маркировке товаров. Для представителей малого и среднего предпринимательства Центр на безвозмездной основе оказывает консультационную поддержку, проводит обучение по работе в личном кабинете системы «Честный знак», помогает разобраться в сложной системе маркировки товаров и избежать ошибок, которые могут привести к штрафам или остановке продаж.

Центр оборудован необходимой техникой и программным обеспечением для сопровождения на всех этапах маркировки от регистрации личного кабинета до бесплатной печати кодов маркировки.



Свяжитесь
с экспертами:
+7 (4852) 20-85-80,
dim@yartpp.ru,
markirovka@yartpp.ru



300+
консультаций
за 2026 год



КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Зачем нужна классификация на категорию?
Это не формальность, а инструмент роста!

Классификация по типу размещения обязательна по закону № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. «Об основах туристской деятельности в РФ». А классификация на категорию повышает доверие гостей, помогает привлекать клиентов и увеличивать прибыль.

Ключевые выгоды:

Защита бизнеса: предотвратите жалобы гостей и приостановку деятельности за счёт соблюдения требований.

Новые возможности: доступ к госпрограммам, тендерам и заказам от крупных компаний и детских групп.

Повышение доверия и престижа: звёздная категория – признак повышенной комфортности.

Эффективное продвижение: легально используйте звёзды в рекламе на своем сайте и на площадках агрегаторов.

Увеличение прибыли: за счёт роста потока клиентов.

Почему ЯрТПП?

Аккредитована и внесена в Федеральный реестр (Лицензия А010 00130 50/02956641 от 14.08. 2025 г.), работаем с 2018 года.

Предлагаем комплексный и индивидуальный подход.

Даем бесплатные консультации и проводим аудит объекта.



Центр классификации
средств размещения
ЯрТПП:

Клюшкина
Марина Никоновна:
+7 (910) 977 40 80,
+7 (4852) 21 91 93

200+ объектов классифицировано

«ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ ЯРОСЛАВИИ» – НАДЕЖНЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Журнал «Деловые вести Ярославии» – регулярное печатное издание Торгово-промышленной палаты Ярославской области, выходит с 1993 года.

Журнал предлагает качественную и полезную информацию для представителей бизнеса: интервью с руководителями предприятий, комментарии экспертов, тематические проекты и опросы бизнеса, материалы о возникновении и развитии предприятий, репортажи о мероприятиях ЯрТПП и др.

Распространение – бесплатное, курьерской доставкой руководителям предприятий-членов ЯрТПП, а также на деловых мероприятиях.

По итогам 2025 года журнал «Деловые вести Ярославии» был признан победителем в номинации «Лучшие СМИ в системе ТПП РФ».



Редакция журнала:
+7 (4852) 21-79-72,
vestnik@yartpp.ru

Реклама в журнале:
+7 (4852) 45-87-38,
+7 (902) 334-05-65,
vershinina@yartpp.ru



Предложение участникам Недели промышленности Ярославской области

Журнал предоставляет специальные цены на размещение информации о предприятии. Формат публикаций может быть разным: от экспертных статей и интервью до бизнес-кейсов и рекламных модулей.

Если ваша целевая аудитория – активное бизнес-сообщество Ярославской области, то вам – к нам!

Акция действует до 15.12.2026 года.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ЯРТПП: РАСШИРЯЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Хотите усилить позиции на рынке, найти надёжных партнёров и выстроить эффективные кооперационные связи?

ЯРТПП предлагает комплекс информационных услуг для предприятий.

- Услуги по производственной кооперации и субконтрактации: организация и проведение бирж субконтрактов, размещение производственных заказов на портале subcontractrf.ru.
- Налаживание кооперационных связей между предприятиями Ярославской области на базе Ярославского регионального центра субконтрактации: организация переговоров и посещения предприятий.
- Организация и проведение презентаций компаний «под ключ».
- Email-маркетинг: рассылки по целевой аудитории.
- Поиск партнёров в России и за рубежом.
- Организация переговоров на уровне руководителей предприятий: подготовка встречи, обеспечение трансфера и сопровождение.



**ДОВЕРЬТЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ
ПРОФЕССИОНАЛАМ – ОТКРОЕМ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА НОВЫЕ ТОЧКИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И РОСТА.**



**Свяжитесь с нами, чтобы
подобрать оптимальный
набор услуг под ваши цели:**

+7 (4852) 45-80-57,
21-85-24, 45-87-11,
tpp@yartpp.ru

За 5 лет Ассоциацией «Национальное партнерство развития субконтрактации» проведено

200+

бирж субконтрактов
и инжиниринга

ХОТИТЕ НАВЫКИ, КОТОРЫЕ СРАЗУ РАБОТАЮТ НА РЕЗУЛЬТАТ? ВЫБИРАЙТЕ ЦДО ЯРТПП!

Центр делового образования ЯРТПП – у нас не теория ради теории: каждая программа построена вокруг реальных задач бизнеса, а курсы ведут преподаватели практики с многолетним успешным опытом.

Вы получите не просто знания, а готовые инструменты для работы или старта своего дела. Уже более 1000 человек успешно освоили востребованные профессии: от бухгалтера и менеджера до ландшафтного дизайнера и начинающего предпринимателя.

Мы работаем по бессрочной лицензии департамента образования Ярославской области и сотрудничаем с Центром занятости – это гарантия качества и актуальности программ.

Повышайте квалификацию, осваивайте новую профессию или запускайте бизнес – у нас вы получите практические навыки для уверенного роста.



**Центр делового
образования ЯРТПП:**
+7 (4852) 28-02-45,
cdo@yartpp.ru

**ЗАПИШИТЕСЬ НА ПРОГРАММУ –
ИНВЕСТИРУЙТЕ В СВОЁ БУДУЩЕЕ!**



КАРТА АТЭС: ОТКРОЙТЕ ДВЕРИ В СТРАНЫ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА



Карта АТЭС (APEC Business Travel Card) – удобный визозаменяющий документ для деловых поездок, который упрощает ведение международного бизнеса.

Преимущества карты АТЭС:

- действует 5 лет;
- даёт право на многократные поездки в 16 стран (включая Китай, Японию, Южную Корею, Сингапур, Таиланд и др.);
- ускоряет пересечение границ;
- избавляет от необходимости регулярно оформлять визы;
- обладатели карты АТЭС имеют право приоритетного прохода паспортного контроля в международных аэропортах стран-участниц АТЭС через специально отведенные пункты пограничного контроля.

Карты выдаёт МИД РФ на основании рекомендации Торгово промышленной палаты РФ. В ЯрТПП помогут подготовить пакет документов и оформить рекомендацию.

Услуга доступна индивидуальным предпринимателям и сотрудникам компаний-членов ЯрТПП.



Свяжитесь с нашим специалистом:

Дозорова
Ольга Викторовна,
+7 (4852) 45-90-62,
innov@yartpp.ru

ГОТОВЫ УПРОСТИТЬ ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ?

КОЛЛЕГИЯ МЕДИАТОРОВ ЯрТПП

Бизнес-медиация – добровольный процесс разрешения конфликтов, применяемый в деловой среде.

Медиация в бизнесе является эффективным способом разрешения споров между партнерами, учредителями, акционерами, подрядчиками, клиентами, сотрудниками, коллегами и другими заинтересованными сторонами.

Преимущества бизнес-медиации:

Экономия времени и денег: медиация – более быстрый и экономичный способ разрешения конфликта.

Сохранение отношений: медиация может помочь сохранить отношения между сторонами, что важно в деловой среде.

Конфиденциальность: детали конфликта не раскрываются третьим сторонам.

Гибкость: медиация – процесс, настраиваемый под конкретные потребности сторон, в отличие от судебного разбирательства.

КОЛЛЕГИЯ МЕДИАТОРОВ ЯРТПП –
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ
КОНФЛИКТОВ В ИНТЕРЕСАХ ВАШЕГО БИЗНЕСА.



Нейтральный медиатор не выносит вердикт. Он создаёт условия, при которых стороны находят взаимовыгодное решение быстрее и дешевле суда. Принцип бесприигрышного варианта «win-win».

Сохраните бизнес. Сохраните репутацию. Решите спор за столом переговоров.



Свяжитесь с нашим специалистом:

+7 (4852) 21-62-61,
org@yartpp.ru



ПРОЕКТ ЯРТПП «ЧАС С ЭКСПЕРТОМ»

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

В ФОРМАТЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ
ПО ЧЕТВЕРГАМ С 11:00 ДО 12:00 ЧАСОВ

В качестве экспертов выступают компетентные специалисты из органов власти, регулирующих, фискальных органов, представители бизнес-сообщества, в первую очередь, предприятий-членов ЯрТПП.

ТЕМЫ ПРОШЕДШИХ ВСТРЕЧ:

- «Обзор изменений в НК РФ, вступающих в силу с 01.01.2026»,
- «5 ошибок при работе с персональными данными»,
- «О защите критической информационной инфраструктуры в 2026 году»,
- «Обеспечение пожарной безопасности на объектах МСП»,
- «Тренды и перспективы туристического сезона 2026 года»,
- «Честный знак: ключевые атрибуты и нововведения в маркировке продукции»,
- «Комплекс мер поддержки организаций Ярославской области» и другие.

ТЕМЫ СЕНТЯБРЯ:

- «Актуальные тенденции по организации поставок из Китая и ЕС»,
- «Персональные данные глазами аудитора – где бизнес реально штрафуют в 2026»,
- «Электронный магазин закупок малого объема Ярославской области».

Посмотреть записи прошедших заседаний проекта «Час с экспертом» можно на сайте yartpp.ru в разделе «Проекты» – «Час с экспертом».

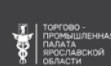
Стать участником в качестве эксперта, а также выразить свои пожелания по интересующим темам можно по электронной почте контактных лиц (пометка в теме письма – Час с экспертом).

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ПО ПРОЕКТУ:

➤ Мехтиханова Татьяна Валерьевна,
телефон: (4852) 21-98-61, energo@yartpp.ru

➤ Колоскова Анна Алексеевна,
телефон: (4852) 45-90-81, pr@yartpp.ru

НЕДЕЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



**7 дней
с 5 по 11 октября
на площадке
КЗЦ «Миллениум»**



- ♦ Межотраслевая выставка промышленных предприятий и образовательных учреждений Ярославской области
- ♦ Ярмарки вакансий и стажировок
- ♦ Деловая программа: тематические сессии и заседания, церемонии подписания соглашений, награждение победителей областного конкурса «Лучшие промышленные предприятия Ярославской области»
- ♦ Мастер-классы по составлению резюме и тренинги «Собеседование на работу»
- ♦ IV Международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация»
- ♦ Молодежная программа «Открытое производство»: конкурс «Блиц-Марафон идей», панельные дискуссии «Заводские настройки: о молодежных кадрах на предприятиях», интервью «100 вопросов взрослому», молодежный стендап
- ♦ Межрегиональная биржа субконтрактов и инжиниринга
- ♦ Промышленные викторины, конкурсы, квизы с розыгрышами призов
- ♦ Промышленный хакатон, химические и научные шоу
- ♦ Экскурсии для школьников и студентов на предприятия и учебно-производственную площадку «Фабрика процессов».

Каждый день «Недели промышленности» получит тематическую направленность. Выходные будут ориентированы на семейную аудиторию, предусмотрены развлекательные и просветительские мероприятия.

неделяпромышленности.рф

+7 (4852) 28-02-46



6+