

RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Международная политика

Российский посол в Белоруссии
может стать следующим
госсекретарем Союзного
государства



ДМИТРИЙ
МЕЗЕНЦЕВ,
посол России
в Белоруссии

Фото: Владимир Песня/
РИА Новости

→ 2

В Минске начинается Всебелорусское народное собрание, на котором Александр Лукашенко обещал обсудить изменения в Конституции → 4



Фото: Александр Щербак/ТАСС

Отечественные дизайнерские марки оказались слабо востребованы на AliExpress → 5

Мода на голосовую соцсеть Clubhouse дошла до России → 10

5,3 млн

пользователей в мире
на 10 февраля уста-
новили приложение
Clubhouse, следует
из закрытых данных
App Annie (в России —
7,7 тыс.)

Международная политика



← Послу России в Белоруссии Дмитрию Мезенцеву пророчат повышение

Фото: Наталья Федосенко/ТАСС

ДМИТРИЙ МЕЗЕНЦЕВ СТАЛ ОСНОВНЫМ ПРЕТЕНДЕНТОМ НА ДОЛЖНОСТЬ ГОССЕКРЕТАРЯ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Посол после полпреда

У Союзного государства России и Белоруссии **МОЖЕТ СМЕНИТЬСЯ ГОССЕКРЕТАРЬ**. Григорий Рапота намерен уйти в отставку, возможно назначение на эту должность российского посла в Минске Дмитрия Мезенцева, утверждают источники РБК.

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Москва и Минск обсуждают смену государственного секретаря Союзного государства, рассказали четыре источника РБК. С декабря 2011 года этот пост занимает Григорий Рапота. Источник, близкий к российскому

правительству, сказал, что Рапота, которому в этом году исполнилось 77 лет, уйдет в отставку в ближайшее время. О том, что он собирается оставить должность, знают и двое знакомых Рапоты.

Обсуждение кадрового вопроса продолжается, с высокой долей вероятности нынешний госсекретарь уйдет в отставку, а на его место рассматривается нынешний посол

КАК НАЗНАЧАЕТСЯ ГОССЕКРЕТАРЬ

По утвержденной процедуре государственный секретарь Союзного государства назначается и освобождается от должности Высшим государственным советом по представлению председателя Совета министров. В состав Высшего госсо-

вета входят главы государств и правительств, руководители палат парламентов обеих стран. Председателем Высшего госсвета является президент Белоруссии Александр Лукашенко, председателем Совмина — российский премьер Михаил Мишустин.

КТО ТАКИЕ
ГРИГОРИЙ
РАПОТА
И ДМИТРИЙ
МЕЗЕНЦЕВ

С 1966 по 1990 год Григорий Рапота работал в Первом главном управлении КГБ (внешняя разведка). С 1994 по 1998 год занимал должность заместителя директора Службы внешней разведки России, курировал партнерские связи с иностранными спецслужбами. Был также заместителем секретаря Совета безопасности России, генеральным директором госкомпании «Росвооружение», первым замминистра торговли, первым замом министра науки, промышленности и техноло-

гий, генеральным секретарем Евразийского экономического сообщества (2001–2007 годы). Имеет звание генерал-лейтенанта в отставке.

Дмитрий Мезенцев в 1984–1990 годах служил в железнодорожных войсках. Был секретарем комитета ВЛКСМ батальона курсантов Ленинградского высшего училища железнодорожных войск и военных сообщений имени Фрунзе, работал в армейских печатных изданиях. В 1990–1991 годах — народный депутат Ленсовета, руководитель пресс-центра

Ленгорисполкома и Ленсовета, председателем которого был Анатолий Собчак. В конце 1999 года был назначен президентом фонда «Центр стратегических разработок» при правительстве. Участвовал в избирательной кампании Владимира Путина в 2000 году. В январе 2002 года Дмитрий Мезенцев стал членом Совета Федерации — представителем от администрации Иркутской области. В 2006–2013 годы был председателем правления Делового совета Шанхайской организации сотрудничества.

межгосударственном уровне между руководством России и Беларуси, а не наоборот, когда на наднациональном уровне принимается решение и затем спускается «вниз» для имплементации на уровне государства», — обращает внимание генеральный директор Центра изучения перспектив интеграции Сергей Рекеда.

В последние годы и экспертами, и в СМИ часто обсуждался вопрос эффективности существующего с 1999 года Союзного государства и вообще его необходимости, поэтому в случае смены государственного секретаря, скорее всего, основной целью нового руководителя постоянного комитета будет, с одной стороны, сохранение преемственности уже запущенных проектов и союзных программ, а с другой стороны — перезапуск работы этой структуры, полагает Рекеда. Однако серьезные изменения роли и эффективности этого наднационального объединения двух стран могут произойти не из-за смены государственного секретаря, а лишь в случае продвижения России и Беларуси по пути углубления интеграции, которая сейчас стоит на паузе, указывает он. ■

При участии Полины Химшиашвили

России в Белоруссии 61-летний Дмитрий Мезенцев, рассказал источник, знакомый с ходом обсуждения с белорусской стороны. О том, что именно нынешний российский посол является основным потенциальным кандидатом в госсекретари, знает и источник, близкий к российскому правительству.

В посольстве России в Белоруссии, белорусском и российском министерствах иностранных дел, постоянном комитете союза от комментариев отказались.

В конце января стало известно, что кадровые вопросы, без уточнения, какие именно, обсуждались в ходе телефонного разговора президентов России и Белоруссии Владимира Путина и Александра Лукашенко. Об этом говорится в сообщении о содержании телефонного разговора, предоставленного белорусской стороной.

РБК направил запрос пресс-секретарю российского президента Дмитрию Пескову.

В обязанности государственного секретаря входит руко-

водство постоянным комитетом Союзного государства, который занимается реализацией Договора о союзе (подписан в 1999 году), разрабатывает предложения по стратегии развития Союзного государства, координирует работу его органов. Госсекретарь также занимается рассмотрением программ, проектов и мероприятий Союзного государства, представляет заключения по ним в Совет министров и информирует его о ходе их выполнения.

Бюджет Союзного государства на 2020 год предполагал доходы в 5,521 млрд руб., расходы — в 5,377 млрд руб.

Григорий Рапота — второй государственный секретарь Союзного государства. В феврале 2016 года его полномочия были продлены на очередной четырехлетний срок, публичной информации о дальнейшем продлении полномочий не было. Его предшественником на этом посту в 2000–2011 годы был Павел Бородин. Рапота перешел

на должность с поста полномочного представителя президента России в Приволжском федеральном округе. В мае прошлого года Telegram-каналы сообщали о будущей отставке госсекретаря по собственному желанию, но эта информация была опровергнута секретариатом Союзного государства.

«Несмотря на то что Союзное государство наднациональная структура, ее деятельность — это производная от тех решений, которые согласовываются на двустороннем

“ В конце января стало известно, что кадровые вопросы, без уточнения, какие именно, обсуждались в ходе телефонного разговора президентов России и Белоруссии Владимира Путина и Александра Лукашенко

Реклама 18+



Надёжная основа
онлайн-бизнеса
nic.ru



.space — домен, от англ. «космос, пространство»

Международная политика

В МИНСКЕ СТАРТУЕТ ОЧЕРЕДНОЕ ВСЕБЕЛОРУССКОЕ НАРОДНОЕ СОБРАНИЕ

Форум с правом одобрительного голоса

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Александр Лукашенко выступит в оба дня работы Всебелорусского народного собрания. Ранее он обещал, что на форуме обсудят не только стратегию развития на пятилетку, но и конституционную реформу.

В Минске 11 и 12 февраля пройдет Всебелорусское народное собрание, которое президент Александр Лукашенко называет «важнейшим событием в жизни страны». Оно проводится каждые пять лет начиная с 1996 года и представляет собой провластный форум, участники которого — депутаты и чиновники, сотрудники госпредприятий, деятели науки и культуры, учителя и врачи — обсуждают стратегию развития на предстоящую пятилетку.

При этом у Всебелорусского собрания юридического статуса нет, о нем ничего не говорится в Конституции страны. Традиционно делегаты принимают ряд резолюций, но эти документы не имеют прямого действия, а оформляются как предложения президенту.

Нынешнее собрание, лозунг которого — «Единство! Развитие! Независимость!», проходит на фоне продолжающихся с августа прошлого года акций протеста, участники которых требуют отставки Лукашенко и прекращения насилия со стороны правоохранительных органов.

Одним из ответов на протесты со стороны официального

Минска стало предложение Лукашенко внести поправки в Конституцию страны, провести референдум по изменениям, а потом новые выборы президента. Народное собрание как раз и станет площадкой для обсуждения изменений, говорил белорусский президент. «Нам надо утвердить пятилетку — как мы будем двигаться в социально-экономическом развитии <...> Второй вопрос — политика. Вы сами его подкинули: Конституция и прочее», — описывал он в декабре повестку форума. Однако главной задачей собрания все-таки заявлено обсуждение стратегии развития страны на 2021–2025 годы.

Лукашенко будет выступать перед делегатами в оба дня.

КАКИХ РЕШЕНИЙ ЖДУТ ОТ СОБРАНИЯ

Ожидается, что нынешнее собрание сформулирует предложения по конституционной реформе. В прошлом оно уже принимало участие в процессе одобрения изменений в основной закон — в октябре 1996 года его участники проголосовали за предложение Лукашенко провести референдум по внесению поправок в Конституцию. По итогам плебисцита были расширены полномочия президента, а роль парламента снижена.

Основными направлениями предстоящей реформы могут стать либерализация политической системы, изменение партийной системы, повышение роли партий, перераспределение полномочий между президентом и парламентом. По крайней мере, именно такие приоритеты в конце августа 2020 года обозначил на специальном заседании Постоянного совета ОБСЕ представитель Белоруссии в организации Андрей Лозовик. В ноябре Лукашенко пообещал, что его

Всего на Всебелорусское собрание, у которого нет юридического статуса, съедутся около 2400 человек со всей страны. Ждут и иностранную делегацию: планируется визит коммунистов из России во главе с Геннадием Зюгановым

нынешний президентский срок — последний: «С новой Конституцией я уже с вами президентом работать не буду».

Однако в вышедшем в эфир в январе интервью телеканалу «Россия 1» он о проведении реформы и роли собрания высказался не столь категорично: поправки в Конституцию на собрании будут обозначены, если делегаты будут готовы к этому, а сам проект нового Основного закона может быть готов к концу года.

КТО БУДЕТ ДЕЛЕГАТОМ

Всего на собрание съедутся около 2400 человек со всей страны. Большинство делегатов — депутаты районных советов и члены провластных организаций, например Белорусского республиканского союза молодежи (БРСМ) и «Белой Руси», подсчитал портал TuT.by. По официальной информации, самой большой будет группа руководителей и работников предприятий — более 30%. 2,7% от участников — представители частного бизнеса. Меньше на собрании будет только студентов и учащихся — 1,5%. При этом представители силового блока составят 4,1% от общего количества делегатов. Также на собрание приедет делегация коммунистов из России во главе с Геннадием Зюгановым.

ЧТО БЕЛОРУСЫ ДУМАЮТ О КОНСТИТУЦИИ

В преддверии собрания белорусские власти провели социологическое исследование, в котором приняли участие 10 тыс. человек. Среди вопросов был вопрос и о конституционной реформе. «Базовые вопросы были: как вы считаете, соответствует

ли действующая Конституция потребностям общества и государства? На данный вопрос положительно ответили 57,8% респондентов, отрицательно — 27,3%», — сообщил результаты 10 февраля директор аналитического центра ЕсооМ Сергей Мусиенко.

На собрании практически не будет представителей оппозиции. Никто из ее лидеров, вынужденно находящихся за рубежом, не получал приглашения, сказал РБК экс-министр культуры страны Павел Латушко. «В этом фарсе нет желания принимать участие. Выборы делегатов не осуществлялись — на их места просто назначили депутатов, чиновников, руководителей предприятий», — сказал он. Латушко называет собрание «неконституционным» и подчеркивает, что для решения «глубокого кризиса, в котором оказалась страна», необходимо восстановление нормальных демократических институтов, не работающих сейчас в Белоруссии.

Латушко не ждет от Лукашенко выполнения обещаний об изменении Конституции и назначении досрочных выборов. «Это будет театр одного актера с долгими, продолжительными аплодисментами», — уверен он.

В качестве гостей на собрание приглашены оппозиционеры, находящиеся в Белоруссии. Большинство приглашенных, как, например, экс-кандидаты в президенты 2020 года Сергей Черечень и Андрей Дмитриев, отказались участвовать. Согласие дала только одна из участников последних президентских выборов — Анна Канопацкая. «Это собрание, безусловно, не представляет интересы белорусского народа. Но это не значит, что его нельзя использовать как площадку, чтобы обсудить вопросы, которые волнуют общество», — прокомментировала она свое решение.

Крупнейшие белорусские оппозиционные Telegram-каналы, среди которых NEXTA и другие, призвали людей выходить на улицы в период работы собрания, чтобы выразить свой протест. ■

■РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова, Кирилл Сироткин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Вячеслав Козлов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Ирина Бокач
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0089
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2021

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
Electricred.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 7

ЖКХ

→ 12

Бизнес

Нелегальные кредиторы изменили подход к потенциальным заемщикам

Доступность раздельного сбора мусора в России должна увеличиться в 1,6 раза до конца года

РБК ПРОАНАЛИЗИРОВАЛ ИТОГИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОЕКТА НА ПОПУЛЯРНОМ МАРКЕТПЛЕЙСЕ

Российский подиум оказался слишком высок для AliExpress

→ 6



Российские бренды пока занимают небольшую долю в обороте AliExpress по отношению к трансграничным продажам.
На фото: временная офлайн-точка AliExpress на улице Петровка в Москве

Фото: Александр Щербак/ТАСС

Ретейл

Восприятие потребителями AliExpress как продавца ДЕШЕВОЙ ПРОДУКЦИИ препятствует маркетплейсу продвигать бренды РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ. В рамках их совместного проекта с площадкой было продано лишь несколько десятков товаров.

← 5

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Крупнейший по аудитории российский маркетплейс AliExpress прошлой осенью анонсировал проект «Запуск»: площадка привлекла к сотрудничеству около полутора десятков российских дизайнеров. Специальные лимитированные коллекции для «Запуска» создали марки Outlaw Creative, Sintezia, «Кружок», «Антон Лисин», Fusion, Turbo Yulia и Future is Nown.

Затраты на производство линеек и съемки лука AliExpress взял на себя. Во сколько обошелся проект, компания не раскрывает, лишь отмечая, что условия для всех брендов были равными. В рамках проекта маркетплейс провел дебютный показ.

Позднее к кампании присоединились еще несколько российских марок: Parole by Victoria Andreyanova, FCEIGHT, Brevno, Husky wear, Exclaim, St. Friday Sock Store. Все бренды открыли свои онлайн-витрины на AliExpress. Часть из них представила только совместную коллекцию, другие выставили расширенную линейку своего бренда. Дизайнерская продукция продается как в демократичной ценовой категории, так и в высоком сегменте — часть вещей стоят свыше 15 тыс. руб.

Спустя пять месяцев после старта проекта РБК проверил, как продаются эти коллекции: согласно размещенной на сайте AliExpress информации, совокупно было продано менее полусотни вещей. На странице каждого бренда пользователь может самостоятельно проверить количество проданных и доступных к покупке вещей в каждой из представленных позиций.

ЧТО ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Указанное число проданных вещей не всегда отражает продажи товаров на площадке, предупреждает представитель AliExpress. По его словам, товар может быть оформлен, но еще не проведен или «сел-

лер вовсе не указывает продажи у себя на странице».

Основатель бренда Fusion Артем Крюков, по его словам, в целом доволен участием в проекте «Запуск». Данные по статистике продаж он не привел, отметив, что с коммерческой точки зрения ожидания от участия в проекте оправданны, но в первую очередь коллаборация носила имиджевый характер. Как указано на странице бренда на AliExpress, были проданы четыре вещи.

Тест продаж на AliExpress оказался «вполне удачным», считает основатель St. Friday Socks Сергей Тонков. Компания хотела проверить реакцию аудитории маркетплейса на товары марки. За два месяца были проданы 11 пар фирменных носков, при этом продавец не делал спецпредложений и не использовал внутренний рекламный инвентарь. «С учетом этих факторов и того, что мы сильно выше средней цены за аналогичные товары (которых там более 500 тыс. позиций), это очень ок», — сообщил Тонков, отметив, что проблема всех маркетплейсов — это «жизнь на дисконтировании». Пока марка не будет расширять свой ассортимент (18 позиций) из-за технических проблем в работе с маркетплейсом.

Без подробностей об удовлетворенности сотрудничеством ответили представители бренда Turbo Yulia. РБК направил запросы другим участникам проекта «Запуск».

КАК ALIEXPRESS РАБОТАЕТ С РОССИЙСКИМИ БРЕНДАМИ

В 2016 году AliExpress, тогда еще 100-процентная «дочка» китайской Alibaba Group, запускать совместный с Минпромторгом пилотный проект по продвижению российской продукции «Мода. Сделано в России». За несколько месяцев работы раздела на AliExpress, где были представлены одежда, обувь и аксессуары российских компаний, покупатели совершили 24 заказа.

Активная локализация площадки началась в 2019 году,

после сделки Alibaba Group с «МегаФоном», Mail.ru Group и Российским фондом прямых инвестиций по созданию совместного предприятия. Ранее на маркетплейсе были представлены только продавцы из Китая и Европы. Сегодня на AliExpress более 22 тыс. российских магазинов, которые продают более 3,5 млн товаров и образуют более 20% оборота «AliExpress Россия». Свои финансовые результаты СП не раскрывает.

В целом продажи в категориях одежды, обуви, аксессуаров составляют 15% в обороте площадки, уточняет представитель AliExpress. Но российские бренды пока занимают небольшую долю по отношению к трансграничным продажам. В прошлом году к площадке начали подключаться такие крупные бренды, как «Твое», Love Republic, Puma, Finn Flare, «Декатлон».

О небольших продажах на площадке рассказали в компании Baon. Продажи на AliExpress буквально единичные, тогда как другие маркетплейсы обеспечивают марке тысячи заказов ежедневно, констатирует коммерческий директор ретейлера Анна Сироткина. При этом она отмечает, что компании важно быть представленной во всех возможных каналах продаж, где потенциально может быть потребитель марки, а существенных затрат из-за операций на AliExpress она не несет.

ПОЧЕМУ ДИЗАЙНЕРАМ СЛОЖНО НА ALIEXPRESS

Для аудитории AliExpress критическое значение имеет стоимость товаров, указывают эксперты. Потребители идут на площадку с максимально широким выбором и оптимальной ценой, а мотивация покупки дизайнерской одежды совсем иная, напоминает гендиректор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс. В такой категории покупок, как «дизайнерская одежда», покупатели платят за индивидуальный почерковый стиль, малый тираж, оригинальность, и за этими компетенциями покупатели будут обращаться по другим адресам», уверена эксперт.

У AliExpress, напоминает президент Национальной палаты моды Александр Шумский, есть четкое позиционирование — там можно приобрести ультрадешевые товары: «Там огромная аудитория, но ты не можешь туда зайти с вещами по 10 тыс. руб., потому

22 тыс.

российских магазинов, которые продают более 3,5 млн товаров, представлено на AliExpress сегодня. Они образуют более 20% оборота «AliExpress Россия»

что рядом будут соседствовать товары в разы дешевле». Самая частая сумма покупки на AliExpress до 1 тыс. руб., а 70% от всего количества транзакций преимущественно в категории товаров из Китая, приводила ранее данные сама компания.

Онлайн-ретейлеры, специализирующиеся на продажах в том числе и продукции из fashion-сегмента, поделили ниши, и перетаскать аудиторию с одной площадки на другую крайне сложно, уверен Шумский.

Lamoda не раскрывает долю продаж российских дизайнеров и локальных марок сегмента масс-маркет в обороте площадки, но отмечает, что они пользуются популярностью как в среднем ценовом сегменте, так и в категории выше среднего. Работа с молодыми российскими дизайнерами будет в фокусе развития Lamoda как маркетплейса, уточнила директор по развитию ключевых категорий Ирина Максимова.

Крупнейший по обороту российский онлайн-ретейлер Wildberries развивает свою онлайн-платформу для продаж продукции как от крупных международных брендов, в том числе и сегмента премиум, так и от российских компаний и дизайнеров. По данным компании, в 2020 году продажи продукции российского производства в этой категории выросли на 52%, до 88,1 млрд руб. (в целом продажи одежды, обуви и аксессуаров на Wildberries составили 217,8 млрд руб., что на 45% больше, чем годом ранее).

Fashion-кампании, начатые в прошлом году, сделаны для того, чтобы преломить образ платформы как в глазах покупателей, так и брендов, отвечает представитель AliExpress. По его словам, площадка продолжит сотрудничество с локальными марками, один из будущих проектов — запуск коллаборации с дизайнером Игорем Чапуриным весной 2021 года. ■

“ Потребители идут на площадку [AliExpress] с максимально широким выбором и оптимальной ценой, а мотивация покупки дизайнерской одежды совсем иная, уверен гендиректор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс

Финансы

ЦБ ОБНАРОДОВАЛ НОВЫЕ ПРАКТИКИ РАБОТЫ НЕЛЕГАЛЬНЫХ КРЕДИТОРОВ И БРОКЕРОВ

Черное одолжение достигло порога

До 10% черных кредиторов в пандемию работают без рекламы и офисов, выдавая ССУДЫ «ПО ЗВОНКУ», оценил ЦБ. Еще одна ТЕНДЕНЦИЯ 2020 ГОДА — рост числа нелегальных форекс-дилеров на фоне повышенного интереса россиян к финансовым рынкам.

ЮЛИЯ КОШКИНА

Нелегальные кредиторы в 2020 году изменили формат работы с потенциальными заемщиками: они стали принимать заявки на ссуды по телефону и сами выезжать к клиентам, рассказал журналистам глава департамента противодействия недобросовестным практикам Банка России Валерий Лях. По его словам, такая схема появилась в последние кварталы прошлого года.

«Сейчас есть тенденция, что нелегальные кредиторы не публикуют в интернете и в офлайне никаких объявлений и фактически сами приезжают (к заемщику. — РБК) по звонку. У них нет никаких «офисов», ни физических, ни в интернете. Зачастую, если человеку нужен кредит от такого кредитора, он находит телефон в соцсетях или в группах, звонит по нему, и к нему конкретно приезжает человек (на дом, в офис или на станцию метро), заключается договор и выдаются деньги», — описывает механизм глава департамента ЦБ.

«Никакой рекламы о них нет, распространяется информация в социальных сетях и мессенджерах, зачастую они еще из рук в руки распространяют такую рекламу, не «на столбах», как раньше. Идентифицировать их тяжело», — объяснил Лях. По его словам, появление подобных схем несет социальную опасность, поскольку «за нелегальным кредитованием следует нелегальное взыскание» долгов.

В прошлом году Банк России выявил 821 организацию, которые занимались нелегальным кредитованием. Из них около 10% работали «по звонку», отмечает Лях, но подчеркивает, что оценить масштаб этой схемы пока сложно.

В целом, по сравнению с 2019 годом количество нелегальных кредиторов сократилось более чем в два

раза (с 1845 организаций), но в ЦБ это связывают с разовыми эффектами — пандемией и санитарными ограничениями во втором квартале.

«Мы понимаем, что с возвращением людей в офлайн-жизнь, естественно, будут сохраняться наиболее эффективные схемы для финансовых мошенников, и все может заново повториться. Я бы не стал акцентировать, что по сравнению с 2019 годом снизилось количество [нелегальных кредиторов]. Мы сами себя не убеждаем и не успокаиваем в этом», — подчеркнул Лях.

ПОЧЕМУ КРЕДИТЫ «ПО ЗВОНКУ» ОБРЕЛИ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Мошенники быстро подстроились под обстоятельства, возникшие в пандемию, считает президент Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств Эльман Мехтиев: «Люди больше времени проводят дома, за компьютером, в социальных сетях. За три месяца режима самоизоляции они привыкли решать вопросы, не выходя из дома, в том числе финансового характера».

Мошенники очень клиентоориентированы, соглашается руководитель проекта ОНФ «За права заемщиков» Евгения Лазарева, но импульсом для появления таких схем, по ее словам, стало и ухудшение финансового положения россиян. «Рост интереса к предложениям нелегальных кредиторов вызван ростом долговой нагрузки при резком снижении реально располагаемых доходов. Когда встает вопрос о необходимости накормить семью, то занимают там, где дадут. А нелегалы на предельную долговую нагрузку внимания не обращают и выдают займы всем и всегда», — поясняет Лазарева. Она полагает, что нелегальные кредиты «по звонку» могут оставаться популярными и после пандемии.

«Подрастают поколения, которые объявления на «заборе», газеты и вывески не чи-

туют, — смартфон мешает. Нужные для себя продукты и возможности уже весомая часть населения ищет не в поисковиках, а в блогах и чатах. Доля этого поколения будет расти», — заключает эксперт. МФО и банки используют больше дистанционных каналов коммуникации с клиентами, а мошенники, которые маскируются под легальных игроков, используют те же методы, говорит председатель комитета по безопасности саморегулируемой организации «МиР» Антон Грунтов. Он считает, что популярность таких схем будет расти, поскольку «затраты на их создание минимальны».

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ОНФ «ЗА ПРАВА ЗАЕМЩИКОВ»
ЕВГЕНИЯ ЛАЗАРЕВА

Пока жалоб на нелегальное взыскание кредитов «по звонку» нет, указывает Мехтиев. Но в прошлом году, по его данным, число жалоб на черных коллекторов, которые не состоят в реестре Федеральной службы судебных приставов (ФССП), в целом выросло. «За год рост обращений на никому не известных «коллекторов» составил более 30%. И практически каждая из них касалась психологического давления и грубого нарушения правил взаимодействия», — подчеркивает президент НАПКА.

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ПОДХОДЫ НЕЛЕГАЛЬНЫХ ФОРЕКС-ДИЛЕРОВ

Еще одна тенденция 2020 года, по данным ЦБ, — активизация действующих вне закона фо-

рекс-дилеров, пользующихся ростом интереса россиян к финансовому рынку на фоне снижения доходности по банковским вкладам. В 2020 году брокерские счета открыли примерно 5 млн россиян, а число частных инвесторов достигло 8,8 млн человек, оценивала Мосбиржа. По словам Ляха, мошенники уже не похожи на черных форекс-дилеров, которые работали еще два-три года назад.

«Тенденцией 2020 года стало увеличение активности «форексеров» вообще без каких-либо сайтов. Предлагается ссылка, по которой может пройти конкретный человек, она открывается только для конкретного человека, она ведет на отдельный закрытый портал, эти порталы не индексируются, но они при этом позволяют мошенникам быстро выманивать деньги у населения», — описывает он новый подход.

Появились и так называемые коробочные продукты — предлагаются готовые решения для организации нелегального бизнеса: человек может купить сайт, телефонную линию, call-центр или другую инфраструктуру для имитации деятельности форекс-дилера. «Это привлекает людей, которые раньше потеряли на форексе. Им объясняют доступным языком, как их кинули, они видят, как их обманули, но и видят возможности заработка на том, как их обманули. Они покупают точно такое же «коробочное» решение и пытаются обмануть других», — рассказал Лях. Ранее он сравнивал деятельность нелегальных форекс-дилеров с игрой в наркотики.

В России действуют всего три форекс-дилера, имеющих лицензии ЦБ: «Альфа-Форекс», «ВТБ Форекс» и «Финам Форекс». Число легальных игроков на рынке резко сократилось после того, как Центральный банк в конце 2018 года отозвал лицензии у пяти крупнейших из них, посчитав, что они действовали недобросовестно, используя российские «дочки» для привлечения россиян в зарубежные структуры в офшорах, не подпадающие под контроль регулятора. ■

Незаконные организации, выявленные ЦБ в 2020 году

1549

организаций с признаками незаконной деятельности (на 42,3% меньше, чем в 2019-м)

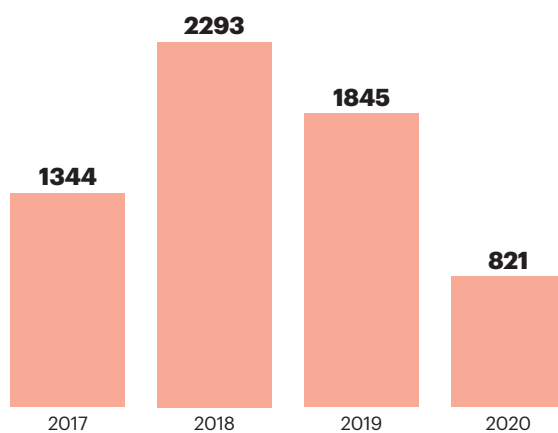
395

нелегальных форекс-дилеров (на 88% больше, чем в 2019-м). Более половины из них выявлены в четвертом квартале

222

финансовые пирамиды (на 6,3% меньше, чем в 2019-м). Примерно половина из них работают в онлайн, 16% от этой доли предлагают инвестировать в криптовалюты

Количество нелегальных кредиторов, выявленных ЦБ



Источник: Центробанк

Транспорт

Hyundai и Kia заподозрили судей Тольятти в мошенническом сговоре с перекупщиками автомобилей. Злоумышленники через суд могли НЕЗАКОННО ДОБИВАТЬСЯ КОМПЕНСАЦИЙ от автопроизводителей.

КОРЕЙСКИЕ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАПОДОЗРИЛИ ПОЯВЛЕНИЕ В РОССИИ НОВЫХ МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМ

Hyundai и Kia попали на судебный конвейер

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Южнокорейские производители Kia и Hyundai попросили Следственный комитет, Совет по противодействию коррупции при президенте и квалификационную коллегия судей Самарской области проверить работу некоторых районных судов Тольятти. Автопроизводители, на долю которых приходится почти четверть продаж всех новых машин в России, считают, что сотрудники суда могут участвовать в мошеннической схеме при рассмотрении исков о защите прав потребителей.

РБК ознакомился с обращением в надзорные органы от 31 декабря. Представители «Киа Моторс Россия и СНГ» и «Хендэ Мотор СНГ» подтвердили подачу такой жалобы.

На момент публикации представители правоохранительных и надзорных органов на запросы РБК не ответили.

КАКУЮ СХЕМУ ОБНАРУЖИЛИ KIA И HYUNDAI

По словам представителя Kia, компании просят дать правовую оценку и провести проверку работы некоторых судов Тольятти (в первую очередь Автозаводского районного суда), выносивших решения по искам о защите прав потребителей против автопроизводителей, за которыми, возможно, скрываются злоупотребления правом и попытки получения выгоды. «Мы считаем важным обратить внимание на сложившуюся практику», — сказал он. Пока компании, как утверждают автопроизводители, получили ответ только от Совета по противодействию коррупции: он направил копии их обращения в компетентные государственные органы для решения вопроса об организации проверки, добавил представитель «Хендэ Мотор СНГ».

Суть потенциальной мошеннической схемы компании в обращении описывают так: покупатель бывшего в упо-



треблении автомобиля, как правило, на последнем году гарантийного срока направляет в Автозаводский районный суд иск к производителю о якобы выявленных дефектах — обычно они сводятся к выходу из строя электронных блоков управления различных систем. Иски при этом рассматривают одни и те же судьи, истцов представляет чаще всего один человек (Альберт Сабирзянов), а экспертизу проводят заранее определенные эксперты в Тольятти.

По словам представителей Kia и Hyundai, злоумышленники

также пользуются тем, что законом «О защите прав потребителей» установлены короткие сроки удовлетворения требований потребителя в рамках гарантийного срока, хотя выяснение причин выхода из строя сложного электронного оборудования требует проведения экспертиз и трудоемких исследований. Поэтому изготовители или автодилеры должны удовлетворять такие требования без выяснения причин, что формально создает основания для возврата товара.

Проведя исследования электронных блоков возвра-

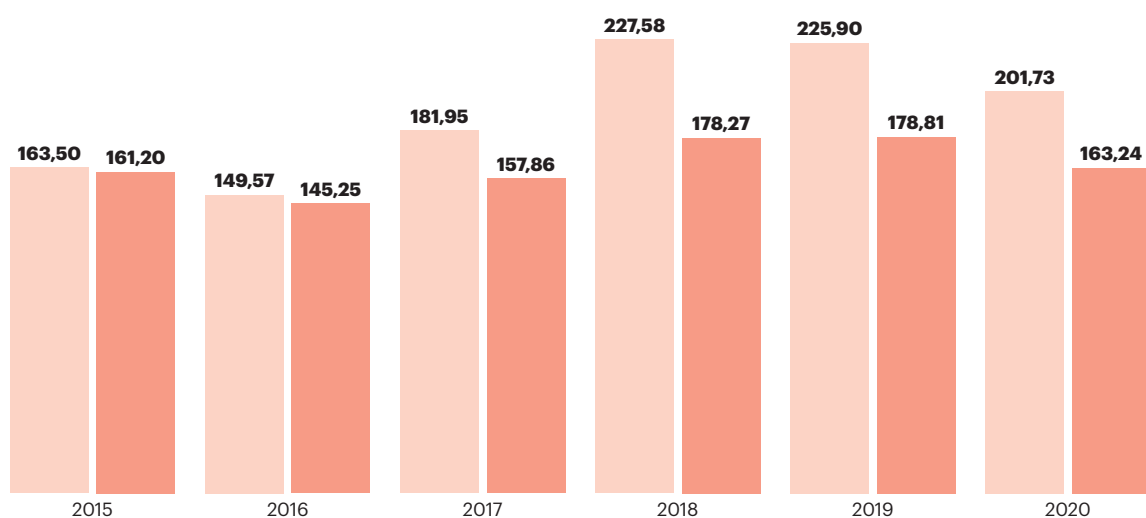
щенных автомобилей с привлечением независимых экспертов и инженеров заводов-изготовителей, производители утверждают, что предъявленные к компенсации дефекты могли быть причинены умышленно самими владельцами (технически это делается путем подачи повышенного напряжения, превышающего допустимые значения для таких устройств). Но при рассмотрении подобных споров Автозаводский районный суд не учитывает результаты этих исследований при вынесении решений, от-

↑ На долю автопроизводителей Kia и Hyundai приходится почти четверть продаж всех новых машин в России

Фото: Сергей Коньков/ТАСС

Продажи новых автомобилей в России, тыс. штук

Kia Hyundai



Источник: АЕБ

мечают Hyundai и Kia. В итоге он удовлетворяет подавляющее большинство исков и взыскивает с производителя или импортера стоимость нового аналогичного автомобиля, а также неустойки и штрафы, что в общей сложности в несколько раз превышает начальную стоимость новых аналогичных автомобилей.

Представитель «Хендэ Мотор СНГ» сообщил, что ущерб от действий судей в Тольятти для компании оценивается в 30 млн руб. по уже завершённым делам и еще в 40 млн руб. по текущим. Представитель «Киа Моторс Россия и СНГ» не уточнил размер ущерба. В обращении обеих компаний говорится, что «действия скоординированной группы лиц привели к причинению вреда импортерам на десятки миллионов рублей».

«Считаем, что существующее положение дел недопустимо и требует проверки со стороны правоохранительных органов, поскольку приводит не только к убыткам импортеров в особо крупном размере, но и умаляет авторитет судебной власти», — говорится в обращении Kia и Hyundai.

РБК направил запрос в Автозаводский районный суд.

РЕАЛЬНО ЛИ ДОКАЗАТЬ УЩЕРБ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП) Дмитрий Янин ранее говорил РБК, что подача подобных исков — нетипичное поведение для потребителя, а присужденные в судебном порядке суммы анормальны. «Трехкратная [цена автомобиля] и более — такого я не видел», — замечал он.

Сами по себе попытки мошенничества и взыскания таким образом средств с автопроизводителей (или иногда страховых компаний) являются частой практикой, говорит партнер фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Клеточкин. Но гораздо реже подобное мошенничество встречается в таком массовом, «потокном» виде, заметил он. Представитель Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) Антон Гуськов указывал, что аналогичная проблема уже несколько последних лет существует на рынке электроники и бытовой техники. Организованные преступные группы юридически подкованных людей, возможно в сгово-

По мнению партнера фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрия Клеточкина, именно массовость обращений владельцев автомобилей может послужить основным доказательством умышленности действий

ре с судьями, злоупотребляют правом и под видом борьбы за права потребителей зарабатывают на судебных решениях, рассказывал он. По его словам, ежегодно ассоциация фиксирует тысячи подобных случаев, а убытки компаний составляют более 1 млрд руб. в год.

По мнению Клеточкина, именно массовость обращений владельцев автомобилей может послужить основным доказательством умышленности действий. Ведь для такого мошенничества надо каждый

раз подыскивать новых покупателей, которые должны уметь подробно рассказать следователю историю — почему, где и у кого купили этот автомобиль, а также из-за чего перед подачей иска переехали на территорию Автозаводского районного суда Тольятти. В целом, по его мнению, при небольших усилиях следствия вполне реально всю такую группу лиц вскрыть и доказать, что изначально был умысел в нанесении повреждений автомобилям и обращении в конкретный суд. ■

РАСПРОСТРАНЕННАЯ ПРАКТИКА

Kia и Hyundai вместе с другими мировыми автопроизводителями ранее уже жаловались в Совет по противодействию коррупции при президенте России, ФСБ, генеральному прокурору Юрию Чайке и в Высшую квалификационную коллегию судей на схемы мошенничества с участием региональных судов, в частности, в Краснодарском крае — весной 2018 года. Тогда Комитет по защите прав потребителей и предпринимателей

Краснодарского края, представлявший интересы автовладельцев, обжаловал у одних и тех же судей дефекты новых автомобилей и добивался выплат сумм, в несколько раз превышающих их стоимость. Он также пользовался тем, что закон «О защите прав потребителей» предусматривает возможность требовать возмещения стоимости товара с учетом неустойки в 1% в день (360% в год). В тот раз автопроизводители оце-

нили свой ущерб более чем в 200 млн руб.

Представитель «Хендэ Мотор СНГ» сообщил РБК, что после жалоб автопроизводителей и вмешательства Генпрокуратуры власти провели несколько проверок. С тех пор суды Краснодарского края пока не допускают «вопиющих нарушений» и отправленные правосудия в большинстве случаев осуществляются с соблюдением основных принципов судопроизводства, добавил он.



РБКСТИЛЬ

Начните день со стилем

Реклама 18+

Телеком

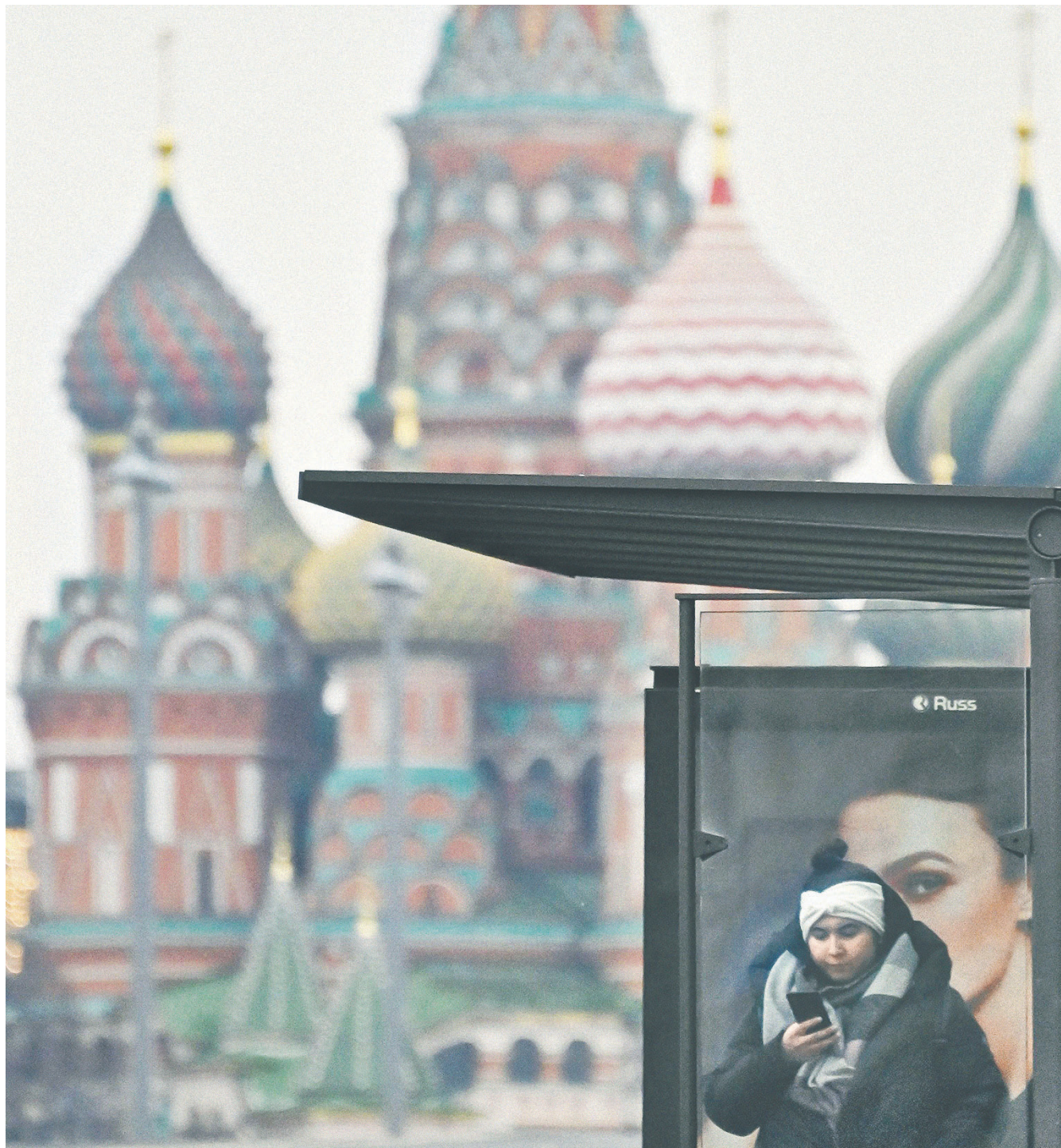
ТРИ ВОПРОСА О НАБИРАЮЩЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬ ГОЛОСОВОЙ СОЦСЕТИ CLUBHOUSE

Россияне не спешат выговориться

Российская аудитория новой социальной сети Clubhouse пока не превышает 10 тыс. пользователей. Локальному РОСТУ ПОПУЛЯРНОСТИ ПЛОЩАДКИ, как и в мире, могут способствовать выступления известных бизнесменов и звезд шоу-бизнеса.

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ,
ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ,
АННА БАЛАШОВА

На 10 февраля новое приложение Clubhouse скачали 7,7 тыс. пользователей из России, в то время как в целом в мире — 5,3 млн пользователей, следует из закрытых данных App Annie, которыми с РБК поделились два подписчика этой компании. При этом число активных пользователей соцсети в мире в период с 10 ноября по 10 февраля было значительно ниже — 338 тыс. пользователей. Для России этот по-



казатель пока не определен, следует из данных App Annie.

Представитель App Annie отказался раскрывать данные из-за политики конфиденциальности и лишь уточнил, что пик загрузок приложения Clubhouse в мире пришелся на 31 января этого года — тогда их число выросло на 100% по отношению к среднему числу загрузок за две недели до этого. Приложение занимало первое место по загрузкам в Японии (с 28 января по 2 февраля). В России число загрузок тоже росло быстро, подтверждает App Annie: за неделю, к 8 февраля 2021 года, приложение поднялось с 45-го

↑ Хотя аудитория новой соцсети Clubhouse в России пока немногочисленна, у приложения есть шансы стать востребованным, считают эксперты

Фото: Иван Водополян/Коммерсантъ

на 12-е место по загрузкам в категории «Соцсети». Представители площадки в последний раз раскрывали размер аудитории в конце января — на тот момент, согласно заявлению компании, у нее было 2 млн активных пользователей в неделю по всему миру.

Росту аудитории соцсети могли способствовать выступления на ней известных людей. Среди ее пользователей — американские бизнесмены Илон Маск и Марк Цукерберг, актеры Эштон Катчер и Пэрис Хилтон, музыканты Джаред Лето, Дрейк и др. В числе российских пользователей — художник Покрас Лампас, соосно-

ватель Mail.ru Group Дмитрий Гришин, ведущие YouTube-шоу «Подруги» Ксения Дукалис и Карина Истомина и др.

Clubhouse была запущена в марте 2020 года компанией Alpha Exploitation Co. Спустя пару месяцев, в мае, разработчики платформы привлекли \$12 млн инвестиций от американского венчурного фонда Andreessen Horowitz. Несмотря на то что проект находился на стадии бета-теста, в котором участвовало менее 5 тыс. пользователей, инвесторы оценили его в \$100 млн. В январе этого года Clubhouse привлекла еще \$85 млн, исходя из оценки компании уже в \$1,4 млрд.

Приложение
Clubhouse
в цифрах

7,7
тыс.

пользователей из России скачали приложение по данным на 10 февраля

5,3
млн

пользователей насчитывает приложение в мире

\$12
млн

инвестиций привлекли разработчики приложения через два месяца после его запуска, в мае 2020 года, \$85 млн — в январе этого года

«Росту аудитории соцсети могли способствовать выступления на ней известных людей. Среди ее пользователей — американские бизнесмены Илон Маск и Марк Цукерберг, актеры Эштон Катчер и Пэрис Хилтон, музыканты Джаред Лето, Дрейк и др.

Как работает Clubhouse?

Коммуникации в Clubhouse происходят с помощью голоса. Такой подход сама соцсеть объясняет тем, что когда камера не включена, пользователям не нужно беспокоиться о зрительном контакте, о том, что на них надето и где они находятся. Вместо того чтобы набирать текст, они могут поговорить в Clubhouse, занимаясь другими делами.

Пока у Clubhouse есть только мобильное приложения для платформы iOS, приложение для Android разрабатывается. Чтобы зарегистрироваться на платформе, желающему нужно получить приглашение от кого-то из существующих пользователей. Затем нужно выбрать интересующие темы (образование, история, криптобизнес и т.п.) и подписаться на других пользователей, чтобы соцсеть могла рекомендовать присоединиться к тем или иным «разговорам». Общение происходит в специальных виртуальных комнатах, которые может создать любой участник. Пользователи делятся на три категории: модераторы (те, кто создал «комнату»), спикеры (те, кому право голоса предоставил модератор) и слушатели. При этом пользователям соцсети запрещено записывать информацию, полученную в Clubhouse и воспроизводить ее без разрешения соцсети, хотя отдельные разговоры уже начали выкладывать на YouTube. Платформа пока дорабатывает внутренние правила и ищет способ не допускать оскорблений и распространения нежелательного контента в виртуальных комнатах.

УЖЕ ЗАБЛОКИРОВАЛИ

Хотя социальная сеть только начинает набирать популярность, в понедельник, 8 февраля, пользователи в Китае не смогли попасть в приложение, поскольку оно оказалось заблокированным. Издания The News York Times и The Guardian связали блокировку с цензурой: пользователи из Китая могли обсуждать на этой площадке табуированные темы, включая Тайвань, Гонконг и преследование уйгуров.

Есть ли перспективы у коммуникаций голосом?

Появление Livejournal, Facebook, «ВКонтакте» и различных мессенджеров привело к тому, что люди стали чаще переписываться, чем созваниваться, жаловались ранее операторы связи. Однако полностью отказались от использования голосовой связи только около 8% абонентов, рассказал РБК источник в одном из крупных сотовых операторов. Причем эта статистика учитывает сим-карты, вставленные в устройства, где отсутствует функция позвонить. «Но голосовая связь стагнирует во всех регионах. Самая высокая доля тех, кто перестал звонить, среди абонентов до 25 лет — они предпочитают вести диалог, отправляя друг другу голосовые сообщения», — рассказал собеседник РБК.

Опрошенные РБК эксперты считают ориентацию на голос как плюсом, так и минусом новой соцсети.

По словам главы Фонда развития цифровой экономики Германа Клименко, сейчас у сервиса есть все шансы стать «голосовым аналогом Facebook», но с меньшей аудиторией, потому что не все и не всегда готовы коммуницировать голосом. Он добавил, что есть множество людей, которые «плохо пишут, но очень хорошо говорят». Для них Clubhouse станет новым, интерактивным прочтением подкастов, в котором они смогут сделать свою мини-радиостанцию и активно взаимодействовать с другими пользователями. Клименко подчеркнул, что у сервиса есть шансы стать популярным в России, если в нем появится достаточное количество ведущих, которые будут готовы тратить свое время на качественный контент — например, если в эфир будут готовы одновременно выйти пять известных экономистов и порассуждать на интересную тему. Также популярность соцсети будет зависеть от модели монетизации — например, будут ли пользователи готовы «донатить» ведущим или платно подписываться на их каналы.

По прогнозу директора по маркетингу Brand Analytics Василия Черного, в ближайшие полгода российская аудитория сервиса может увеличиться до 200–300 тыс. активных пользователей. «Голосовая коммуникация — формирующийся и растущий тренд, у которого хорошее будущее. Движемся от текста к голосу

Пока Clubhouse видится как деловая, немного элитарная сеть для продвинутых, для тех, кто двигает тренды. Будет ли потребность у широкой публики проводить в Clubhouse родительские собрания в школе или собрания дачных кооперативов — неясно

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ BRAND ANALYTICS ВАСИЛИЙ ЧЕРНЫЙ

и далее к VR (виртуальной реальности. — РБК). Голос — очевидное преимущество и уникальное позиционирование сети», — указал Черный. В то же время он отметил, что в последние годы пользователи привыкли к асинхронной коммуникации — общение с помощью текста в тот момент, когда пользователю это удобно, тогда как Clubhouse — про синхронную коммуникацию, на которую нужно выделять четкое время. «То же самое говорят про подкасты — трудно «угорворить» слушателя выделить значительное время на прослушивание подкаста, но зато возникает рекордная вовлеченность, если это удастся. Поэтому пока Clubhouse видится как деловая, немного элитарная сеть для продвинутых, для тех, кто двигает тренды. Будет ли потребность у широкой публики проводить в Clubhouse родительские собрания в школе или собрания дачных кооперативов — неясно», — резюмирует директор по маркетингу Brand Analytics.

Руководитель российского подразделения партнерской сети Admitad Анна Гидирим отметила, что люди гораздо чаще опираются на зрение, чем на слух. «Визуальная картинка и динамика в кадре стали одним из факторов успеха TikTok — и их же отсутствие может стать проблемой для Clubhouse. По статистике публикация с картинкой набирает гораздо больше прочтений, чем без нее», — рассуждает она. По оценке Гидирим, через пару лет на пике популярности мировая аудитория Clubhouse может достичь 25–30 млн активных пользователей.

Гендиректор агентства influencer-маркетинга Hello blogger Татьяна Иванова считает, что бум популярности приложения можно ожидать в ближайшие два месяца, но впоследствии она может

угаснуть так же, как в свое время Google+ с похожей системой инвайтов. «Это произойдет, если разработчики не сделают приложение более понятным для масс: не добавят новые функции, не объяснят, как создавать контент, потреблять его и монетизировать, а также если не появятся новые известные пользователи не только из сферы ИТ, а из числа звезд шоу-бизнеса», — рассуждает она.

Гендиректор Института исследований интернета Карен Казарян считает, что Clubhouse сохранит свою привлекательность только в том случае, если останется неким закрытым клубом. «В тот момент, когда эта история станет массовой и в сервисе появится множество чатов, в приложении станет сложно найти что-то действительно интересное и им будет неудобно пользоваться», — говорит он. Казарян подчеркнул, что Clubhouse создает ощущение «более интеллектуального общения» в формате псевдоподкаста со множеством участников, включая известных людей, в режиме реального времени. «В некотором смысле Twitter начинался примерно так же — его использовали, чтобы общаться с известными людьми», — указал он.

Как монетизировать сервис?

В конце января, привлекая очередные инвестиции, создатели Clubhouse анонсировали, что в ближайшее время планируют добавить возможность для пользователей давать друг другу чаевые, оплачивать билеты на отдельные разговоры и продавать подписки, и такие опции будут предполагать и какую-то плату соцсети, писал Techcrunch. До сих пор Clubhouse не брал деньги с пользователей и не распространял рекламу на площадке, за счет которой традиционно монетизируются многие популярные соцсети (например, Facebook, Twitter и YouTube).

По мнению стратегического директора маркетингового агентства Woombat Антона Петухова, основным вариантом монетизации в Clubhouse могут стать платные консультации с экспертами и вебинары в эксклюзивных закрытых комнатах. Голосовые сообщения были непопулярны из-за шума улицы, плохого качества звука и связи, но если создатели Clubhouse решат эти проблемы, то их приложение станет перспективным направлением и, хотя и не заменит классические соцсети, станет хорошим способом завести новые знакомства или пройти обучение, считает он.

Для рекламодателей аудиообщение не очень привлекательно, отметила Анна Гидирим, поскольку такой формат усложняет продажи. Если у соцсети возникнет желание монетизироваться через рекламу, для его реализации потребует дорабатывать функционал, пояснила она. «Некоторые бренды сейчас пробуют использовать Clubhouse как инструмент общения с комьюнити и работы с имиджем. Например, крупная платформа для дизайнеров Figma создала свою комнату, где собираются клиенты и их знакомые, могут обсудить новости веб-дизайна или попросить подсказку по использованию платформы», — сказала Гидирим. ■

\$1,4 млрд
оценка стоимости
социальной сети Clubhouse
в январе текущего года

ЖКХ

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ СФОРМУЛИРОВАЛИ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ РОССИЙСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА

Разделяй и утилизируй

*Правительство поручит
Российскому экологическому
оператору в 2021 году
ОБЕСПЕЧИТЬ ДОСТУП
К РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ
МУСОРА для 42% населения
против 26% сейчас. Для охвата всех
жителей надо закупить 420 тыс.
контейнеров за 5,2 млрд руб.*

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Правительство планирует поручить куратору мусорной реформы — Российскому экологическому оператору (РЭО) — довести в 2021 году долю населения России, имеющего доступ к разделному сбору отходов, до 42% — это в 1,6 раза больше, чем было годом ранее. Такая цель указана в проекте перечня ключевых показателей эффективности деятельности РЭО на этот год, который в первом квартале должен утвердить наблюдательный совет компании во главе с вице-премьером Викторией Абрамченко. У РБК есть копия документа, его содержание подтвердила представитель Абрамченко Марта Галичева.

Ключевые показатели эффективности РЭО на 2021 год разработаны, но пока еще не утверждены, сообщил РБК представитель Российского экологического оператора. «Мы оцениваем их как выполнимые», — подчеркнул он, указав, что показатели предыдущих годов были достигнуты.

ГДЕ УЖЕ ЕСТЬ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА

В январе 2020 года президент Владимир Путин поручил утвердить «дорожную карту» по разделному сбору отходов в России. По данным РЭО на январь 2021 года, частично раздельный сбор мусора внедрен в 71 из 85 регионов России. Наиболее широко эта услуга представлена в Москве, Подмосковье, Республике Коми, Псковской, Вологодской, Костромской и Ярославской

областях — в этих регионах ею могут воспользоваться от 60 до 100% населения, оценивает оператор.

По данным Greenpeace на март 2020 года, раздельный сбор отходов был доступен только 27,2 млн человек, или 18,5% населения России. Представитель Минприроды подтвердил эти данные. Но по итогам года услугой по оборудованию контейнерных площадок для раздельного сбора отходов было уже охвачено 26% населения страны, указывает РЭО.

Для повышения доступности услуги необходимо увеличить число контейнеров для раздельного сбора мусора. В начале февраля 2021 года правительство поручило Минфину и Минприроды проработать вопрос о выделении средств федерального бюджета на закупку таких контейнеров, сказал РБК федеральный чиновник. Это подтвердил представитель Минприроды. РБК направил запрос в Минфин.

Представитель РЭО сообщил, что сейчас в России установлено более 92 тыс. баков для раздельного сбора мусора. Для полного обеспечения страны возможностью разделять мусор (на смешанный и содержащий вторсырье) необходимо около 420 тыс. контейнеров стоимостью 5,2 млрд руб. «Сейчас на закупку новых или замену отработанных контейнеров для раздельного сбора есть заявки из нескольких десятков субъектов. При этом некоторые регионы оценивают нехватку в десятки контейнеров, а некоторые — в десятки тысяч», — сказал он.



420 тыс.

контейнеров стоимостью 5,2 млрд руб. необходимо для полного обеспечения страны по разделению мусора

В 2020 году были сорваны сроки закупки контейнеров для раздельного сбора отходов. После служебной проверки, которую организовал глава Минприроды Александр Козлов, в отставку был отправлен его заместитель Константин Румянцев.

ЧТО МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ УСЛУГИ

Основное препятствие к распространению раздельного сбора отходов в том, что это необязательная на федеральном уровне практика, считает руководитель направления по взаимодействию с органами власти ассоциации «Раздельный Сбор» Анна Гаркуша. «Организация раздельного сбора отдана на откуп региональным властям, а те зависят от региональных операторов по обращению с отходами, из которых не все могут себе позволить обустроить площадки контейнерами для раздельного сбора отходов», — говорит она. Гаркуша полагает, что довести долю разделяющих мусор до 42% от числа жителей страны можно только в том случае, если раздельный сбор будет обязательным, а не добровольным. К тому же, по ее словам, надо определить виды

и объем отходов, которые ежегодно должны попадать в бак для вторсырья, а затем вовлекаться в переработку.

Увеличение количества людей, которые отдельно сортируют мусор, зависит не только от обустройства контейнерной площадки, но и от того, как людям объясняют необходимость такой сортировки, замечает заместитель руководителя комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам «Деловой России» Наталья Беляева. Власти Москвы и Подмосковья заявляют, что 100% их населения сортируют мусор только из-за наличия таких площадок с контейнерами для раздельного сбора, но это не значит, что все жители домов выбрасывают мусор раздельно, указывает она.

Федеральные и региональные власти уже обсуждали меры для стимулирования раздельного сбора отходов. В марте 2020 года Минприроды предлагало, чтобы вывоз раздельно собранного мусора для населения стал бесплатным, но это предложение не было поддержано в правительстве. Московская область в январе 2020 года пообещала на 20% снизить тариф за вывоз раздельно собранных отходов для частных домов. «Есть и инструменты стимулирования. Самый простой — если сортируешь мусор, то и платишь меньше. Это понятный стимул, который уже внедрен в ряде регионов», — говорил в интервью РБК в феврале 2020 года Илья Гудков, который на тот момент возглавлял РЭО. Но с тех пор не сообщалось о том, чтобы кто-то из регионов последовал примеру Подмосковья. ■

Фото: Юрий Смитюк/
ТАСС

“В 2020 году были сорваны сроки закупки контейнеров для раздельного сбора отходов. После служебной проверки, которую организовал глава Минприроды Александр Козлов, в отставку был отправлен его заместитель Константин Румянцев