

Согласно данным бизнес-омбудсмена, каждая десятая компания в России готовится к закрытию



БОРИС ТИТОВ,
уполномоченный
при президенте
по защите прав
предпринимателей

Фото: Simon Dawson/Bloomberg

“ Чиновники на уровне региона в основном обсуждают хозяйственные вопросы, никаких военных и других тайн у них нет и быть особо не может. Создавать для них отдельную защищенную платформу, когда есть действующие качественные мессенджеры, бессмысленно

СООСНОВАТЕЛЬ ВЕНЧУРНОГО ФОНДА
TMT INVESTMENTS АРТЕМ ИНИУТИН

Столичные власти разработали собственный защищенный мессенджер → 2

Инвестиции россиян в ценные бумаги почти удвоились за год → 7

₽6 трлн

составила сумма инвестиций россиян на фондовом рынке по итогам 2020 года



Фото: Валерий Матыцин/ТАСС

Мобильные операторы сочли риском для себя новый порядок идентификации абонентов → 12

Общество

ТРИ ВОПРОСА О РАЗРАБОТАННОМ СТОЛИЧНЫМИ СТРУКТУРАМИ МЕССЕНДЖЕРЕ TDM

Коммуникации чиновников подвели под общий заменитель

Одно из бюджетных учреждений Москвы разработало TDM Messenger — «ПОЛНОЦЕННУЮ ЗАМЕНУ» TELEGRAM И SKYPE.

Он должен обеспечить безопасную коммуникацию в первую очередь между чиновниками. Обычные сервисы редко отвечают требованиям ГОССТРУКТУР.

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ

ГКУ «Информационный город», подведомственное департаменту информационных технологий Москвы, разработало сервис TDM Messenger, обнаружил корреспондент в магазине приложений для платформы Android Play Market. В графе «связь с разработчиком» также ука-

зана ссылка на сайт ИТ-компании ID Partner, на котором также опубликована информация об аналогичном мессенджере.

Представитель ДИТ Москвы не стал комментировать разработку приложения, отметив лишь, что ведомство «системно тестирует новые решения». «Опыт дистанционной работы показал важность наличия собственных разработок, направленных на по-

вышение скорости, удобства и безопасности коммуникаций и совместной работы», — добавил он. При этом после того как РБК направил запрос в ДИТ, последняя версия приложения исчезла из Play Market. Представитель ID Partner не ответил на запрос РБК.

Что известно про сервис?

Из описания сервиса следует, что приложение было опубликовано в магазине еще в июле 2020 года, последнее обновление вышло в декабре 2020-го. TDM Messenger, как утверждают разработчики, является «полноценной заменой Telegram и Skype», который обеспечивает общение в «рабочих пространствах», каналах и чатах. Приложение имеет базовый функционал мессенджеров — в нем можно обмениваться фото и видео, совершать личные и групповые звонки, а в перспективе — видеозвонки. На сайте ID Partner также указано, что мессенджер обладает «беспрецедентным уровнем безопасности, отказоустойчивости и масштабируемости для совместной работы пользователей в государственных структурах». В частности, он обеспечивает шифрование голосовых звонков и сообщений «согласно национальным стандартам», данные хранятся «в доверенном дата-центре», есть возможность централизованного администрирования аккаунтов, интеграции с ИТ-службами организации, а также «инструменты журналирования и аудита».

← Чиновники обмениваются информацией через открытые каналы доступа, что делает коммуникацию уязвимой; с точки зрения безопасности существующие мессенджеры непрозрачны, считает эксперт

Фото: Владимир Гердо/ТАСС



“ Чиновники на уровне региона в основном обсуждают хозяйственные вопросы, никаких военных и других тайн у них нет и быть особо не может. Создавать для них отдельную защищенную платформу, когда есть действующие качественные мессенджеры, бессмысленно

СОСНОВАТЕЛЬ ВЕНЧУРНОГО ФОНДА TMT INVESTMENTS АРТЕМ ИНИУТИН

Какие есть аналоги у TDM?

Сооснователь разработчика решений по анализу больших данных для госструктур и крупных корпораций Ubic Виталий Саттаров предположил, что TDM Messenger будет аналогом корпоративного мессенджера Slack, который можно адаптировать под конкретные нужды организации. «Речь идет не только о внутренней коммуникации между сотрудниками ведомств, этот функционал просто выносится на поверхность. Фактически такой проект может понадобиться для встраивания в ИТ-контур организации, например, для интеграции ведомственного документооборота», — рассуждает он.

Гендиректор АНО «Цифровые платформы» Арсений Щельцин (в 2016 году от Института развития интернета участвовал в организации конкурса на разработку госмессенджера) напомнил, что у крупных заказчиков, как правило, есть свои локальные задачи, которые необходимо решить с помощью софта — вопросы интеграции с действующими информационными системами, определенных форматов размещения данных в сервисе, правил сохранения безопасности этих данных и т.д. «ДИТ Москвы не сам использует разрабатываемый им софт, он отдает его в использование другим органам региональной власти. И если помножить эти задачи на десятки тысяч потенциа-

ных пользователей, то понятно, что делать софт под себя вполне логично — нет другого муниципалитета с такой большой ответственностью и таким большим списком задач», — отметил Щельцин.

В 2016 году Институт развития интернета (ИРИ) вместе с «Ростелекомом» и Минкомсвязи (сейчас Минцифры) создали рабочую группу для отбора разработчика государственного мессенджера. На конкурс поступили 34 заявки. Тогда предполагалось, что для мессенджера создадут специальный шифрованный протокол передачи данных, при этом использовать приложение смогут не только госслужащие, но и обычные пользователи. «К финалу конкурса началась смена повестки института, и все проекты оказались в подвешенном состоянии. До финала тогда дошли пять проектов, но в итоге все они были выкуплены крупными корпорациями», — сообщил источник, знакомый с деталями проведения конкурса.

Какие перспективы у новинки?

По словам главы Фонда развития цифровой экономики Германа Клименко, многие чиновники сейчас пользуются Telegram, WhatsApp и другими мессенджерами, однако в любой момент времени они рискуют остаться без доступа к связи. «Еще год назад я бы отнесся к такой инициативе скептически, но сейчас мы видим, что людей блокируют не только за политические высказывания. К тому же коммерческие сервисы не обязаны беспребойно предоставлять свои услуги, в случае технической ошибки они просто извиняются перед пользователем, и никакой ответственности. В таких обстоятельствах иметь надежное средство связи для внутреннего пользования может быть очень полезно», — рассуждает он. По его мнению, после развертывания системы ДИТ Москвы может предложить адаптировать этот софт и для других регионов.

Сооснователь Combot (бот для Telegram) Федор Скуратов также указал, что большая часть массовых решений не соответствует требованиям различных государственных и околосударственных структур о сертификации протоколов, алгоритмов или зачастую о разворачивании сервиса на собственном оборудовании госоргана (закрытые сети без доступа извне). Он также отметил, что похожие требования к безопасности средств коммуникаций могут предъявлять

любые владельцы объектов критической информационной инфраструктуры, к которым помимо сетей связи и оборудования госорганов относится инфраструктура финансовых, телекоммуникационных, энергетических и других компаний страны, например сети атомных электростанций. «Однако с точки зрения пользователей почти все подобные решения будут по умолчанию хуже, что неудивительно: сертификация и безопасность редко идут рука об руку с удобством», — указал Скуратов.

Основатель инвесткомпания А.Partners Алексей Соловьев отметил, что чиновники обмениваются информацией в том числе и конфиденциального характера через открытые каналы доступа, что делает коммуникацию уязвимой. «С точки зрения безопасности существующие мессенджеры непрозрачны — трафик проходит через серверы, которые находятся непонятно где и контролируются непонятно кем и как», — считает он.

Однако сооснователь венчурного фонда TMT Investments Артем Инютин считает разработку такого мессенджера нецелесообразным расходом средств. «Если бы речь шла о федеральных ведомствах, таких как МВД и Минобороны, то у них, конечно, должна быть своя внутренняя коммуникация. Но чиновники на уровне региона в основ-

“ Представитель ДИТ Москвы не стал комментировать разработку приложения, отметив лишь, что ведомство «системно тестирует новые решения»

ном обсуждают хозяйственные вопросы, никаких военных и других тайн у них нет и быть особо не может. Создавать для них отдельную защищенную платформу, когда есть действующие качественные мессенджеры, бессмысленно», — категоричен он. Инютин добавил, что разработка мессенджера с нуля может достигать сотни миллионов долларов в зависимости от того, насколько функционально действительно будет соответствовать аналогичным сервисам.

В августе прошлого года руководитель ДИТ Эдуард Лысенко сообщал, что они работают над сервисом видеоконференц-связи для школьного обучения. Закончить разработку планировалось ориентировочно весной 2021 года, другие детали не раскрывались. ■

Реклама 18+



Надёжная основа
онлайн-бизнеса
nic.ru



.space — домен, от англ. «космос, пространство»

Политика

В РОССИИ УЖЕСТОЧЕНО РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ПРОВЕДЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ АКЦИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Рублем по протесту

В России УЖЕСТОЧАЮТСЯ наказания ЗА НЕПОВИНОВЕНИЕ представителей власти НА МИТИНГАХ и вводятся ШТРАФЫ за нарушение порядка их организации. Политологи уверены, что его основная цель — остановить несанкционированный протест.

ГЕОРГИЙ ТАДТАЕВ

Вчера президент России Владимир Путин подписал два закона — об увеличении штрафов за неповиновение представителями правоохранительных органов на массовых акциях, нарушение порядка их проведения и о введении штрафов за распространение информации об иностранных агентах и созданных ими материалах без указания на их статус.

Автором инициативы об ужесточении наказаний за нарушения на массовых акциях был депутат от «Единой России» Дмитрий Вяткин. Законопроект об ужесточении регулирования публикаций об иноагентах был внесен в Госдуму 23 ноября, его авторами выступили депутаты-единороссы Василий Пискарев, Андрей Альшевских, Андрей Исаев, Ирина Белых, Адальби Шхагошев, а также Дмитрий Савельев (ЛДПР) и Алексей Чепа («Справедливая Россия»), члены Совета Федерации Андрей Климов и Олег Мельниченко.

РОСТ ШТРАФОВ ЗА СОПРОТИВЛЕНИЕ ПОЛИЦИИ НА МИТИНГАХ Закон, вносящий изменения в Кодекс об административных правонарушениях, опубликован на официальном портале

правовой информации. «Речь идет об изменениях, вносимых в статьи 3.5, 19.3 и 20.2 Кодекса об административных правонарушениях РФ, — пояснил адвокат, руководитель уголовной практики BMS Law Firm, Александр Иноядов. — Они ужесточают административные санкции за неповиновение сотрудникам правоохранительных органов, а также нарушения при организации и проведении публичных мероприятий».

Максимальная санкция за неповиновение остается прежней — 15 суток ареста. Однако штраф увеличивается с текущих 500–1000 руб. до 2–4 тыс. руб., возможно назначение обязательных работ на срок от 40 до 120 часов. Повторное невыполнение требований полицейских, сотрудников ФСБ или госохраны во время массового мероприятия будет наказываться штрафом от 10 тыс. до 20 тыс. руб., максимальная санкция прежняя — 30 суток ареста.

Воспрепятствование выполнению служебных обязанностей работников органов правопорядка повлечет штраф для граждан в размере от 10 тыс. до 20 тыс. руб., административный арест на срок до 30 суток либо обязательные работы (от 100 до 200 часов). Для должностных лиц штраф составит от 20 тыс.

“ Вместо административных штрафов будут чаще назначать обязательные работы, что приведет к дополнительной репрессивной нагрузке на общество, считает адвокат Александр Иноядов

до 40 тыс., для юрлиц — от 70 тыс. до 200 тыс. руб. «Из нового тут — существенный рост размера штрафов, а также назначение исправительных работ, — комментирует поправки управляющий партнер адвокатского бюро «Бишенов и партнеры» Алим Бишенов. — Продолжительность ареста до 30 суток остается прежней».

УЖЕСТОЧЕНИЕ ПРАВИЛ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОАГЕНТОВ

За перечисление денег на проведение массовой акции лицом, которое не имеет на это права (например, иноагентом), вводится штраф в размере от 10 тыс. до 15 тыс. руб. (от 15 тыс. до 30 тыс. для должностных лиц, от 50 тыс. до 100 тыс. руб. для юридических лиц).

На тот случай, если иностранный агент постарался сохранить свой статус в тайне, законом предусмотрено увеличение штрафов за распространение материалов с их упоминанием без маркировки. Если указание на статус иноагента в материале СМИ будет отсутствовать, то может быть наложен штраф от 2 тыс. до 2,5 тыс. руб. для граждан, от 4 тыс. до 5 тыс. руб. для должностных лиц и от 40 тыс. до 50 тыс. руб. для юрлиц.

Отдельный штраф вводится за распространение материалов без маркировки самими иноагентами. В эту категорию будет попадать и направление обращений в другие организации (в том числе образовательные) и государственные органы без указания на статус иноагента. За это предусмотрен штраф в размере 50–100 тыс. руб. для физлиц и 100–300 тыс. руб. для должностных лиц.

Более того, штрафовать будут и участников НКО-иноагентов, если они будут публиковать материалы «при осуществлении политической деятельности» без маркировки. Штраф за это — 5 тыс. руб.

С ЧЕМ СВЯЗАНЫ УЖЕСТОЧЕНИЯ

Опрошенные РБК эксперты уверены, что основная цель новых мер — остановить желаемых выйти на несанкционированные митинги. «Внесенные изменения существенны, так как для тех, кто выходит на митинги, такие деньги являются серьезными, особенно это касается повторных правонарушений», — говорит CEO консалтинговой группы vvCube Вадим Ткаченко. По его оценке, ужесточение административных норм станет раздражающим фактором для тех, кто так или иначе не согласен с ситуацией на местах или в стране в целом, а для лиц, которые критикуют власть, станет дополнительным подтверждением тезиса о «политическом государстве».

Получить штраф в 1 тыс. или в 4 тыс. руб. для большинства потенциальной протестной аудитории — это существенный удар по личному бюджету, будь то работающий студент или молодые люди, зависимые от родителей, считает адвокат Алим Бишенов. Он согласен с тем, что основная цель изменений в КоАП — создание преград для митингующей молодежи.

В результате вместо административных штрафов будут чаще назначать обязательные работы, считает адвокат Александр Иноядов. Он уверен, что подобные меры приводят к дополнительной репрессивной нагрузке на общество. ■

■ РБК				
ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА	ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК	РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ	Учредитель газет:	Корпоративный коммерческий
И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин Выпуск: Игорь Климов Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов Верстка: Ирина Енина	Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова, Кирилл Сироткин	Медиа и телеком: Анна Балашова Банки и финансы: Антон Фейнберг Свой бизнес: Илья Носырев Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко Политика и общество: Вячеслав Козлов Потребительский рынок: Сергей Соболев Экономика: Иван Ткачев Международная политика: Полина Химшиашвили	ООО «БизнесПресс» Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015. Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 E-mail: business_press@rbc.ru	директор: Людмила Гурей Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова Директор по маркетингу: Андрей Сикорский Директор по распространению: Ирина Бокач Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177 Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru	Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776. Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159	Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1 Заказ № 0098 Тираж: 80 000 Номер подписан в печать в 22.00	Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна. © «БизнесПресс», 2021 Свободная цена	Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе. Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова Electricred.design
--	---	--	---	--

Pro:

PRO.RBC.RU

Девелопмент

→ 8

Финансы

→ 10

Бизнес

Каждый пятый мультимиллионер в России планирует приобрести жилье в 2021 году

Как у стартаперов-мошенников получается привлечь миллионы долларов инвестиций

АППАРАТ БОРИСА ТИТОВА ПРОАНАЛИЗИРОВАЛ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НАЧАЛЕ 2021 ГОДА

Положение хуже пандемийного

В 2021 году **РОССИЙСКИЙ** малый и средний бизнес сталкивается с теми же проблемами, что и на пике пандемии, следует из февральского опроса компаний. **СПРОС** на товары и услуги так и **НЕ ВОССТАНОВИЛСЯ** примерно у двух третей предприятий. → 6



Нехватка средств на оплату имущественного налога и аренды — одна из главных причин закрытия малого бизнеса в 2021 году

Фото: Александр Коряков/Коммерсантъ

Предпринимательство

“Согласно результатам мониторинга, в сложившихся условиях бизнес ждет от государства прежде всего снижения налоговой нагрузки или новой налоговой реструктуризации

← 5

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,
ИВАН ТКАЧЁВ

Значительная часть малого и среднего бизнеса с наступлением 2021 года продолжает испытывать серьезные проблемы, свидетельствуют данные мониторинга аппарата бизнес-омбудсмена Бориса Титова (есть у РБК). В проведенном в начале февраля опросе приняли участие руководители и владельцы 5 тыс. компаний из всех регионов России.

К началу 2021 года российский бизнес подошел со снизившимися зарплатами сотрудников, падением объемов выручки и упавшим спросом. Лишь чуть более 20% респондентов в 2020 году снижения спроса на свои товары и услуги не заметили, в то время как у более чем 40% компаний он упал в полтора раза и более. Примерно у 60% компаний выручка в пандемийном году уменьшилась более чем на 30%, примерно 45% респондентов урезали фонд оплаты труда.

Но и в 2021 году российский бизнес оценивает свое положение очень пессимистично, указывают авторы исследования. В начале года у трети респондентов (33,1%) продолжил снижаться оборот, у 27,1% он сохранился на уровне 2020 года. Еще 19,1% участников исследования говорят о постепенном восстановлении потерь 2020 года. Примерно каждая десятая российская компания (9,7%), согласно ре-

зультатам опроса, готовится к закрытию.

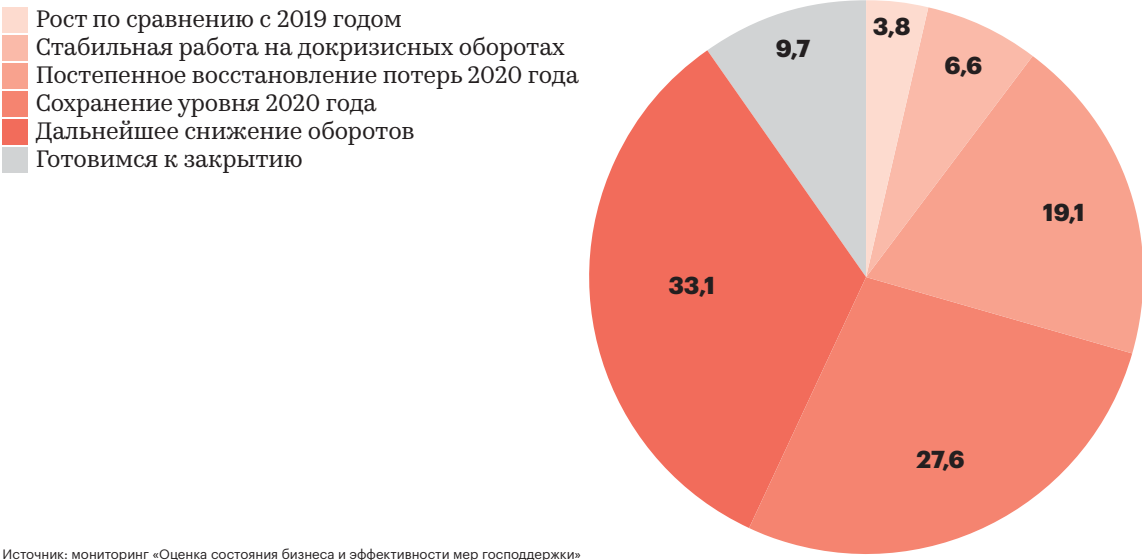
Согласно результатам мониторинга, в сложившихся условиях бизнес ждет от государства прежде всего снижения налоговой нагрузки или новой налоговой реструктуризации — о необходимости таких мер для компаний своих отраслей и региона высказались 66,8% респондентов. 46,8% опрошенных считают, что лучшая мера — просто не закрывать бизнес на карантин.

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Главной проблемой бизнеса в начале 2021 года остается слабый спрос — то, что он так и не восстановился к уровням до пандемии, назвали главной трудностью для своих компаний почти 60% респондентов. Частично это объясняется коронавирусными ограничениями — о том, что антивирусные меры, влияющие на поток клиентов, в той или иной форме сохраняются, рассказали 53,8% опрошенных.

В тройку основных проблем бизнеса также вошли невозможность платить налог на имущество и оплачивать аренду, а также нехватка средств на выплату зарплат сотрудникам и страховых взносов с фонда оплаты труда (ФОТ). В обоих случаях об этом говорят около четверти опрошенных. Значительная часть бизнеса (22,3%) жалуется на неплатежи от контрагентов за уже поставленные товары и оказанные услуги. Также весьма распространенной оказалась нехватка средств на комму-

Как руководители бизнеса оценивают положение своих компаний в 2021 году, %



нальные платежи и сложности с бесперебойной поставкой материалов и товаров на предприятия (об этом говорит примерно каждый пятый владелец или руководитель компании).

В 2020 году массовой волны личных или корпоративных банкротств не наблюдалось — о том, что они инициировали процесс банкротства, заявили лишь 1,7% респондентов. Однако в 2021 году число тех, кто думает о подаче заявлений о банкротстве, уже гораздо больше — 10,9% опрошенных.

Такой разрыв может быть связан с действовавшим с апреля 2020-го и до конца года мораторием на банкротства в отношении особо пострадавших компаний. В ноябре вице-президент ЦСР Екатерина Папченкова отмечала, что мораторий — «временная за-

плата» и после его окончания можно ожидать «взрывной волны банкротств».

ОЦЕНКА МЕР ГОСПОДДЕРЖКИ

Господдержка в пандемийном 2020 году в основном была направлена на бизнес из официального списка пострадавших отраслей, и большинство компаний не могли на них рассчитывать. Около четверти опрошенного бизнеса не пытались получить господдержку в кризис, а почти треть бизнесменов (31,8%) не смогли воспользоваться какими-либо мерами поддержки, несмотря на то что они пытались это сделать.

Воспользовались налоговыми и кредитными отсрочками и возможностью реструктурировать долги 36,7% предпринимателей, при этом примерно для каждого второго из них эти меры оказались недостаточными — 42,9% бизнесменов, получивших такую поддержку, говорят, что им нужна новая реструктуризация, а 7,7% признают, что никогда не смогут погасить долг и вынуждены будут закрыть бизнес. РБК направил запрос в Минэкономразвития об оценке эффективности антикризисных мер.

Условия, под которые предпринимателям выдавались льготные кредиты под 2% годовых, также оказались для предпринимателей сложными — почти трети (30,7%) не удалось выполнить обязательства по сохранению численности персонала, поскольку у них не восстановились обороты бизнеса. По данным министра экономического развития Максима Решетникова, 98% компаний, получивших льготные кредиты, выполняют условия по сохранению занятости выше 80% штата.

Кредитование под 2% оказалось самой популярной мерой поддержки среди предпринимателей — этим инструментом воспользовались 21,4% опрошенных. На втором месте — отсрочка по всем налогам (кроме НДС) — 19,6%, на третьем — продление сроков уплаты страховых взносов (16,6%), следует из мониторинга. ■

Льготное кредитование

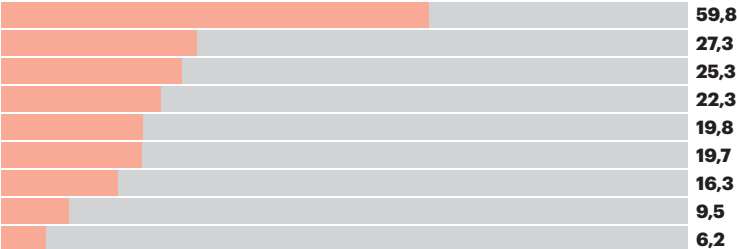
Согласно условиям льготных кредитов под 2% годовых кредит спишут вместе с процентами, если до 1 апреля 2021 года предприятие сохранит не менее 90% занятых от численности персонала на 1 июня 2020 года. При сохранении от 80 до 90% персонала бюджет покроет половину долга. Однако компаниям придется отдавать весь долг по рыночной ставке, если сохранить необходимое число занятых не удастся.

По состоянию на конец 2020 года, по данным Минэко-

номразвития, свыше 220 тыс. предприятий получили льготные кредиты под 2% на общую сумму более 400 млрд руб., что помогло защитить 5,37 млн рабочих мест. 24 февраля премьер-министр Михаил Мишустин заявил, что программа льготного кредитования бизнеса из пострадавших отраслей будет продлена, хотя льготная ставка вырастет с 2 до 3%. Мишустин заявил, что этой помощью смогут воспользоваться 75 тыс. предпринимателей, у которых работают порядка 1,5 млн человек.

В чем руководители компаний видят главные трудности для бизнеса в 2021 году, % от числа ответивших

Спрос так и не восстановился	59,8
Невозможность платить налог на имущество или по договору аренды	27,3
Невозможность платить заработную плату и налоги с ФОТ	25,3
Неплатежи со стороны контрагентов по отгруженным товарам и оказанным услугам	22,3
Невозможность оплачивать коммунальные платежи	19,8
Невозможность бесперебойного снабжения бизнеса материалами и товарами	19,7
Невозможность выполнять обязательства перед банками и лизинговыми компаниями	16,3
Угроза отключения электричества	9,5
Неплатежи со стороны госзаказчиков	6,2



Источник: мониторинг «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер господдержки»

Финансы

НАУФОР ПРЕДСТАВИЛА ДАННЫЕ О ФОНДОВЫХ ВЛОЖЕНИЯХ ФИЗЛИЦ В 2020 ГОДУ

Россияне уходят из российского

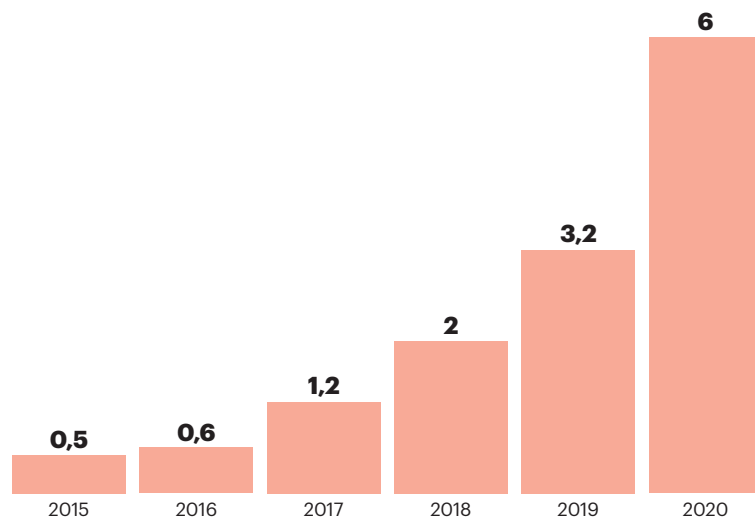
ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Вложения россиян в активы на фондовом рынке в пандемийном 2020 году достигли 6 трлн руб., показал опрос НАУФОР. На фоне быстрого роста котировок в США россияне стали чаще вкладываться в иностранные акции — их доля достигла 13,3%.

Сумма инвестиций россиян на фондовом рынке по итогам 2020 года достигла 6 трлн руб., показав практически двукратный рост, свидетельствуют данные Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР). По итогам 2019 года НАУФОР оценивала вложения российских частных лиц на фондовом рынке в 3,2 трлн руб.

Выводы сделаны на основе результатов опроса крупнейших участников рынка ценных бумаг об активностях физических лиц на фондовом рынке в 2020 году, представленных ассоциацией 24 февраля. Как следует из данных опроса, основную часть средств россияне держат на брокерских счетах — 5 трлн руб. (год назад показатель составлял 2,7 трлн руб., рост на 85%). Из них на индивидуальных инвестиционных счетах (ИИС) россияне разместили 270 млрд руб. (150 млрд руб. годом ранее, +80%). Еще 1 трлн руб. находится на счетах доверительного управления (ДУ), что на 430 млрд руб. больше, чем годом ранее (в эту сумму входят 105 млрд руб., размещенных на ИИС, находящихся в доверительном управлении). Общая сумма инвестиций на ИИС оценивается НАУФОР в 375 млрд руб. против 220 млрд руб. годом ранее.

Инвестиции граждан на фондовом рынке, трлн руб.



Источник: Национальная ассоциация участников фондового рынка

Общее количество россиян, открывших брокерские счета, по подсчетам НАУФОР, составляет 9,8 млн человек. Такую оценку количества инвесторов ассоциация получила, сложив данные брокерских компаний об уникальных клиентах. Эта оценка несколько разнится с данными Московской биржи: площадка за январь 2021 года зафиксировала появление 626 тыс. новых инвесторов, а количество физлиц с брокерскими счетами достигло 9,4 млн. Не все из этих счетов являются активными. Общая доля зафондированных (с ненулевым остатком) брокерских счетов, без учета ИИС, на конец 2020 года даже сократилась с 33 до 27% годом ранее. Доля зафондированных брокерских ИИС несколько больше и составляет 33%.

О том, что в России активна примерно треть брокерских счетов, ранее косвенно сообщал и Центральный банк. По его данным, объем активов на брокерском обслуживании по состоянию на 30 сентября составлял 12,7 трлн руб. Но ЦБ свою оценку делал на основе информации от семи крупнейших брокерских компаний и ее экстраполяции на остальных участников рынка.

«Мы опросили компании, в которых открыты почти 100% брокерских счетов и счетов

“ В России приток на фондовый рынок идет далеко не только из банковской системы, что подтверждается данными: на фоне огромного интереса к инвестициям средства граждан в банках все равно выросли на 10% год к году

УПРАВЛЯЮЩИЙ АКТИВАМИ «БКС МИР ИНВЕСТИЦИЙ» АНДРЕЙ РУСЕЦКИЙ

доверительного управления. С учетом этого нам не пришлось делать экстраполяцию, при этом полученные данные подтвердили правильность экстраполяции, которые мы делали до этого, когда получали меньше данных», — сказал глава НАУФОР Алексей Тимофеев.

ВО ЧТО ИНВЕСТИРОВАЛИ РОССИЯНЕ

Россияне в 2020 году все больше интересовали иностранные акции. К концу года вложения в них составили 13,3% от инвестированных средств против 3,5% годом ранее. Рост произошел преимущественно за счет снижения доли вложений в российские акции (с 23,4 до 18,3%) и облигации федерального займа (ОФЗ) (с 9 до 3,9%). Выросла также и доля инвестиций в денежные средства — с 13,9 до 16,3%. По остальным типам активов НАУФОР не зафиксировала значимых изменений: 17% инвестиций приходится на облигации в иностранной валюте, 9,7% — на банковские рублевые облигации (не структурные), 4,8% инвестированы в корпоративные рублевые облигации, 4,6 и 5,9% — в структурные рублевые и валютные облигации.

Интерес россиян к иностранным активам подтверждается и данными депозитарного учета, раскрытыми ЦБ. За 2020 год приток средств физических лиц в акции иностранных компаний составил 415 млрд руб., писал регулятор в «Обзоре рисков финансовых рынков». Иностранные акции доступны для покупки через российских брокеров на Московской (с августа 2020 года) и Санкт-Петербургской биржах. На Санкт-Петербургской бирже объем чистой покупки акций нерезидентов населением вырос более чем в 30 раз: с 8 млрд руб. в 2019 году до 242 млрд руб. в 2020 году, писал ЦБ (.pdf).

В структуре активов на брокерских ИИС наблюдается схожая динамика: вложения в иностранные акции выросли практически на 10%, до 13,7%, вдвое снизилась доля инвестиций в ОФЗ (до 6,8%). Больше всего владельцы ИИС вкладывают в акции российских компаний (30%) и в денежные средства (21,2%). На счетах доверительного управления более консервативная картина вложений: доля облигаций в иностранной валюте составляет 43%, в паи паевых инвестиционных фондов инвестировано 11% и еще 8% — в российские акции.

ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ ВЛОЖИЛИСЬ В ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМПАНИИ

Иностранные акции оказались популярны у россиян в прошлом году благодаря хорошим результатам американского рынка, который рос быстрее крупных мировых рынков, объясняет портфельный управляющий стратегиями акций УК «Альфа-Капитал» Эдуард

Харин. «На американском рынке достаточно большой выбор инструментов для инвестирования с точки зрения отдельных бумаг и секторов. Вторая причина заключается в том, что после роста курса доллара многие клиенты пытались сохранить свои сбережения, инвестируя через твердые валюты — через доллар», — считает Харин.

На американском рынке «колоссальное количество инструментов» в сравнении с российским, где ликвидных бумаг не так много, замечает и аналитик брокера «Атон» Михаил Ганелин, добавляя, что важная причина роста иностранных акций в портфелях розничных инвесторов в том, что российские брокеры дают легкий доступ к иностранным бумагам и технически, и с точки зрения аналитики.

«Я думаю, что в этом году у российского рынка есть шансы перехватить пальму первенства в портфелях розничных инвесторов, поскольку, по нашему мнению, такой же динамики на американском рынке, как в прошлом году, скорее всего, уже не будет», — ожидает Харин. Существенный приток в акции российских компаний может быть, по его мнению, перед дивидендным сезоном — в апреле—июле.

Практика показывает, что физлица покупают и инвестируют в те инструменты, которые показали наибольший прирост, а не на основании ожидаемых доходностей, обращает внимание управляющий активами «БКС Мир инвестиций» Андрей Русецкий: «Так что инвестиции в выросшие акции вполне объяснимы. Тем более рост на американском рынке продолжится уже 12 лет, а коррекции, как показал 2020 год, достаточно кратковременные и неглубокие. Тренд будет продолжаться, так как не произошло слома».

КОГДА ЗАКОНЧИТСЯ ПЕРЕТОК СРЕДСТВ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Население увеличивало вложения на фондовом рынке на фоне снижения доходностей депозитов из-за понижения ключевой ставки ЦБ: сейчас находится на историческом минимуме 4,25%. «Возможно, рост числа инвесторов и объема их средств перестанет быть кратным, но останется значительным», — считает Тимофеев из НАУФОР. — Думаю, что в течение двух-трех лет активы розничных инвесторов будут как минимум равны трети суммы средств, находящихся сегодня на депозитах. На счетах и вкладах в банках население держит более 30 трлн руб.

«Понятно, что люди ищут наибольшую доходность, поэтому темпы роста будут зависеть от движения ставок в экономике. Не исключено, что прирост средств на фондовом рынке начнет замедляться уже в этом году», — прогнозирует Ганелин. ■

Девелопмент

АНАЛИТИКИ KNIGHT FRANK ИЗУЧИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНТЕРЕСЫ СВЕРХБОГАТЫХ ЛЮДЕЙ

Мультимиллионеры держат курс на португальский маяк

Компания Knight Frank подготовила исследование об инвестиционных предпочтениях людей с **СОСТОЯНИЕМ ОТ \$30 МЛН.** Мультимиллионеры верят в рост цен на коллекционные **СУМКИ И ВИНО**, а почти треть планируют в этом году **ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ**.

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА,
АННА ЛЕВИНСКАЯ

В 2021 году 26% людей со сверхвысоким уровнем дохода планируют купить новое жилье, в России и странах СНГ таких 20%. Это следует из ежегодного The Wealth Report Attitudes Survey 2021, подготовленного консалтинговой компанией Knight Frank.

В 2020-м новое жилье купили 20% мультимиллионеров в среднем по миру и 18% сверхсостоятельных граждан России и стран СНГ.

ИНВЕСТИЦИИ В ЖИЛЬЕ И ГРАЖДАНСТВО

Основной причиной для покупки нового жилья для 32% состоятельных граждан России и СНГ стал переезд на постоянное место жительства в другую страну (такая же доля российских мультимиллионеров планируют в 2021 году получить новое гражданство), выше показатель только у жителей Латинской Америки — 50%. В прошлом году мультимиллионеры из России и СНГ

планировали покупку новых домов или квартир в первую очередь для улучшения условий жизни и для обеспечения образования детей, переезд в другую страну был третьей по популярности причиной покупки нового дома.

В среднем 20% ультрахайнетов планируют покупку жилья для переезда в другую страну на постоянное место жительства. Ниже всего эта доля в Австралии (Австралия, Новая Гвинея, Новая Зеландия и прилегающие к ним острова Тихого океана) — 4%, в Северной Америке она составила 10%, а в Великобритании и странах Европы — 13%. В среднем 24% мультимиллионеров в мире планируют получение нового гражданства в текущем году.

По данным Knight Frank, самой популярной страной, где планируют покупку жилья российские мультимиллионеры, в 2020 году стала Португалия (по сравнению с 2019 годом спрос здесь вырос почти в два раза), указывает Марина Шалаева, директор департамента зарубежной недвижимости и частных инвестиций Knight Frank Russia. Клиентов привле-

20%

мультимиллионеров по всему миру покупают недвижимость для переезда в другую страну на постоянное место жительства

кают удобство и доступность местной паспортной программы (от €280 тыс., сделку можно оформить онлайн), качество недвижимости и потенциал рынка.

Правда, власти Португалии планируют исключить из программы выдачи вида на жительство самые популярные локации — Лиссабон, Порту, Алгарве. «Изначально планировалось исключить их еще в начале этого года, однако теперь их продлили до начала 2022 года. В связи с этим сейчас огромный всплеск интереса к недвижимости в этих регионах», — поясняет Шалаева.

Второе место среди самых популярных направлений для покупки жилой недвижимости российскими ультрахайнетами заняла Великобритания. Основатель и управляющий директор лондонского агентства недвижимости AZ Real Estate Алиса Зотимова в последнее время заметила дополнительную активность со стороны российских покупателей при приобретении жилья именно для собственного исполь-

зования. Она объясняет это популярностью «виз инноватора» — нового типа виз с низким порогом входа (£50 тыс., которые планируется вложить в бизнес). Дополнительный интерес к Великобритании Зотимова также связывает с изменениями в кипрской паспортной программе. Тем не менее, по данным Knight Frank, Кипр занимает третье место среди стран, где российские инвесторы рассматривают покупку недвижимости в этом году.

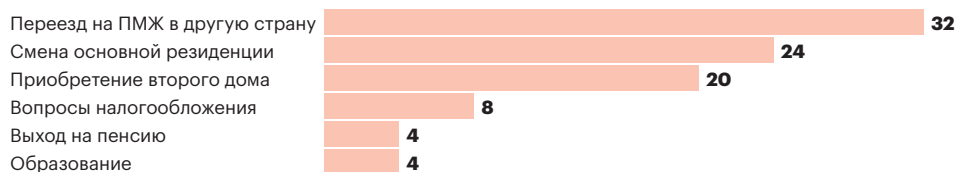
Также в фокусе российских мультимиллионеров — покупка жилья в Греции, Австрии, Швейцарии и Германии. У мировых мультимиллионеров в топ-5 стран для покупки жилья входят Великобритания, США, Австралия, Испания и Швейцария.

ИНТЕРЕС К КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НИЖЕ, ЧЕМ К ЖИЛОЙ

Инвестировать в коммерческую недвижимость в 2021 году планируют только 21% ультрахайнетов из России и СНГ. Это самая низкая доля в мире, в среднем вкладывать деньги в офисы, торговые центры, склады, гостиницы и т.п. собираются 25% людей со сверхвысоким доходом. Больше всего эта доля в Северной Америке, где инвестировать в коммерческую недвижимость в этом году планируют 30% мультимиллионеров, в странах Европы без учета Великобритании она составляет 29%, в Великобритании — 27%.

«Россияне предпочитают инвестировать в искусство, украшения и часы, гораздо меньше — в виски, мебель и сумки»

Причины приобретения нового жилья мультимиллионерами из России и СНГ, %



Источник: Knight Frank





По словам управляющего партнера Colliers Николая Казанского, отставание 6–8 п.п. не является критичным в такой консервативной отрасли, как инвестиции в коммерческую недвижимость. «Особенно отставание от стран, в которых этот институт имеет гораздо более долгую историю. В нашей стране этот бизнес по большому счету насчитывает историю всего 20–30 лет», — говорит Казанский.

По оценке старшего директора отдела рынков капитала и инвестиций CBRE Ирины Ушаковой, в России 30–35% ультрахайнетов инвестируют в коммерческую недвижимость, а более низкая оценка в опросе Knight Frank может быть связана с тем, что частные инвесторы в России зачастую действуют от лица фондов, а не напрямую. В Европе можно более четко разграничить эти категории инвесторов, указывает эксперт.

Основная доля российских мультимиллионеров (36%) считают склады самыми перспективными объектами коммерческой недвижимости. Еще 25% верят в перспективы ретейла, а 21% — в землю под девелопмент. В то же время самым популярным сектором в среднем среди мировых инвесторов стали объекты для частной аренды (например, арендные дома) — их считают перспективными 32% мультимиллионеров в мире и только 18% в России и СНГ.

В 2020 году объем инвестиций в коммерческую не-

движимость в России достиг 257,8 млрд руб. (\$3,6 млрд по среднему курсу доллара США за 2020 год), это всего на 8% ниже показателя годом ранее.

В целом, согласно данным Knight Frank, в 2020 году общий объем мировых инвестиций в коммерческую недвижимость составил \$720 млрд, что почти на 28% ниже, чем годом ранее. Частные инвесторы вложили в этот сектор \$232 млрд, это почти на 30% меньше уровня 2019 года.

ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ РАСТУТ В ЦЕНЕ

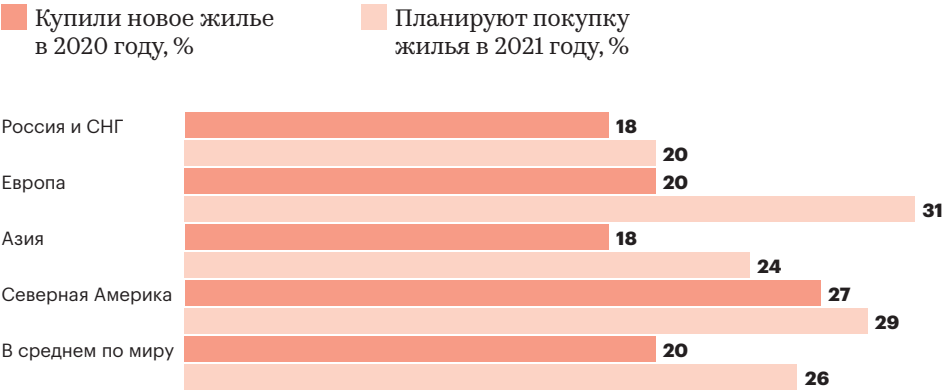
В кризисный 2020 год российские мультимиллионеры были сдержанны в покупках коллекционных предметов роскоши: только 17% из них нарастили свои траты на эту категорию инвестиций, свидетельствуют данные Knight Frank. Наиболее активными в покупке предметов роскоши стали состоятельные люди из региона Австралии — 35% увеличили расходы на подобные коллекционные активы. Общий показатель по миру: 23% частных инвесторов стали больше тратить на роскошь в прошлом году.

Опрос Knight Frank показал, что в целом в мире самыми популярными категориями для инвестиций в предметы роскоши считаются предметы искусства, коллекционные автомобили и часы. Россияне предпочитают инвестировать в искусство, украшения и часы, гораздо меньше — в виски, мебель и сумки.

↑ Самой популярной страной, где планируют покупку жилья российские мультимиллионеры, в 2020 году стала Португалия

Фото: AP/TACC

Инвестиции в жилье популярны у мультимиллионеров



Источник: Knight Frank

Среди коллекционных предметов роскоши по росту цен второй год подряд лидируют женские сумки Hermes: за год они подорожали на 17%, несмотря на то что в середине года цена на лимитированные сумки бренда на аукционах падала более чем на 50%. Причиной снижения могла стать невозможность увидеть покупаемые сумки «вживую» во время ограничений из-за пандемии коронавируса. При этом за последнее десятилетие актив подорожал более чем вдвое.

Изделия в этом сегменте часто дорожают после приобретения — в этой люксовой категории ценятся и винтаж, и «лимитка» (специальные серии зачастую с ограниченным тиражом. — РБК), отмечает президент Национальной палаты моды Александр Шумский. Кроме того, в отличие от одежды спрос на аксессуар не зависит от размера, его легко передать новому владельцу, проще реставрировать.

В то же время монеты, цветные бриллианты и ювелирные изделия, по данным Knight Frank, за год снизились в цене на 1%, но уже в текущем году эксперты ожидают улучшения ситуации с этими активами.

Как объясняет Шумский, инвестиции в сумки премиальных брендов более привлекательны в сравнении с произведениями ювелиров, потому что в ювелирном искусстве конкурируют сотни брендов, а в мире моды только десяток марок, чьи лимитированные коллекции или классические модели сумок заслуживают внимания.

В тройку лидеров по росту цен в 2020 году также вошли коллекционные вина (+13% к средневзвешенной стоимости) и классические автомобили (+6%). В десятилетней ретроспективе максимальный рост цен зафиксирован на виски — 478%, однако в прошлом году он выбыл из тройки, показав снижение на 4%.

«Рынок fine wines (премиального вина) слабо коррелирует с финансовыми рынками, на которые влияют политические и экономические события, и выглядит в глазах инвесторов более надежным», — объясняет рост ин-

тереса инвесторов директором по развитию виноторговой компании «Винотерра» и эксперт инвестфонда Vinoterra SP Владислав Волков. По его словам, снижение интереса к виски может быть связано с низкой емкостью рынка.

Партнер консалтинговой компании Double Magnum Игорь Сердюк также добавляет, что в последние годы интерес инвесторов к винам как инвестиционному активу восстанавливается после охлаждения со стороны потребителей с азиатских рынков, которое было связано с перегревом рынка в 2010-х годах, экономическими и политическими причинами. Восстановление спроса зафиксировали по итогам 2020 года индексы биржи London International Vintners Exchange (Liv-ex), индекс по итогам года вырос на 2%, а в наиболее динамичных сегментах (индексы Champagne 50, Italy 100) его рост достиг 6–7%, добавляет Сердюк.

Аутсайдером рейтинга инвестиционной привлекательности стали предметы искусства — за год цена на них упала на 11%, отмечают в Knight Frank. Как считает директор исследовательской компании Art Market Research Себастьян Дути, наиболее очевидным фактором корректировки показателя можно считать переход аукционных домов на частные продажи. По его данным, объем лотов, выставленных на публичные торги на Sotheby's и Christie's, снизился по сравнению с 2019 годом на 26 и 46% соответственно. Кроме того, ситуация усугублялась замедлением поставок работ. ■

●● У мировых мультимиллионеров в топ-5 стран для приобретения жилья входят Великобритания, США, Австралия, Испания и Швейцария

КАК СЧИТАЛИ

Компания Knight Frank проводила опрос с октября по ноябрь 2020 года среди 600 частных банкиров, финансовых консультантов и семейных офисов, управляющих средствами клиентов-мультимиллионеров на общую сумму более \$3,3 трлн по всему миру. К людям со сверхвысоким доходом, или ультрахайнетам (от англ. ultra high net value), относят тех, чьи активы стоят более \$30 млн.

Финансы

Обещая ПРОИЗВЕСТИ РЕВОЛЮЦИЮ на каком-нибудь перспективном рынке, основатели компаний благодаря своему КРАСНОРЕЧИЮ привлекают МИЛЛИАРДЫ долларов. Часть стартаперов потом отправляются В ТЮРЬМУ за то, что соблазнили инвесторов выдуманными успехами.

КОГДА СТАРТАПЫ ОКАЗЫВАЮТСЯ ЛОВУШКАМИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Между орлом и решеткой

МАКСИМ МОМОТ

Американская компания NS8, разрабатывавшая технологии для борьбы с онлайн-мошенничеством, прошла путь от основания до постыдного краха всего за четыре года. В июне 2020-го NS8 сообщала о большом успехе — ей удалось привлечь \$123 млн инвестиций, в том числе от крупной венчурной компании Lightspeed Venture Partners. Инвесторов впечатлили успехи стартапа — целый год, предшествовавший инвестиционному раунду, он быстро рос: штат увеличился с 50 до 200 человек, а выручка — на 200%. У компании появились первые заграничные филиалы — в Амстердаме, Сингапуре и Мельбурне. Казалось бы, дела шли в гору. Однако уже через несколько месяцев CEO и сооснователь NS8 Адам Рогас был арестован ФБР по подозрению в мошенничестве с ценными бумагами. Согласно версии обвинения, инвестиции были привлечены благодаря подделке финансовой отчетности компании. Около \$17,5 млн Рогас просто положил себе в карман. «Есть ирония в том, что сооснователь компании, которая должна была заниматься предотвращением онлайн-мошенничества, сам занялся мошеннической деятельностью», — отмечал помощник директора ФБР Уильям Суини. По словам исполняющего обязанности прокурора Манхэттена Одри Стросс, Рогас оказался «лисой из поговорки, стерегущей курятник».

СМЕЛЫЙ ФАНТАЗЕР

Компания NS8 была основана в 2016 году благодаря привлекательной идее — разрабатывать для бурно растущей индустрии онлайн-торговли решения, позволяющие предотвращать мошеннические транзакции, не теряя при этом реальных клиентов. Созданная компанией система EQ8 Score оценивала потенциальную опасность, которую представлял для интернет-магазина

каждый посетитель, например, не пользуется ли он данными чужой кредитки и не взломал ли аккаунт другого пользователя. Оценка строилась на отслеживании поведения посетителя с момента его входа на сайт. В качестве примера работы этой технологии компания приводит гипотетический пример, когда на сайт магазина заходит посетитель, компьютер которого отправляет данные о том, что использует Windows 10 и браузер Safari, разработанный Apple. Поскольку этот браузер для Windows 10 недоступен, алгоритм EQ8 Score сочтет этого посетителя подозрительным и проанализирует его поведение более глубоко, в том числе учитывая данные о его геолокации. Например, на основе EQ8 Score для компании ViX Paula Hermannу (выпускает дизайнерские купальники) NS8 сделала систему СМС-верификации для подозрительных заказов.

Как ожидают эксперты, в 2021 году на e-commerce будет приходиться 15% всех продаж ретейлеров в США. Поэтому интерес инвесторов к компаниям, занимающимся выявлением и предотвращением мошенничества в интернете, неудивителен. По данным аналитической компании MarketsandMarkets, размер рынка сервисов, борющихся с онлайн-мошенничеством, вырастет с \$20,9 млрд в 2020 году до \$38,2 млрд в 2025 году.

Так что объем инвестиций \$123 млн, которые получила NS8, не удивителен.

“ В 2015 году было опубликовано журналистское расследование, где говорилось, что инновационный аппарат для анализа крови, разработанный Theranos, не дает точных результатов, а образцы анализируются на технике, которую используют и другие компании. С этого начался крах компании

Например, в американскую компанию Pindrop, основанную в 2011 году и использующую ИИ для предотвращения мошенничества при звонках в call-центры, инвесторы вложили еще больше — \$212,8 млн. Разработанная компанией технология анализирует голос и поведение людей, которые пользуются интерактивной системой ответа на телефонные звонки (мошенники через эти звонки пытаются собрать информацию об аккаунтах клиентов компаний и сменить пароли). Pindrop утверждает, что анализирует 2 млрд звонков в год, что и позволяет ей обучать алгоритмы ИИ для выявления мошенничества. Другая американская компания — Sift, использующая технологии машинного обучения для предотвращения мошенничества с кредитными картами и использованием поддельных аккаунтов, привлекла \$108 млн.

Одним словом, и NS8 могло ждать блестящее будущее, если бы не жадность основателя, постаравшегося привлечь как можно больше инвестиций при довольно скромных реальных успехах его детища. По данным американских властей, за привлечение инвестиций в стартапе отвечал лично Рогас. Он контролировал банковский счет, куда поступали деньги от клиентов, и периодически предоставлял информацию для формирования финансовых отчетов. Согласно обвинению, перед тем как передавать данные финансовому департаменту компании, Адам Рогас изменял их, вписывая несуществующие десятки миллионов долларов выручки и остатков на счете. С января 2019 года по февраль 2020 года, по данным обвинения, было «нарисовано» \$40 млн выручки. Эти данные Рогас как раз и использовал для привлечения \$123 млн от инвесторов — показывал банковские счета аудиторам, проводившим проверку для потенциальных инвесторов.

В конце августа 2020 года один из сотрудников NS8, занимавшийся финансами, позвонил в банк, в котором



CEO и сооснователь NS8 Адам Рогас просто «нарисовал» на счете \$40 млн выручки, которые показывал аудиторам и потенциальным инвесторам

у компании был счет. В ходе разговора сотрудник узнал, что на счетах компании, куда поступают платежи клиентов, находится всего несколько десятков тысяч долларов, а не десятки миллионов, как уверял Адам Рогас. Сотрудники договорились с CEO компании встретиться у отделения банка, чтобы Рогас предоставил им доступ к счету и доказал, что его уверения — правда. На встречу Рогас не пришел, внезапно уволившись из компании. Сразу после этого, в начале сентября, NS8 объявила, что совет директоров инициировал внутреннюю проверку.

Также стало известно, что расследование в отношении NS8 ведет Комиссия по ценным бумагам и биржам. Утром 17 сентября Адама Рогаса арес-

товала полиция. «Совет директоров NS8 узнал, что значительная часть информации о выручке и клиентах была сфабрикована Рогасом, — говорилось в заявлении компании по этому поводу. — Эти события привели компанию к значительным проблемам с денежным потоком». В октябре NS8 подала заявление о банкротстве. В феврале 2021 года интеллектуальную собственность и контракты NS8 приобрела компания Avolin, разрабатывающая программное обеспечение для электронной торговли.

РИСКИ НЕСТАНДАРТНЫХ РЫНКОВ

Крах NS8 — не самая громкая история мошенничества, связанная со стартапами. Основательнице американской компании Theranos Элизабет Холмс, обещавшей разработать революционный метод экспресс-анализа крови (кровь бралась прямо из кожи миниатюрным приборчиком, без каких-либо игл), с 2013 по 2015 год удалось привлечь более \$700 млн инвестиций, в том числе от таких известных предпринимателей, как основатель Oracle Ларри Эллисон. Стоимость Theranos достигла \$9 млрд. История Холмс, которая стала самой молодой миллиардершей в мире, добившейся успеха собственными силами (ее личное состояние на пике популярности компании составляло \$4,5 млрд), соответствовала канонам «сказок о стартапах» — в 19 лет она ушла из Стэнфордского университета, чтобы основать свой бизнес. Инвесторов не настораживало даже то, что Холмс отказывалась рассказывать даже им, как работает ее технология. Такая таинственность делала ее похожей на сооснователя и CEO Apple Стива Джобса, державшего многие разработки своей компании в тайне почти до самого выпуска на рынок. Холмс старалась походить на Джобса даже одеждой — появлялась на публике в строгих черных водолазках. Говорила низким голосом, пытаясь вписаться в основное в мужскую культуру стартапов. Холмс заставляла подписывать соглашения о неразглашении информации не только сотрудников, но и всех, кто посещал штаб-квартиру компании.

Все это, однако, не помогло достичь главного — разработать реально работающую технологию. К августу 2015 года расследование в отношении компании уже вело американское Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов. В октябре того же года было опубликовано журналистское расследование, в котором со ссылкой на бывшего сотрудника Theranos говорилось, что инновационный аппарат для анализа крови, разработанный компанией, не дает точных результатов, а образцы крови анализируются в основ-

\$2,39 млрд

такова была оценка Mozido к 2017 году, когда компании удалось привлечь более \$337 млн инвестиций. Однако в апреле 2018 года Комиссия по ценным бумагам и биржам США обвинила основателя компании Майкла Либерти в обмане инвесторов

ном на той же технике, которую используют и другие компании. С этого начался крах Theranos. В марте 2018 года Холмс было предъявлено обвинение в мошенничестве. Суд должен начаться в июле 2021 года (он был перенесен из-за эпидемии коронавируса). Сторона обвинения, чтобы прояснить мотивы действий Холмс, намерена обнародовать данные о ее роскошном образе жизни. Адвокаты, однако, опасаются, что процесс в свете этих данных может превратиться в «референдум по поводу культуры стартапов и корпораций» — из-за кризиса в американском обществе усилился негатив по отношению к технологическим компаниям, чьи дела на общем фоне шли исключительно хорошо.

Мошенничество часто возникает там, где есть обещания полностью изменить какой-то традиционный рынок. Так, основанная в 2008 году финтех-компания Mozido обещала революционизировать финансовые услуги, предоставив возможность воспользоваться ими при помощи мобильных телефонов жителям развивающихся стран, у которых нет ни банковских счетов, ни доступа в интернет. В презентации компании от 2013 года говорилось, что в мире работали 6 млрд мобильных телефонов, что в три раза превышало число людей, которые в то время имели выход в интернет. При этом у целых 2 млрд человек, располагавших мобильными телефонами, не было банковских счетов. Использование мобильного телефона для совершения финансовых операций казалось привлекательной идеей и быстро масштабируемым бизнесом. К 2017 году Mozido оценивалась в \$2,39 млрд, компании удалось привлечь более \$337 млн инвестиций. Однако в апреле 2018 года Комиссия по ценным бумагам и биржам США обвинила основателя компании Майкла Либерти в обмане инвесторов. Согласно обвинению, Либерти убеждал инвесторов вкладывать деньги в под-

ставные компании, из которых средства якобы должны были переводиться в Mozido, а на самом деле шли на его личные счета. В эти подставные компании инвесторы перевели целых \$55 млн. К тому времени Майкл Либерти уже успел провести несколько месяцев в тюрьме по другому обвинению — в незаконных пожертвованиях во время президентских выборов 2012 года. В январе 2021 года он был помилован Дональдом Трампом — сердце президента тронули семь детей Либерти и тот факт, что он много жертвовал на благотворительность.

Еще одна американская компания — Bouxtie, основанная в 2012 году приехавшим в Кремниевую долину из Хорватии предпринимателем Ренато Либриком, разработала приложение, позволявшее покупать и отправлять цифровые подарочные сертификаты, сопровождая их сообщениями для друзей и родственников. Рынок подарочных сертификатов в США оценивался в \$160 млрд, так что Bouxtie прочили большое будущее. Сам Либрик рассказывал, что переехать в Калифорнию ему якобы советовал лично основатель Virgin Group Ричард Брэнсон, оценивший широту видения предпринимателя. Однако в мае 2018 года история приняла неожиданный оборот — Либрику было предъявлено обвинение в обмане инвесторов. Обвинение утверждало, что Либрик, в частности, подделал подпись топ-менеджера некоей крупной корпорации в протоколе о намерениях, в котором говорилось о заинтересованности этой корпорации в покупке Bouxtie за \$150 млн. Это должно было создать у инвесторов впечатление о Bouxtie как успешной компании. Вдобавок Либрик передал инвесторам фальшивые данные о состоянии банковского счета компании (инвесторам показали баланс более чем в \$2 млн, хотя в реальности на счете было \$7,6 тыс.). В итоге Либрик признал себя виновным и был приговорен к трем годам тюрьмы. ■

«Основателю компании Bouxtie Ренато Либрику в 2018 году было предъявлено обвинение в обмане инвесторов: утверждалось, что он подделал подпись топ-менеджера крупной корпорации о заинтересованности в покупке Bouxtie за \$150 млн. Это должно было создать впечатление о Bouxtie как успешной компании»



Фото: Marc Thiele/Flickr

Телеком

ОПЕРАТОРЫ СВЯЗИ ОТНЕСЛИ К КОРПОРАТИВНЫМ РИСКАМ
НОВЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С СЕРЫМИ СИМ-КАРТАМИ

Идентификация спорна



↑ Сегодня порядка и оснований привязки IMEI к абонентскому номеру нет, отмечают в сотовых компаниях

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ,
АННА БАЛАШОВА

МТС и «МегаФон» считают риском для бизнеса принятый в конце 2020 года закон о дистанционной идентификации абонентов: он усложнит продажу eSIM корпоративным абонентам и потребует ₽10 млрд в год дополнительных расходов на каждого оператора.

Принятые в конце прошлого года поправки в закон «О связи», касающиеся удаленной регистрации сим-карт, попали в раздел рисков МТС и «МегаФона», следует из ежеквартальных отчетов этих компаний за четвертый квартал 2020 года.

Речь идет об изменениях, направленных на борьбу с распространением серых сим-карт, которые чаще всего

оформлены на юридические лица и индивидуальных предпринимателей. До 30 ноября 2021 года юрлица и ИП, заключившие с операторами договоры об оказании услуг своим сотрудникам (корпоративные абоненты), должны будут внести в Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) сведения о людях — пользователях услуг. После 1 декабря операторы должны будут провести проверку и, если окажется, что в ЕСИА нет сведений или они недостоверные, прекратить оказание услуг такому физлицу. Требования не распространяются на организации, заключившие договор об оказании услуг связи в рамках госзакупки. Для контроля выполнения этого требования Роскомнадзор должен создать специальную информационную систему. За три года на нее потребуются 386,5 млн руб., говорилось в документах этого ведомства.

Закон также предусматривает, что с 1 июня заключать через интернет договоры на оказание услуг связи можно будет только с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи, простой электронной подписи, ключ которой получен при личной явке при обращении

за госуслугами, и при условии идентификации через Единую биометрическую систему (ЕБС). Абоненты-физлица получат возможность вносить в ЕСИА свой абонентский номер, а также идентификатор пользовательского оборудования (IMEI, International Mobile Equipment Identity — международный идентификатор мобильного оборудования). В случае утраты устройства, чей идентификатор указан в системе, оператор связи должен будет заблокировать оказание услуг связи новому владельцу утраченного устройства.

Как указала компания МТС в своем отчете, на текущий момент при внесении IMEI в ЕСИА не предусмотрено требований о его уникальности, не существует критериев уникальности. Нет порядка и оснований внесения IMEI в систему и его привязки к абонентскому номеру, проведения оператором проверки уникальности идентификатора при утрате устройства пользователем. «На текущий момент неясно, каким образом данные изменения могут повлиять на деятельность компании, однако они потенциально могут иметь отрицательные последствия для нашего бизнеса, финансового положения и результатов нашей деятельности», — говорится в отчете. Как пояснил РБК представитель МТС, «есть достаточно много технических вопросов с точки зрения реализации закона, которые должны быть разрешены и прописаны в подзаконных актах», в частности не решена проблема задвоения IMEI, когда один идентификатор может принадлежать нескольким устройствам.

«МегаФон» в своем отчете указал, что после вступления закона в силу крупные операторы оценивают дополнительные расходы в более чем 10 млрд руб. в год на каждого. В эту сумму входит потеря выручки от невозможности использования собственных систем идентификации и ЕСИА для дистанционного заключения договоров, потеря выручки от корпоративных клиентов и устройств «интернета вещей», услуги которым придется отключить, а также затраты на интеграцию с системой мониторинга Роскомнадзора.

Предлагаемые законом механизмы «негативно скажутся на доступности услуг связи

для населения, в том числе в условиях пандемии, а также на дальнейшем развитии отрасли связи», указывают в «МегаФоне». Операторы не смогут развивать собственные системы дистанционной идентификации абонентов (например, распознавание с помощью приложения лица пользователя, фотографирование его паспорта). Успешно применяемый способ идентификации предлагается заменить на использование ЕБС, проникновение которой среди граждан пока невысокое (в ней содержится порядка 150 тыс. биометрических эталонов), говорится в отчете «МегаФона». Это также усложнит выдачу eSIM (электронной сим-карты).

Необходимость внесения сведений корпоративных клиентов в ЕСИА, считаю в «МегаФоне», негативно повлияет на рынок услуг связи в сегменте b2b. Все физлица — пользователи услуг корпоративной связи должны будут иметь подтвержденную учетную запись в ЕСИА. Для части устройств, подключенных к сети мобильной связи, например транспорту, внести необходимые сведения в ЕСИА будет невозможно, потому что у них нет постоянного адреса.

Перечисленные «МегаФон» аргументы во многом совпадают с теми доводами, которые эта компания вместе с МТС и «ВымпелКомом» направляла в администрацию президента, Минюст, Минфин, Минэкономики, Федеральную антимонопольную службу и комитет Госдумы по информационной политике еще на этапе принятия закона. Они указывали, что предлагаемые требования, напротив, стимулируют продажу серых сим-карт.

Третий представитель «большой тройки» — «ВымпелКом» (бренд «Билайн») — в своем отчете пока не упоминает новый закон, но на пресс-конференции компании, посвященной финансовым итогам за четвертый квартал 2020 года, ее гендиректор Александр Торбахов говорил, что необходимость подтверждать личность корпоративных клиентов — чувствительная тема для всего рынка. Он также рассказал, что компания пытается убедить регулятора в эффективности ее собственной системы идентификации клиентов, но признал, что, скорее всего, всем в итоге придется переходить на ЕБС. ■

“ Успешно применяемый способ идентификации предлагается заменить на использование ЕБС, проникновение которой среди граждан пока невысокое (150 тыс. биометрических эталонов), говорится в отчете «МегаФона»