

Договорившийся о продаже своей доли в ЧТПЗ Андрей Комаров может инвестировать в добычу платины и палладия

АНДРЕЙ КОМАРОВ,
бизнесменФото: Андрей Рудаков/
Bloomberg

Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

Совет Федерации после сентябрьских выборов покинут как минимум три сенатора → 2

«Ростех» ужесточил контроль

за использованием мессенджеров

в оборонной сфере → 5

ФНС разъяснила условия, при которых бизнес имеет право на налоговую реконструкцию → 7

“Госструктуры еще долго будут использовать популярные зарубежные сервисы. Главный недостаток большинства альтернативных продуктов — они не такие удобные и у них ограниченная аудитория

НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ
КОМПЬЮТЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
АЛЕКСЕЙ ЛУКАЦКИЙ

Политика

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ОСЕНЬЮ ОЖИДАЕТ РОТАЦИЯ

Три сенатора готовятся к сложению

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

После сентябрьских выборов Совет Федерации могут покинуть как минимум три сенатора. Также обсуждается приход в верхнюю палату главы комитета Госдумы по обороне Владимира Шаманова, однако окончательное решение пока не принято.

КТО МОЖЕТ УЙТИ ИЗ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

Осенью в Совете Федерации произойдет ежегодная ротация, его могут покинуть как минимум три сенатора. Об этом РБК рассказали два близких к Федеральному собранию источника. В частности, верхнюю палату может покинуть член комитета по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера 91-летний Николай Рыжков (в 1985–1991 годах — председатель Совета министров СССР), который представляет в верхней палате исполнительную власть Белгородской области. Об этом РБК рассказали два источника, близкие к парламенту.

Николай Рыжков родился 28 сентября 1929 года в Донецкой области. С 1975 года работал первым заместителем министра тяжелого и транспортного машиностроения СССР, первым заместителем председателя Госплана СССР, секретарем ЦК КПСС и заведующим экономическим отделом ЦК КПСС. В 1985 году был назначен главой Совмина СССР. На этом посту он, в частности, возглавил штаб по ликвидации последствий чернобыльской ката-

строфы. В 1991 году, выйдя на пенсию, он баллотировался в президенты РСФСР от КПСС и набрал чуть больше 16% голосов, заняв второе место после Бориса Ельцина. В 1995 и 1999 годы избирался депутатом Госдумы от Белгородского избирательного округа. Сенатором от Белгородской области он стал в 2003 году.

В ноябре прошлого года врио главы Белгородской области был назначен Вячеслав Гладков. Предшественником Гладкова на посту был Евгений Савченко, который руководил Белгородской областью 27 лет, а после этого стал представителем от законодательной власти региона в Совфеде.

РБК направил запросы Рыжкову и в пресс-службу врио губернатора Белгородской области.

Также из Совфеда может уйти представитель законодательной ветви Алтайского края 61-летний Сергей Белоусов, зампред комитета палаты по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, рассказали источники РБК. Сам сенатор не смог ни подтвердить, ни опровергнуть РБК информацию о том, что покинет Совет Федерации. Кроме того, палату может покинуть член комитета по экономической политике 66-летний Юрий Важенин (он представляет законодательную власть Ханты-Мансийского автономного округа).

В сентябре текущего года должны пройти выборы в Госдуму, также будут избираться главы 11 субъектов и законодательные собрания в 39 регионах. Таким образом, потенциально в верхней палате может смениться около половины сенаторов.

СМЕНИТ ЛИ ВЛАДИМИР ШАМАНОВ ПАЛАТУ

Место Белоусова в Совете Федерации может занять депутат Госдумы («Единая Россия»), Герой России, бывший командующий Военно-десантными войсками Владимир Шаманов. В Думе он возглавляет комитет Госдумы по обороне, сказали источники РБК. Однако генерал может и пойти на новый срок в Госдуму, окончательное решение еще не принято, подчеркивают они.

Чтобы попасть в верхнюю палату от заксобраний Алтайского края, Шаманову нужно будет принять участие в выборах в региональный парламент. Вариант, при котором Шаманов перейдет в Совет Федерации, возглавив список «Единой России» на выборах в заксобраны Алтайского края и затем получит мандат сенатора от региона, действительно рассматривается, подтвердил собеседник РБК в партии власти. Но окончательное решение еще обсуждается, уточнил он.

В комитете Госдумы по обороне РБК сообщили, что информация о переходе Шаманова



в Совет Федерации не соответствует действительности. «В ближайших планах Владимира Шаманова — участие в выборах депутатов Государственной думы на своей исторической родине — Алтайский край, Республика Алтай», — заявили там. При этом в комитете не ответили на вопрос о том, планирует ли депутат участие в выборах в заксобраны края. Закон не препятствует тому, чтобы он баллотировался и в Госдуму, и в региональный парламент.

В сентябре прошлого года состав верхней палаты Федерального собрания заметно обновился. В частности, туда попали спортсмены и депутат

↑ Владимир Шаманов может баллотироваться в обе палаты парламента

Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

КТО ТАКОЙ ВЛАДИМИР ШАМАНОВ

Владимиру Шаманову 64 года, он родился в столице Алтайского края Барнауле. Военную службу начал нести в 1974 году, в 1992-м воевал в карабахском конфликте на стороне Азербайджана, а с марта 1995 года стал командиром опергруппы, выполнявшей боевые задачи в Чечне. Осенью того же года он получил звание генерал-майора. Руководил операциями по взятию нескольких опорных пунктов чеченских сепаратистов, в том числе Ведено. Весной 1996 года в должности

командующего группировкой Минобороны в Чечне командовал взятием села Бамут. Летом того же года Шаманов покинул Чечню, поступив в Академию Генштаба.

В 2000 году Шаманов решил идти в политику и был избран губернатором Ульяновской области. Через четыре года он был назначен помощником председателя правительства. В 2006-м покинул пост в правительстве и возглавил Российскую ассоциацию героев. Вскоре стал советником министра обороны и вернулся

на военную службу, возглавив Главное управление боевой подготовки и службы войск. В августе 2008 года возглавил российскую военную группировку в Абхазии, которая нанесла поражение грузинским войскам в ходе операции в Кодорском ущелье. С мая 2009 года по октябрь 2016-го Шаманов был командующим Воздушно-десантными войсками. 4 октября 2016 года освобожден от должности и уволен с военной службы в запас в связи с избранием депутатом Госдумы.

COVID-19



Госдумы на протяжении многих созывов Александр Карелин, экс-депутаты Вадим Деньгин и Андрей Чернышев, много лет занимавший пост губернатора Белгородской области Евгений Савченко. Также мандаты сенаторов получили бывший представитель правительства в верхней палате Андрей Яцкин, который вскоре был избран первым вице-спикером.

Верхнюю палату вряд ли ждет такое же омоложение, как губернаторский корпус, полагает политолог Алексей Макаркин. «Сейчас позиции губернатора и депутата, например, могут зачастую стать этапом большого карьерного пути, но Совет Федерации — это все же место для отставников, — пояснил он. — В верхней палате нужны люди, которые смогут эффективно лоббировать интересы своего региона, кому не откажут в приеме в московских кабинетах, и Шаманов вполне в эту логику вписывается». Ситуация вряд ли всерьез поменяется даже тогда, когда будет распечатана «президентская квота» в верхней палате, убежден эксперт. «Говорят, это будут высокопоставленные, но все же отставники, люди пенсионного возраста», — сказал Макаркин. ■

При участии Майи Бобенко, Романа Кирьянова

Подавляющее большинство СТРАН СНГ зарегистрировали «СПУТНИК V», а Туркмения разрешила использование двух российских вакцин. Как ПОМОЩЬ СОСЕДЯМ в период пандемии скажется на международной РЕПУТАЦИИ МОСКВЫ, разбирался РБК.

«СПУТНИК V» И ASTRAZENESCA СТАЛИ САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ ВАКЦИНАМИ В СТРАНАХ СНГ

Мягкая сила в миллионах доз

«В РФПИ отмечали, что цена вакцины «Спутник V» составляет менее \$10 за дозу и будет поставляться по одинаковой стоимости во все страны

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

СКОЛЬКО СТРАН СНГ ГОТОВЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РОССИЙСКИЕ ВАКЦИНЫ

Семь из десяти стран Содружества независимых государств — Белоруссия, Молдавия, Армения и четыре республики Центральной Азии — вслед за Россией выдали одобрение на экстренное использование российского препарата «Спутник V» для вакцинации населения от коронавируса COVID-19. По крайней мере в шести из них этот препарат уже используется для вакцинации. Также входящий в СНГ Азербайджан пока российскую вакцину не одобрил (об этом не сообщалось публично), но, как утверждал президент страны Ильхам Алиев, Баку ждет ее от России. Туркмения, имеющая статус ассоциированного члена СНГ, одобрила использование у себя сразу двух российских препаратов — «Спутник V» и «ЭпиВакКорона».

Вышедшие из СНГ Грузия и Украина, с которыми у Москвы фактически разорваны политические контакты, пока не планируют закупать российские вакцины. В начале февраля президент Украины Владимир Зеленский заявлял, что не убежден в надежности российской вакцины, а в Тбилиси говорили, что не намерены рассматривать возможность закупки российского препарата.

Исчерпывающих данных о количестве вакцин, которые Россия поставит в страны постсоветского пространства, и их цене нет (РБК направил

запросы в минздравы всех упомянутых стран). Однако в конце прошлого года Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) сообщал, что в 2021 году Узбекистан может получить до 25 млн доз «Спутника V» (пока в Ташкенте все еще ждут согласования условий контракта и начала поставок). Комиссия по борьбе с COVID-19 Узбекистана отмечала, что намерена получить от России 1 млн доз в ближайшее время. В первом квартале этого года ожидаются поставки 340 тыс. однокомпонентных доз «Спутника V» в Белоруссию. Киргизия ожидает получить 500 тыс. доз препарата, Армения — 15 тыс. Таким образом, в общей сложности в первом полугодии Россия поставит в страны СНГ несколько миллионов доз вакцин. Объемы поставок могут быть увеличены кратно за счет локализации производства вакцин

в Караганде (Казахстан) поставит 150 тыс. доз вакцины, с апреля по июнь — ежемесячно по 600 тыс. доз, указывала межведомственная комиссия по нераспространению COVID-19. С конца марта «Спутник V» будет выпускаться в Белоруссии. «Планируется, что [это будет] 500 тыс. доз ежемесячно», — прогнозировал заместитель министра здравоохранения Белоруссии Дмитрий Чередниченко. Возможность локализации производства «Спутника V» в Армении и Киргизии пока находится на стадии обсуждения.

58%

составляет доля получивших первую вакцину израильтян, 33,3% — британцев, 18,3% — американцев

Что касается стоимости препарата, то в РФПИ отмечали: цена вакцины составляет менее \$10 за дозу и будет поставляться по одинаковой стоимости во все страны.

КОМУ И КАК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВАКЦИНЫ МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО

Помимо российских вакцин страны бывшего СССР (кроме Белоруссии, Казахстана, России и Туркмении) также получают препараты через международную платформу COVAX, следует из данных о распределении препаратов. Больше всего вакцин через COVAX получит Украина — более 2 млн доз. Львиная доля поставляемых через COVAX вакцин — препараты Covishield британско-шведской компании AstraZeneca. Вакцины AstraZeneca уже используются в трех странах — Молдавии, Украине и Азербайджане. В Азербайджане также начались испытания комбинированного использования вакцин AstraZeneca и «Спутник V».

Грузия, Молдавия и Украина получают не только AstraZeneca, но и вакцину немецкой компании Pfizer, следует из данных COVAX. Ранее о намерении приобрести вакцины Pfizer говорили и в Казахстане. Впрочем, в Астане подчеркнули, что поставки Pfizer могут начаться не раньше второй половины 2021 года. В общей сложности в страны постсоветского пространства будет направлено более 7,2 млн вакцин, более 90% из них — AstraZeneca.

Страны ближнего российского зарубежья получают вакцины и на основе двусторонних соглашений. Например, Румыния предоставила вакцины Молдавии

→ 4

COVID-19 В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

По состоянию на 10 марта в России было зафиксировано 4,3 млн заражений коронавирусом COVID-19. На Украине зафиксировано 1,47 млн заражений, в Белоруссии — 298,1 тыс., в Грузии — 273,6 тыс., в Казахстане — 270 тыс., в Азербайджане — 237,7 тыс.,

в Молдавии — 198,2 тыс., в Армении — 175,6 тыс. В Киргизии насчитывается 86,6 тыс. случаев заболевания COVID-19, в Узбекистане — 80,3 тыс., в Таджикистане — 13,3 тыс. Официальных данных о числе заболевших в Туркмении нет.

COVID-19

← 3 на безвозмездной основе. Председатель Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен призвала страны ЕС делиться вакцинами с партнерами в Восточной Европе.

Украина и Азербайджан заключили контракты на поставку вакцины CoronaVac, разработанной китайской компанией Sinovac. В Азербайджане CoronaVac уже используется для вакцинации.

КАК ПОМОЩЬ СОСЕДЯМ СКАЖЕТСЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ИМИДЖЕ РОССИИ

Несмотря на множественное признание «Спутника V» и на помощь COVAX небогатым странам, темпы вакцинации на постсоветском пространстве остаются низкими. В России доля тех, кто получил по крайней мере одну дозу вакцины, составляет 3,3% — самый высокий процент среди стран СНГ. В Грузии и Киргизии кампании вакцинации еще не начались, а в Молдавии и Армении проходит только ее первый этап (от COVID-19 прививают врачей). Среди лидеров по вакцинации в мире — Израиль, США и Великобритания. Доля получивших первую вакцину израильтян составляет 58%, британцев — 33,3%, американцев — 18,3%.

В начале пандемии Россия довольно быстро оказала соседям необходимую и разнообразную помощь. Это дела-

ли и другие страны, например Саудовская Аравия, Катар, Узбекистан, Китай, которые посылали и аппараты ИВЛ, и медикаменты, но только Россия направила за рубеж врачей, которые работали по всей республике, рассказывает об опыте взаимодействия Киргизии с Москвой во время пандемии директор аналитического центра «Трансграничная исследовательская сеть Центральной Евразии» Денис Бердаков. В республике не хватало врачей, средств индивидуальной защиты, поэтому любой помощи были рады, говорит он. Россия обещала выделить и вакцину, но пока препарат еще не поступил, обращает внимание Бердаков.

Спрос на российскую вакцину довольно высок, и этим обусловлены договоренности о запуске производства в других странах — не только в Казахстане и Белоруссии, но и, например, в Аргентине и Италии, сказал РБК старший эксперт Центра перспективных управленческих решений Олег Шакиров. «При этом сама Россия по темпам вакцинации далеко не в первых рядах, поэтому задачи обеспечить преимущество в поставках в другие страны любой ценой точно нет. И тем более Россия, на мой взгляд, не стремится быть эксклюзивным поставщиком», — указал он. По мнению эксперта, страны СНГ — без-

ЧТО ТАКОЕ COVAX

Инициатива COVAX направлена на предоставление всем странам мира равноправного доступа к безопасным и эффективным вакцинам после лицензирования и регистрации. Ранее генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш подчеркивал, что вакцина должна рассматриваться как глобальное общественное благо, и призывал финансировать платформу. На сайте ООН

говорится, что задача механизма — распределить 2 млрд доз безопасных и эффективных вакцин в течение 2021 года. Эти вакцины будут на равных условиях предложены всем странам-участникам соразмерно численности их населения, изначально для первоочередной вакцинации работников здравоохранения, а затем для охвата вакцинацией уязвимых групп.

условный приоритет для Москвы в плане сотрудничества по противодействию распространению COVID-19. На постсоветском пространстве есть большая потребность в получении вакцины, и если Россия может помочь в этом — в виде коммерческих поставок или иногда гуманитарной помощи, — то это положительно сказывается на ее международной репутации, указал эксперт. «Если смотреть глобально, то Россия убедительно заняла место в числе «медицинских сверхдержав», и это дает нашим политикам и дипломатам весомые аргументы на разных площадках», — констатирует Шакиров. Российская мягкая сила, по мнению Бердакова, во время пандемии была лишь обозначена.

Отказ Украины и Грузии от российских вакцин Шакиров объяснил политическими факторами. «Это может сослужить для властей этих стран плохую службу на фоне того, что «Спутник V» применяется во все большем количестве стран, в том числе в Европе. Если говорить об Украине, то можно добавить, что

в конце января в Донбасс в качестве гуманитарной помощи прибыла партия российской вакцины», — обращает внимание Шакиров.

Разумеется, у России есть возможность укрепить свою репутацию за счет снабжения стран вакцинами, но сейчас это вряд ли является для Москвы главной задачей, полагает научный сотрудник Foreign Policy Research Institute Максимилиан Хесс. «Главное — создать условия для обретения Россией и ее соседями коллективного иммунитета и наконец перезапустить экономику, в том числе за счет притока рабочей силы из Средней Азии и повышения спроса на ее товары», — указал он. Что касается укрепления репутации Москвы, то помощь Армении, в частности, может укрепить в стране пророссийские настроения. «В целом представляется, что уже сейчас доверие стран Средней Азии к российской медицине выше, чем к китайской, и поставки вакцин укрепят этот имидж», — говорит Хесс. ▀

При участии Юлии Криган, Полины Химшиашвили

“ В общей сложности в первом полугодии Россия поставит в страны СНГ несколько миллионов доз вакцин

Как проходит вакцинация в государствах бывшего СССР

СТРАНА	ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ВАКЦИНЫ	ОДОБРЕННЫЕ ВАКЦИНЫ	ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ, ПОЛУЧИВШЕГО ХОТЯ БЫ ОДНУ ДОЗУ ВАКЦИНЫ, %	НАЧАЛО ВАКЦИНАЦИИ
Азербайджан	CoronaVac, AstraZeneca	CoronaVac, AstraZeneca	3,3	Январь
Армения	«Спутник V»	«Спутник V»*, AstraZeneca, Pfizer	н.д.	Февраль
Белоруссия	«Спутник V»	«Спутник V»**	0,2	Январь
Грузия	Вакцинация еще не началась	AstraZeneca, Pfizer, Moderna	н.д.	Март—апрель***
Казахстан	«Спутник V»	«Спутник V»**	<0,2	Февраль
Киргизия	н.д.	«Спутник V»*, AstraZeneca	н.д.	н.д.
Молдавия	AstraZeneca	«Спутник V», AstraZeneca, Pfizer	0,1	Март
Россия	«Спутник V», «ЭпиВакКорона»	«Спутник V», «ЭпиВакКорона»	3,2	Январь
Таджикистан	н.д.	AstraZeneca	н.д.	н.д.
Туркмения	«Спутник V»	«Спутник V», «ЭпиВакКорона»	н.д.	Февраль
Узбекистан	Вакцинация еще не началась	«Спутник V», AstraZeneca, Pfizer	н.д.	Март***
Украина	AstraZeneca	AstraZeneca, Pfizer, CoronaVac	<0,1	Февраль

* Идут переговоры о локализации производства в стране.
** Местное производство началось или начнется в ближайшее время.
*** Процесс вакцинации запланирован.

Общество

«РОСТЕХ» УЖЕСТОЧИЛ КОНТРОЛЬ НАД ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕССЕНДЖЕРОВ В СЛУЖЕБНЫХ ЦЕЛЯХ

WhatsApp и Zoom вышли за оборонный периметр

Деловое общение сотрудников **ОБОРОННЫХ** предприятий в **WHATSAPP**, **SKYPE** и **ZOOM** стало **ЖЕСТЧЕ ПРЕСЕКАТЬСЯ** руководством. Среди причин источники РБК называют пандемию, которая перенесла работу в онлайн.



Пользоваться мессенджером WhatsApp сотрудники «Ростеха» смогут только в личных целях

Фото: Сергей Бобылев/ТАСС

ИННА СИДОРКОВА,
АННА БАЛАШОВА

ПОЧЕМУ ОБОРОНКА УХОДИТ ИЗ WHATSAPP И SKYPE

Все корпоративные и рабочие чаты сотрудников госкорпорации «Ростех», а также ее дочерних холдингов и компаний в ближайшее время должны быть переведены из WhatsApp в другой мессенджер, рассказал РБК источник в оборонно-промышленном комплексе (ОПК).

По его словам, такое решение принято в связи с тем, что руководство мессенджера WhatsApp объявило об изменениях в политике конфиденциальности и передаче дополнительных персональных данных пользователей в Facebook — свою головную компанию. «При этом сотрудникам госкорпорации и ее предприятий по-прежнему будет разрешено иметь WhatsApp на личном телефоне для личного общения», — добавил собеседник РБК.

Второй источник РБК в сфере ОПК сообщил, что запрет на использование иностранных приложений в рабочих целях сотрудниками предприятий оборонного комплекса существовал всегда, но не все сотрудники уделяли ему должное внимание. «И сейчас, и раньше на рабочий компьютер просто невозможно было установить тот же WhatsApp или Skype. Но для ускорения процессов коммуникации и собственного удобства многие сотрудники несанкционированно использовали Zoom, Skype и так далее», — пояснил он.

При этом если до пандемии практически все совещания проходили офлайн, то в период пандемии большая часть мероприятий ушла в онлайн, отметил собеседник РБК. «В связи с этим вопросы относительно безопасности и возможных утечек обострились, и руководство решило ужесточить запреты новыми распоряжениями», — подытожил он.

В «Ростехе» подтвердили РБК наличие ограниче-

СЕМЕЙНЫЙ ПОДРЯД FACEBOOK

В начале января 2021 года администрация WhatsApp внесла в пользовательское соглашение пункт, в котором говорится, что персональные данные пользователей мессенджера предоставляются в распоряжение всех семейств приложений Facebook. «Как часть компа-

ний Facebook, WhatsApp получает информацию от других компаний Facebook и делится ею. Мы можем использовать информацию, которую мы получаем от них, а они могут использовать информацию, которой мы с ними делимся, чтобы помогать разрабатывать, предостав-

лять, улучшать, понимать, настраивать, поддерживать и продвигать наши услуги, включая продукты компании Facebook», — говорится в соглашении.

Facebook купила мобильный мессенджер WhatsApp в 2014 году за \$19 млрд.

Общество

“Госструктуры еще долго будут использовать популярные зарубежные сервисы. Главный недостаток большинства альтернативных продуктов — они не такие удобные и у них ограниченная аудитория. Кроме того, наказания за использование зарубежных сервисов как такового нет

НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АЛЕКСЕЙ ЛУКАЦКИЙ

← 5

ний в использовании зарубежных приложений — таких как Zoom, Skype, WhatsApp и др., уточнив, что эти приложения запрещено устанавливать на корпоративные ноутбуки и компьютеры.

Вместо них предлагается использовать отечественные решения, в том числе собственные разработки «Ростеха». «В частности, на протяжении всего периода пандемии онлайн-совещания проходили на платформе IVA», — сообщили в «Ростехе».

Личной техники сотрудников эти ограничения не касаются, уточнили РБК в пресс-службе госкорпорации, заверив, что с новой политикой WhatsApp они никак не связаны: «Риски не сейчас возникли, они существовали всегда, и мы обязаны были их нивелировать».

«Ростех» — крупнейшая промышленная компания, которая работает в оборонной сфере и развивает высокотехнологичные гражданские направления — в авиации, двигателестроении, электронике, медицине, фарме, других областях. Это диктует очень серьезные требования к обеспечению информационной безопасности», — подытожили в пресс-службе госкорпорации.

Сервис защищенной видеоконференц-связи IVA AVES S — это аппаратно-программная платформа для организации многоточечных видеоконференций с разрешением Full HD. Разработка принадлежит АО «НИИ «Масштаб» (входит в холдинг «Рос-

электроника» госкорпорации «Ростех») совместно с НТЦ «ХайТэк», указано на сайте предприятия. IVA AVES S помимо сервиса видео-конференц-связи, к которому одновременно могут подключиться до 250 человек, содержит текстовый чат, планировщик мероприятий, программные надстройки для проведения опросов и возможность обмена файлами.

РИСКИ ИЗ-ЗА ПУБЛИЧНЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ

По данным сайта Statista.com, WhatsApp — самый популярный мессенджер в мире. Им пользуется треть населения Земли — более 2 млрд человек. На втором месте — Facebook Messenger, у которого более 1,5 млрд пользователей. На третьем — китайский WeChat более чем с 1 млрд пользователей. В России также лидирует WhatsApp, далее идут Viber и Telegram.

По мнению независимого эксперта в сфере компьютерной безопасности Алексея Лукацкого, непра-

вильно доверять конфиденциальную переписку любым сервисам, изначально предназначенным для массового рынка, как и тем, серверы которых нельзя проконтролировать, — как иностранным, так и отечественным. «Это создает риски. Такие сервисы могут перестать работать в любой момент. Они не защищены от утечек данных или вмешательства в их работу со стороны зарубежных государств», — указал он.

Ситуация ухудшилась, после того как WhatsApp объявил об изменениях в своей политике конфиденциальности. «У нас нет гарантий, что WhatsApp и раньше не передавал данные пользователей Facebook, но теперь они заявили об этом официально. Facebook ранее был участником скандалов, связанных с использованием данных пользователей, что увеличивает риски для пользователей», — напоминает Лукацкий.

По мнению Лукацкого, у зарубежных сервисов множество альтернатив: сейчас все крупные ИТ-компании создают свои мессенджеры. Например, в конце февраля появилась информация о том, что департамент информационных технологий Москвы разрабатывает для мэрии замену Skype и Telegram. Но многие российские госструктуры по-прежнему используют зарубежные сервисы.

Лукацкий напомнил, что в конце 2020 года имел место скандал, связанный с использованием WhatsApp в МВД. Как сообщала Би-би-си, сотрудники Центра спецназначения по обеспечению безопасности движения (ЦСН БДД, входит в структуру МВД) три

года передавали через групповые чаты в WhatsApp секретную информацию о передвижении высокопоставленных лиц, которая должна передаваться только по спецсвязи сотрудникам ФСО или дежурному спецбатальона.

«Госструктуры еще долго будут использовать популярные зарубежные сервисы, — считает Алексей Лукацкий. — Главный недостаток большинства альтернативных продуктов — они не такие удобные и у них ограниченная аудитория. Кроме того, наказания за использование зарубежных сервисов как такового нет».

Марина Настасенко, гендиректор ООО «Диалог» (разработчик корпоративного мессенджера Dialog Enterprise), считает, что использование публичных сервисов в рабочих коммуникациях влечет за собой риски утечки корпоративной информации. «Такие мессенджеры, как WhatsApp, Viber или Telegram, не предназначены для организации деловых коммуникаций и процессов. В части контроля и защиты данных они не отвечают политике безопасности таких предприятий, как «Ростех». Вне зависимости от того, где размещены серверы публичного мессенджера, здесь или за границей, данные находятся не под контролем российской организации», — указала она.

Настасенко отметила, что телефон может быть украден или утерян, а такие решения, как WhatsApp, не имеют функции дистанционного удаления переписки и файлов с устройства. Также в них нельзя автоматически исключить уволенного сотрудника из всех рабочих чатов, он остается с корпоративной информацией, переданной ему в публичном мессенджере. Еще один минус для бизнеса в подобных решениях — в них нельзя хранить персональные данные клиентов, так как по факту они хранятся в другой организации, что нарушает политику обращения с персональными данными и коммерческой тайной, пояснила эксперт. ■

При участии Владислава Скобелева

■ РБК ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин Выпуск: Игорь Климов Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов Верстка: Ирина Енина	ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова, Кирилл Сироткин	РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ Медиа и телеком: Анна Балашова Банки и финансы: Антон Фейнберг Свой бизнес: Илья Носырев Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко Политика и общество: Вячеслав Козлов Потребительский рынок: Сергей Соболев Экономика: Иван Ткачев Международная политика: Полина Химшиашвили	Учредитель газет: ООО «БизнесПресс» Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015. Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 E-mail: business_press@rbc.ru	Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова Директор по маркетингу: Андрей Сикорский Директор по распространению: Ирина Бокач Директор по производству: Надежда Фомина
--	---	---	---	---

Pro:

PRO.RBC.RU

ЖКХ

→ 9

Общепит

→ 10

Бизнес

ФАС и Росприроднадзор выступили против передачи экологическому оператору системы учета отходов

Пандемия помогла Delivery Club в 2020 году увеличить выручку почти в 2,5 раза

ФНС ПЕРЕСМОТРЕЛА ПОДХОД К НАЛОГОВОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ

Коммерческая осмотрительность сменила фискальную подозрительность

ФНС пошла на уступки бизнесу, признав его право на «реконструкцию» в делах **ОБ УКЛОНЕНИИ ОТ НАЛОГОВ**, то есть на расчет реальных обязательств **БЕЗ ШТРАФНЫХ НАЧИСЛЕНИЙ**. Для этого компании должны доказать реальность проведенной сделки.

[→ 8](#)

Готовясь пересмотреть ст. 54.1 Налогового кодекса, ФНС ожидала роста жалоб от бизнеса по пересмотру ранее принятых решений о доначислениях налогов.
На фото: руководитель ФНС Даниил Егоров

Фото: РИА Новости

Госрегулирование

← 7

ИВАН ТКАЧЁВ

Федеральная налоговая служба (ФНС) выпустила письмо об уточнении подходов к применению ст. 54.1 Налогового кодекса в части необоснованной налоговой выгоды. Разъясняющий документ по этому вопросу бизнес ждал с прошлого года. Он определяет условия, при которых компания-налогоплательщик, уличенная в схеме незаконной налоговой оптимизации, может рассчитывать на так называемую налоговую реконструкцию — расчет действительного размера налоговых обязательств без дополнительных санкций со стороны налоговиков.

О подписании письма сообщил глава ФНС Даниил Егоров 11 марта на конференции Исследовательского центра частного права при президенте при поддержке Верховного суда. Как уточнил замглавы ФНС Виктор Бациев, «вчера разъяснения были выпущены; наверное, сегодня-завтра будут опубликованы на сайте ФНС» (по состоянию на 17:00 мск 11 марта документа на сайте ФНС еще не было).

СУТЬ НОВОГО ПОДХОДА

ФНС дала право бизнесу на реконструкцию в том случае, если сам налогоплательщик докажет реальность операции (что поставки имели место в действительности, даже несмотря на наличие «технических» компаний в цепочке), раскроет действительных поставщиков и исполнителей и представит подтверждающие документы (договоры, первичные документы, счета-фактуры, платежные поручения и т.п.), следует из письма «О практике применения статьи 54.1 Налогового кодекса», копию которого РБК предоставили независимо друг от друга несколько налоговых консультантов.

После вступления в силу ст. 54.1 в 2017 году применение налоговиками механизма реконструкции налоговых обязательств стало невозможным. Бизнес жаловался, что налоговые органы стали отказывать в реконструкции на том основании, что в схеме присутствовали фирмы-однодневки с целью

экономии на налогах, даже если поставки товара были реальными. В результате, например, налогоплательщик мог потерять право на вычет реально понесенных расходов при расчете налога на прибыль, говорили налоговые консультанты и бизнес-организации, а доначисления и штрафы могли значительно превышать суммы, которые бизнес заплатил бы в бюджет, если бы не применял схемы налоговой экономии.

Реконструкция подразумевает доначисление ровно тех сумм налога, подлежащих уплате в бюджет, как если бы налогоплательщик не допускал злоупотреблений (например, как если бы договоры были заключены напрямую с производителем, без фирм-посредников).

Если налогоплательщик проявил «коммерческую осмотрительность» и «не знал и не должен был знать», что его контрагентом выступает «техническая» компания в интересах другого лица, то состав правонарушения отсутствует, указывается в разъясняющем письме ФНС. В этом случае налогоплательщик «имеет право на учет расходов и применение налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость, исходя из сведений, отраженных в спорном договоре и документах о его исполнении».

В декабре 2020 года Бациев анонсировал будущее изменение подхода ФНС: письмо разграничит случаи с фиктивными операциями и с реальными, но искаженными при учете. Бизнес будет вправе рассчитывать на реконструкцию, если не причастен к схемам и фирмам-однодневкам или не знал о таком характере деятельности контрагентов, говорил он. Если же будет установлено, что компания так или иначе ответственна за действия фирм-однодневок, то расходы по налогу на прибыль учтут в том случае, если она раскроет истинного исполнителя спорной операции и ее деловую цель, указывал замглавы ФНС.

В письме указана позиция, что если компания организовала схему ухода от налогов с использованием «технических» компаний, но при этом доказала, что обязательства по сделке исполнило другое лицо,

78%

дел с применением ст. 54.1 Налогового кодекса выиграли в судах налоговики, привел статистику по данным на 5 марта замглавы ФНС Виктор Бациев

то она может учесть расходы и получить вычеты в части реального исполнения, подтвердила РБК пресс-служба ФНС. «Главное условие — компания должна раскрыть информацию по сделке, а также принимать активное участие в доказывании параметров операции с реальным исполнителем», — указали в налоговой службе.

БРЕМЯ ДОКАЗЫВАНИЯ

«Как и ожидалось, ключевым критерием для учета результата сделки в налоговых целях стала реальность операций», — прокомментировал РБК старший юрист Deloitte Legal в СНГ Павел Баранов. При наличии реальности совершения сделки ФНС предлагает нижестоящим налоговым инспекциям в том числе применять налоговую реконструкцию. «Крайне важно, что бремя доказывания в данном случае переносится на налогоплательщиков», — добавил Баранов. В письме указано, что налогоплательщик, чтобы претендовать на реконструкцию, должен представить сведения и документы, позволяющие установить лицо, совершившее фактическое исполнение по сделке, и параметры спорной операции.

Под давлением общественного мнения налоговики пошли на уступки, признали реконструкцию возможной, но подошли к ее расчету очень консервативно, сказал РБК адвокат, старший юрист BGP Litigation Денис Савин. «Можно учесть только вычеты на основании документации реального исполнителя. То есть если между реальным поставщиком и покупателем стоит номинальная структура, тогда покупатель сможет принять к вычету только тот НДС и затраты, которые будут биться с документами реального поставщика», — указывает Савин.

Если компания не предоставит налоговикам сведения и подтверждающие документы о лице, осуществившем фактическое исполнение, и о действительных параметрах спорной операции, то налогоплательщик не вправе применять налоговые вычеты и учитывать расходы, понесенные по спорным операциям, указано в письме ФНС.

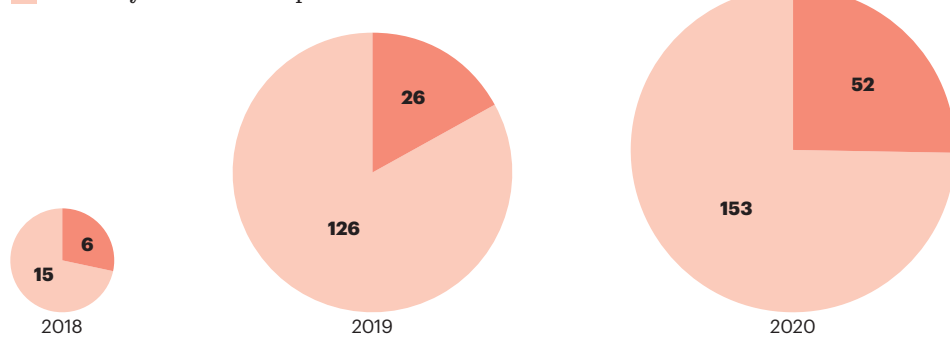
«Для нас важна правовая определенность. Мы хотим взвешенных решений, которые бы в меньшей степени основывались на субъективной оценке. Мы хотим четкого выделения незаконных практик, которые требуют пресечения правовыми методами», — объяснил Бациев 11 марта необходимость разъясняющего письма ФНС.

Налоговики выиграли в судах 78% дел с применением ст. 54.1 Налогового кодекса, привел он статистику по данным на 5 марта. По его словам, лишь в 22% дел требования налогоплательщиков были удовлетворены полностью или частично. «Это соответствует общим показателям по другим категориям споров, но тем не менее эти показатели не могут не настораживать. За каждым неверным применением [ст. 54.1] стоят компании, организации, которые претерпевали, мягко говоря, не лучшие времена», — отметил замглавы ФНС.

В феврале РБК писал, что ФНС готовится пересмотреть применение ст. 54.1 и в связи с этим ожидает роста жалоб от бизнеса по пересмотру ранее принятых решений о доначислениях налогов. Признание права бизнеса на налоговую реконструкцию в оговоренных случаях приведет к тому, что бизнес станет оспаривать уже принятые решения о доначислениях в судебном порядке, говорили налоговые консультанты. Поскольку нормы законодательства не менялись, оснований для пересмотра уже принятых решений о доначислениях компаниям, уличенным в получении необоснованной налоговой выгоды, не имеется, сказали РБК в ФНС. ■

Результаты рассмотрения дел в арбитражных судах по статье НК об уклонении от налогов

В пользу налогоплательщика
В пользу налогового органа



Источник: обзор судебной практики юридической фирмы «Арбитраж.ру», данные на декабрь 2020 года

“ Реконструкция подразумевает доначисление ровно тех сумм налога, подлежащих уплате в бюджет, как если бы налогоплательщик не допускал злоупотреблений

ЖКХ

НАДЗОРНЫЕ ВЕДОМСТВА ОПРОТЕСТОВАЛИ
ПЕРЕДАЧУ РЭО СИСТЕМЫ УЧЕТА ОТХОДОВ

ФАС и Росприроднадзор выступили за отдельный сбор информации

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

ФАС и Росприроднадзор выступили против назначения мусорной госкомпании оператором государственных информационных систем по учету твердых коммунальных отходов. Но идею поддерживает профильный вице-премьер Виктория Абрамченко.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и Росприроднадзор выступили против наделения Российского экологического оператора полномочиями по созданию, развитию и эксплуатации двух государственных информационных си-

стем — по учету твердых коммунальных отходов, а также по учету отходов от использованных товаров и упаковки, которые будут облагаться экологическим сбором в рамках расширенной ответственности производителя (РОП).

Это следует из замечаний, которые замглавы ФАС и Росприроднадзора Виталий Королев и Амирхан Амирханов в начале марта направили в Минприроды. У РБК есть копия обоих писем, их подлинность подтвердил федеральный чиновник.

Минприроды разработало поправки в законопроект «Об отходах производства и потребления», в которых предложило наделить РЭО этими функциями. «Концептуально мы поддерживаем эти предложения Минприроды», — сказала РБК представитель вице-премьера Виктории Абрамченко (курирует в правительстве экологию) Марта Галичева. Она добавила, что принятие поправок поручено ускорить. В начале февраля этот законо-

“Прецеденты назначения операторами подобных информационных систем не госорганы, а компании есть: «Глонасс» является оператором системы ЭРА-ГЛОНАСС

проект был принят Госдумой в первом чтении, а в пятницу, 12 марта, у статс-секретаря Минприроды Светланы Радченко пройдет согласительное совещание с заинтересованными ведомствами.

ПОЧЕМУ ФАС И РОСПРИРОДНАДЗОР ПРОТИВ

Антимонопольная служба видит признаки нарушения конкуренции в передаче таких полномочий РЭО. «В процессе эксплуатации сегментов системы ФАС считает необходимым обеспечить конкуренцию и не допустить устранение с рынка добросовестных участников, способных обеспечить эксплуатацию системы, предотвратить ущемление прав и нарушение баланса интересов таких участников», — пишет Королев, не указывая названий «добросовестных участников» рынка, чьи права могут быть ущемлены. РБК направил запрос в пресс-службу ФАС.

Росприроднадзор, в свою очередь, считает, что наделение этими полномочиями РЭО противоречит закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: согласно статье 14 которого государственные информационные системы создаются в целях реализации полномочий госорганов и обеспечения обмена информацией между ними. «Таким образом, операторами государственной информационной системы в соответствии с действующим законодательством могут быть только органы федеральной и региональной исполнительной власти», — заключает Амирханов в письме в Минприроды. Вариант ФАС — оператором этих информационных систем сделать один из госорганов.

Но прецеденты назначения операторами подобных информационных систем компаний, а не госорганов есть, напоминает источник в правительстве. Например, компания «Глонасс» является оператором системы ЭРА-ГЛОНАСС, где собрана вся информация о дорожно-транспортных происшествиях.

ПОЧЕМУ МИНПРИРОДЫ «ЗА»

Замечания ФАС и Росприроднадзора носят «технический характер», утверждает пресс-секретарь Минприроды Марина Евсеева. По ее словам, они не противоречат логике развития мусорной реформы, а именно создания системы «прослеживаемости» отходов — от выпуска упаковки, извлечения вторсырья и до утилизации. Представитель РЭО также назвал замечания Росприроднадзора «техническими», а замечания ФАС, по его словам, будут обсуждаться «дополнительно».

Глава РЭО Денис Буцаев в интервью РБК, опубликованном 3 марта, говорил о необходимости создания государственных информационных систем для выполнения таких задач, как реформа РОП (предполагает, что все производители товаров и упаковки должны платить за их утилизацию). Но он не смог оценить их стоимость. «На наш взгляд, она будет сильно варьироваться в зависимости от того, какой функционал будет туда заложен и в каком объеме удастся воспользоваться работами, которые уже есть», — добавил он. Буцаев тогда назвал своим «личным вызовом» задачу запуска таких систем к началу 2022 года, когда должны заработать новые правила РОП. ■

РБКБИЗТОРГ

biztorg.ru

Открой свой бизнес
под известным брендом

+7 495 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр.1, ОГРН 1027700316159
Реклама 16+

Общепит

В 2020 году число подключенных к DELIVERY CLUB ресторанов ВЫРОСЛО ВТРОЕ, а выручка сервиса — почти в 2,5 раза. Бурному росту во многом СПОСОБСТВОВАЛА ПАНДЕМИЯ. Сумеет ли компания сохранить прежние темпы, когда страна вернется к прежней жизни?

КАК ПАНДЕМИЯ ОТРАЗИЛАСЬ НА ПОКАЗАТЕЛЯХ DELIVERY CLUB

Курьерный рост

АЛИСА КУРМАНАЕВА

«Пандемия не изменила нашу стратегию, мы просто ускорились. Думаю, что за предыдущий год компания сделала больше, чем за предшествующие десять лет», — размышляет руководитель Delivery Club, главный исполнительный директор по food tech «O2O Холдинга» (совместное предприятие Mail.ru Group и «Сбера») Гюванч Донмез. В 2020 году онлайн-агрегатор рос очень интенсивно: повысил количество городов присутствия, городов с собственной доставкой, ресторанов-партнеров, запустил новые услуги. Сервис увеличил выручку в 2,3 раза по сравнению с предыдущим годом — до 10 млрд руб. (в 2019-м — 4,46 млрд). Согласно исследованию «Российский рынок доставки готовой еды 2020», проведенному «РБК Исследования рынков», доля Delivery Club на рынке готовой еды составила 17,6% (данные на сентябрь 2020-го). Таким образом, сервис сохранил лидерство, обойдя «Яндекс.Еда» (10,1%) и «Додо Пиццу» (7%). Сумеет ли Delivery Club остаться ведущим игроком рынка, когда эпидемия закончится, и что он ради этого делает?

ПОД ЗНАКОМ ОБНУЛЕНИЯ Расширению базы партнеров сильно способствовала пандемия. По данным совместного исследования Delivery Club и агентства Data Insight, если в феврале 2020-го доставка была у 42% российских ресторанов, то в конце марта, когда были введены первые ограничения их работы, эта услуга появилась еще у 18%. В конце марта Delivery Club запустила программу поддержки локальных несетевых заведений и сетей, состоящих максимум из трех филиалов. Подключившимся с 15 марта агрегатор на три месяца обнулил комиссию на заказы по модели мар-

кетплейса (ресторан получает заказ через витрину агрегатора и доставляет своими силами, либо клиент забирает заказ сам), а также снизил на 10% комиссию за доставку курьерами Delivery Club. Присоединившимся до этого срока он снизил на 5% комиссию на все свои услуги.

В начале апреля у компании появилась услуга take away: клиент может самостоятельно забрать в ресторане заказанное через Delivery Club. «Сейчас у нас 15 тыс. ресторанов с этой опцией», — подсчитывает Донмез. — Я сам сделал более 200 заказов только навынос, потому что каждый день хожу гулять и заказываю кофе в кофейне Nook Coffee около своего дома». В период с 15 марта по 14 мая к агрегатору подключилось более 3 тыс. ресторанов, 60% из которых — в рамках программы поддержки. Стоимость программы составила 300 млн руб. «Для нас это была инвестиция, позволившая бизнесу расти», — комментирует Донмез. — Программа была необходима и нам, и ресторанам, и нашей службе логистики: например, за счет нее мы смогли удвоить курьерам чаевые». Если клиент оставлял через приложение чаевые в размере 50, 100 или 150 руб., то за счет компании сумма удваивалась. Процесс подключения ресторанов ускорил-

ся: в феврале он мог занимать около десяти дней, в марте же срок сократился. Для расширения радиуса доставки Delivery Club воспользовалась сервисом такси «Ситимобил»: водители развозят заказы в радиусе от 3 до 8 км в зависимости от установленной рестораном или магазином зоны доставки. «Раньше мы не доставляли на большие расстояния, потому что еда могла остыть», — объясняет Донмез. — Но во время локдауна на дорогах не было интенсивного движения и водители могли быстро привезти пользователям их любимые блюда».

Почти все заведения, подключившиеся во время карантина, продолжили пользоваться агрегатором и после снятия ограничений. «Доставка превратилась в необходимую часть ресторанного бизнеса», — считает основатель сети «Мясо & Рыба» Сергей Миронов. — Спрос на нее сохраняется, потому что для многих заказ готовой еды на дом вошел в привычку, даже если они не перестали ходить в рестораны». Но размер комиссии агрегатора вызывает нарекания у многих рестораторов. Хатуна Колбая, совладелица Speelo Group (сети заведений грузинской кухни Saperavi Café и «Вай Мэ», кафе SOS. Cafe и бар «Комета»), рассказывает, что в среднем с каждого заказа ее заведения отдают Delivery Club 30%, и считают эту цифру огромной. «Для ресторанов это минусовая история, потому что у них нет такой маржинальности», — уверен Миронов. Он объясняет, что рестораны не отказываются от сотрудничества, поскольку с некоторых заведений Delivery Club взимает меньшую комиссию — 10, 15, 20%, а у некоторых нет выхода, кроме как платить огромный процент, лишь бы не отдать своего клиента конкурентам.

На вопрос, не собирается ли Delivery Club в будущем снизить комиссию, чтобы

привлечь больше ресторанов, Донмез отвечает уклончиво: «Наша модель достаточно устойчива». Сейчас около 40% оборота компании приходится на сети фастфуда: KFC, «Макдоналдс» и «Бургер Кинг». «Начали расти и так называемые независимые рестораны», — отмечает Донмез. — В 2020-м темп их роста был гораздо выше, чем сетей фастфуда».

ДОСТАВЯТ ВСЁ

Еще в декабре 2019 года компания начала выходить в новые сегменты, запустив доставку продуктов. По словам Донмеза, сейчас к Delivery Club подключено 3 тыс. магазинов. По итогам четвертого квартала 2020 года доля нересторанных заказов в общей выручке составила 9%. Комиссия в сегменте доставки продуктов меньше, чем для ресторанов. «Рынок только зарождается, и мы хотели бы помочь расти этому сегменту», — объясняет Донмез. Средний чек в сегменте закупки впрок (доставка от 30 минут и дольше) составляет около 2–3 тыс. руб. и может доходить до 10 тыс., в то время как в доставке еды из ресторанов — всего 1,5 тыс. руб. Руководитель Delivery Club отмечает, что в данном случае сотрудничество по модели маркетплейса для компании более выгодно.

Первым партнером сервиса стал «Быстроном» — проект сети универсамов «Верный» по доставке из даркстортов. Затем к агрегатору подключились сервисы «Самокат» (позднее тоже вошедший в СП «Сбера» и Mail.ru Group)

↑ По словам руководителя Delivery Club Гюванча Донмеза, топ-менеджеры компании, в том числе и он сам тоже, время от времени доставляют заказы



Фото: Владислав Шатило/РБК

40% оборота Delivery Club сейчас приходится на сети фастфуда: KFC, «Макдоналдс» и «Бургер Кинг»



и «СберМаркет», а также федеральные ретейлеры, например фирменные магазины компании «Мираторг», сети «Верный», «Магнит», «Азбука вкуса» и «Вкусвилл». Еще одним партнером агрегатора стал старейший российский онлайн-магазин продуктов «Утконос». Кроме того, онлайн-агрегатор начал сотрудничать и с региональными сетями, такими как «Радеж» (Волгоград) и «Байрам» (Уфа).

То, что доставка продуктов — очень привлекательный сегмент, подтверждают и конкуренты сервиса. «Проникновение онлайн здесь исторически ниже, в районе 1%, а рынок более емкий: частота заказа продуктов гораздо выше, как и средний чек, — поясняет руководитель по коммуникациям фудтех-направления «Яндекс.Такси» (куда входят «Яндекс.Лавка» и «Яндекс.Еда») Елена Новикова. — Поэтому e-grocery будет одним из главных фокусов нашего развития». Сейчас «Яндекс.Еда» работает с более чем 20 крупнейшими сетями продуктовых магазинов. «Мы осознанно концентрируемся именно на продуктовом ретейле, тогда как наши коллеги выбрали для себя путь экспансии в смежные сегменты. Оборот всех grocery-сервисов «Яндекса» (доставка «Яндекс.Еда» из магазинов, «Яндекс.Лавка» и grocery «Яндекс.Маркет») за 2020 год составил 24 млрд руб., что делает нас одним из лидеров в этом сегменте. Бизнес доставки продуктов в самом ближайшем будущем будет сопоставим с бизнесом по доставке из ресторанов, а в

перспективе станет еще больше», — отмечает Новикова.

Продуктами Delivery Club не ограничилась: в июле 2020-го совместно с агрегатором «Все аптеки» (часть экосистемы Mail.ru Group) запустила доставку витаминов, БАДов и нелекарственных товаров. В октябре к ассортименту добавились безрецептурные препараты. «В декабре 2020-го 15–17% от общего количества заказов стало поступать из витрины Delivery Club, и этот процент продолжает расти, — делится показателями руководитель сервиса «Все аптеки» Александр Котляров. Кроме того, Delivery Club запустила доставку зоотоваров из сетей «Любимчик», «ЗооОптТорг» и «Бетховен», а также доставку косметики, бытовой химии и товаров для дома из «Магнит Косметик» и «Улыбки радуги». Появление новых сервисов сказалось на средней частоте заказов: она увеличилась на 20–50%, констатирует Донмез.

ПРЕКРАСНОЕ НЕДАЛЕКО

Из всех частей бизнеса агрегатора интенсивнее всего растет собственная логистика: 60% заказов доставляют курьеры Delivery Club. На логистику приходится и самая существенная часть расходов. Среднее время доставки курьером составляет 35 минут, оптимальное — 20–25 минут. «Это близко к европейским стандартам, — утверждает Донмез. — Время зависит от многих факторов. Например, в снегопад скорость курьеров может снижаться на 20%».

Delivery Club в цифрах

40 тыс.

подключенных ресторанов на февраль 2021 года (13,7 тыс. годом ранее)

5,5 млн

среднее количество заказов в месяц на конец 2020 года (3,5 млн — на начало 2020 года)

299

городов присутствия на конец 2020 года (150 — на январь 2020 года). В 186 из них организована собственная доставка

₽120

гонорар курьера (+20 руб. за каждый километр пути)

35%

составляет комиссия за доставку курьерами Delivery Club (20% — на заказ по модели маркетплейса)

Источник: данные компании

Компания совершенствует технологии поиска и распределения курьеров на заказы, для чего наняла в прошедшем году около 150 разработчиков. «Мы оптимизировали алгоритм автоназначения, отвечающий за распределение курьеров, — объясняет Донмез. — Кажется, что эффективнее всего отправить в ресторан ближайшего к нему курьера. Но это не так. Например, когда система знает время приготовления еды и скорость курьера, то может «отдать» заказ курьеру, который находится в десяти минутах ходьбы. Он как раз дойдет к моменту, когда блюдо будет готово. Это напоминает игру в шахматы». Чтобы понять, как лучше совместить технологии с человеческим фактором, сотрудники офиса, в том числе и сам топ-менеджер, время от времени доставляют заказы. «В октябре 2020-го мы тестировали доставку продуктов, — приводит пример Донмез. — Мне достался пакет весом около 15 кг. Я попробовал донести его и понял, что он слишком тяжелый и что мы не можем отдавать такие увесистые заказы курьерам. В результате мы перевели тяжелые, большие заказы на водителей «Ситимобила». Пару дней назад я снова работал курьером и за пять часов 50 минут доставил семь заказов. Все это время давал обратную связь команде».

Благодаря более эффективной логистике и уменьшению маркетинговых расходов компания снизила стоимость одного заказа на 70%. Изменилась и модель сотрудничества с курьерами. Число подрядчиков — логистических компаний — сократилось с десяти до трех: агрегатор предпочитает работать с самозанятыми. Случившаяся летом 2020-го история с невыплатой зарплаты курьерам одним из подрядчиков, по словам Донмеза, научила Delivery Club тщательнее контролировать услуги парт-

неров. «Мы добавили в приложение для курьеров новый раздел, чтобы сотрудник мог оперативно обратиться в службу поддержки, — утверждает Донмез. — Проблем с самозанятыми меньше — проще контролировать выплаты и качество работы».

Пандемия во многом изменила поведенческую модель, отмечает руководитель Delivery Club. «Сейчас резко уменьшился объем заказов готовой еды в офисы, потому что большинство людей работают из дома и заказывают еду на дом, — делится наблюдениями он. — После пандемии мы вернем спрос в офисах, что компенсирует потерю спроса в спальных районах. Раньше в будни заказывали реже, а в пятницу и выходные — чаще, потому что доставка была неким развлечением. Во время пандемии разница между спросом в будни и в выходные стала намного меньше. Спрос в будни останется на прежнем уровне, но мы видим, что спрос в выходные начинает снова превышать показатели рабочей недели». Правоту выводов об изменении потребительских привычек подтверждают и конкуренты агрегатора. «Открытие залов ресторанов практически не сказалось на динамике заказов на доставку, рост продолжился», — уверена Новикова.

Рост дорого обходился агрегатору. В 2018-м убыток ООО «Деливери Клуб», согласно данным СПАРК, составил 2 млрд руб., в 2019-м — 5,3 млрд. «Наша цель — выйти в плюс, но сейчас в приоритете рост, а не прибыль, — утверждает Донмез. — В 2020 году мы снизили koszty на 70%. Наши убытки, хотя я бы назвал их инвестициями, в 2020-м по сравнению с 2019-м выросли всего на 9%». В этом году Delivery Club намерена вновь укрепить свои позиции на фудтех-рынке. ■

Взгляд со стороны

ГРИГОРИЙ КУНИС, управляющий и сооснователь сервиса igoooods

«На рынке food tech есть сильные игроки и продолжают выходить новые. Но пока клиентов хватает на всех. Электронная коммерция в среднем составляет около 1% от общих продаж продуктовых ретейлеров. По нашим прогнозам, в ближайшие пять лет рынок e-grocery вырастет в пятьдесят раз. Основная проблема e-grocery — привычка покупать продукты офлайн. Пандемия отчасти помогла побороть эту привычку. В 2020 году добавилась еще одна сложность: конкуренция была не столько за клиентов, сколько за линейный персонал. Сейчас найти

человека на позицию курьера или закупщика сложнее, чем год назад».

ЛЕОНИД ДЕЛИЦЫН, аналитик ГК «Финам»

«Стратегии захвата максимальной доли рынка следуют сейчас сервисы доставки еды и в других странах. Инвесторы позитивно оценивают такую стратегию, поскольку окупаемость бизнес-модели доставки одной лишь пиццы или одного лишь суши заведомо вызывает вопросы. После того как DoorDash захватила половину рынка доставки еды в США (в основном за счет охвата пригородов, куда конкуренты не спешили), акции прежнего лидера, компа-

нии GrubHub, стали дешевле. Сейчас DoorDash оценена рынком в \$51 млрд, а GrubHub — в \$6 млрд. Хотя выручка GrubHub — \$1,8 млрд, а выручка DoorDash не намного больше — \$2,8 млрд. На рынке доставки еды большой инвесторский кошелёк способен быстро сменить лидера. Возможно, и в России рынок получит тот, кто готов тратить на его завоевание. На мой взгляд, крупные компании по доставке готовой еды никогда не станут прибыльными и не должны ставить такой цели. Юнит-экономика этого бизнеса требует внешних источников финансирования. Но бизнес доставки может стать важной частью экосистемы, включающей ретейл, логистику, финансы и ИТ».

Металлургия

СОВЛАДЕЛЕЦ ЧТПЗ МОЖЕТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В МЕСТОРОЖДЕНИЕ БЛАГОРОДНЫХ МЕТАЛЛОВ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Андрей Комаров претендует на платиновую карту

Бизнесмен Андрей Комаров, договорившийся о продаже своей ДОЛИ В ЧТПЗ ЗА **₽84 МЛРД**, теперь рассматривает участие в проекте по добыче платины и палладия в Мурманской области, **ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ** в который оценивается В **₽60 МЛРД**.

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Российский предприниматель Андрей Комаров рассматривает возможность стать инвестором проекта добычи металлов платиновой группы, реализуемого компанией «Федорово Холдинг». Об этом заявил ее гендиректор Алексей Гостевских в ходе презентации проекта в четверг, 11 марта.

Проект на базе месторождения Федорова тундра в Ловозерском районе Мурманской области предполагает создание производства платины и палладия мощностью 8 т (около 257 тыс. тройских унций) в год. По словам Гостевских, запасы этого месторождения оцениваются в 350 т (11,3 млн унций) металлов платиновой группы, там также есть небольшие объемы меди, никеля и золота. Он оценил инвестиции в проект более чем в 60 млрд руб.

Комаров до последнего времени был основным акционером Челябинского трубопрокатного завода (ЧТПЗ) — 9 марта было объявлено, что он договорился о продаже 86,54% ЧТПЗ компании ТМК Дмитрия Пумпянского за 84,2 млрд руб. Источник РБК говорил, что Комаров продает долю в ЧТПЗ как раз для того, чтобы заняться новым проектом по добыче палладия, но представитель Комарова это опровергал.

11 марта представитель ЧТПЗ отказался комментировать участие Комарова в проекте «Федорово Холдинг».

ЧТО ИЗВЕСТНО О ПРОЕКТЕ Федорова тундра с 2001 года принадлежала одному из крупнейших мировых золотодобытчиков — канадской компании Barrick Gold, которая вложила в геолого-разведочные работы \$60 млн. Но в 2009 году мурманские власти заявляли, что Barrick приостановила разработку Федоровой тундры из-за кризиса. С тех пор проект практически был заморожен. В мае 2020 года Barrick прода-

ла лицензию на это месторождение компании «Федорово Холдинг», 25,1% которой принадлежит госкорпорации «Ростех», 74,9% — Олегу Селезневу, который входил в совет директоров ЧТПЗ как минимум 15 лет — с апреля 2005 года. Для Barrick Gold, которая владеет проектами в Южной и Северной Америке, Африке, Папуа — Новой Гвинее, Федорова тундра стала последним российским активом. РБК направил запрос в пресс-службу «Ростеха».

Лицензия на разработку Федоровой тундры продлена до 2024 года, сказал Гостевских. Но основная проблема этого месторождения — это невысокое содержание металлов в руде, поэтому нужны большие капитальные вложения, добавил он.

В документах Barrick Gold за 2008 год говорилось, что содержание платины на этом объекте составляет 0,3 г на тонну, палладия — 0,9 г на тонну (более поздних данных нет). У крупнейшего в мире производителя палладия «Норникеля» в Норильском рудном районе среднее содержание палладия составляет 3–3,5 г на тонну, платины — 0,97–1,8 г, указывает руководитель группы оценки рисков устойчивого развития АКРА Максим Худалов.

По оценкам «Норникеля», превышение спроса на палладий над производством будет

●● Федорова тундра с 2001 года принадлежала одному из крупнейших мировых золотодобытчиков — канадской компании Barrick Gold, которая вложила в геолого-разведочные работы \$60 млн. В мае 2020 года Barrick продала лицензию на это месторождение компании «Федорово Холдинг»



наблюдаться до 2025 года. По словам Гостевских, запуск нового производства ожидается в 2027 году. В октябре прошлого года проект получил господдержку — бюджетную субсидию в размере 6,1 млрд руб. на создание инфраструктуры. Эти средства пойдут на компенсацию затрат «Федорово Холдинг» на строительство автодороги, возведение линии электропередачи и подстанции. Гостевских добавил, что компания не планирует привлекать в проект иностранных инвесторов, поскольку месторождение относится к участкам федерального значения.

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ У ПРОЕКТА

Палладий и платина востребованы прежде всего в автомобилестроении, где используются в устройствах для нейтрализации выбросов углеводородов и других химических соединений, содержащихся в выхлопных газах. На фоне ужесточения экологических стандартов спрос на эти металлы продолжает расти. Если

еще в 2016 году палладий стоил меньше \$500 за тройскую унцию, то в 2018 году он обогнал золото по цене; сейчас палладий стоит до \$2300 за унцию.

Платина в феврале 2021 года также подорожала до шестилетнего максимума на фоне опасений того, что восстановление активности в промышленности и более строгие правила в отношении выбросов сократят ее предложение. Сейчас ее цена превышает \$1200 за унцию.

Максим Худалов считает, что палладий с платиной будут продолжать пользоваться спросом и в 2027 году, когда планируется запустить производство на Федоровой тундре, поскольку палладий остается ключевым металлом для катализаторов автомобилей с бензиновым двигателем внутреннего сгорания. Платина же, по его словам, обеспечивает улучшение производительности электролизеров, используемых для производства «зеленого» водорода, а сейчас эта технология считается основной. ■

↑ Платина в феврале 2021 года подорожала до шестилетнего максимума, сейчас ее цена превышает \$1200 за унцию

Фото: Илья Наймушин/Reuters