

Альфа-банк готов заплатить  
1 млн руб. за информацию  
о телефонных мошенникахВЛАДИМИР  
ВЕРХОШИНСКИЙ,  
главный управляющий  
директор Альфа-банка

Фото: Кирилл Зыков/АГН Москва



Фото: Руслан Кривобок/РИА Новости

# Четверть российских партий сообщили о нулевом финансировании в 2020 году → 2

## «Сухой» и МиГ прекращают существование как самостоятельные юридические лица → 6

## Роскомнадзор намерен получить доступ к полным данным об абонентах сотовых компаний → 7

“Кадровая оптимизация является неизбежной для многочисленного административно-управленческого аппарата ОАК, но она не затронет мозговой центр авиационного строения — конструкторский блок, заверили в «Ростехе»

## Политика

РОССИЙСКИЕ ПАРТИИ ОТЧИТАЛИСЬ О ФИНАНСИРОВАНИИ В 2020 ГОДУ

# Спойлеры отметились нулями

Из более чем тридцати партий, которые зарегистрированы в России и имеют право участвовать в выборах, восемь **НЕ ПОЛУЧИЛИ НИ РУБЛЯ** в 2020 году. Эксперты называют отсутствие расходов и доходов характерным признаком партий-спойлеров.

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

### ПАРТИИ БЕЗ ДЕНЕГ

Российские политические партии представили отчеты о доходах и расходах за последний, четвертый квартал 2020 года. Судя по ним, почти четверть зарегистрированных в России политических объединений — восемь — не имели финансирования в 2020 году.

Речь идет, в частности, о Партии прогресса (двойник партии, которую планировал зарегистрировать Алексей Навальный, созданный политтехнологом Андреем Богдановым), Интернациональной партии России, Партии социальных реформ — прибыль от природных ресурсов — народу, Объединенной партии людей ограниченной трудоспособности России, Партии добрых дел, защиты детей, женщин, свободы, природы и пенсионеров, против насилия над животными, партии «Возрождение аграрной России», Партии социалистического выбора и народно-патриотической партии России «Власть народу».

РБК направил запросы в перечисленные партии.

Также доходы за прошлый год не задекларировал еще один «двойник» партии Навального — «Россия будущего» юриста Александра Зорина.

Еще ряд партий — в том числе Партия за справедливость и «Гражданская сила» — отчитались о доходе менее 25 тыс. руб. за год.

В своей массе такая финансовая политика характерна для партий-спойлеров, сказал РБК политконсультант Дмитрий Фетисов — они не занимаются партстроительством и партийной работой и проявляют активность только во время избирательных кампаний. «Иногда в такую группу попадают и партийные проекты, которые изначально планировали вести активную деятельность, но потом в силу различных причин отказывались от таких намерений, — добавил он. — Например, сюда можно отнести ныне ликвидированную Верховным судом партию «Народ против коррупции» Романа Путина». Но доля таких партий по сравнению с партиями-спойлерами мала, считает эксперт.

По мнению политолога Константина Калачева, отсутствие



### КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ПАРТИЮ

По закону «О политических партиях» для ее создания нужно соблюсти несколько условий. Создаваемая партия должна иметь региональные отделения не менее чем в половине субъектов России, причем в одном регионе может быть только одно отделение. В партии должно состоять не меньше 500 человек. Кроме того, руководящие органы партии и ее региональные отделения должны находиться на территории России. Для создания

партии необходимо провести учредительный съезд, на котором голосованием должно быть принято решение о создании объединения. Партия может быть ликвидирована по ряду причин, в частности если она не выполнила требование об участии в выборах. По закону партия должна в течение семи лет с момента регистрации поучаствовать либо в одной федеральной кампании, либо в нескольких региональных.

↑ Партия прогресса (двойник незарегистрированной политической организации Алексея Навального), созданная политтехнологом Андреем Богдановым (на фото), не имела финансирования в 2020 году

Фото: Руслан Кривобок/  
РИА Новости

“Отсутствие расходов и доходов — характерный признак партий-спойлеров, на которые «можно не тратиться, до тех пор пока они не будут востребованы для отъема голосов у других партий», считает политолог Константин Калачев

расходов и доходов — характерный признак партий-спойлеров, на которые «можно не тратиться, до тех пор пока они не будут востребованы для отъема голосов у других партий».

#### АКТИВИСТЫ БЕЗ ОКЛАДОВ

В партиях, зарегистрировавших нулевой доход, на вопрос РБК о том, как вести политическую деятельность, не имея средств, реагировали по-разному. Бывший сторонник Навального Виталий Серуканов, который возглавляет Партию прогресса, от комментариев отказался. Председатель партии «За справедливость» Владимир Пономаренко заверил РБК, что объединение «работает на общественных началах». На общественных началах работает и народно-патриотическая партия России «Власть народу», по словам ее председателя Владимира Милосердова. «Есть такие патриоты, в том числе и я, которые готовы работать бесплатно», — пояснил он.

Представитель Партии социалистического выбора Алексей Естерженко подтвердил, что на счет партии в 2020 году не поступали средства, но от

дальнейших комментариев отказался.

Руководитель аппарата партии «Возрождение аграрной России» Вячеслав Горбачев подтвердил РБК, что объединение не получает никакого финансирования. «Сложности в работе как таковой нет; те задачи, которые мы ставим перед собой без финансирования, мы выполняем», — заявил он. «У нас нулевые отчеты, никто у нас зарплату не получает, имущества никакого нет», — рассказал РБК президент Партии добрых дел Андрей Кириллов. — Если мы хотим участвовать в избирательной кампании, то мы открываем избирательный счет».

#### БОЛЬШЕ АГИТАЦИИ, МЕНЬШЕ МЕРОПРИЯТИЙ

В 2020 году в связи с пандемией партии значительно сократили расходы на мероприятия, зато нарастили траты на пропаганду, заметили «Открытые медиа». Как подсчитал РБК, всего в 2020 году траты политических объединений на публичные мероприятия сократились почти в три раза по сравнению с 2019 годом — с 297 млн до 111 млн руб. Напротив, общие расходы партий на пропаганду в 2020 году

выросли вдвое, до 2,2 млрд руб., по сравнению с 1,1 млрд в 2019-м.

У крупнейшей из парламентских партий, «Единой России», расходы на пропаганду, в том числе и политическую рекламу, выросли почти втрое — с 458 млн до 1,2 млрд руб. ЛДПР — вторая по расходам на пропаганду, ее бюджет на пропаганду составил 714 млн руб. (508 млн руб. в 2019-м). У КПРФ аналогичная статья расходов составила 97 млн руб. (79 млн в 2019-м). «Справедливая Россия» потратила на агитацию меньше всех из парламентских партий — 79 млн руб., что, однако, на 34 млн больше, чем за предыдущий год.

Среди непарламентских партий больше всего на пропаганду и агитацию в 2020 году потратила партия «Новые люди» учредителя Faberlic Алексея Нечаева — 40,4 млн руб.

В росте трат на агитацию партий в пандемийный год нет ничего странного — в преддверии думской кампании расходы на агитацию растут, пояснил РБК Калачев. «Предполагается, что публичные мероприятия нужны ближе к выборам, но тут вмешался COVID-19», — добавил он. С ним согласен политолог Евгений Минченко: «Это коронавирус — публичные мероприятия проводить нельзя, а с избирателями надо коммуницировать, поэтому [партии] и тратят на агитацию в интернете и средствах массовой информации».

По мнению политолога Александра Пожалева, рост расходов на агитацию у парламентских партий связан, во-первых, с тем, что именно в 2020 году Кремль создал новых потенциальных конкурентов для них — партии, среди которых

как минимум одна — «Новые люди» — имела масштабную рекламную кампанию. Во-вторых, 2020 год прошел в условиях фактического запрета на публичные мероприятия. Поэтому логично, что доля расходов на публичные мероприятия снизилась — эти средства были перенаправлены на интернет-агитацию, продвижение через СМИ и наружную рекламу, говорит Пожалов.

В целом для серьезных партий естественно, особенно в ситуации с приближающимися федеральными выборами, заблаговременно озаботиться увеличением масштаба агитационной работы, сказал эксперт. «Та же ЛДПР еще с конца 2020 года вновь масштабно фоново размещалась в регионах на билбордах (это привычно для ЛДПР в межвыборный период), а КПРФ достаточно активно работает в соцсетях», — отметил Пожалов. ■

При участии Майи Бобенко, Любви Порываевой

#### ПОКИНУЛИ ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ

В прошлом году были ликвидированы Трудовая партия России, Российская социалистическая партия, Партия ветеранов России, Российский объединенный трудовой фронт, партия «Женский диалог», Демократическая правовая партия, Российская партия садоводов, «Национальный курс», «Народ против коррупции» (возглавляемая двоюродным племянником президента Романом Путиным) и Партия родителей будущего.

Реклама 18+



Надёжная основа  
онлайн-бизнеса  
**nic.ru**



.space — домен, от англ. «космос, пространство»

## Общество

Права пользователей на СВОБОДУ выражения МНЕНИЯ и НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ частной ЖИЗНИ соблюдают «Хабр», «Яндекс» и Pikabu, оценила «Роскомсвобода». Невысокие оценки другие сервисы объясняют отсутствием запроса на такую прозрачность.

«РОСКОМСВОБОДА» ОЦЕНИЛА СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КРУПНЕЙШИМИ ПЛАТФОРМАМИ РУНЕТА

# Транспарентность в сетях не задержалась

ДАРЬЯ ЧЕБАКОВА

Далеко не все популярные российские веб-сервисы и социальные платформы в полной мере соблюдают права пользователей на свободу выражений и неприкосновенности частной жизни. Об этом говорится в поступившем в РБК исследовании «Роскомсвободы» — общественной организации по защите цифровых прав и свободы информации.

Как российские компании заботятся о соблюдении интернет-прав, разбирался РБК.

### КАКИЕ СЕРВИСЫ ПРЕОДОЛЕЛИ ПОРОГ 50%

Из 11 проанализированных владельцев веб-сервисов только компании «Хабр» и «Яндекс» показали приемлемый уровень транспарентности и соблюдения стандартов по защите цифровых прав пользователей, отмечается в исследовании. Год назад необходимый для этого показатель в более 50% набрала только «Хабр».

Эта компания раскрывает число запросов от госструктур с 2012 года.

«Яндекс» вышел на второе место — осенью 2020 года компания опубликовала свой подобный отчет. Из него следовало, что с января по июнь прошлого года компания получила более 15 тыс. запросов от госорганов, из которых в 16% случаев «Яндекс» отказался предоставлять информацию.

В рейтинге соцсетей и блог-платформ на первом месте оказалось информационно-развлекательное сообщество Pikabu, которое также публикует отчет о прозрачности. Вместе с «Хабр» эта площадка перед тем, как ограничить доступ по запросу государственных служб, предоставляет информацию о проведении собственной юридической проверки.

Как отмечается в исследовании, представители Mail.ru Group, а также принадлежащих ей сервисов «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Мой мир» публично заявляли о свободе выражения мнения и праве на приватность пользователей,

“ Представители Mail.ru Group публично заявляли о праве на приватность пользователей, но до сих пор не публиковали отчет о прозрачности, отмечается в исследовании «Роскомсвободы»

но до сих пор не публиковали отчет о прозрачности. «Яндекс» не раскрывает статистику по запросам властей в отношении сервиса «Яндекс.Дзен».

Среди негативных факторов авторы отчета также указали:

- «Хабр» и LiveJournal дают возможность полноценного использования сервиса анонимно (псевдонимно). Все остальные компании дают возможность пользоваться сервисами анонимно лишь частично. Например, совершить покупку на Ozon возможно без верификации по номеру телефона;

- у большинства компаний Пользовательские соглашения и Политика конфиденциальности объемны и иногда изложены непонятным для понимания пользователями языком. Большинство сервисов не предупреждают о внесенных изменениях, а пользователь по умолчанию соглашается на них, продолжая использование. Только «Яндекс» ведет реестр изменений в Политику конфиденциальности. LiveJournal не имеет Политики конфиденциальности. При этом сроки хранения информации



о потребителе часто не указываются, а точных сведений об ее удалении после прекращения пользования сервисом нет на сайте ни одной компании;

- пользователи Avito по умолчанию дают бессрочное разрешение на контент, который они размещают на сайте, также веб-сервис имеет право передавать авторскую лицензию третьим лицам. Это значит, что опубликованные материалы принадлежат компании, а сторонние организации могут получить доступ к ним и использовать в своих целях. Такая же система бессрочного авторства есть у «Мир-Тесен» и др.

### КТО СЧИТАЕТ ПУБЛИКАЦИЮ ОБРАЩЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АКТУАЛЬНОЙ

Как пояснил представитель «Хабр», наличие на сайте раздела Transparency Report (отчет о прозрачности) важно для информирования пользователей: «Для «Хабр» это актуально вдвойне, ведь ИТ-специалисты — именно те, для кого приватность не пустой звук. Поэтому несколько лет

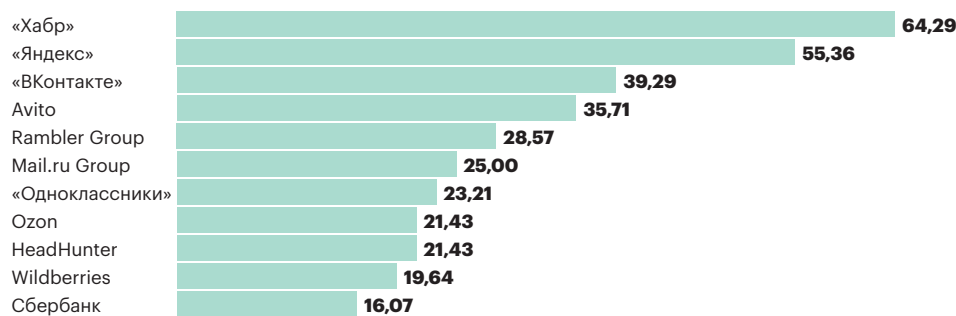
КАК «РОСКОМСВОБОДА» ОЦЕНИВАЛА КОМПАНИИ

«Роскомсвобода» проанализировала 11 веб-сервисов и восемь социальных сетей, применяя методологию Ranking Digital Rights (RDR) — проект, который существует при некоммерческой организации New America и ежегодно оценивает, насколько крупные интернет-игроки и телекоммуникационные компании

соблюдают права пользователей на свободу выражения мнений и неприкосновенность частной жизни. Представители «Роскомсвободы» оценивали российские сервисы на основе той информации, которая публикуется на их официальных сайтах, а также из открытых источников.



## Рейтинг соблюдения цифровых прав владельцами популярных веб-сервисов Рунета, % от максимально возможного



Источник: оценка «Роскомсвободы»

# 15 тыс.

запросов от госорганов получил «Яндекс» с января по июнь прошлого года. В 16% случаев «Яндекс», по собственной информации компании, отказался предоставлять информацию

«Из 11 проанализированных владельцев веб-сервисов только компании «Хабр» и «Яндекс» показали приемлемый уровень соблюдения стандартов по защите цифровых прав пользователей

назад мы приняли решение вести этот раздел».

Ведущий менеджер отдела модерирования и поддержки пользователей Pikabu Дмитрий Маслеников говорит, что они уже больше года публикуют отчеты о взаимодействии с госорганами и в перспективе планируют расширить его: публиковать данные об ограничении доступа к информации, либо удалении контента по требованию правообладателей или третьих лиц, либо по взаимодействию с ними.

Расширять количество раскрываемой информации намерены и в «Яндексе». По словам представителя пресс-службы этой компании, в скором времени они опубликуют отчет за второе полугодие 2020 года, в котором начнут раскрывать информацию об обращениях по закону «о праве на забвение». «Мы осознаем ответственность, которую влечет для нас хранение большого объема данных, а также хотим быть честными и открытыми с нашими пользователями, поэтому приняли решение каждые полгода публиковать Transparency Report», — отметил он.

Директор холдинга «Е-генератор», куда входит «МирТесен», Юрий Белоусов считает важным публиковать Transparency Reports — потому что чаще всего входящие запросы связаны с правонарушениями, и такая прозрачность ресурса больше служит профилактикой для потенциальных преступников в Сети. Сама компания пока не публиковала подобных отчетов, потому что «не получала запросов от госорганов, сопоставимых по обращениям в Google или «Яндекс».

По словам представителя пресс-службы HeadHunter, они также пока не публиковали отчеты о количестве обращений госорганов из-за небольшого числа подобных запросов. По словам представителя Wildberries, они не получают от покупателей запросы на информацию категории Transparency Reports, но при необходимости готовы рассмотреть появление подобной статистики.

Представители Mail.ru Group, Сбербанка, Rambler Group отказались от комментариев. РБК направил запрос в Ozon.

## МЕСТО РОССИЙСКИХ ИГРОКОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ

В отчете RDR, чью методологию использовала «Роскомсвобода», в 2020 году упоминаются две российские компании — «Яндекс» и Mail.ru Group. Они получили по 27% и восьмое место среди 14 исследованных цифровых платформ, опередив китайские Alibaba, Baidu, Tencent, южнокорейскую Samsung и американскую Amazon.

При этом в рейтинге 2020 года Mail.ru Group значительно улучшила позиции по сравнению с предыдущим годом (тогда занимала 12-е место), благодаря взятому на себя обязательству уважать права пользователей на свободу выражений и частную жизнь. В то же время эксперты RDR отметили, что нормативно-правовая среда в России мешает таким компаниям, как Mail.ru Group и «Яндекс», соблюдать на практике права пользователей. Они ссылаются на решения российских судов, отклонивших несколько исков пользователей «ВКонтакте» к соцсети о взыскании компенсации за причиненный моральный вред из-за

передачи персональных данных полиции. «Яндекс» в 2019 году был восьмым с показателем 32%. При этом последний рейтинг строится на изменениях, произошедших в компаниях до 15 сентября 2020 года, то есть не учитывался тот факт, что «Яндекс» начал раскрывать данные о числе обращений к нему властей.

На первое место среди цифровых платформ RDR поставил Twitter благодаря тому, что эта платформа раскрывает больше информации о политике, влияющей на свободу выражения мнений, чем другие. Следом в рейтинге шли Verizon Media («дочка» компании Verizon Communications, объединяющая ее подразделения по производству цифрового контента, в том числе компании AOL и Yahoo!), а также и Microsoft, Google, Facebook и Apple. Среди факторов, влияющих на место в рейтинге помимо публикации отчетов о числе запросов со стороны госорганов, было использование сервисами новых систем шифрования для предотвращения возможных утечек, а также обучение сотрудников для работы с конфиденциальной информацией. ■

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

# biztorg.ru

Открой свой бизнес под известным брендом

+7 495 363-11-11  
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50  
Реклама. 16+

РБКБИЗТОРГ

мой адрес  
нежилые помещения  
города Москвы

(495) 135-30-63  
мой-адрес.рф

## КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МОСКВЫ

• Более 300 помещений • Площади от 38 кв. м до 8 тыс. кв. м

Экономика

«РОСТЕХ» УТВЕРДИЛ ПЛАН РЕФОРМИРОВАНИЯ ОАК

Авиаконструкторы  
концентрируются  
на Ходынском поле

ИННА СИДОРКОВА

Ведущие авиационные конструкторские бюро объединят в один центр на Ходынском поле, компании МиГ и «Сухой» перестанут существовать как самостоятельные юрлица, а аппарат ОАК сократят на несколько тысяч человек, решили в «Ростехе».

В 2021 году компании «Сухой» и МиГ перестанут существовать как самостоятельные юрлица, они вместе с Объединенной авиастроительной корпорацией (ОАК), в которую они входят, станут единым юрлицом под названием Корпоративный центр самолетостроения, который расположится в Москве. Такое решение было принято по итогам прошедшего 16 марта в «Ростехе» совещания о дальнейшей реформе авиастроения с участием главы госкорпорации Сергея Чemezова, руководства и генеральных конструкторов ОАК, сообщил РБК источник в авиапромышленности и подтвердил в пресс-службе госкорпорации. В подчинение новому

центру также перейдут компании «Туполев», «Ильюшин» и «Иркут».

На совещании также было объявлено о создании Единого инженерно-конструкторского центра ОАК, в составе которого в перспективе будут объединены все авиационные конструкторские бюро. Он разместится в районе традиционного центра самолетостроения на Ходынском поле, уточнили в «Ростехе». Для контроля проводимых преобразований Чemezов намерен сам возглавить совет директоров входящей в «Ростех» ОАК.

Кадровая оптимизация является неизбежной для многочисленного административно-управленческого аппарата ОАК, но она не затронет мозговой центр авиастроения — конструкторский блок, заверили в «Ростехе». Только в Москве в штате ОАК числится около 20 тыс. сотрудников. По словам источника РБК в авиапромышленности, 15 тыс. — это конструкторы, «то есть тот состав, который трогать не будут». «Где-то порядка 5 тыс. — это управленцы в чистом виде. А классическая управляющая холдинговая компания в составе «Ростеха» — это где-то около 500 человек. То есть к этому будут стремиться», — утверждает собеседник.

Принятию этих решений предшествовали длительные консультации с властями и авиастроителями, сообщили РБК в «Ростехе».

Кадровая оптимизация является неизбежной для многочисленного административно-управленческого аппарата ОАК, но она не затронет мозговой центр авиастроения — конструкторский блок, заверили в «Ростехе»

РАННИЕ ПЛАНЫ

В феврале стало известно, что глава «Ростеха» поручил подготовить план объединения ОАК с конструкторскими бюро и управлением программами. Согласно протоколу совещания по вопросам организационной трансформации группы ПАО «ОАК» предполагалось, что авиационные КБ и дирекции авиационных программ будут объединены с ОАК.

ли РБК в «Ростехе». Реформа будет реализована поэтапно, в течение нескольких лет. «Еще предстоит проработка всех ключевых изменений с конструкторским блоком, дирекциями самолетных программ, производственными площадками», — подытожили в пресс-службе госкорпорации.

В октябре 2018 года президент Владимир Путин подписал указ о передаче «Ростеху» 92,31% акций ОАК. В июле 2019 года Сергей Чemezов сообщил главе государства о необходимости докапитализировать компанию на 300 млрд руб., и Путин ее одобрил. В марте прошлого года было объявлено, что процесс вхождения ОАК в «Ростех» завершился.

Согласно плану оздоровления ОАК, компания будет докапитализирована из бюджета более чем на 250 млрд руб.: эти деньги пойдут на погашение долгов перед банками. Долги на сумму еще около 150 млрд руб. будут реструктурированы. Курирующий оборонную промышленность вице-премьер Юрий Борисов объявил, что часть долга ОАК будет реструктурирована в течение 15 лет. Источник РБК, близкий к ОАК, уточнил, что реструктуризация будет осуществляться под 2% годовых. По словам собеседника РБК, основными кредиторами ОАК являются Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и Новикомбанк.

Государство, оказывая от-расли помощь, ждет радикальных реформ, которые помогут решить накопившиеся финансовые проблемы и повысить конкурентоспособность отече-

ственных самолетов в стране и в мире, заявил РБК Чemezов, комментируя итоги совещания 16 марта. Реформа ОАК призвана убрать избыточные уровни управления, сделать административную структуру корпорации более компактной и гибкой, сократить непроизводственные издержки, добавили в пресс-службе ОАК уточнили, что реформы нацелены на рост загрузки производственных мощностей и повышение производительности. «Совокупный оптимизационный эффект от проводимых преобразований должен составить до 130 млрд руб.», — сообщили в ОАК.

Попытки объединить отраслевые КБ в одном месте предпринимаются регулярно. Однако идея создать Национальный центр авиастроения в Жуковском натолкнулись на колоссальное сопротивление со стороны проживающих в Москве сотрудников авиакорпораций, напомнил исполнительный директор агентства «АвиаПорт» Олег Пантелеев. Но есть и успешный пример: госкорпорация «Роскосмос» выбрала свою историческую площадку в Филах для размещения Национального космического центра, в рамках которого объединятся разработка, производство и образовательный центр, заметил эксперт.

Авиастроители за минувшие десятилетия регулярно получали господдержку не только для реализации конкретных проектов, в том числе и в гражданском сегменте, но и для повышения финансовой устойчивости отдельных предприятий, подчеркнул Пантелеев. «Помогали ли эти вложения радикально переломить ситуацию и перезапустить бизнес? Увы, не всегда. Без перестройки внутренних процессов, без повышения эффективности списанные долги очень быстро отрастали заново, а продажи как были на недопустимо низком уровне, так и оставались. Поэтому неудивительно, что сейчас «Ростеху» и ОАК необходимо проводить системные реформы и слезать с иглы бюджетного финансирования», — считает эксперт. ■

|                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ РБК                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА                                                                                                                                                                      | ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК                                                                                                                                                                                                                                                            | РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Учредитель газет:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Корпоративный коммерческий директор:                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев<br>Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин<br>Выпуск: Игорь Климов<br>Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов<br>Верстка: Ирина Енина | Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев<br>Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия<br>Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева<br>Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова, Кирилл Сироткин | Медиа и телеком: Анна Балашова<br>Банки и финансы: Антон Фейнберг<br>Свой бизнес: Илья Носырев<br>Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко<br>Политика и общество: Вячеслав Козлов<br>Потребительский рынок: Сергей Соболев<br>Экономика: Иван Ткачев<br>Международная политика: Полина Химшиашвили | ООО «БизнесПресс»<br><br>Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.<br><br>Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.<br><br>Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1<br>E-mail: business_press@rbc.ru | Людмила Гурей<br>Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук<br>Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова<br>Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова<br>Директор по маркетингу: Андрей Сикорский<br>Директор по распространению: Ирина Бокач<br>Директор по производству: Надежда Фомина |

Pro:

PRO.RBC.RU

Ретейл

→ 10

Сельское  
хозяйство

→ 12

# Бизнес

Как немецкий бизнесмен заработал состояние в \$2,5 млрд на товарах для животных

Рыболовные компании предупредили о возможных проблемах с промыслом иваси

ВЛАСТИ НАМЕРЕНЫ РАСШИРИТЬ ДОСТУП РЕГУЛЯТОРА К ДАННЫМ О КЛИЕНТАХ СОТОВЫХ КОМПАНИЙ

## Роскомнадзор затребовал детализацию

→ 8



Детальные сведения об абонентах необходимы Роскомнадзору для борьбы с серыми сим-картами, которые распространяются в местах массового скопления людей и используются в различных схемах мошенничества, указано в пояснительной записке к проекту постановления правительства

Фото: PhotoXpress

## Телеком

Для борьбы с серыми сим-картами РОСКОМНАДЗОР хочет получать детальные сведения об абонентах, включая — **КТО КОМУ ЗВОНИЛ** и с каких устройств. Масштаб запрашиваемой информации будет **НАРУШАТЬ ТАЙНУ СВЯЗИ**, указывают эксперты.

← 7

ВЛАДИСЛАВ СКОБЕЛЕВ,  
АННА БАЛАШОВА

Операторы связи будут обязаны предоставлять Роскомнадзору данные об абонентах, к которым сейчас имеют доступ только они сами или правоохранительные органы. Это следует из проекта постановления правительства, опубликованного на портале проектов нормативных правовых актов.

Согласно проекту Роскомнадзор, среди прочего, получит доступ к информации о:

- Ф.И.О. абонентов, их местах жительства, дате рождения, реквизитах документов, удостоверяющих личность. О пользователях корпоративных тарифов будут передаваться аналогичные сведения, а также наименование организации, сотрудника которой они являются, с юридическими идентификаторами;
- номере телефона, который используют абоненты и пользователи, а также дату заключения, изменения или расторжения договора об оказании услуг связи;
- видах звонков, совершенных абонентом или пользователем корпоративных тарифов, а также номере вызывающего и вызываемого абонента, о дополнительном номере вызывающего абонента, о номере, на который осуществляется переадресация вызова. Также будут переданы данные об идентификаторе базовой станции вызывающего и вызываемого абонентов или пользователей корпоративных тарифов;
- факте передачи голоса, текстовых и мультимедийных сообщений, а также передаче данных, в том числе с использованием промышленных устройств, оборудования, датчиков, сенсоров и т.п.;

- используемом абонентами и пользователями корпоративных тарифов оборудовании, в том числе его идентификационный модуль, а также о замене оборудования и изменения информации в идентификационном модуле и др.

Из документа следует, что эта информация должна автоматически обновляться раз в сутки через подключение систем операторов к системе Роскомнадзора.

Как предложенные изменения повлияют на операторов и абонентов, разбирался РБК.

### ЗАЧЕМ РОСКОМНАДЗОРУ НУЖНЫ ЭТИ ДАННЫЕ

Как говорится в пояснительной записке к проекту постановления, оно направлено на борьбу с серыми сим-картами, которые оформляются на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, раздаются бесплатно у торговых центров, в местах массового скопления людей и используются в различных схемах мошенничества. Авторы документа отмечают, что тысячи граждан становятся жертвами мошенников, которые приобретают сим-карты, используя чужие паспортные данные. Эти злоупотребления «создают препятствия при проведении оперативно-разыскных действий, так как затрудняют идентификацию абонента: мобильные телефоны, зарегистрированные по подложным сведениям, зачастую используются в противоправных целях».

Проект уточняет процедуры, описанные в принятых в конце 2020 года поправках в закон «О связи» для борьбы с серыми сим-картами. Поправки предусматривают, что до 30 ноября 2021 года юрлица и индивидуальные предприниматели, заключившие с операторами договоры об оказании услуг своим сотрудникам (так называемые

“ Предлагаемые для проверки достоверности данных об абонентах меры явно чрезмерны и непропорциональны указанной цели, считает зампред Комиссии по правовому обеспечению цифровой экономики московского отделения Ассоциации юристов России Александр Савельев

корпоративные абоненты), должны будут внести в Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) сведения о физлицах — пользователях услуг. После 1 декабря операторы должны будут провести проверку и, если окажется, что в ЕСИА нет сведений или они недостоверные, прекратить оказание услуг такому физлицу. Требования не распространяются на организации, заключившие договор об оказании услуг связи в рамках госзакупок.

Для контроля выполнения этого требования Роскомнадзор должен создать специальную информационную систему. За три года на нее потребуется направить 386,5 млн руб., следовало из документов ведомства. Абоненты-физлица получат возможность внести в ЕСИА свой абонентский номер, а также идентификатор пользовательского оборудования (IMEI, International Mobile Equipment Identity — международный идентификатор мобильного оборудования). В случае утраты устройства, чей идентификатор указан в системе, оператор связи должен будет заблокировать оказание услуг связи новому владельцу утраченного устройства.

Представитель Минцифры напомнил, что в России тысячи граждан становятся жертвами мошенников, которые используют чужие сим-карты, в том числе корпоративные, зарегистрированные на чужие паспортные данные. Благодаря принятому в конце прошлого года закону Роскомнадзор «сможет блокировать корпоративные сим-карты, подлинность владельцев которых не подтверждена», что «позволит навести порядок на рынке серых» сим-карт и снизить количество случаев мошенничества».

«Тайна связи будет соблюдена. Содержимое сообщений, звонков абонентов операторы

# 11

млн серых  
сим-карт

сегодня зарегистрировано в сетях операторов, оценивает гендиректор аналитического агентства TelecomDaily Денис Кусков, в 2018 году их было около 17 млн

не будут предоставлять Роскомнадзору», — заявил представитель министерства.

### НУЖНО ЛИ СТОЛЬКО ДАННЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Участники рынка указали на то, что Роскомнадзор намерен получить доступ фактически к так называемым CDR (Call Detailed Record) — подробным записям об акте коммутации (звонке). Гендиректор аналитического агентства TelecomDaily Денис Кусков указывает, что доступ к данным, которые запрашивает Роскомнадзор, сейчас есть только у правоохранительных органов. Он отметил, что ведомство может контролировать исполнение операторами обязанностей по «обелению» своих сим-карт, но для этого ему достаточно первичной информации об оформлении договора и о том, как именно была подтверждена личность абонента. По оценке собеседника РБК, сегодня в сетях операторов зарегистрировано около 11 млн серых сим-карт, хотя еще в 2018 году их было около 17 млн.

Предлагаемые для проверки достоверности данных об абонентах меры явно чрезмерны и непропорциональны указанной цели, соглашается Александр Савельев, зампред Комиссии по правовому обеспечению цифровой экономики московского отделения Ассоциации юристов России. Он считает, что инициатива чревата возникновением «еще одной мегабазы данных с неизбежно сопутствующими российским реалиям рискам утечек, за которые особо никто из чиновников ответственности не понесет». Савельев подчеркнул, что инициатива охватывает и корпоративные номера, при этом информация о контактах и соединениях сотрудников юрлиц может представлять коммерческую тайну и быть весьма чувстви-

# Финансы

тельной. «Если инициатива будет принята, это снизит доверие корпоративных клиентов к сотовой связи и вынудит их искать более безопасные методы коммуникаций, вытеснив значительное количество коммуникаций в защищенные мессенджеры и другие подобные средства. А это уже негативным образом может сказаться и на рынке услуг связи, и на интересах государства в целом», — заключил он.

Представитель МТС сообщил, что компания пока изучает проект, «однако уже сейчас понятно, что перечень запрашиваемой информации избыточный и некоторая ее часть относится к тайне связи». «Например, о видах, фактах, времени соединений и передачи данных, номерах вызываемых абонентов, объеме передаваемых данных, идентификаторах базовых станций. Операторы связи находятся в диалоге с регулятором и будут согласовывать позицию», — рассказал он. Представитель «МегаФона» также рассказал, что компания находится в диалоге с регулятором. «Рассчитываем, что в итоге будет найдено сбалансированное решение, которое позволит Роскомнадзору в рамках закона «О связи» учитывать интересы абонентов и операторов», — отметил он. Представители «Ростелекома» и «ВымпелКома» (бренд «Билайн») не стали комментировать документ. РБК направил запрос в Роскомнадзор.

**КАКИЕ ЕЩЕ РИСКИ НЕСУТ НОВОВВЕДЕНИЯ** МТС и «МегаФон» уже включили принятые в конце года поправки в раздел рисков в своих финансовых отчетах за четвертый квартал 2020 года. По данным «МегаФона», в результате исполнения требований закона каждый крупный оператор может потерять более 10 млрд руб. Часть этой суммы составят расходы на интеграцию с системой Роскомнадзора, еще часть — потерянная выручка из-за необходимости отключить услуги корпоративным клиентам и устройствам интернета вещей, чьи сведения не будут подтверждены. ■

“ Представитель МТС сообщил, что компания пока изучает проект, «однако уже сейчас понятно, что перечень запрашиваемой информации избыточный и некоторая ее часть относится к тайне связи»

## ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ЧАСТНЫХ БАНКОВ ЗАПУСТИЛ АКЦИЮ ПО РАЗОБЛАЧЕНИЮ ТЕЛЕФОННЫХ МОШЕННИКОВ

# Альфа-банк начал платный сбор улик

“ Сумма одного вознаграждения составит 1 млн руб., всего банк рассчитывает потратить на эти цели 5 млн руб., но готов увеличить финансирование, если получит много полезных данных, рассказал РБК представитель кредитной организации

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Альфа-банк готов за- платить 1 млн руб. за информацию о телефонных мо- шенниках, если она поможет найти пре- ступников. Банкиры и эксперты сомне- ваются в эффекте: данные от потерпев- ших вряд ли помогут, а преступникам невы- годно сдавать своих.

**ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ АЛЬФА-БАНК** Альфа-банк начнет выплачивать денежное вознаграждение за информацию о телефонных мошенниках, если она поможет раскрыть мошеннический call-центр или поймать работающих там преступников. Сумма одного вознаграждения составит 1 млн руб., всего банк рассчитывает потратить на эти цели 5 млн руб., но готов увеличить финансирование, если получит много полезных данных, рассказал РБК представитель кредитной организации. Помочь может любая информация: номер, с которого звонили мошенники, запись разговора (не менее 30 секунд), контакты «черных» call-центров, данные их руководителей, рассказ о том, кто и почему подозревается в мошенничестве. Но вознаграждение будет выплачиваться, только если эти сведения поспособствуют поимке зло-

умышленников. «Участник сможет узнать о том, что его информация помогла поймать мошенника, когда мы свяжемся с ним и попросим пойти в полицию и дать показания для следствия», — объяснил представитель банка. Для сбора данных о мошенниках Альфа-банк создал специальный сайт и почтовый ящик. Информация предоставляется анонимно. Банк обещает не публиковать ничьих имен, а контактные данные использовать только для связи с информатором, чтобы выплатить вознаграждение. Как следует из условий акции, информацию за вознаграждение можно предоставить с 17 марта по 30 апреля, деньги перечисляются только на счет в Альфа-банке. Клиент несет ответственность за предоставление персональных данных иных субъектов, достоверные данные и заведомо ложные сведения, предупреждает банк. Планы по поощрению информаторов о телефонных мошенниках прорабатывает и Тинькофф Банк. «Мы разрабатываем решение, чтобы клиент, использующий наш определитель номера «КтоЗвонит», мог передавать нам информацию о подозрительных звонках парой кликов», — рассказал представитель банка. В будущем банк хочет мотивировать клиентов предоставлять данные о злоумышленниках через геймификацию и бонусы. В пресс-службе Центрального банка отказались от комментариев. **ПОМОЖЕТ ЛИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПОЙМАТЬ МОШЕННИКОВ** Инициатива платить за информацию о мошенниках

Мошенничество в цифрах

9 млрд украли мошенники у банковских клиентов в 2020 году

9,7 тыс. мошеннических телефонных номеров заблокировал ЦБ за первую половину 2020 года

80% злоумышленников звонили с подменных номеров банков

в целом правильная, в этом вопросе хороши все правовые методы, говорит директор департамента информационной безопасности МКБ Вячеслав Касимов. Но кибермошенничество стало слишком легким и выгодным «бизнесом», поэтому без ужесточения наказаний за такого рода преступления побороть мошенников будет сложно, отмечает он. Вознаграждение за информацию не поможет существенно улучшить ситуацию с телефонным мошенничеством, считает руководитель отдела информационной безопасности Райффайзенбанка Денис Камзеев. Основная сложность здесь не столько в получении информации, сколько в последующей работе с ней, добавляет представитель Тинькофф Банка: «Технологии подмены номера легкодоступны, и злоумышленникам не составляет особого труда корректировать номера, с которых совершается вызов». Представитель банка «Открытие» оценивает эффективность такой меры как низкую, поскольку «современные средства IP-телефонии позволяют очень многое, чтобы обеспечить анонимность звонящего». Инициатива вряд ли побудит самих мошенников сдавать друг друга, считает глава блока специальных сервисов Infosecurity a Softline Company Сергей Трухачев. Кроме того, подавляющее большинство банковских мошенничеств совершается участниками организованных преступных групп, действующих с территории сопредельных государств, добавляет эксперт. Информация может помочь найти преступников, но это ответственность правоохранительных органов, говорит Камзеев. В органах МВД с недавнего времени существует специальная база данных ИБД-Ф «Дистанционное мошенничество», в которой собираются все сведения по раскрытым и нераскрытым киберхищениям, говорит управляющий партнер санкт-петербургского офиса коллегии адвокатов Pen&Paper Алексей Добрынин. «Система помогает выявлять причастность одних и тех же лиц к разным эпизодам преступлений по всей стране. Эффективность работы данной системы напрямую зависит от количества собранной информации», — рассказывает адвокат. Он считает положительной любую инициативу, направленную на рост количества обращений в правоохранительные органы. Однако эффективность расследования киберпреступлений пока находится на невысоком уровне, добавляет Добрынин: по данным Генпрокуратуры, раскрываемость ИТ-преступлений составляет менее 40% от общего числа зарегистрированных случаев. ■

## БУМ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Число мошеннических звонков в России с начала года достигло 15 млн, сообщал Сбербанк. За этот период банк зафиксировал более 3,4 млн жалоб клиентов на телефонное мошенничество, что превышает показатель 2017 года более чем в 30 раз и более чем вдвое — показатель 2019 года. «Количество мошеннических звонков гражданам России достигает 100 тыс. в сутки, телефонное мошенничество в РФ уже имеет все признаки национального бедствия», — говорил представитель Сбербанка.

По данным Банка России, за 2020 год мошенники украли у банковских клиентов около 9 млрд руб. В основном они используют телефонные звонки от якобы «службы безопасности банка», с помощью которых убеждают людей раскрыть данные для доступа к счету или самостоятельно перевести деньги на счет злоумышленников. ЦБ за первое полугодие 2020 года заблокировал более 9,7 тыс. мошеннических телефонных номеров, что почти в четыре раза превы-

шает показатель за аналогичный период 2019 года. Около 80% злоумышленников звонили гражданам с подменных номеров банков. В конце 2020 года крупнейшие банки и сотовые операторы начали запускать платформы по борьбе с подменой телефонных номеров злоумышленниками. Такие платформы осуществляют обмен данными между банком и мобильными операторами в режиме реального времени для выявления подозрительных звонков.

## Ретейл

Торстен Тёллер расширял сеть Fressnapf напористо: приходил к владельцам других зоомагазинов и **ОБЕЩАЛ ОТКРЫТЬ СВОЮ ТОЧКУ** в доме напротив, если они **НЕ СТАНУТ ЕГО ФРАНЧАЙЗИ**. В 2020-м оборот Fressnapf Group составил €2,65 млрд.

КАК НЕМЕЦКИЙ БИЗНЕСМЕН ЗАРАБОТАЛ СОСТОЯНИЕ В \$2,5 МЛРД НА ЗООТОВАРАХ

# Животное обогащение Торстена Тёллера

АЛИСА КУРМАНАЕВА

«У него огонь в заднице и нюх на хороший бизнес», — так отзывается о Торстене Тёллере один из приятелей. Тридцать один год назад немецкий бизнесмен, тогда еще 24-летний сотрудник торговой компании Markant, поверил в специализированные супермаркеты товаров для животных и не ошибся. В 2020 году его компания Fressnapf Group — крупнейший по обороту ретейлер зоотоваров в Европе — насчитывала 1650 магазинов в 11 странах, а ее создатель фигурирует в списке миллиардеров Forbes с личным состоянием \$2,5 млрд. Тёллер сам занимается управлением компанией. Он полностью соответствует распространенному образу классического миллиардера. Немецкие СМИ не упускают случая упомянуть, что создатель компании носит дизайнерские джинсы и кулон с акульным зубом, водит Audi R8, Porsche Turbo или оранжевый McLaren, отправляется то в автопутешествие по Канаде, то на сафари в Африку. «Быть успешным весело», — гласит слоган на картине, висящей в штаб-квартире компании в Крефельде.

### «ПО СУТИ Я БЫЛ РАЗОРЕН»

Торстен Тёллер родился в Кельне в 1966 году. Дома у Тёллеров все время жили то собаки, то хомяки, то морские свинки. Отец будущего предпринимателя управлял несколькими супермаркетами сети Rewe (один из крупнейших продуктовых ретейлеров Германии). Он научил сына общаться с покупателями и правильно раскладывать товары на полках. Он же дал Торстену совет устроиться после школы на стажировку в сеть магазинов Allkauf. Затем будущий бизнесмен год постигал азы делового администрирования в колледже, где обучали торговле продуктами, и окончил курс в статусе лучшего студента. Следующим местом работы Тёллера стала торговая компания Markant. В 1989 году

она отправила будущего бизнесмена на два с половиной месяца в командировку в США с заданием найти бизнес-модели, которые сработают и в Германии.

Будучи в Финиксе, штат Аризона, Тёллер зашел в PetSmart — специализированный супермаркет товаров для животных с большим ассортиментом и низкими ценами. «Меня как любителя собак он сразу привел в восторг, — вспоминает бизнесмен. — В Германии тогда не было подобных магазинов. Мне быстро стало ясно, что такая концепция приживется и у нас». В самолете по дороге домой он набросал концепцию такого магазина для Германии, нарисовал логотип и придумал название Fressnapf, то есть «миска для корма». Но шефа Тёллера идея не вдохновила. Тогда молодой человек уволился и сам занялся этим бизнесом.

Затем казалась рискованной не только шефу Тёллера: большинство банков, куда обращался начинающий предприниматель, отказали ему. Но в конце концов бизнесмену удалось получить кредит 150 тыс. марок (\$92,5 тыс.) в Volksbank Erkelenz. Еще 50 тыс. марок (\$30,8 тыс.) добавили родители. Первый супермаркет Fressnapf молодой человек открыл в городе Эркеленц в 1990 году. «Вначале моя мама вела за меня бухгалтерию, — вспоминал бизнесмен в интервью Augsburg Allgemeine. — Отец помогал раскладывать товары на полках и как квалифицированный электрик взял на себя элек-

“ После развода с первой женой Тёллер выкупил контрольный пакет акций принадлежащей ей Trinkgut, а потом продал эту компанию немецкому розничному гиганту Edeka

трику и освещение. Я занимался товарами и покупателями». Уже через полгода бизнес начал идти ко дну. «Название Fressnapf было забавным и удачным, и место в промзоне рядом с магазином строительных материалов тоже было выбрано удачно, — объяснял в том же интервью предприниматель. — Но мой маркетинг и ассортимент оказались не очень хорошими. Я недооценил, насколько немецкие покупатели чувствительны к цене. И магазин был недостаточно известен. Продажи в первые несколько месяцев были совершенно мизерными. По сути, я был разорен».

### «БЕРИ ИЛИ УХОДИ»

Однако бизнесмен не собирался сдаваться. Он продал подержанный BMW 3-й серии и вложил в дело вырученные 20 тыс. марок (\$12,3 тыс.): увеличил ассортимент вдвое, до 6,5 тыс. наименований, цены вдвое снизил и сделал более агрессивную рекламу. В течение года продажи увеличились в пять раз, а еще через полгода Тёллер открыл второй магазин. Он также оказался успешным, но вырученных денег не хватало, чтобы быстро открывать новые точки. Тогда бизнесмен решил развивать сеть по франшизе. Первым франчайзи стал бывший

### С НЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ СИЛОЙ

По данным Euromonitor International, в 2020 году мировой рынок кормов для домашних животных вырос на 4,8%, а его объем составил \$98 млрд, из которых \$94,1 млрд — корма для кошек и собак. По прогнозам аналитиков Euromonitor, в 2021 году эта категория вырастет на 3,8%, до \$101,6 млрд.

Объем рынка прочих товаров для домашних животных, включая наполнители для кошачьих туалетов, пищевые добавки и товары для здоровья, составил \$40,1 млрд, что больше, чем в 2019-м (\$37,8 млрд). В 2021-м, по прогнозам аналитиков Euromonitor, он вырастет до \$41,5 млрд.



однокурсник Тёллера. Стратегия привела к быстрому росту: в 1995 году в Германии было уже 50 магазинов Fressnapf, а еще через год — 100.

В 1997-м компания открыла первый зарубежный магазин в Австрии, за ней последовала Швейцария. В 1998 году компания начала производить товары под собственными торговыми марками, первой из них стали корма для кошек и собак MultiFit. Рост на европейском рынке продолжался: в 1999-м открылся первый супермаркет в Люксембурге, а в 2001 году Fressnapf купила долю в Jutper, нидерландской компании, владевшей сетью бельгийских супермаркетов зоотоваров Zoomart. Постепенно к списку стран присутствия добавлялись Венгрия, Дания, Франция, Италия, Бельгия, Ирландия. В немецкоговорящих странах супермаркеты открывались под названием Fressnapf, для большинства остальных, кроме Венгрии, было выбрано более интернациональное Maxi Zoo. Ежегодно сеть прибавляла от 80 до 100 новых магазинов. В 2008 году оборот Fressnapf Group впервые достиг €1 млрд, а в 2009-м компания открыла свой тысячный супермаркет — в Мюнхене.

От быстрого развития сети страдали конкуренты. Немецкие СМИ уверяли, что популярность Fressnapf оборачивается разорением для небольших зоомагазинов. Ходили истории,

что Тёллер грозил владельцам независимых торговых точек, не желавшим присоединяться к числу его франчайзи, открыть Fressnapf прямо напротив их дверей. Предприниматель не отрицал этого. «Если уже есть специализированный магазин, мы беседуем с его хозяевами, — комментировал он в интервью Financial Times Deutschland. — В этом случае все просто: бери или уходи». Партнеров-франчайзи бизнесмен держал на коротком поводке: ассортимент и цены могли отличаться от заявленных компанией стандартов не более чем на 5%. Управляющей одной из филиалов в Восточной Германии прислали уведомление о расторжении контракта после того, как она не сделала вовремя отчисления на маркетинг, а когда она пришла на работу, выяснилось, что головная компания успела сменить в супермаркете замки.

Тёллер занимался и другими проектами. Его первой женой была дочь основателя компании по продаже напитков Trinkgut Удо Тойбриха Александра. Когда в 2004 году Тойбрих скончался, Тёллер начал управлять Trinkgut вместе с супругой. Во время одного из интервью предприниматель признался, что они с женой часто высказывают совершенно разные точки зрения на бизнес. В конечном счете пара рассталась. Предприниматель выкупил контрольный пакет акций Trinkgut, а в 2010 году

Взгляд со стороны

ГЕОРГИЙ ЧКАРЕУЛИ,  
генеральный директор  
сети магазинов «Бетховен»

«Производство и продажа зоотоваров — устойчивый бизнес, близкий по типу к продуктовому ретейлу. Около 60% продаж зоомагазинов приходится на корм для собак и кошек, а вместе с кормами для рыб и птиц и наполнителями для кошачьих туалетов этот объем составляет 75%. Вкусовые предпочтения животных, как правило, устойчивые. Нельзя сразу перевести питомца с одного корма на другой: животное может отказаться, у него могут возникнуть проблемы со здоровьем. Поэтому владельцы очень лояльны к маркам, что добавляет бизнесу стабильности. В России рынок

зоотоваров интенсивно рос в 2015–2017 годах, а потом его начало сдерживать падение покупательной способности населения. Но сейчас рынок все равно растет, равно как и количество животных: оно за последние два года увеличилось очень сильно, а в пандемию произошел еще один скачок. Люди сидели дома и чаще общались с питомцами».

ДМИТРИЙ МИРОНОВ,  
старший специалист по внешним  
коммуникациям Mars Petcare

«По данным исследования Mars Petcare и «Яндекс.Маркета», проведенного осенью 2020 года, три четверти владельцев отметили, что питомец поддерживал их эмоционально, а около половины владельцев

заметили, что стали проводить больше времени со своими любимцами. Во время самоизоляции у хозяев появилась потребность баловать любимцев чем-то вкусным, что спровоцировало повышенный спрос на категорию лакомств. В долгосрочной перспективе фактор COVID-19 выступил катализатором многих процессов, например стремления сделать выбор в пользу премиум-категории. В марте спрос на товары для животных вырос на 50%. Во время пандемии питание для домашних животных стали все чаще заказывать онлайн. По разным оценкам, сейчас в России электронная коммерция обеспечивает 20–23% продаж в категории кормов для собак и 11% — кормов для кошек. В Москве данные намного выше: у собак — до 35%, у кошек — до 28%».

продал ее немецкому розничному гиганту Edeka. Вырученные средства вложил в разные проекты, например выкупил 10% в австрийской компании Signa Prime, занимающейся недвижимостью, инвестировал в венчурные фонды Capnamic и SHS. Вскоре после развода он снова женился, на сей раз на архитекторе Мануэле Майзе.

**ДОБАВИЛ ДОМА КОРМ В ПИЦЦУ И ПОДАЛ ЕЕ ДЕТЯМ**  
«Животные счастливее. Люди счастливее», — гласит слоган Fressnapf. Однажды компания выпустила сезонный дезодорант для кошачьих туалетов под названием «Рождественский сон». До 2012 года в супермаркетах Fressnapf Group можно было купить безалкогольное пиво для собак Schwanzwedler, сваренное из солода и говяжьего бульона. В магазинах до сих пор можно найти несколько разновидностей собачьих жевательных палочек из конопли: их формулы, как утверждает компания, благоприятно воздействуют на кожу и шерсть, а также на суставы.

Компания развивала и собственные торговые марки. Например, бренд еды для кошек Moments, в линейке которого есть консервы Sorry («Извини») из тихоокеанского тунца — предполагается, что позд-

но пришедший домой хозяин животного должен задобрить соскучившегося кота этим лакомством. Тёллер был настолько впечатлен качеством этого продукта, что как-то раз добавил его дома в пиццу и подал детям, которые съели блюдо с энтузиазмом.

**ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ЗООЛОГИЯ**  
В 2020-м Fressnapf Group исполнилось 30 лет. Но начало года оказалось для компании совсем не праздничным. «24 февраля я сидел в отеле на Тенерифе, и мы решили создать рабочую группу по COVID-19, — рассказывал бизнесмен в интервью Manager Magazin. — Цель заключалась в том, чтобы всегда опережать требования закона как минимум на неделю».

В итоге пандемия сыграла компании на руку: находясь в самоизоляции, хозяева стали уделять своим животным больше внимания, Это отразилось на продажах Fressnapf Group: в 2020 году оборот компании составил €2,65 млрд — на 15,2%, больше, чем в 2019-м. €1,57 млрд из них пришлось на немецкий рынок, €1,09 млрд — на прочие. Интернет-продажи выросли на 45,6% и составили €160 млн. В 2021-м Тёллер и его команда планируют вложить в развитие €70 млн. ■



← В начале бизнеса Торстен Тёллер недооценил, насколько немецкие покупатели чувствительны к цене, продажи в первые месяцы были мизерными, и он чуть не разорился  
Фото: Rolf Vennenbernd/dpa/TACC

“Тёллер был настолько впечатлен качеством продукта из тихоокеанского тунца, что как-то раз добавил его дома в пиццу и подал детям, которые съели блюдо с энтузиазмом

## Сельское хозяйство

РЫБОЛОВНЫЕ КОМПАНИИ ПРЕДУПРЕДИЛИ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОБЛЕМАХ С ПРОМЫСЛОМ САМОЙ ДЕШЕВОЙ РЫБЫ

# Иваси вне захода



ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Крупные рыбодобывчики могут отказаться от вылова сардины иваси, самой дешевой в России рыбы. Этот бизнес может в следующем году стать нерентабельным для них из-за расходов на растаможку купленных за рубежом судов.

О рисках «крупномасштабных сбоев» в промысле сардины иваси и «значительном» увеличении из-за этого цен на некоторые виды рыбной продукции предупредили дальневосточные компании «Тралфлот» и «Софко», входящие в группу «Сигма Марин Технолджи». В середине марта гендиректор обеих компаний Владимир Рекасов направил вице-премьеру Виктории Абрамченко письмо, с копией которого ознакомился РБК. Представитель вице-премьера подтвердила поступление письма и уточнила, что оно будет направлено на проработку в профильные ведомства. РБК направил

запрос в Росрыболовство и Минсельхоз.

Сбои в промысле могут возникнуть в связи с вступлением в силу нового требования о таможенном декларировании так называемых незаходных судов, указано в письме. В конце 2020 года правительство приняло постановление, согласно которому до 1 января 2022 года все суда, произведенные или приобретенные за пределами Евразийского экономического союза и занимающиеся рыболовством в исключительной экономической зоне России, должны пройти таможенное декларирование. Без этого они лишаются права на добычу рыбы по российским квотам.

У «Тралфлота» и «Софко» три таких судна — это супертраулеры «Сергей Бочкарев», «Петр I», «Ерофей». Построенные в 1990-е годы в Испании траулеры переоборудовались и модернизировались российскими компаниями, указывает Рекасов. Каждое судно в год может добывать более 80 тыс. т водных биоресурсов, и около половины добычи приходится на скумбрию и сардину иваси, промысел которой не так давно возобновился.

Сейчас сардина иваси — самая дешевая рыба в России: 1 кг с доставкой до порта Владивостока стоит у рыбаков, по словам Рекасова, 40–45 руб. Для сравнения: 1 кг минтая, который в этом году рекордно подешевел,

↑ Селедка — самая популярная рыба — ее едят 28% россиян

сейчас стоит на Дальнем Востоке у рыбаков 68 руб., тихоокеанской сельди — 65 руб.

Гендиректор «Тралфлота» и «Софко» просит вице-премьера поддержать предложение Всероссийской ассоциации рыбопромышленников увеличить переходный период до 1 января 2024 года. Введение этого требования приведет, по словам Рекасова, к крупномасштабным сбоям на промысле скумбрии и сардины иваси.

Иваси ловят далеко от берега в открытом океане, и почти половину улова добывают суда, не прошедшие процедуру таможенного декларирования в российских портах, — в 2020 году они добыли около 158,2 тыс. т, из них принадлежащие «Тралфлоту» и «Софко» траулеры «Петр I» и «Сергей

Бочкарев» выловили более 56,6 тыс. т иваси (траулер «Ерофей» был куплен недавно и проходит модернизацию в Китае), пояснил Рекасов в разговоре с РБК.

Покупка и модернизация одного траулера обходится примерно в \$50 млн, но российские компании не растаможивают суда, потому что тогда им придется заплатить еще 25% сверх этой суммы — таможенную пошлину в размере 5% и НДС в размере 20%. «Мы не против заплатить таможенные пошлины, но проблема в том, что их нужно заплатить единовременно», — указывает Рекасов. Расходы по таможенному декларированию трех судов «Тралфлота» и «Софко» составят не менее 3 млрд руб. Эта сумма, которую необходимо заплатить до конца 2021 года, в два раза превышает совокупную прибыль «Тралфлота» и «Софко» за прошлый год.

Задекларировать иностранные суда так или иначе придется, но, если это нужно будет сделать в 2021 году, компании будут вынуждены отказаться от низкорентабельных видов промысла, то есть иваси, и перейти на добычу более рентабельных биоресурсов, констатирует Рекасов. Сокращение поставок приведет к увеличению отпускной цены иваси: по оценкам эксперта, она может увеличиться на 20–25%.

Замгендиректора «Норбо» Сергей Сенников признает, что, если из-за растаможки финансовое состояние конкурирующей компании ухудшится, то, чтобы компенсировать расходы, при выборе квот на вылов рыбы она сделает выбор в пользу того вида, что дает максимальный доход.

В Росрыболовстве ранее с оценкой расходов бизнеса не соглашались: затраты на таможенное оформление 69 судов там оценили в 1,82 млрд руб. ■

●● Покупка и модернизация одного траулера обходится примерно в \$50 млн, но российские компании не растаможивают суда, потому что тогда им придется заплатить еще 25% сверх этой суммы — таможенную пошлину в размере 5% и НДС в размере 20%

ЧЕМ ИЗВЕСТНА ИВАСИ

Дальневосточная сардина иваси была популярным рыбным брендом в СССР: традиционный новогодний салат «сельдь под шубой» многие готовили именно с добавлением иваси, а не классической сельди.

Добыча этой рыбы была на пике в 1980-е годы, а рекорд по вылову был в 1990-м: тогда ее добыли 484,4 тыс. т, но затем иваси ушла от российских берегов. Вылов после 25-летнего перерыва возоб-

новился в 2016 году. По итогам 2020 года иваси добыли 313 тыс. т, оценивала Всероссийская ассоциация рыбопромышленников (ВАРПЭ).

По своим вкусовым качествам иваси близка к сельди — самой популярной у россиян рыбы. Согласно проведенному в 2019 году исследованию ВЦИОМа, 28% россиян, потребляющих рыбу, чаще всего едят как раз сельдь. На втором месте — скумбрия (27%).

Фото: Алексей Сухоруков / РИА Новости