



Фото: Сергей Гапон/АФР

Всемирный банк обнародовал данные обо всех суверенных должниках России → 2

“ Для большинства из этих пяти регионов организация морских перевозок является наиболее перспективной из-за низкого уровня развития транспортной сети или даже полного отсутствия железнодорожного сообщения, указывают губернаторы

Главы пяти регионов предложили расширить Северный морской путь → 5

Федерация хоккея нашла партнера для производства игрушек и детских товаров под ее брендом → 8



Фото: Валерий Шарифулин/ТАСС

Экономика

ВСЕМИРНЫЙ БАНК ОБНАРОДОВАЛ ДАННЫЕ О ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ РОССИЕЙ ЗАЙМАХ РАЗВИВАЮЩИМСЯ СТРАНАМ

Афганистан, Бангладеш, Венесуэла и другие важнейшие дебиторы

ИВАН ТКАЧЁВ

Всемирный банк опубликовал информацию об иностранных государствах — должниках Российской Федерации. Среди крупнейших дебиторов — Белоруссия, Бангладеш и Венесуэла. Минфин России такие сведения раскрывает редко.

Всемирный банк впервые представил данные о двусторонней задолженности подавляющего большинства развивающихся стран перед другими государствами, в том числе перед Российской Федерацией. Минфин России, отвечающий за кредиты иностранным государствам, такой информации не публикует: программа госкредитов ежегодно описывается секретными приложениями к федеральному бюджету. По данным Всемирного банка, на конец 2019 года около 30 развивающихся стран были должны России почти \$22,9 млрд по двусторонним займам: это либо долги государств, либо долги юрлиц, гарантированные государствами.

Россия занимает пятое место в списке крупнейших суверенных кредиторов для развивающихся стран, следует из данных Всемирного банка, которые собрал экономист американского Инсти-

тута управления природными ресурсами (NRGI) Дэвид Михай. Лидирует Китай, прокредитовавший развивающихся заемщиков на \$149 млрд.

Михай сказал РБК, что данные о долговых обязательствах основаны на отчетности, которую министерства финансов развивающихся стран передают во Всемирный банк. Однако, по его словам, около 5% всего объема двусторонней задолженности развивающихся государств не распределено по странам-кредиторам. Кроме того, в списке заемщиков России от Всемирного банка нет Ирака и Кубы — их задолженность перед Россией в конце 2018 года могла достигать почти \$4 млрд, писал РБК в материале 2019 года, в котором предпринималась попытка собрать сведения о суверенных должниках России. РБК направил запросы во Всемирный банк и в пресс-службу Минфина России.

Крупнейшим государственным должником России является Белоруссия — \$8,1 млрд на конец 2019 года (сумма совпадает с той, которую Минфин Белоруссии раскрывал в проспекте своих еврооблигаций в июне 2020 года). В конце 2020 года страны подписали межправительственное соглашение о предоставлении Минску еще \$1 млрд от России.

Более \$1 млрд на конец 2019 года была должна России каждая из следующих стран: Бангладеш, Венесуэла, Индия, Вьетнам и Йемен, следует из данных Всемирного банка. РБК писал, что Бангладеш является бенефициаром экспортных кредитов России

на постройку атомной электростанции (АЭС), строящейся с 2017 года. При экспортном кредите «живых» денег страна-бенефициар не видит: они идут на оплату поставок, услуг или работ российских экспортеров. По данным ВБ, в 2019 году появился двусторонний долг Египта перед Россией на сумму \$495,5 млн.

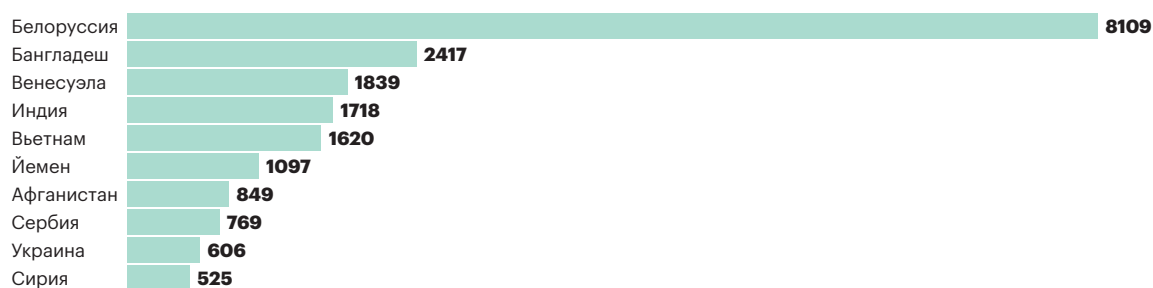
Часть долгов перед Россией, как, например, долг Йемена, восходит к началу 1990-х годов, показывают данные Всемирного банка.

Минфин Украины учитывает перед Россией только долг



\$22,9 млрд были должны России на конец 2019 года около 30 развивающихся стран, по данным Всемирного банка

Сколько должны России развивающиеся государства, \$ млн



Источник: Всемирный банк; данные на 2019 год

Крупнейшие страны — кредиторы развивающихся государств, \$ млрд



Источники: Всемирный банк, расчеты РБК; данные на 2019 год

Международная политика



← Россия занимает пятое место в списке основных кредиторов для развивающихся стран. Среди ее крупнейших должников — Белоруссия и Венесуэла. На фото: президент Белоруссии Александр Лукашенко (справа) и президент Венесуэлы Николас Мадуро

Фото: Сергей Гапон/АФР

на \$0,61 млрд, образовавшийся в начале 1990-х годов за поставки российского газа, тогда как с точки зрения Москвы Киев обязан вернуть России более \$3 млрд по спорным еврооблигациям времен президентства Виктора Януковича. В 1997 году Россия и Украина договорились в рамках раздела Черноморского флота, что долг за поставки российского газа будет погашаться в безденежной форме путем ежегодного зачета \$97,8 млн за аренду Россией базы Черноморского флота в Крыму. Последний взаимозачет состоялся в марте 2014 года, долг был заморожен на отметке \$606 млн, следует из данных украинского Минфина. «На сегодня нет инструмента обслуживания и погашения этого долга, поскольку Россия в одностороннем порядке остановила, демонстративно эти соглашения [по Черноморскому флоту]», — заявляли в украинском Минфине в 2016 году.

Некоторые двусторонние долги перед Россией заморожены на одной и той же отметке уже много лет, следует из данных ВБ. Например, долг Афганистана (\$849 млн) — с 2009 года, Камбоджи (\$458 млн) — с 2007 года, Сирии (\$525 млн) — с 2011 года. Судя по этой информации, Сирия перестала обслуживать долг перед Россией после начала в стране гражданской войны, которая до сих пор продолжается.

Россия с 1990-х годов реструктурировала часть советских долгов таким странам, как Вьетнам, Йемен, Куба, Индия. После распада СССР Российская Федерация за-

ключила соглашения с 11 бывшими советскими республиками о принятии на себя ответственности за погашение внешнего долга Советского Союза в обмен на все бывшие активы СССР за рубежом, в том числе права требования по внешним долгам.

В целом зарубежные страны и юридические лица были должны России \$39,6 млрд на 1 октября 2020 года, включая \$15,8 млрд по долгам бывшего СССР, раскрыл данные Минфин России в ноябрьском проспекте еврооблигаций. Данные Всемирного банка охватывают примерно 58% этой задолженности (проблемы могут быть связаны с тем, что в статистике Всемирного банка нет ряда должников России, таких как Куба или Венгрия; в ней нет задолженности коммерческих структур и т.д.).

После 2019 года Россия продолжала выдавать новые госкредиты: в 2020 году она предоставила таких кредитов другим странам на 211 млрд руб., следует из данных Федерального казначейства. В 2021 году запланировано предоставление финансовых и экспортных госкредитов почти на 355 млрд руб. В сентябре 2020 года правительство утвердило новые правила предоставления двусторонних государственных кредитов. Одной из целей таких кредитов заявлено «формирование положительного имиджа Российской Федерации как ответственного международного кредитора и донора», одним из принципов — «экономическая и коммерческая целесообразность предоставления государственного кредита». ■

На 31 марта намечено очередное заседание Трехсторонней контактной группы по урегулированию на востоке Украины. Однако представители Киева ПРЕДУПРЕДИЛИ О ВОЗМОЖНОМ НЕУЧАСТИИ. Эксперты отмечают общее УЖЕСТОЧЕНИЕ ПОЗИЦИИ УКРАИНЫ.

ПОЧЕМУ ЗАСТОПОРИЛАСЬ РАБОТА КОНТАКТНОЙ ГРУППЫ ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ КОНФЛИКТА НА ВОСТОКЕ УКРАИНЫ

Террористическая атака на видеопереговоры

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

ПОЧЕМУ ЗАСЕДАНИЕ КОНТАКТНОЙ ГРУППЫ МОЖЕТ БЫТЬ СОРВАНО

В среду, 31 марта, должно пройти очередное заседание Трехсторонней контактной группы (ТКГ) по урегулированию конфликта на юго-востоке Украины, но Киев уже заявил, что не станет участвовать в переговорах, которые в последнее время проходят в видеорежиме, поскольку в состав делегации непризнанной Донецкой народной республики входит Майя Пирогова, заочно осужденная Украиной за терроризм. «Наша позиция четкая: мы не будем вести работу, пока в консультациях будет принимать участие террористка», — сказал в интервью агентству «Интерфакс-Украина» представитель Украины в политической подгруппе Андрей Костин.

Украинская делегация ранее уже покидала переговоры в знак протеста против участия в них Пироговой. Тогда

представитель Киева Сергей Гармаш пояснял, что 17 марта в разных форматах стороны пять часов обсуждали возможность участия таких лиц в переговорах ТКГ.

При этом во вторник представители сторон (Украины, России, ОБСЕ, непризнанных ДНР и ЛНР) работали в подгруппах по безопасности, экономике, политическим и гуманитарным вопросам. В экономической подгруппе планировалось обсудить вопросы водоснабжения и выплаты Украиной пенсий людям, проживающим на неконтролируемой Киевом территории. Подгруппа по безопасности должна была обсудить вопросы нарушения режима прекращения огня.

С начала года ОБСЕ фиксирует более двух тысяч случаев нарушения перемирия вдоль линии соприкосновения в месяц. 26 марта произошел один из самых серьезных инцидентов за последние несколько месяцев — в результате обстрела недалеко от населенного пункта Шумы погибли четверо украинских военнослужащих. После этого президент Украины Владимир Зеленский объявил, что проведет на эту тему переговоры с руководством стран «нормандской четверки» (Германия, Россия, Украина, Франция). Параллельно Москва объявила, что идет подготовка к видеовстрече лидеров России, Германии и Франции, среди тем которой — урегулирование в Донбассе. В Киеве в ответ отметили, что только в полном составе «нормандского формата» можно договориться об урегулировании, → 4

Более
2000

случаев нарушения перемирия вдоль линии соприкосновения в месяц с начала года фиксирует ОБСЕ

“ За шесть лет противоречия между сторонами не стали глубже, они были фундаментально заложены еще в 2015 году, уверен украинский политолог Владимир Фесенко

Международная политика

“ В начале 2021 года Киев занял более жесткую позицию в отношении России. В феврале были введены санкции против украинских политиков с репутацией пророссийских, были отозваны лицензии у трех популярных оппозиционных каналов

← 3 но Москва уточнила, что эта трехсторонняя онлайн-встреча является отдельным мероприятием, а не урезанным вариантом «нормандской четверки».

ВОЗМОЖЕН ЛИ ВЫХОД ИЗ ТУПИКА

Достичь результатов в урегулировании не удастся из-за того, что стороны обвиняют друг друга в невыполнении минских договоренностей, заключенных в 2015 году, а также из-за их разночтения. Киев настаивает на том, что выполнить соглашения в установленном порядке невозможно, их нужно пересмотреть. Кроме того, Украина старается не иметь дела с представителями ДНР и ЛНР как стороной конфликта, предпочитая решать проблему с Россией напрямую при посредничестве европейских стран.

Последней попыткой преодолеть противоречия и вывести обсуждение в продуктивное русло стало предложение, поступившее в конце прошлого года от Франции и Германии, которые предложили разбить минские договоренности на так называемые кластеры и согласовать последовательность их выполнения, писала газета «Коммерсантъ». Однако одобрения эта идея пока не получила.

Во вторник пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков в очередной раз заявил, что это Киев саботирует работу по урегулированию.

За шесть лет противоречия между сторонами не стали

глубже, они были фундаментально заложены еще в 2015 году, уверен украинский политолог Владимир Фесенко. «Да, ситуация сейчас выглядит тупиковой. Но выход был предложен еще в декабре 2019 года (на последней встрече «нормандской четверки». — РБК) — не полное, а частичное обновление минских соглашений для того, чтобы можно было найти взаимоприемлемые позиции по границе и так далее», — уверен он. Но Москва отказывается, а то, чего добивается Россия, выполнить невозможно, говорит Фесенко. «И дело тут не в политической воле. Так, пункт о закреплении особого статуса отдельных районов Донецкой и Луганской областей в Конституции, кто бы ни был президентом Украины, никогда не наберет две трети в парламенте, это просто невозможно, учитывая расклад сил в Украине», — отмечает эксперт. Выходом из ситуации, добавляет он, могло бы стать полное прекращение военных действий, «как в Приднестровье»: «Но и это не получается по понятным причинам — потому что обострения и военные действия используются для давления на внутривнутриполитическую ситуацию в Украине».

ПОЧЕМУ УЖЕСТОЧИЛАСЬ ПОЗИЦИЯ КИЕВА

В начале 2021 года Киев занял более жесткую позицию в отношении России. В феврале были введены санкции против украинских полити-

ков с репутацией пророссийских, были отозваны лицензии у трех популярных оппозиционных каналов — Zik, NewsOne и «112 Украина», принадлежащих депутату от «Оппозиционной платформы — За жизнь» (ОПЗЖ) Тарасу Козаку. Санкции также ввели против кума Владимира Путина, сопредседателя ОПЗЖ Виктора Медведчука и его жены, телеведущей Оксаны Марченко.

На прошлой неделе Киев ввел санкции против экс-президента Украины Виктора Януковича, экс-премьера Николая Азарова, главы Крыма Сергея Аксенова и других. Тогда же были приняты два важных доктринальных документа, один из которых — «Стратегия военной безопасности», в которой говорится, что ускоренные реформы в оборонной сфере должны помочь Украине вступить в НАТО, чтобы защититься от России — главного военного противника страны. Второй документ — «Стратегия деокупации и реинтеграции временно оккупированного Крыма» — гласит, что Киев применит для возвращения полуострова меры «дипломатического, военного, экономического, информационного, гуманитарного и иного характера».

Довольно объемная часть документа посвящена гуманитарным инициативам для граждан Украины, проживающих в Крыму, «на временно оккупированной территории». Но при этом отмечается, что водоснабжение полуострова будет восстановлено лишь после установления там украинского конституционного строя.

КАК ИЗМЕНИЛСЯ РЕЙТИНГ ВЛАДИМИРА ЗЕЛЕНСКОГО

За последний год рейтинг президента Украины Владимира Зеленского снизился — по данным опроса, проведенного социологической группой «Рейтинг» 23–24 марта, если бы выборы состоялись в ближайшее воскресенье, то его поддержали бы 24,7%, за Петра Порошенко готовы проголосовать 13,9%, за остальных — еще меньше.

В феврале—марте украинские власти начали приглашать европейских и других лидеров на саммит «Крымская платформа» — он должен пройти в августе, в дни 30-летия независимости Украины. Идея мероприятия в том, чтобы ввести в переговорное поле тему возвращения полуострова. Зеленский неоднократно сетовал, что в отличие от Донбасса возможность возвращения Крыма серьезно не обсуждается.

Проект «международной площадки, которая координировала бы борьбу за Крым», не нова, говорит Фесенко. «Это делается по одной простой причине — Украина не признавала и не будет признавать российский статус Крыма. И речь в данном случае идет о борьбе за этот статус, потому что Россия пытается всех де-факто примирить с тем, что уже все решено», — говорит он и добавляет, что попытку поднять тему Крыма сейчас можно увязать с ситуацией внутри страны. «Сейчас Зеленский показывает избирателям, что делает много такого, чего не делал предшественник», — уверен он.

Когда Зеленский пришел к власти, у него не было политического мышления, он думал, что «два соседа подрались, надо теперь просто встретиться, посмотреть друг другу в глаза, поговорить и помириться», говорит украинский политтехнолог Сергей Гайдай. «Сейчас глава государства понимает, что это были дилетантские мысли, в политике так не происходит», — объясняет Гайдай, почему чуть больше чем за год Зеленский был вынужден занять более жесткую позицию в переговорах с Москвой. «Любая украинская власть, любой президент будут обречены обострять ситуацию», — заключает эксперт, отмечая, что приход к власти в США демократа Джо Байдена, который был активно вовлечен в украинскую политику, еще будучи вице-президентом США, мог способствовать этому. Урегулирование в Донбассе возможно будет только после смены власти в России, уверен Гайдай. ■

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора:
Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента:
Николай Реутин
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК:
Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:
вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова, Кирилл Сироткин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество:
Вячеслав Козлов
Потребительский рынок:
Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Учредитель газет:
ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Ирина Бокач
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0612
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2021

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
Electricred.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

опк

→ 7

Бизнес

Концерн «Калашников» планирует продать НПО «Молния» корпорации «Тактическое ракетное вооружение»

ГЛАВЫ ПЯТИ РЕГИОНОВ ПРЕДЛОЖИЛИ УВЕЛИЧИТЬ ГРАНИЦЫ АРКТИЧЕСКОГО ВОДНОГО КОРИДОРА

Северный морской путь претендует на большее

Главы пяти регионов предложили правительству ввести понятие Большой Северный морской путь — ОТ ПЕТЕРБУРГА ДО ВЛАДИВОСТОКА — и разработать план его развития. Это позволит наладить грузопоток между регионами по морю, считают они.

→ 6



В восточном секторе Севморпути толщина льда зимой превышает 4 м, поэтому проход по этому маршруту пока возможен только с мая по декабрь

Фото: Лев Федосеев/ТАСС

Транспорт

5,6
ТЫС. КМ

длина Северного морского пути от пролива Карские Ворота до бухты Провидения

33
МЛН Т

нефти, сжиженного природного газа и металлов «Норильского никеля» было поставлено по СМП в 2020 году

80
МЛН Т

должен составлять ежегодный грузооборот Северного морского пути к 2024 году, согласно майскому указу президента Владимира Путина

1,2
млрд т

груза было поставлено в 2020 году по Суэцкому каналу

← 5

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Губернаторы Санкт-Петербурга, Мурманской и Архангельской областей, Сахалина и Камчатки предложили создать план развития инфраструктуры Большого Северного морского пути — от Санкт-Петербурга до Владивостока — и предоставить ему меры господдержки. Письмо об этом они направили 20 февраля вице-премьеру Юрию Трутневу, курирующему Дальний Восток и Арктику. Об этом РБК рассказал источник, знакомый с содержанием письма, и подтвердил представитель губернатора Мурманской области Андрея Чибиса. Представитель Трутнева Тимур Чернышов добавил, что вице-премьер получил письмо. По его словам, обращение будет рассмотрено в ближайшее время.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ ГУБЕРНАТОРЫ
Нынешние границы Северного морского пути (СМП) — от Карских Ворот на западе до мыса Дежнева на Чукотке — определены в Кодексе торгового мореплавания и связаны с ледовой обстановкой в этих районах. На акваторию СМП распространяются особые правила судоходства: Россия имеет

право их устанавливать в соответствии с Конвенцией ООН по морскому праву. Развитие так называемого Большого Северного морского пути, включающего западную часть (Архангельскую и Мурманскую области, а также Санкт-Петербург) и Дальний Восток (от границы Севморпути на Чукотке до Владивостока), будет способствовать росту каботажных перевозок (транспортировке грузов морем между портами одного государства), диверсификации транспортно-логистических схем и формированию комплексного подхода в развитии СМП, сказал РБК представитель Чибиса. «Мы предлагаем ввести новое понятие — Большой Северный морской путь, план по развитию которого позволил бы синхронизировать развитие портовой инфраструктуры, объединить интересы участников логистических цепочек и комплексно развивать все порты Арктики», — отметил он, добавив, что при этом не должны ухудшаться правила судоходства для судов в порту Мурманска. Сейчас документы стратегического планирования, направленные на комплексное развитие СМП, практически не охватывают транспортно-логистическую и промышленную инфраструктуру, расположенную в Петербурге, Архангельской и Мурманской областях, а также на Камчат-

КАК УЖЕ ПЫТАЛИСЬ РАСШИРИТЬ СМП

В 2020 году власти уже обсуждали расширение границ СМП и включение в них акватории пяти морей — Баренцева, Белого, Печорского, Берингова и Охотского — в рамках исключительной экономической зоны России. Однако отказались от этой идеи, поскольку она требует внесения изменений в Кодекс торгового мореплавания, в связи с чем возникнут про-

тиворечия с международным правом. В Министерстве по развитию Дальнего Востока и Арктики (Минвостокразвития) тогда уверяли, что отказ от идеи не скажется на планах развития портовой инфраструктуры, в том числе в Мурманске и на Камчатке. «Мы в любом случае продолжим работу по развитию Северного морского пути, <...> всей

трассы с востока на северо-запад. Мы будем заниматься развитием и портовой инфраструктуры в Мурманске, и портовой инфраструктуры на Камчатке и на Сахалине, если потребуются для международных перевозок по Севморпути», — говорил в июле 2020 года Александр Крутиков, на тот момент занимавший должность замглавы Минвостокразвития.

ке и Сахалине, говорится в обращении пяти губернаторов к Трутневу. Но использование этой инфраструктуры внесит весомый вклад в развитие перевозок по арктическому маршруту. Для большинства из этих пяти регионов организация морских перевозок является наиболее перспективной из-за низкого уровня развития транспортной сети или даже полного отсутствия железнодорожного сообщения, указывают губернаторы. Но, по их словам, отсутствие мер господдержки каботажных перевозок сдерживает формирование стабильного грузопотока между субъектами России по морю. В частности, по словам представителя мурманского губернатора, в качестве господдержки транзитных перевозок можно было бы вернуть скидку на железнодорожные тарифы в направлении Мурманска (отменена в октябре 2020 года) и снизить тарифы на ледокольную проводку, а также разрешить использовать суда по чистой воде (без льдов) без ледового сопровождения. Кроме того, он предложил предоставить господдержку для обновления докового хозяйства, модернизации основных фондов и производственных мощностей судоремонтных предприятий, а также разработать программу импортозамещения в сфере судового оборудования.

В среду, 31 марта, Трутнев проведет совещание по вопросам организации инфраструктуры Севморпути, в том числе создания регулярных судоходных контейнерных линий и каботажных перевозок по маршруту Санкт-Петербург — Владивосток (Большой Северный морской путь), сказал РБК представитель вице-премьера. **КАК МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ ГРУЗОПОТОК ПО СМП**
Сейчас по СМП в основном осуществляется снабжение удаленных от центра регионов (северный завоз), обеспечение арктических проектов добычи ресурсов и их вывоз. По итогам 2020 года по этому пути было поставлено 33 млн т преимущественно нефти, сжиженного природного газа (СПГ) и металлов «Норильского никеля», сообщил заместитель директора дирекции Северного морского пути «Росатома» (куратор СМП) Максим Кулилко. Согласно майскому указу президента Владимира Путина, к 2024 году грузопоток должен увеличиться до 80 млн т. «Исходя из целевого показателя грузопотока по Северному морскому пути на уровне не менее 80 млн т, правительство Мурманской области считает целесообразным расширение акватории Севморпути, включение в нее порта Мурманск и дальневосточных портов», — сказал представитель Чибиса.

“ Для развития инфраструктуры Северного морского пути нужен действующий транспортный проект, охватывающий все северные порты, но пока непонятно, какими грузами можно потенциально нарастить каботаж, кроме небольших объемов рыбы, считает генеральный директор консалтинговой компании «Гекон» Михаил Григорьев

ОПК

Гендиректор консалтинговой компании «Гекон» Михаил Григорьев согласен, что для развития инфраструктуры СМП нужен действующий транспортный проект, охватывающий все северные порты. Но пока непонятно, какими грузами можно потенциально нарастить каботаж, кроме небольших объемов рыбы, замечает эксперт. В мае 2020 года Путин поддержал идею «Росатома» о запуске регулярных поставок рыбы с Дальнего Востока по этому маршруту. «Хорошо, давайте проработаем. Там нужно не только ваше участие («Росатома». — РБК), там нужно участие РЖД. Все равно там нужно вывозить из портов, обслуживание в портах должно быть соответствующим образом налажено», — сказал Путин на совещании по ситуации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

В прошлом году «Еврохим» Андрея Мельниченко, которому принадлежит порт Мурманска, переориентировал перевозки железорудного концентрата с западного направления в Китай по СМП. Но это решение носит временный характер и зависит от ценовой конъюнктуры в Европе и Азии, считает Григорьев. Представитель «Еврохима» сообщил, что для компании перевозка по СМП — это долгосрочный проект.

На прошлой неделе, когда было приостановлено движение по Суэцкому каналу из-за того, что сверхбольшой контейнеровоз Ever Given сел на мель, гендиректор логистического оператора «Росатома» «Русатом Карго» Александр Неклюдов заявил РБК, что одной из альтернатив этому маршруту может стать Северный морской путь. «Случившееся — реализовавшийся риск отсутствия альтернативных артерий для евро-азиатского товарообмена. Это сигнал для мировой торговли, что для устойчивости глобального товарообмена нужна альтернатива», — сказал он. «Русатом Карго» планирует запустить контейнерные перевозки по СМП в 8–10 млн т грузов ежегодно к 2024 году (по Суэцкому каналу в 2020 году было поставлено 1,2 млрд т).

СМП — более короткая дорога между Европой и Азией, доставка грузов по нему почти на 30% быстрее. Но сообщение по нему осложняется суровым климатом и тяжелой ледовой обстановкой. В восточном секторе Северного пути толщина льда зимой превышает 4 м. Поэтому, несмотря на некоторое потепление климата в Арктике, проход по этому маршруту пока возможен только с мая по декабрь. Глава транспортно-логистического холдинга «Совфрахт» Дмитрий Пурим в интервью телеканалу РБК называл «беспочвенными» разговоры о том, что СМП может стать альтернативой Суэцкому каналу. «Наверное, может, но для этого должен растаять лед», — говорил он. ■

КОНЦЕРН «КАЛАШНИКОВ» НАМЕРЕН ПРОДАТЬ КРУПНЕЙШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАКЕТ-МИШЕНЕЙ

«Молния» выпадает из обоймы

ИННА СИДОРКОВА

Концерн «Калашников» планирует продать корпорации «Тактическое ракетное вооружение» НПО «Молния», создававшее космический корабль «Буран». Завершению сделки препятствуют долги предприятия, говорят источники РБК.

Концерн «Калашников» (блок-пакет — у госкорпорации «Ростех») ведет переговоры о продаже корпорации «Тактическое ракетное вооружение» (КТРВ) научно-производственного объединения «Молния», участвовавшего в создании космического корабля «Буран». Об этом РБК рассказали два источника в оборонно-промышленном комплексе. По словам одного из них, сделка еще не завершена на 100%. «Ее заключению препятствуют в том числе большие долги «Молнии», еще до конца не сформирован отчет об оценке», — пояснил он.

В концерне «Калашников» не стали комментировать сделку, напомнив, что НПО «Молния» входит в ГК «Калашников» с сентября 2018 года. «Одной из ключевых задач была нормализация финансового состояния и недопущение банкротства «Молнии», так как на момент передачи предприятие имело значительные финансовые проблемы. Данные задачи были успешно реализованы в рамках управления ак-

тивом», — сообщили в пресс-службе концерна. В КТРВ на запрос РБК не ответили.

В 2010 году кредиторы принадлежащего «Ростеху» НПО «Молния» обратились в Арбитражный суд Москвы с иском о признании предприятия банкротом. В конце того же года в отношении «Молнии» была введена процедура наблюдения, а в 2012 году — внешнего управления. Через пять лет производство по делу о банкротстве было прекращено: суд утвердил мировое соглашение научно-производственного объединения с кредиторами. Тогда же была разработана и принята программа финансового оздоровления «Молнии».

В 2018 году «Ростех» продал 60% акций предприятия концерну «Калашников» на условиях недопущения его банкротства, а также запрета на дальнейшую продажу акций без согласия госкорпорации сроком на десять лет. Как отмечал замглавы «Ростеха» Александр Назаров, спасти «Молнию» от банкротства поручал президент Владимир Путин.

Источник ТАСС рассказывал, что «Калашников» потратит на покупку пакета в «Молнии» более 1 млрд руб.: концерну придется погасить часть исторической задолженности «Молнии» в размере 600–700 млн руб. за счет собственных средств, еще около 350 млн руб. — затраты концерна по сделке с учетом инвестиционной стоимости пакета акций НПО «Молния». Общая сумма кредиторской задолженности предприятия на момент сделки составила 1,35 млрд руб. Часть долгов, которые не закроет «Калашников», планировалось погасить за счет продажи непрофильных активов предприятия, которые оценивались «Ростехом» более чем в 1 млрд руб.

Р1,5

млрд

кредиторская задолженность НПО «Молния» на конец 2019 года (согласно последней отчетности компании)

311,2

млн

составила выручка «Молнии» в 2019 году — план по выручке был выполнен на 32,9%

Р230

млрд

совокупный объем выручки по всем предприятиям КТРВ за 2019 год. Чистая прибыль — около 20 млрд руб.

Снижение фактического показателя выручки по отношению к плановому, в частности, возникло из-за переноса производства и реализации таких работ, как ОКР «Гвоздика-РМ» (447 млн руб.), ракета-мишень «Армавир» (144 млн руб.), проведения тепловакуумных испытаний (18 млн руб.), ракета-мишень «Стриж» (14 млн руб.), а также за счет закрытия проекта «Храм» (19 млн руб.), говорится в отчетности.

В декабре 2020 года концерн «Калашников» продал Объединенной судостроительной корпорации (ОСК) 83% акций судостроительного завода «Вымпел». «У «Вымпела» сохраняется долговая нагрузка, но мы разработали план финансового оздоровления, по которому подразумевалось, что данный актив будет переходить в ОСК», — говорил в интервью РБК генеральный директор концерна Дмитрий Тарасов. Он отмечал, что «Вымпел» производит достаточно большое количество изделий в рамках госбронзаказа, а это «подходит под профиль компании ОСК». «Вымпел» испытывает финансовые трудности и может достаться ОСК за рубль, писала газета «Коммерсантъ».

И сделка с ОСК, и возможная сделка с КТРВ свидетельствуют о том, что «Калашников» потихоньку начинает избавляться от «навязанных» концерну непрофильных активов, обремененных значительными долгами, отметил главный редактор журнала «Арсенал Отечества» Виктор Мураховский. Блокирующий пакет «Калашникова» в размере 25% плюс одна акция принадлежит «Ростеху», пакетом 75% минус одна акция владеет через «ТКХ-Инвест» бывший замминистра транспорта, а ныне солист рок-группы Ctrlband Алан Лушников.

НПО «Молния» обладает компетенциями, которые близки как «Роскосмосу», так и КТРВ, считает Мураховский. «Но вешать на «Роскосмос», предприятия которого и так в долгах, дополнительную финансовую нагрузку крайне нелогично. А КТРВ успешно развивается, нашла новые направления, используя при этом очень эффективно советские заделы», — заключил эксперт.

Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» (на 100% принадлежит Росимущество) занимается разработкой, производством и модернизацией комплексов стратегического и тактического авиационного высокоточного оружия классов «воздух — поверхность» и «воздух — воздух», а также унифицированных систем морского вооружения, отечественной ракетно-космической техники, радиоэлектронного оборудования и продукции, созданной на основе технологий двойного назначения в сферах аэрокосмических, информационных технологий и возобновляемой энергетики. ■

ЧТО ТАКОЕ НПО «МОЛНИЯ»

НПО «Молния» — одно из крупнейших предприятий авиакосмической промышленности России, обладает большим опытом разработок по крылатым авиационно-космическим летательным аппаратам и системам, является разработчиком ракет-мишеней и держателем соответствующей конструкторской документации, говорится на сайте НПО. Предприятие входит в оборонно-промышленный

комплекс России, является исполнителем контрактов по гособоронзаказу.

НПО основано 26 февраля 1976 года, участвовало в создании орбитального космического корабля многоразового использования «Буран», единственный полет которого завершился первой в мире автоматической посадкой 15 ноября 1988 года.

В августе 2020 года глава «Роскосмоса» Дмитрий Рого-

зин поручил разработать варианты крылатого пилотируемого космического корабля на замену «Союзу МС». Предполагается, что он будет аналогом корабля «Буран». В марте гендиректор НПО «Молния» Ольга Соколова заявила, что предприятие ведет разработку нового гражданского многоразового комплекса с орбитальным самолетом, который сможет сам садиться на аэродром.

Индустрия развлечений

К новому сезону ФЕДЕРАЦИЯ ХОККЕЯ РОССИИ выведет на рынок новую лицензионную продукцию — ИГРУШКИ И ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ.

Права на использование бренда «Красная машина» получил один из крупнейших в стране дистрибьюторов детских товаров.

ФЕДЕРАЦИЯ ХОККЕЯ РОССИИ НАШЛА ПАРТНЕРА
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ПОД ЕЕ БРЕНДОМ

Игрушечный натиск «Красной машины»

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
РУСЛАН АЛИЕВ,
КОНСТАНТИН НУЖДЕНОВ,
ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ

СУТЬ ПРОЕКТА

Федерация хоккея России планирует значительно увеличить долю лицензионной продукции: в преддверии нового хоккейного сезона 2021/22 года, который стартует в конце августа, она уже нашла партнера для производства детской продукции и игрушек. Лицензиатом бренда «Красная машина» стала группа «Сакс», крупный российский дистрибьютор и продавец детских товаров, владеющий розничной сетью Toy.ru. Об этом РБК рассказала представитель федерации Анна Дунаева и подтвердил гендиректор «Сакса» Константин Бабкин.

«Мы увидели перспективную и практически свободную нишу в спортивном сегменте отечественного рынка лицензионных игрушек, — пояснила Дунаева. — У федерации давно была идея начать выпуск фигурок хоккеистов, легенд и действующих звезд, а также настольных игр. Это узкопрофильное производство, для которого правильнее найти профессионального партнера».

Под брендом «Красная машина» уже продаются одежда, аксессуары и сувенирная продукция; у федерации, в частности, контракт с обувным холдингом Zenden на выпуск

спортивной обуви под маркой Red Machine. «Сакс», как уточнил Бабкин, начал сотрудничество с брендом «Красная машина» в октябре 2020 года, выступив официальным спонсором молодежной сборной России по хоккею и стратегическим партнером Федерации детского спорта.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

«Красной машиной» западная пресса в 1970-х годах окрестила сборную СССР по хоккею с шайбой. Сегодня популяризацией этого бренда занимаются Федерация хоккея России и ее первый вице-президент, глава штаба национальной сборной России по хоккею Роман Ротенберг. Создана одноименная национальная программа по подготовке хоккеистов и хоккейные школы «Красная машина юниор».

Продажами продукции под маркой «Красная машина» занимается учрежденное федерацией ООО «Красная машина», которому принадлежит соответствующий торговый знак. В 2019 году выручка этой компании по РСБУ достигла, согласно информации базы СПАРК, 126,4 млн руб., чистый убыток равнялся 32,2 млн руб. Данных за 2020 год еще нет.

Дистрибьютор детских товаров и игрушек «Сакс» был создан более 20 лет назад. Компания работает с Hasbro, Mattel, Lego и другими мировыми производителями детской продукции. Сотрудничает, по собственным данным,



более чем с 3,5 тыс. предприятий торговли. Собственная сеть магазинов Toy.ru насчитывает 137 точек по всей стране.

Выручка ООО «Сакс» по РСБУ, согласно базе СПАРК, в 2019 году составила 10,6 млрд руб., чистая прибыль — 409,6 млн руб. Показатели ООО «Той.ру» за тот же период — 5,5 млрд и 145 млн руб. соответственно. Владелец группы является Алиса Лобанова, супруга основателя «Сакса» Андрея Лобанова.

УСЛОВИЯ ПРОЕКТА

Для производства под брендом «Красная машина» одежды, игрушек, коллекционных фигурок, товаров для творчества, настольных игр, сувенирной продукции и прочего

(всего свыше 20 позиций) «Сакс» учредил компанию «Красная машина юниор», которая будет заниматься разработкой моделей, дизайном и изготовлением образцов. Производство массовых партий продукции будет размещено в странах Юго-Восточной Азии, но компания планирует наладить производство и в России. Размер инвестиций и условия сотрудничества с Федерацией хоккея России компания не раскрывает. В «Саксе» лишь говорят, что в течение уже первого полугодия по каждой из позиций будет выпущено от тысячи до нескольких десятков тысяч единиц.

Роялти для компаний-лицензиатов, к примеру, на развитом

«Сегодня популяризацией бренда «Красная машина» занимаются Федерация хоккея России и ее первый вице-президент, глава штаба национальной сборной России по хоккею Роман Ротенберг



КАК ЗАРАБАТЫВАЮТ НА ЛИЦЕНЗИЯХ ИНОСТРАННЫЕ КЛУБЫ

В России открытые данные о доходах спортивных клубов и их структуре — большая редкость. Поэтому о потенциале мерчандайзинга и лицензионных продаж можно судить лишь по отчетности зарубежных клубов.

Коммерческая выручка «Манчестер Юнайтед», одного из самых популярных футбольных клубов мира, в 2020 финансовом году (закончился 30 июня) составила £279 млн, при этом доля розничных продаж, мерчандайзинга и лицензионных отчислений составила 34,5%.

«Барселона» в 2019/20 финансовом году зафиксировала €297 млн выручки от коммерческой деятельности, в которой не учитывались доходы от трансферов, эксплуатации стадиона и реализации медиаправ. Общая операционная выручка достигла €855 млн.

Компания Fanatics, которая специализируется на реализации лицензионной продукции ведущих североамериканских лиг, зафиксировала в 2020 году 30-процентный рост онлайн-продаж, до \$3 млрд.

британском рынке спортивного мерчандайзинга составляют, по информации Sports.ru, в среднем 7,5% от продаж, в исключительных случаях могут доходить до 20%. Обязательный взнос, как и роялти, за использование образов индивидуален для каждой компании и категории, утверждает вице-президент российского офиса UFC Андрей Громковский. Но, по его словам, в среднем ставка роялти редко превышает 30%. Размер обязательного взноса может начинаться от \$50 тыс. и доходить до нескольких миллионов — все зависит от категории и договоренностей, уточняет Громковский. В России ставки роялти зависят от товарных категорий, напоминает директор департамента анимации «СТС Медиа» Ксения Гордиенко. По ее оценке, в категории товаров повседневного спроса общепринятая рыночная ставка от оптовых цен производителей равняется 4–6%, в категориях «игрушки», «книжная продукция», «одежда», «товары для дома» — уже 12–13%.

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ

Коммерческая выручка не составляет сегодня значимой части в доходах спортивных клубов, констатирует основатель платформы «Спорт как бизнес» Артем Милаков. Основной источник

средств — целевые инвестиции владельцев клуба. Среди же коммерческих доходов первостепенными являются продажи билетов и спонсорские контракты. Для футбольных клубов важное значение имеют также трансферы игроков. Максимальная доля в выручке клубов от коммерческой деятельности, по данным Милакова, около 20%, и только 5% от нее может приходиться на продажи продукции с символикой клуба.

«Развитие мерчандайзинга и лицензирования в клубах — не столько про заработок денег, сколько про развитие бренда. Если город или регион заполнен брендингом конкретного клуба — это уже может быть единственным KPI для главы клуба», — объясняет Милаков.

В мировом спортивном мерчандайзинге пять основных бизнес-моделей — внутренний мерчандайзинг, частично-лицензионный мерчандайзинг, лицензионный мерчандайзинг, стратегический альянс и полная передача прав, перечисляет директор по развитию холдинга «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг» Александра Савраева. Для российских клубов, по ее словам, актуальны только первые две модели. Однако суммы от продаж атрибутики ничтожно малы — около 3–4% — в сравнении с основными источниками дохода, оговаривается эксперт. ■

← В 2019 году выручка «Красной машины» по РСБУ достигла, согласно информации базы СПАРК, 126,4 млн руб.

Фото: Валерий Шарифулин/ТАСС

РБКСТИЛЬ

Начните
день
со стилем



Реклама 18+

Инновации

Никакой смерти Кремниевой долины не будет

Автор термина «креативный класс» РИЧАРД ФЛОРИДА, самый известный современный урбанист мира, объясняет, как креаклы сделали мировые столицы невыносимыми для жизни.

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Вы автор термина «креативный класс». Изменилось ли что-нибудь в вашей оценке роли этой социальной группы почти за 20 лет, прошедших с момента публикации вашей знаменитой книги?

Креативный класс по-прежнему остается ключевым экономическим фактором для жизни городов по всему миру. Слой талантливых людей — мощный двигатель инноваций, который обеспечивает конкурентоспособность и долгосрочное процветание. Но, как я отмечал в своей книге «Новый кризис городов», внедрение инноваций и рост конкурентоспособности в итоге вызвали сложную ситуацию. Те самые силы,

которые помогают главным мегаполисам мира развиваться, породили проблемы: джентрификацию (благоустройство пришедших в упадок городских кварталов, приводящее к замене их жителей на более состоятельных. — РБК), высокие цены на недвижимость, сегрегацию и неравенство жителей.

Некоторые публицисты считают, что распространение удаленной работы, вызванное нынешней эпидемией, спровоцирует деурбанизацию, переселение людей из мегаполисов в небольшие города. Так ли это?

За последний год мы многое узнали об удаленной работе. До пандемии лишь 2% людей работали удаленно в ежедневном режиме. Во время карантина доля таких сотрудников в разных странах состави-

Талантливые люди приезжают в тот или иной город просто потому, что им нравится образ жизни, который там можно вести, а затем за ними подтягивается бизнес

ТОСТЫ С АВОКАДО ДЛЯ КРЕАКЛА

В недавно вышедшей на русском языке книге «Новый кризис городов» Ричард Флорида рассказывает, как рост креативного класса привел к множеству проблем, от которых страдают мегаполисы. Если упадок городов США и Великобритании в 1970-х годах был вызван экономическим спадом и оттоком населения, то нынешний кризис, наоборот, связан с успехами урбанизации. Самые развитые города мира — Лондон, Нью-Йорк, Париж и Лос-Анджелес — заметно обогнали остальные мегаполисы по качеству жизни. Это привело к «кризису успеха» — заоблачным ценам на недвижимость и растущему неравенству

в доходах между горожанами. Единое пространство города снова начинает распадаться на фрагменты, отделяя жителей престижных центральных районов от неблагополучных пригородов. Лечить болезни урбанизма Ричард Флорида предлагает урбанизмом же: справиться с проблемами помогут более мудрое зонирование городов, совершенствование системы налогообложения, инвестиции в инфраструктуру и жилье, расширение прав городских общин.

Концепцию Ричарда Флориды неоднократно критиковали как с теоретической, так и с практической стороны. Социологи отмечали элитарность его идей — игнорирова-

ние потребностей «некреативных» социальных групп. Критики также подчеркивают, что от развития городов с прицелом на процветание креативного класса выиграли в основном обеспеченные слои общества, а все остальные стали на путь стремительного обнищания. «Крафтовые пивоварни из кирпича стоят в тени многоэтажек, чьи обитатели греются у костров на крышах, а богатые белые люди вкушают тосты с авокадо у фермерских рынков в каждом городе США», — в таких словах журналисты часто живописуют последствия урбанистической революции, вдохновленной идеями Ричарда Флориды.

ла от 33 до 40%. Ожидается, что после окончания пандемии каждый пятый останется на полной удаленке, а еще 30% сотрудников будут работать дистанционно несколько дней в неделю. Удаленная работа дала креативному классу массу возможностей выбирать себе места для жизни и для работы; многие успели привыкнуть к гибкости, которую дает этот формат. Он позволяет привлекать в компанию лучшие таланты. Подсчитано, что удаленка повысила производительность труда в США на 2,5%. Поэтому я не считаю, что дистанционная работа приведет к полной деурбанизации, однако она подарит возможность расти и процветать не только большим городам и регионам.

Рассуждая о деурбанизации, многие публицисты ссылаются на смерть

Кремниевой долины: после окончания локдауна многие известные компании, например Oracle и HP Enterprise, заявили о решении перенести свои штаб-квартиры в другие места. Это значимая тенденция или временное явление?

Никакой смерти Кремниевой долины не будет. Это один из крупнейших технологических кластеров в мире. Наряду с Сан-Франциско Долина по-прежнему является одним из главных центров притяжения для венчурного капитала в США. Эффект кластеризации и вызванное им привлечение в Долину людей, капитала, идей и инноваций слишком велики, чтобы списать их со счетов. Я уверен, что Долина даже выиграет от того, что в других частях страны начнут появляться более мелкие схожие с ней технологические кластеры.





Фото: Дарья Малышева

«ТВОРЧЕСТВО АВТОМАТИЗИРОВАТЬ НЕ ПОЛУЧИТСЯ»

В России было несколько попыток создать собственную Кремниевую долину. Все они оказались не очень удачными. Что должно сделать правительство для того, чтобы в стране возник мощный креативный класс?

Три главных элемента экономического развития, которые часто упускают из виду, — это три Т: талант, технология, толерантность. Талант — это сила креативных сотрудников, благодаря которым работают инновационные компании и достигается экономический рост. Технология — это усиливающееся экономическое доминирование технологической отрасли и важность корпора-

тивных и правительственных инвестиций в каждый сектор, имеющий отношение к научно-техническому развитию. Наконец, толерантность — это готовность общества принимать людей любой расы, национальности, пола, сексуальной ориентации и образа жизни. Толерантность — это главный признак, что данный город открыт для инноваций и новых идей. Недавно к этому списку я добавил четвертую Т: территориальные активы. К ним относятся природные и искусственно созданные удобства и инфраструктура, например возможности для рекреации, транспортная сеть и такие якорные учреждения, как университеты и больницы. Эти пространства, ставшие частью конкретных городов, активы являются ключевыми для их ревитализации.

Из жизни Ричарда Флориды

1957

Родился в Нью-арке, штат Нью-Джерси

1979

В Университете Рутгерса получил степень бакалавра политических наук

1986

Получил докторскую степень по городскому планированию в Колумбийском университете

2002

Опубликовал бестселлер «Креативный класс: люди, которые меняют будущее»

2007

Стал профессором Университета Торонто

2011

Занял должность старшего редактора журнала The Atlantic

2017

Выпустил книгу «Новый кризис городов»

Одна из ваших идей заключается в том, что города должны тратить значительные средства на культурные удобства и следовать прогрессивному социальному законодательству. В эпоху Дональда Трампа правительство США придерживалось консервативной бюджетной и социальной политики. Замедлило ли это развитие городов?

Одним из моих убеждений всегда было то, что комфортная среда обитания имеет значение для развития городской экономики. Исследования показывают, что талантливые люди приезжают в тот или иной город просто потому, что им нравится образ жизни, который там можно вести, а затем за ними подтягивается бизнес. Вот почему я добавил четвертую Т, территориальные активы, к набору факторов, имеющих значение для городов с творческой атмосферой. Пандемия оказалась чрезвычайно трудной для организаций, имеющих отношение к искусству и культуре, но мы видим, что многие города по всему миру — как малые, так и большие — инвестируют в то, чтобы стать более пригодными для жизни.

Некоторые публицисты считают, что роль креативного класса станет еще более значительной благодаря автоматизации труда. Роботы могут забрать у людей рутинную работу, но не творческую. Как автоматизация повлияет на судьбу креативного класса и других работников?

Мы знаем, что автоматизация будет оказывать и уже оказывает значительное влияние на количество рабочих мест, связанных с заводским производством. Мы также видим схожее влияние автоматизации на число низовых рабочих мест в сфере услуг, особенно сейчас, когда мы переживаем пандемию. Но я гораздо меньше беспокоюсь о том, как автоматизация отразится на креативном классе. Человеческое творчество по-прежнему самая мощная движущая сила экономического развития, а творчество автоматизировать не получится.

«БОРЬБА С НЕРАВЕНСТВОМ — РАСКРЫТИЕ ТАЛАНТОВ КАЖДОГО»

Конец прошлого года омрачился терактами во Франции и Австрии. Из-за этого наблюдался определенный откат от толерантности, сама ее идея стала казаться непопулярной.

Города должны оставаться открытыми и включающими в себя различные точки зрения. Это абсолютно необходимый элемент для любого города, который хочет сохранить атмосферу созидания. Инновации и творчество процветают на питательной почве из множества разнообразных идей.

Неравномерное распределение капитала между городами и целыми странами является одной из причин социального неравенства во всем мире. Должны ли мы бороться с неравенством и как мы можем это сделать?

Мы должны сделать инклюзивность отправной точкой наших программ экономического развития. Борьба с неравенством в век творчества — это раскрытие врожденных талантов каждого человека. Слишком долго экономическое развитие и справедливость рассматривались как отдельные задачи. Мы больше не можем разделять их. Это потребует от нас переосмысления рабочих мест в сфере услуг (Флорида предлагает государству помочь в создании рабочих мест, где человек был бы освобожден от рутинных дел и занимался более творческими задачами. — РБК). Это нужно, чтобы обеспечить более высокую заработную плату и поддержку человека со стороны государства и работодателя. В то же время мы должны предлагать людям варианты обучения и повышения квалификации, которые позволили бы добиться большей социальной мобильности.

Городской средний класс сокращался в течение многих лет. Почему это происходит? Неизбежен ли этот процесс?

Как я уже отмечал в ответе на ваш первый вопрос, это в значительной степени находится в центре нового городского кризиса. Да, нам надо развивать наши города и делать их более инновационными, но мы также должны продвигать ряд приоритетов, которые касаются повышения доступности жилья, корректировки процесса джентрификации и справедливого разделения доходов. ■

“ Человеческое творчество по-прежнему самая мощная движущая сила экономического развития, а творчество автоматизировать не получится

РБК на ПРОДЭКСПО

12 апреля, Москва
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



О выставке:

В понедельник, 12 апреля в синем зале «Экспоцентра» состоится пленарная сессия РБК на тему «Тенденции рынка продовольствия 2021. Как пандемия изменила рынок и что с этим делать?». Обсуждать ситуацию на продовольственном рынке будут представители министерств, Роскачества, парламента, власти и бизнеса. В числе прочих, к участию приглашены замминистра сельского хозяйства Оксана Лут, замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов, вице-президент Торгово-промышленной палаты Максим Фатеев и другие.

За пандемийный год пищевая и перерабатывающая промышленность, а также рынок продовольствия заметно выросли во всех важнейших показателях, и этот рост продолжается. Для обеспечения развития рынка при этом нужны определенные условия, в том числе высокий потребительский спрос, цифровизация, поддержка сельхозпроизводителей и предпринимателей в области розничной торговли. Как обеспечить эти условия — обсудят участники пленарной сессии РБК. В ходе дискуссии эксперты планируют предложить стратегические решения для существующих на продовольственном рынке задач и проблем.

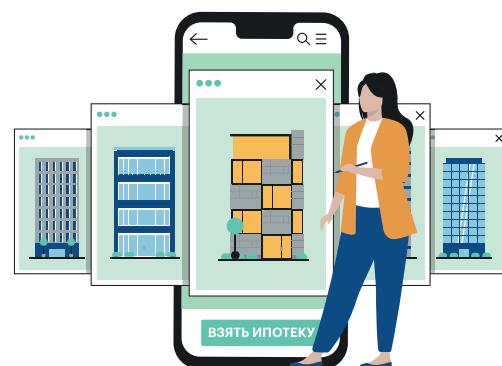
Подробнее: prod-expo.ru

Тел.: 8 (800) 707-37-99, +7 (499) 795-37-99
E-mail: centr@expocentr.ru

*Продэкспо
2021 год. Реклама. 18+

Цифровая ипотека: как выстроить «бесшовный» клиентский путь?

6 апреля, Mövenpick
Москва Таганская



О чем:

В 2020 году банки выдали рекордное количество ипотечных кредитов. Сегодня, чтобы сохранять конкурентоспособность и соответствовать требованиям рынка, банкам необходимо реализовывать новые цифровые продукты и сервисы. Внедрение инновационных технологий позволят ускорить бизнес-процессы на каждом этапе оформления сделки и обеспечить «бесшовность» клиентского опыта.

Какие технологии внедряют сегодня банки? Как персонализировать предложение для клиента? Какие цифровые решения найдут отклик на рынке жилья?

Об этом и не только поговорим с ведущими экспертами банковской отрасли на совместной конференции SRG и РБК.

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772-34-84

*Мёвенпик, СРГ
2021 год. Реклама. 18+