

ИГОРЬ ШЕХТЕРМАН,
главный исполнитель-
ный директор
X5 Retail Group
Фото: Владислав Шатило/РБК**ТЭК** Роснедра в 2021 году выставят на аукцион угольный разрез «Богатырь» в Новосибирской области**ИТ** 7 Счетная палата раскритиковала Росреестр за задержку с внедрением единой базы данных о недвижимости**12**

Пляжный под дых



Россия приостановила АВИАСООБЩЕНИЕ С ТУРЦИЕЙ
И ТАНЗАНИЕЙ из-за роста числа заразившихся
КОРОНАВИРУСОМ.

2

Более 530 тыс. российских туристов планировали отдохнуть в Турции в период с середины апреля и до конца мая, по данным Ассоциации туроператоров

Фото: Егор Алеев/ТАСС

COVID-19



← С 15 апреля в Стамбул можно будет летать только регулярными рейсами

Фото: ЕРА/ТАСС

РОССИЯ ПРИОСТАНОВИЛА АВИАСООБЩЕНИЕ С ТУРЦИЕЙ И ТАНЗАНИЕЙ

Пляжный под дых

Из-за РОСТА ЧИСЛА ЗАРАЖЕНИЙ Россия остановила на полтора месяца, до 1 июня, полеты в Турцию и Танзанию. Отдохнуть только в Турции в эти даты планировали более 0,5 млн россиян, включая тех, кто остался без поездки в 2020-м.

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
ЕЛЕНА СУХОРИКОВА,
АРТЁМ КОРЕНЯКО

Оперативный штаб по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 на территории России решил приостановить полеты российских пассажирских авиакомпаний во все аэропорты Турции и Танзании на полтора месяца — с 15 апреля по 1 июня. Об этом на брифинге в правительстве вечером в понедельник, 12 апреля, заявили вице-премьер Татьяна Голикова и глава Роспотребнадзора Анна Попова.

Исключения сделаны только для вывозных рейсов, а также для двух регулярных рейсов в неделю Москва — Стамбул и обратно.

ПОЧЕМУ РЕШИЛИ ПРИОСТАНОВИТЬ ПОЛЕТЫ
Решение принято из-за роста количества заболевших коронавирусом (включая новые штаммы) в Турции и Танзании. По словам Поповой, в России ситуация с пандемией «стабилизируется», хотя «темпы снижения заболеваемости замедлились».

В России в последнее время зарегистрировано 45 случаев заболевания коронавирусом на 100 тыс. населения, в Турции — 445 случаев, привели данные российские чиновники (данных по Танзании они не озвучили). По данным американского Университета Джонса Хопкинса, в Танзании с начала пандемии было зарегистрировано всего 509 случаев заражения коронавирусом, из них умер 21 человек (аналогичные данные у Всемирной организации

“ Исключения сделаны только для вывозных рейсов, а также для двух регулярных рейсов в неделю Москва — Стамбул и обратно

здравоохранения; последние даты обновления по ситуации в стране у международных организаций — май 2020-го). Месяц назад, 17 марта, от коронавируса умер 61-летний президент Танзании Джон Магуфули, который отрицал научные способы борьбы с пандемией и заявлял, что в его

стране вируса нет. Обеспокоены российские власти и выявленными случаями малярии у прибывших из Танзании россиян. Согласно приведенным Поповой данным, из этой страны в прошлом году в Россию было завезено 11 случаев малярии, с начала этого года — еще два случая с тяжелым течением болезни.

«Стабилизации в мире пока не наблюдаем. Из 30 стран, с которыми у нас открыто авиасообщение, в 21 стране за прошедшие три недели мы видим дестабилизацию ситуации. Но самые высокие цифры заболеваемости зарегистрированы в Турецкой Республике», — добавила глава Роспотребнадзора.

В пятницу, 9 апреля, ситуацию с распространением коронавируса в Турции по телефону обсуждали президент Владимир Путин и его турецкий коллега. «Реджеп Тайип Эрдоган рассказал о противоэпидемических мерах, принимаемых турецкими властями. Один из приоритетов — обеспечение безопасности иностранных туристов», — говорилось в сообщении Кремля по итогам этого разговора. — Условлено поддерживать самые плотные контакты по линии профильных структур, в том числе в целях охраны здоровья российских граждан, посещающих Турцию».

Танзания, Турция и Великобритания стали первыми странами, куда были возобновлены полеты из России в августе 2020 года после прекращения международного авиасообщения (вместе с Турцией и Великобританией) в марте.

ЧТО БУДЕТ С РОССИЙСКИМИ ТУРИСТАМИ

Организованные туристы, находящиеся сейчас на территории Турции и Танзании по линии туроператоров, смогут вернуться в Россию планово, в соответствии с датами окончания своих туров, сообщили в пресс-службе Ростуризма. То же самое касается и россиян, которые приехали в эти две страны самостоятельно.

Структурированная психология на рынке ценных бумаг

О роли структурированных нот в современном портфеле и поведенческих аспектах инвестиций



ЕВГЕНИЙ ТЕБЯКИН,
исполнительный директор по новым
продуктам и инновациям Sber Private
Banking

↑ Об авторе:
Более 11 лет ра-
боты в области
инвестиций.
До прихода в Sber
Private Banking
возглавлял на-
правление струк-
турных продуктов
в Sberbank CIB.
Работал трейде-
ром по экзотиче-
ским деривативам
в ING Bank N.V.
в Бельгии и Ни-
дерландах. Экс-
пертиза: дери-
вативы на акции,
индексы и то-
вары, структур-
ные продукты и
систематические
инвестиционные
стратегии. Имеет
диплом в обла-
сти международ-
ного управления
благосостояни-
ем (CIWM). E-mail:
Evgeny_Tebyakin@
sberbank-pb.ru

В феврале Швейцарская ассо-
циация структурных продук-
тов (SSPA) [1] объявила, что
в «ковидном» 2020 году ры-
нок показал уверенный рост на
4%, до 368 млрд швейцарских
франков, а рекордным меся-
цем стал март — один из са-
мых неспокойных периодов на
финансовом рынке за долгие
годы. Почему даже в трудные
для финансового рынка мо-
менты инвесторы продолжают
отдавать предпочтение более
сложным структурным инстру-
ментам?

ПСИХОЛОГИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Ответить на этот вопрос по-
могает психология, а точнее,
такая область науки, как по-
веденческая экономика. На-
пример, давно изучен такой
факт: среднестатистический
инвестор по-разному воспри-
нимает прибыль и убытки от
инвестиции. Удовлетворение
от одного заработанного дол-
лара не перекроет недоволь-
ства от одного потерянного
доллара. Иными словами, для
инвестиционного решения нам
недостаточно знать такие ха-
рактеристики инструмента, как
риск и доходность. Ведь что
такое риск? Это оценка того,
насколько сильно реальный
финансовый результат может
отклониться от нашего про-
гноза. Но отклонения по сво-
ему определению могут быть
как в «плюс», так и в «минус».
Риск — это не только более вы-
сокий убыток, но и более высо-
кий доход. А что, если мы вы-
берем только те инвестиции,
которые как минимум дают
защиту капиталу, а в лучшем
случае дадут и заработать?
И именно такая задача стоит
перед нами в момент принятия
инвестиционного решения. Но
все ли можно объяснить только
теоретическими концепциями?

НОТНАЯ ГРАМОТА

Практика показывает, что ре-
альность несколько сложнее.
Здесь я бы хотел отметить не-
сколько важных трендов, под-
держивающих рост популяр-
ности структурных продуктов.

Во-первых, стремление со-
кратить риски крайне негатив-
ных сценариев за счет полной,
частичной или условной за-
щиты капитала действитель-
но играет важную роль в пове-
дении инвесторов. Этот тренд
обеспечивает популярность та-
ким продуктам, как, например,
«барьерные ноты», в которых
инвестор начнет терять вло-
женный капитал только в том
случае, если базовый актив
опустится ниже определенно-
го уровня — «барьера». Именно
эта опция позволила некоторым
инвесторам увереннее заходить
в рынок и инвестировать весной
прошлого года, когда никто не
понимал реальных сроков лок-
дауна, а рынки акций показыва-
ли сигналы наступления медве-
жьего рынка. Стоит напомнить,
что 12 марта 2020 года индекс
S&P 500 [2] падал на 9,5%,
что до сих пор является самым
большим дневным падением
с 1987 года.

Поиск доходности — второй
фундаментальный тренд. Бес-
прецедентные стимулы веду-
щих центральных банков одно-
моментно увеличили уровень
долга к ВВП и еще сильнее
снизили доходности в твердых
валютах, что естественным об-
разом стимулирует спрос. Со-
гласно отчету SSPA, так назы-
ваемые Yield Enhancement [3]
ноты, то есть продукты, пред-
лагающие повышенную доход-
ность, составили практически
половину оборота — 46%. Это
не удивительно: такие инстру-
менты позволяют инвесто-
ру сделать «концентрирован-
ную» ставку, то есть отказаться
от участия в росте актива (или
корзины активов), но взамен
получить привлекательный ку-
пон и комфортный уровень за-
щиты капитала. В поисках до-
ходности именно в прошлом
году мы увидели рост спро-
са на такие базовые активы,
как нефть, продовольственные
товары и т.д., так как именно
структурированные продукты
дают один из самых удобных
способов включения этих ак-
тивов в портфель.

Наконец, продуктовая инно-
вация. На нашем рынке суще-

ствует некоторое заблуждение,
что ноты — это всегда один
и тот же профиль: барьеры, ку-
поны, корзины. В действитель-
ности программы нот глобаль-
ных банков — это в первую
очередь удобная в обращении
«упаковка» продукта, а во-вто-
рую очередь уже то, что нахо-
дится внутри. Сегодня рынок
структурированных продуктов
не ограничен только дерива-
тивами. Например, мы актив-
но работаем с так называе-
мыми сертификатами участия
(Tracker certificates) [4], кото-
рые позволяют инвестировать
в ту или иную торговую стра-
тегию или индекс точно так
же, как при покупке биржево-
го фонда. Активно развивается
направление секьюритизации,
которое позволяет предложить
инвесторам новые классы ак-
тивов, часто недоступные для
инвесторов-физлиц: пулы обе-
спеченных кредитов или уча-
стие в хедж-фондах. Актив-
но развивается направление
структурирования продуктов,
обеспеченных ипотечными
закладными. Все эти тренды
способствуют росту популяр-
ности структурных продуктов,
а главное, удовлетворяют по-
требность инвесторов в доход-
ности и управлении рисками.

НОТЫ В ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОМ ПОРТФЕЛЕ

Самый частый вопрос инве-
сторов: какая доля портфеля
должна быть отведена струк-
турированному продукту?
Правильный ответ: если вы
не понимаете, как выбранный
продукт соотносится с осталь-
ной частью портфеля, то опти-
мальная доля 0%. В остальном
ограничений нет. Все зави-
сит от профиля продукта и его
роли в достижении ваших ин-
вестиционных целей. Мож-
но сформулировать некоторые
принципы формирования та-
кого портфеля.

Доходность и риск связаны.
Если глобально уровень ста-
вок снижается, то ноты с тем
же уровнем доходности, ско-
рее всего, будут нести более
высокий уровень риска. Пере-
сматривайте свои ожидания
в соответствии с рынком, вни-
мательно относитесь к уровню
барьеров, так как в неспокой-
ные времена уровень в минус
20 и минус 30% вполне может
быть достижим для отдельных

акций. Из этого следует вто-
рой принцип.

*Внимательно изучайте ба-
зовые активы.* В периоды нео-
предделенности использование
широких индексов в качестве
базовых активов может стать
более целесообразным — это
помогает диверсифицировать
портфель. Ставка на «широ-
кий рынок», а не на компа-
нию может позволить избе-
жать рисков, специфических
для конкретного эмитента или
отрасли. Как правило, индек-
сы менее волатильны и ме-
нее подвержены просадкам,
что сказывается на доходно-
сти. Это также приводит нас к
третьему принципу.

*Понимайте роль продукта
в портфеле.* Если вы покупае-
те ноту с уровнем защиты ка-
питала на европейские акции и
при этом в основном портфеле
у вас также европейские акции,
то в случае негативного сцена-
рия вы можете ожидать убыток
по каждой из частей портфеля.
Используйте структурирован-
ные продукты для конкретной
цели: диверсификации, форми-
рования регулярного дохода,
точечной ставки на тематику
и т.д. В этом принципе особую
роль играет инвестиционный
консультант.

И наконец, *не забывайте про
психологию.* Человеку свой-
ственно принимать решения
под влиянием когнитивных
искажений — поведенческих
особенностей, сформиро-
ванных эволюцией. В момент
формирования портфеля важ-
но максимально четко осозна-
вать, что действительно важно,
а что нет. Попробуйте честно
ответить на вопросы: насколь-
ко вы толерантны к рыночным
просадкам? какой у вас гори-
зонт инвестирования? что для
вас будет являться хорошей
доходностью? Все это поможет
лучше сформировать порт-
фель, а структурированные
ноты смогут его гармонично
дополнить и приблизить к до-
стижению цели.

Структурированные ноты — это финансовый инстру-
мент, доступный квалифицированным инвесторам.
В ноте сочетаются различные инструменты финансо-
вого рынка, доход инвестора зависит от выполнения
различных условий. Как правило, эту ценную бумагу
выбирают в случаях, когда рынок стабилен и боль-
шинство рисков можно просчитать.

COVID-19

533 200

человек составляло общее количество туристов, забронировавших туры в Турцию с заездами в период с середины апреля и до конца мая, подсчитали в аналитической службе Ассоциации туроператоров

← 2 Туристы, которые решат вернуться раньше даты окончания тура, смогут это сделать по согласованию с туроператором. В отдельных случаях возможны изменения дат обратного вылета на более ранние сроки, поэтому им рекомендуется держать связь с представителями туроператоров, отметили в ведомстве. О том, что туристы, находящиеся в Турции и Танзании, не обязаны вернуться в Россию до 15 апреля, заявила и Голикова. Для их вывоза после этой даты и предусмотрены специальные рейсы.

Турция — основное направление, куда россияне ездят на отдых за границу. Поток российских туристов значим и для Турции: по числу отдыхающих на турецких курортах россияне опережают остальные страны. Рекорд был достигнут в 2019 году — тогда там побывали свыше 7 млн россиян. Причем с июня по сентябрь туда ездили более 1 млн человек в месяц, следует из данных Министерства культуры и туризма Турции. В 2020 году из-за ограничений, связанных с коронавирусом, турпоток из России упал более чем в три раза, до 2,1 млн человек.

В январе—феврале 2021 года поток туристов из России почти полностью восстановился до уровня 2019-го — 176,4 тыс. против 179,4 тыс. «Безусловно, Турция, на которую приходится 45% заказов на международные рейсы из России, — одна из любимых россиянами зарубежных стран, особенно для пляжного отдыха, ее ближайший конкурент — Армения, находящаяся на втором месте по бронированиям в указанный период 2021 года, — имеет долю 9%», — приводят данные в онлайн-агрегаторе билетов OneTwoTrip. Возможно, столь высокая доля обусловлена тем, что большинство стран пока закрыты для

российских туристов, добавил представитель компании.

По данным аналитической службы Ассоциации туроператоров, общее количество туристов, забронировавших туры в Турцию с заездами в период с середины апреля и до конца мая, составляло 533 200 человек. Из них более 40% — семьи с детьми. Общая стоимость забронированных туров на этот период составила €354,6 млн (32 млрд руб.). Как рассказал РБК топ-менеджер одного из туроператоров, апрель — не самый активный месяц для поездок в Турцию, но в мае поток растет. В текущем году в Турцию собирались поехать и туристы, которые купили путевки еще в 2020 году, но не смогли поехать из-за пандемии, и таких туристов, по словам собеседника РБК, было значительное количество.

Турпоток в Танзанию из России существенно меньше: популярным туристическим направлением для россиян эта страна стала только в прошлом году. Тогда российские туроператоры начали предлагать туристам отдых на Занзибаре — в качестве альтернативы пляжному отдыху на Мальдивах и в других странах. По данным погранслужбы ФСБ, в октябре—декабре 2020 года Танзанию посетили 43,3 тыс. россиян. Для сравнения: в те же месяцы 2019 года поток был в восемь раз меньше: тогда в Танзании побывали 5,1 тыс. человек из России.

Голикова еще в августе 2020 года называла Танзанию «экзотическим вариантом» для российских туристов. С 1 мая по 30 сентября доля бронирований в Танзанию — менее 0,5% среди всех заграничных поездок россиян, отметили в пресс-службе OneTwoTrip. Это направление находится на 28-м месте среди всех зарубежных направлений у россиян.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

В политических отношениях России и Турции последнего времени четыре большие темы — ситуация в Нагорном Карабахе, Ливии, Сирии и на Украине. По всем четырем интересы России и Турции расходятся.

Во время войны Азербайджана и Армении в ноябре 2020 года Анкара оказала полную поддержку Баку, Россия же связана союзническими обязательствами с Арменией.

По Сирии страны продолжают сотрудничество по обеспечению совместного патрулирования в идлибской зоне, однако Москва не раз говорила о неисполнении

Турцией своих обязательств, в том числе по борьбе с террористами в Идлибе. В прошлом году Эрдоган критиковал российскую политику в Ливии, обвиняя в направлении туда представителей частных военных компаний. О позиции по Крыму, отличной от российской, президент Турции напомнил в субботу, 10 апреля, когда, принимая украинского президента Владимира Зеленского, вновь подтвердил о непризнании правомерности присоединения полуострова к России.

Тем не менее разногласия в политической области позволяют Москве и Анкаре сохранять и развивать эко-

номические отношения — 10 марта Путин и Эрдоган по видеосвязи запустили сооружение энергоблока № 3 АЭС «Аккую» (станцию строит «Росатом»). В существенном ограничении поездок со стороны России турецкие власти вряд ли будут искать политический подтекст и отрицать очевидное — ситуация с распространением коронавируса далека от нормальной, сказал РБК директор российского Центра изучения новой Турции Юрий Мавашев. На прошлой неделе о решении ввести временный запрет на поездки в Турцию объявили Иран и Китай.

КАК ОТРЕАГИРОВАЛИ РОССИЙСКИЕ АВИАКОМПАНИИ

В Турцию летали десяток российских авиакомпаний, в том числе крупнейшие. Запрет на полеты в эту страну стал для них неожиданностью.

«Аэрофлот» 13 и 14 апреля продолжит выполнение полетов из Москвы в Стамбул (пять рейсов в день) и Анталию (два рейса в день) и обратно по действующему расписанию. При необходимости компания даже готова увеличить предложение билетов для возвращающихся пассажиров путем замены типа воздушных судов на широкофюзеляжные, отметили в пресс-службе компании. «Аэрофлот» предложит своим пассажирам условия обмена и возврата приобретенных авиабилетов в Турцию на даты между 15 апреля и 1 июня без штрафных санкций.

Крупнейшая частная авиакомпания России S7 выполняет регулярные рейсы в Турцию из Москвы (в Анталию и Даламан) и Новосибирска (в Анталию) суммарно до 34 рейсов в неделю. В понедельник пресс-служба S7 сообщила, что приостанавливает полеты в эту страну с 15 апреля, а пассажиры, чьи вылеты из Москвы в турецкие города запланированы на 13 и 14 апреля, также могут оформить возврат биле-

тов без штрафа. «В настоящее время мы ждем официальной информации о порядке возвращения путешественников, находящихся в Турции. После этого будут определены правила возвратов билетов с датой вылета с 15 апреля и графики вывозных рейсов», — отметили в пресс-службе.

«Очевидно, что любые ограничения негативно сказываются на финансовых показателях авиаперевозчиков», — говорил раньше РБК представитель S7. Но, по его словам, в случае необходимости S7 видит возможности для перераспределения ресурсов — перенаправления рейсов на другие курорты.

У «Уральских авиалиний» также много рейсов в Турцию, отмечает пресс-секретарь компании: перевозчик выполняет регулярные рейсы в Турцию из Жуковского, а также чартерные рейсы в партнерстве с туроператорами TUI и Coral. «За последний год мы привыкли ко всему, так что сможем быстро перестроиться, что-нибудь придумаем», — добавила она.

В весенне-летней программе Azur Air были рейсы в Турцию, и компания планировала их выполнить. Но у перевозчика есть значительное число рейсов по другим туристическим маршрутам (Сочи, Калининград, Куба, Мальдивы, Танзания), сказала пресс-секретарь Azur Air. В пресс-службе группы «Аэрофлот» отказались от комментариев.

Прямые рейсы из России в Танзанию организовали авиакомпании Utair и Nordwind. «В Танзанию летаем один раз в неделю. Запрет полетов в эту страну не станет для авиакомпании сильным ударом», — сказал РБК топ-менеджер Utair. По его словам, туристический сезон в этой стране уже практически закончился. ■

При участии Полины Химшиашвили

“ По данным погранслужбы ФСБ, в октябре—декабре 2020 года Танзанию посетили 43,3 тыс. россиян, в те же месяцы 2019 года поток был в восемь раз меньше

“ Рекорд посещения Турции был достигнут в 2019 году — тогда там побывали свыше 7 млн россиян

Общество

КАК ВОЗНИКЛА ИДЕЯ СНОВА УСТАНОВИТЬ ПАМЯТНИК НА ЛУБЯНСКОЙ ПЛОЩАДИ

Кирилл, Александр, Феликс и другие официальные лица

Решение о возможной УСТАНОВКЕ ПАМЯТНИКА Александру Невскому на Лубянке было принято ПОСЛЕ ЗВОНКА патриарха Кирилла В КРЕМЛЬ, говорят источники РБК. Как развивалась история и что пошло не так, разбирался РБК.

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВПИСЬМО ЩЕГОЛЕВА
И МЕДИНСКОГО

В июне 2020 года помощник президента Владимир Мединский и полпред президента в Центральном федеральном округе (ЦФО) Игорь Щеголев написали письмо на имя президента, в котором предложили установить памятник Александру Невскому на Лубянской площади. Об этом рассказали РБК два источника, близких к Кремлю, подтвердили еще один собеседник, близкий к администрации президента, два источника, близких к мэрии Москвы, и федеральный чиновник.

Бумага не касалась именно Лубянки, в ней был целый ряд инициатив, включая предложения реставрационного характера в рамках подготовки к празднованию 800-летия князя в 2021 году. Предложение поставить памятник Александру Невскому на Лубянке было в числе инициатив, уточнил один из источников РБК. В случае положительной визы Владимира Путина это был бы первый памятник Александру Невскому в Москве.

Идея установить памятник на Лубянке обсуждалась с РПЦ, знает один из близких к администрации президента источников. Однако «на самый верх (то есть до Путина. — РБК) письмо так и не дошло, его пустили по горизонтали», уточняет знакомый с ходом дискуссии собеседник. Предложение помощника и полпреда президента обсуждалось на уровне кремлевской администрации, но одобрения тогда не получило — сочли, что Лубянка — «спорное место», реакция общества может быть неоднозначной, поясняет собеседник РБК.

ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ
УСТАНОВКИ ПАМЯТНИКА
АЛЕКСАНДРУ НЕВСКОМУ
В МОСКВЕ

16 сентября 2020 года на совещании в храме Христа Спасителя по подготовке юбилейных



мероприятий к празднованию 800-летия Александра Невского Щеголев заявил о необходимости сооружения памятника князю в Москве. Полпред президента назвал три места, в одном из которых можно было бы поставить монумент. Лубянки среди них не было.

Речь шла о Миусской площади, где прежде был храм во имя князя, парке «Зарядье» и пересечении улиц Косыгина и Мосфильмовской — рядом с киностудией «Мосфильм», на которой был снят фильм Сергея Эйзенштейна «Александр Невский».

Эти три варианта обсуждались изначально, когда только появилась идея установки памятника князю в столице, поясняет собеседник, знакомый с деталями вопроса. «Лубянская площадь возникла уже

↑ Власти уже использовали голосование на портале «Активный гражданин» при подготовке к установке памятника князю Владимиру. На фото (слева направо): мэр Москвы Сергей Собянин, помощник президента (в 2015 году — министр культуры) Владимир Мединский и патриарх Кирилл на церемонии открытия закладного камня памятника князю Владимиру на Боровицкой площади
Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

потом, в процессе [обсуждения]», — уточняет он.

Но к моменту выступления Игоря Щеголева на совещании в храме Христа Спасителя дискуссия с Лубянкой в Кремле уже закрыли, а письмо полпреда и помощника президента перенаправили в правительство. «Решили, что раз Чернышенко возглавляет оргкомитет, то пусть и занимается», — поясняет один из собеседников РБК.

Дискуссия, где именно в столице мог бы стоять памятник великому князю, вернулась к первоначальным вариантам, в качестве основного стало рассматриваться пересечение улиц Косыгина и Мосфильмовской, рассказывает источник, знакомый с процессом обсуждения. Сценарий с Миусской площадью был плох тем, что там слишком плотная застрой-

ка, а идея с парком «Зарядье» не нашла поддержки в ходе предварительных дискуссий с московскими властями, уточняет источник РБК. Но в целом «обсуждения шли вялые» и дело не двигалось, констатирует он.

В аппарате полпредства РБК сказали, что служебную переписку не комментируют.

ЗВОНОК В КРЕМЛЬ

В конце 2020 года зависший было вопрос об установке памятника Александру Невскому в столице возник вновь. Причем речь опять зашла о Лубянке.

Мэру Москвы Сергею Собянину позвонили из Кремля, рассказали РБК два федеральных чиновника и подтвердил собеседник, близкий к столичным властям. Звонок был → 6

Общество

← 5 от главы администрации президента Антона Вайно, который сообщил об идее установить монумент великому князю на Лубянской площади, уточнили два собеседника РБК.

Перед тем как глава президентской администрации обратился к мэру Москвы, в Кремль позвонил патриарх Московский и Всея Руси Кирилл, который и просил принять решение об установке памятника святому Александру Невскому на Лубянке, сказали два федеральных чиновника РБК.

Владимир Путин был в курсе просьбы патриарха, сообщил один из собеседников РБК.

Глава синодального отдела по взаимоотношениям церкви с обществом и СМИ Московского патриархата Владимир Легойда на просьбу РБК прокомментировать информацию заявил, что ему «ничего не известно ни о каких соглашениях». «Насколько я знаю, патриарх ни к кому не обращался с письмом по вопросу установки памятника на Лубянской площади. И с идеей такой церковь не выступала», — сказал он. На уточняющий вопрос РБК, известно ли ему о звонке патриарха в Кремль, Легойда ответил, что дал исчерпывающий комментарий.

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков и пресс-секретарь Собянина Гульнара Пенькова не ответили на запрос РБК.

ПЛАНЫ ПО УСТАНОВКЕ

После обмена звонками в мэрии началась активная подготовительная работа по установке памятника князю на Лубянке. Торжественно открыть монумент планировали в День народного единства — 4 ноября 2021 года, рассказал собеседник, близкий к столичным властям, и подтвердил федеральный чиновник. Отвечать за изготовление памятника и финансирование процесса должно было РВИО во главе с Мединским. Расходы на благоустройство территории вокруг монумента легли бы на московский бюджет. Это стандартная практика — РВИО оплачивает изготовление памятников, а регион, в котором

его устанавливают, — благоустройство территории, поясняет собеседник в Российском военно-историческом обществе РБК.

Но, прежде чем переходить к практической реализации идеи, предстояло определить, как именно оформить решение. В качестве схемы действий выбрали голосование на портале «Активный гражданин». Модель опробованная: именно по результатам голосования на «Активном гражданине», в частности, определили, где ставить памятник князю Владимиру в Москве (инициатором его сооружения также было РВИО). Победил вариант с Боровицкой площадью, в качестве альтернатив предлагались Лубянка и набережная Москвы-реки у будущего парка «Зарядье».

ПОДГОТОВКА К ГОЛОСОВАНИЮ

В случае с памятником Александру Невскому власти, правда, решили пойти немного по другому пути: предложить москвичам на выбор не место размещения монумента, а сами монументы. В качестве возможных «конкурентов» полководцу рассматривали, в частности, кандидатуру государя Всея Руси, великого князя Московского Ивана III, вошедшего в историю как

“ В Кремле и мэрии были уверены, что Железный Феликс объективно проигрывает и, таким образом, вопрос о его возвращении на Лубянку будет закрыт раз и навсегда

собиратель земли русской, и фонтан. Именно фонтан украшал Лубянскую площадь в течение целого столетия — с 1835 по 1935 год, пока его не демонтировали при строительстве метро.

Неизбежно возникла и кандидатура основателя ВЧК Феликса Дзержинского, памятник которому был снесен с Лубянки в 1991 году и сейчас находится в парке «Музеон» на Крымском Валу. Сначала рассматривались варианты включить в «бюллетень» для голосования несколько разных кандидатур, но в конце концов решили оставить две — Александра Невского и Дзержинского, рассказывает близкий к мэрии источник.

Дзержинский не мог не появиться в «бюллетене», поскольку проводить голосование о судьбе Лубянской площади без его кандидатуры было бы странно, продолжает источник.

РАСКОЛ ПУТИНСКОГО ЭЛЕКТОРАТА

Стартовавшее 25 февраля голосование на «Активном гражданине» должно было продлиться неделю — до 5 марта. Но практически с самого начала власти столкнулись с неожиданным результатом: Дзержинский, который изначально считался аутсайде-

ром, начал стремительно набирать голоса, а сторонники его возвращения мобилизовались. Никто не думал, что Железный Феликс окажется настолько популярным, признается участвовавший в различных совещаниях по теме голосования собеседник РБК. Власти поняли, что решение противопоставить Александру Невскому Железного Феликса было ошибкой, говорит один из близких к президентской администрации источников РБК.

Собянину в этот период поступали звонки с Лубянки о желательности поставить памятник Дзержинскому, рассказывали источники «Медузы». Близкий к столичным властям источник знает, что звонили не только Собянину, но и чиновникам мэрии Москвы.

По сути, голосование превратилось в противоборство сторонников и противников возвращения Железного Феликса на Лубянку, а самое главное — это было противоборство внутри электората Путина, констатируют два близких к Кремлю источника.

26 февраля Собянин объявил о приостановке голосования, объяснив это тем, что оно «все больше превращается в противостояние людей, придерживающихся разных взглядов». Памятники «должны не раскалывать, а объединять общество», отметил мэр.

К этому моменту участие в голосовании приняли почти 320 тыс. человек. За установку памятника Александру Невскому отдали голос 55,3% москвичей, за возвращение монумента Дзержинскому — 44,6%.

В настоящее время вопрос об установке какого бы то ни было памятника на Лубянке закрыт, и в обозримой перспективе власти к этой теме возвращаться не собираются, сообщили близкие к мэрии и администрации президента источники РБК.

Ито говорить о том, что в целом закрыта тема с установкой монумента Александру Невскому в столице, по словам федерального чиновника, пока рано. ■

При участии Александра Атасунцева, Евгении Кузнецовой

ЧТО ГОВОРIT ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ

Помощник президента Владимир Мединский на просьбу РБК прокомментировать информацию о письме на имя главы государства заявил, что не может ее «ни подтвердить, ни опровергнуть». «У каждого видимого вопроса есть невидимая составляющая. Это не вопросы свободы слова, цензуры — это вопросы внутреннего этикета, делопроизводства, ограничений, наконец, приличия. Поэтому ваш вопрос оставляю без ответа», — сказал он. Мединский уточнил, что Российское военно-историческое общество (РВИО), председателем которого он является, в год 800-летия Александра Невского

собирается поставить памятник князю в Тосно (Ленобласть) и на Чудском озере в Псковской области — там состоялось Ледовое побоище. Везде, как утверждает Мединский, будет проведено масштабное благоустройство и созданы места для отдыха и историко-культурного туризма граждан. «Есть в планах и памятник [Александру Невскому] в Москве. По поводу места установки пока единого мнения нет, [обсуждаются] несколько вариантов. В том числе среди обсуждавшихся в инициативных группах ранее был и вариант на Лубянке. Больше пока здесь добавить

нечего», — сказал помощник президента РБК.

На вопрос, обсуждались ли с РПЦ идеи по поводу мест установки памятника Александру Невскому в Москве, Мединский ответил так: «Патриарх Московский и всея Руси Кирилл — председатель оргкомитета по празднованию 800-летия князя Александра Невского. Князь — не просто князь, но и признанный святой благоверный, чья гибкая и мудрая политика обусловила цивилизационный выбор и духовную независимость Руси той эпохи. Конечно, в подобных аспектах вопросы обсуждаются между светской властью и церковью».

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова, Кирилл Сироткин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Вячеслав Козлов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Ирина Бокач
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0721
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2021

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
Electricred.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 9

Бизнес

Банки в прошлом году снизили долю возврата средств, украденных мошенниками

МЕСТОРОЖДЕНИЕ АНТРАЦИТА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ БУДЕТ ВЫСТАВЛЕНО НА АУКЦИОН В 2021 ГОДУ

Роснедра показали богатырскую силу

Роснедра выставят на аукцион **УГОЛЬНЫЙ РАЗРЕЗ «БОГАТЫРЬ»** с запасами 300 млн т. Ранее **ПРОТИВ ПРОДАЖИ** выступал глава Новосибирской области, а компания «Коулстар» предлагала продать его **НЕ НА АУКЦИОНЕ, А НА КОНКУРСЕ.**

→ 8



Сейчас единственная угольная компания, добывающая антрацит в Новосибирской области, где расположен участок «Богатырь», — «Сибантрацит», принадлежащий наследникам Дмитрия Босова (на фото: угольный разрез Колыванский в Искитимском районе Новосибирской области)

Фото: Александр Кряжев/РИА Новости

Р1 млрд

МОЖЕТ СТОИТЬ ЛИЦЕНЗИЯ на участок «Богатырь» с учетом объема запасов (300 млн т) и расположения, считает эксперт

← 7

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра) внесло в свой план на второй квартал 2021 года аукцион по продаже разреза «Богатырь» Горловского угольного бассейна в Новосибирской области с запасами около 300 млн т угля ценных марок (антрацита). Об этом говорится в материалах, опубликованных на сайте ведомства.

«Этот участок входит в перечень предлагаемых для предоставления в пользование. Перечень постоянно дополняется», — сообщили РБК в пресс-службе Роснедр. Но представитель ведомства подчеркнул, что дата аукциона пока не объявлена.

Интерес к этому месторождению ранее проявляла угольная компания «Коулстар», принадлежащая экс-главе «Роснефти» Эдуарду Худайнатову, которая в конце марта зарегистрировала ООО «Разрез Богатырь» в городе Искитим Новосибирской области. Именно в Искитимском районе и расположен угольный разрез «Богатырь». РБК направил запрос в «Коулстар».

«Сибантрацит», принадлежащий наследникам Дмитрия Босова, — пока единственная угольная компания региона, которая добывает там антрацит. Она примет решение о возможности участия в этом аукционе после оглашения его условий, сказал ее представитель.

Горловский угольный бассейн расположен в 100 км к югу от Новосибирска, на юге Искитимского района. На территории этого бассейна «Сибантрацит» добывает антрацит на трех разрезах: Колыванском, Горловском и Восточном. В 2019 году добыча компании в этом регионе составила 14,1 млн т (из общей добычи 23,7 млн т).

«Коулстар» ранее уже претендовал на участок в этом угольном кластере. В 2018 году Худайнатов просил Дмитрия

Кобылкина, который на тот момент возглавлял Минприроды, включить западную часть Колыванского месторождения в перечень объектов, подлежащих разработке. Однако этот участок до сих пор не выставлен на торги.

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ УСЛОВИЯ У АУКЦИОНА

Пока не объявлены не только дата, но и условия аукциона на право разрабатывать «Богатырь». В материалах Роснедр есть оговорка, что «по участку имеются замечания, подлежащие учету при формировании аукционных условий».

Гендиректор «Коулстара» Борис Варшавский в августе 2020 года писал письмо президенту Владимиру Путину, попросив продать это месторождение не на аукционе, а на конкурсе со специальными условиями. У РБК есть копия письма Варшавского, его подлинность подтвердил источник, близкий к крупной угольной компании. Президент поручил Минприроды рассмотреть это предложение и доложить свое мнение. РБК направил запросы представителям Путина, «Коулстара» и Минприроды.

Среди условий Варшавский предложил обязать претендентов на «Богатырь» заключить контракты на строительство не менее десяти балкерных судов на российских верфях, а также располагать «собственными возможностями» по перевалке угля в портах и применять «самые современные экологические техно-

АУКЦИОН ВМЕСТО КОНКУРСА

Глава Роснедр Евгений Киселев выступил против продажи «Богатыря» через конкурс, как предлагал гендиректор «Коулстара», рассказал РБК источник, близкий к ведомству. По его словам, теперь Федеральная антимонопольная служба (ФАС) должна согласовать условия аукциона, на котором будет продаваться лицензия. В пресс-службе ФАС отказались от комментариев.

В отличие от аукциона конкурс — это более сложная процедура со множеством критериев, таких как науч-

но-технический уровень, полнота извлечения полезных ископаемых, вклад в социально-экономическое развитие территории, эффективность мероприятий по охране недр и окружающей среды, обеспечение обороны страны, перечисляет партнер юридической фирмы Enterprise Legal Solutions Юрий Федюкин.

При этом главным критерием определения победителя аукциона является размер разового платежа за пользование участком — побеждает заявка того участника, кото-

рый предложит за лицензию больше, пояснил эксперт. По его словам, это максимально простая с точки зрения организации и доступа для претендентов процедура, которая обычно не проводится в отношении более крупных месторождений. Дополнительные условия в аукционе могут быть только на этапе подачи заявок на участие в торгах, но обычно они ограничиваются какими-то минимально допустимыми требованиями, например к финансовому обеспечению заявки.

“ Если «Коулстар» выиграет аукцион и получит участок, соседний с месторождениями «Сибантрацита», то обе компании будут конкурировать, прежде всего за доступ к железной дороге

логии» по добыче и перевалке «в целях недопущения загрязнения воздуха и окружающей среды». Необходимость в таких условиях глава «Коулстара» объяснил целями «поддержания российской промышленности».

Однако против продажи угольного разреза на торгах несколько лет выступает губернатор Новосибирской области Александр Травников. В декабре 2020 года он заявил на пресс-конференции о «циничных попытках взять в разработку эту территорию», хотя месторождение находится вблизи девяти населенных пунктов, где проживают более 30 тыс. человек. По его словам, региональные власти сообщили о своей позиции в Роснедра, но при этом наблюдают новые попытки получить этот участок в пользование. Название компании-претендента он не раскрыл.

Теперь эта компания предложила выдать лицензию на тот же участок «Богатырь», но с новыми границами, аккуратно обойдя населенные пункты, отметил Травников. Она мотивировала это тем, что не будет копать на площадках, где живут люди, но это «лукавство», сказал губернатор: «Жителям будут доставлять большие неудобства отвалы горных пород, расположенные между селами, и пыль».

В письме Путину Варшавский сообщал, что у «Коулстара» есть «передовые технологии» для создания экологичного производства, включая циклично-поточную технологию при выемке горной массы, конвейеризацию доставки угля от карьера до обогатительной фабрики, высокоскоростной погрузочный комплекс и пылеподавляющее оборудование в местах перегрузки сырья. «Заявители говорят о новых технологиях. Но никаких новых технологий пока на территории Кузбасса, Хакасии, Иркутской области мы не видели. В итоге позиция остается прежней — мы будем эту заявку отклонять», — заключил на декабрьской пресс-конференции Травников.

Глава Новосибирской области подчеркнул, что в ближайшие десять лет в регионе нецелесообразно и невозможно расширять площадь добычи угля открытым способом. «Пока инвесторы не приступят к рекультивации отработанных участков, никаких новых участков, никаких новых лицензий я не допущу и не поддержу», — сказал он. По его словам, претенденты на новые участки должны реализовать мероприятия, позволяющие снизить негативные последствия от такой добычи угля, одно из них — строительство железнодорожной ветки, чтобы уголь не доставлялся с месторождений автотранспортом.

О других потенциальных участниках аукциона неизвестно. Представитель компании «А-Проперти» Альберта Авдоляна, которая в феврале 2020 года заключила соглашение о покупке «Сибантрацита» у наследников Босова, сообщил РБК, что компания не планирует в нем участвовать. РБК направил запросы в пресс-службы двух других крупнейших угольных компаний — СУЭК и «Кузбассразрезугля», а также губернатора Новосибирской области.

СКОЛЬКО МОЖЕТ СТОИТЬ РАЗРАБОТКА ЭТОГО ПРОЕКТА

«Коулстару», созданному в октябре 2017 года, принадлежат лицензии на разведку и добычу угля на участках Майрыхский и Бейский-Западный Бейского каменноугольного месторождения в Хакасии с запасами 1,36 млрд т. Сейчас компания ведет добычу только на разрезе Майрыхский, в 2019 году она составила 4,2 млн т, говорится на сайте компании. С вводом в эксплуатацию Бейского-Западного участка к 2025 году планируется достичь объема производства 20 млн т в год.

Борис Варшавский в письме Путину отмечал, что «Коулстар» уже инвестировал более 20 млрд руб. в строительство обогатительной фабрики, объектов производственной и железнодорожной

Добыча угля в России, млн т



Источник: Минэнерго

Финансы

инфраструктуры, в том числе в увеличение пропускной способности железной дороги. В ближайшие годы компания планирует увеличить добычу до 30 млн т и инвестировать более 50 млрд руб. в строительство горных и инфраструктурных объектов, а также еще до 100 млрд руб. в создание нового «современнейшего» порта «Аврора» в Шкотовском районе Приморского края мощностью до 50 млн т в год, добавил он.

Варшавский еще в марте 2018 года говорил РБК, что «Коулстар» планирует инвестировать 100 млрд руб. в угольные проекты. Тогда он указывал, что это будет зависеть от задач по росту экспорта, которые поставит руководство страны.

«В России имеется достаточное количество нераспределенных запасов полезных ископаемых, таких как антрацит, пользующихся повышенным спросом на мировых рынках, что позволит уже в ближайшее время приступить к освоению новых промыслов, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры, поддержке социально-экономической стабильности», — заключает глава «Коулстара» в письме президенту.

С учетом объема запасов (300 млн т) и расположения лицензию на «Бога-тырь» можно было бы оценить в 1 млрд руб., считает главный аналитик группы компаний «Алор» Алексей Антонов. Теоретически добычу на этом месторождении можно вывести на 5–10 млн т в год в течение ближайших семи-восьми лет, считает независимый эксперт по вопросам устойчивого развития Максим Худалов. По его оценке, для этого понадобятся инвестиции примерно на 20 млрд руб. Если «Коулстар» выиграет аукцион и получит участок, соседний с месторождениями «Сибантрацита», то обе компании будут конкурировать, прежде всего за доступ к железной дороге. Могут возникнуть проблемы у действующих разрезов с санитарно-защитными нормами, если владелец «Бога-тыря» будет размещать свои производственные объекты поблизости от разрезов «Сибантрацита», добавил эксперт.

Худайнатов уже несколько лет интересуется добычей антрацита, крупнейшим производителем и экспортером которого (марки UHG) в мире является «Сибантрацит». В 2018 году он не только претендовал на еще один участок, соседний с месторождениями компании Босова, но и хотел купить саму компанию, рассказывали источники РБК. Но, по их словам, тогда стороны не сошлись в цене: Босов оценил свои сибирские активы приблизительно в \$3 млрд, а Худайнатов почти вдвое ниже. ■

При участии Людмилы Подобедовой, Полины Химшиашвили

ЦБ ЗАФИКСИРОВАЛ СНИЖЕНИЕ ДОЛИ ВОЗВРАЩАЕМЫХ ВКЛАДЧИКАМ УКРАДЕННЫХ ДЕНЕГ

Мошенники увеличили эффективность согласований

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Банки в прошлом году возместили своим клиентам 11,3% от общего объема денежных переводов, проведенных без их согласия. В 2019 году показатель возврата средств был выше — 14,6%. ЦБ работает над мерами по улучшению этого механизма.

СКОЛЬКО ДЕНЕГ ПОХИТИЛИ МОШЕННИКИ У БАНКОВСКИХ КЛИЕНТОВ
В 2020 году российские банки вернули своим клиентам — физическим лицам только 11,3% от всего объема украденных мошенниками денег — это 1,1 млрд руб. В 2019-м доля, которую кредитные организации смогли возместить, была больше — 14,6%, или 935,9 млн руб. Об этом говорится в ежегодном обзоре департамента информационной безопасности Банка России.

«Такой уровень данного показателя обусловлен существующими договорными отношениями кредитных организаций со своими клиентами. Кредитные организации не возвращают денежных средств в случае нарушения клиентом условий договора, предусматривающих необходимость сохранения конфиденциальности платежной информации», — объяснили в ЦБ.

Банк России уже работает над мерами по улучшению механизма возврата, сказал журналистам директор департамента информационной безопасности ЦБ Вадим Уваров: «Прежде всего это стимулирование повышения качества антифрод-процедур, в том числе за счет обогащения знаний банков о клиенте.

Мы полагаем возможным рассмотреть целесообразность использования технологии использования технологии fingerprint (цифровой отпечаток устройства. — РБК), ее стандартизации и возможного использования в системах дистанционного банковского обслуживания». Банк России также планирует изменить на законодательном уровне механизм возврата похищенных средств, но как именно — Уваров не рассказал, отметив лишь, что это «очень непростая история, прежде всего с юридической точки зрения».

Всего в 2020 году физические лица перевели 91,1 трлн руб. через банковские карты, электронные кошельки и т.д., совершив 49,6 млрд транзакций. Мошенникам удалось похитить 9,7 млрд руб., проведя 773 тыс. транзакций. К этим операциям относятся переводы без согласия клиентов со счетов физических и юридических лиц, а также хищения в результате доступа хакеров к банковской инфраструктуре. За год эти показатели выросли на 52,2 и 34% соответственно. Общий объем переведенных средств увеличился на 28,2%, а число операций — на 23,1%. Уваров объяснил это ростом популярности электронных платежей, появлением новых мошеннических сценариев в пандемию, а также тем, что из-за самоизоляции «основными каналами общения с нашими гражданами стали телефон и интернет».

КАК МОШЕННИКИ ПОХИЩАЮТ ДЕНЬГИ
Основную часть средств (8,7 млрд руб.) мошенники украли у физических лиц. Средняя сумма одной операции без согласия клиента по их счетам составила 11,4 тыс. руб., у юридических лиц — 347,8 тыс. руб. У юридических лиц злоумышленники похитили 701 млн руб., из них банки возместили своим клиентам порядка 8,7% (88,4 млн руб.).

Больше всего мошеннических переводов было проведено с помощью методов социальной инженерии (психологические приемы обмана и введения клиентов в заблуждение) — 61,8%. По сравнению с 2019 годом этот показатель снизился на 6,8 п.п.: в Банке России объясняют это ростом осведомленности клиентов о безопасности платежей. Успешность применения таких методов связана с нелегальным оборотом персональных данных, напомнил ЦБ: по его оценке, утечки в большинстве

Хищения у банковских клиентов в цифрах

9,7 млрд

похитили мошенники у банковских клиентов в 2020 году, проведя 773 тыс. транзакций

8,7 млрд

были украдены у физических лиц

11,4 тыс.

составила средняя сумма одной операции без согласия клиента для физлиц

61,8%

мошеннических переводов было проведено с помощью методов социальной инженерии

случаев возникают не в банках, а в торгово-сервисных предприятиях, некоммерческих организациях и т.д.

Больше всего мошенникам удается украсть у физических лиц через каналы дистанционного банковского обслуживания (ДБО) — средняя сумма составляет 27,8 тыс. руб., через банкоматы и платежные терминалы в среднем похищают 15,2 тыс. руб., при операциях без присутствия карты (например, оплата в интернете) — 7,2 тыс. руб.

Основная часть операций без согласия клиентов — физических лиц совершена при оплате товаров и услуг в интернете: 585,3 тыс. транзакций на 4,2 млрд руб. Из этих средств банки вернули клиентам 813,4 млн руб., или 19,2%.

На втором месте по частоте использования мошенниками — мобильные приложения и сайты банков. Через них мошенники украли 3,8 млрд руб., проведя 136,1 тыс. операций. Здесь зафиксирована самая высокая доля социальной инженерии — порядка 80%. В этих случаях банки вернули клиентам всего 136,5 млн руб., или 3,6%. ЦБ также отметил значительный рост числа хищений кредитных денег, оформленных мошенниками от имени клиента с помощью мобильных приложений или сайтов банков. «Обычно это суммы в несколько десятков тысяч рублей. И говорить о том, что это какая-то большая проблема с точки зрения сумм, наверное, не стоит. Нас здесь пугает прежде всего увеличение количества таких инцидентов», — пояснил первый замдиректора департамента ЦБ Артем Сычев.

Банковские карты использовались без согласия клиента в банкомате или терминале 48,7 тыс. раз, таким способом мошенники похитили 740,4 млн руб. Банки вернули клиентам 9% украденных средств (66,4 млн руб.).

МОЖНО ЛИ ВОЗВРАЩАТЬ БОЛЬШЕ ПОХИЩЕННЫХ ДЕНЕГ

Хищения происходят в основном из-за невнимательности и доверчивости самих клиентов, этим и объясняется столь низкая доля возвратов, говорит партнер юридической фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Клеточкин. «Банк обязан возместить клиенту сумму операции, о которой клиент не был должным образом информирован и которая была совершена без его согласия, но методы социальной инженерии основаны именно на получении этого согласия, что по факту снимает с банка ответственность», — объясняет юрист. С учетом развития технологий и уровня идентификации клиентов в большинстве банков клиент, по мнению банка, многократно подтверждает операцию, а значит, добровольно переводит деньги мошенникам, добавляет управляющий партнер AVG Legal Алексей Гавришев. ■

Ретейл

Фактор стоимости продуктов в магазинах беспокоит почти 60% покупателей, почти как в 2012-м, констатирует глава X5 Retail Group
ИГОРЬ ШЕХТЕРМАН. При этом доходы населения не растут, и ретейлу приходится это учитывать.

66 Год будет очень челленджным для ретейлеров

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

О ГОСРЕГУЛИРОВАНИИ ПРОДУКТОВОГО РЫНКА

Механизм регулирования, который сейчас применяет государство, Шехтерман называет точечной «координацией» и объясняет его необходимость поддержкой незащищенных слоев населения. «Макроэкономика не улучшается, большое количество людей пострадало, доходы не растут», — перечисляет топ-менеджер.

При этом со стороны государства ему хотелось бы видеть «более прогнозируемые» шаги и меры. «Если вспомнить начало локдауна в прошлом году, еще в феврале Минпромторг и Минсельхоз забили тревогу, поскольку в Европе были огромные очереди, пустые прилавки и Лондон, выдающий ограниченное число товара в одни руки. Мы понимали, что рано или поздно это дойдет до нас, поэтому действия принимались максимально быстро — это точно послужило на пользу российскому потребителю». В текущей ситуации «координации» топ-менеджеру как раз и не хватает подобного «планирования», особенно с учетом того, что речь идет про биржевые товары и их экспортные цены, т.е. с возможностью прогнозирования. Расширения регулирования на другие группы товаров помимо сахара и масла он не ждет.

О ЦЕНАХ В МАГАЗИНЕ

Есть пять ключевых факторов, влияющих на потребителя, перечисляет Шехтерман: ассортимент, удобство (время получения товара или услуги), атмосфера, «недавно появившаяся в повестке» социальная ответственность и цена.

Но именно цена «была, есть и будет» основным. Собеседник РБК приводит данные: в 2012 году фактор стоимости продуктов при принятии решения был ключевым для 60% покупателей, в 2018-м показатель снизился до 52%. Но в первом квартале 2021-го он вернулся на уровень 57%.

«Сегодня есть ряд факторов, которые объективно влияют на увеличение цен в магазине: мы видим рост стоимости сырья, волатильность рубля. С другой стороны, мы постоянно отслеживаем то, что происходит у поставщиков, и ведем с ними переговоры. Мы несколько раз в прошлом году обнуляли наценки на товары, понимая, что ситуация у потребителя достаточно сложная и мы должны идти как-то им навстречу».

Приоритетность цены в том числе подтолкнула компанию к пилотному проекту «Чижик» — это «жесткий дискантер» с небольшим, примерно на 800 SKU и в перспективе большой долей, около 60%, private label: «Это будет в том числе ответ тем вызовам, которые сегодня есть для наших покупателей. В конце года будет уже принято решение по итогам отработки модели — насколько и как мы дальше будем его раскручивать». Предварительными результатами первых пяти «Чижиков» Шехтерман доволен: продажи с квадратного метра, по его словам, «превосходят все ожидания» (точные цифры тестового формата компания пока не раскрывает).

ВЕРНУЛСЯ ЛИ ПОКУПАТЕЛЬ В МАГАЗИНЫ

«Этот год будет очень челленджным для ретейлеров», — анонсирует Шехтерман. Он объясняет это тем, что прошлый год был «взрывным» с точки зрения выручки для многих продуктовых

сетей: «HoReCa была закрыта, весь спрос на продукты питания реализовался через магазины. Поэтому мы понимаем, что будет сложно поддерживать рост выручки на уровне прошлого года». Но компании по итогам первого квартала удалось показать рост выручки на уровне чуть меньше 10% по сравнению с прошлым годом, по году X5 рассчитывает на годовой прирост +10%.

«Это удалось сделать за счет того, что многие покупатели, которые пришли в прошлом году в «Пятерочку» или «Перекресток», остались лояльными. Человек — это существо социальное, и в принципе для него очень важна эмоциональная составляющая. Мы можем делать любые прогнозы по поводу роста онлайн-выручки, но люди все равно хотят и будут хотеть ходить в магазины. Потому что очень часто понимание, что купить на обед или ужин, у тебя возникает интуитивно, эмоционально в магазине, когда ты ходишь и смотришь, как выложены фрукты, рыба, мясо и так далее. Эта эмоциональная составляющая никуда не уйдет. И я уверен, что еще на долгие годы поход людей за покупками в магазин будет ключевым».

Топ-менеджер также отмечает, что у российского рынка есть специфика в виде нали-

Фото:
Владислав Шатило/РБК

чия и развития большого количества хороших «магазинов у дома», когда для покупки клиенту нужно потратить всего 5–6 минут: «Это одна из причин того, что онлайн-доставке будет достаточно сложно конкурировать с традиционной розницей».

О ВЕРОЯТНОСТИ ТРЕТЕЙ ВОЛНЫ И ДРУГИХ РИСКАХ ДЛЯ РЕТЕЙЛА

Основной риск для ретейла, по словам Шехтермана, по-прежнему находится в периметре доходов населения: «Мы видим, что, с одной стороны, есть инфляция на продукты питания, и она объективная. С другой стороны, доходы населения не растут». Следующая категория рисков — сама пандемия — вероятность третьей и последующих волн заражения, хотя топ-менеджер подчеркивает, что «компания полностью к этому сценарию готова»: «Если ситуация прошлого года повторится, то мы точно понимаем, какой товар, например, наиболее востребован — это СИЗы, маски, социально значимые товары, и на них мы держим определенный резерв». Еще один риск, который «обострила пандемия», — это кадры, особен-

ЧТО ТАКОЕ X5 RETAIL GROUP

Крупнейший по обороту российский ретейлер создан в мае 2006 года после слияния продуктовых сетей «Перекресток» и «Пятерочка». Управляет сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», развивает цифровые сервисы «Перекресток Впрок», 5Post, сервисы экспресс-доставки и агрегатор «Около».



но в категории операционного персонала, констатирует топ-менеджер, хотя подчеркивает, что с текучкой компания справилась.

ГЛАВНЫЕ УРОКИ ПАНДЕМИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

«Во-первых, пандемия была вопросом про доверие. Во всех компаниях существуют определенные лимиты — сколько ты трратишь ресурсов, материальных или человеческих, на те или иные потребности. Когда пандемия только началась, то был огромный спрос и дефицит на маски — нам необходимо было прежде всего обеспечить масками персонал, который работает в магазинах, потому что они находились в зоне риска. Сначала мы закупали средства защиты в Китае бортами, но их регулярно у нас из-под носа уводили — то французы, то еще кто-то. И нам пришлось довериться человеку, который отвечал за закупку масок, и повысить все внутренние лимиты для него, чтобы поставки все же случились.

Второй урок, который мы для себя вынесли, — нужно бежать еще быстрее и экспериментировать еще быстрее. Многие вещи происходят не-

17 707

точек находилось под управлением X5 Retail Group 31 декабря 2020 года, включая 16 709 магазинов «Пятерочка», 933 супермаркета «Перекресток» и 56 гипермаркетов «Карусель»

ожиданно, внезапно. Для того чтобы ты был к этому готов, нужно всегда идти на опережение. По итогам прошлого года мы стали первыми по онлайн-продажам продуктов питания. За счет чего нам это удалось сделать? Еще два года тому назад мы понимали, что экспресс-доставка будет востребована у покупателей, и мы вложились в стартап. И в отличие от всех наших конкурентов построили экспресс-доставку самостоятельно. На начало 2020-го у нас было 600 заказов в день, сейчас более 50 тыс.

И, наверное, глобальное изменение, которое привнесла пандемия, — все мы немнож-

ко по-другому теперь смотрим на мир, который оказался достаточно хрупким».

ЗАЧЕМ X5 RETAIL GROUP «МНОГО ЛОСОСЯ»

Игорь Шехтерман отмечает, что одно из комплиментарных направлений для компании — это формат dark kitchen. Выходит в этот сегмент X5 не самостоятельно, а через покупку компании «Много лосося». Переговоры о приобретении сервиса шли с конца 2020 года, сделка была закрыта в конце марта, сумма сделки не раскрывается. Фуд-корт «Много лосося» в онлайн в 2018 году создали выходец из Uber и «Яндекс.Такси» Яков Менделеев и бывший руководитель управления корпоративной стратегии ГМК «Норильский никель» Александр Мутовин. Сегодня компания развивает четыре бренда: «Много лосося», «Десять идеальных пицц», «Роллы № 1», Yaji. Компания с самого начала работала как dark kitchen с заказами через агрегаторы доставки готовых блюд. Сегодня у нее 25 «темных кухонь» в Москве, Московской области и Ростове-на-Дону.

«У этого бизнеса мы видим большой потенциал, но у нас

нет в нем компетенций — мы в ресторанном бизнесе не специалисты. Наша фабрика-кухня в Подмоскovie производит упакованную еду, которая затем привозится в магазины. Когда мы говорим про dark kitchen — это другая система, можно рассматривать ее как ресторан или кафе, но без посадочных мест».

По словам Шехтермана, стратегия компании последних лет предусматривает выход в новые сегменты бизнеса через партнеров. «Но для нас важно, чтобы стартап в рамках приобретения не утонул в процессах крупной корпорации. Когда мы покупаем такие бизнесы, мы их оставляем самостоятельными, мы не интегрируем их в наши процессы», — поясняет он. X5 даст поддержку и закупочную силу, но бизнес «Много лосося» операционно останется полностью самостоятельным и сохранит всю команду. Сервис по-прежнему будет доступен в агрегаторах Delivery Club и «Яндекс.Еда».

До конца 2021 года основное развитие сервиса готовой еды будет в Москве, в дальнейшем компания планирует экспансию в регионах.

ПОЧЕМУ X5 RETAIL GROUP ИНТЕРЕСУЕТСЯ САЙТАМИ О ЕДЕ

В 2020 году X5 Retail Group пересматривала свою стратегию на новый цикл — 2021–2023 годы. Ее цель — присутствие на всех этапах клиентского пути вокруг еды, отмечает Шехтерман.

«Помимо того что мы «гасили пожары» в пандемию, мы понимали, что это очень правильное время для того, чтобы посмотреть на свои стратегические ориентиры. Сегодня покупатель еще до похода в магазин начинает свой клиентский путь через мобильный телефон, когда он смотрит сервисы сравнения цен, заходит на какие-то сайты по кулинарному искусству и пытается решить, что ему приготовить. А затем выбирает, пойти за продуктами в магазин или заказать их онлайн».

На этапе «планирования», как называет X5 принятие потребителем решения о будущих покупках, компания сегодня отсутствует. И если в предоставлении услуг для потребительского опыта в магазине компания занимает лидерские позиции, то путем в магазины пока управляют ее цифровые медиаконкуренты, говорит глава X5.

«Через несколько месяцев будет запущена медиаплатформа, которой будет руководить выходец из «Яндекса» Николай Шестаков. На платформе и в приложении будут кулинарные сайты с рецептами, сайты для сравнения цен. Чтобы потребитель общался с нами, а мы ему уже подсказывали, где и что у нас можно приобрести». ■

Шесть фактов об Игоре Шехтермане

1970

Родился в Калининграде

1992

Окончил Калининградский технический институт рыбной промышленности и хозяйства по специальности «бухучет и анализ финансовой деятельности предприятия»

1995

Получил степень в области общего управления и финансового менеджмента Institute d'Administration des Entreprises и Danish Management School

1996

С партнером основал компанию RosExpert

2013

Стал советником главного исполнительного директора X5 Retail Group, а затем членом наблюдательного совета

2015

Избран главным исполнительным директором X5 Retail Group



СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ОЦЕНИЛА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТ ПО СОЗДАНИЮ И ЗАПУСКУ ФГИС ЕГРН

Базовые просчеты

АННА ГАЛЬЧЕВА,
ИВАН ТКАЧЁВ

Единая база данных о недвижимости была запущена Росреестром почти на четыре года позже запланированного срока, указала Счетная палата. Работа госреестра сопровождалась сбоями, приводившими к задержкам госуслуг, отмечают аудиторы.

Росреестр затянул фактическое введение в эксплуатацию Федеральной государственной информационной системы ведения Единого государственного реестра недвижимости (ФГИС ЕГРН) — единой базы данных о недвижимости — почти на четыре года, а подсистемы ФГИС уже сейчас нуждаются в существенной модернизации. Об этом сообщила Счетная палата по итогам проверки деятельности Росреестра (РБК ознакомился с отчетом).

До создания единой системы постановка на кадастровый учет и регистрация прав на недвижимость велись в двух отдельных реестрах — Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним и Государ-

ственным кадастре недвижимости. Росреестр должен был к январю 2017 года объединить все в единую базу данных. Работа над этим была начата в 2014 году.

Как отмечает Счетная палата, в установленный срок (то есть в 2017 году) система была запущена лишь формально, фактически же внедрение системы во всех регионах было завершено только в октябре 2020 года. Поэтому в 2017–2020 годах ведение ЕГРН осуществлялось в «устаревших децентрализованных информационных системах».

Вице-премьер Виктория Абрамченко (бывший руководитель Росреестра, возглавляла ведомство с осени 2016 года по январь 2020 года) презентовала ФГИС ЕГРН в октябре 2020 года как «уникальную систему; полностью отечественную разработку, не зависящую ни от каких санкций». ФГИС — это более 10 петабайт данных о недвижимости, сообщала Абрамченко. По ее словам, переход на новую систему ЕГРН закрыл «задние калитки», через которые застройщики меняли в документах категории земель и увеличивали их площади.

СБОИ И АВАРИИ

Процесс доработки ФГИС ЕГРН к настоящему времени не завершен, подчеркивает Счетная палата. Эксплуатация информационных систем Росреестра в течение переходного периода сопровождалась авариями и сбоями, причинами которых были отсутствие системности в разработке информационного ресурса,

↑ Руководитель Росреестра Олег Скуфинский признал, что информационная система ведомства требует серьезной модернизации

необходимого оборудования и технической поддержки, недостаточное качество программного обеспечения, объясняют аудиторы.

Сбои в работе сервисов Росреестра привели к массовым нарушениям срока оказания государственных услуг. Самая крупная авария произошла с 19 августа по 3 сентября 2018 года, когда остановились все сервисы ФГИС ЕГРН, пишет Счетная палата. Летом 2020 года семьи не могли завершить сделки по ипотеке с использованием маткапитала из-за другого сбоя в ЕГРН, сообщили СМИ. При этом нет гарантий, что эти сбои не будут повторяться, — к началу 2021 года «подтвердить создание Росреестром бесперебойной и безаварийной системы функционирования ФГИС ЕГРН невозможно», констатируют аудиторы.

«Мы плавно переносили сведения из двух реестров в единую базу данных. Мы ни на один день не остановили рынок недвижимости», — заявляла Абрамченко в октябре 2020 года.

ПРОБЛЕМЫ С ПО

На создание программного обеспечения ФГИС ЕГРН с 2014 по 2020 год было израсходовано около 1,6 млрд руб., подсчитали аудиторы. Сроки выполнения госконтрактов зачастую устанавливались необоснованно короткими, что приводило к их несоблюдению. Еще одной проблемой стал несвоевременный перенос данных из унаследованных систем во ФГИС ЕГРН.

Причина задержки заключалась главным образом в недостаточном качестве разработанного программного обеспечения специальной подсистемы, утверждает Счетная палата.

В результате с исполнителей госконтрактов на разработку подсистем ФГИС ЕГРН была удержана неустойка в размере лишь 105 млн руб. (6,6% совокупной цены), что «несоизмеримо с последствиями нарушения обязательств», указывает Счетная палата.

КТО ОТВЕТСТВЕНЕН

В 2014–2016 годах, когда Росреестр начал работу над ФГИС ЕГРН, ведомством руководил Игорь Васильев, с конца 2016-го по начало 2020 года — Виктория Абрамченко, теперь занимающая должность вице-премьера. «Я получила эту задачу вместе с должностью руководителя Росреестра в конце 2016 года. И скажу честно, если бы не мой сибирский характер, воспитанная родителями сила духа, моя небольшая, но зверски крутая команда, результата бы не было», — писала Абрамченко у себя в Instagram. По ее словам, в Московском регионе чиновники саботировали внедрение ФГИС, поскольку старые системы позволяли бизнесменам нелегально менять категории земель, увеличивать площади участков и т.д.

Еще до прихода Абрамченко к вступлению в силу 1 января 2017 года должна была заработать новая информационная система, которая бы объединила реестр прав и кадастр недвижимости, объясняет представитель вице-премьера. По ее словам, фактически в конце 2016 года, когда руководителем Росреестра стала Абрамченко, в России существовало более 340 разрозненных систем в 85 регионах, которые было необходимо готовить к объединению в силу реформы, готовившейся еще с 2014 года. «Новая команда Росреестра под руководством Виктории Абрамченко предотвратила полную блокировку рынка. Однако накопленный груз не проведенных в 2014–2017 годах работ, отсутствие архитектуры системы и центров обработки данных, противодействие со стороны повлияли на график создания и внедрения ФГИС ЕГРН и стали причиной ряда сбоев», — утверждает представитель Абрамченко.

Руководитель Росреестра Олег Скуфинский (его комментарий приводится в релизе Счетной палаты) согласился с выводами auditors. «Указанные вопросы, в том числе в части качества информационных систем, требуют не «ямочного» ремонта, а комплексной работы и серьезной модернизации. Все указанные Счетной палатой замечания учтены», — заявил он. По словам Скуфинского, за 2020 год в единую информационную систему перенесено более 70% всего объема информации в ЕГРН. ■

●● К началу 2021 года «подтвердить создание Росреестром бесперебойной и безаварийной системы функционирования ФГИС ЕГРН невозможно», — подчеркивают в Счетной палате

Фото: Дмитрий Ефремов/ТАСС