

По замыслу Минэнерго, российский экспорт экологически чистых видов водорода может достичь \$100 млрд в год



НИКОЛАЙ
ШУЛЬГИНОВ,
министр энергетики

Фото: Владислав Шатило/РБК



Фото: Иван Водопьянов/Коммерсантъ

Суд запретил редакторам

студенческого журнала
DOXA выходить из дома
и общаться → 2



Подписка: +7 495 363 1101
2 1052
4 630017 1020096

Кондитеры предупредили

розничные сети о повышении
цен на свою продукцию → 7

“ Сырье для кондитеров
выросло в цене, по мнению
гендиректора группы
«Акульчев» Сергея Акульчева,
«катастрофически» — от 25 до 120%
за последние шесть месяцев

₽1490

составляет стоимость
брелока с функцией
бесконтактной
оплаты товаров

Mastercard совместно
с российскими

партнерами запускает оплату
товаров брелоками → 8

Общество



← В качестве меры пресечения суд запретил фигурантам дела выходить из дома с 00:00 до 23:59. На фото: редактор издания DOXA Владимир Метелкин перед началом заседания

Фото: Иван Водопьянов/Коммерсантъ

РЕДАКТОРАМ СТУДЕНЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ DOXA ПРЕДЪЯВЛЕНО УГОЛОВНОЕ ОБВИНЕНИЕ

Ортодоксальный казус

Суд запретил редакторам издания DOXA пользоваться интернетом и общаться друг с другом. Они обвиняются в вовлечении несовершеннолетних в опасные действия — ИЗ-ЗА ВИДЕО О НЕДОПУСТИМОСТИ ОТЧИСЛЯТЬ СТУДЕНТОВ из-за участия в митингах.

МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Басманный суд Москвы 14 апреля избрал меру пресечения в виде запрета определенных действий для редакторов студенческого издания DOXA. Его главный редактор Армен Арамян, а также Наталья Тышкевич, Владимир Метелкин и Алла Гутникова обвиняются в вовлечении несовершеннолетних в противоправные действия, представляющие опасность, группой лиц посредством интернета (ч. 2 ст. 151.2 УК), им грозит до трех лет колонии. Суд запретил редакторам DOXA выходить из дома (с 00:00 до 23:59) и пользоваться интернетом.

Обвинение связано с видеороликом, который DOXA опубликовало 23 января. Журналисты в нем говорили о запугивании и отчислении

студентов из вузов за участие в митингах в поддержку Алексея Навального и заявляли о недопустимости ограничения права молодежи на протест. Через несколько дней Роскомнадзор потребовал от издания удалить видеоролик, и редакция выполнила это требование.

Утром того же дня следователи СКР провели обыски в редакции DOXA и дома у четверых журналистов, изъяв у них технику и не допустив к ним адвокатов (защитника от «Агоры» Леонида Соловьева, приехавшего к Арамяну, при попытке зайти в квартиру толкнули с лестницы), сообщил Telegram-канал издания.

КАКИЕ АРГУМЕНТЫ У ЗАЩИТЫ

Дело, по которому проходят журналисты, было возбуждено 22 января в отношении соратника Навального Леонида Волкова; 28 января к нему

Адвокаты указывали, что в действиях журналистов не было преступного умысла и неясно, какую угрозу они могли создать

добавился эпизод о видеообращении DOXA. По делу уже допрошены 12 несовершеннолетних свидетелей (все они заявили, что к участию в митингах их никто из взрослых не призывал, отметил адвокат одного из журналистов Григорий Червонный) и отец одного из них. Также СКР провел по делу лингвистическую экспертизу, которая обнаружила в высказываниях журналистов признаки склонения несовершеннолетних к участию в протестах.

В ходатайствах о мере пресечения для журналистов говорится, что «на фоне возросших обсуждений проведения несанкционированных акций протеста у сотрудников интернет-журнала DOXA, достигших 18-летнего возраста, возник умысел на поддержание указанных призывов и создание собственных публикаций». Записав видео, они «с целью увеличения аудитории» опу-

бликовали ссылку на ролик в соцсетях.

«Результатом действий Волкова и поддерживающих его Арамяна, Тышкевич, Гутниковой и Метелкина стало проведение несогласованных публичных мероприятий, по итогам которых были задержаны и привлечены к административной ответственности свыше 100 несовершеннолетних. Кроме того, в условиях сложной эпидемиологической ситуации действия обвиняемых создали реальную угрозу заболевания коронавирусной инфекцией неограниченного числа лиц», — заявил в суде следователь.

Одним из авторов экспертного заключения, которое следователи Следственного комитета приложили к ходатайствам о запрете определенных действий журналистам издания DOXA, оказалась лингвист Альбина Глотова, которая делала

КАК ПРЕСЛЕДУЮТ ЖУРНАЛИСТОВ

За последние три года журналисты оказались фигурантами целого ряда громких дел. В 2019 году спецкор интернет-издания Meduza [Иван Голунов](#) был обвинен в сбыте наркотиков в крупном размере и отправлен под арест. Позднее с него сняли все обвинения в связи с недоказанности вины, а на полицейских, участвующих в задержании Голунова, завели уголовное дело.

Журналистку «Эха Москвы в Пскове» [Светлану Прокопьеву](#) в 2020 году суд приговорил к штрафу в 500 тыс. руб. по обвинению в оправдании терроризма.

В том же году было возбуждено еще два дела: против экс-корреспондента «Коммерсанта» и «Ведомостей», советника главы «Роскосмоса» [Ивана Сафронова](#), которому вменяется государственная

измена, и против издателя «Медиазоны» [Петра Верзилова](#), который, по версии следствия, не уведомил власти о втором гражданстве.

В начале 2021 года был задержан главный редактор издания «Медиазона» [Сергей Смирнов](#), на него был составлен протокол об участии в митинге в поддержку Алексея Навального, на котором Смирнов, по его словам, не был.

В начале апреля ФСБ провела ночной обыск у главного редактора «Важных историй» [Романа Анина](#) в связи с уголовным делом о нарушении неприкосновенности частной жизни, которое было возбуждено еще в 2016 году, когда Анин работал в «Новой газете»; в настоящее время журналист имеет статус свидетеля.

заклучение по делу о клевете Алексея Навального на ветерана Великой Отечественной войны Игната Артеменко. Копия экспертизы есть в распоряжении РБК, ее предоставила международная правозащитная группа «Агора», трое адвокатов которой представляют интересы обвиняемых по эпизоду DOXA.

«Данная мера пресечения делает ненормальной жизнь моей семьи. Мне нужно ездить за лекарствами маме, которая болеет астмой, нужно выгуливать собаку, нужно работать, нужно ходить в библиотеку, чтобы писать диплом. И я очевидно не представляю никакой опасности для следствия», — сказал на заседании Метелкин.

Адвокаты указывали, что в действиях журналистов не было преступного умысла и неясно, какую угрозу они могли создать. Кроме того, в их речи фактически не было ни призывов, ни даже побудительных глаголов, считает Червонный, защищающий Метелкина.

«Если бы призывы имели место, я бы сказал, что мы в силу постановлений ЕСПЧ и международных конвенций должны относиться к ним как к реализации своего права на выражение мнения. Но здесь даже призывов никаких нет. Это не дело, а абсурд и безобразие», — заявил адвокат Гутниковой Дмитрий Захватов. Он попросил приобщить к материалам ее дела личные поручительства более чем от десятка преподавателей ВШЭ.

ЧЕМ ЗАНИМАЛСЯ ПРОЕКТ DOXA

Издание DOXA было основано в 2017 году несколькими студентами ВШЭ, в числе которых был и Армен Арамян, впоследствии с изданием начали сотрудничать студенты из других московских вузов. DOXA позиционирует себя как журнал о современном университете и проблемах социального и гуманитарного знания. Большая часть редколлегии и сотрудников DOXA — студенты или аспиранты ВШЭ.

С момента основания журналисты DOXA писали критические посты в одноименном Telegram-канале по поводу неэтичного поведения преподавателей, публиковали открытые письма студентов, например о возмущении приходом пресс-секретаря президента Дмитрия Пескова на студенческое ток-шоу и т.д.

В 2019 году журнал активно освещал протесты, связанные с выборами в Мосгордуму, в тот же период в DOXA вышла статья о ректоре РГСУ Наталье Починок, которая была кандидатом на выборах от «Единой России».

Позже Починок пожаловалась на эту публикацию — по ее версии, написанное в статье порочило деловую репутацию РГСУ. Из-за этой и других публикаций ВШЭ лишила DOXA статуса студенческой организации. Советник ректора ВШЭ Олег Солодухин пояснял, что издание нанесло вузу репутационный ущерб.

Исключение журнала из числа студенческих организаций означало для DOXA и потерю поддержки от вуза — журналисты больше не могли пользоваться аудиториями, использовать институтскую технику и получать финансирование. Тем не менее журнал продолжил выпускать материалы о происходящем в ВШЭ и других вузах, например писал о домогательствах со стороны преподавателей филфака МГУ, массовых отчислениях студентов из РГСУ.

На момент написания статьи руководство ВШЭ подробно не прокомментировало ситуацию вокруг издания. «Универ-

ситет сделает все необходимое, для того чтобы студентка Алла Гутникова с учетом избранной для нее меры пресечения имела возможность завершить обучение на 4-м курсе бакалавриата. Мы исходим из презумпции невиновности и ждем решения суда», — заявил РБК официальный представитель ВШЭ Андрей Лавров.

«В делах журналистов следствие последнее время использует статьи Уголовного кодекса, которые раньше не применялись, кроме того, такой концентрации дел в отношении СМИ не было последние 20 лет», — сказала РБК директор Центра защиты прав СМИ (признан Минюстом иноагентом) Галина Арапова. Настораживает, что во всех подобных случаях проводятся обыски, даже тогда, когда для расследования самого дела это следственное действие не нужно, говорит она.

«В случае с DOXA видео, которое, вероятно, лежит в основе дела, есть в интернете, оснований искать что-либо в квартирах нет», — указывает Арапова. Поэтому речь может идти скорее о давлении на журналистов, нежели об оправданных следственных действиях, при этом в случае с DOXA можно сказать, что сигнал дается уже не только журналистам, но и просто молодежи, которая активна в интернете, продолжает правозащитник. Арапова добавила, что за последнее время в независимых СМИ было опубликовано «много острых материалов», что может раздражать власть в том числе в связи с грядущими выборами в Госдуму. ■

“ Редакторы студенческого издания DOXA обвиняются в вовлечении несовершеннолетних в противоправные действия, представляющие опасность, группой лиц посредством интернета, им грозит до трех лет колонии

РБКСТИЛЬ

Начните день со стилем

Реклама 18+

Международная политика

ПРАВЯЩИЙ БЛОК ГЕРМАНИИ РАСКОЛОЛСЯ ПО ВОПРОСУ
О КАНДИДАТЕ В КАНЦЛЕРЫ

ХДС/ХСС застрял
меж двух лидеров

Рейтинг популярности ХДС/ХСС по состоянию на 7 апреля находится на уровне 27%, согласно данным опросов организации Forsa. Блок по-прежнему на первом месте по популярности среди партий Германии

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

В правящем блоке христианских партий Германии развернулась напряженная борьба за то, кто станет кандидатом в канцлеры. От ХДС претендует Армин Лашет, от ХСС — более популярный Маркус Зёдер.

ВНУТРЕННЕЕ
СОПЕРНИЧЕСТВО
В ПРАВЯЩЕМ БЛОКЕ

До конца недели лидер ХДС (Христианско-демократический союз) Армин Лашет должен решить с лидером ХСС (Христианско-социальный союз) Маркусом Зёдером, кто из них станет кандидатом в федеральные канцлеры от правящего блока. «Я хочу, чтобы мы пришли к правильному решению очень быстро, возможно, на этой неделе», — сказал Лашет вечером 13 апреля, после совместного с Зёдером выступления перед парламентской группой ХДС/ХСС. Лидер ХСС сообщил: «Мы с Армином договорились, что мы наконец обсудим, как все будет, на этой неделе».

Занимающая пост главы правительства 16 лет Ангела Меркель еще в 2018 году заявила, что нынешний ее срок будет последним.

Традиционно кандидат в канцлеры возглавляет пред-

выборный партийный список. Выборы в бундестаг намечены на 26 сентября.

Для существующего почти семь десятилетий альянса ХДС и ХСС напряженная борьба за кандидатскую позицию крайне нетипична, отмечает Deutsche Welle. Обычно дело быстро решалось в пользу кандидата от ХДС и только дважды (в 1980-м и 2002 годах) в канцлеры баллотировался представитель ХСС. В 2015 году Зёдер выложил в Facebook фотографию, на которой он, еще будучи подростком, указывает на плакат с изображением Франца Йозефа Штрауса, который в 1980-м был кандидатом от альянса, но в итоге на выборах победила Социал-демократическая партия Германии. В 2002 году ХДС/ХСС также проиграли выборы.

Зёдер заявил о своем намерении бороться за пост кандидата в минувшее воскресенье. По его словам, на это решение его сподвигли данные социологов и призывы однопартийцев. «Отзывы, которые я получил, ожидания многих немцев, результаты опросов — все это играло важную, если не определяющую роль [в решении баллотироваться в канцлеры]», — сказал Зёдер. Лашет на это ответил, что общественные настроения могут быстро измениться. «Что касается содержательных вопросов, то ХДС всегда руководствовалась подходом, что нельзя идти на поводу у соцопросов», — заметил он.

ОПРОСЫ ЗА ЗЁДЕРА

Лидер ХСС более популярен в стране, чем лидер ХДС. 54% респондентов считают Зёдера

54%

респондентов считают Маркуса Зёдера хорошей кандидатурой на пост канцлера Германии, и лишь 19% могут сказать то же самое об Армине Лашете, следует из опроса, проведенного для телеканала ARD

хорошей кандидатурой на пост канцлера, и лишь 19% могут сказать то же самое о Лашете, следует из опроса, проведенного для телеканала ARD. Разница доли респондентов, имеющих позитивное мнение о Лашете, и доли демонстрирующих к нему отрицательную, отношение имеет отрицательную величину — минус 42%. У Зёдера эта разница положительная — 20%, следует из опроса организации Polit. Очередной опрос Forsa, опубликованный 14 апреля, подтвердил непопулярность Лашета: 57% респондентов считают, что его соперник вполне может стать сильным руководителем на посту канцлера ФРГ. Причем Зёдеру доверяют 27% немцев, Лашету — 12%.

В ХДС нет единой точки зрения на проблему. Берлинское отделение партии 12 апреля выступило не за лидера своей партии, а за лидера ХСС, назвав его наилучшим кандидатом.

Согласно данным опросов организации Forsa, рейтинг популярности ХДС/ХСС по состоянию на 7 апреля находится на уровне 27% — на 10% ниже, чем в январе, когда Лашет стал главой ХДС. Но ХДС/ХСС по-прежнему на первом месте по популярности среди партий; на втором — «зеленые» с 23%. На прошлых парламентских выборах, в 2017 году, консервативный блок получил 33% голосов.

Если функционеры ХДС и ХСС не смогут определиться, вопрос будет вынесен на голосование собрания парламентариев обеих партий. Как отметил министр экономики ФРГ Петер Альтмайер, процесс выбора кандидата может занять от восьми до десяти дней. Лашет заявил, что хочет решить вопрос о кандидате в канцлеры как можно быстрее. Меркель сказала, что примет любой исход борьбы и вмешиваться в нее не будет. «Я хотела, хочу и продолжу держаться от этого подальше», — заявила она (цитата по The Guardian).

СОЛИДАРНОСТЬ
ПО NORD STREAM 2

Лашету 60 лет, с 2017 года он возглавляет регион Север-

ный Рейн — Вестфалия, в котором проживает четверть населения страны. Карьеру начинал как журналист, в 1994 году впервые был избран в бундестаг. Он последовательный сторонник ХДС, многие годы был союзником Меркель и защищал даже ее непопулярные решения, напоминает Deutsche Welle. В начале этого года был избран лидером партии вместо Аннегрет Крамп-Карренбауэр, которая до этого считалась фаворитом Меркель и будущим кандидатом в канцлеры.

Политическая карьера 54-летнего Зёдера связана с Баварией. Он родился в Нюрнберге, втором по величине городе региона. В 1994 году был впервые избран депутатом баварского ландтага, в 2003–2007 годах был генеральным секретарем ХСС. Потом работал в местном правительстве на различных министерских постах. Зёдер запомнился своим соперничеством с предыдущим баварским премьером Хорстом Зеехофером, в 2018 году он сменил его на посту главы правительства Баварии, после того как Зеехофер занял должность федерального министра внутренних дел. Во время коронавируса Зёдер показал себя независимым от центра политиком и первым объявил о введении режима чрезвычайной ситуации в 2020 году. «Маркус Зёдер — успешный антикризисный менеджер, который может вывести Германию из пандемии», — охарактеризовало его берлинское отделение ХДС.

В отношении России ни Зёдер, ни Лашет не демонстрировали жесткого подхода. В феврале Лашет говорил, что ФРГ не должна отказываться от проекта Nord Stream 2, несмотря на отравление Алексея Навального. «Морализаторские слоганы не тождественны настоящей внешней политике», — прокомментировал он призывы коллег жестко воздействовать на Россию.

Зёдер считает, что судьбу проекта Nord Stream 2 должны решать частные инвесторы, а не власти. ■

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Николай Реутин
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова, Кирилл Сироткин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Вячеслав Козлов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Ирина Бокач
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0723
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна. © «БизнесПресс», 2021

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
Electricred.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Рынок труда

→ 10

Сельское
хозяйство

→ 12

Бизнес

Как компании вынуждают
сотрудников работать
бесплатно

Андрей Бокарев стал совла-
дельцем винодельческого
проекта под Геленджиком

ПРОФИЛЬНЫЕ ВЕДОМСТВА ПОДГОТОВИЛИ КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОДОРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

\$100 млрд на зеленом и голубом газу



«Росатом» производит в год 4,2 тыс. т «желтого» низкоуглеродного водорода. На фото: Нововоронежская АЭС, эксплуатируемая «Росэнергоатомом»

Фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

К 2050 году **ЭКСПОРТ** из России экологически чистых видов **ВОДОРОДА** может достичь \$100 млрд в год, прогнозирует Минэнерго. Для реализации проектов по его производству в правительстве обсуждаются специальные **МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ**.

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Россия к 2050 году намерена зарабатывать от экспорта экологически чистых видов водорода от \$23,6 млрд до \$100,2 млрд в год, поставляя на мировой рынок от 7,9 млн до 33,4 млн т. Об этом говорится в проекте Концепции развития водородной энергетики до 2024 года. У РБК есть копия документа, ее подлинность подтвердил федеральный чиновник.

Документ разработан в Минэнерго и согласован с компаниями и профильными ведомствами, сообщил РБК представитель Минэнерго. По его словам, сейчас начата процедура согласования концепции с правительством. РБК направил запрос в пресс-службу правительства.

Разница в прогнозах связана с различными сценариями развития мирового рынка водорода в качестве энергоносителя и, соответственно, от спроса на него, следует из документа. Сейчас такого

→ 6

ТЭК

← 5 рынка нет, но в будущем он может стать крупным благодаря развитию технологий и масштабированию водородной энергетики, считают авторы концепции. Рынок может быть как глобальным — «с крупнотоннажными перевозками водорода от центров производства к центрам потребления по аналогии с рынками нефти и сжиженного природного газа (СПГ)», так и локальным, когда производство и потребление водорода будут сосредоточены в рамках одних и тех же стран или регионов, говорится в документе.

Россия как потенциально крупный поставщик водорода заинтересована в формировании глобального рынка водородных энергоносителей, подчеркивается в концепции.

КАК НАРАСТИТЬ ЭКСПОРТ ВОДОРОДА

В России будут развивать технологии производства как «зеленого», так и «голубого» водорода, заявлял глава Минпромторга Денис Мантуров 13 апреля на конференции Ассоциации европейского бизнеса. По его словам, водород будет использоваться для нужд автотранспорта наряду с другими видами газомоторного топлива (сжиженный и компримированный, или сжатый, природный газ).

Сейчас в России нет промышленных проектов по производству «зеленого» водорода, говорил РБК глава столичного дептранса Максим Ликсутов. «Росатом» производит в год 4,2 тыс. т «желтого» низкоуглеродного водорода, уточняет доцент базовой кафедры возобновляемых источников энергии Российского государственного университета нефти и газа им. Губкина Владислав Карасевич. По его данным, российская нефтяная, атомная и аграрная промышленность производит около 3 млн т «серого» водорода в год для собственных нужд. Ежегодный же экспорт и импорт — это лишь 5 тыс. т, добавляет он.

По оценкам Международного энергетического агентства, стоимость производства «зеленого» водорода составляет от \$2 до \$7 за килограмм, «синего» — \$1,6 за 1 кг. Именно высокая себестоимость служит причиной ограничения спроса

на экологически чистый водород. Минэнерго ожидает, что благодаря развитию и удешевлению технологий ВИЭ и атомной энергии стоимость производства водорода в России методом электролиза воды, пиролиза или паровой конверсии метана упадет на 30%. Даже сейчас в России его выгоднее производить методом электролиза воды (\$4 за килограмм), чем в Азии, где это стоит \$7–8 за килограмм, указано в проекте Концепции развития водородной энергетики.

Концепция предусматривает, что уже к 2024 году экспорт экологически чистого водорода из России вырастет до 200 тыс. — 1 млн т, принося производителям доходы в размере от \$0,6 млрд до \$3,3 млрд, а к 2035 году поставки достигнут 2–7 млн т с \$7,8–21,1 млрд доходов. К 2050 году в зависимости от сценария доходы могут вырасти до \$23,6–100,2 млрд в год, прогнозируется в документе.

Россия нацелена занять 20% мирового рынка водорода к 2030 году, говорил замглавы Минэнерго Павел Сорокин на коллегии министерства 12 апреля. «Мы считаем, что это (экспорт из России «зеленого» водорода. — РБК) в 2035 году может быть от 1 млн до 2 млн т в «низком» сценарии, до 7 млн т — при более активном бурном развитии [спроса на водород в мире]», — сказал он.

По данным Минэнерго, спрос на экологически чистый водород может существенно вырасти из-за планов Евросоюза к 2050 году достичь полной углеродной нейтральности (равенства вредных выбросов, выделяемых в атмосферу и извлекаемых оттуда). Частью «зеленых» инициатив ЕС является введение трансграничного углеродного налога — пошлины на импортируемые товары с большим углеродным следом. Этот налог может обойтись российским экспортерам от €33 млрд до €50,6 млрд до 2030 года, оценивали эксперты KPMG.

КТО ПЛАНИРУЕТ ПРОИЗВОДИТЬ ЭКОЛОГИЧНЫЙ ВОДОРОД В РОССИИ

Для достижения амбициозных целей в области производ-

ЦВЕТОВАЯ ШКАЛА ВОДОРОДА

Для классификации водорода по технологиям производства и исходному сырью используется цветовая шкала. «Серый» водород производят из природного газа путем конверсии метана на крупнотоннажном производстве, «бурый» водород — из угля. Производство «серого» и «бурого» водорода предполагает выбросы углекислого газа (CO2) в атмосферу.

«Зеленый» водород получается электролизом воды

из электроэнергии из возобновляемых источников (ВИЭ), «желтый» — за счет электролиза при использовании атомной энергии (оба без выбросов CO2 или с их минимальным количеством). «Голубой» и «синий» водород производят из природного газа с последующим преобразованием CO2 в углерод по технологии CCS (Carbon Capture and Sequestration, улавливание и хранение углерода).

ства и экспорта экологичных типов водорода Минэнерго к 2024 году предлагает создать четыре кластера по географическому принципу — Северо-Западный, Восточный, Арктический и Южный. Ведомство считает необходимым предоставить производителям меры господдержки: от специальных инвестконтрактов и возмещения части затрат на производство высокотехнологичной продукции до возмещения части затрат на купонный доход по «зеленым» облигациям, средства от продажи которых пойдут на финансирование таких проектов.

Для выполнения целей, указанных в проекте Концепции развития водородной энергетики, необходимо уже сейчас значительно активизировать работу по созданию мощностей для производства водорода, ориентированных на экспорт, а также договориться с заинтересованными потребителями и определить возможные варианты его транспортировки, замечает Карасевич.

«Росатом» к лету 2021 года рассчитывает представить результаты технико-экономического обоснования пилотного проекта поставок в Японию водорода, произведенного методом электролиза, сообщил 26 марта вице-президент по маркетингу и развитию бизнеса «Русатом Оверсиз» Антон Москвин, выступая на вебинаре «Водородная стратегия и ключевые тренды энергоперехода». В феврале «Росатом» сообщал, что способен обеспечить до 40% спроса Японии на водород до конца ближайшего десятилетия. В качестве приоритетного сценария экспортного японского проекта рассматривается организация производства сжиженного водорода на территории Сахалинской области и поставок его по морю в Японию. Кроме того, компания планирует в тестовом режиме запустить поезд на водороде на Сахалине.

Замглавы правления «Газпрома» Олег Аксютин в конце марта говорил, что компания планирует экспортировать водород в страны Азии. «Особый интерес представляет возможность производ-

3 млн т

«серого» водорода в год производит, по словам доцента базовой кафедры возобновляемых источников энергии РГУ нефти и газа им. Губкина Владислава Карасевича, российская нефтяная, атомная и аграрная промышленность для собственных нужд

ства водорода на территории Дальнего Востока методом парового риформинга метана с обеспечением улавливания и захоронения диоксида углерода («синий» водород. — РБК) и последующим экспортом водорода в страны-потребители (Япония, Южная Корея, Китай)», — отмечал он, не уточняя сроков начала экспорта.

Крупнейший в России производитель сжиженного природного газа НОВАТЭК вместе со своим французским партнером Total прорабатывает проект улавливания CO2 на Ямале и создания производств водорода для собственных нужд и на продажу, указывал начальник управления по связям с инвесторами компании Александр Назаров на конференции Московской школы управления «Сколково». Тогда же президент BP Russia Дэвид Кэмпбелл сказал, что британский мейджор заинтересован в сотрудничестве с российскими компаниями в проектах по производству водорода и развития технологии улавливания и хранения CO2. Сама компания собирается построить завод по производству «голубого» водорода в Великобритании.

РБК направил запросы в пресс-службы «Росатома», «Газпрома» и НОВАТЭКа по поводу их участия в разработке Концепции развития водородной энергетики и планов по производству и экспорту водорода до 2050 года. ■

“ Мы считаем, что это (экспорт из России «зеленого» водорода. — РБК) в 2035 году может быть от 1 млн до 2 млн т в «низком» сценарии, до 7 млн т — при более активном бурном развитии [спроса на водород в мире]

ЗАМГЛАВЫ МИНЭНЕРГО ПАВЕЛ СОРОКИН

Пищепром

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЛАДОСТЕЙ ПРЕДУПРЕДИЛИ О НЕИЗБЕЖНОМ ПОВЫШЕНИИ ЦЕН

Кондитеры сдались под давлением сырья

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Из-за «катастрофического», по словам кондитеров, подорожания сырья они вынуждены поднять цены на свою продукцию и уже предупредили об этом розничные сети. Но те готовы согласиться на увеличение стоимости максимум на 7%.

О повышении отпускных цен на кондитерские изделия рассказали РБК сразу несколько кондитерских предприятий. О планируемом подорожании торговые сети уже уведомили компании «Акульчев» (выпускает под этой маркой венские вафли), «Эссен Продакшн АГ» (конфеты под брендом «35», Cho Ko-Te и др.), а также кондитерская фабрика «Победа».

«Значительно» поднять цены на продукцию производителей вынуждает рост цен на сырье, констатирует гендиректор группы «Акульчев» Сергей Акульчев. Компания ведет переговоры о повышении цен, оно различается для разных категорий, но в среднем составляет от 10%.

Ситуация на рынке кондитерских изделий схожа с тем, что происходит на рынке масложировой продукции — практически все поставщики — от сырья до упаковки — повышают цены, причем иногда еженедельно, сетует гендиректор «Эссен Продакшн АГ» Леонид Барышев. Его компания также уведомила сети о повышениях на те позиции, где больше всего поднялась стоимость сырья.

Какие именно это продукты и на сколько они подорожали, Барышев не уточнил, но отметил, что уведомления о росте цен «ступенчатые», чтобы «не травмировать потребителя». Этот рост не последний, в течение года с большой вероятностью будем еще вести переговоры о повышении», — признает гендиректор «Эссен Продакшн АГ».

У кондитерской фабрики «Победа», по словам ее президента Виталия Муравьева, отпускные цены в среднем выросли на 3% по сравнению с ценами высокого сезона 2020 года, то есть осени. При

этом себестоимость продукции из-за подорожания сырья увеличилась в среднем на 10%, отметил Муравьев.

КАК ПОДОРОЖАЛО СЫРЬЕ

Сырье для кондитеров выросло в цене, по мнению Акульчева, «катастрофически» — от 25 до 120% за последние шесть месяцев. Дорожают, по его словам, основные ингредиенты, из которых состоят вафли и другая продукция компании: мука, масло, яйца, джемы в среднем выросли в цене на 50%, сахар — на 120%.

Рост затрат по сырью по сравнению с прошлым годом достиг на текущий момент около 50–70%, вторит Барышев. При этом масложировая продукция подорожала в годовом выражении на 100%, какао-порошки — на 30–40%, сахар — на 100%. Цены на часть сырья компания законтрактовала в 2020 году, но так как основная его часть закупается в валюте, то из-за падения курса рубля ингредиенты для кондитеров подорожали на 20–25% к ценам предыдущих лет. «Огромное», по словам Барышева, влияние на рост цен оказал Китай, который после долгого перерыва стал закупать сырье гигантскими объемами, тем самым образовав мировой дефицит по некоторым позициям. Кроме того, сказывается также рост цен на фрахт из Китая, добавляет гендиректор «Эссен Продакшн АГ».

Среди наиболее подорожавшего сырья — какао-продукты, упаковка и сахар, подтверждает Муравьев из «Победы». Одна из причин — рост мировых цен из-за нехватки сырья: после первой волны пандемии спрос в ряде стран, прежде всего в Азии, восстановился быстрее, чем рассчитывали производители, заключившие контракты на меньшие объемы. В результате по некоторым позициям, например пальмовым и другим промышленным жирам, используемым в кондитерской промышленности, возник дефицит ингредиентов. Похожая ситуация, по словам Муравьева, с картоном для упаковки: он начал дорожать из-за нехватки отечественного сырья — в пандемию сократился сбор макулатуры.

Какао дорожает, после того как в этом году Гана и Кот-д’Ивуар — крупнейшие страны-производители, на долю которых приходится более 50% мирового производства какао-продуктов, — договорились брать дополнительно

Многие предприятия оказались в ситуации между «молотом и наковальней», когда, с одной стороны, существенно выросли цены на сырье и упаковку, с другой — предприятия не могут поднять цены из-за невысокой покупательной способности населения, считает директор ассоциации предприятий кондитерской промышленности «Асконд» Вячеслав Лашманкин

по \$500 с 1 кг за экспорт того какао (1 кг стоит около \$3,3–3,4 тыс.).

На подорожание базовых продуктов, в том числе сахара, подсолнечного масла, муки еще в декабре 2020 года обратил внимание президент Владимир Путин. После этого государство ввело регулирование цен на сахар, а также на подсолнечное масло в рознице.

Государство регулирует цену на сахар для потребителей, но производители кондитерских изделий получают его по рыночной цене, напоминают собеседники РБК. Производители преодолевают резкие скачки цен за счет длительных контрактов с поставщиками сырья, указывает Муравьев из «Победы». Те, у кого есть долгосрочные контракты, могут пройти эти скачки цен безболезненно, но если таких контрактов нет, то сырье обойдется существенно дороже, отмечает он.

ЕСТЬ ЛИ РЕАКЦИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Информация от ретейлеров о значительном повышении цен на кондитерские изделия не поступала, заявили РБК в Ассоциации компаний розничной торговли. РБК направил запрос в X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), «Магнит», «Ашан» и «Ленту».

Сети не воспринимают уведомления позитивно и «не слышат переработчиков», сетует Акульчев. Ретейлеры видят тенденцию к росту цен на рынке сырья, но не принимают поднятие цен более чем на 5–7%, хотя «для всех явно», что сырье для кондитеров подорожало на 50% и более, говорит Акульчев.

«Шаг в 3–5% обычно принимается без особых проблем», — признает Муравьев. По его словам, увеличение цен на 5% уже будет тормозить спрос, а подъем на 10% «изрядно откинет по продажам».

ЧТО ГОВОРIT МИНСЕЛЬХОЗ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРА

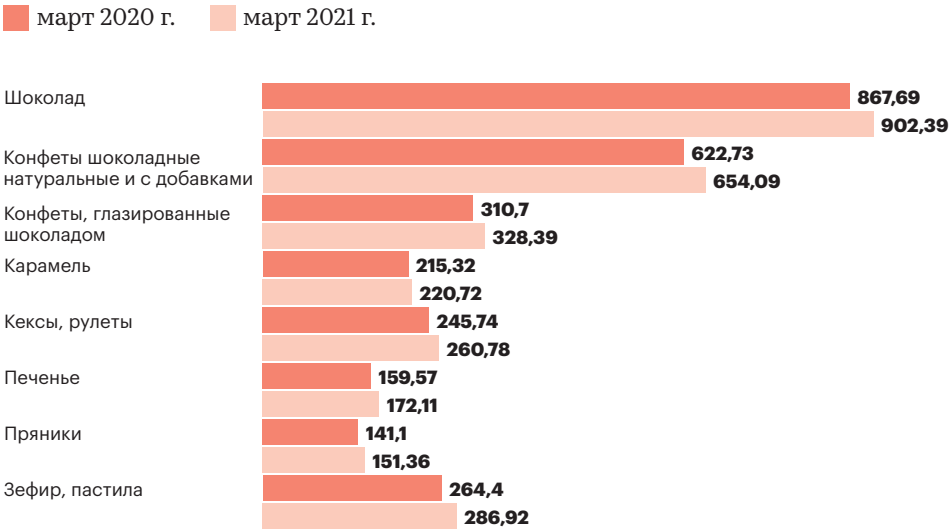
Оснований для существенного повышения стоимости кондитерских изделий, по оценке Минсельхоза, нет, сообщил РБК представитель министерства. Меры по стабилизации цен на продовольствие, которое приняло правительство, включают и «сырьевые составляющие для производства кондитерской продукции», настаивает представитель Минсельхоза.

Применение пошлин на экспорт масличных позволит снизить затраты производителей на продукты переработки подсолнечника, стоимость муки за последний месяц стабилизировалась благодаря предоставлению субсидий мукомольным предприятиям и действию экспортных пошлин на зерно, а снижению стоимости сахара будет способствовать расширение посевных площадей под сахарной свеклой в текущем году и новые меры поддержки переработчиков, перечисляют в Минсельхозе.

Доля сахара в конечной стоимости кондитерских изделий незначительна и составляет от 1,5 до 13,5%, утверждает предправления Союзроссахара Андрей Бодин. По его словам, у большинства крупных кондитерских предприятий есть долгосрочные контракты с сахарными заводами и сегодня они закупают сахар по ценам, зафиксированным на уровне июля-августа прошлого года, которые еще были далеки от пиковых значений. Кроме того, производители смогут закупать сахар в других странах, если будет принято решение о его беспошлинном импорте, напоминает Бодин. Этот вопрос в ближайшее время может быть рассмотрен на совете ЕЭК. ■

Основные категории кондитерских изделий с марта 2020-го по март 2021 года подорожали в магазинах в среднем на 2,5–8,5%, свидетельствуют доступные данные Росстата

Средние потребительские цены на товары и услуги, руб./кг



Источник: Росстат

Финансы

Зеленоградская группа ISBC, Mastercard и восемь банков запускают БРЕЛОКИ ДЛЯ БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ.

В России безналичными способами оплачивается более 70% покупок, пока преимущественно через банковские карты и смартфон.

MASTERCARD И РОССИЙСКИЕ ПАРТНЕРЫ ЗАПУСТИЛИ НОВЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ

Безналичность на кольце с ключами

АННА БАЛАШОВА,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

СУТЬ ПРОЕКТА

В среду, 14 апреля, Mastercard, российский производитель бесконтактных платежных устройств ISBC и европейский разработчик услуг по токенизации Fidesmo запустили первый совместный продукт в России — брелок с функцией бесконтактной оплаты ISBC Pay. Об этом говорится в совместном сообщении компании, поступившем в РБК.

Держатели карт Mastercard, эмитированных банками — участниками проекта, смогут привязать их к брелоку и использовать его для оплаты товаров. Как пояснил РБК управляющий директор ISBC Никита Кожемякин, в отличие от других брелоков для оплаты, которые есть на рынке, в рамках совместного проекта клиенты смогут привязать к устройству карту Mastercard любого участвующего в проекте банка, удалять ее и подключать карту другого банка. Через месяц-два появится возможность привязать карту также к ремешкам для механических часов и другим предметам, рассказал он.

УЧАСТНИКИ

ISBC — российская группа компаний, которая специали-

зируется на RFID-технологиях, системах безопасного доступа и смарт-картах. В группу входят зарегистрированные в Зеленограде ООО «Интеллектуальные системы управления бизнесом», ООО «Кредис», ООО «Смарт Системз» и другие юрлица. Основатель — бизнесмен Иван Демидов.

Группа начала продавать брелок с меткой RFID в 2015 году, изначально на него можно было записать функцию пропуска в офис, транспортные и бонусные карты и др. В 2018 году ISBC сертифицировала брелок как платежное средство в Mastercard и Visa, после чего начала продавать их в Австрии. В 2019–2020 годах было несколько проектов с отдельными банками в России, когда они выпускали брелоки со своей картой. Изначально устройство продвигалось под брендом AIRTAG Pay, но осенью 2019 года ISBC продала эту торговую марку Apple.

С 2015 года ISBC произвела более 7 млн носимых RFID-устройств для разных сфер применения, приводятся в сообщении слова Ивана Демидова. Он приводит данные Strategy Analytics, согласно которым в 2020 году рынок носимых устройств в мире вырос на 37%, до 527 млн штук. ISBC не раскрывает, сколько рассчитывает заработать

“ Представители ISBC и участвующих в проекте банков называют в числе преимуществ брелока как средства оплаты то, что ему не требуются доступ в интернет и подзарядка, на нем нет маркировки и персональных данных владельца

на проекте. Лишь объясняет, что при продаже брелока ISBC будет отчислять часть суммы Fidesmo.

Mastercard — одна из крупнейших международных платежных систем. Доля в России не раскрывается, но, по данным Федеральной антимонопольной службы, на 1 января 2019 года доля активных карт Mastercard составляла 36%. Директор по развитию цифрового бизнеса Mastercard в России Дмитрий Тартышев отметил, что проведенный ими опрос показал, что оплата в одно касание является самым предпочтительным способом расчета за офлайн-покупки для 70% респондентов в России.

На первом этапе к проекту присоединились восемь банков: Газпромбанк, Почта Банк, МКБ, Россельхозбанк, банк «Открытие», Альфа-банк, Татсоцбанк и Промсвязьбанк (ПСБ), подтвердили РБК представители этих банков.

По словам заместителя лидера блока «Ежедневный банкинг» банка «Открытие» Алексея Перова, сейчас карту банка в зависимости от платежной системы можно подключить к смартфону, отдельным моделям часов и фитнес-браслетов.

Представитель ПСБ отметил, что они работают со всеми крупными сервисами безна-

личной оплаты с помощью NFC (технология бесконтактной оплаты). «В большинстве случаев сотрудничество с сервисами строится на бизнес-моделях без комиссионных, в формате win-win: поставщик платежного сервиса предоставляет подходящее для клиента устройство (форм-фактор) и продвижение на рынке, а банк поддерживает востребованный способ платежа», — рассказал он, добавив, что Россия в числе лидеров как по цифровизации, так и по количеству карт, привязанных к платежным сервисам. Так, у ПСБ около 20% оборота по торговым операциям с картами составляют токены.

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

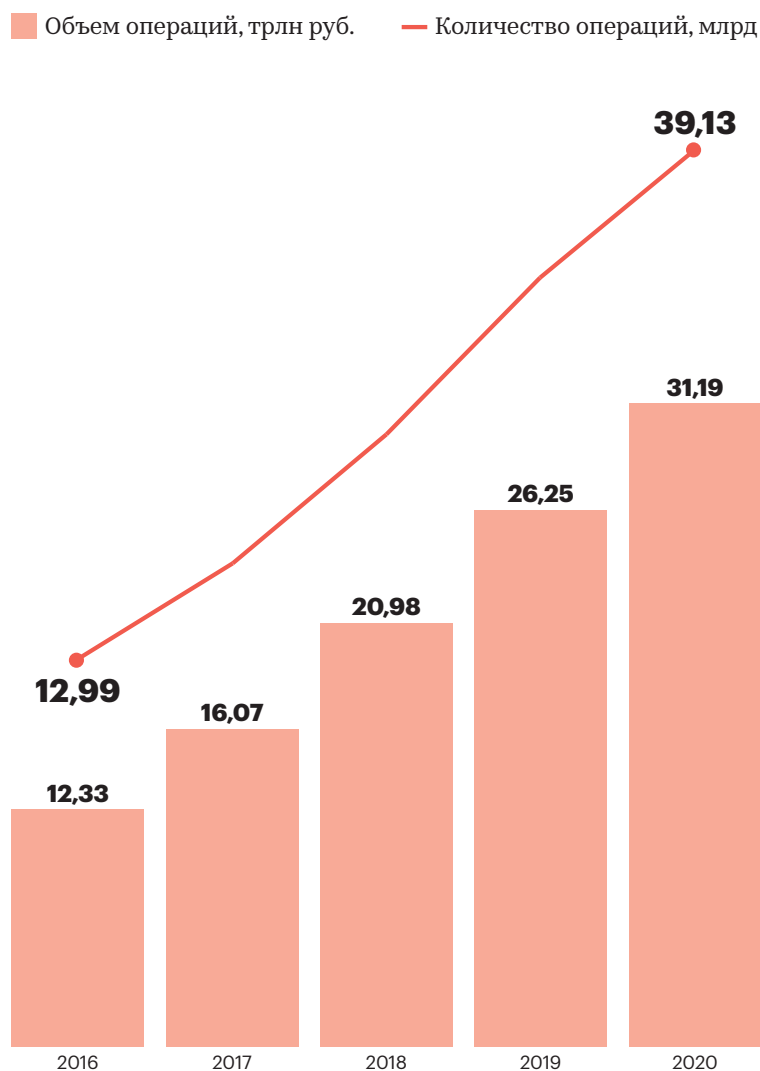
Представители ISBC и участвующих в проекте банков называют в числе преимуществ брелока как средства оплаты то, что ему не требуются доступ в интернет и подзарядка, на нем нет маркировки и персональных данных владельца. «Банковскую карту можно забыть дома, телефон может разрядиться — в таких случаях пригодится брелок с функцией оплаты. Можно выпустить несколько таких брелоков и дать детям; если они его потеряют, ничего страшного не случится — на брелоке нет платежных реквизитов, его можно заблокировать, не блокируя саму





← К концу 2021 года три из четырех платежей будут совершаться с помощью инструментов, альтернативных банковским картам, считает эксперт. Доля платежей с использованием смартфонов и современных платежных устройств будет расти
Фото: Антон Кардашов/АГН Москва

Как часто физлица используют карты для оплаты товаров и услуг



Источник: ЦБ

Руководитель направления исследований Центра исследования финансовых технологий и цифровой экономики «Сколково-РЭШ» Егор Кривошея согласен, что «россияне любят» бесконтактные способы оплаты и чем больше у клиента форм-факторов, тем больше гибкости и вероятности использования безналичных, а не наличных платежей в самых разных сценариях. «Если банки будут запускать технологию за свой счет, то есть не заставляя клиента платить за брелоки, это может быть приятным и необычным бонусом к карте, — рассуждает Кривошея. — Если же брелок будет продаваться, технология может остаться нишевой и заинтересовать энтузиастов безналичной оплаты». Он отметил, что существует множество других форм-факторов: перчатки, одежда, кольца, браслеты, но в ближайшее время они вряд ли вытеснят карты или смартфоны как средство оплаты, поскольку в большинстве случаев каких-то существенных отличий между этими способами нет. «Однако в пандемию из-за масочного режима у клиентов появилось новое неудобство: лицо в маске не распознается смартфоном. Это может подстегнуть спрос на брелоки и другие носимые форм-факторы, которые не требуют биометрической идентификации по лицу», — оговорился эксперт.

Руководитель департамента эквайринга, вице-президент ВТБ Алексей Киричек отметил, что сейчас в России основным конкурентом пластиковой карты являются различные токенизирующие системы на мобильных телефонах — через них проходит порядка 40% бесконтактных платежей. «Если говорить о полном отказе от физических носителей оплаты, то наиболее перспективной технологией представляется развитие биометрии, а также выпуск цифровых карт», — указал он.

По данным ЦБ, в 2020 году доля безналичных платежей в торговом розничном обороте составила 70,3%. По итогам 2020 года россияне активно использовали 209,5 млн карт, свидетельствует статистика ЦБ. Монополистом на этом рынке был Сбербанк — он выдал 138 млн банковских карт. Представитель этого банка не ответил на вопрос РБК, есть ли у него планы присоединиться к проекту. ■

карту», — рассказал Никита Кожемякин. Кроме того, брелоки можно брендировать, что может быть важно для определенных категорий пользователей, например футбольных фанатов или детей.

Кроме детей брелоки могут быть востребованы на отдыхе или при занятиях активным спортом — они не боятся воды, высоких и низких температур, отметил начальник управления пластиковых карт Татсоцбанка Вадим Иванов. Он указал, что различные платежные сервисы, в том числе ISBC Pay, предназначены для разных сегментных групп. Смартфоны, смарт-часы — с модулем NFC — это довольно дорогое оборудование, тогда как стоимость брелока составляет 1490 руб.

По прогнозу Кожемякина, в России до 10% владельцев банковских карт Mastercard могут стать пользователя-

ми подобных устройств. Руководитель блока развития розничного бизнеса и дистанционного обслуживания Россельхозбанка Юлия Деменик ожидает, что к концу текущего года три из четырех платежей будут совершаться с помощью платежных инструментов, альтернативных банковским картам. Причем доля бесконтактных платежей, совершаемых с помощью смартфонов и современных платежных устройств, будет только увеличиваться. «Пластиковые карты по большей части давно замещены телефонами и «умными» часами. Чем больше у клиентов будет выбора в форм-факторе, который можно использовать для оплаты, тем активнее бесконтактные технологии оплаты будут замещать классические пластиковые карты», — согласен представитель Альфа-банка.

Проект Брелок с функцией бесконтактной оплаты

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА	Платежная система Mastercard, российский производитель бесконтактных платежных устройств ISBC, европейский разработчик услуг по токенизации Fidesmo и восемь банков: Газпромбанк, Почта Банк, МКБ, Россельхозбанк, банк «Открытие», Альфа-банк, Татсоцбанк и Промсвязьбанк
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТА	Цена брелока составляет 1490 руб.
ПЕРСПЕКТИВЫ	До 10% владельцев банковских карт Mastercard могут стать пользователями подобных устройств, считают в ISBC

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

biztorg.ru Открой свой бизнес под известным брендом

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 146
Реклама. 16+

РБКБИЗТОРГ

мой адрес
На Береговом
жилой комплекс

(495) 135-28-11
мой-адрес.рф

**НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НА ЗАПАДЕ МОСКВЫ**

• 1-4 КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ • С ОТДЕЛКОЙ И БЕЗ • ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ

Рынок труда

Предприятий, которые НАЖИВАЮТСЯ НА СОИСКАТЕЛЯХ с помощью «тестовых заданий» или заставляют персонал совершать ПОДВИГИ ВО ИМЯ ВЫСОКОЙ ЦЕЛИ, в России по-прежнему много. Опасаться им приходится не судебных исков, а скорее собственной УЩЕРБНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ.

КАК РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ВЫНУЖДАЮТ СОТРУДНИКОВ РАБОТАТЬ БЕСПЛАТНО

Не сочлись за труд

ДАРЬЯ САЛЬНИКОВА,
АЛИСА КУРМАНАЕВА

«Деньги? Какие деньги? Вы понимаете, с кем вам выпал шанс поработать? Это честь!» — услышала PR-менеджер Татьяна Максименко от основателя криптобиржи, на которую успела некоторое время поработать. Эта фраза, словно позаимствованная из романа «Двенадцать стульев», на самом деле отражает суть подхода к сотрудникам во многих российских компаниях. С обманом хотя бы раз сталкивались трое из пяти соискателей — таковы данные опроса, проведенного в 2020 году службой исследований hh.ru. По большей части компании плутовали с размерами реальной оплаты труда (61%) или набором обязанностей (53%). Фонд оплаты труда у большинства малых и средних компаний, как правило, составляет львиную долю расходов. Экономия на нем благодаря доверчивости сотрудников — своего рода бизнес-модель, правда, иногда наказуемая по закону. Впрочем, довольно часто бесплатная работа не означает какого-либо мошенничества в юридическом смысле — многие соглашались так работать вполне добровольно. По подсчетам основателя агентства по подбору персонала «Трудовые резервы» Ильи Варакина, признание разного рода манипулятивной нематериальной мотивации обеспечивает повышение эффективности бизнеса на 20–70%. РБК выяснил, как именно компании заставляют сотрудников работать бесплатно и к чему это может их привести.

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

«Он (основатель медиапроекта «Батенька, да вы трансформер» Егор Мостовщиков. — РБК) писал, как ему больно от того, что он не может мне платить, как я ему нужна как редактор, как вот еще чуть-чуть — и самиздат взлетит.

Постоянно в личке и в общем чате говорил, как он нас любит, как он нас ценит, какое важное дело мы делаем все вместе, как бы ему хотелось платить нам зарплаты и как это станет возможным, если мы еще поднажмем», — делилась в Facebook Саша Нелюба, полтора года почти бесплатно проработавшая в издательском доме «Мамихлапината». В декабре прошлого года ИД объявил о расформировании, сославшись на финансовые проблемы и неверно выбранную бизнес-модель. Судя по многочисленным отзывам его сотрудников, финансовые проблемы были в первую очередь у них.

Подобные проекты часто именуют себя стартапами. Однако российское понимание этого слова, как видно, отличается от международного. Да, сооснователи американских и европейских стартапов часто годами не платят себе зарплату, однако они являются его совладельцами, а значит, в случае успеха получают долю прибыли. Причем проект, как правило, платит зарплаты наемным сотрудникам. В России же распространена модель, когда у «стартапа» ограниченный круг владельцев, которые просят сотрудников подождать, пока проект встанет на ноги, а особо ретивых стыдят за сребролюбие. «Расположенная в пафосном офисе «Москва-Сити» дизайнерская студия принимала на работу на испытательный срок с минимальной зарплатой или вообще без нее, мотивируя это тем, что новый сотрудник сначала должен себя показать. И вообще, он чуть ли не сам должен приплачивать за то, что его взяли на работу, ведь он приобретает бесценный опыт», — рассказывает управляющий партнер юридической фирмы «Вестсайд» Сергей Водолагин. — Через три месяца испытательного срока зарплату не повышали и большинство работников увольнялись». На их место брали новых.

Возможность вырасти вместе с проектом, которую

часто предлагают сотрудникам такие владельцы компаний, иллюзорна. «Семь лет назад я работал в одной компании в Южном федеральном округе. Делал много, вкладывался. Но постепенно моя зарплата начала вызывать у меня вопросы. При том что директор компании часто ездила в отпуск и возвращалась лишь затем, чтобы мотивировать нас и уехать на очередные острова. Еще она регулярно делилась с нами, какую новую машину хочет купить. В какой-то момент я подошел к ней поговорить про зарплату. Директор согласилась, что зарплата маленькая, но сказала: ну Вить, ты же сам на эти деньги согласился, я тебя не заставляла. Вскоре я уволился», — вспоминает маркетолог Виктор Фомин.

«Недобросовестные работодатели и кадровые агентства публикуют объявления, что потенциальный сотрудник будет получать 45–50 тыс. руб., — рассказывает еще об одной схеме директор по маркетингу Kelly Services Жанна Волкова — Молодым и неопытным соискателям подсовывают трудовой договор, где указан только МРОТ (с 1 января 2021 года федеральный МРОТ составляет 12 729 руб. — РБК), а остальная сумма выплачивается в виде премий. Мне известен пример, когда молодой человек устроился стюардом в одну из крупнейших компаний-перевозчиков через агентство — подрядчика этой компании. Ему обещали 50 тыс., но в первый месяц заплатили только МРОТ, хотя он перерабатывал, во второй — тоже, премии обещали выплатить позже. На увольнение вместе с ним пришли еще десятки

сотрудников — все они подарили перевозчику месяц своего почти не оплаченного труда».

ТЕСТ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ

Наконец, классический вариант — предлагать кандидатам в качестве бесплатного теста реальные бизнес-задачи. «Компании размещают внешне привлекательные вакансии, на которые соискатели с удовольствием откликаются. Зарплата выше рыночной, фантастическая атмосфера, воодушевляющая корпоративная культура, — рассказывает гендиректор рекрутинговой компании ProfiStaff Ирина Никулина. — Соискателям в целях

Иллюстрация:
Тим Яржомбек для РБК



“ Любители бесплатной работы ловят в свои сети определенные типы кандидатов

проверки их профессионального уровня предлагают выполнить «несложные» тестовые задания: провести анализ работы торговой точки, написать стратегию, сделать расчет по продукту, предложить идеи, придумать лозунг. Когда задание выполнено, соискатель узнает, что недостаточно хорош для волшебной должности». Зато компания оказалась на высоте, присвоив себе его труд.

Директор по стратегическим коммуникациям группы компаний Rocket Humans Дмитрий Дригайло несколько лет назад искал работу. Ему приходили тестовые задания. «После того как я их выполнял, компания либо пропадала, либо сухо отвечала, что в моих услугах не нуждается, а результаты своего труда я потом видел в интернете».

На российском рынке не принято изучать отзывы о компании-работодателе, поэтому на тестовых заданиях получается выезжать очень долго, поясняет Варакин. Особенно если речь о тестовом задании, которое не будет использоваться публично, вроде дизайна или статьи, а решает внутреннюю бизнес-задачу, например построение математической модели или написание кода. Впрочем, опытные соискатели сразу заходят с козырей. «Меня как-то раз потенциальный работодатель спросил: не могли бы вы бесплатно поработать в качестве тестового задания? Я сказала стоп-фразу: я могла бы поработать

за деньги, — на что собеседник ответил, что тогда мы заканчиваем переговоры», — вспоминает глава агентства JG PR Жанна Гарбер.

Любители бесплатной работы ловят в свои сети определенные типы кандидатов. Партнер кадрового консалтера «Экопси» Мария Макарушкина констатирует: среди них нередко оказываются люди, не слишком уверенные в себе. Она вспоминает, например, женщину после декрета, выпускника программы MBA, не нашедшего работу уровня, на который он нацеливался, и просто человека с заниженной самооценкой. «Все они были крепкими профессионалами, и работодатели, на которых они работали практически бесплатно каждый около года, получили весьма качественную работу, — сетует она. — Работодатели поддерживали в них надежду, что ситуация вскоре нормализуется, время от времени выплачивая небольшие суммы».

Самый лучший инструмент побудить человека поработать бесплатно — манипулировать слабостями тех или иных психотипов, развивает мысль Варакин. «Есть три самых эффективных психотипа, на которые проще всего воздействовать. «Хищники», для которых прибыль важнее всего. «Достиженцы», которым нужны звезды, победы, слава. «Системщики», которые увлечены созданием систем эффективности и оптимизации бизнес-процессов. Например, «хищнику» можно

“ В России распространена модель, когда у «стартапа» ограниченный круг владельцев, которые просят сотрудников подождать, пока проект встанет на ноги, а особо ретивых стыдят за сребролюбие

пообещать пятикратную зарплату при перевыполнении плана. При этом его можно поймать на невыполнении хотя бы 1% и не заплатить ничего. Жажда больших денег будет заставлять его пробовать еще и еще из месяца в месяц». «Достиженец» падок на высокие результаты и звания, его опьяняет возможность сделать что-то выдающееся. Поэтому перед ним надо ставить высокие нематериальные цели и активно транслировать их результаты на всю компанию, например прославлять их в корпоративной или даже федеральной прессе. Две-три статьи в СМИ дадут ему мотив работать сверхурочно весь год. «Системщик» покупается на признание превосходства созданной им системы, и ему не обязательно говорить лично о нем.

КОШЕЛЕК ИЛИ ШТРАФ

На страже интересов работников стоит закон, но в случае «сравнительно честного отъема денег» он бессилён. Особенно трудно доказать, что работодатель заставлял сотрудника работать сверхурочно или заниматься обязанностями, которые не были оговорены в трудовом договоре. «Сверхурочная работа должна оплачиваться в повышенном размере: первые два часа не менее чем в полуторном, последующие не менее чем в двойном, — напоминает специалист по трудовому праву Иван Шутов. — Проблема в том, что компании часто это никак не оформляют и подчиненный работает по устной договоренности с руководителем, потому что не хочет портить с ним отношений». Сотрудник может разве что привлечь свидетелей, если бывшие коллеги согласятся его поддержать. Но этого бывает недостаточно, и на практике большую часть таких споров работники все же проигрывают, отмечает юрист. Хотя прецеденты, когда сотруднику удавалось выиграть подобные споры, все же есть: в сентябре 2020-го продавец сети «Магнит» в Казани отсудил у работодателя за переработки более 200 тыс. руб.

Использование компанией бесплатного тестового задания без ведома исполнителя — также повод для судебного иска, отмечает старший юрист юридического сервиса «Ракета» Лариса Смирнова. «Но соискателю часто бывает сложно доказать, что он проделал

эту работу. Например, если у дизайнера или копирайтера есть доказательство в виде отправленного письма, то у юриста, которому прямо в контроле дают проверить, правильно ли составлен какой-то договор, не остается подтверждений, что он выполнил работу».

Возможны штрафы административного характера в зависимости от выявленных нарушений: если будет установлено, что человек фактически выполнил рабочее задание, то есть был допущен к работе, но работодатель не заключил с ним трудовой договор, то компания могут привлечь к ответственности в виде штрафа: от 10 тыс. до 20 тыс. руб. для должностных лиц, от 5 тыс. до 10 тыс. руб. для ИП, от 50 тыс. до 100 тыс. руб. для организации. На практике часто бывают ситуации, когда инспекция накладывает штраф одновременно и на должностное лицо, и на организацию, отмечает Смирнова.

Впрочем, компаниям, которые не платят или недоплачивают людям, следует помнить не только о юридической ответственности. Не менее плохо то, что бизнес-модель, построенная на бесплатной работе, крайне нестабильна. «Крупная российская ИТ-компания, разработчик ПО, открыла подразделение в городе-миллионнике. Набирали туда не слишком квалифицированных сотрудников — брали людей без опыта, хоть после института, хоть после «Макдоналдса», обучали. Платили сильно ниже рынка, буквально по 20 тыс. руб. Работали они так лет десять». Качество работы понемногу падало, поскольку относительно способные люди быстро уходили, разобравшись, что к чему. Компания пыталась компенсировать снижение уровня сотрудников их количеством — постоянно раздувала штат. «Когда стало критично, грянул гром — пришел конкурент, предложил вполне рыночные 60–80 тыс. руб., — рассказывает управляющий партнер консалтинговой компании «Амивео» Кирилл Тихонов. — Руководство попыталось было перебить зарплаты, но им уже не верили — мол, вы же столько лет платили мне 20 тыс., и я перерабатывал, теперь за 60 тыс. что, потребуете работать круглосуточно? Конкурент «запылесосил» почти всю команду по щелчку пальцев». ■

₽100
тыс.

составляет максимальная сумма штрафа для организаций, которые не заключили трудовой договор с работником, уже выполнившим задание



Сельское хозяйство

ПОЛНЫЙ ТЕЗКА ГЛАВЫ «ТРАНСМАШХОЛДИНГА» ВЛОЖИЛСЯ
В ВИНODEЛЬЧЕСКИЙ ПРОЕКТ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Андрей Бокарев берет за грозди



Фото: Дмитрий Феоктистов/ТАСС

АННА ЛЕВИНСКАЯ,
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Новый винодельческий проект неподалеку от Геленджика под названием «Усадьба «Марьина Роща» нашел новых инвесторов. Среди них полный тезка президента «Трансмашхолдинга» Андрея Бокарева.

Андрей Рэмович Бокарев стал владельцем 40% АО «Усадьба «Марьина Роща», собственника крупного участка под виноградники в окрестностях Геленджика, указано в бухгалтерской отчетности компании. Из документов также следует, что в 2018–2019 годах Бокарев предоставил этому обществу займы на общую сумму 272,9 млн руб. Новый акционер «Усадьбы «Марьина Роща» может быть совладельцем и президентом «Трансмашхолдинга», чье состояние журнал Forbes оценивает в \$1,7 млрд. Бокареву также принадлежат доли в УГМК, «Кузбассразрезугле», Центральной пригородной пассажирской компании, нефтяном терминале «Усть-Луга Ойл» и Европейской

медиагруппе. РБК обратился за комментариями в «Трансмашхолдинг».

ЧТО ИЗВЕСТНО ПРО «УСАДЬБУ «МАРЬИНА РОЩА»

АО «Усадьба «Марьина Роща» было зарегистрировано летом 2019 года в Москве (тогда оно называлось «Цифровые системы связи»), среди видов его деятельности в ЕГРЮЛ указаны выращивание винограда, смешанное сельское хозяйство, производство вина из винограда.

Компания владеет 246 га в селе Марьина Роща в окрестностях Геленджика в Краснодарском крае, следует из распоряжения Росавтодора, изданного весной 2020 года. Кроме того, этому АО, по данным ЕГРН, принадлежит еще 35,5 га. Небольшую часть территории, принадлежащей компании, — 1,7 га — планируется изъять для строительства автодороги М4 «Дон» Москва — Новороссийск, участок как раз граничит с трассой. В Росавтодоре подтвердили РБК, что заключили с АО «Усадьба «Марьина Роща» соглашение об изъятии части земельного участка.

«Усадьба «Марьина Роща» на своих землях планирует «значительный» винодельческий проект, рассказал руководитель отдела сельского хозяйства администрации Геленджика Андрей Гаевой. В администрации рассчиты-

“ Земли «Усадьбы «Марьина Роща» относятся к бывшим территориям «Алкогально-производственной компании «Геленджик», в свое время купленным группой «Абсолют», совладелец которой Александр Светаков уточнил, что сейчас ею почти все уже продано

вают, что помимо закладки виноградников весной 2021 года будет также построено новое винодельческое предприятие с дегустационным залом. По словам владельца одного из крупных российских винных предприятий, менеджер «Усадьбы «Марьина Роща» уже обращался с предложением о покупке саженцев. Кроме того, рядом с виноградниками планируется строительство коттеджей, утверждает совседник РБК.

В 2020 году на Российском инвестиционном форуме в Сочи администрация Геленджика планировала презентовать винодельческий кластер «Марьина Роща», который предусматривает закладку виноградников на территории площадью более 170 га и также рассчитан на развитие винного туризма. Но форум не состоялся из-за пандемии коронавируса, и проект так и не был презентован.

Земли, которыми владеет «Усадьба «Марьина Роща», по информации Росреестра, относятся к бывшим территориям ЗАО «Алкогально-производственная компания «Геленджик». В 2007 году 1,8 тыс. га земель этого предприятия купила группа «Абсолют». Совладелец «Абсолюта» Александр Светаков уточнил РБК, что сейчас компания уже продала почти все земли, купленные тогда, заверив, что группа не планирует участвовать в создании винного проекта под Геленджиком.

Если исходить из предположения, что земельный банк «Усадьбы «Марьина Роща» будет использован практически полностью под виноградники, такое хозяйство может выпускать до 1 млн бутылок в год, оценивает партнер консалтинговой компании Double Magnum Игорь Сердюк. По его словам, инвестиции в проект будут зависеть от того, какая винодельня будет построена, какая техника будет применяться

на предприятии — наиболее дорогие варианты потребуют вложений от \$40–50 млн.

Выручка «Усадьба «Марьина Роща» в 2020 году составила 317 тыс. руб., чистый убыток достиг 119,8 млн руб., следует из отчетности по РСБУ. Компанию возглавляет Михаил Робски, также он является владельцем ООО «Агропромышленная компания «Марьина Роща», зарегистрированной в феврале 2019 года, чьим основным видом деятельности заявлено выращивание винограда. Связаться с Робски не удалось. По указанным в регистрационных документах телефонам «Усадьбы «Марьина Роща» никто не ответил.

КТО ЕЩЕ ИНВЕСТИРУЕТ В ВИНODEЛЬЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

До того как Бокарев получил 40% в АО «Усадьба «Марьина Роща», владельцами компании были Мария Вихлянская (81%) и ГК «Сфера» (19%). После сделки прямая доля Вихлянской снизилась до 41%, ей же принадлежат оставшиеся 19% через ООО «Макрон СТ». Мария Вихлянская по состоянию на 31 декабря 2019 года была членом совета директоров АО «Машиностроительное производственное объединение им. И. Румянцева», специализирующегося на выпуске гидромеханических систем топливопитания и управления газотурбинными двигателями. Крупнейший акционер предприятия — АО «Технодинамика», российский производитель оборудования для авиации, который с конца 2018 года на 75% принадлежит основному владельцу НК Банка Виктору Григорьеву. В 2012–2014 годах Вихлянская была вице-президентом НК Банка В компании «Макрон СТ» отказались связаться с Вихлянской или передать ей вопросы.

Ранее «Коммерсантъ» называл АО ГК «Сфера» и ООО «Макрон СТ» структурами Виктора Григорьева. Он был совладельцем группы КАСКОЛ, в 1990-е владевшей акциями предприятий авиационной и космической отраслей. В 2005 году Григорьев перешел в «Оборонпром» заместителем руководителя предприятия Дениса Мантурова, сейчас министра промышленности и торговли. В «Оборонпроме» Григорьев возглавил дирекцию вертолетных программ и вместе с будущим министром занимался созданием холдинга «Вертолеты России» (входит в «Ростех»), в которые перешли в том числе и вертолетные активы КАСКОЛа. ■

КТО ЕЩЕ ЗАНИМАЕТСЯ ВИНODEЛИЕМ

Сегодня среди владельцев винодельческих активов много представителей политической и бизнес-элиты, мода на виноделие в России усилилась после присоединения Крыма в 2014 году. Винодельческими активами, в частности, владеют семья экс-министра сельского хозяйства Александра Ткачева, семья министра

промышленности Дениса Мантурова и главы «Ростеха» Сергея Чемезова, структуры Романа Абрамовича.

В конце 2020 года дочерняя структура банка «Россия», основным акционером которого является Юрий Ковальчук, приобрела старейшую и крупнейшую крымскую винодельню «Массандра» за 5,3 млрд руб.