

профиль

#16–17(997)

01.05.2017

деловой еженедельник

www.profile.ru

совместно с журналом

DER SPIEGEL



ПУШЕЧНАЯ МАССА

Зачем Россия
ввязалась
в новую гонку
вооружений

16+

ISSN 1726-0639

17016

9 771726 063006



Реклама

ДУМАЕТЕ О ПЕРЕЕЗДЕ В НОВЫЙ ОФИС?

ПРЯМАЯ АРЕНДА ОФИСОВ В+ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

- БЦ «АНДРОНЬЕВСКИЙ» предлагает в аренду офисы от 10 до 1500 м² различного назначения с кабинетной и смешанной планировкой
- Удобное месторасположение, развитая инфраструктура, огороженная территория с возможностью въезда, индивидуальный подход к арендаторам
- Арендная плата включает НДС, эксплуатационные платежи, уборку и охрану

 БИЗНЕС-ЦЕНТР
АНДРОНЬЕВСКИЙ
WWW.ANDRONEVSKY.RU

БОЛЬШАЯ АНДРОНЬЕВСКАЯ УЛ., Д. 17
+7 (495) 671-14-61
+7 (917) 510-53-82
ARENDA@ANDRONEVSKY.RU

события

6 Тренды экономики

Алексей Михайлов

протесты



8 Придут за всеми

Екатерина Буторина, Александра Кошкина

«Болотное дело-2» раскручивается по сценарию репрессий пятилетней давности

визит

16 «У нас по Сирии однозначные разногласия»

В преддверии переговоров Путина с Меркель замдиректора Института Европы РАН, руководитель Центра германских исследований Владислав Белов рассказал, как будет развиваться российско-немецкий диалог

армия

18 Мир под ружьем

Алексей Михайлов

Мировые военные расходы составили в 2016 году \$1,68 трлн, или 2,2% мирового ВВП. Кто провоцирует гонку вооружений на планете

24 Слухи

Зачем Сергей Кириенко собирал вице-губернаторов по политике. Кому Элла Памфилова пригрозила особым контролем на выборах. Почему Вячеславу Володину пророчат закат карьеры. Кто стоит за откровениями председателя Общероссийской общественной организации инвалидов войны в Афганистане Андрея Чепурного

26 Тренды политики

Денис Ермаков, Глеб Иванов

подробности

конфликт

28 Реклама портит имидж

Алексей Афонский

Из-за чего YouTube нарвался на бойкот крупнейших рекламодателей, и чем может завершиться это противостояние

тенденция

32 Антисемиты пошли в массы

Александр Баринов

Борцы с «мировым сионизмом» все чаще вооружаются словом, краской и политикой

мнение



34 Волосатые ладошки

Дмитрий Быков

Не стоит смеяться над заявлением Елены Мизулиной о вреде порнографии. Она по-своему права: либо смотреть порнографию. либо в ней жить

экспертиза

36 Бизнес-новости

недвижимость



38 Недоступно дешево

Иван Дмитриенко

Мировой рынок жилой недвижимости переживает бум, российский – продолжает падать

мегаполис

46 Одушевленная столица

Алексей Сидоров

Центр Москвы превращается в музей под открытым небом, удобный для горожан и приятный для прогулок

фоторынок

48 Объектив на все руки

Андрей Виноградов

Зачем в эпоху смартфонов нужны фотокамеры, чем интересна история их производителей, и за какие снимки мы будем платить в будущем

технологии der spiegel

52 Диалог с розеткой

Марсель Розенбах

Голосовые помощники в доме сделают жизнь людей удобнее, но останется ли она по-настоящему частной?

калейдоскоп

автомобили



56 «Китайцы» для китайцев

«Звездами» крупнейшего азиатского автошоу Auto Shanghai 2017 стали не только автомобили мировых брендов, но прежде всего продукция китайского автопрома

60 Афиша

история

62 Столичный керосин

Алексей Волынец

Как нефтепродукты освещали Москву и Петербург

Уважаемые читатели!
Следующий номер журнала «Профиль»
выйдет 15 мая 2017 года.

совместно с журналом

DER SPIEGEL

#16–17 / 01.05.2017

Главный редактор **Светлана Лолаева**

Заместители главного редактора: **Галина Соловьева**,
Алексей Михайлов

Редактор отдела внутренней и внешней политики

Алексей Баусин

Редактор отдела социальной политики/права

Александр Барин

Редактор отдела специальных тем и спецпроектов

Денис Ермаков

Главный художник **Павел Павлик**

Ответственный секретарь **Ольга Жирнова**

Обозреватели: **Дмитрий Быков**, **Екатерина Буторина**

Корреспонденты: **Иван Дмитриенко**, **Глеб Иванов**,

Александра Кошкина, **Мария Разумова**, **Аркадий Кузнецов**,

Алексей Афонский, **Александра Юшквичюте**

Выпускающий редактор profile.ru **Олег Данилов**

Дизайнеры: **Светлана Корнеева**, **Наталья Пыльнева**

Фотослужба: **Ольга Балакирева**, **Ирина Гулюкина**,

Ксения Воротовова

Фотограф **Наталья Львова**

Корректоры: **Светлана Гавриленко**, **Людмила Фрейерова**

Цветоделение, препресс **Эдуард Потапкин**

Учредитель и издатель: ООО «ИДР-Формат», 109544, Москва,
Б. Андроньевская ул., д. 17, тел.: (495) 745-84-01

Коммерческий директор **Ирина Минакова** (iminakova@idr.ru)

Директор по корпоративным продажам **Андрей Родионов**

(arodionov@idr.ru)

Старший менеджер по рекламе **Люся Аракелян**

(larakelyan@idr.ru)

Менеджер по рекламе **Дмитрий Черняев** (dchernyaev@idr.ru)

Телефон рекламной службы (495) 745-84-02

Журнал распространяется:

в Совете Федерации, Государственной думе Российской Федерации, Московской городской думе (адресная персональная рассылка), в Доме правительства Российской Федерации; в салонах бизнес-класса авиакомпаний «Аэрофлот», Emirates, S7 Airlines, «Ямал», «Таймыр» (NordStar Airlines), на бортах специального летного отряда «Россия»; в VIP и бизнес-залах British Airways, Lufthansa, Thai Airways, Austrian, Iberia, Egypt Air, Swiss Airlines, Royal Jordanian Airlines, Singapore Airlines, Emirates, JAL, «Армавиа», El Al Israel Airlines Ltd, Sun D'Or, Qatar Airways, Vietnam Airlines, AirMalta, Turkish Airlines, Etihad; в супермаркетах «Азбука Вкуса», «Глобус Гурмэ», «Зеленый Перекресток», «Седьмой континент», «Алые паруса»; в гипермаркетах «Ашан», «Метро», «Гиперглобус»; на автозаправках ВР.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-47937 от 23 декабря 2011 г.

Адрес редакции: 109544, Москва, Б. Андроньевская, д. 17.

Тел.: (495) 745-84-01 Сайт: www.profile.ru; e-mail: profil@idr.ru.

Отдел распространения: (495) 745-84-30, доб. 2700, (495) 745 84 18, distribution@idr.ru.

Редакционная подписка: (495) 745-84-30, доб. 2700, podpiska@idr.ru.

Подписной индекс 71 800.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «ИДР-Формат».

ПЕРЕПЕЧАТКА БЕЗ ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ ЗАПРЕЩЕНА. При использовании материалов ссылка на «Профиль» обязательна. При цитировании материалов «Профиля» на интернет-ресурсах гиперссылка на www.profile.ru обязательна. ООО «ИДР-Формат» не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Мнение редакции может не совпадать с мнением интервьюируемых лиц или авторов отдельных материалов. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.



Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат».

143200, г. Можайск, ул. Мира, 93. Тел.: (495) 745-84-28, (49638) 20-685.
www.oaompk.ru

Тираж 74 тыс. экз. Цена свободная.

© «Профиль» №16–17 (997), 1 мая 2017 года.

Номер подписан в печать 28 апреля 2017 года.

На обложке фото Shutterstock



История русско-турецких отношений складывалась в течение тысячи лет. Этому способствовало близкое соседство турок и русских на европейской территории азиатских степей.

ЧЕМ БОЛЬШЕ ЗНАЕМ - ТЕМ БОЛЬШЕ ЛЮБИМ

В 2007 году в Турции прошел "Год России", а 2008 в России был объявлен "Годом Турции". Это оказало очень благоприятное влияние на отношения между странами.

ТЕКСТ ВАСИЛИСА ПЕТРОВА

В обширных степях Евразии тысячи лет живут бок о бок тюркские и славянские народы. Такое близкое соседство и обмен культурными ценностями дали толчок и к развитию Турецко-Российских отношений. Взаимное тяготение и обоюдный интерес двух народов сохраняются и до сих пор. На сегодняшний день

у наших стран много общего как в экономической, так и в культурной областях. В рамках утвержденной между Федеральным агентством по туризму РФ и министерством культуры и туризма Турции программы были запланированы «Год Турции» в России в 2007 году и «Год России» в Турции годом позже. А 2019 год станет годом туризма и культуры Турции и России. Российско-турецкие культурные связи имеют большое значение в укреплении

двусторонних отношений. За счет популяризации культуры Турции в России растет интерес к этой стране, что влияет на развитие туризма и повышает качество пребывания российских гостей в Турции. Когда знаешь, как и на что смотреть, когда понимаешь обычаи и культуру той страны, где проводишь отпуск, то ярких впечатлений увозишь намного больше.

СООБЩАЮЩИЕСЯ КУЛЬТУРЫ

В театрах и консерваториях Стамбула и Анкары, преподают российские хореографы и музыканты. Русские художники регулярно выступают в Анкаре, Анталии, Денизли, Измире, Стамбуле и т.д. В рамках прошедшего проекта «Год России в Турции» было организовано более 20 культурных мероприятий. Демонстрировать свое искусство поехали Петербургский театр им. Мусоргского, два кукольных театра, Государственный ансамбль песни и пляски Донских казаков, Пензенский казачий ансамбль «Казачья застава». Покорили местных зрители и артисты российского цирка. Нельзя не сказать про взаимную любовь турок и россиян к кинематографу. В программу ежегодного Международного стамбульского кинофестиваля обычно включается ретроспектива российских фильмов таких режиссеров как: А.Звягинцев, А.Сокуров, А.Кончаловский, А.Балабанов и др.

Как российские артисты в Турции, так и турецкие артисты в России имеют большой успех. В Московский дом музыки приезжал турецкий Президентский симфонический оркестр и Государственный полифонический хор под управлением И.Йазыджы. В Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Сочи выступают турецкие фольклорные, классические и современные музыкальные коллективы и исполнители (пианисты К.Гёрсев, А.Тютюнджю, Ф.Сай). Наибольший успех получают концерты оркестра «Музыка Вива» под управлением Е.Араджита и совместный номер Ансамбля песни и пляски Российской Армии им. Александрова и турецкого Ансамбля янычарской музыки.

Текст: Алексей Михайлов



Лучшие 100 дней в истории?

Дональд Трамп не из тех, кто стесняется. Еще за пару недель до окончания своих 100 дней он подвел их итоги. «Большой успех, — сказал он, — едва ли хоть один из предыдущих президентов добивался таких же успехов в самом начале своего срока». Успехи его 100 дней комментаторы оценивают по-разному, но стоит признать, что он заставлял о себе говорить почти ежедневно. Несмотря на возраст, Трамп показал себя активным, упорным и решительным в исполнении своих обещаний, но в то же время поддающимся убеждению. Это просто бизнес-стиль Трампа — заявить много, давать сильно, шумно и уверенно, а потом удовлетвориться тем, чего реально можно достигнуть.

Чтобы ни у кого не осталось сомнений, прямо перед завершением своих 100 дней Трамп внес радикальную налоговую реформу («крупнейшую со времен Рональда Рейгана»): снизить налог на прибыль корпораций с 35% до 15%, до 10% снизить налог на междunarодную прибыль, 7-ступенчатую шкалу подоходного налога превратить в 3-ступенчатую, увеличить налоговые вычеты для семейных пар, отменить налог на наследство и т.д. Критики говорят, что это принесет бюджету триллионы долларов потерь, а выгоды — только богатым. Чиновники Трампа обещают, что это будут триллионы долларов дополнительных доходов бюджета, а выгоды почувствует на себе каждый американец.

Итог I квартала в РФ — «неясный»



Так обозначили его эксперты НИУ ВШЭ, посчитав, что для оценки у них недостаточно данных. Но в целом все же указали, что в I квартале экономика РФ после небольшого оживления (связанного, вероятно, с единовременными компенсациями пенсионерам) вновь «оказалась в стагнации». ВЭБ был более оптимистичен, посчитал, что в I квартале экономика упала на 0,3%, но с исключением календарного фактора (високосного дня в 2016 году) она даже выросла на 0,3%. Это важно, по американской традиции выходом из кризиса является два квартала подряд с положительным ростом (к предыдущему кварталу, с исключением сезонности). Поэтому Андрей Клепач из ВЭБа объявил, что экономика страны растет уже три квартала подряд и «вышла из рецессии». Однако в устойчивости наметившегося роста выражают сомнения эксперты и ВШЭ, и ВЭБа. Росстат опубликует свою статистику позже.

Если свет в конце тоннеля красный...

...значит, выход от тебя удаляется, гласит известная шутка астрономов. В такой ситуации оказался наш министр экономического развития Максим Орешкин. Он только что сообщил о прогнозе на 2020 год с выходом России на среднемировые темпы роста экономики — 3,1% (послание президента РФ Федеральному собранию). И почти сразу после этого МВФ пересмотрел свой прогноз мировой экономики в лучшую сторону: теперь после 3,1% в 2016-м МВФ ожидает 3,5% в 2017-м, 3,6% в 2018-м и 3,8% в 2022-м. Как ни крути, но Орешкину придется переделывать свой прогноз минимум под 3,6% в 2020-м. Откуда взять еще полпроцента? «Угрозы со всех сторон поджидают нас». Это сказал президент РФ Владимир Путин 25 апреля — не пугайтесь! — всего-навсего про рубль: «Я просто боюсь сказать лишнее слово, чтоб не навредить». Но определенность все же дал: «Мы не заинтересованы в чрезмерном укреплении рубля». Прямые вербальные атаки чиновников правительства на рубль (Орешкин, Дворкович) воздействия не возымели. Подключили «тяжелую артиллерию». Рубль реально испугался и пробежал с минимума 55,8 во вторник до максимума 57,3 за доллар в четверг. Три дня — на этом эффект заявления Путина был исчерпан, и в пятницу рубль начал вновь укрепляться.



Кому нужны ОФЗ-н

26 апреля состоялся дебют ОФЗ-н – гособлигаций для населения. 15 млрд руб. первого трехлетнего выпуска поделили пополам между собой Сбербанк и ВТБ 24. В первые 2 дня банки получили 3,3 тыс. заявок на покупку на 2,3 млрд руб. Но смогли пока удовлетворить лишь половину из них.



Максим Блинов / РИА «Новости»

Банки «переиграли» Минфин. (1) Они добились ликвидации прямых продаж облигаций людям, только через брокерские счета самих банков (деньги остаются в банках и конкуренции с депозитами в них больше не составляют). И (2) комиссия банков составила невероятные 1,5% (нормально при покупке через брокера – доли процента). Все эти выигрыши – за счет населения. Комиссия «сжирает» львиную часть дохода людей, а итоговая процедура покупки оказалась намного сложнее открытия депозита. Советник первого зампреда ЦБР Сергей Моисеев, купивший ОФЗ-н, признал процедуру покупки «громоздкой», у него она заняла 1 час 20 мин. (оформление вклада занимает 10 мин.).

Кто покупатели? Богатые люди (средний чек заявки в первый день – 0,9–1,5 млн руб.), не разбирающиеся в финансах. Опытные инвесторы при желании купили бы обычные ОФЗ через брокера и получили значительные допвыгоды с использованием индивидуального инвестиционного счета (ИИС).

Зэки укрепят демократию...

...и поднимут высокие технологии. Видимо, других надежд на достижение этих целей не осталось: в правительстве РФ обсуждается законопроект, разрешающий направлять осужденных граждан на принудительные работы на объектах госкорпораций, подтвердила вице-премьер Ольга Голодец. И добавила: это поможет развитию демократических подходов в сфере уголовно-процессуального права. Правда, как это связано с Конституцией РФ («Принудительный труд запрещен», ст. 37, п. 2), до сих пор непонятно. Новый вид наказания – принудительные исправительные работы – был введен в УК РФ еще в 2011 году (альтернатива лишению свободы от 2 месяцев до 5 лет, ст. 53–1), но их применение несколько раз откладывалось. Последний срок истек 1 января 2017 года, и теперь они могут назначаться судом. Соглашение о поставке зэков на предприятия «Ростеха» будет заключено в ближайшее время, подтвердили в госкорпорации.

Праздник непослушания

Путин одобрил предложения правительства по выплате госкомпаниями 50% прибыли по МСФО в виде дивидендов. Но, естественно, самые «ближние» получили скидку: «Роснефть» заплатит только 35%, Сбербанк – 25%, а «Газпром» – и вовсе 20%. Вроде бы чистая прибыль «Газпрома» за 2016 год выросла на 20%, до 951 млрд руб., но почти половина ее – фикция, бумажная прибыль, полученная из-за роста курса рубля и переоценки валютных долгов. Сумма денег на счетах госмонополии в 2016-м сильно упала – с 1,4 трлн до 0,9 трлн руб. Остается открытым вопрос: кому нужны эти инвестиции «Газпрома»? Ведь мощности по добыче и транспортировке газа на 50% и 60% превышают фактическую добычу и транспортировку (расчеты Сергея Алексашенко). И второй вопрос – почему денег для выплат государству у «Газпрома» не находится, а для выплат собственным топ-менеджерам они нашлись: 17 человек получают 4,7 млрд руб. – на уровне прошлого года.

6000 пунктов

впервые превысил NASDAQ. Это реакция на итоги 1-го тура выборов президента Франции. Эммануэль Макрон вполне устроил мировые рынки, и они встретили новость гэпом вверх.

9,25%

составит ключевая ставка ЦБ со 2 мая 2017 г. Совет директоров банка снизил ее на 0,5 процентного пункта – чуть больше, чем в прошлый раз. Она по-прежнему вдвое превышает инфляцию (4,3% в марте и столько же ожидается в апреле).

\$2,58 за галлон

составила в пересчете цена бензина в РФ в I квартале 2017-го, что превзошло этот показатель в США (\$2,57), подсчитало агентство Bloomberg. Хотя в чем-то Россия догнала и перегнала Америку.

-15,8%

– спад ввода жилья в РФ в I квартале 2017-го (к I кварталу 2016-го, в кв. м), сообщил Росстат. В Москве спад составил 69% –



Shutterstock

более 2/3, а в Московской обл. – всего 7,5%. Двухзначными числами ввод жилья падает второй год подряд – в прошлом году спад составлял 16,4%. Оптимисты считают, что это хорошо: низкие цены на жилье + рекордно низкие проценты по ипотеке предвещают бурный рост рынка. Пессимисты говорят, что в 2016-м он не состоялся и неизвестно, когда состоится – доходы людей падают.



Придут за всеми

«Болотное дело-2» раскручивается по сценарию репрессий пятилетней давности

Текст: Екатерина Буторина, Александра Кошкина

6 мая в Москве, на Болотной площади митинга не будет – власти отказались согласовывать массовое мероприятие в защиту «узников Болотной», задержанных и осужденных в 2012 году на «Марше миллионов». Митинговать предлагают на городских окраинах, с чем организаторы пока не соглашаются. «Болотное дело» о массовых беспорядках и насилии в отношении представителей власти отмечает свою пятую годовщину, и оно уже стало нарицательным – символом новых репрессий властей, актом устрашения для всех, кто смеет публично выражать протест. «Счастлив» тот, кто отделался административными взысканиями, «повезло» тем, кто попал под амнистию, а тем двум десяткам, кто отправился в колонии и на принудительное лечение в психиатрические клиники, суждено было стать назиданием всем остальным.

И это сработало, отмечают эксперты. Несколько лет люди не выходили на улицы, не считая траурных шествий в память застреленного у стен Кремля, на Большом Каменном мосту одного из лидеров оппозиции Бориса Немцова.

Но голод оказался сильнее страха. Растущая бедность и вопиющая коррупция выгнали 26 марта на демонстрации десятки тысяч людей в десятках городов России, невзирая на отказ властей в большинстве случаев дать добро на это мероприятие. И снова за-

держания, аресты, уголовные дела. Отличия в этом деле от дела пятилетней давности есть, говорят эксперты, но тем не менее его уже окрестили «Болотным делом-2». Главное в том, что вломиться рано утром в дом и задержать могут каждого – будь то «левый», «правый» или просто «проходивший мимо». Так формируется «пул» обвиняемых, так работает репрессивная судебно-следственная машина, чтобы не только не допустить повторения подобных протестов, но и надолго отбить к ним всякое желание. В итоге люди запуганы, но, как ни странно, это и объединяет их теперь в совместных поисках любых законных средств защиты от произвола.

Эхо Болотной

В минувший четверг в «Интерфаксе» правозащитное общество «Мемориал», мониторинг задержания общественный проект «ОВД-Инфо» и движение «За права человека» подводили итоги «Болотного дела» и анализировали новое – по мотивам событий 26 марта. А днем раньше Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН) опровергла информацию о том, что в колонии был избит Иван Непомнящих – 27-летний инженер-проектировщик из подмосковного Сергиева Посада. Его приговорили к 2,5 года общего режима за массовые беспорядки и насилие над полицейскими на «Марше миллионов», срок этот истечет летом

будущего года. Адвокат Непомнящих Ирина Бирюкова рассказала СМИ, что его избили за отказ бежать по коридору во время очередной проверки. «Завели его в «матрасную комнату», – пояснила адвокат, – ее «матрасной» называют, потому что в ШИЗО нельзя в течение дня иметь матрасы, шконки поднимают, ни сидеть, ни лежать нельзя, матрасы убирают в эту комнату». Далее Бирюкова процитировала своего подзащитного: «Меня завели и начали бить... Делали это со знанием дела, отбивали целенаправленно ноги, но попадали и по пояснице, и по голове, по рукам, по лицу. Побили меня, вывели в коридор и поставили на растяжку. И растяжку постоянно увеличивали, разбивая ноги в разные стороны. Ноги очень сильно болят. Они до такой степени растяжку сделали, что на шпагат не сядешь – падаешь, а они били еще под коленками палками и ногами. Падаешь, поднимаешься, и опять заново это все...».

«Болотное дело» еще продолжается, его осколки до сих пор рассматриваются в наших судах», – говорит адвокат Вадим Клювгант, чей подзащитный – юрист и активист Левого социалистического движения Николай Кавказский год провел в тюрьме по тем же обвинениям и в декабре 2013-го попал под амнистию. В конце марта на принудительное лечение в психиатрическую клинику закрытого типа суд отправил Максима Панфилова – 32-летнего пекаря-кондитера из Астрахани. За Максимом пришли год назад. К этому времени, по его собственным словам, он уже не только забыл о Болотной, но и вообще перестал интересоваться политикой. А в Замоскворецком суде столицы 26 апреля начался процесс по делу Дмитрия Бученкова – кандидат политических наук и анархист по убеждениям, завкафедрой медуниверситета им. Пирогова, 39-летний Бученков в тюрьме еще с декабря 2015 года. Его тоже обвиняют в избиении полицейских, хотя у Бученкова есть алиби – на Болотной 6 мая его не было, он находился в другом городе, и тому есть свидетельства. «Репрессивная машина прокатывается по людям, даже когда они сидели дома в другом городе и не выходили на площадь города Москвы», – говорит адвокат Сергей Бадамшин.

Всего «Болотное дело» насчитывает около четырех десятков фигурантов, половина из которых попали под амнистию, большинство остальных

Осужденных подбирали по принципу «Ноева ковчега». Грандиозность «Болотного дела» не в абсолютных цифрах посаженных, но в абсолютных цифрах напуганных»

уже освободились, трое остаются в колониях. Расследованием занималась команда Следственного комитета из 200 следователей, то есть по каждому обвиняемому работал целый отряд. «Болотное дело», говорит адвокат Илья Новиков, защищающий Бученкова, «пролилось целым дождем разных наград, медалей, званий, звездочек и прочего для тех, кто им занимался». «В течение последних пяти лет двигались карьеры этих следователей, двигались взаимоотношения в этой системе», – рассуждает он. – И «Болотное дело» было очень важным именно для СК. Не для ФСБ, у которой свой участок работы, не для МВД, потому что оно играло второстепенную роль: полицейские ходили как на работу допрашивать в суды».

Технология репрессий

«Марш миллионов» был не единичной акцией, но апогеем протестного движения 2011–2012 годов, когда выбиралась новая Госдума, а президентом снова стал Владимир Путин. Требуя политических свобод, в то время сотни тысяч человек собирались на Болотной и проспекте Сахарова, на Пушкинской и Лубянской площадях. К майскому «маршу» правоохранители уже были готовы. Людей, съезжавшихся в столицу из разных городов, снимали с поездов, специальную «Карту задержаний» составили в интернете по активистам,

которых не выпустили из их городов. На самой Болотной уже перед началом акции 6 мая из-за конфликта с полицейскими у организаторов мероприятия возникли затруднения с монтажом сцены. А когда толпа стала подходить к мосту, ведущему с Большой Якиманки на Болотную, напротив кинотеатра «Ударник» дорогу ей преградила полиция и указала на якобы нарушенный маршрут согласованного шествия. Возникла давка, а затем и потасовка. Задержали и развезли по отделениям, по разным данным, от 400 до 600 человек.

Действия властей оппозиция сразу назвала провокацией. «Никто от маршрута не уклонялся, никто ничего не прорывал. Внутри маршрута люди захотели остаться на повороте, который выходит на Болотную. Разгоны и избиения начались гораздо раньше», – говорил, в частности, находящийся теперь в эмиграции политик Гарри Каспаров. «Болотное дело» явно планировалось примерно в таком виде, как оно случилось, – говорит адвокат Илья Новиков. – Это видно из того, как была поставлена полиция, – тот знаменитый кордон у кинотеатра «Ударник». Полицейское начальство, которое выдавало такую диспозицию на этот день, понимало, что они провоцируют столкновение, понимало, что провоцируют драку, и знало, что эта массовая драка будет использована для массового же уголовного преследования».

Потерпевшими в «Болотном деле» числились 29 сотрудников ОМОНа. «За раненого омовца надо размазать печень митингующих по асфальту» – эту фразу приписывали пресс-секретарю Путина Дмитрию Пескову, он ее особо и не опровергал. Как позднее отмечал адвокат Вадим Клювгант, эти потерпевшие (во всяком случае, многие из них) давали показания на суде под угрозой увольнения. А кому-то, вероятно, посулили награды. Семьи шестерых пострадавших получили квартиры в Москве.

Из видных оппозиционеров под уголовный прессинг попали только лидер движения «Авангард красной молодежи» Сергей Удальцов, член совета «Левого фронта» Леонид Развозжаев и активистка «Партии 5 декабря» Мария Баронова. Удальцова и Развозжаева осудили в 2014-м на 4,5 года за организацию массовых беспорядков, в том числе и на Болотной. Развозжаев совсем недавно, 7 апреля, освобожден



Владимир Астапович/РИА «Новости»



АГН «Москва»



Бобылев Сергей/ТАСС

Бориса Немцова (фото сверху) задержали на «Болотной», но отпустили. Спустя три года десятки тысяч людей соберутся на траурное шествие после его убийства. Физик Сергей Кривов (внизу) освобожден летом прошлого года, отсидев 3 года и 9 месяцев. Другой «узник Болотной», Иван Непомнящих, пожаловался на избиения в колонии

досрочно. А Баронова в декабре 2013-го попала под амнистию. Остальные обвиняемые – люди совершенно разные. «Их подбирали по принципу «Ноева ковчега», – говорит Ключевант. – Один «справа», один «слева», один из «серединки», а есть и вообще политически нейтральные люди, которые просто в силу каких-то личных причин оказались в этом месте. Из них сформировался состав, пул обвиняемых, чтобы всем было понятно, чтобы никому непонятно – за всеми придут». «Болотное дело» стало грандиозным даже не по количеству амнистированных и осужденных, говорит Новиков, а по «тому вниманию, которое оно к себе привлекло». Грандиозность, по его словам, «не в абсолютных цифрах посаженных, но в абсолютных цифрах напуганных, в том, сколько мы об этом говорим».

От Болотной до Пушкинской

Ни одного оправдательного приговора в «Болотном деле» нет. Адвокаты и правозащитники называют выне-

сенные вердикты не только суровыми, но и далекими от правосудия. В частности, недоумевают они, о каких массовых беспорядках могла идти речь, если шествие 6 мая было согласовано с властями. Оспаривались, хоть и безрезультатно, и факты применения насилия в отношении полицейских. «Обвинения построены просто на пустом месте, и они разваливались в суде, – говорит председатель совета правозащитного центра «Мемориал» Олег Орлов. – Тем не менее люди были осуждены». «Болотное дело», то, как оно шло в органах следствия и судах, то, «как хватали первых попавшихся», изначально было рассчитано на одно, считает правозащитник, – «на запугивание общества». «Власть показала, что никто не защищен от несправедливого и незаконного приговора, и участие в оппозиционном мероприятии может иметь для человека очень тяжелые последствия, сидите дома, – рассуждает Орлов. – Это имело очень тяжелые последствия для гражданского общества – многие просто испугались. И мы видим, что вплоть до событий 26 марта этот испуг продолжался. А как только люди от испуга отошли, так и появилось «Болотное дело-2».

Фильм оппозиционного кандидата в президенты Алексея Навального и его Фонда борьбы с коррупцией «Он вам не Димон» стал катализатором массовой протестной акции 26 марта.

Навальный сам объявил о ней, предупредив: власти митинг в центре Москвы не согласовали, но все законно, так как требование отправить запрос на мероприятие организаторами соблюдено. Акция по своему масштабу оказалась поразительной. Митинги и пикеты прошли в 82 городах (только в 30 они были согласованы). В столице официально вновь предложили протестовать на окраинах, но поздно, и напрасно полицейские по громкоговорителю пытались отправить толпу прокатиться в метро в эти районы. В итоге, по данным столичной полиции, протест на Пушкинской площади собрал 7–8 тысяч человек, а по оценкам организаторов – 25–30 тысяч. В целом по стране, по словам пресс-секретаря Навального Киры Ярмыш, на улицы городов вышли не менее 150 тысяч.

Акция 26 марта стала крупнейшей современ Болотной как по числу участников, так и задержанных – 500 человек, по данным ГУ МВД по Москве, или 1030, по подсчетам «ОВД-Инфо». Боль-

шинству предъявили обвинение по ст. 20.2 КоАП (нарушение установленно-го порядка организации либо проведения собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования). Задержанные отделались штрафами или административными арестами на срок до 15 суток.

Не заставило себя ждать и уголовное дело. Уже на следующий день, 27 марта, СК сообщил о возбуждении дела по трем статьям Уголовного кодекса: посягательство на жизнь сотрудника правоохранительных органов (ст. 317), хулиганство (ст. 213) и применение насилия, опасного для

Протест на Пушкинской площади, по официальным данным, собрал 7–8 тыс. человек, по оценкам его организаторов – 25–30 тыс. В целом по стране на улицы городов вышли не менее 150 тысяч

жизни и здоровья, к представителю власти (ч. 2 ст. 318). На данный момент известно только о четырех фигурантах: Александр Шпаков, Станислав Зимовец, Юрий Кулий и Андрей Косых. По версии следствия, во время демонстрации 26 марта эти молодые люди избили полицейских.

Из болота – в болото

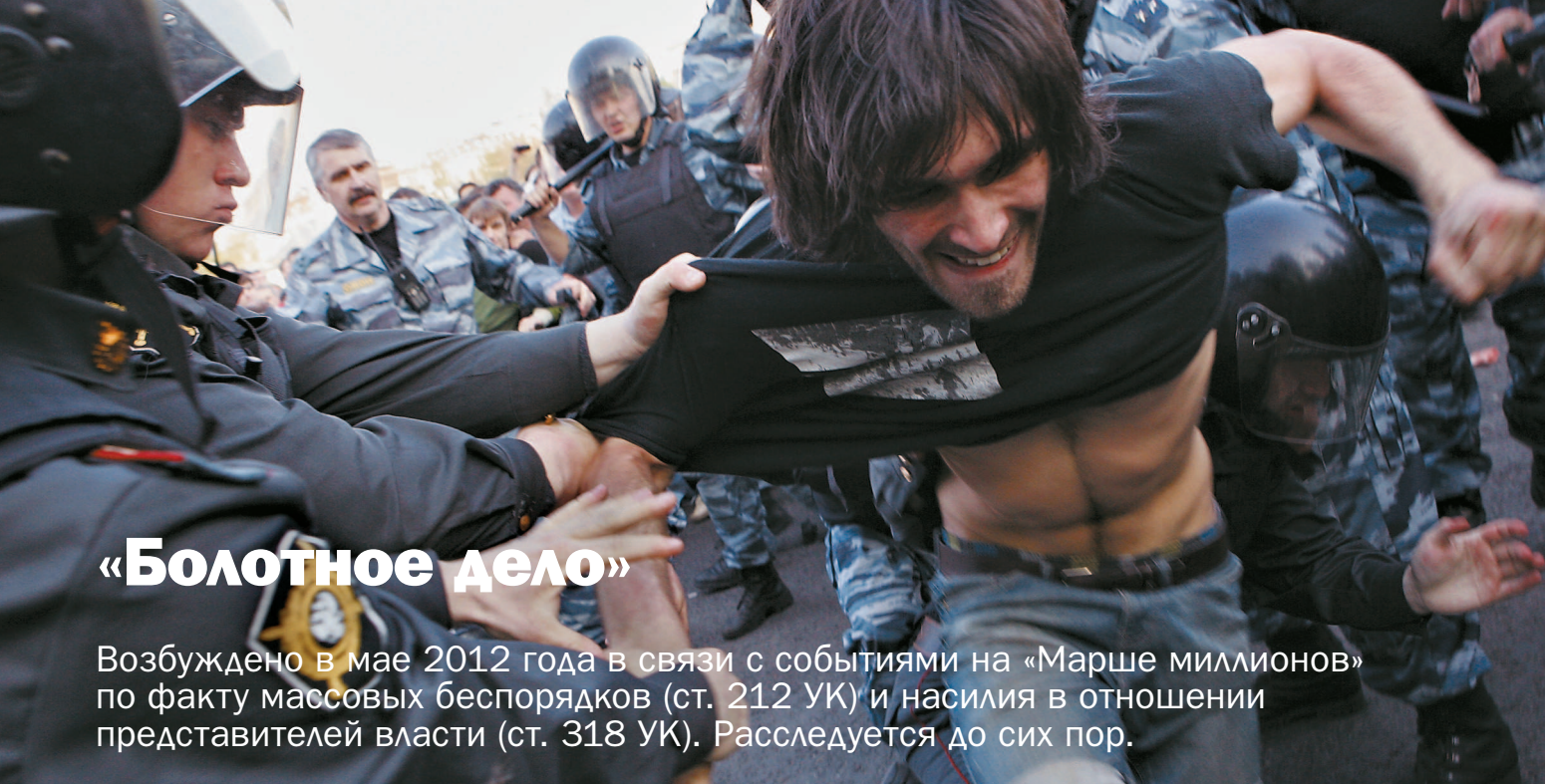
Сценарий «Болотного дела-2», как его теперь окрестили, имеет много сходств с оригиналом. «Сходства такие, что создается ощущение дежа вю, – признается адвокат Сергей Бадамшин, участвующий в обоих «болотных» делах. – Методика и тактика остались

похожими». В следственной группе СК 150 человек под руководством того же Рустама Габдуллина. «Молодые следователи (я их видел), которые привлечены в эту группу, еще не имеют опыта, но они этот опыт получают таким вот образом – из приговоров «Болотного дела», – говорит Клювгант. – И потом несут этот опыт дальше по жизни с пониманием, что это и есть доказывание, поиск истины, это то, чем они и должны заниматься. Но все это со знаком минус, конечно».

Даже среди потерпевших (а они сплошь снова правоохранители) есть герои предыдущего сценария – командир 1-го батальона 2-го оперполка полиции ГУ МВД Москвы Валерий Гонилов и сотрудник 2-го оперполка Евгений Гаврилов. «То, как сейчас шьется это дело, то, как мешают адвокатам работать, не допускают их к подзащитным, какое давление оказывается на тех, кого начинают обвинять, дает основание опасаться и подозревать, что начинается шитье такое же незаконное дело», – отмечает Орлов.

Несмотря на то, что в столице и многих других городах протестные акции 26 марта не получили одобрения властей, дела о массовых беспорядках на сей раз не появилось, и это одно из главных отличий в двух сценариях. «Это было самое постыдное (в обвинении по «Болотному делу») – то, что не смогли хоть как-то правдоподобно сформулировать, – говорит Клювгант. – Но зато сейчас по-прежнему есть обвинение в насилии по отношению к представителю власти. А массовые беспорядки заменились безразмерным хулиганством, под которое можно все что угодно подогнать. То есть это дело «Болотное» живет – и в своем прежнем обличье, и в новом обличье».

Кардинально изменилось информационное сопровождение второго дела. «Если по «Болотному делу» Следственный комитет каждый раз отчитывался по каждому задержанному, фактически пиарясь и устраивая «пляски на костях», то теперь СК выполняет роль бездушной машины, которая перемальвает человеческие судьбы, – говорит Бадамшин. – То есть они ушли от откровенного цинизма и перешли к своей беспощадной работе. Сейчас они прячут людей, не сообщая в СМИ о количестве задержанных. О четверых задержанных они сказали только через две недели. Насколько я понимаю, есть еще задержанные, о которых не сообщают ни СМИ, ни СК».



«Болотное дело»

Возбуждено в мае 2012 года в связи с событиями на «Марше миллионов» по факту массовых беспорядков (ст. 212 УК) и насилия в отношении представителей власти (ст. 318 УК). Расследуется до сих пор.

В «Марше миллионов» в Москве приняли участие

8000 человек (по данным ГУВД) или **100 тыс. человек** (по данным оппозиции)

436 человек (**650**, по данным оппозиции) в Москве было задержано 6 мая 2012 года

36 человек стали фигурантами «Болотного дела».



14 были амнистированы **3** находятся в колонии **2** получили условное лишение свободы

13 отбыли наказание **2** на принудительном лечении в психиатрической клинике

1 под подпиской о невыезде **1** под домашним арестом

200 следователей занимаются расследованием дела

29 сотрудников ОМОНа числятся в деле потерпевшими

(**4** были госпитализированы)

Свыше **1300 человек** были допрошены в качестве свидетелей.
Большинство – сотрудники правоохранительных органов.



Всего для обеспечения порядка на Болотной площади

было задействовано **12 759 сотрудников** правоохранительных органов (из них полицейских – 7609 чел., инспекторов ГИБДД – 100 чел., военнослужащих ВВ – 4650 чел., сотрудников МГШ НД (народная дружина) – 400 чел.)



Материальные потери понесли бойцы ОМОНа:

23 каски, **13** бронежилетов, **29** резиновых дубинок, **7** щитов,

4 противопожарных ковра, **2** электромегафона, **6** радиостанций, **3** пояса,

19 противогазов, **12** наручников.

«Болотное-2» идет по отработанному сценарию и потому довольно быстро. «Если раньше содержание под стражей в следственном изоляторе было максимально долгим, то сейчас, видимо, решили быстрее направить дело в суд», – делится опытом Бадашшин. Есть различие и в стратегии следствия по двум делам. В 2012 году, говорит Новиков, ставка делалась на количество уголовных дел, теперь «запланировали много административных». Не предвидится пока и карьерных перспектив следователей – теперь это рутинная работа. «У меня нет ощущения, что на новом «Болотном деле» кто-то сделает себе большую карьеру», – полагает Новиков. – По тому, что наблюдаю я, это воспринимается самими правоохранителями как какая-то дежурная история».

Что день грядущий нам готовит

Уже сейчас понятно, что протестное движение пока затухать не собирается. Навальный уже объявил дату следующих своих акций – 12 июня. Будут ли мероприятия согласованными, пока неясно. На всех предшествующих акциях оппозиция и иные независимые структуры старались оказывать помощь задержанным и намерены делать это впредь. Часто их интересы представляют юристы, сотрудничающие с такими организациями, как «Агора», ФБК, «ОВД-Инфо», «Правозащита «Открытой России», «Мемориал», фонд «Общественный вердикт». Навальный обещал еще каждому задержанному 26 марта отсудить 10 тысяч евро в Европейском суде по правам человека (ЕСПЧ). Инструкцию обращения в суд ФБК выкладывал как в письменном виде, так и в видеоформате. В 2015 и 2016 годах ЕСПЧ уже выносил несколько постановлений, в которых признал нарушенными в отношении семи фигурантов «Болотного дела» права на свободу и личную неприкосновенность, на справедливое судебное разбирательство, свободу собраний и объединений, а также пределы использования ограничений в отношении прав граждан. В качестве компенсации из федеральной казны им должно быть выплачено от 7 тыс. до 32 тыс. евро. А на прошлой неделе правозащитная группа «Агора» направила в ЕСПЧ первую жалобу по событиям 26 марта. Речь идет о деле жителя Сочи Виталия Ниби-



Артур Новосильцев / ТАСС



Евгений Фельдман для кампании Алексея Навального



«Болотное дело-2» – так окрестили новые преследования вышедших протестовать против коррупции россиян

ридзе, получившего 8 суток административного ареста за организацию незаконной акции.

Но стать фигурантом «Болотного дела» может каждый, в «группе риска» – все, кто находился в тот воскресный день в центре столицы от Маяковской до Манежной площади. «К ним могут прийти просто с обыском как к свидетелю, в том числе в целях запугивания», – говорит Бадамшин. Он привел пример с задержанием в Саратове 13 апреля оппозиционера Вячеслава Мальцева. «У него выпилили дверь в 6 часов утра, испугали семью, малолетнего ребенка, доставили в Москву на самолете, у него случился сердечный приступ, – рассказывает адвокат. – И все это ради того, чтобы дать ему 15 суток административного ареста за неповиновение требованиям сотрудников полиции. А требования сотрудников полиции были – пройдемте поговорим. Предполагалась при этом профилактическая беседа, которая сама по себе – не основание для за-

держания. Но для профилактики у нас сотрудники надевают джетту, бронежилет, берут спецсредства – палки, наручники – и забегают в толпу, чтобы поговорить».

Рискует свободой и те, кто непосредственно вступал в контакт с полицией, говорит Бадамшин.

«Любой полицейский, как хрустальная туфелька, сразу испытывает боль от того, что он может к кому-то прикоснуться либо к нему может кто-то прикоснуться. К сожалению, у нас сотрудники полиции очень чувствительные, – говорит адвокат и предупреждает: – Фотографии и видео снимались со всех сторон – и СМИ, и блогерами, и просто участниками. Более чем уверен, что оперативники и следователи сейчас работают с социальными сетями, поэтому в скором времени ждем новых задержаний».

Что касается политически активных граждан, то тут больше всего рискуют личности, хоть и вовлеченные в такую деятельность, говорит Нови-

ков, но недостаточно известные, чтобы эта известность могла служить им защитой. «Условно, посадить Навального, сказав, что тот человек в маске – это Навальный, невозможно, – поясняет адвокат. – А какого-нибудь пятидесятого по счету сторонника Навального, наверное, можно. Так выстраивается не очень понятная, не очень структурированная математика рисков».

Если уж пришли с повесткой, выпиливают дверь, звоните друзьям, просите помочь найти адвоката, советует Бадамшин. Новиков, в свою очередь, предостерегает давать показания в отсутствие защитника, которому вы доверяете. «Огромное большинство неприятностей, которые сваливаются на человека потом, вытекают из его собственных показаний, – пояснил он. – Поэтому, даже если вам кажется, что у вас нормальный следователь, что вы сейчас все объясните и вас отпустят, никогда ничего не надо объяснять, не надо давать показаний и ничего подписывать. Появится ваш адвокат, которого пригласили вам родственники или с которым вы заранее договорились, вы это обсудите, обдумаете и, может, и тогда ничего не подпишете».

Гарантии от произвола властей заключаются в самих гражданах, подчеркивает Ключевант. «Если общество позволит дальнейшее насилие над судом и не будет требовать его реанимации, превращения в независимую власть, каким он и должен быть, а не конторой по оформлению бумаг вслед за обвинительной властью, если общество позволит с собой так обращаться, то других гарантий быть не может, – говорит он. – Это тот случай, когда вопрос собственной гражданской позиции и гражданской ответственности каждого, его умения и желания быть гражданином с заглавной буквы здесь становится принципиально важным». Дело общества – сделать так, чтобы «Болотного дела-2» не произошло, соглашается Орлов. «Это целая серия действий, – поясняет он. – Первое – правовая работа, которой занимаются адвокаты и правозащитные организации. Второе – информационная составляющая, СМИ, это серьезная общая работа по защите правды. Третье – протестная составляющая. Это уже дело различных гражданских и оппозиционных активистов – в рамках закона организовывать протесты против незакония». ■

«У нас по Сирии однозначные разногласия»

Заместитель директора Института Европы РАН, руководитель Центра германских исследований Владислав Белов в преддверии майских сочинских переговоров Владимира Путина с Ангелой Меркель рассказал «Профилю» о том, как будет развиваться российско-немецкий диалог

– Наши германские, как сейчас принято говорить, «партнеры» как-то отреагировали на недавнюю военно-историческую реконструкцию «Штурм Берлина» с участием министра обороны Сергея Шойгу?

– В прессе тон был негативный.

– Обиделись?

– Осуждения не было, было удивление, которое, по всей видимости, сыграло на руку стандартному пропагандистскому подходу к России.

– Ангела Меркель занимает пост канцлера Германии с 2005 года, и, очевидно, ее отношение к России менялось на протяжении этих лет. Когда случился некий коренной перелом?

– К России она своего отношения не меняла. Даже в самые худшие времена она говорила о том, что Россия – долгосрочный партнер. Россия для Германии остается партнером «номер один» даже в условиях противостояния.

Изменилось отношение к Владимиру Путину, когда он вернулся на высший государственный пост, отодвинув возможного кандидата в президенты Дмитрия Медведева, когда все надежды Меркель на Медведева, на либерализацию провалились. Жирную точку поставил конфликт на Украине.

Но последние два года наши отношения постепенно возвращаются, за исключением высшего политического уровня, в рабочую плоскость.

После событий конца января 2015 года – войска самопровозглашенной ДНР тогда попытались наступать на Мариуполь – Анге-



Ксения Воротилова/«Профиль»

ла Меркель увидела, что конфликт на Украине может перейти в реально горячую фазу. Она ощутила возможность катастрофы в Европе. И за свое участие в подготовке соглашений «Минск-2» она заслуживает Нобелевской премии.

– Ангела Меркель, в отличие от других европейских политиков, говорила, что готова тратить и время, и силы для урегулирования конфликта на юго-востоке Украины. Чем объясняется такое ее отношение к этому кризису?

– Тут можно говорить не о позиции Меркель, а немцев в целом. Для немцев право и понятие правового поля, не прецедентного права англосаксонского, а права, прописанного в соот-

ветствующих законах, – это святое. Нам, россиянам, этого не понять.

– Газеты писали, что Ангела Меркель на переговорах с Дональдом Трампом убеждала его не ослаблять антироссийские санкции...

– Введение санкций – это не решение Меркель, это решение Евросоюза, а Ангела Меркель, как лидер Евросоюза, подчеркивает, что договоренности надо соблюдать. Отмена санкций увязывается с реализацией «Минска-2». Минские соглашения – это ее дитя. Меркель, может быть, хотела бы отменить или смягчить санкции, но по выполнению Минских соглашений вообще никакого прогресса нет. Эксперты говорят, что 80% Минских соглашений для Украины полностью неприемлемы. Мы в тупике.

Адля Трампа Украина – это некий товар, которым можно торговать, он на этом должен зарабатывать, но пока не понимает как.

При этом на немецкий бизнес санкции повлияли негативно, но никто из активных игроков с российского рынка не ушел, более того, немецкий бизнес по-прежнему инвестирует в Россию. Казалось бы, невозможная ситуация, особенно если учесть существующие неблагоприятные условия – бюрократию и коррупцию, на которые постоянно указывают немецкие бизнесмены.

Что любопытно – немецкое аграрное лобби, работающее в России, поддерживает российские контрсанкции в отношении ЕС.

– Это те самые немцы, которые выступают за конкуренцию?

– Каждый немецкий бизнесмен в душе монополист, они не отрицают этого. Но объективно они понимают, что развиваются только благодаря конкуренции. Я спрашиваю: у вас все хорошо идет в Германии, почему



Shutterstock

вы выходите на зарубежные рынки? Отвечает: потому что зарубежная конкуренция показывает, на каком уровне я нахожусь. Если я не буду знать, как меня принимают на других рынках, то возникнет опасность, что я пропущу что-то, не увижу каких-то тенденций.

– Можно ли утверждать, что сейчас война в Сирии становится в российско-германских отношениях не меньшим раздражителем, чем конфликт на Украине?

– У нас по Сирии однозначные разногласия. На мой взгляд, не только Меркель, но и все правительство пошло на поводу у прессы, формирующей образ Башара Асада как убийцы-диктатора. А Владимир Путин ставится с ним на одну доску, потому что мы поддерживаем Асада.

При этом Меркель заявляет, что в отношениях с Россией надо концентрироваться не на существующих проблемах, а на точках соприкосновения, которые ведут нас в будущее.

– После ухода Великобритании из Евросоюза Германия превратится в безоговорочного лидера ЕС?

– Посмотрим. Процесс пошел, но мы видим, что возможен некий промежуточный вариант, при котором Великобритания остается в Евросоюзе.

– Можно ли говорить о том, что именно Берлин будет в какой-то степени формулировать отношение Евросоюза к России?

«Изменилось отношение Меркель к Путину, когда он вернулся на высший государственный пост, отодвинув возможного кандидата в президенты Дмитрия Медведева»

– Нет, наши отношения с Берлином – заложники наших отношений с Брюсселем, у немцев связаны руки, они не всеильны. Только ленивый не лягает Меркель за то, что она якобы там принуждает к чему-то юг Европы, но она не заставляет, она просто просит.

– В сентябре в Германии пройдут парламентские выборы. И, судя по всему, у Ан-

гелы Меркель велик шанс вновь занять пост канцлера. В чем секрет ее политической живучести?

– Она человек, который просчитывает ситуацию, человек, который аккуратно делает каждый шаг. Кроме того, она по разным причинам устранила всех потенциальных молодых конкурентов. Но при этом у нее не все компетенции на одном уровне. В августе 2015 года она заявила, что мы справимся с иммиграционным кризисом. Абсолютно правильное заявление, но которое требовало тогда придаточного предложения, надо было добавить, что это будет архисложно и будет очень дорого всем стоить. С одной стороны, она берет на себя всю ответственность, но не всегда просчитывает последствия и не всегда видит алгоритм того решения, который потом ищут ее коллеги вместе с ней.

– После сентябрьских выборов в бундестаг германская политика в отношении России может кардинально поменяться?

– Здесь не надо ставить на какого-то человека, пусть это даже будет самый пророссийский политик, хоть российский немец. Политика не изменится, потому что это многофакторный процесс. Поэтому я немцев всегда успокаиваю – нам нет резона вмешиваться в ваши выборы. ■

Беседовал Алексей Баусин
(При участии Марии Сластениковой)

Мир под ружьем

Кто провоцирует гонку вооружений на планете

Текст: **Алексей Михайлов**

Мировые военные расходы составили в 2016 году \$1,68 трлн, или 2,2% мирового ВВП, сообщил специализирующийся в этой области авторитетный Стокгольмский международный институт исследования проблем мира (SIPRI). Новости 2016 года – начавшийся после долгого периода падения рост военных расходов США и их резкое сокращение во многих нефтедобывающих странах (из-за нехватки денег). «Профиль» решил внимательнее изучить базу данных SIPRI, чтобы найти ответ на главный интересующий нас вопрос: оправданно ли резкое возрастание военных расходов России в последние 6 лет? Сам ответ мы оставляем на усмотрение читателя.

Не догнать Америку

Военные расходы США 2016 года составили \$611,2 млрд. Они лишь чуть отстали от суммарных военных расходов следующих за ними стран из топ-10. Оборонный бюджет России – \$69,2 млрд – занял третье место в мире по абсолютной величине. Однако от США он отстает в 9 раз – почти на порядок. В такой ситуации, даже если увеличить его вдвое или втрое, никакого паритета с США добиться не удастся. Так стоит ли вспоминать советское прошлое и стремиться к такому паритету? Или надо ставить перед российскими военными более адекватные задачи?

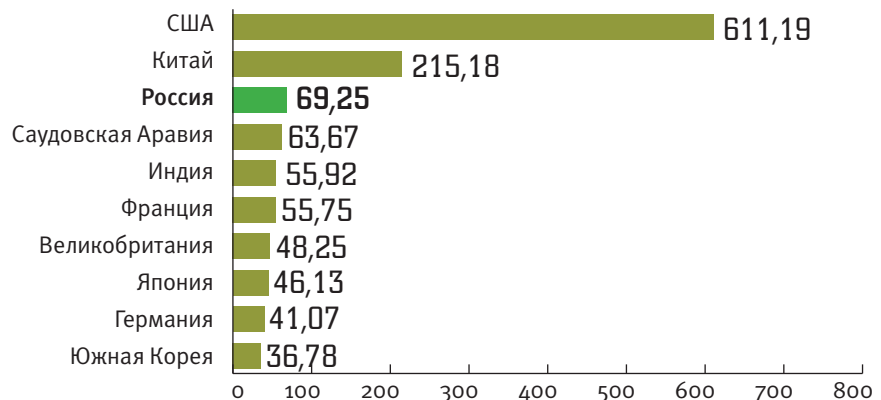
Более 1/3 мирового военного бюджета – это бюджет США. 1/7 – Китай. Наш бюджет – лишь 4,1% от мирового.

Структура мировых военных расходов, 2016 г.

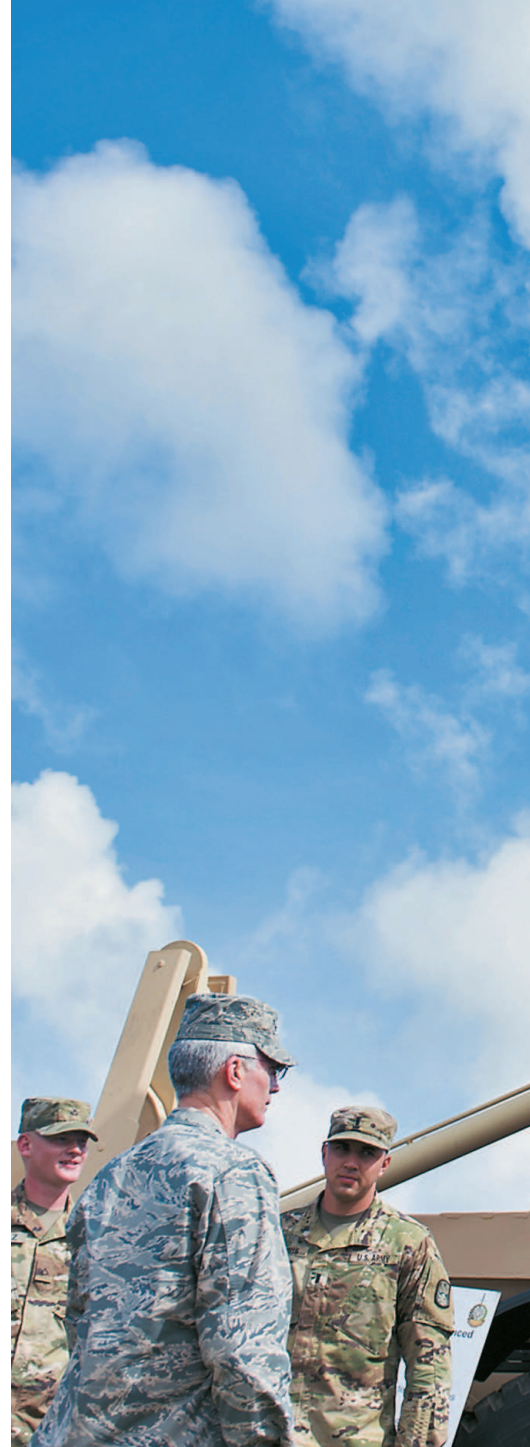


Источник: SIPRI, расчеты «Профиля».

Военные расходы топ-10 стран мира (\$ млрд)



Источник: SIPRI.





Chairman of the Joint Chiefs of Staff/Flicker

За последние 6 лет (по отношению к уровню 2010 года) Россия нарастила свой военный бюджет на 58,7%. В то же время США, называемые нашим главным геополитическим соперником, сократили свой военный бюджет на 20,1%. Минимальный военный бюджет США был достигнут в 2015 году. И Дональд Трамп шел на выборы в 2016 году с обещанием увеличить военный бюджет, заявляя даже, что текущий бюджет ведет к истощению американских вооруженных сил.

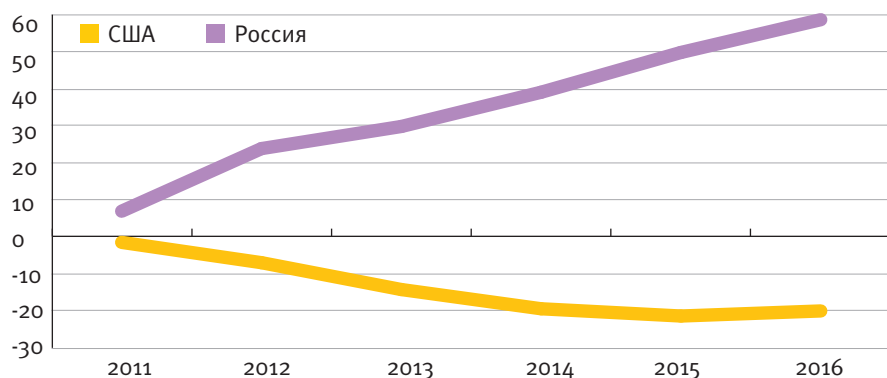
В абсолютных цифрах это еще более наглядно. Только за один 2013 год США сократили свой военный бюджет на величину, почти равную всему годовому российскому военному бюджету того же года. А всего за 6 лет его сокращение составило сумму, равную российским оборонным расходам за 2,2 года. Очевидно, экономия на военных расходах рассматривалась администрацией Барака Обамы и демократами как один из источников для осуществления масштабных социальных программ, в частности знаменитой программы в области здравоохранения ObamaCare.

Россия же в конце 2010 года приняла новую программу вооружений до 2020 года, согласно которой стала резко наращивать свои оборонные расходы. Подписал эту программу тогдашний президент РФ Дмитрий Медведев. Динамика военных расходов двух стран резко разошлась: США быстро тормозили их, а мы быстро увеличивали из года в год.

Что выглядит почти анекдотично: причина для таких противоположных решений была одна и та же – борьба с последствиями экономического кризиса. Только США решили это делать, увеличивая социальные расходы, а мы – военные, рассчитывая, что это будет стимулировать всю экономику.

Трамп, выполняя свои предвыборные обещания на 2018 год, внес предложение о бюджете США для министерства обороны в размере \$639 млрд. Это продолжает тренд 2016 года на очень медленный, но все-таки рост военных расходов. Россия на 2017–2019 годы (принятый закон о трехлетнем бюджете) примерно сохраняет достигнутый ею уровень оборонных трат. Если бы Россия оставила свои военные расходы на уровне 2010 года (в долларах), то за 6 лет она получила бы в свободное распоряжение \$92 млрд. При фиксации этих

Военная политика США и РФ последних 6 лет* (%)



* Расходы стран на оборону в % к уровням 2010 года, в постоянных долларах 2015 г.

Источник: SIPRI, расчеты «Профиля».

Россия с 2010 года стала резко наращивать свои военные расходы. Если бы они остались на том же уровне, то за 6 лет бюджет мог бы потратить на другие нужды дополнительно почти 9 трлн руб.

расходов в рублях бюджет получил бы 8,6 трлн руб. Вместо этого наши военные расходы выросли в 1,6 раза в долларах и в 2,6 раза в рублях.

Недолгая эра разоружения

В начале 90-х годов прошлого века СССР распался, а наследник его ядерного и во многом обычного военного потенциала – Россия попала в условия жесткого экономического кризиса. Она резко – почти в 10 раз – сократила свои затраты на оборону. С исчезновением с арены геополитического соперника США (и весь мир) вынуждены были также пойти по пути сокращения своих военных расходов (США – почти на треть). Именно Россия спровоцировала эру разоружения. Жаль, длилась она недолго – всего десятилетие.

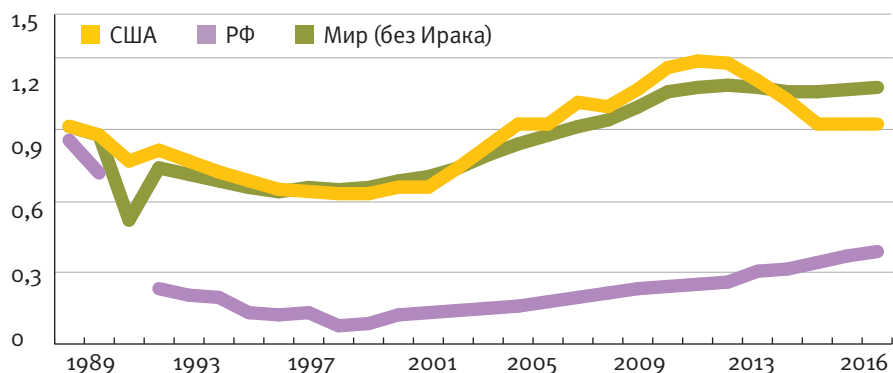
Атака террористов на нью-йоркские башни-«близнецы» в 2001 году, а также выбор президента-республиканца резко развернули ситуацию. США объявили войну терроризму. Новый враг был найден. И он стал оправданием для эскалации нового витка гонки вооружений. Уже в 2004 году был достигнут уровень 1988 года, а к 2010-му он был превзойден почти на 30%.

Экономический кризис 2007–2009 годов и выборы президента-демократа остановили рост военных расходов США. С 2011 года именно



Виталий Аньков/РИА «Новости»

Динамика военных расходов мира, США и России в 1989–2016 гг. (%)



* В % к уровням 1988 года, в постоянных долларах 2015 г.

Примечание. Военные расходы РФ в 1988–1990 гг. условно рассчитаны пропорционально ВВП – 2/3 от военных расходов СССР. Скорее всего, они были заметно выше. 1991 год – нет данных.

Источник: SIPRI, расчеты «Профиля».

США выступили «голубем мира», начав довольно быстро сокращать свои затраты на оборону. В 2015 году они достигли минимума.

Однако 5 лет одностороннего разоружения со стороны США не были подхвачены миром. Россия, наоборот, как раз в эти годы стала резко наращивать свой военный бюджет. Китай планомерно увеличивал его в меру роста экономики (а рост экономики был весьма бурным – двузначные цифры ежегодно). Напряженность на Ближнем Востоке и в Северной Африке не спадала, как и угрозы терроризма. Рано или поздно США должны были прекратить свое одностороннее разоружение, и это произошло с выборами республиканского президента.

Ловушка военных расходов

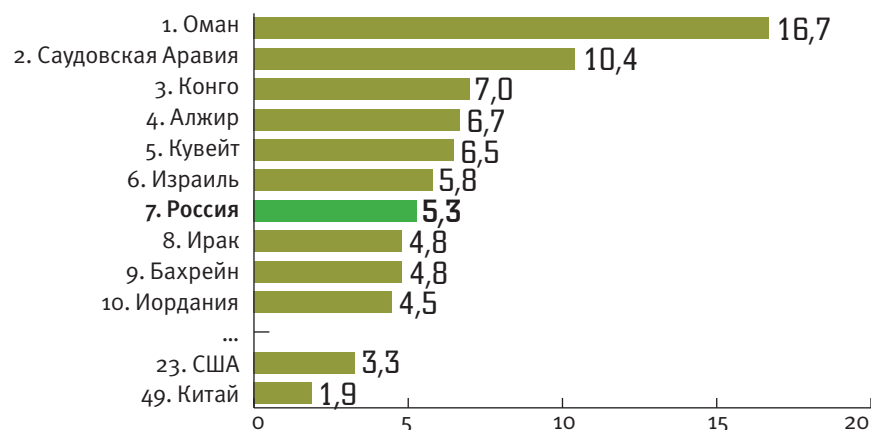
Доля оборонных расходов в ВВП показывает «военную» нагрузку на экономику. В лидерах тут нефтедобывающие страны Ближнего Востока и Африки с беспокойными соседями – Оман, Саудовская Аравия и др. Однако Россия в 2016 году также попала в топ-10 самых милитаризованных экономик мира на 7-м месте. Несмотря на экономический кризис (падение ВВП), мы продолжали увеличивать военные расходы и достигли сверхвысокого показателя 5,3%.

Зачем нашей стране тратить так много ВВП на оборону, а не, к примеру, на социальные программы? Наши основные геополитические конкуренты не увеличивают или даже заметно сокращают военную нагрузку на экономику. Китай держит стабильный уровень военных расходов чуть ниже 2% ВВП, а США сократили его с 4,7%

5,3%
ВВП

**потратила Россия
в 2016 году на
военные расходы.
И попала в топ-10
самых милитаризованных
экономик мира
на 7-е место**

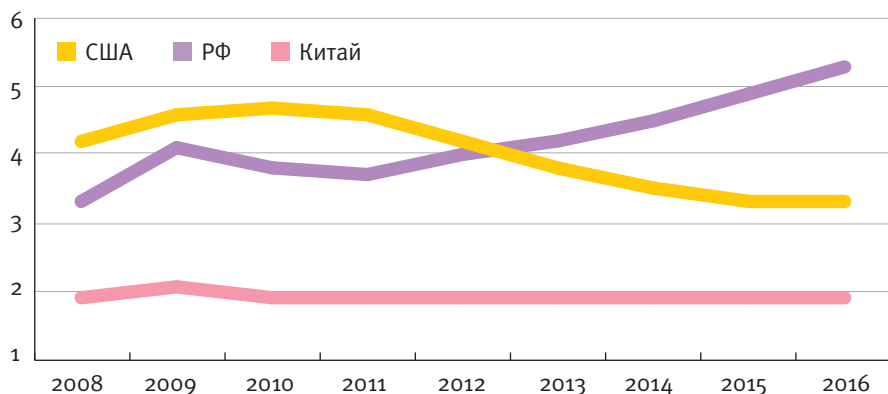
Самые милитаризованные экономики мира* (%)



* Доля военных расходов в ВВП, 2016 год.

Источник: SIPRI.

Милитаризация и демилитаризация экономики России, США и Китая* (%)



* Доля военных расходов в ВВП.

Источник: SIPRI.

в 2010-м до 3,3% в 2016-м. Нагрузка военными расходами экономики России превысила американский уровень в 2013 году и с тех пор продолжает идти вверх.

Многие считают, что распад СССР и его проигрыш в холодной войне произошел именно по экономическим причинам – стремление сохранить военный бюджет при все больше отстающей от США экономике привело к чрезмерной доле военных расходов и вызвало сильное недовольство людей (дефициты, очереди, карточки, скрытый и явный рост цен и т.п.). Доля оборонки в российском ВВП в 80-е годы прошлого века составляла 8–9%, в последние годы СССР она падала, но никогда не опускалась ниже 6–7%*. Оценки Мирового банка для СССР 1990 года значительно выше – 19%, но эти оценки очень приблизительные. SIPRI не дает таких оценок для СССР/России. Для сравнения: военный бюджет США тогда составлял 5–6% ВВП. Конечно, современной России до уровня оборонных расходов СССР далеко, хотя так ли уж и далеко? Наши 5,3% по сравнению с 6–9% последних лет СССР – мы уже почти на нижней планке. Но в любом случае эффект от роста нагрузки непроизводительными военными расходами тот же.

Говорят, что оборонка стимулирует российскую экономику. Это верно, но проблема в том, что это искусственное стимулирование – сократи госрасходы, и экономика сразу упадет. Это и было одной из причин столь глубокого спада российского ВВП в 90-е годы после резкого сокращения военных расходов. Если бы «военные» деньги шли на строительство, нам остались бы дома и заводы. Если бы они шли в доходы людей, остался бы повышенный стандарт потребления, который требовал бы «под себя» роста потребительских производств. После покупки вооружений не остается ничего. Деньги «сгорают». Хуже того, остаются незагруженные мощности военных заводов, требующие высоких затрат на свое поддержание, затраты на их конверсию на гражданское производство, люди, которым надо искать новую работу, падение спроса на продукцию смежных производств – металлургию, машиностроение и т.д. Нарастивать военные расходы относительно легко, а вот со-

* А. Н. Пономаренко. Ретроспективные национальные счета России 1961–1990. Москва, «Финансы и статистика», 2002.

кращать их – это куча проблем. Россия, как и СССР, явно загоняет (или уже загнала?) себя в ловушку чрезмерных военных расходов.

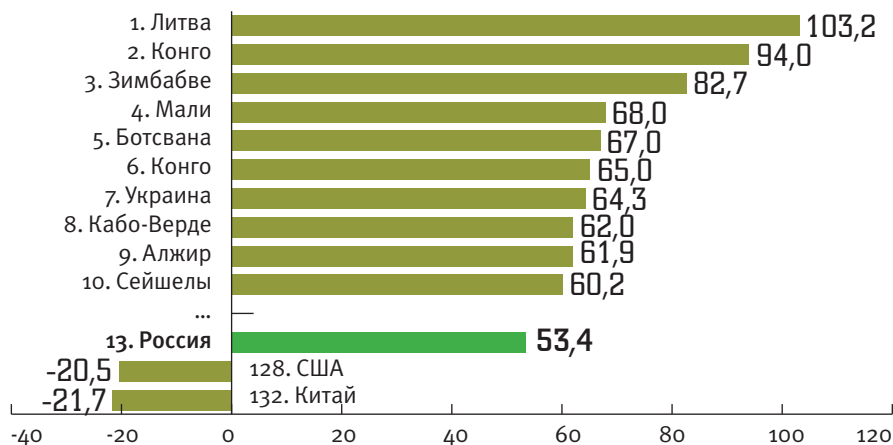
Опять впереди планеты всей

Военная нагрузка на бюджет отражает во многом те же тенденции, что и на ВВП, но более выпукло. Кроме

того, тут есть еще зависимость от величины «государства в экономике» – т.е. доли ВВП, перераспределяемой в стране через бюджет.

В мировой «табели о рангах» Россия заняла почетную 9-ю строчку с показателем 15,5% военного бюджета в его общих расходах (в 2010-м было 10,1%). США и Китай далеко отстали. Более того, в этих странах военная нагрузка на бюджет сокращается,

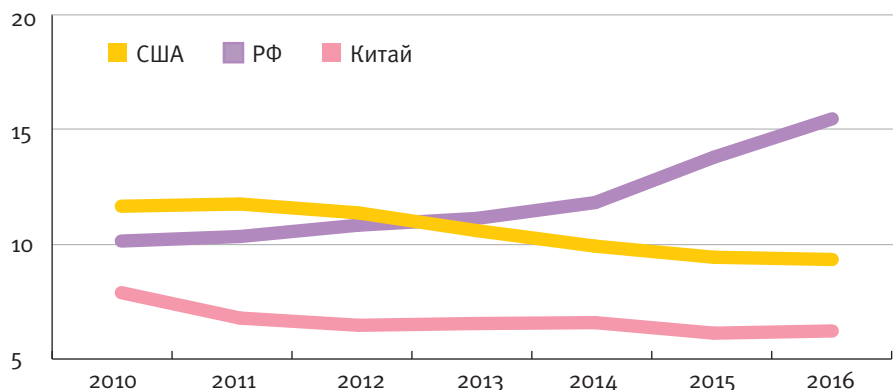
Рост военных расходов в бюджете за 2010–2016 годы* (%)



* Прирост доли в общих расходах бюджета.

Источник: SIPRI, расчеты «Профиля».

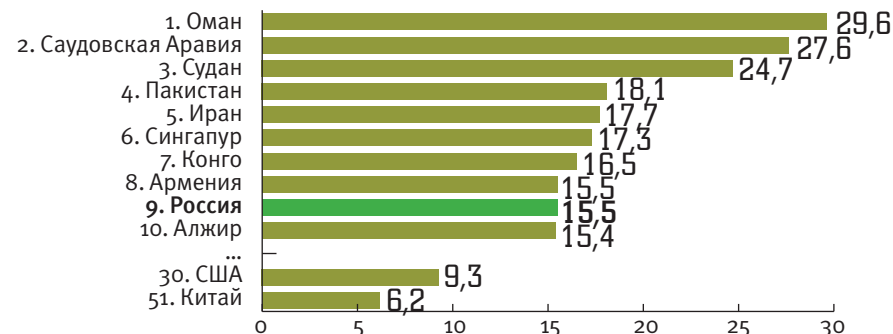
Динамика военных расходов бюджета* (%)



* В % к общим расходам бюджета.

Источник: SIPRI.

Военная нагрузка на бюджет* (%)



* Доля военных расходов в расходах бюджета, 2016 год.

Источник: SIPRI.



в то время как у России – быстро увеличивается. За последние 6 лет наша страна стала 13-й в мире по росту доли военных расходов в бюджете (+54%), а США и Китай сократили их более чем на 1/5.

Немного удивляет первое место Литвы по росту доли военных расходов в бюджете, но это, скорее всего, связано с чрезвычайно низким стартовым уровнем таких расходов. Увы, но двукратное увеличение военного бюджета этого прибалтийского государства, как и полуторакратный рост в обогнавших нас Украине и Латвии (а также рост на четверть в Эстонии), вероятно, связаны как раз с наращиванием российского оборонного бюджета – других военных угроз у этих стран нет. Гонка вооружений заразительна.

По этому показателю Россию обогнали в основном небольшие страны. Других (кроме упомянутых) европейских стран впереди России по этому показателю нет. Из стран, обладающих ядерным оружием, да-



леко сзади, на 39-м месте, расположился Пакистан (рост доли на 8%). Остальные ядерные державы сокращали этот показатель.

Если бы Россия оставила долю своих военных расходов в бюджете на уровне 2010 года, то за 6 лет она получила бы в свое свободное распоряжение 3,6 трлн руб.

Сколько платит «за войну» каждый из нас

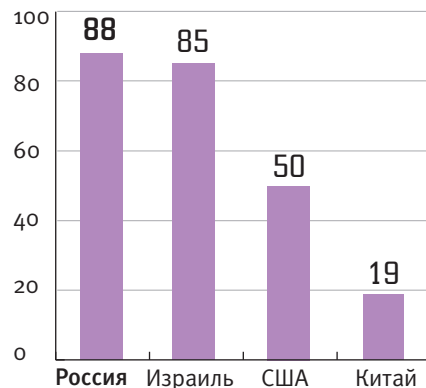
Больше всего военных расходов на человека приходится в Израиле – \$2194 в год. Страна реально находится во враждебном окружении. США, выполняющие военные миссии по всему миру, тратят на армию \$1886 на каждого гражданина в год (4-е место в мире).

Но чтобы сравнивать эту цифру, стоит также учитывать и уровень доходов в каждой стране. Для этого была использована статистика зарплат от Международной организации труда (МОТ) из последнего Global Wage

1/7 мировых военных расходов приходится на Китай. При этом КНР держит их на стабильном уровне чуть ниже 2% ВВП

Report 2016/17 («Доклад о мировых зарплатах», тут собрана в сопоставимом виде статистика по зарплатам

Доля месячной зарплаты, отдаваемой на военные расходы (%)



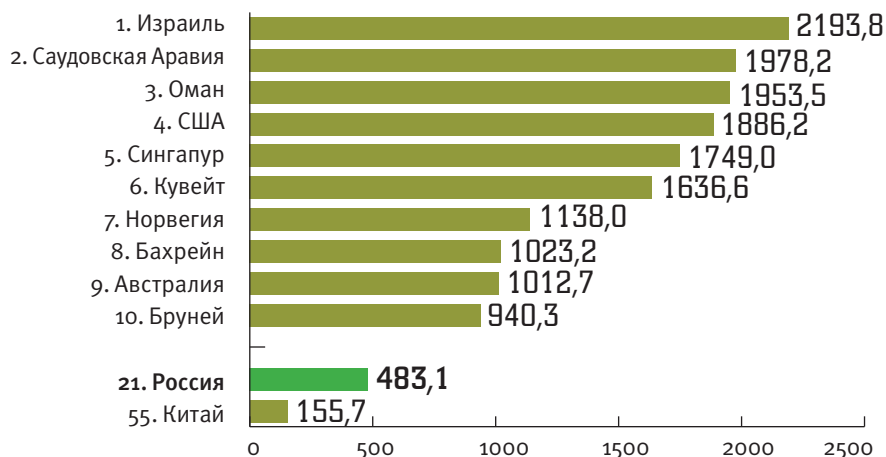
Источники: SIPRI, ILO, investing.com, расчеты «Профиля».

наемных рабочих в разных странах). «Профиль» посчитал это соотношение для 4 стран – трех первых по военным бюджетам и Израилю с самыми большими военными затратами на одного жителя страны.

Каждый работающий россиянин в 2016 году отдал \$483,1, или почти 30 тыс. руб. на оборонные расходы страны. Это 21-е место в мире. И больше его месячной зарплаты (с учетом 13% налогов).

Россия оказалась «впереди планеты всей» по нагрузке оборонными расходами на зарплату каждого работающего – 88%. Прежде всего потому, что в нашей стране очень низкие зарплаты. Даже в Китае средняя зарплата (в пересчете на доллары) уже в 1,5 раза превосходит российскую. Хотя связь тут, скорее, обратная – Россия слишком много тратит на оборону, поэтому и зарплаты у нас такие низкие. ■

Военные расходы на душу населения (\$)



Источник: SIPRI, 2016 год.

□ Как говорят источники в администрации президента, на прошедшей неделе первый замглавы АП **Сергей Кириенко** вместе с руководством управлений по внутренней политике и по общественным проектам провел внеплановый семинар-совещание с вице-губернаторами, ответственными за политику и подготовку к региональным выборам 2017-го и президентским 2018 года. Проведение семинара, на который были приглашены представители администраций более чем трети российских регионов, было вызвано обеспокоенностью Кремля увеличением числа протестных акций. На совещании обсуждалось, как реагировать на социальные протесты, бороться с политическими акциями внесистемной оппозиции и ее пропагандой в интернете и соцсетях и, главное, какие механизмы может применять власть для запрета акций протеста, формально оставаясь в правовом поле.

□ В политических и деловых кругах Саратовской области выступление на заседании оргкомитета «Победа» руководителя организации инвазивной войны в Афганистане **Андрея Чепурного**, обвинившего **Вячеслава Володина** в присутствии президента Владимира Путина в том, что тот видит себя его «правопре-емником», расценили как возможный симптом «опалы» председателя Госдумы. «Злые языки» прочат Володину закат карьеры и «ссылку» из Москвы «в глушь», в Саратов. Кстати, опасным для Володина сигналом из Кремля сочли выступление Чепурного и в московских политических кругах.



Вячеславу Володину, уличенному в президентских амбициях в присутствии Владимира Путина, предрекают скорую опалу. Сам председатель Госдумы гадает, кто подставил его перед главой государства

□ Председатель Государственной думы **Вячеслав Володин** отменил на минувшей неделе традиционный закрытый брифинг для СМИ. В журналистских кругах это связывают все с тем же скандалом на оргкомитете «Победа». Говорят, что выступление **Андрея Чепурного** напугало думского спикера. Правда, среди близких к Володину журналистов есть и иная точка зрения: отменив встречу с прессой, он лишь проявил обычную в непонятных аппаратных ситуациях осторожность. При этом некоторые из журналистов утверждают, что в организации выступления Чепурного Володин винит не **Сергея Кириенко**, считающегося в журналистских и экспертных кругах его главным аппаратным антагонистом, а руководителя АП **Антон Вайно** и его первого зама **Алексея Громова**. Якобы они решили осадить Володина, который, заняв пост председателя Госдумы, стал слишком рьяно добиваться ослабления контроля президентской администрации над Думой. Сторонники этой версии гадают, была ли интрига Вайно – Громова согласована с президентом.

□ Председатель Центризбиркома России **Элла Памфилова** продолжает дистанцироваться от бывшего кремлевского куратора ЦИК, а ныне спикера Госдумы **Вячеслава Володина**. «Профиль» уже сообщал (см. № 15 от 24 апреля 2017 г.) о том, что она провела решение о ликвидации поста председателя совета директоров Федерального центра информатизации, контролирующего ГАС «Выборы». Его занимал **Геннадий Райков**, якобы аппаратно ориентированный на Володина. На этот раз в журналистском пуле, работающем с ЦИК, судачат на другую тему: при обсуждении кандидатуры руководителя избирательной комиссии Саратовской области Памфилова заявила, что лично она в нем сомневается, но, поскольку члены ЦИК «за», дает свое согласие. Однако, предупредила председатель ЦИК, работа избиркома Саратовской области и его главы будет находиться под ее постоянным контролем. Саратовский облизбирком «прославился» на последних думских выборах, которые в статусе первого замглавы АП курировал Вячеслав Володин. Тогда более чем на 100 избирательных участках «Единая Россия» получила 62,2% голосов, что глава облизбиркома **Павел Точилкин** объяснил «математическим совпадением». Этой осенью в Саратовской области пройдут губернаторские выборы, в которых будет принимать участие еще один «человек Володина» – врио главы региона **Валерий Радаев**. Надзор со стороны Памфиловой может серьезно осложнить Радаеву выборы.

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА НА «ПРОФИЛЬ»



Подписаться очень просто

1. Заполните и оплатите квитанцию*
2. Пришлите фото или скан квитанции, точный адрес доставки и комментарии к нему по адресу podpiska@idr.ru или по факсу: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

* Для юр.лиц направляется счет-оферта по запросу

Стоимость подписки

- 12 месяцев – 3717 руб. 12 коп.
- 6 месяцев – 2016 руб. 96 коп.
- 3 месяца – 1083 руб. 72 коп.
- 1 месяц – 410 руб. 08 коп.

Цены включают НДС и стоимость доставки

Доставка

по Москве (в пределах МКАД) осуществляется **курьерской службой**, за пределами МКАД, а также в другие регионы РФ – **простой почтовой бандеролью**

Подробная информация на сайте www.idr.ru

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

Извещение		Форма № ПД-4																																																								
Кассир	ООО «ИДР-Формат» (наименование получателя платежа)																																																									
	<table border="1"> <tr> <td>7</td><td>7</td><td>0</td><td>9</td><td>8</td><td>1</td><td>3</td><td>3</td><td>5</td><td>1</td> <td>4</td><td>0</td><td>7</td><td>0</td><td>2</td><td>8</td><td>1</td><td>0</td><td>4</td><td>0</td><td>1</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>8</td><td>8</td><td>9</td><td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="10">(ИНН получателя платежа)</td> <td colspan="16">(номер счета получателя платежа)</td> </tr> </table>			7	7	0	9	8	1	3	3	5	1	4	0	7	0	2	8	1	0	4	0	1	3	0	0	0	8	8	9	8	(ИНН получателя платежа)										(номер счета получателя платежа)															
	7	7	0	9	8	1	3	3	5	1	4	0	7	0	2	8	1	0	4	0	1	3	0	0	0	8	8	9	8																													
	(ИНН получателя платежа)										(номер счета получателя платежа)																																															
	в АО «АЛЬФА-БАНК» БИК 044525593 (наименование банка получателя платежа)																																																									
Номер кор./сч. банка получателя платежа 301018102000000000593 (номер кор./сч. банка получателя платежа)																																																										
Ф.И.О., адресплательщика _____ (Ф.И.О., адрес получателя платежа)																																																										
Квитанция Кассир	ООО «ИДР-Формат» (наименование получателя платежа)																																																									
	<table border="1"> <tr> <td>7</td><td>7</td><td>0</td><td>9</td><td>8</td><td>1</td><td>3</td><td>3</td><td>5</td><td>1</td> <td>4</td><td>0</td><td>7</td><td>0</td><td>2</td><td>8</td><td>1</td><td>0</td><td>4</td><td>0</td><td>1</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>8</td><td>8</td><td>9</td><td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="10">(ИНН получателя платежа)</td> <td colspan="16">(номер счета получателя платежа)</td> </tr> </table>			7	7	0	9	8	1	3	3	5	1	4	0	7	0	2	8	1	0	4	0	1	3	0	0	0	8	8	9	8	(ИНН получателя платежа)										(номер счета получателя платежа)															
	7	7	0	9	8	1	3	3	5	1	4	0	7	0	2	8	1	0	4	0	1	3	0	0	0	8	8	9	8																													
	(ИНН получателя платежа)										(номер счета получателя платежа)																																															
	в АО «АЛЬФА-БАНК» БИК 044525593 (наименование банка получателя платежа)																																																									
Номер кор./сч. банка получателя платежа 301018102000000000593 (номер кор./сч. банка получателя платежа)																																																										
_____ (наименование платежа) (номер лицевых счетов (кв.) плательщика)																																																										
Ф.И.О., адресплательщика _____ (Ф.И.О., адрес получателя платежа)																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид платежа</th> <th>Дата</th> <th>Наименование платежа</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>				Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма																																																			
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма																																																							
Подпись плательщика _____																																																										

Текст: Денис Ермаков, Глеб Иванов

Раскачали «Фотинию»

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев снова стал политическим антигероем недели. Социологи «Левада-центра» опубликовали данные проведенного 7–10 апреля опроса, согласно которым почти половина россиян (45%) высказались за его отставку: «определенно за» — 18%, «скорее за» — 27%.

По мнению экспертов, доверие к председателю правительства и без того снижалось вследствие усиливающихся экономических проблем, а антикоррупционное расследование Фонда борьбы с коррупцией (ФБК) Алексея Навального

о «тайной недвижимости» премьера, резиденциях, итальянских виноградниках, яхте «Фотиния» и т.п. лишь усилило раздражение россиян. «Поделиться» накопившимся недовольством Медведеву не с кем. На Владимира Путина большинство граждан по-прежнему не возлагают ответственности за внутреннюю (экономическую и социальную) политику, только за внешнюю. А на этих «фронтах», как рассказывают каждый день федеральные телеканалы, у президента одна победа краше другой. Пресс-секретарь главы государства Дмитрий Песков связал снижение рейтинга Медведева со «сложностью и ответственностью работы в правительстве», которое «несет на себе груз принятия многих решений, связанных с оперативным управлением», и даже пообещал проанализировать данные опроса.



Лорн/Vostock Photo

«Лежит на сердце тяжкий груз»

Новость подогрела разговоры об отставке Медведева, которая якобы может случиться либо незадолго до, либо вскоре после президентских выборов-2018. А уж об участии в них «дежурного преемника» Путина (в качестве одного из сценариев Кремля) и речи больше не идет. Так, Bloomberg со ссылкой на источники в окружении премьера сообщил, что тот «более чем когда-либо» обеспокоен своим политическим будущим из-за падения рейтинга и массовых акций протеста. В отличие от Пескова, пресс-секретарь Медведева Наталья Тимакова ничего

анализировать не собирается. Глава правительства, по ее словам, «не придает особого значения данным соцопросов», особенно «политически ангажированных» и «проведенных «Левада-центром» по вполне определенному политическому заказу». Правда, как и Медведев до этого, «казачиков» она не раскрыла. Директор центра Лев Гудков в интервью «Фонтанке» призвал Тимакову извиниться за «лживое утверждение», отметив, что такая «довольно неумная позиция» является признаком неуверенности власти в целом «в своей легитимности».

Надоели, нежелательные

«Открытой России»

Михаила Ходорковского (возглавлял движение до середины апреля), запланировавшей на 29 апреля антипутинскую акцию под лозунгом «Надоел» (не согласована в Москве, Санкт-Петербурге и ряде других городов), 26 апреля прилетело «письмо счастья» из Генпрокуратуры. Она признала зарегистрированную в Великобритании организацию нежелательной в РФ, так как она осуществляет «специальные программы и проекты в целях дискредитации результатов проходящих в России выборов», а ее деятельность «направлена на инспирирование протестных выступлений и дестабилизацию внутривнутриполитической ситуации». В офисе движения прошли обыски.



Shutterstock



Shutterstock

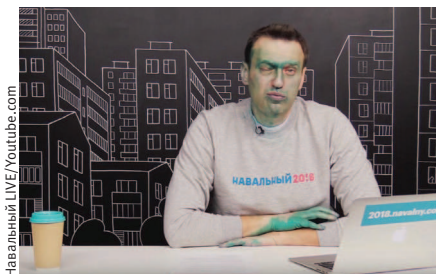
Последняя надежда на Китай

Представители США, Японии и Южной Кореи на трехсторонней встрече в Токио продолжили уговаривать Китай активнее давить на КНДР для разрешения корейского кризиса. Накануне визита в японскую столицу спецпредставителя Китая по делам Корейского полуострова У Давэя они снова заявили о ключевой роли Пекина в этом деле. Говорил об этом в интервью «Рейтер» и президент США Дональд Трамп. Также он признал, что существует шанс «большого конфликта» с КНДР, при этом сам он хотел бы «разрешить проблемы дипломатическим путем, но это очень сложно». В свою очередь, китайский лидер Си Цзиньпин в телефонном разговоре предостерег Трампа от действий, идущих вразрез с резолюциями СБ ООН. Одновременно с этим риторика китайской проправительственной прессы в адрес Пхеньяна, продолжающего «войну нервов» с Вашингтоном, по мнению экспертов, становится все более жесткой.

Косит зеленым глазом

Навальный же продолжает свою «войну». Он призвал обратить внимание на «впервые» опубликованную Минюстом отчетность некоммерческих фондов, через которые, по утверждению оппозиционера, премьер владеет своей «тайной империей». Совокупные доходы фондов «Дар», «Градислава», «Соцгоспроект» и Фонда поддержки зимних олимпийских видов спорта за 2016 год составили 3,681 млрд руб. Глава ФБК подчеркнул, что на их содержание ушло больше, чем тратят в год «реальные благотворительные фонды», например, «Подари жизнь» (2,282 млрд руб). В Москве неизвестные снова плеснули зеленой в лицо Навальному. У него диагностировали химический ожог глаза, из-за чего сорвалась поездка в Астрахань на открытие избирательного штаба. Но вряд ли зеленка помешает ему посетить анонсированную на 12 июня в Москве и в других городах массовую акцию под теми же антимедвежьими лозунгами. Но на этот раз властям будет сложнее хватать всех подряд. День России – выходной, и на улицы по случаю праздника может выйти большое число самых разных гуляющих. Проблема и в том, что уже 17 июня в Москве стартует международный футбольный Кубок конфедераций. К слову, в 2013-м протестующие бразильцы использовали игры Кубка и последовавшего за ним Чемпионата мира 2014 года для привлечения внимания к проблемам коррупции. А уже в конце

2015-го парламент запустил процедуру импичмента против президента Дилмы Русеф. 6 мая «Гражданская инициатива», «Яблоко», ПАРНАС и Оргкомитет протестных действий отметят пятую годовщину разгона граждан на Болотной площади согласованным митингом «Против произвола и репрессий».



Навальный LIVE/YouTube.com

Отступать некуда

27 апреля в Кремле состоялись (четвертые за полтора года) переговоры Владимира Путина и премьер-министра Японии Синдзо Абэ, который, несмотря на предыдущие неудачи, не оставляет надежды решить территориальный спор вокруг Курильских островов. На родине Абэ находится под шквалом критики политических оппонен-

тов из-за отсутствия прогресса. Рейтинги политика тоже падают. В этих условиях Абэ было важно получить хоть что-то, но существенного прорыва снова не произошло. Стороны договорились об открытии прямых авиалиний на Курилы, чтобы японцы могли навестить могилы предков. Летом Курилы посетит группа японских чиновников и бизнесменов для обсуждения конкретных проектов в рамках «совместной хозяйственной деятельности» на островах. А на следующий день после переговоров было объявлено, что японская Mitsui купит 10% акций российской фармацевтической компании Р-Фарм.



Администрация президента РФ

Хакерское перемирие

Госсекретарь США Рекс Тиллерсон заявил, что во время визита в Москву стороны не решили никаких вопросов. Сделать это попробуют лидеры двух стран, которые, по информации «Коммерсанта», могут встретиться в конце мая. Разногласий накопилось много: обострение в Сирии из-за химической атаки и «ответного удара» томогавками, размещение ракетных систем ПРО США в Южной Корее, ситуация в Афганистане (Вашингтон обвинил Москву в поставках оружия талибам). Однако, как сообщил спецпредставитель президента РФ Андрей Крутских, приоритетной темой первой встречи Трампа и Путина станут не эти вопросы, а обеспечение безопасности в информационном пространстве. Расследование возможного вмешательства «русских хакеров» в американскую президентскую кампанию продолжается до сих пор. По словам Крутских, Кремль предложил Белому дому договориться о предотвращении инцидентов «в сфере использования информационно-коммуникационных технологий».

Прорванный «фронт»

7 мая центрист Эммануэль Макрон и лидер ультраправого «Национального фронта» Марин Ле Пен во втором туре поборются за президентское кресло во Франции. В первом туре они заработали 23,75% и 21,53% голосов избирателей соответственно. Макрона уже поддержали все ведущие политики страны, включая действующего президента Франсуа Олланда и лидера правых Франсуа Фийона. Почти все соцопросы отдают ему победу с результатом более 60%. Ле Пен пока не помогло даже решение временно покинуть «Национальный фронт», чтобы выступить кандидатом «от всех французов».

Македонский штурм

Избрание этнического албанца Талата Джафери спикером Законодательного собрания Македонии привело к штурму парламента возмущенными активистами общественного движения «За единую Македонию» – сторонниками экс-премьера страны Николы Груевски, которые выступают против расширения прав этнических албанцев. Они избili лидера оппозиции Зорана Заева и нескольких депутатов его Социал-демократического союза.

Реклама портит имидж

Из-за чего YouTube нарвался на бойкот крупнейших рекламодателей, и чем может завершиться это противостояние

Текст: **Алексей Афонский**

Что случилось

Нынешняя весна выдалась неудачной для Google. Крупнейшие рекламодатели (среди которых были Marks&Spencer, McDonald's, британские банки HSBC и Lloyds, медиахолдинг AT&T, газета The Guardian) один за другим отказались размещать свои объявления на видеохостинге YouTube, который принадлежит технологическому гиганту. Их недовольство вызвали ролики экстремистского толка, на которых с завидной регулярностью отображались их логотипы и слоганы.

The Times опубликовал специальное расследование, которое озаглавил «Крупные бренды финансируют терроризм посредством онлайн-рекламы». И хотя уже в первом абзаце пояснялось, что происходит это неумышленно, материал явно пришелся не по душе его героям. Следом появился аналогичный материал в The Wall Street Journal.

Самый известный случай неуместного размещения коммерческих объявлений касается британской ультраправой партии Britain First, выступающей против мусульман и за ужесточение миграционной политики.

В одно из своих видео партийные активисты добавили фотографию боевиков ИГИЛ (запрещена в России). Скриншот этого кадра с баннером The Guardian разошелся по интернету и стал символом разразившегося скандала.

Однако в большинстве случаев речь шла о пропагандистских роликах настоящих экстремистов и террористов. В некоторых из них нашлось место даже социальной рекламе, оплаченной, к примеру, правительством Великобритании. «Google несет ответственность за соблюдение высоких стандартов, применяемых в государственной рекламе, и за то, чтобы реклама не отображалась вместе с нежелательным контентом. Мы поставили временное ограничение на нашу рекламу на YouTube до тех пор, пока Google не заверит, что объявления правительства будут доноситься до аудитории безопасным и надлежащим образом», – говорится в заявлении британского кабинета.

Программатик

Власти Соединенного Королевства сложно заподозрить в лукавстве:

скорее всего, они действительно заботятся в первую очередь о своей репутации и о том, чтобы их посыл был правильно понят. Однако большинство рекламодателей, которые привыкли размещать на YouTube коммерческие объявления, использовали конфуз в корыстных целях. Уже не первый год они ведут с видеохостингом ожесточенные бои за более выгодные для себя условия. Несколько лет назад на рынке появился принципиально новый механизм закупок рекламы – программатик. Его суть заключается в полной автоматизации процесса. Рекламодатель составляет список требований к аудитории, которой хочет показывать свои баннеры или ролики, и на этом его личное участие заканчивается. Дальше на стороне продавца и покупателя рекламы выступают доверенные лица. Но, в отличие от традиционной торговли, это только ускоряет и удешевляет процесс (потому что избавляет стороны от необходимости вести долгие переговоры и страхует от ошибок). Когда на тот или иной сайт, использующий технологию, заходит посетитель, площадка по продаже рекламы (Supply/Sell Side Platform, SSP) анализирует всю информацию

Shutterstock



о нем: каким браузером пользуется, откуда перешел, по какому запросу.

Дальше эти данные передаются сразу в несколько мест: в рекламные биржи (Ad Exchange), рекламные сети (Ad Networks) и на площадку по покупке рекламных мест (Demand Side Platform, DSP). Первые две работают в интересах продавца, DSP – в интересах покупателя. Последний делает ставку на основании требований, заранее составленных рекламодателем, и биржи ее принимают. После этого происходит онлайн-аукцион: рекламодатели в борьбе за право показать свой баннер конкретному посетителю выставляют заявки, а SSP выбирает самую выгодную из них. Однако здесь стоит иметь в виду нюанс, который и делает программатик столь привлекательным для покупателей – контракт исполняется не по цене победителя, а по цене лучшего из его конкурентов, увеличенной на один цент. Это позволяет участникам торгов серьезно экономить. А заодно и смело делать высокие ставки, зная, что в конечном итоге платить всю сумму не придется.

Все описанные операции производятся за доли секунды, пока у посетителя грузится страница сайта.

Крупнейшие реklamодатели были возмущены тем, что в размещенных на YouTube роликах экстремистского толка регулярно отображались их логотипы и слоганы

Механизм программатик позволяет проводить неограниченное число аукционов одновременно – роботы DSP сами выбирают аудиторию, которая интересует их клиента.

Что не так с YouTube?

Однако ни одна из этих платформ не имеет доступа к YouTube. На нем за программатик отвечает разработанный Google сервис DoubleClick Bid Manager (DBM). «Это закрытая платформа, – рассказала «Профилю» коммерческий директор компании Getintent Надежда Бабиан. – Независимые платформы позволяют размещать рекламу через программатик на любых других площадках (в том числе и принадлежащих Google), но доступа к YouTube не имеют».

«Основная проблема для рекламодателя состоит в том, что во многих случаях SSP является ящиком Пандоры и вы не знаете, где может отобразиться баннер», – отметил в разговоре с «Профилем» генеральный директор российского подразделения агентства RTV House Антон Мелехов. Его компания специализируется на ретаргетинге, то есть на повторном показе рекла-

мы тем пользователям, которые уже интересовались этим или похожим товаром ранее. «С чем это связано? Если рассмотреть канал ретаргетинга, то мы используем огромный инвентарь, и поведение пользователя в Сети непредсказуемо. Мы получили информацию о нем на сайте клиента, после посещения которого пользователь оказался на новостном сайте, откуда каким-то образом попал на YouTube и увидел подобное видео», – говорит Мелехов.

Надежда Бабиан добавляет, что при использовании других DSP-решений (не DBM) рекламодатель может до старта кампании установить список сайтов для размещения и избежать его изменения, а значит, и форс-мажорных случаев. «Тем не менее у рекламодателя всегда имеется доступ к настройкам, если пожелания будут меняться. Если рекламодатель во время хода кампании видит, что его реклама разместилась на сайте с экстремистским контентом-окружением, то это можно быстро поправить, исключив данный сайт из списка. Я не хочу противопоставлять DBM независимым DSP-платформам, одной из которых является наша компания. Понятно, что у платформы от Google тоже есть широкий спектр настроек – все-таки это мировой технологический гигант. Скорее всего, проблема не в технологиях DBM, а в самой площадке, то есть в YouTube», – говорит собеседница «Профиля».

«Да, везде есть изъяны, и данный случай является хорошим примером того, что рекламная отрасль хочет получить прозрачность и возможность отслеживать свои размещения и их эффективность. В том числе обеспечить защиту бренда», – считает Антон Мелехов.

Его западные коллеги склоняются к тому, что недостатки DoubleClick – ожидаемая и справедливая цена за дешевизну программатика. «Дело не в Google и не в Facebook. Чем больше вы управляете контекстом, тем выше цена. Агентствам и владельцам медиа пора уже разъяснить это рекламодателям», – пишет глава креативного агентства VCCP Пол Мид.

Сработал ли бойкот?

Последствия нынешнего скандала и бойкота рекламодателями сложно назвать катастрофическими как для самого YouTube, так и для его вла-

\$755

млн выручки

**недополучил
Google за первые
недели бойкота
рекламодателями.
Но на фоне
\$72,7 млрд,
которые компания
ожидает к концу
года, это капля
в море**

дельца – Alphabet. Да, капитализация корпорации растет почти вдвое медленнее, чем у основных конкурентов (12,2% прироста с начала года против 24,2% у Apple, 26,5% у Facebook и 20,9% у Amazon), но доходы от самой рекламы почти не изменились. Эффект от бойкота за первые недели составил 755 миллионов долларов недополученной выручки, и на фоне общих 72,7 миллиарда, которые Google ожидает к концу года (на долю YouTube приходится 10,2 миллиарда) их можно считать каплей в море.

Тем не менее компания согласилась пересмотреть свою рекламную политику. В скором будущем рекламодателям обещают больше контроля над контекстом, который окружает их объявления. Их жалобы будут рассматриваться оперативнее, претендующие на монетизацию видео – тщательнее проверяться сразу после загрузки, вручную и с помощью технологии машинного обучения.

Проверка затронет и уже существующие ролики. Администраторы активно удаляют из них рекламу и отключают их от партнерской программы (через которую авторы роликов получают деньги за рекламу). Под удар попали многие блогеры, в том числе и российские. Они жалуются на то, что лишились рекламного дохода от многих видео, в которых администрация хостинга увидела намерения насилие. Этот вопрос и без того был болезненным для YouTube. Еще в фев-

рале самый популярный блогер в мире PewDiePie (под этим именем скрывается швед Феликс Чельберг, сумевший привлечь на свой канал 54 миллиона подписчиков) лишился персонального контракта с Disney из-за шуток, которые сочли антисемитскими.

Еще одно нововведение – подключиться к партнерской программе и начать зарабатывать на рекламе теперь могут только те каналы, которые уже достигли отметки 10 тысяч суммарных просмотров. Все это направлено на то, чтобы вселить в рекламодателей уверенность: они имеют дело только с проверенным контентом. Впрочем, известно, что авторы самых популярных каналов (так называемые «блогеры-миллионники») могут и вовсе обходиться без контекстной рекламы, договариваясь напрямую с брендами.

«Мы понимаем, что никакая система не может быть на 100% идеальной, но мы верим, что шаги, которые уже предприняты, и изменения, которые продолжают внедряться, усилят контроль со стороны рекламодателей. Многие из них уже положительно оценивают наши усилия в этом направлении», – ответили на запрос «Профиля» в российском офисе Google.

Главный вопрос, который участники рынка задают Google, – возьмет ли корпорация на себя ответственность за распространяемый через YouTube контент? – пока остается без ответа. Видеохостинг все активнее позицио-





нирует себя в качестве нового телевидения, однако, в отличие от традиционных СМИ, никак не отвечает за то, что предлагает зрителям.

Почему только сейчас

Собеседники «Профиля» называют усилия корпорации правильными, но задаются вопросом, почему она не задумывалась об этой проблеме раньше. «Может быть, YouTube просто не хочет предъявлять слишком жесткие требования к авторам, в том числе к начинающим. Ведь в компании понимают, что именно они составляют его основу и даже шире – философию. Наверное, YouTube руководствовался благими целями. Видимо, технологии, позволяющей проверять видеоконтент, сейчас нет, а вручную это делать слишком долго и дорого», – предполагает консультант по потребительскому поведению Арсен Даллакян.

«У Google уже сейчас есть технологии, позволяющие анализировать видео и распознавать образы, они достаточно развиты, – не соглашается с ним генеральный директор digital-агентства Uplab Павел Тарелкин. – Так что я тоже не знаю, почему ими до сих пор не пользовались. Может быть, фильтровать сомнительные видео до сих пор было не в его интересах, ведь он лишился бы дополнительных просмотров».

Антон Мелехов из RTB House считает, что не все так просто, как может

показаться: проверять любой контент сейчас довольно сложно, ведь мошенники уже научились обходить препятствия. «Никто не застрахован от того, что сомнительные каналы будут «мимикрировать» и маскировать свой контент под «белый». Даже обычные сайты, не содержащие видео, нередко прибегают к мошенничеству: заливают один контент, а потом, после проверки, меняют его на другой. А уж видео, насколько я понимаю, проверить можно только вручную, чтобы наверняка быть уверенным в результате. Полагаться на определенные параметры все же опасно», – говорит он.

Поможет ли

Мелехов сомневается, что Google удастся полностью выполнить поставленные задачи. Всему виной – уникальность формата YouTube и его масштабы.

«Это самый большой видеохостинг в мире. Огромные массивы данных позволяют ему фактически выступать в роли монополиста на рынке, хоть формально он им и не является. К тому же он создавался как социальная сеть. И то, что заливать видео может любой человек, только усложняет задачу, – констатирует эксперт. – Подобные ситуации и скандалы, на мой взгляд, используются рекламодателями для давления и смены стратегии работы интернет-гиганта в пользу интересов рынка.

В этот раз они, как видим, добились своего. Но я не исключаю, что скоро мы услышим что-то еще».

Надежда Бабиан из Getintent тоже думает, что рекламодатели, несмотря на скандал, останутся верны YouTube: «Но, возможно, это станет толчком для перемещения фокуса внимания на другие источники видеоинвентаря (то есть другие площадки). Тем более что есть SSP, предоставляющие качественный видеоинвентарь».

«Я думаю, YouTube научится выбирать подозрительный контент. В рамках закупки через программатик он будет говорить, что определенный процент содержания видео не соответствует политике вашего бренда. И тогда рекламодатели вручную будут оценивать степень риска. По таким параметрам, как арабский язык, флаги или что-то подобное», – говорит консультант по потребительскому поведению Арсен Даллакян.

Google тем временем решил заняться защитой не только производителей, но и потребителей рекламы. Уже скоро в браузере Chrome появится функция блокировки навязчивой рекламы. Так интернет-гигант надеется победить конкурентов, которые производят собственные приложения, и переманить их клиентов.

Ожидается, что пользователи Chrome смогут блокировать всплывающие окна, видеоролики со звуком и слишком навязчивые объявления. Владелец сайтов при этом будет предложено привести свою рекламу в соответствие с требованиями, иначе она будет заблокирована в полном объеме.

В Google надеются, что сами объявления в новых условиях будут становиться все качественнее. Но не отказываются от сотрудничества и с авторами отдельных приложений. Так, компания уже несколько лет участвует в программе Acceptable Ads («Приемлемая реклама») от Eуео – производителя самого популярного блокировщика рекламы Adblock. Благодаря такому партнерству контекстная реклама Google успешно проходит фильтры Adblock Plus.

О качестве объявлений в компании задумались вовремя. Согласно опросам, реклама на сервисах Google, в частности на YouTube, занимает второе место в рейтинге раздражительности после Facebook. За нее проголосовали 43% пользователей интернета (у Facebook – 45%). ■

Антисемиты пошли в массы

Борцы с «мировым сионизмом» все чаще вооружаются словом, краской и политикой

Текст: Александр Баринов

Число жертв преступлений на антисемитской почве в мире продолжает уменьшаться, но на помощь огромщикам приходят их единомышленники из соцсетей и политики. При этом юдофобские идеи все чаще берут на вооружение деятели не только правого, националистического толка, но и представители «левых» движений. К таким выводам пришли авторы доклада «Антисемитизм в мире в 2016 году», представленного в Тель-Авивском университете Центром Кантора, который занимается мониторингом и анализом всех проявлений антисемитизма и расизма.

По данным исследования, в 2016 году число проявлений антисемитизма с применением насилия в целом в мире снизилось на 12%, до 361 против 410 в 2015 году. При этом, однако, ситуация принципиально отличается в разных странах Европы. Так, и независимые, и правительственные организации отметили более чем двукратное уменьшение всех проявлений расовой и религиозной ненависти во Франции. В частности, министр внутренних дел страны Бернар Казнев сообщил, что общее число антисемитских акций во всех формах уменьшилось за год на 61%, а случаев проявления ненависти к мусульманам – на 52%. Подобные тенденции отмечены также в Бельгии, о снижении уровня публичного антисемитизма сообщили власти Германии, хотя авторы доклада ссылаются на данные неправительственных организаций, которые свидетельствуют, наоборот,

о некотором росте таких проявлений, например, в Берлине (на 12%).

Улучшение ситуации в Европе авторы доклада связывают в первую очередь с небывалым наплывом беженцев из Африки и с Ближнего Востока. «Создается впечатление, что прибытие новых иммигрантов не привело к повышению уровня антисемитизма, даже несмотря на то, что они являются выходцами из стран, где антиеврейская пропаганда стала частью мировоззрения», – отмечается в докладе. – Новые иммигранты озабочены выживанием, стараясь обеспечить себя заработком, изучением языков и интеграцией в новой среде и культуре». На этом фоне внимание ультраправых радикальных организаций, традиционно выступавших под флагом антисемитизма, естественно, переключилось на беженцев. Местные же власти, в свою очередь, были вынуждены серьезно усилить меры безопасности – сначала вокруг лагерей мигрантов и на улицах, а после серии терактов 2015–2016 годов и на границах.

«Тем не менее противоречие таким положительным результатам составляет резкое увеличение случаев проявления антисемитизма в англоязычных странах, которые исторически относились к евреям более чем терпимо», – отметил на презентации доклада президент Европейского еврейского конгресса Вячеслав Кантор. – Великобритания засвидетельствовала увеличение числа таких инцидентов на 11%, Австралия – на 10%».

Правда, однозначного объяснения такого положения дел в этих странах



авторы доклада не дают. Более того, происходящее в Великобритании выглядит вообще довольно парадоксально – рост антисемитизма там отмечен на фоне особенно масштабных мер безопасности, введенных в связи с решением о выходе страны из состава ЕС. Так, среди прочего в прошлом году из бюджета там было выделено 1,3 млн фунтов непосредственно на обеспечение безопасности местных еврейских общин. Хотя, возможно, это могло дать обратный эффект. Как отмечено в докладе, именно благодаря усилению полицейских мер все больше евреев появляются в общественных местах с отличительными атрибутами, такими как кипа, звезда Давида и т.п. Что, в свою очередь, могло вызвать ответную реакцию ультраправых в виде словесной агрессии.

Примечательно, что одним из очагов антисемитизма авторы доклада называют университетские кампусы США, Канады и ряда других стран, где число подобных инцидентов за последнее время выросло почти в полтора раза. Студенты-евреи там часто сталкиваются с травлей и оскорблениями – при личном общении, в соцсетях, появляются оскорбительные граффити, распространяется неонацистская литература, организуются вечеринки в неонацистском стиле и т.д. В результате многие из-за этого вынуждены даже скрывать свое происхождение или связь с Израилем.



В России власти весьма снисходительны ко всем «настоящим патриотам», включая и черносотенцев, в свое время стоявших у истоков борьбы с «еврейским засильем»

Именно такие антиеврейские и антиизраильские выступления в целом, как отметил Вячеслав Кантор, в последнее время все больше определяют жизнь еврейских общин во многих странах: «Объективно – ситуация не стала спокойней. Появились новые способы выражения антисемитизма – рост ненависти в интернете и осквернение еврейских кладбищ». И хотя это происходит на фоне снижения агрессивных выступлений, авторы доклада отмечают, что новый тренд в перспективе чреват, наоборот, ростом насилия. Исследование Европола показало, что значительную часть участников антисемитских и расистских нападениях и акций составляют абсолютно аполитичные, лишенные какой-либо внятной идеологии подростки-хулиганы, просто страдающие от скуки. И единственным побудительным мотивом для них стали советы приятелей и «старших товарищей» в соцсетях, на которые они обращают внимание лишь в силу того, что считают себя изгоями и жертвами дискриминации.

Характерным в связи с этим эксперты Центра Кантора считают наметившееся в последнее время смещение традиционных взглядов радикальных движений как правого, так и левого толка. С одной стороны, некоторые националистические партии в Евро-

пе, раньше неизменно выступавшие под знаменами антисемитизма, теперь, ратуя за ужесточение миграционных правил и жесткую борьбу с исламским радикализмом, все чаще видят в Израиле потенциального союзника. Именно такой позиции придерживается лидер французской партии «Национальный фронт» Марин Ле Пен, в адрес которой ранее не раз звучали обвинения в расизме. С другой стороны, представители прокоммунистических движений все чаще обвиняют

Одним из очагов антисемитизма стали кампусы университетов США и Канады, где число подобных инцидентов выросло в полтора раза

Израиль в преследовании и ущемлении прав палестинцев и арабов.

В публичном пространстве антисемитские лозунги чаще всего звучат в последнее время и в России. Совсем недавно скандальными заявлениями на еврейскую тему отметились сразу два депутата Госдумы: Петр Толстой рассуждал о тех, «кто разрушал наши храмы, выпрыгнув из-за черты оседлости с наганами в 1917 году», а Виталий Милонов рассказал, как евреи «варили нас (христиан) в котлах и отдавали на растерзание зверям».

И хотя в обоих случаях последовали извинения и заверения, что авторы были не так поняты, подобные высказывания не выглядят чем-то особо выдающимся. В докладе отмечается, что в выступлениях и публикациях в положительном свете часто выставляются известные своим антисемитизмом организации, такие как «Черносотенцы», действующие якобы исключительно на благо общества и представляемые как жертвы. «Оболганные патриоты» – один из самых распространенных заголовков на тему черносотенцев в Рунете. Многие же представители оппозиционных движений, придерживающиеся прозападных взглядов, часто упоминаются в связи с их еврейским происхождением.

«Печатные и электронные СМИ играют центральную роль в подстрекательстве к антисемитизму в России, – отметили авторы исследования. – Газета с самым большим тиражом, «Комсомольская правда», а также новостная сеть «Раша Тудей» (Russia Today) и особенно ее телеканал, осуществляющий вещание на английском языке, продолжают быть основной платформой для пагубной антисемитской и антиизраильской пропаганды». В частности, в нем проводится случай, как РТ обвинила Израиль в перекрытии водных ресурсов Палестины по просьбе раввинов, несмотря на то, что до этого сами власти Палестинской автономии опровергли такие слухи.

Примечательно, что эти же тенденции в своем ежегодном докладе отметил и информационно-аналитический центр «Сова», занимающийся изучением проблем ксенофобии и национализма в России. В нем, в частности, говорится, что в целом антисемитские нападения случаются достаточно редко (в 2016 году от них пострадали три человека в Москве и Петербурге), но «антисемитская риторика весьма заметна». ■

Волосатые ладошки



Елена Мизулина выступила с заявлением о вреде порнографии и о том, что каждый третий ребенок, в детстве смотревший порно, в зрелости страдает бесплодием. Издеваться над Мизулиной бессмысленно, она наговорила уже много всего, а между тем возглавляла в Думе шестого созыва комитет по вопросам семьи и брака, является доктором юридических наук и сохраняет статус народного депутата вот уже больше двадцати лет. Уроженка города Буй и сама является

в некотором смысле бум современной российской политики – такая же непотопляемая, так же бескомпромиссно обозначающая фарватер. Не измываться над ней надо – время смеяться в России вообще прошло. Мизулину надо анализировать, ведь, если подойти к вопросу непредвзято, нельзя не признать, что ее высказывание по крайней мере репрезентативно. Оно из тех же недоказуемых, но интуитивно принимаемых на веру утверждений, что и тезис о росте волос на ладонях вследствие онанизма. Сексуальное наслаждение тесно связано с чувством вины, и это не только российская особенность, хотя все, что приносит наслаждение, у нас тут особенно подозрительно. Не сказать, чтобы между физиологическим бесплодием и детским любопытством к порнографии наблюдалась такая уж прямая связь, но, видимо, Мизулина – по обычной для депутатов стыдливости – имела в виду импотенцию, просто это слово кажется ей неприличным. Подростки, которые много смотрят всяких неприличностей, естественно, быстрее избавляются от болезненного интереса к тайнам природы, потому что им все уже понятно; соответственно фаза сексуальной усталости и разочарования наступает у них раньше, и после, допустим, сорока они уже не могут с прежней энергией размножаться. А именно интенсивное размножение является залогом нашей оборонноспособности, поскольку легендарного тезиса «Бабы новых нарожают» никто не отменял. Чтобы экстенсивно воевать, народу должно быть как можно больше; чтобы рождались новые солдаты, население должно как можно чаще совокупляться; чтобы сексуальный аппетит в условиях постоянной экономической неопределенности и телевизионной невротизации не пропадал, порнуху смотреть не надо. Такова логическая цепочка, и по-своему она безупречна.

Текст:
Дмитрий Быков,
поэт, писатель,
публицист

Проблема в ином: в аскетической традиции есть свои минусы. Помню теоретическую дискуссию между покойным Гейдаром Джемалем и Эдуардом Лимоновым: Джемаль осуждал Лимонова за его «утопию сексуального комфорта», Лимонов же утверждал, что все революции – кроме разве иранской – совершаются на волне сексуального раскрепощения, а не наоборот. Воздержание, мучительный страх перед мастурбацией и ее последствиями, отказ от порно, запрет на голое тело вплоть до введения паранджи – все это не ново и в плане сексуального возбуждения перспективно. Иной вопрос, что состояние хронической сексуальной неудовлетворенности канализируется в другие, совсем не безобидные желания – например, в садическое желание изощренно мучить друг друга. Сексуальная фрустрация плодит фанатиков. Именно фрустрированные общества порождают культ запрета, разнообразные репрессии, инквизицию, цензуру и прочие виды взаимного мучительства. Разумеется, Елене Мизулиной такое общество должно скорее нравиться, поскольку героическая смерть за Родину там представляется не столько подвигом, сколько избавлением; вообще чем хуже население живет, тем охотней оно умирает, поскольку других форм побега не предвидится. Иными словами, либо смотреть порнографию, либо в ней жить.

Я готов допустить, что в таком социуме, где плохо знают биологию и отвергают сексуальную культуру, размножение поставлено лучше, чем на гнилом Западе: люди элементарно не умеют предохраняться. Но ни целеполагание, ни забота о будущем в таком обществе тоже почему-то не приживаются; рискну сказать, что оно по-своему тоже бесплодно, и это бесплодие страшней, масштабней биологического. Андрей Кураев справедливо заметил, что изуверская секта – именно в силу числа запретов и их неуклонного роста – обречена на вырождение уже во втором поколении. Скажу больше: неудовлетворенное желание, запреты и отсутствие гармонии порождают маньяков, как о том и рассказывают нам сотни триллеров, от «Психо» до «Змеиного источника»: маньяки, как правило, – дети жестоких матерей, и горе, если в функции такой матери выступает Родина. Возможно, люди, воспитанные в условиях хотя бы относительной свободы, меньше рожают. Но они же меньше убивают, и тут есть над чем призадуматься.

А вы смеетесь. Да не смешно это, если такие, как она, учат вас жить. Ни фи́га не смешно. ■

ВАШЕ КОРПОРАТИВНОЕ СМИ

В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДОМЕ

«ИДР-ФОРМАТ»

-> ГАЗЕТА -> ЖУРНАЛ ->
БРОШЮРА -> АЛЬМАНАХ ->

1. Концептуальное проектирование издания
2. Редакционная поддержка любого уровня
3. Визуальный креатив и создание макета
4. Полный объем допечатной подготовки
5. Печать в собственном полиграфическом комплексе

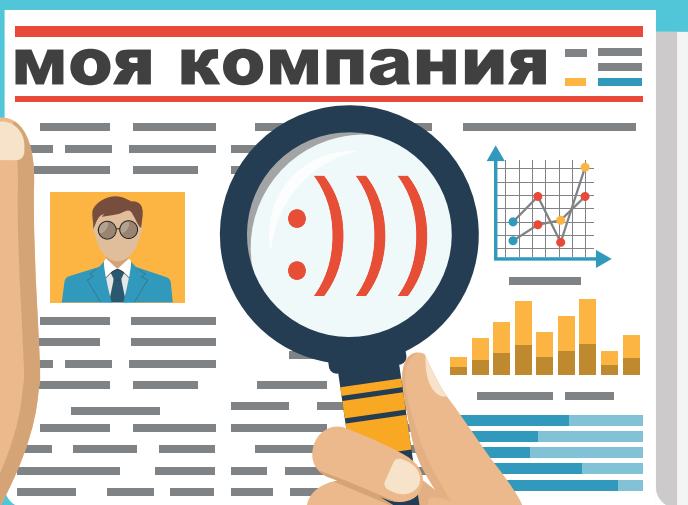
*Доступны любые пункты списка
в любом сочетании*

БОНУС

БЕСПЛАТНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА

в деловом еженедельнике «ПРОФИЛЬ»
и на сайте PROFILE.RU

Отдел корпоративных проектов:
+7(495)745-84-02, доб. 2421
info@idr.ru



РЕКЛАМА

ритейл **Время сливать онлайн**

Акционер «Юлмарт» Дмитрий Костыгин и совладелец «ЦентрОбуви» Дмитрий Вернимонт запустят онлайн-аукцион для продажи складских остатков. У ритейлеров они занимают до 30% от оборота. Для этого в конце прошлого года партнеры создали оператора будущего аукциона АО «Стокмастер», в котором, по данным «СПАРК-Интерфакс», у Костыгина – 50,5% акций, у Вернимонта – 49,5%. Партнеры будут выкупать остатки товаров у компаний, выходящих из биз-

неса, и товары, которые не успевают реализовать. Пока не решено, будет ли аукцион понижающим или повышающим. По словам Дмитрия Вернимонта, они вместе с Костыгиным ранее вкладывали деньги в онлайн-аукцион Small Horse (согласно «СПАРК-Интерфакс», среди акционеров не значатся). Возможно, что у «Стокмастера» будет свой сайт. У Костыгина есть такой опыт, в 2016 году «Юлмарт» создал сайт «Сливы.ру» по продаже стокос компаний.

автопром **Audi верит в лучшее**



Немецкий автоконцерн Volkswagen собирается возобновить выпуск Audi в России, сообщил глава российского подразделения компании «Фольксваген Груп Рус» Маркус Озегович. Производство седанов A6 и A8 в России остановили из-за низкого спроса. Сейчас концерн надеется заключить спонсорский контракт на выпуск Audi, получив такие же условия от правительства РФ, какие предоставили Daimler AG,

производителю автомобилей Mercedes-Benz. У автомобилей Audi, собранных в Калуге, больше нет сертификатов, что они произведены в России, и их нельзя продавать российским госструктурам. В то же время, как сказал Озегович, «Mercedes-Benz такие бумаги получит». В Калуге Volkswagen выпускает модели Volkswagen Tiguan, Volkswagen Polo и Skoda Rapid, а также бензиновые двигатели 1.6 MPI серии EA211. В Нижнем Новгороде на площадке ГАЗа производятся автомобили Skoda Yeti, Volkswagen Jetta и Skoda Octavia. Volkswagen сильно навредил «дизельный скандал». Из-за него, согласно апрельскому решению Окружного суда США, концерн должен уплатить \$2,8 млрд. По информации Reuters, чтобы поправить дела, Volkswagen хочет продать бренд итальянского производителя мотоциклов Ducati: эту компанию в 2012 году приобрел Audi за €860 млн.



металлургия **Рашников готов продавать**

Группа ММК, в которую входит Магнитогорский металлургический комбинат, планирует дополнительно разместить 3% акций на бирже, возможно, Лондонской, дабы увеличить капитализацию. Сейчас ММК стоит \$6,8 млрд. Это должно помочь компании войти в индекс MSCI, как сообщил директор по экономике ММК Андрей Еремин. Минимальная планка free float для включения в индекс MSCI составляет 15%, а у ММК – 12,7%. Основной владелец компании, председатель совета директоров Виктор Рашников (личное состояние – \$8,3 млрд), в собственности которого находится 87,26% акций ММК, выразил готовность продать 3% своих акций. Их сумма составит около \$200 млн. ММК – один из крупнейших мировых производителей стали. За 2016 год выручка группы достигла около \$5,6 млрд.

ит **Даже на «Яндекс.Такси» нужны деньги**

Сервис «Яндекс.Такси» надеется привлечь \$150–200 млн, продав инвесторам долю компании. По оценке UBS, «Яндекс.Такси» стоит \$1,2 млрд, в этом случае доля будет составлять от 12,5 до 16,7%. С другой стороны, управляющий партнер фонда InVenture Partners Антон Иншутин оценивает сервис всего в \$500–600 млн, поэтому выставленная на продажу доля может быть и больше. Сделку организует JP Morgan. Потенциальных инвесторов ищут в Европе и Азии, среди тех, кто вкладывался в аналогичные сервисы онлайн-такси, например, Softbank



Capital, Tiger Global. По сведениям информированного источника, вопрос обсуждался со Сбербанком. Как известно, Сбербанк в конце 2016 года уже

инвестировал \$100 млн в конкурентный сервис – такси Gett. А еще \$300 млн вложил в Gett концерн Volkswagen. Поэтому «Яндекс.Такси» ищет инвесторов и среди автопроизводителей, таких как Hyundai Motor. Для чего компании нужны инвестиции, у экспертов нет единого мнения. Возможно, на покупку служб такси «Максим» и InDriver. Сервис «Яндекс.Такси» запустили в 2011 году, он работает в 46 городах России, Белоруссии, Армении, Казахстана, Грузии и Украины. За 2016 год, по данным UBS, выручка «Яндекс.Такси» увеличилась на 135%, до 2,3 млрд руб.

технологии **Дисплеи Sony** звучат

Компания Sony впервые в России представила телевизоры BRAVIA OLED серии A1 и новую линейку телевизоров 2017 года с поддержкой HDR. Главное новшество BRAVIA OLED серии A1 – звук перемещается вместе с объектом на экране, поэтому у зрителя появляется ощущение присутствия. Так работает акустическая технология Acoustic Surface™. Телевизоры Sony с большим размером экрана (более 55 дюймов) излучают звук всей плоскостью экрана, а не динамиками. Силовые приводы на тыльной стороне телевизора вызывают звуковые вибрации, транслируя звук через дисплей. А низкие частоты передает встроенный сабвуфер. Телевизор имеет уникальную форму без привычной подставки. Больше ничто не отвлекает от экрана. Дисплей с широким углом обзора содержит более 8 миллионов самосветящихся органических светодио-



EPA/Vostok Photo

дов, максимально реалистично передавая цвета, даже глубокий черный. Мощный процессор X1 Extreme улучшает передачу 4K HDR изображения. Также в конце мая стартует продажа моделей 2017 года с Full HD, которые поддерживают формат HDR (серии WE7/WE6/RE4). На экране Full HD HDR телевизоров BRAVIA у игр для PlayStation®4 Pro (PS4 Pro) будет повышенная детализация и визуальная точность, причем при просмотре контента с любого источника.

ит **Онлайн-кинотеатры** узнают все

Закон о регулировании деятельности аудиовизуальных сервисов в сети интернет вступит в силу с 1 июля 2017 года. Согласно ему, владельцы онлайн-кинотеатров не должны будут удалять информацию о частной жизни гражданина по требованию пользователя. Собственников аудиовизуальных сервисов и новостных агре-

гаторов обязывают «установить одну из предлагаемых Роскомнадзором программ, предназначенных для определения количества пользователей информационного ресурса». Аудиовизуальным сервисом не считаются зарегистрированные сетевые издания – СМИ, поисковые системы и информационные ресурсы, где аудиовизуальные произведения размещают пользователи интернета. Из закона убрали положения, запрещавшие аудиовизуальным сервисам «проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума и информировать избирателей о кандидатах и об их избирательных объединениях».



Shutterstock

Источники: соб. инф.; www.rbc.ru; www.vedomosti.ru; tass.ru/ekonomika; kommersant.ru.

12,1 млрд евро

готов выложить президент Louis Vuitton Moët Hennessy миллиардер Бернар Арно за 25,9% акций модного дома Christian Dior, утверждает Bloomberg. Arnault Family Group уже принадлежит 74,1% акций Christian Dior. Состояние Бернара Арно оценивается в \$50,8 млрд. Он контролирует более 70 брендов, включая Dom Perignon, Bulgari, Louis Vuitton, Sephora и Tag Heuer, а также около 3900 розничных магазинов LVMH.

На 10,5%

– до 3,25 млн га увеличился земельный банк пятерки крупнейших российских сельхозпроизводителей за год. «Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева», связанный с семьей министра сельского хозяйства Александра Ткачева, нарастил свой земельный банк на 40% (до 640 тыс. га).

На \$27 млрд

выросли капиталы богатейших европейцев после победы Эммануэля Макрона в первом туре президентских выборов во Франции. По данным Bloomberg Billionaires Index, более всего увеличилось состояние основателя бренда Zara испанца Амансио Ортеги. В течение дня 24 апреля он стал богаче на \$2,7 млрд.

1%

составил рост просроченной задолженности по ипотеке в I квартале 2017 года по сравнению с 12% за тот же период 2016 года. По состоянию на 1 апреля 2017-го общий объем просроченной задолженности был 164,6 млрд рублей.

\$30 млрд

превысила капитализация рынка криптовалют. На первом месте – биткойны, их общая стоимость составляет \$20 млрд. За ними идут эфириум, рипл и лайткоин. В списке Coin Market Cap значится 806 криптовалют.

На 4%

сократилось количество СМИ в России за 2016 год, по данным платформы MediaDigger. Доля журналов в общем количестве СМИ составляет 36%, газет – 27%. Онлайн-СМИ занимают 12% рынка, а ТВ – 10%.



Недоступно дешево

Мировой рынок жилой недвижимости переживает бум, российский – продолжает падать

Текст: Иван Дмитриенко

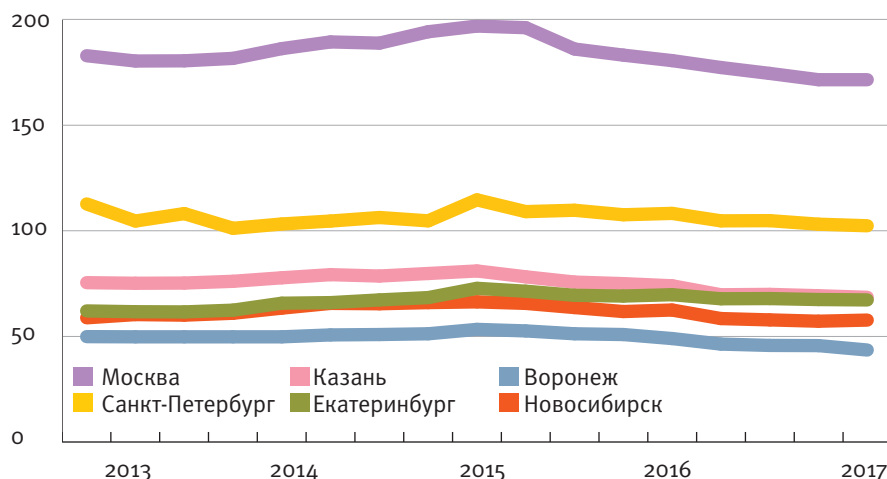
Весна-2017 проходит в России в дискуссиях о квартирном вопросе. Как реновация московских пятиэтажек, которую впоследствии могут распространить на другие регионы, повлияет на рынок недвижимости? Насколько она изменит уровень цен, конкуренцию между застройщиками? Какие дома нужно сносить, какие – строить взамен? Эти вопросы стали особенно актуальны в свете текущей динамики рынка жилья, который пробуксовывает второй год подряд. Остановить этот процесс, по мнению экспертов, сможет только подъем экономики и дохо-

дов населения. При этом российский и мировой рынки движутся разнонаправленно: в большинстве стран, в отличие от России, спрос и стоимость жилья растут рекордными темпами.

Так продадим

Жилье в России подешевело – таков общий вывод недавних исследований. По данным SRG, за 2016 год стоимость квартир на вторичном рынке упала во всех российских городах-миллионерах – сильнее всего в Москве (-8,5%) и Воронеже (-7,2%). В начале 2017-го падение продол-

Динамика цен на жилье в городах России*



* Стоимость тыс. руб./кв.м в однокомнатной квартире

Источник: Аналитический центр SRG.

жилося, и в феврале стоимость квадратного метра по России составила 65 997 руб. против 71 042 руб. годом ранее (-7,1%). Эту же тенденцию, хотя и с другими цифрами, фиксируют аналитики портала Domofond: в декабре 2015-го средний российский «квадрат» они оценили в 63 233 руб., через год – 60 396 руб. (-4,5%). В текущем году цены продолжили снижаться – до 59 876 руб. к марту (-0,9%).

Почему именно ценовые показатели считаются едва ли не ключевыми при анализе рынка недвижимости? Дело в его специфике, говорят опрошенные «Профилем» эксперты: для недвижимости, тем более вторичной, не существует фундаментального ценообразования: стоимость определяется степенью ажиотажа покупателей, их платежеспособностью. Если она растет, продавцы недвижимости «подтягивают» ценник на соответствующую величину, независимо от реальной себестоимости жилплощади. По сути, кривая цен на недвижимость служит индикатором состояния экономики в стране, и подобные замеры характеризуют общую «температуру» потребрынка.

«Курс рубля, стоимость нефти, показатели ВВП – все это косвенно отражается на рынке жилья, реальные доходы влияют напрямую. И падение цен – просто адаптация к сегодняшней реальности. Хотя Росстат говорит, что падение доходов закончилось (в феврале ведомство объявило о месячном росте реальных располагаемых доходов россиян, впервые с октября 2014 года. – «Профиль»), спрос на недвижимость это пока не «разбудило». При этом любая аналитика опирается на цену предложения, которая поначалу завышена и снижается в ходе торгов. Поэтому фактические сделки проходят и по более низким показателям. Сегодня это рынок покупателя», – говорит партнер SRG Максим Русаков.

Официальные лица также винят в снижении цен кризис. «У нас без учета даже инфляции порядка 30% падение произошло за эти три года», – заявил в конце марта глава Минстроя Михаил Мень. Хотя в реальности спад длится меньше. Как видно из исследований SRG (см. график на стр. 39), уровень цен повышался до кризиса

Объем предложения в подмосковных новостройках растет, а продажи – падают. Такими темпами часть жилых комплексов рискует остаться недостроен

Во время обвала рубля в 2014 году цены на жилье скакнули вверх: покупатели избавлялись от рублевых сбережений. К 2016-му закрома россиян опустели

на 5–10% в год, но и девальвация рубля в 2014 году его не остановила. Напротив, на рубеже 2014–2015 годов наблюдается всплеск цен, далее в 2015-м – разнонаправленная динамика, и только в середине 2016-го они круто сворачивают вниз. К таким же выводам пришел и Domofond: пик в первом квартале 2015-го, далее плавное снижение, во втором квартале 2016-го – резкий спад. «В дни обвала рубля шел вал покупателей, пытавшихся сберечь накопления, переложив их в недвижимость», – объясняет Русаков. – Особенно это заметно по портовым городам, где у части населения валютные доходы, – Мурманску, Южно-Сахалинску».

«Это не значит, что рынок был перегрет, как в 2007–2008 годах, – уточняет Павел Гинёв, главный редактор «Бюллетеня недвижимости» (BN.ru). – Просто у населения залежались деньги. Сейчас этих накоплений уже нет,



Shutterstock

Рейтинг доступности жилья в России*

Субъект	Стоимость 1 кв. м (тыс. руб.)	Доходы насе- ления (тыс. руб.)	Потре- битель- ские расхо- ды (тыс. руб.)	Козф- фи- циент доступ- ности**
1 Ненецкий АО	85,5	68,1	23,0	1,90
2 Ямало-Ненецкий АО	65,3	57,7	27,8	2,18
3 Магаданская область	55,4	45,0	26,6	3,01
4 Ханты-Мансийский АО	55,4	43,2	25,4	3,11
5 Мурманская область	34,7	35,4	25,1	3,35
6 Вологодская область	39,1	25,7	14,6	3,52
7 Республика Коми	45,6	32,0	20,0	3,78
8 Чеченская Республика	34,5	22,4	13,4	3,86
9 Красноярский край	31,6	26,3	18,2	3,91
10 Камчатский край	57,7	36,5	22,7	4,18
11 Курганская область	34,0	20,4	13,1	4,68
12 Ярославская область	44,2	27,0	17,7	4,73
13 Костромская область	38,1	22,8	14,8	4,73
14 Ивановская область	34,4	21,9	14,7	4,81
15 Карачаево-Черкесская Республика	37,7	16,2	8,5	4,90
16 Рязанская область	35,6	22,4	15,3	4,97
17 Омская область	43,0	23,4	14,8	5,02
18 Челябинская область	34,6	22,2	15,3	5,03
19 Кемеровская область	34,4	20,2	13,4	5,09
20 Иркутская область	39,4	21,1	13,4	5,09
21 Республика Саха Якутия	68,5	35,5	22,2	5,16
22 Пермский край	41,7	27,2	19,4	5,36
23 Тульская область	44,3	25,6	17,7	5,40
24 Смоленская область	37,3	22,9	16,2	5,60
25 Липецкая область	38,3	26,7	19,9	5,61
26 Курская область	39,2	24,3	17,3	5,63
27 Республика Хакасия	37,0	20,8	14,3	5,70
28 Белгородская область	45,9	28,0	20,1	5,83
29 Брянская область	34,3	23,5	17,7	5,90
30 Еврейская АО	41,8	22,8	15,8	5,95
31 Удмуртская Республика	42,5	22,1	15,0	6,01
32 Республика Калмыкия	36,6	13,0	7,0	6,01
33 Оренбургская область	35,5	21,4	15,5	6,05
34 Воронежская область	42,2	28,4	21,6	6,21
35 Тамбовская область	37,1	23,5	17,6	6,27
36 Томская область	46,9	22,2	14,8	6,28
37 Забайкальский край	43,9	21,7	14,7	6,30
38 Московская область	78,0	39,7	27,5	6,40
39 Владимирская область	37,5	22,0	16,2	6,43
40 Ульяновская область	37,9	20,4	14,5	6,43
41 Нижегородская область	53,8	29,4	21,1	6,46
42 Амурская область	44,6	28,1	21,2	6,48
43 Республика Карелия	39,4	24,5	18,6	6,68
44 Сахалинская область	88,9	47,1	33,9	6,69

Субъект	Стоимость 1 кв. м (тыс. руб.)	Доходы насе- ления (тыс. руб.)	Потре- битель- ские расхо- ды (тыс. руб.)	Козф- фи- циент доступ- ности**
45 Ленинградская область	51,4	26,7	19,1	6,72
46 Алтайский край	38,1	18,5	12,9	6,82
47 Калужская область	55,4	27,1	19,1	6,89
48 Республика Татарстан	50,8	30,3	22,9	6,89
49 Архангельская область	53,9	29,7	21,8	6,89
50 Хабаровский край	56,1	35,3	27,1	6,90
51 Республика Бурятия	42,7	23,1	16,9	6,90
52 Новгородская область	40,8	24,9	19,0	6,97
53 Кабардино-Балкарская Республика	33,2	17,9	13,2	7,15
54 Орловская область	38,1	21,7	16,5	7,21
55 Республика Алтай	43,6	16,1	10,1	7,22
56 Приморский край	69,7	31,0	21,3	7,25
57 Республика Адыгея	37,5	21,5	16,5	7,53
58 Кировская область	38,1	20,1	15,1	7,56
59 Тверская область	40,9	22,6	17,4	7,77
60 Свердловская область	48,1	33,4	27,3	7,81
61 Псковская область	36,5	20,3	15,8	7,98
62 Пензенская область	40,4	20,6	15,7	8,27
63 Саратовская область	36,9	18,0	13,6	8,28
64 Республика Северная Осетия-Алания	40,8	19,9	15,0	8,36
65 Республика Дагестан	35,3	20,8	16,7	8,47
66 Республика Марий Эл	38,7	16,6	12,1	8,71
67 Республика Тыва	49,9	12,5	6,8	8,73
68 Астраханская область	41,8	21,9	17,2	8,87
69 г. Санкт-Петербург	99,1	38,9	27,7	8,88
70 Ростовская область	44,4	24,8	19,9	9,06
71 Калининградская область	48,7	23,8	18,4	9,06
72 Респ. Башкортостан	48,4	23,9	18,6	9,07
73 Краснодарский край	52,3	29,7	24,0	9,16
74 Самарская область	50,1	24,9	19,5	9,35
75 Республика Мордовия	45,8	15,9	11,1	9,49
76 Волгоградская область	41,6	20,4	16,0	9,63
77 Чувашская Республика	40,1	16,4	12,6	10,43
78 Новосибирская область	52,6	22,7	17,9	10,91
79 Ставропольский край	34,3	20,5	17,5	11,39
80 г. Москва	172,3	55,7	40,8	11,57
81 Тюменская область	52,1	26,4	23,7	19,39
82 Республика Крым	80,3	17,5	13,4	19,52
83 г. Севастополь	83,8	16,1	13,5	32,26

* На август 2016 г., данных по Ингушетии и Чукотскому АО нет.
 ** Рассчитан по формуле: Цена 1 кв. м жилья ÷ (Ежемесячные доходы на-
 селения – Расходы) = Число месяцев, необходимых для накопления суммы,
 эквивалентной 1 кв. м.
 Источник: Аналитический центр SRG, Росстат.

миллионные вклады ушли из банков, остались по 200–300 тысяч. Рынок жилья в целом инертен, экономические процессы отражает не сразу. В 2008-м, когда кризис бушевал уже вовсю, ценник был запредельным и стал опускаться только через полгода».

«Сейчас, если квартира не по карману, ее покупка просто откладывается, — отсюда меньше сделок на рынке, — добавляет Максим Русаков. — Другой вариант — когда квартира все-таки нужна, но человек хочет потратить на нее уже не 8 миллионов, а 7. В какой-то момент продавцы идут навстречу. Это затяжной процесс в силу непрофессиональности участников сделки».

Иначе выглядит кривая арендных ставок. По данным Domofond, они снизились еще в конце 2014 — начале 2015 годов (примерно с 16 тыс. до 15 тыс. руб. за однокомнатную квартиру в среднем по России) и с тех пор остаются практически неизменными. «Аренда чутко прислушивается к новым веяниям. Когда человек продает квартиру, он психологически готов к длительной экспозиции. Он ждет месяцами и только потом понимает, что поставил неадекватную стоимость. С арендой же две-три недели — уже существенный простой для арендатора, и он мгновенно реагирует, сбивая ценник», — поясняет Русаков.

Из хором — в каморки

Жилье в городах-миллионниках, конечно, стоит по-разному. Помимо «выдающихся» Москвы (>170 тыс. руб./кв. м) и Санкт-Петербурга (около 100 тыс. руб./кв. м), остальные города можно условно разделить на три группы: в первой за «квадрат» просят 61–70 тыс. рублей (Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Уфа), во второй — 51–60 тыс. (Самара, Ростов, Новосибирск, Красноярск), в третьей — 41–50 тыс. (Пермь, Волгоград, Воронеж, Омск, Челябинск). Темпы снижения цен также различаются, хотя какую-либо закономерность проследить трудно: меньше всего они колеблются в Казани (-3,1% за год, прошедший с февраля 2016-го), далее следуют Уфа (-4,7%), Волгоград (-6%), Санкт-Петербург (-6,4%), Нижний Новгород (-8%), Ростов и Пермь (по -8,1%), Москва (-8,3%), Красноярск (-8,7%), Екатеринбург (-9,1%), Челябинск (-9,2%), Омск (-9,5%), Новосибирск (-10,1%), Самара (-10,2%) и Воронеж (-13,2%).

«В целом рынок однородный, исключительных случаев мало, — комментирует Русаков. — Просто более активные рынки раньше приходят в равновесное состояние — например, в Москве, где на продажу выставляется много объектов. В провинциях же рынок «догоняющий» — предложения меньше, люди дольше принимают решения. Также выделяются несколько «приточных» регионов — ориентированных на внешние средства: это не только столичные области, но и, например, Краснодарский край, в который многие люди переезжают жить. С другой стороны, есть места, откуда идет отток населения — это малые города в центральной части страны, на По-

волжье. Там рынок совсем депрессивный, с большим «минусом» по всем показателям. Исключение составляют города-спутники, питающиеся деньгами из столицы региона. Впрочем, если переборщить и развернуть в них слишком активное строительство, это ударит по ценам, — на сегодня это случай подмосковного Красногорска».

Различается ли динамика на рынках первичного и вторичного жилья? Павел Гинев считает, что по новостройкам кризис почти не ударил: «За последние годы потребитель перенастроился на первичку, привык, что она дешевле, лучше. Поэтому советская «панель» просела сильно и, наверное, уже окончательно. Она сейчас уже дешевле, чем первичка, и дальше разрыв будет только увеличиваться». Вместе с тем эксперты указывают на растущие проблемы первичного рынка. «По сравнению с концом 2015 года объем предложения в московских новостройках вырос на треть — с 1,9 млн до 2,5 млн кв. м. Из-за усиления конкуренции застройщики вынуждены снижать цены», — рассказала «Профилю» гендиректор компании «МИЭЛЬ-Новостройки» Наталья Шаталина. Как подсчитали в агентстве, в январе-марте спрос на новостройки Подмоскovie оказался на 13% ниже в годовом выражении (21,7 тыс. сделок против 25 тыс.). Да и в «старой» Москве уже два года остаются нераспроданными 8% первичного рынка (2,5 тыс. квартир). Закономерно, что и темпы строительства притормозили: в 2014–2015 годах Минстрой рапортовал о преодолении советских рекордов ввода жилья (по 84–85 млн кв. м в год), а в 2016-м объем снизился на 6,5%, до 80,2 млн кв. м (по Москве сокращение составило 14%).

Под влиянием кризиса меняются и предпочтения покупателей. «Спрос смещается в сторону массового сегмента как наиболее доступного, а внутри этого сегмента — в сторону квартир меньших площадей, — рассказывает Шаталина. — Так, в 2014 году площадь купленных квартир в Москве составляла 68,2 кв. м, сейчас — 61 кв. м. В Московской области она снизилась с 51,7 до 49,4 кв. м за два года. Именно поэтому в кризисный период появились предложения студий площадью всего 16–20 кв. м, чего раньше не было». «Многие игроки раньше не уделяли внимания компоновке площадей, а теперь перестроились, держат нос по ветру. Оптимизируются

Средняя стоимость аренды жилья в городах мира*

Город	Стоимость (\$/мес.)**
Нью-Йорк	3680
Сан-Франциско	3360
Бостон	2930
Гонконг	2740
Женева	2320
Цюрих	2200
Сингапур	2050
Токио	2050
Сидней	2040
Дубай	2040
Лос-Анджелес	2030
Сеул	1990
Вашингтон	1940
Шанхай	1910
Пекин	1900
Париж	1730
Чикаго	1720
Мельбурн	1690
Джорджтаун (Каймановы острова)	1680
Лондон	1650
Люксембург	1530
Шэньчжэнь	1520
Осака	1440
Ванкувер	1400
Франкфурт	1350
Торонто	1200
Мюнхен	1110
Тайбэй	910
Монреаль	850
Касабланка (Марокко)	820

* В 30 мировых финансовых центрах, согласно Global Financial Centres Index by Z/Yen Group.

** Стоимость аренды однокомнатной квартиры
Источник: Business Insider.



Из-за оттока населения рынок недвижимости в российской глубинке погружается в еще более депрессивное состояние, чем в городах-миллионниках

лишние, нефункциональные метры – например, делают меньше коридоры. Раньше «двушки» были по 55 метров, сейчас – по 50», – добавляет Гинёв.

Эту тенденцию с удивлением для себя открывают российские чиновники. В прошлом году получило резонанс заявление вице-премьера Игоря Шувалова: «Нам показали сегодня квартиры 20 квадратных метров, кажется смешным, но люди приобретают такое жилье, и оно очень популярно, и на рынке есть ниша такого жилья». На днях на эту тему порассуждал министр строительства и ЖКХ Михаил Мень: «Люди хотят не просто покупать квадратные метры – этот период прошел. Молодежь мало проводит времени внутри квартир, откуда тренд на маленькие квартиры».

Еще одним антикризисным трендом стала экономия на последующем ремонте. «Все больше ищут жилье с отделкой, – отмечает Максим Русаков. – Раньше люди могли позволить себе все снести, сделать ремонт под себя. Сейчас же спрос меняется в сторону квартир под ключ, может, и не соответствующих всем представлениям покупателя, но достаточно

хороших, чтобы въехать без дополнительных затрат».

Роковые проценты

Сами по себе цены на жилье еще ничего не говорят о его доступности для покупателей: сделав поправку на доходы и расходы населения, можно обнаружить, что и в номинально «дешевых» регионах человеку со среднестатистическим заработком не приходится мечтать о собственной жилплощади (см. таблицу на стр. 41). По подсчетам SRG, острее всего квартирный вопрос стоит для жителей Южного федерального округа, которым приходится откладывать на каждый квадратный метр 10,19 месяца. Напротив, проще всего обеспечить себя жильем в Центральном ФО – 4,83 месяца. В остальных округах накопление на «квадрат» займет около полугода.

«В принципе доступность жилья – это вопрос ключевой ставки и ставок по ипотеке, – комментирует Русаков. – Ведь лишние 200–300 тысяч стоимости квартиры дополнительно увеличиваются из-за процентов. Чем ниже ставка, тем более дорогие объек-

ты готов рассматривать покупатель». «Единственное, за счет чего рынок недвижимости до сих пор существует и не обвалился, – это подпитывание банковскими деньгами, – говорит Гинёв. – Они являются локомотивом первичного рынка, доля ипотечных сделок по большинству застройщиков приблизилась к 70–75%, никогда еще такого не было».

Целиком подсчитать объем национального рынка жилья трудно ввиду множества «теневых» сделок на вторичном рынке. Однако его «ипотечная» доля хорошо известна: в прошлом году банки выдали 1,473 трлн рублей по ипотеке, на 27% больше, чем в 2015-м. По данным Агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК), средневзвешенная ставка по ним составила 12,48%, вернувшись на уровень 2013–2014 годов, а в декабре банки выдавали кредиты уже под 11,55%. В 2017-м снижение продолжилось: в феврале Сбербанк анонсировал ставку 10,9%, в марте Россельхозбанк предложил 10,75%. На этом фоне в правительстве решили не продлевать госпрограмму субсидирования ставок на первичном рынке, запущенную в рамках антикризисного плана весной 2015-го.

«Мавр сделал свое дело. Госпрограмма оказалась спасительной для рынка и просуществовала столько, сколько надо было, – считает Гинёв. – Дальнейшее в руках Центробанка: если снижать ключевую ставку не по 0,25%, а по-настоящему, ипотека станет еще доступнее, а хранение денег на депозитах – менее выгодным. Уже сейчас частные инвесторы в связи с падением ставок по вкладам возвращаются в недвижимость. Причем активность проявляют разные сегменты рынка: то скачет спрос на коммерческие площади в новостройках, то на апартаменты».

Максим Русаков связывает перспективы рынка с ростом арендных ставок, которые «отскочили» от дна во второй половине 2016 года (по итогам года они оказались на 1,3% выше, чем в 2015-м, – данные Domofond). «Как только доходы позволяют людям улучшить условия жизни, первым делом растет аренда, потому что переехать на съемную квартиру мож-

но быстро. Собственное жилье сразу не купить, но по мере роста интереса к нему пойдет вверх и цена предложения, – уверен он. – Для этого в идеале должен быть подъем в экономике, как минимум – стабилизация текущего состояния. Когда именно цены устремятся вверх, наперед никто не скажет». По мнению Натальи Шаталиной, в ближайшие месяцы этот тренд сохранится: «Это будет низкоактивный период с точки зрения спроса, поэтому повышение цен может отпугнуть покупателей. Напротив, застройщики будут активно предлагать акции, скидки и прочие стимулирующие программы. Базовые цены в проектах будут стагнировать».

Мегаполисы нарасхват

Даже если на российском рынке наметится оживление, показателей ведущих стран ему вряд ли удастся достичь. Мировые цены сейчас на подъеме: согласно индексу Международного валютного фонда, в 2000–2007 годах они выросли на 60%, затем последовал обвал из-за кризиса, а с 2012-го идет восстановление котировок, почти вернувшихся на докризисный уровень. Еще более значительный рост де-

монстрируют США (в 2000–2015 годах недвижимость подорожала на 76%), Франция (+110%), Канада (+158%), Великобритания (+168%), Австралия (+210%, данные The Economist) и другие развитые страны.

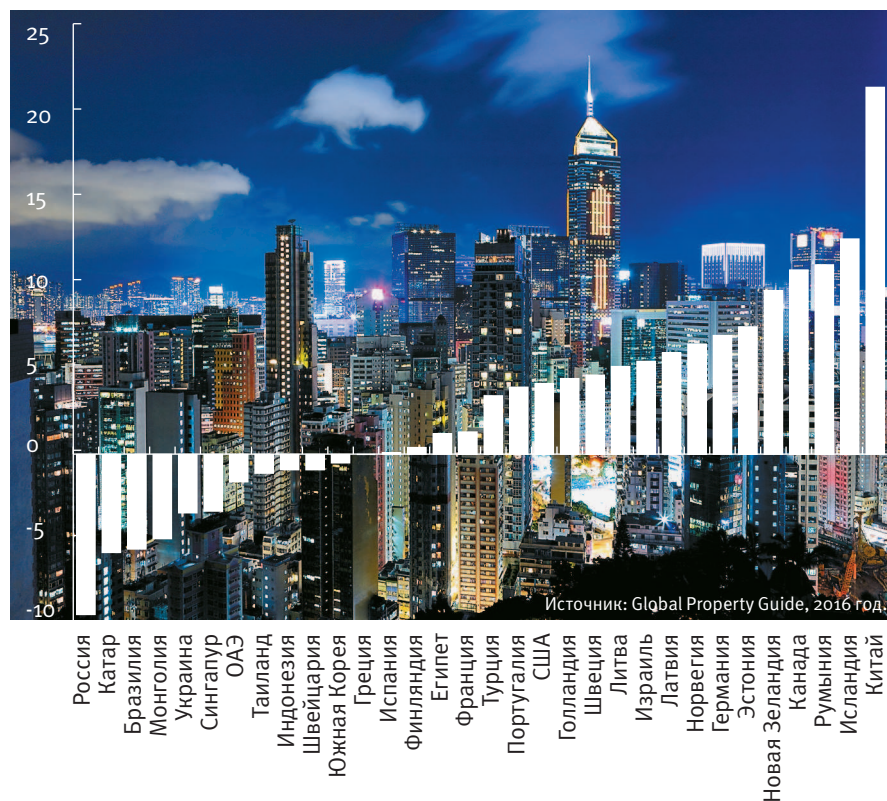
Россия идет в «хвосте» международных рейтингов: по итогам 2015 года Global Property Guide назвал российский рынок «слабейшим в мире» (см. динамику национальных рынков). «Нужно делать скидку на методологию подобных рейтингов, предполагающую пересчет цен в доллары. Наверняка позиции России подпортила девальвация национальной валюты, ведь рублевые цены упали не настолько драматично, – комментирует Русаков. – Проблема не в цифрах, а в сути: наш рынок недвижимости не обладает инвестиционным потенциалом, доходность у него символическая. Львиная доля сделок все еще приходится на удовлетворение личных нужд». «Россия не входит в число мест притяжения международного капитала – слишком высокие риски, инвесторам тяжело просчитать экономику, – добавляет Гинёв. – Так, в Петербурге по традиции работают финские и шведские застройщики, но сейчас они снижают активность или совсем

уходят. Это типичные проявления сырьевой экономики, в обозримом будущем ситуация не изменится».

По словам экспертов, как раз международный капитал, ищущий способы вложения свободных средств, и «подогревает» цены. В Европе классическими странами для «недвижимых» инвестиций считаются Великобритания и Германия (так, за 2016 год в немецкую недвижимость вложено почти 14 млрд евро). Помимо них, в 2017-м для сохранения средств, по расчетам Tranio, лучше всего подойдут столицы Австрии, Швеции, Финляндии и Люксембурга, а для заработка – рынки Лиссабона, Братиславы, Варшавы и Барселоны, переживающие восстановительный рост. За пределами Старого Света наиболее привлекательными для лендлордов выглядят Китай, Гонконг, Сингапур, Австралия и Новая Зеландия. Кстати, не дремлют и российские богачи: по данным Knight Frank, в 2016 году спрос на зарубежную недвижимость со стороны состоятельных граждан РФ увеличился на 15%. Более 50% их портфелей составляет элитное жилье в Западной Европе.

Наиболее заметные последствия инвестиционной активности наблюдаются в мегаполисах. Осенью 2016 года Knight Frank зафиксировал жилищный бум в 77% крупных городов планеты. Лидерами по темпам роста цен оказались китайские города-миллионники, занявшие первые восемь мест рейтинга: Нанкин (+43% за год), Шанхай (+40%), Шэньчжэнь (+35%), Пекин (+30%), Уси и Гуанчжоу (по +28%), Тяньцзинь и Чжэнчжоу (по +25%). Девелоперский размах в Китае таков, что территории вокруг Пекина планируется объединить в агломерацию с населением 130 млн человек – «гигаполис». Хотя уже сейчас китайским городам присущи все проблемы жилых «муравейников»: плохая транспортная доступность, отсутствие социальной инфраструктуры, загрязнение окружающей среды. Периодически в СМИ звучат опасения и об ипотечном «пузыре», якобы растущем в Поднебесной. «Лопнет» ли китайская ипотека – вопрос из разряда риторических, – говорит Павел Гинёв. – В 2007 году подобное развитие событий в США даже накануне никто не предсказал. В любом случае сегодня на российский рынок жилья международные тенденции особо не влияют. У нас своих проблем достаточно». ■

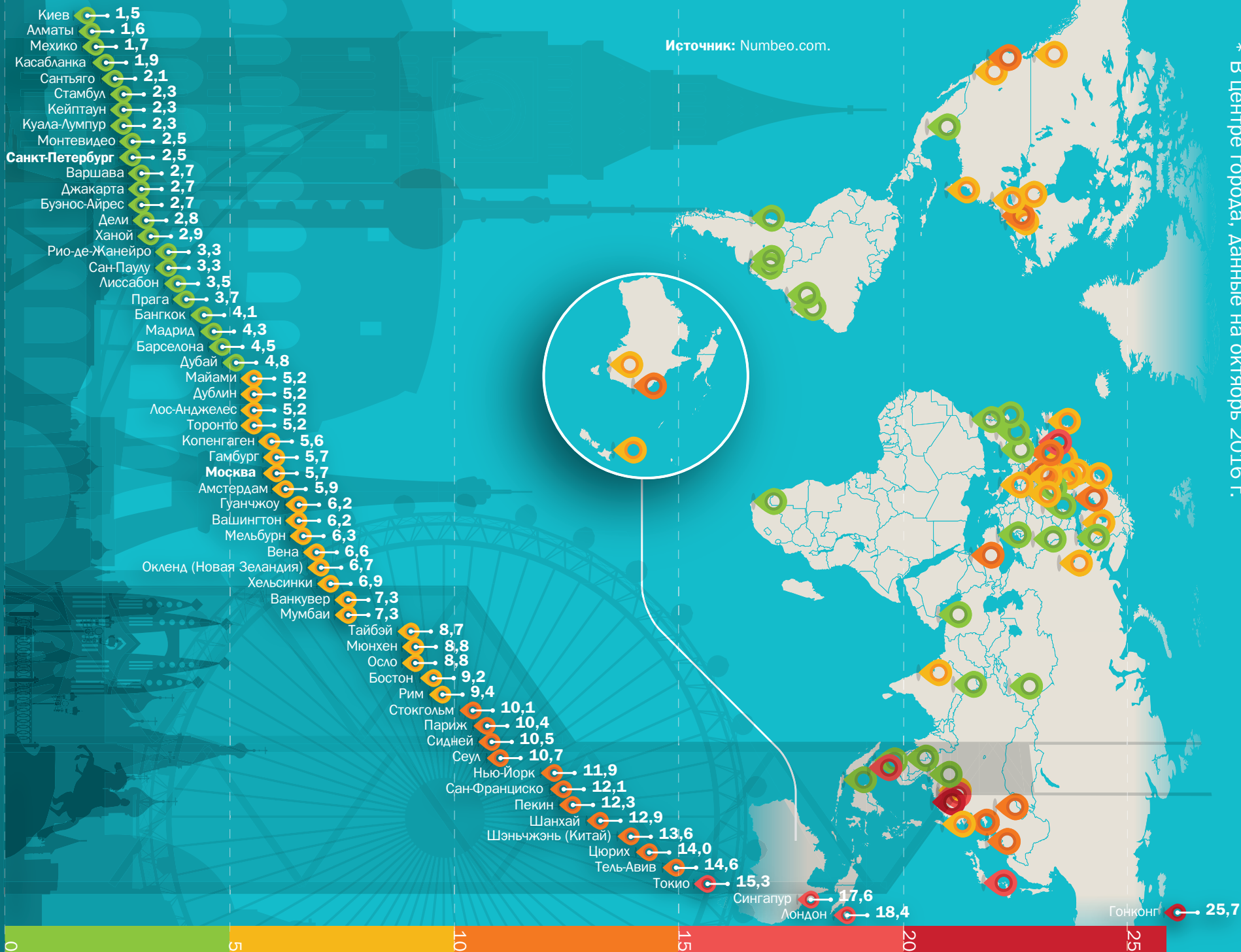
Динамика стоимости жилья в странах мира (%)



Стоимость жилья в городах мира (\$ тыс./м²) *

* В центре города, данные на октябрь 2016 г.

Источник: Numbeo.com.



Одушевленная столица

Центр Москвы превращается в музей под открытым небом, удобный для горожан и приятный для прогулок

Мегаполис с человеческим лицом, принадлежащий не машинам, а людям: пешеходам, пассажирам и водителям, – таков образ Москвы XXI века. В 2017 году он станет ближе еще на несколько шагов. «Гуманизация» столицы идет по нескольким направлениям: растет удобство и функциональность в повседневном «использовании», создаются привлекательные городские уголки, располагающие к прогулкам и проведению досуга. Доступная, органичная человеку среда, эстетика публичных пространств, атмосфера открытости и радушия – все это в конечном итоге меняет культуру общения, отношение горожан к окружающей среде и друг к другу.

Променад каждый рад

Создание пешеходных маршрутов обновляет город изнутри – за последние годы эта концепция вполне успела себя оправдать. Парк «Музеон», Пушкинская набережная, Кузнецкий Мост – в этих и других местах, где прошла реконструкция, пешеходный поток возрастал в 2–4 раза, появлялись кафе под открытым небом и уличные музыканты, проходили фестивали и ярмарки. В прошлом году изменения затронули главные проспекты в центре города – Новый Арбат, Тверскую улицу, Охотный Ряд. Бывшие автомобильные шоссе превратились в бульвары – осенью, после окончания работ, они наполнились любопытствующими москвичами, заново открывавшими для себя родной город.

Работы в центре города продолжают: просторные тротуары и площади, более ста наземных пешеходных переходов, плавные съезды и пандусы на улицах, масштабное озеленение – лишь часть новшеств 2017 года. Особое внимание уделят набережным, которые десятилетиями оставались непримечательными дорогами вдоль реки, а отныне превратятся в места для отдыха у воды.

Станет еще больше зелени: в центре высадят 4,5 тыс. взрослых деревьев и 100 тыс. кустарников, в спальных районах обустроят 49 новых парков. Главным же парком Москвы скоро станет «Зарядье», открытие которого намечено к Дню города. Расположенный у стен Кремля комплекс, включающий в себя различные климатические и ландшафтные зоны, – уникальный проект не только по российским, но и по мировым меркам. «Зарядье» откроют для круглосуточного и бесплатного посещения, что позволит принимать по миллиону человек в месяц.

Важно, что «Зарядье» не будет «вырвано» из окружающего контекста, зажатое автодорогами. Со стороны Китай-города к нему примкнет Ильинский сквер – одно из самых исторически значимых мест Москвы. Сквер первоначально устроили в конце XIX века и не раз реконструировали в СССР. Теперь пройдет модернизация по стандартам XXI столетия: построят канализацию, установят новое освещение, обновят покрытие тротуара. Появятся центры притяжения для посетителей: ландшафтные скульптуры, амфитеатр для проведения лекций, прозрачные боксы для музейных экспозиций.

Тема просвещения продолжится далее на север, где Ильинский сквер граничит с Политехническим музеем. Там обустроят «Музейный парк» – уличную галерею, расположенную на четыре метра ниже тротуара, на уровне подвального яруса музея. Пройдя ее насквозь, поднимаешься по лестнице к Лубянской площади: дальше можно пройти к Большому театру, выйти на Красную площадь или на Бульварное кольцо.

В перспективе большой маршрут продлится от «Зарядья» в другом направлении: через благоустроенную Кремлевскую набережную горожане попадут в Музейный квартал на Волхонке. Это будет город внутри города: девять площадей и сеть бульваров свяжут воедино разные корпуса ГМИИ имени А. С. Пушкина и другие исторические здания. Мощение из темного гра-



Обновление Москвы в 2017 году



80 улиц, площадей и переулков получат современный облик
49 новых парков появится в городе
317 исторических зданий будут реставрированы
4500 деревьев высадят в центре города



22 тысячи подъездов приведут в порядок
21 км ливневой канализации построят или отремонтируют



Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы

Расположенный вблизи Кремля парк «Зарядье», открытие которого запланировано к Дню города, сможет принимать по миллиону гостей в месяц

нита, контрастирующее со стенами серебряных оттенков, скульптуры на тему искусства, высокие сосны и клены, парадная площадь возле храма Христа Спасителя, велопрокат и информационный павильон – все это предусмотрено в утвержденном проекте «Ризосфера». В биологии этот термин обозначает плодородный слой, питающий растения. «Ризосфера – условно говоря, платформа, на которой стоят все эти здания. Когда будет завершена реконструкция, вы увидите абсолютно новое пространство Москвы», – говорит директор Пушкинского музея Марина Лошак. Кстати, идею создания Музейного городка еще в начале XX века вынашивал Иван Цветаев, основатель музея.

Для москвичей нет мелочей

Точечное восстановление исторической среды пройдет в других районах города – всего приведут в порядок 317 исторических зданий. Еще один важный проект – реставрация вестибюлей станций метро, признанных памятниками архитектуры. С момента их постройки прошло около полувека, и теперь кровля, инженерные сети и отделка требуют ремонта. Плюс к этому станции украсят художественным освещением: мягкие световые акценты на фасадах, парапетах и карнизах будут подчеркивать достоинства архитектуры. Такие работы пройдут на 14 станциях метро. Всего же благоустройство вестибюлей запланировано на 43 станциях.

Помимо этого, в рамках программы благоустройства «Моя улица» произойдет множество полезных для горожан изменений. Один из примеров – восстановление трамвайного кольца на площади Белорусского вокзала. Оно существовало там до 2008 года, но затем было ликвидировано, и теперь трамвайный тупик располагается неподалеку на Лесной улице. За счет переноса остановки пассажиры, следующие от станции метро «Белорусская» в сторону спорткомплекса «Олимпийский», теряли в пути 15 минут. «Теперь у них появятся дополнительные возможности для планирования оптимальных маршрутов», – обещает глава Москомэкспертизы Валерий Леонов. По продленному маршруту пустят трамваи нового поколения «Витязь-М».

Множество незаметных глазу, но важных работ в центре столицы коснется перекладки коммуникаций. В течение года пройдет реконструкция более 16 км газовых и 10 км канализационных сетей, замена 50 км водопровода, ремонт 21 км ливневой канализации и 17,3 млн квадратных метров дорог. Каждый пункт «невидимых» работ направлен на повышение комфорта и безопасности передвижения по столице.

А осенью программа «Моя улица» фактически завершится. Формально она запланирована до 2018 года, однако основные работы удастся выполнить в этом году. Следующим летом центр города не станут перекрывать и перекапывать. ■

Алексей Сидоров



Объектив на все руки

Зачем в эпоху смартфонов нужны фотокамеры, чем интересна история их производителей, и за какие снимки мы будем платить в будущем

Текст: **Андрей Виноградов**

Плотоядные смартфоны

Согласно исследованиям различных компаний, доля фотографий, сделанных смартфонами и залитых в интернет в 2016 году, составила от 70% до 90%. Это наглядно иллюстрирует произошедшее с фоторынком. Массовое распространение мобильных камер по эффекту можно сравнить разве что со сменой пленочной эры на цифровую. Кто не успел адаптироваться, остался только в нашей памяти.

Де-факто после распространения смартфонов перестала существовать ниша компактных камер, проще говоря, «мыльниц». Впрочем, в этом виноваты и сами фотопроизводители, которые в погоне за количеством мегапикселей потеряли главный козырь – качество картинок.

Если взять, скажем, древнюю «мыльничку» Canon A510, то снимки с нее были великолепны. А вот дальше с каждым поколением качество изображения стало падать. Когда появились смартфоны, встроенная камера

стала одним из основных компонентов устройств, поэтому там-то камеры становились все лучше. При этом смартфоны могли сразу же отправить сделанный снимок другу или загрузить в соцсеть. Разумеется, продажи «мыльниц» стали падать огромными темпами. От этого в большей степени пострадала компания Canon, у которой этот сегмент давал серьезную долю бюджета. Впрочем, пострадали и другие игроки – Nikon, Sony, Olympus. Последняя компания, правда, оказалась проворнее других.

Японцы против японцев

Исторически так сложилось, что фоторынок практически полностью принадлежит японским компаниям. Но каждая из них выбрала свой путь, и пути эти сильно различаются. Лидеры рынка Canon и Nikon много лет «выезжают» за счет имиджа профессиональной техники. Действительно, все топовые зеркальные модели и широчайшая линейка качественной оптики сделали свое дело. Это как Mercedes – хоть у S-класса и A-класса мало общего, премиум-образ работает: «это же Mercedes!» Но сколько профессиональных фотокамер требует рынок? Многим ли нужны большие тяжелые камеры? Нет. Основные деньги делаются на массовых недорогих моделях, а смартфоны их «съели».

В то же время у конкурентов из Olympus еще недавно были серьезные проблемы, причем сразу по всем фронтам. Шестого февраля 2012 года бывший президент Olympus Цуеси Кикикава (Tsuyoshi Kikukawa) был арестован по делу о финансовых махинациях. Расследование было всеобъемлющим, а Цутоми Омори (Tsutomu Omori), возглавлявший подразделение Olympus, поставлявшее медицинское оборудование в Индию, был найден повешенным на ограждении в детском парке. Немудрено, что акции компании в таких условиях рухнули более чем на 50%.

Да и в плане разработки дела у Olympus шли невесело. Стандарт 4/3 (Four Thirds System), созданный совместно с Kodak, подразумевает ограничение размера матрицы. Кроп-фактор 2 (то есть размер сенсора в два раза меньше пленочного кадра) означал, с одной стороны, возможность создавать более компактные фотокамеры. С другой – по количеству «шумов», детализации, динамическому диапазону и другим параметрам камеры Olympus проигрывали конкурентам.

Но в Olympus нашелся тот гений (или группа гениев), который смог вычерпать всю воду из трюма и залатать пробоины. Раз мы не можем конкурировать напрямую, то надо создать свою нишу и стать лидерами там. Зеркальные камеры, которые в то время были «на коне», очень сложны технологически и дороги в производстве. Оптические, механические блоки, подвижное зеркало, видоискатель. А что если выпустить «мыль-

ницу», но со сменной оптикой? – подумали в Olympus. Но не простую «мыльницу», которых тогда на рынке было пруд пруди, а пафосную, из хороших дорогих материалов, с элементами ретро в дизайне. И продавать это по цене полноценной зеркальной камеры. Риск? Безусловно. Но, думается, Olympus потому и решилась на этот шаг, что терять было нечего. Так появилась система micro 4/3 и целая ниша системных камер.

Но как заставить людей покупать «мыльницы» по цене зеркалок? Для производителя выгода очевидна – отказ от оптического и зеркального блоков колоссально сокращает затраты на производство, но зачем пользователям за это платить? Мы скажем, что такие камеры компактнее, легче и меньше, ну и они красивые – решили японцы. Любопытно, что в первой камере системы micro 4/3, Olympus PEN E-P1, не было ни вспышки, ни видоискателя. Если установить на нее приличный объектив и вспышку, по габаритам и весу она станови-

Исторически так сложилось, что фоторынок практически полностью принадлежит японским компаниям



Полнокадровый Pentax ждали много лет, и, наконец, K-1 можно не только увидеть на выставке, но и купить

лась не особенно меньше «зеркалки». Но реклама, как известно, – двигатель торговли, а PEN стала эдаким атрибутом хипстеров.

На волне успеха первых моделей к системе micro 4/3 присоединилась Panasonic. Но она выбрала другой путь. Понимая, что «бодаться системами» с более крупными матрицами в плане качества фотографий не имеет смысла, разработчики сделали упор на видеосъемке. Покупатели системных камер Panasonic зачастую брали их именно как видеокамеры. И действительно, в этой ипостаси такие модели весьма хороши, и недостатки урезанной матрицы до определенной степени нивелируются.

В то же время корейская Samsung, у которой за плечами не было большого опыта в фотосфере, сотрудничала с японской Pentax, у которой опыта хоть отбавляй, а вот финансовое положение было неуверенным. Корейцы брали «зеркалки» Pentax, «допиливали» их в плане ПО, а в модели Samsung GX-20 (и Pentax K-20D) была уже установлена матрица корейского производства. И корейский клон был лучше оригинала японского бренда и конкурирующих моделей Sony, Canon и Nikon. Но, увидев успех Olympus, в Samsung не удержались от соблазна зайти на рынок «мыльниц» с байонетом (тип крепления объектива к фотокамере). Так сотрудничество с Pentax

Камера Samsung Gear 360, снимающая панорамное видео

было прекращено, зато появилась система NX, которая, впрочем, тоже уже почил в бозе. Почему? Смартфоны производить еще дешевле, а, как уже упоминалось, львиная доля фотографий, залитых в интернет, именно ими и делается, так что Galaxy – корейское все.

История развития фотокамер Sony не менее интересна. У японцев были отдельные собственные успехи на рынке, но серьезного отдела не было. В июле 2006 года компания приобретает у Konica Minolta подразделение по разработке и производству фотокамер. В руки Sony переходят все разработки системы Alpha, которая ведет свою историю с далеких пленочных времен. Например, Sony заполучила массу пользователей – владельцев соответствующих объективов, так как они могли быть установлены на будущие зеркальные камеры Sony. Первая «зеркалка» Sony A100 была лишь немного доработанной Konica Minolta Dynax 5D.

Собственный стандарт компактных системных камер Sony создала в 2010 году – байонет получил название «Е», а система – NEX. Зеркальная и компактная системы развивались параллельно, но имя Alpha было хорошо известно, и в Sony это хорошо понимали. Маркетологи подумали-подумали, и решили назвать новую полнокадровую компактную модель уже не NEX, а Alpha 7. Камера была дорогая, действительно неплохо снимала, хоть и не имела видоискателя. С тех пор «Alpha» перестала быть определением типа байонета.

При этом Sony никогда не была настолько успешна в профессиональном сегменте рынка, как Canon и Nikon, несмотря на наличие весьма удачных



Видео 360 градусов интереснее всего смотреть в шлемах виртуальной реальности

полнокадровых камер Sony A900/A850. Мудрые японцы снова решили идти своей дорогой и стали использовать опыт конкурентов из Panasonic. В итоге сегодня компактные системные Alpha – образцы для подражания в плане съемки видео, но и фото они делают весьма пристойные, хоть и сохранили все недостатки компактных камер – отсутствие оптического видоискателя и неудобное управление из-за маленького корпуса.

По следам Фотофорума-2017

А что же «зеркалки»? Сейчас их осталось три с половиной производителя. Это Pentax, Canon, Nikon и Sony. Последняя выпускает новые камеры с байонетом А – например, на проходившей с 20 по 23 апреля крупнейшей выставке в данной области на территории России можно было «живьем» увидеть последнюю полнокадровую модель семейства – Sony A99II. Но видоискатель у нее уже также электронный, поэтому Sony – это та самая «половинка».

Вспоминая то, как в прошлые годы можно было бродить по залам выставки день-другой, становилось печально от того, что осталось от бывшего величия. Причем посмотреть-то было на что, но вот площадь выставки сжалась донельзя. Также видно, у кого дела идут хорошо (или хотя бы пристойно), а у кого – из рук вон плохо. Очевидно, хуже всего дела идут



Sony FDR-X3000R была признана лучшей на прошедшем Фотофоруме-2017

у Canon, которая последние годы экономит бюджет и вообще не выставляется на Фотофоруме. Последнее время невеселое настроение царит и в стане Nikon, которая выпускает новые удачные модели, но при этом тоже в этом году решила сэкономить на рекламе.

Зато стенды Olympus, Sony и Fujifilm порадовали. Последняя, кстати, привезла на выставку первую в мире среднеформатную системную камеру Fujifilm GFX 50S. И эта компания также давно ушла из сегмента зеркальных камер. Тенденция, как говорится, налицо.

Экшн-камеры, коптеры и съемка на 360°

Другой немаловажной тенденцией, толкающей развитие рынка, является появление новых информационных технологий. Коптеры уже стали стандартом для аэросъемки различных событий и являются обязательным атрибутом для всех телеканалов. С учетом постепенно снижающейся стоимости летательные аппараты набирают все большую популярность.

Экшн-камеры – более зрелый сегмент, в котором в свое время главенствовала GoPro, но ошибки в новых моделях, снижение качества и развитие конкурентов поделили рынок. В этом году, кстати, продуктом года на Фотофоруме в номинации «Экшн-камера» была названа Sony FDR-X3000R.

Следующий бурно развивающийся сегмент – камеры, снимающие на 360°. Например, Samsung Gear 360, признанная на выставке лучшей. Сегодня у нас уже есть возможность за вменяемые деньги купить такую



Fujifilm GFX 50S – первая в мире среднеформатная беззеркальная системная камера

модель и снимать все, что происходит вокруг в реальном времени. Для просмотра отснятого видео можно пользоваться, например, шлемами виртуальной реальности или крутить «головой», мышкой на ПК, а для просмотра на экране обычного телевизора можно конвертировать панорамное видео в обычное. Поддержка форматов видео 360° уже стала стандартом для программ монтажа.

О перспективах

Очевидно, что фоторынок сегодня разделен на несколько крупных сегментов: профессиональный, камеры для съемки видео, «хипстерский» и развлекательный. К первому относятся зеркальные фотокамеры, а также компактные системные камеры, которые используются для съемки видео. Здесь бал правят Canon, Nikon, Sony и отчасти Pentax, хотя последняя – скорее система для увлеченных энтузиастов. Вряд ли можно ожидать здесь серьезного роста, хотя определенные перспективы открывает

поддержка съемки видео в разрешении 4K. В свое время появление Canon 5D mark II всколыхнуло рынок Full HD-видеокамер, причем даже многие телеканалы перешли на съемку этой «зеркалкой». Аналогичная ситуация может сложиться и со съемкой Ultra HD. Пока эта ниша только формируется.

Появление фотокамер, умеющих снимать видео высочайшего качества, серьезно ударило по рынку видеокамер. «Снизу» их задавили все те же смартфоны, «сверху» – фотокамеры. Спрос на такие фотокамеры растет. Здесь как пример можно привести Sony A6500, A7s, Panasonic DMC-GH5EE-K. Рост будет продолжаться и дальше, но емкость рынка не особо велика, так что насыщение произойдет достаточно быстро. «Мажорный» сегмент системных компактов – наиболее лакомый кусок для компаний по причинам, описанным выше. Сегодня эти камеры успешно продают Olympus и Fujifilm, отчасти Sony. Попытки выйти на рынок активно принимают Canon и Nikon.

Однозначный рост ожидается в «развлекательном» сегменте. И это, пожалуй, будет главным вектором развития в ближайшее время. Там нет одного явного лидера, зато множество компаний, которые шлифуют свои продукты, пробуют новые подходы, внедряют технологии. Интересный процесс, за которым любопытно наблюдать, и именно там можно сделать хорошие деньги. ■

Помогите Даше!

Союз благотворительных организаций России просит соотечественников помочь

У Даши Михалевой из Санкт-Петербурга не работают почки, и их функцию выполняет специальный аппарат – циклер. Но беда в том, что циклер девочки из-за старости почти вышел из строя. Новый аппарат, который так необходим Даше, стоит 624 000 рублей! Мама малышки не работает, потому что у дочки еще есть проблемы со слухом и зрением и ей необходим постоянный уход. Средств же, которые зарабатывает отец, хватает только на самое необходимое для семьи. Чтобы Даша использовала свой шанс стать здоровой, должны найтись люди, готовые сегодня помочь семье Михалевых.



ПОЛУЧАТЕЛЬ:
некоммерческое партнерство
«Союз благотворительных организаций России»
ИНН 7715257832
КПП 771501001
р/с 40703810287810000000
в Московском филиале ПАО РОСБАНК г. Москва
БИК 044525256
к/с 30101810000000000256

НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА:
пожертвование на лечение Даши Михалевой

Более подробная информация по тел.: (495) 225 1316 или на сайте www.sbornet.ru. Держатели карт Сбербанка России, подключенных к системе «Сбербанк ОнЛ@йн», могут сделать пожертвование в СБОР из своего личного кабинета. Также можно сделать SMS-пожертвование на короткий номер 3434: СБОР (пробел) сумма в рублях.

Диалог с розеткой

Голосовые помощники в доме сделают жизнь людей удобнее, но останется ли она по-настоящему частной?

Текст: **Марсель Розенбах**

Перевод: **Владимир Широков**

Ее имя вдохновлено феноменом Александрийской библиотеки; девушка по имени «Алекса» (Alexa) сама расскажет вам об этом, достаточно попросить. Она – дитя цифрового мира, «сделана» из строчек компьютерного кода и существует исключительно в «облаке». С этой технологией Amazon связывает самые смелые надежды. Возможно, благодаря «Алексе» ему удастся продолжить свою поразительную историю успеха и вновь обойти другие крупные интернет-концерны.

Десятилетиями клавиатура и мышь оставались важнейшими инструментами для передачи команд компьютерам. Не исключено, что скоро им на смену придет человеческий голос. И, конечно, основатель Amazon Джефф Безос не прочь, чтобы «номером один» среди принципиально новых систем человеко-машинного интерфейса стала его Алекса. По сути гаджет представляет собой динамик Echo цилиндрической формы, немного напоминающий объемный округлый тубус с чипсами. Более миниатюрный вариант называется Dot и похож на хоккейную шайбу.

Для начала работы достаточно «обратиться» к системе по имени («Алекса!»). Синее светодиодное кольцо на динамике сигнализирует, что Алекса готова и ждет ваших распоряжений. Произнесите: «Алекса, расскажи анекдот!», и женский голос выполнит эту просьбу.

Будущее – за голосом

Впрочем, цифровые «собеседники», такие как Алекса, – это не просто диковинная новинка, которой можно похвастаться перед гостями. Да, «умные» коробочки могут по запросу пользователя включить нужную песню или

радиостанцию. Но главное, они знают собой наступление новой эры во взаимодействии между человеком и машиной.

Что может быть проще, чем просто произносить поисковые запросы и команды? Пожалуй, это самый интуитивный и скоростной вид человеко-машинного интерфейса. Голосовой ввод работает примерно в три раза быстрее текстового, отраслевые эксперты считают непринужденные беседы с виртуальными помощниками, такими как Алекса, очередным крупным прорывом в мире техники, сопоставимым по своей значимости с появлением смартфонов 10 лет назад.

Уже сегодня пользователи могут одним голосом включать свет, поднимать рольставни или регулировать температуру в помещении. Но это только начало, цифровые ассистенты недолго будут оставаться узниками «коробочных» решений. Концерны Volkswagen и Ford планируют интегрировать Алексу в автомобили, Huawei – в смартфоны; голосовое управление также может появиться у замков и кухонных плит.

Борьба за рынок будущего началась не вчера. В 2011 году Apple вырвалась вперед, выпустив голосовой интерфейс Siri, но впоследствии сбавила обороты. Пользователи актуальных версий Windows от Microsoft имеют возможность поболтать с Cortana. Интеллектуальный помощник Bixby от Samsung на новом флагманском смартфоне S8 удостоился собственной кнопки. А осенью прошлого года концерн Google вывел на американский рынок динамик Google Home, составляющий прямую конкуренцию дитю Amazon. Сегодня обе компании активно борются за стратегических

партнеров. Так, недавно Daimler сделал выбор в пользу Google, чей помощник еще только осваивает премудрости немецкого языка.

Поговори со мной, Алекса

Можно сказать, что сегодня лидирует Amazon: в США Echo и Dot уже стали хитами продаж. По отраслевым оценкам, своих покупателей успели найти свыше 10 млн гаджетов. Появление цифровых «конферансье» во многих домохозяйствах даст толчок к созданию новых бизнес-идей и вместе с тем станет серьезным испытанием для существующих. Это относится прежде всего к важнейшему двигателю роста многих гигантов из Кремниевой долины и к основному бизнесу Google – рекламе.

Ни у Echo, ни у Google Home нет дисплея для показа рекламы. Если такие системы будут все чаще использоваться для поисков в Сети, это может стать проблемой прежде всего для пока несомненного лидера рынка – Google. Казалось бы, делу может помочь звуковое воспроизведение рекламных сообщений, как по радио. Но будут ли рады пользователи, если однажды Алекса со товарищи вдруг примутся зачитывать рекламные тексты?

Amazon использует Алексу как интерфейс для обращения к другим его сервисам: достаточно произнести несколько слов, чтобы совершить покупки через свой аккаунт на Amazon, и, судя по всему, люди такой возможностью пользуются. По первым оценкам, оборот концерна благодаря пользователям Алексы вырос как-никак на 10%. Собственный платный музыкальный сервис интегрирован по умолчанию. И, разумеется, Алекса будет рада почитать вслух электронную книжку из Kindle.



Shutterstock

Кроме того, концерн из Сизэла приглашает к сотрудничеству разработчиков, готовых прививать Alexa новые «навыки». Данный принцип явно ориентируется на App Store от Apple. Похоже, стратегия работает: пользователи уже могут выбирать между более чем 10 тыс. расширениями, которые подскажут самый быстрый способ добраться до места общественным транспортом, закажут пиццу, ознакомят со сводками новостей, афишей кино-театров и расписанием футбольных матчей.

На многие вопросы Alexa пока ответить не может, порой проглатывает отдельные слоги, но в целом голосовой интерфейс уже работает на удивление хорошо. Когда с цифровыми «коробочками» можно будет вести простейшие диалоги, сегодня только вопрос времени. В центре разработок в Гданьске над этим работает, в частности, Рафал Куклинский, бывший одним из важнейших сотрудников польского стартапа Ivona, который в 2013 году был поглощен Amazon. Здесь «собираются» и англоязычные, и немецкоязычная версии специализированного ПО.

Голос из «облака»

Чтобы люди хотели прибегать к помощи цифровых ассистентов, важно, чтобы последние обладали своего рода

Концерны Volkswagen и Ford планируют интегрировать Alexa в автомобили, Huawei – в смартфоны; голосовое управление также может появиться у замков и кухонных плит

личностью, говорит Куклинский. Команда разработчиков Amazon наделила «Алексу» определенными чертами характера: доброжелательностью, эмпатичностью, душевностью и, наконец, скромностью. Разработчики перебирали бесчисленные варианты, как самостоятельно, так и в рамках групповых маркетинговых исследований, пока не остановили свой выбор на нынешнем голосе.

И тем не менее всем не угодишь: одни пользователи считают голос «Алексы» «сексуальным», другие критикуют: то, что цифровая помощница представлена только в женском звучании, есть проявление сексизма.

В технологическом отношении Alexa – сложная натура: семь высокочувствительных микрофонов транслируют речь в «облако». Там она преобразуется в цифровой текст, алгоритмы вырабатывают гипотезы относительно контекстуального значения сказанного и намерений говорящего. На этом основании система подготавливает текст ответа, который при помощи ПО собственной разработки снова переводится в речь, звучащую макси-

Недремлющее ухо

Типичные команды цифровому голосовому ассистенту



мально естественно и живо. Для этого предложения, наговоренные и записанные в гданьской студии, разбиваются на составляющие и затем снова объединяются. Таким образом, система Alexa строится из целого ряда ультрасовременных компонентов искусственного интеллекта, начиная с Natural Language Understanding (система понимания естественного языка) и Deep Learning (система глубокого обучения) и заканчивая Text to Speech (преобразование текста в речь).

Конкурент – Google Home – чуть компактнее Echo; изогнутые линии формы напоминают вазу. Через Google Home пользователи обращаются к голосовому помощнику Google Assistant, тоже получившему женский голос. Чтобы «разбудить» помощника, скажите: Okay, Google; ответ тоже приходит из «облака».

Частная собственность – не входит!

Недавно посетители выставки Mobile World Congress в Барселоне могли увидеть, как Google представляет себе сосуществование с новым цифровым соседом. Для этого концерт поставил под испанским весенним солнцем маленький сруб. Хостессы просили Google-помощницу зачитать последние записи в календаре или включить более теплый, желтый свет в помещении. Так же, голосом, они запускали проигрывание видеороликов с YouTube на умном телевизоре, демонстрируя ничемность не только клавиатуры, но и пульта управления.

«Это совершенно новый способ общаться компьютеру о своих пожеланиях», – говорит старший вице-президент Google Рик Остерло, отвечающий за разработку аппаратного обеспечения, в том числе и за Google Home. Сколько экземпляров помощника уже было продано, он не признается: «Мы довольны». Сам он использует свой гаджет главным образом, чтобы послушать музыку – и теперь он делает это чаще, чем раньше. «Голосовой помощник Google Assistant станет важнейшим средством взаимодействия человека с самыми разными интернет-сервисами», – говорит бывший глава Motorola; Google Home позволяет уже сегодня почувствовать, как это будет.

Как и Amazon, концерн Google сталкивается с очень серьезными вызовами. Ахиллесова пята любых цифровых помощников в том, что они про-



Lail/Vostock Photo

Основатель Amazon Джефф Безос не прочь, чтобы его Alexa стала «номером один» среди новых голосовых интерфейсов

никают в глубь частной сферы, внимая всему происходящему в гостиной или на кухне. Пожалуй, деликатнее всего к данному вопросу относятся в Германии, и в Google об этом знают. Когда американский концерн решил сфотографировать фасады домов и палисадники для своего сервиса Street View, это вызвало резкий протест и стало предметом судебных исков. Теперь на очереди высокочувствительные микрофоны для квартир; кто-то это может расценить как предложение добровольно поучаствовать в тотальной установке «жучков».

Не далее как в 2004 году Федеральный конституционный суд Германии поставил на место немецкие правоохранительные органы, которые были не прочь расширить практику «акустического наблюдения за жилыми помещениями», и напомнил им о святости частной жизни и неприкосновенности жилища. И вот сегодня миллионы немцев радостно платят деньги, чтобы загружать в «облака» американских интернет-гигантов записи, сделанные в собственных четырех стенах. В США органы уже пытаются воспользоваться

столь благоприятной ситуацией. Так, в Арканзасе полиция настаивала, чтобы Amazon передал следствию записи, сделанные Echo в квартире одного подозреваемого в убийстве. Концерн в течение нескольких месяцев противился такому требованию, и только когда в начале марта подозреваемый сам дал согласие, Amazon согласился. Нетрудно догадаться, что в других случаях данный вопрос будет решаться, как правило, в суде.

Google и Amazon заверяют, что передача и сохранение данных осуществляются при соблюдении высоких стандартов безопасности. Рафал Куклинский подчеркивает: гаджет постоянно подключен к Сети и находится в режиме ожидания, чтобы иметь возможность среагировать на кодовое слово, но передача данных начинается только после команды «пробуждения». Плюс на корпусе Echo есть клавиша выключения микрофонов.

Собственную историю запросов и все записи команд тоже можно стереть через приложение, необходимое для управления Alexa. По сути, такая «история» включает все голосовые команды в текстовой форме и соответствующие аудиофайлы. Аналогично истории поиска в браузере – это детальный протокол всех «хотелок»; их прослушивание по прошествии времени может вызвать легкое чувство неловкости.

Наивно полагать, что хакеры и спецслужбы до сих пор не заинтересовались новыми возможностями; так, недавно стало известно, что ЦРУ нашло способ задействовать для прослушки «умные» телевизоры. Защитники прав потребителей предупреждают и о другом: Amazon требует от пользователей передачи обширных прав на данные. Кроме того, теоретически пользование устройством может повлечь нарушение личных прав ваших гостей.

Многих первых покупателей голосовых помощников все это не останавливает: магия диалога с незримым собеседником оказывается сильнее. В США звезда гостиничного бизнеса Стив Уинн уже анонсировал планы установить Echo во всех 4748 номерах своих гостиничных высоток в Лас-Вегасе. Поэтому Рафал Куклинский не слишком тревожится, что продажам Echo и Dot как-то помешают опасения пользователей за безопасность их данных: «Люди уже постоянно носят с собой мобильники, у которых, помимо микрофона, есть еще и камера». ■



«Китайцы» для китайцев

Больше 1000 автопроизводителей со всего мира привезли на Международный автосалон в Шанхае (Auto Shanghai 2017, прошедший 21–28 апреля) 1400 моделей, предназначенных специально для рынка Поднебесной. «Звездами» крупнейшего азиатского автошоу стали не только автомобили мировых брендов, но прежде всего продукция китайского автопрома



Volkswagen AG

AP/TASS

Тренды в Шанхае все те же: электромобили, автопилоты и мультимедийные системы с огромными экранами

Одна из премьер Шанхайского автосалона – Volkswagen ID Crozz Concept. Емкость аккумуляторов концепт-кара составляет 83 кВт·ч, этого хватит на 500 км пути без подзарядки. Суммарная мощность двух электродвигателей – 306 л.с.



Семиместный китайский электрический кроссовер Nio ES8 со сменными батареями приводят в действие два электродвигателя, расположенных на передней и задней осях. Информацию об их мощности компания Nio пока не дает, хотя в серийное производство модель должна запустить уже в 2018 году



Прототип Audi E-tron Sportback должен выйти в серию уже в 2019 году. У него три электродвигателя суммарной мощностью 435 л.с. (320 кВт). При этом возможно 10-секундное увеличение мощности до 503 л.с. (370 кВт), чтобы кроссовер-купе мог разогнаться до 100 км/ч за 4,5 сек.

Еще один прототип, представленный в Шанхае, – гибридный Chevrolet FNR-X. У будущего вседорожника – масса интересных особенностей. Например, он сможет работать не только в гибридном, но и в полностью электрическом режиме; батарея получит возможность заряжаться от обычной электросети; а проекционный дисплей с эффектом дополненной реальности будет показывать водителю 270-градусную панораму





Fiat Chrysler Automobiles



MG Motor UK Limited

На Шанхайском автошоу презентовали шестиместный кроссовер Jeep Yuntu Concept, серийное производство которого должно начаться в 2018 году. По информации производителя, он предназначен исключительно для Китая, силовая установка будет гибридной с возможностью заряжать батареи через беспроводную док-станцию

Принадлежащая китайскому концерну SAIC британская марка MG презентовала в Шанхае концептуальный электрокар E-Motion. Хотя мощность двигателя неизвестна, производитель уже сообщил, что до «сотни» автомобиль будет разгоняться за 4 секунды, а без подзарядки батареи можно будет проехать 500 км



Сергей Андрукавичюс. «Профиль»

биеннале Живое искусство Венеция, 13 мая – 26 ноября

Российский павильон на 57-й Венецианской биеннале, лозунг которой Viva arte viva («Да здравствует живое искусство»), будет назван в честь голландского атласа 1527 года – Theatrum Orbis. В начале павильона зрители познакомятся с инсталляцией Гриши Брускина (на фото) «Смена декораций», которая символизирует новый миропорядок. Далее в проекте арт-группы Recycle (Георгий Кузнецов, Андрей Блохин) они попадут на территорию «Заблокированного контента», а в конце их ждет многофигурное видео Саши Пироговой Inner Physics, повествующее о жизни, смерти и бессмертии. Также ГМИИ имени А. С. Пушкина подготовил экспозицию под названием «Человек как птица. Образы путешествий» в рамках параллельной программы биеннале. Эта выставка в Палаццо Соранцо ван Аксель объединит работы четырнадцати художников из Японии, Аргентины, Германии, Италии, Нидерландов, Бельгии и России. Посетителей приобщат к техникам «гаптического зрения», т.е. активного осязания, с использованием гаджетов, слуха, обоняния и чутья.

выставка Будни войны



Пресс-служба Русского музея

Санкт-Петербург, Русский музей, Корпус Бенуа, до 24 июля

К 175-летию со дня рождения знаменитого русского баталиста Василия Верещагина проводится выставка, на которой впервые широко представлены графические произведения художника. Как известно, художник много путешествовал и предпочитал писать с натуры. Экспонируются более 150 произведений Верещагина из российских музеев и частных коллекций, а также уникальные документальные материалы из архива Русского музея и предметы быта из собрания Российского этнографического музея.

выставка Гении века

Казань, Центр «Эрмитаж-Казань», до 27 сентября

«Третьяковка» в рамках сотрудничества с Республикой Татарстан представляет долгосрочную программу выставок, которые пройдут в Казани и Москве. На первой из них, «Гении века...», демонстрируются работы М. Врубеля, К. Коровина, П. Кончаловского, М. Ларионова, А. Лентулова 1900–1920-х годов. Экспонируется 61 произведение из коллекции ГТГ и 20 картин из собрания Государственного музея изобразительных искусств Республики Татарстан, в частности, знаменитое панно «Полет Фауста и Мефистофеля» Михаила Врубеля. Впервые за много лет в едином выставочном пространстве можно увидеть парные работы Михаила Ларионова «Провинциальная франтиха» (ГМИИ РТ, 1907) и «Провинциальный франт» (ГТГ, 1909). Эмблема выставки – картина «Царевна-Лебедь» Врубеля, которая впервые за четверть века покидает стены Третьяковки.

«День опричника» Москва, театр «Ленком», 3 мая

Антиутопии Владимира Сорокина «Теллурия» и «День опричника» в постановке Марка Захарова предостерегают от ужасного будущего, которое наступит, «если мы разучимся отличать болезненный садизм от светлых сторон русской души; если мы будем воспевать тиранов и ставить им памятники».

Хемингуэй – Дитрих Нью-Йорк, 4 мая

На торги аукциона Swann Auction Galleries со стартовой ценой \$20–30 тысяч выставляется письмо 1952 года, в котором писатель Эрнест Хемингуэй признается в любви актрисе Марлен Дитрих. В нем нобелевский лауреат пишет: «Пожалуйста, знай, что я всегда люблю тебя. Иногда я забываю о тебе, как забываю и о том, что мое сердце бьется. Но оно бьется всегда». В конце письма стоит подпись: «С любовью, мистер Папа». Дитрих и Хемингуэй впервые встретились в 1934 году и потом десятилетиями переписывались.

«Цирк» Москва, Театр наций, 13 мая

В рамках XVII Открытого фестиваля искусств «Черешневый лес» состоится премьера мюзикла «Цирк» в постановке Максима Диденко. Знаменитые мелодии из фильма Григория Александрова 1936 года переработал композитор Иван Кушнир. В том числе «Песню о Родине» В. Лебедева-Кумача и И. Дунаевского. Роль Мэрион Диксон, которую у Александрова играла Любовь Орлова, будет исполнять Ингеборга Дапкунайте.

кино **Космическое веселье** США /

В прокате в России с 4 мая

Сиквел хита «Марвел» «Стражи Галактики. Часть 2» порадует поклонников этой веселой космической эпопеи новой встречей с любимыми персонажами: Звездным Лордом, наемницей Гаморой, громилой Драксом, живым деревом Грутом и говорящим енотом. На этот раз они будут пытаться выяснить, кем является отец Звездного Лорда в исполнении Криса Пратта.



WDS/SPR

сериал **Гибель богов по-американски** США / С 30 апреля на Starz



Canada Film Capital

Поклонники фантаста Нила Геймана давно ждали выхода сериала «Американские боги» – телеадаптации одного из его лучших романов. Создателем шоу стал Брайан Фуллер, автор культового ТВ-«Ганнибала». Западные критики оценили его новое детище на высший балл (более 90% положительных отзывов на сайте rottentomatoes.com). По сюжету герой, зовущийся Тенью (Рики Уиттл), выйдя из тюрьмы,

выясняет, что его жена (Эмили Браунинг) погибла. Вскоре некий мистер Среда (Йен МакШейн) предлагает Тени сопровождать его в рабочих поездках по Среднему Западу Америки. Постепенно выяснится, что Среда в действительности скандинавский бог Один. И это далеко не единственный бог Старого Света, прибывший в США вместе с иммигрантами. Один и Тень должны уговорить этих существ выйти на битву с новыми богами.



Ленфильм

кино **Детектив о блокаде Ленинграда** Россия /

В прокате с 4 мая

«Три дня до весны» Александра Касаткина – военный фильм и детектив в одном флаконе о том, как в блокадном Ленинграде 1942 года офицер госбезопасности и молодой врач за 72 часа должны помочь городу избежать катастрофы. В главных ролях заняты Кирилл Плетнев, Елена Лотова и Евгений Сидихин.

кино **Попасть в Большой**

Россия / В прокате с 11 мая

«Большой» – первая полнометражная картина Валерия Тодоровского со времен «Стиляга». Девочка из шахтерского городка поступает в московскую балетную школу. Она необычайно талантлива, но для того чтобы спустя годы станцевать главную партию в выпускном спектакле на сцене Большого театра, одного таланта может быть недостаточно. Педагога героини изображает Алиса Фрейндлих.

Источники: cob.info; www.rusmuseum.ru; www.tretyakovgallery.ru; www.theatrenewspaper.ru; tvkultura.ru; lenkom.ru; www.bbc.com; catalogue.swanngalleries.com; theatreofnations.ru; www.kinometro.ru; www.imdb.com; www.rottentomatoes.com.

В прокате в России с 4 мая

«Любовь и страсть. Далида» (2016)

Dalida

Франция, биография, 124 мин.

Байопик певицы и актрисы Далиды, роль которой исполнила итальянская модель Свева Алвити. Жизнь этой итальянки, прославившейся во Франции, была полна трагических событий, а значит, является идеальным кинематографическим материалом.

Бюджет

€15
млн

«Матрица времени» (2017)

Before I Fall

США, драма/триллер/детектив, 99 мин. В показанной на «Сандэнсе» «Матрице времени» солирует актриса Зои Дойч. Ее героине Саманте, популярной в школе девочке, предстоит переживать один день снова и снова. Это день, когда она умерла в автомобильной аварии.

Бюджет

\$5
млн

В прокате в России с 11 мая

«Меч короля Артура» (2017)

King Arthur: Legend of the Sword

Великобритания/Австралия/США, фэнтези/боевик, 126 мин.

Британский хулиган Гай Ричи делает из короля Артура модного, почти современного героя. В фильме он крутой парень с лицом Чарли Ханнэма. В ленте также можно увидеть Джуда Лоу и Дэвида Бэххема.

Бюджет

\$102
млн

BRYN MAWR COLLECTIONS



Столичный керосин

Текст:
**Алексей
Вольнец**

Если в наши дни нефть — это прежде всего бензин для моторов, то в XIX столетии нефть главным образом превращали в керосин для освещения домов и городских улиц. В тот год, когда в России отменили крепостное право, население Москвы уже превышало 450 тысяч человек, а население Санкт-Петербурга достигло 540 тысяч. По меркам той эпохи «старая» и «новая» столицы — это настоящие мегаполисы, требовавшие развитого уличного освещения.

Со времен Петра I для освещения в уличных фонарях столиц применялись конопляное масло либо сальные свечи. Но с ростом населения эти средневековые технологии безнадежно устарели. К тому же они требовали значительных расходов — только Петербург тратил на свои 7 тысяч фонарей более 100 тысяч рублей в год, не считая жалованья двум сотням «фонарщиков». И к середине XIX века столичные власти озаботились поиском новых технологий уличного освещения.

Сначала попытались экспериментировать с газовыми фонарями, но они оказались в пять раз дороже прежних. Попыты освещения улиц при помощи смеси «хлебного спирта» и скипидара тоже не обрадовали — цена в полтора раза превысила стоимость освещения растительным маслом. В 1862 году в городской Думе Петербурга развернулись настоящие баталии по поводу уличных фонарей. Спасение для столичного бюджета при-

шло из Америки в лице гражданина США венгерского происхождения Ласло Шандора. Он владел небольшой фирмой «Общество минерального масла» по продаже керосина и имел несколько патентов на изобретения, связанные с улучшением топлива для освещения. Американский коммерсант вышел на петербургские власти, предложив для освещения столичных улиц керосин из пенсильванской нефти.

Проведенные в Петербурге опыты показали, что уличный керосиновый фонарь дает освещение как 12 стеариновых свечей и один час его горения стоит 19,5 копейки. Чтобы дать свет той же яркости, требовалось два спиртовых фонаря со стоимостью часа горения 44 копейки. И в техническом, и в финансовом смысле освещение продуктами нефтепереработки оказалось перспективным.

В Петербурге тут же объявили конкурс «на устройство нового вида освещения». Помимо Шандора в нем приняли участие петербургский купец Христиан Бергман, имевший в городе химический завод, и пока еще небольшой торговый дом «Нобель и К°». Городская Дума распорядилась поставить на разных улицах Петербурга по 10 фонарей от каждой заинтересованной стороны. Наблюдение за их работой велось пять месяцев — до 1 мая 1863 года.

Конкурс выиграл американский коммерсант, оставив позади и столичного купца Бергмана, и фирму будущих нефтяных магнатов Нобелей. Петербург подписал с Ласло Шандором контракт сроком на 21 месяц, заплатив американцу 231 658 рублей 50 копеек. Уже в августе 1863 года улицы города освещало 7020 керосиновых фонарей.

В том же году по примеру Северной столицы поиском подрядчиков для керосинового освещения озаботилась Московская городская управа. Торги на установку 2200 керосиновых фонарей выиграл французский коммерсант Фредерик Боаталь, начавший установку новинок с Тверского бульвара. Уже с 1 мая 1865 года Москва освещалась исключительно керосином. Спустя еще год в городе насчитывалось более девяти тысяч фонарей, в которых американский керосин заменили аналогом из бакинской нефти.

Хозяин петербургских фонарей Ласло Шандор тоже не собирался ограничиваться лишь американским керосином. Вместе с русскими купцами он стал пионером поиска нефти на Таманском полуострове и в Поволжье. Именно он в 1874 году пробурил первую скважину на берегах Волги, предсказав, что здесь тоже есть нефть. Но промышленные запасы черного золота в Поволжье найдут лишь в XX столетии, а поиски американца дали лишь небольшое количество заветной жидкости. Тогда в нефтеносные перспективы Поволжья не поверил даже Менделеев, высказавшийся по поводу прогнозов Шандора так: «Разведки и попытки на Волге будут стоить денег больших. Уж лучше те деньги вложить в бакинские дела...» ■

1/24
ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС

2000РУБ

1/12

недорогие
объявления
4000РУБ

для *супер*целевой
аудитории

1/6

8000РУБ

1/8

6000РУБ

1/8

6000РУБ

1/24

2000РУБ

1/6

8000РУБ

1/12

4000РУБ

1/12

8-495-745-84-02
4000РУБ

реклама

профиль

iPad версия

Новости | Лучшее за неделю | Текущий номер

On-line подписка | Архив номеров

